

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第234期)

本期要目

- 秦岭南麓康养项目变别墅群
- 岳麓书院收门票是否合法？教授状告湖南发改委被驳回
- 国家林草局举办2019“文化和自然遗产日”新闻发布会
- 地方版新政陆续出台 乡村民宿合规化经营箭在弦上
- 分类推进、适度发展国家公园的旅游活动
- 由于缺乏预算 意大利世界遗产正面临这样的命运
- 冰岛一峡谷因人多被迫关闭

2019年5月31日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 秦岭南麓康养项目变别墅群 -----3
- 岳麓书院收门票是否合法？教授状告湖南发改委被驳回 -----6

新闻摘要

- 国家林草局举办2019“文化和自然遗产日”新闻发布会 -----8
- 八达岭长城6月起实名制购票，每日限流6.5万 -----9

社会纵横

- 地方版新政陆续出台 乡村民宿合规化经营箭在弦上 -----11

时事评论

- 分类推进、适度发展国家公园的旅游活动 -----13
- 文化与旅游深度融合之思 -----16
- 旅游日不能只是门票优惠日，还需要思考这三个问题 -----19
- 景区限流，不应只满足于“负增长” -----19

世界遗产

- 由于缺乏预算 意大利世界遗产正面临这样的命运 -----21
- 巴黎圣母院怎么修才有创意？法国参议院发话：都别争了，必须恢复原貌 --23
- 澳大利亚旅游胜地成塑料垃圾场 -----24

环球博览

- 冰岛一峡谷因人多被迫关闭 -----25
- 政府重视、全民参与、措施得力——浅析英国文化和旅游融合发展经验 --28
- 泰国拟征收海外游客税 每人约22元人民币 -----30
- 酷，玩电游保护生物多样性 -----31
-

秦岭南麓康养项目变别墅群

【南方周末2019年5月22日】自2018年7月以来，“秦岭北麓违建别墅拆除”轰轰烈烈地开展，千余座蔓延在秦岭山脉中的违建别墅逐渐消失。

然而，在秦岭南麓的秦巴山系中，还有一片占地四百余亩的别墅区，名为“益丰国际·汉山郡”，其中坐落着62栋豪华别墅。

2019年5月19日的《中国房地产报》，以《400亩秦巴山地建别墅，汉中最大康养项目变形记》为题，报道了这一以养老项目立项、后通过改变土地用途变身别墅的项目，地点位于陕西汉中市南郑区大河坎镇。

5月20日，汉中市委宣传部新闻科负责人回应南方周末记者：“县（指南郑区，南郑县于2017年撤县设区）上成立了工作组，正在对相关情况进行调查、核实，是否属于秦岭整治范围，也在调查核实之中。”

南郑区住建局房产科的一名工作人员介绍：“该项目所在地不属于秦岭，应属于巴山。秦岭是北边，我们这是南边。”

当日，南郑区人民政府新闻办发布公告表示，“针对反映问题，区委、区政府迅速召开专题会议进行研究，成立由区委、区政府主要领导牵头，区纪委、区发改局、区林业局、区住建局、区自然资源分局、区生态环境分局、大河坎镇等部门为成员的调查组，立即就报道中反映的问题进行调查”。

以“首家高标准养老服务机构”之名拿地

在变身为62栋别墅前，人们一度以为这块土地上即将建成的会是汉中首家大型高标准养老服务机构——“南郑益丰国际颐养中心”。

《三秦都市报》曾报道，南郑益丰国际颐养中心作为汉中最大的养老服务招商引资项目，于2009年11月26日开工奠基，总投资1.2亿元，占地面积426亩。

在南郑县2010年政府工作报告中，“益丰国际颐养中心建设”还被列为南郑县重点招商推进的惠民工程之一。开发商为南郑益丰房地产开发有限责

任公司，根据“天眼查”信息，该公司成立于2009年8月4日，注册资本为8200万元，法定代表人为张泽贵，占股49.92%。

但4年后，令人瞩目的事情发生了，曾规划建立的颐养居所、会所、商业街、颐养度假酒店及社区医疗保障体系、社区阅览、音像娱乐等服务配套设施的颐养堂，皆化为泡影。

“益丰国际颐养中心”消失了。

据《中国房地产报》报道，2010年5月31日，南郑县规划局颁发的建设用地规划许可证显示用地项目为“益丰国际颐养中心”，用地性质还是“公用设施和居住用地”，但4年后，它已“华丽转型”为“益丰国际商品住宅”，并取得商品房预售许可证。

颐养中心最终变成了“益丰国际·汉山郡”别墅项目。公开资料显示，汉山郡项目二期在2018年1月20日开盘。宣传文案介绍，这是“3年大成”的汉中首席纯别墅国际社区，“雄踞天汉大道南段，前临风景秀丽的冷水河3000米滨水长廊，东临冷水河湿地公园，西临汉山，以南直通小南海、大佛洞自然风景区”。

南郑区住建局房产科的一名工作人员向南方周末记者证实，这个项目审批预售是在住建局办的，“但用地性质的改变在自然资源局，我们这边主要看它发的用地规划证和工程规划证。”

截至发稿前，南方周末记者曾多次联系陕西省秦岭区域违建别墅整治工作组汉中专项督查组、南郑区自然资源局，均未得到明确答复。

强镇扩权改革期间 完成土地性质变更

在前述南郑区住建局房产科工作人员的回忆中，这一项目的审批较为复杂，“两个证件的审批当时牵扯到几次机构改革，有镇政府的章子和其他单位的章子”。

他进一步解释，大河坎镇属于全国强镇扩权试点镇，有些事情以前是县上在审批，不知从哪年起镇上开始审批了。

2010年4月，中央在全国13个省份选择25个经济发达镇作为行政管理体制改革试点，在扩权放权、完善财政管理体制等方面进行改革。

物流、商贸发达的大河坎镇，成了25个试点镇之一，在2012年6月正式启动了改革。县镇两级政府签订了行政委托授权书，由县政府法制办进行行政

策把关，把县级政府部门的32项事权下放到镇，确保行政授权、下放事权合法化。

益丰国际颐养中心完成向商品住宅的转变也发生在那一阶段。南郑区发改局相关负责人此前接受媒体采访时承认了这一变更。他对《中国房地产报》表示，这个项目具体为什么变更也不太清楚，都是几年前的事，当时也曾因项目违规被西北督查组要求整改。在程序上，发改局项目备案是其他行政审批的前置条件，只要发改局备案后，规划、住建、国土等部门也将按备案内容审批，至于南郑区发改局备案更名是否与南郑益丰地产在建的别墅有关并不清楚。

2012年12月31日，南郑区（县）政府官方网站公开发布《南郑县重点项目建设情况通报》显示：“2011年11月西北督察组联合省、市、县相关部门对（国际颐养中心建设）项目进行了督察，发现项目存在一些具体问题，已责令停工，并提出整改要求。同时督促陕西益丰实业加快整改；陕西益丰实业要积极协调相关部门，加快养老中心项目前期相关手续的报批和准备工作。”

当年，督察组发现“项目存在一些具体问题”，整改是否到位，已经不得而知。可以明确的是，这次督促和通报并未改变养老中心变更成为别墅项目的进程。

2019年5月21日，南方周末记者致电南郑区发改局，工作人员表示：“投资科的所有工作人员都到调查组配合核查这个事情去了，这会儿办公室都没人。”

别墅如何建成仍是迷雾，但秦巴区域的违建别墅整治已随着秦岭北麓那场声势浩大的拆违运动一起到来。

2019年5月13日，中央第二生态环境保护督察组召开陕西省开展“回头看”情况反馈会。督察组指出，陕西有关部门2017年修订《陕西省秦岭生态环境保护条例》时放松要求，在适度开发区开发建设活动管理方面，以负面清单方式代替“划定建设控制地带”，并删除“巴山生态环境保护活动参照本条例规定执行”条款，致使与秦岭同为我国中部重要生态安全屏障的巴山生态环境保护无据可依。

（记者：汤禹成 特约撰稿：全思凝）

岳麓书院收门票是否合法？教授状告湖南发改委被驳回

【财新网2019年5月27日】因为质疑岳麓书院收取门票的合法性，法学教授倪洪涛与湖南省发改委对簿公堂。5月22日，长沙市天心区法院对此案作出一审裁定，以原告的起诉不符合行政诉讼的立案条件为由驳回了起诉。对于这一结果，倪洪涛表示将上诉。

倪洪涛是湖南师范大学法学院教授。2018年12月，他花费50元购买了一张岳麓书院参观券，进入位于湖南大学校园内的岳麓书院游览。随后，倪洪涛质疑湖南大学作为高等教育机构收取景区门票不合理、湖南省发改委作出的收费许可涉嫌违法，于2018年12月20日起诉湖南省发改委，请求法院确认湖南省发改委对湖南大学岳麓书院收费问题作出的批文无效。

岳麓书院是中国四大书院之一。1979年，湖南省政府委托湖南大学对岳麓书院进行修复管理。现在的岳麓书院不仅是湖南大学的二级学院，也是全国重点文物保护单位和国家5A级旅游景区。

2012年，湖南省发改委作出湘价函（2012）77号文件，许可湖南大学岳麓书院对岳麓书院按50元每人收费，该许可期限至2015年底止。许可期满后，湖南大学岳麓书院向湖南省发改委申请继续按照前述文件执行收费标准。2015年12月28日，湖南省发改委作出了湘发改价服（2015）1109号文即《关于岳麓书院和中国书院博物馆门票价格的批复》（下称《批复》），决定将许可期限延至2018年底。

倪洪涛认为，湖南大学在获得湖南省发改委的批复后未进行公示，并将收费许可交由岳麓书院文物管理处执行，违反相关法律规定；同时，湖南省发改委作出《批复》前未就是否有必要延续许可举行听证，侵害了包括原告在内的公众的利益。据此，倪洪涛请求法院判令《批复》无效，并赔偿经济损失50元。

2019年2月22日，此案一审开庭。湖南省发改委辩称，其作出的《批复》不属于行政许可行为，原告提起的诉讼请求、事实和理由不能成立；上述文件属于规范性文件，不属于行政诉讼法规定的受案范围；上述文件与原告倪洪涛无直接利害关系，原告无权起诉；上述文件符合法律规定，合法有效；原告起诉已超过法定期限，依法应当驳回。

此案中双方争议的一个焦点问题即，湖南省发改委作出的《批复》是否属于行政许可行为，这也关系到原告能否按照《行政诉讼法》受案范围的规定提起诉讼。

长沙市天心区法院作出的行政裁定书显示，经查明，2004年2月24日，原国务院法制办对国家发改委作出国法秘函《对〈关于请明确价格监管工作中行政许可事项的函〉的复函》，这份文件的主要内容是：同意你们关于商品和服务的政府指导价、政府定价，行政事业性收费的立项与标准的制定以及地方定价目录的审定均不属于行政许可的意见。

2015年10月19日湖南省发改委发布的相关文件中明确，利用公共资源建设的国家5A级景区，中央在湘单位及省直单位管理的景区门票价格属于文化体育类中的定价项目。

此外法院还提到，2019年1月2日，湖南省司法厅对被告湖南省发改委作出了一份复函，其中提到“你委针对单个收费项目作出的价格批复文件，涉及不特定对象的权利义务，在有限期内反复适用，具有普遍约束力，应当纳入我省规范性文件管理。”

而根据《行政诉讼法》关于受案范围的规定，公民就行政法规、规章或者行政机关制定、发布的具有普遍约束力的决定、命令提起行政诉讼，法院不受理。

法院据此认为，岳麓书院属于5A级旅游景区，其景区价格管理已被纳入《湖南省定价目录》，根据原国务院法制办秘函及湖南省行政许可项目目录，可以认定此案中湖南省发改委的批复行为不属于行政许可范围。此外，法院还认为，本案原告可以自主选择是否购买门票进入景区，一旦购买了门票即应视为其与景区经营者之间达成了合意，属于一种民事法律关系。本案原告以购买景点门票方式作为其与案涉《批复》行为存在关联而提起行政诉讼，混淆了接受旅游服务的民事行为与行政行为的界限。据此，法院裁定驳回原告倪洪涛的起诉。

对于提起行政诉讼资格的问题，作为湖南师范大学法学院教授的倪洪涛有不同观点。他认为，2015年《行政诉讼法》第一次修正后，“行政行为”的概念取代了“具体行政行为”的概念。

“这至少意味着，立法者已经意识到具体行政行为和抽象行政行为分类

下的理论框架不利于利害关系人的诉权保障。”因此他认为，在公物利用方面的行政争议处理上，应当保障公物利用人针对《批复》行为的诉讼权利。倪洪涛表示，将提起上诉。

财新记者注意到，2019年4月8日，湖南省发改委官方微信公众号“湖南发改”发布通知，岳麓书院门票政府指导价降为40元每人。

（记者：王梦遥 实习记者：陈浩）

新闻摘要

国家林草局举办2019“文化和自然遗产日”新闻发布会

【第一财经2019年5月31日】中国自然遗产地已成为名副其实的“国家名片”。国家林业和草原局今天（31日）公布的数据显示，2018年，各遗产地接待境外游客超过1246.2万人次，占全国入境游客总人数的9.7%。

在国家林草局当日举办的2019“文化和自然遗产日”新闻发布会上，国家林草局自然保护地管理司副司长周志华介绍，中国于1985年12月加入《世界遗产公约》。目前共有世界遗产53项，其中自然遗产13项、自然与文化双遗产4项、文化景观遗产5项、文化遗产31项。中国的世界遗产总数位居世界第二，成为名副其实的世界遗产大国。

周志华介绍，为加强世界遗产地的统一规划管理，国务院在2018年机构改革中，将世界自然遗产、自然与文化双遗产的管理职能，由住房城乡建设部转至国家林业和草原局。各省、自治区、直辖市政府及其林业和草原主管部门，也相应地负责本行政辖区内世界自然遗产的组织申报和保护监督。

周志华对记者表示，中国世界自然遗产事业的发展，不仅有效保护了珍贵的自然文化遗产和自然生态环境，而且通过科学规划、合理利用，发挥了良好的社会经济效益。

她介绍，通过特许经营、利益共享、生态补偿、生活补助等多种方式，遗产地惠及民众、改善民生，与当地社区居民生产生活协调发展。各遗产地

通过开展适当的旅游展示活动，拉动了住宿、餐饮、交通、土特产加工、手工艺制作等相关产业的发展。

统计数据显示，仅2018年，各遗产地为地方带来直接旅游收入143.75亿元，成为对外展示窗口。世界遗产是国外游客更好地了解中国国情、理解中国发展道路的重要窗口。数据表明，遗产地的境外游客比重远远高于其他非遗自然保护地。

“遗产地大多在经济欠发达地区，保护与发展的矛盾十分突出。”周志华表示，目前中国世界自然遗产保护的巨大压力依然巨大、面临的威胁仍然存在，保护、利用与管理中的一些突出问题和不足还有待逐步解决。少数地方生态保护意识不强，政治站位不高，不能适应新形势下的保护管理要求，重旅游轻保护的观念仍然在一定程度上存在。

“在当今城镇化进程日益加快的大背景下，文化和自然遗产在应对众多发展问题上的巨大潜力不断凸显。”发布会上，联合国教科文组织驻华代表处代表欧敏行表示，遗产保护面临着自然灾害、武装冲突、环境污染、气候变化、旅游过度开发、贫困、国际化等重重挑战，其中最突出的因素之一就是城镇化。

欧敏行说，如今全球约一半人口生活在城市。在中国，城镇化率在过去三十年间从不到20%上升至近60%。从经济和社会角度来讲，城镇化是发展的驱动力，但其带来的基础设施建设的需求以及人口的压力给遗产保护和传统生活方式带来了负面的影响。

“我们需要寻找创新的、能够为发展做出贡献的遗产保护方式。”欧敏行说。

欧敏行介绍，目前，全球共有1092处世界遗产地，分布在167个国家，包括845处文化遗产，209处自然遗产和38处混合遗产。中国在世界遗产领域一直扮演着重要的角色。

(章轶)

八达岭长城6月起实名制购票，每日限流6.5万

【北京青年报2019年5月28日】八达岭长城作为世界文化遗产、国家级

风景名胜区、全国重点文物保护单位、国家5A级景区，每年都吸引着大量游客参观游览。

2018年，八达岭长城接待游客990多万人次，且存在着游客接待量淡季和旺季分布不均衡，假日和平日相差悬殊的情况，尤其是假日期间的单日接待高峰压力过大。这种不均衡的情况不仅给长城文物和游客的安全带来了隐患，而且使游览者的参观体验和文化享受大打折扣。

为了更好地保护文物古迹，合理控制游客数量，自6月1日起，八达岭景区开始实施全网络实名制预约售票，包括旅游机构团队购票和散客购票。登录八达岭长城官方在线售票系统、八达岭长城景区官网或者关注八达岭长城景区官方微信公众号，均可以提前7天进行网上预约购票。

同时试行单日游客总量控制，每日最大流量为6.5万人次。为保障流量控制工作顺利实施，景区制定了详细的旅游者流量控制方案和限制游客流量方案，建立了三级预警机制，即按照日最佳承载量的60%（即3.9万人次）、80%（即5.2万人次）、100%（即6.5万人次）划分为三级、二级、一级三个响应级别。

当游客人数超过预警阈值，将发布预警并启动相应的应急程序。以“内疏外导远控”为原则，采取分段截流、循环分流、智慧控流三项主要措施，对游客流量进行控制。

流量控制启动后，在游客聚集地设立咨询服务台，做好咨询解释工作，并宣传文化遗产保护意义，呼吁公众理解、支持控流措施。对于尚未到达景区的游客，将通过信息平台及时发布景区门票剩余信息，使游客可以更改行程安排。对于已经到达景区的游客，将利用景区内大屏幕、广播系统提示游客错峰参观，安排推荐就近的舒适景区，分解核心景区游览压力。

此外，八达岭长城景区将在前山区域和后山区域新建两处旅行社团队业务自助服务大厅，一是为没有办理网络购票的签约旅行社办理补漏业务，二也为导游提供休息的场所。景区还在重要节点设立了12个综合服务窗口和3个室外引导台，用于办理现场换票业务、补票业务以及一些特殊需求业务，这样多点办理的服务方式，不仅能够提高办理速度还将分散客流聚集的压力。

（记者：董振杰）

地方版新政陆续出台 乡村民宿合规化经营箭在弦上

【北京商报2019年5月7日】随着市场的火热，各地对于乡村民宿的发展纷纷提上日程。4月29日，海南省住房和城乡建设厅牵头编制的《海南省乡村民宿发展规划（2018-2030）》（以下简称《规划》）正式印发，其中首次界定了海南乡村民宿的定义，并从发展定位、空间布局、产品规划、政策扶持等方面全面制定乡村民宿发展规划。此前，文旅部曾多次指出，要大力发展乡村民宿产业，促进乡村旅游发展。上海、浙江等地也出台了乡村民宿有关的发展规划。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军此前在接受采访时曾指出，目前全国各省份乡村民宿发展情况不一，当下乡村民宿发展主要还是解决合法化的问题。

多地陆续出台乡村民宿规划

《规划》提出，依托全省传统村落、美丽乡村、共享农庄等乡村旅游资源，结合全域旅游空间布局和城乡交通网络体系，形成海澄文乡村民宿圈、大三亚乡村民宿圈、东部康养组团、西部山海组团、中部雨林组团等“两圈一带三组团”的乡村民宿空间结构。

《规划》还预测，2030年末海南乡村旅游人口将达到5000万人次，需要短租型乡村民宿数量约6500家。

海南省住建厅相关负责人介绍，通过发展乡村民宿，一是可以盘活乡村闲置资源，提供直接就业岗位，二是丰富海南旅游住宿产品体系，缓解海南旅游淡季明显、空间分化严重等问题。

近年来，国家不断出台对于促进乡村民宿发展的文件，早在2015年，国务院就颁发了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，其中指明“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓”的方向，各地方也陆续出台相关的落地规则指导民宿发展。

2016年底，浙江省出台了《关于确定民宿范围和条件的指导意见》，其中也谈到了乡村民宿的发展指导，此后浙江省旅游局还编写了《浙江民宿蓝

皮书2017》，该书涵盖了浙江民宿发展概况、发展趋势，浙江民宿政策、法规与标准等内容；2018年9月，上海市人民政府办公厅也正式出台了《关于促进本市乡村民宿发展的指导意见》，鼓励利用农村依法建造的宅基地农民房屋、村集体用房、闲置农房、闲置集体建设用地等资源，为旅游者休闲度假、体验当地风俗文化提供住宿、餐饮、农副产品展销等服务。

张晓军指出，各地出台民宿指导意见时间不一，主要是全国各省份乡村民宿发展情况不一，像浙江等省份发展的迅速一些，一些省份关于乡村民宿的发展规划还在制定中。

合法化运营呼声渐起

近年来，乡村民宿犹如“雨后春笋”般在全国各地快速发展。一时间，一些旅游热门目的地如大理、莫干山等还成为了民宿“模范生”，在周边山水的掩映下成为了民宿旅居的热门旅游目的地。不过，在这些民宿发展火热的背后，也引来了一些环境问题。此前，有媒体曝出多家大理洱海民宿、客栈因为污染洱海的“罪名”而被关停。

有经营民宿的从业者表示，这些民宿有的刚刚开始盈利就被关停了，在政策性风险面前，该行业缺乏相关法律法规的保护。

业内人士表示，各地民宿发展规划的推进，也将民宿合法化运营提上了日程。此前一些地区出台了新版旅游条例，对民宿方面进行了规范，目前看，一些乡村民宿方面的规范还有待进一步落实。

此前，有一些民宿经营者向记者表示，无论是针对城市民宿还是乡村民宿，目前在民宿经营者方面并没有专门的税收，该地带尚处于监管空白区。

张晓军也指出，经营住宿行业，按照法律规定需要有特许经营许可证，目前很多民宿都没有，因此还没法谈合法性。上述民宿经营者还提出，如果经营的民宿没有相关证件，那么在经营时也没法受到有效的法律保护。

地方标准出台仍存难点

北京旅游学会会长安金明曾指出，民宿要合法运营，首先就必须得合理定义民宿。也有业内人士指出，因为各地发展民宿情况不一样，一些地方在民宿的定义上存在差异，这也给地方民宿规范的出台增加了难度。

据记者了解，在浙江省此前出台的民宿指导意见中，单栋楼房的民宿，经营房间必须在15间以内，房间数量超过的可以酌情转化为旅馆进行监管；

而在深圳大鹏新区的民宿管理办法中，独栋楼房的民宿经营房间不可超过14间；还有一些地方的指导文件中，并没有对房间数量和营业面积进行界定。

某民宿经营者表示，其位于浙江省的精品民宿，独栋楼经营房间也并未超过15间。该经营者认为自己经营、打磨的是精品酒店，每家店都配备了符合酒店管理的硬件及财务、前台、保安、保洁等人员，渠道选择上也偏向于传统酒店OTA，只是在证照申请和经营规范方面，需要按照民宿管理进行。正是这种自我定位与地方定义之间的矛盾，为现阶段民宿合法经营难以全面铺开埋下了伏笔。

此外，张晓军还指出，按照法律的规定，民宿被纳入到公安的住宿特种行业管理范围，要根据公安部门要求提交相关材料，到窗口去报批通过后，公安部门才会授予其一个特种行业许可证，解决合法性问题。而解决安全性的问题，主要是消防安全。就当前情况而言，除非消防条例做出修订，否则恐怕很多民宿永远都不可能达到消防标准。

不仅如此，一些地区民宿发展不均衡，也为规范的出台增加了难点。据了解，目前，海南的乡村民宿约400家，资源空间分布并不均衡，多集中在南北部沿海区域以及东线旅游带，中部和西部相对较少。此外，民宿资源开发层次低，水平不一。业内人士表示，如果按照先行住宿业的标准，有很多民宿都达不到要求，肯定要被取缔。不过从国家层面看，是支持民宿行业发展的，如果地方民宿规范出台，如何界定标准也是各地有关部门需要思考的。

（记者：关子辰）

时事评论

分类推进、适度发展国家公园的旅游活动

【中国旅游报2019年5月28日】党的十九大报告提出要“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。目前，国家公园建设已经成为我国生态文明

制度建设的重要组成部分。作为国家最高等级的生态环境保护区域，国家公园能否进行旅游活动一度引起争议。然而，国家公园多为自然禀赋和历史遗存较好的区域，对国内外游客有着强大的吸引力，这也使得国家公园与旅游发展具有天然的相伴相生关联。世界各国对国家公园的界定中也普遍认为，游憩是国家公园的重要功能之一，并形成了明确的立法保障。

一、美英日国家公园的旅游活动

美国是国家公园的开创者，在处理国家公园与旅游发展的关系上也先后经历了从无序开发、注重休闲旅游、旅游设施快速膨胀到加强生态保护等几个阶段，形成了“完全保护，适度开发”的模式。美国国家公园管理局（National Park Service）数据显示，2017年美国国家公园系统共接待了3.31亿人次的游憩参观者，在国家公园边界大约60公里影响范围内，游客直接消费大约182亿美元，这些消费直接或间接创造了高达30.6万个工作岗位，119亿美元的劳动收入、203亿美元的经济附加值以及358亿美元的经济产出。由此可以看出，国家公园在美国是重要的游憩资源，也被作为带动周边地区经济发展的重要引擎，进行了适度发展。

英国和日本在国家公园的旅游活动中也形成了比较典型的模式。英国国家公园的创立比美国大约晚近100年，始于20世纪中叶，英国的国家公园基本在《环境法》和《国家公园法》的基础上运营，并且十分重视国家公园的发展规划，主要根据不同景观特征进行景观的功能分区与设计。目前，英国国家公园的定位基本上是在保护优化自然生态资源的基础上实现盈利，更加追求经济、社会和生态环境的和谐与可持续发展。

日本是亚洲最早建立国家公园的国家，其国家公园的建立主要是在战后经济过度发展导致生态环境恶化的情况下进行的，从最初注重营利性的旅游活动理念转变为以环境保护为前提的公益性旅游活动理念，因此，当前日本对国家公园实行的是“保护至上的公益性旅游”政策，国家公园土地被划分为特别区域和普通区域两种，特别区域禁止任何形式的人类活动，而普通区域旅游活动相对宽松一些。

二、进一步理清国家公园与旅游活动的关系

一方面，国家公园的旅游活动能够丰富我国旅游产品体系，特别是随着我国进入小康社会，人们对多层次多种类的公共游憩产品的需求将更加旺

盛，国家公园作为资源禀赋极好的区域应该进一步为人们提供丰富的旅游产品，以满足人们对美好生活的需求；另一方面，旅游发展能够实现国家公园的自循环可持续发展。国家公园的保护与管理需要大量的资金投入，旅游的发展能够为当地带来一定的经济收入，可以缓解中央和地方政府的财政压力，实现国家公园的自循环可持续发展。同时，旅游的发展能够创造大量的就业机会，旅游产业发展能够帮助原住居民快速脱贫，更容易获得周边社区支持。

国家公园的旅游活动是国家公园的功能特性所决定的，国家公园的发展与旅游活动并行不悖。2017年印发的《建立国家公园体制总体方案》明确提出“严格规划建设管控，除不损害生态系统的原住民生产生活设施改造和自然观光、科研、教育、旅游外，禁止其他开发建设活动。”《总体方案》开始将国家公园与旅游发展的关系理顺。然而，由于国家公园的环境脆弱性以及生态文明体制建设中所承担的特殊生态功能作用，国家公园仍以保护大面积自然生态系统为主要目的，进而实现自然资源的科学保护和合理利用。因此，国家公园的旅游活动应是有条件的、有节制的以保护为主的游憩活动。

三、国家公园中旅游活动的分类及模式

国家公园中的旅游发展应遵循一定的标准，可以考虑主要从现有旅游开发状况、资源环境承载力、生态脆弱性、物种珍稀度和规模丰度等维度进行评价。旅游开发状况，主要用于衡量国家公园在原有管理体制下已经达到的游客规模、旅游成熟度、生态环境状况、存在的问题等；资源环境承载能力，主要是国家公园资源环境所能承受的人口规模和经济规模的大小，也就是国家公园生态系统所能承受的人类经济与社会的限度；生态脆弱性，着重强调国家公园的生态系统在特定时空尺度相对于外界干扰所具有敏感反应和自我恢复能力；国家公园珍贵物种，主要是指国家公园中珍稀物种达到的保护等级、珍稀物种的类别数量以及目前的规模等。

依据以上四个评价标准，结合目前国家公园的旅游发展基础，可将国家公园中的旅游发展模式总结为深度融合型、适度游憩型、研学科教型、生态管控型四大类型。

其中，深度融合型的国家公园主要是已具备一定的人类活动承载力，以

适度经济功能为主，产业业态较为丰富；适度游憩型的国家公园主要满足人们对自然风光的需求，更多承担观光、科普教育等社会功能，社区融入程度适中；研学科教型的国家公园主要是以科学研究功能为主，采取预约式的访客管理，生态环境较为脆弱；生态管控型的国家公园是以生态保育和生态涵养为主，生态环境脆弱，修复能力差，实行自然生态系统的严格保护、整体保护、系统保护管理。

北京长城、福建武夷山国家公园经过多年的探索性发展，旅游设施比较齐全，具备一定的旅游承载力条件，属于深度融合型的国家公园。云南普达措、湖北神农架、浙江钱江源和湖南南山具有一定的旅游基础，但从生态环境脆弱性和资源承载力角度看仍要以控制为主，属于适度游憩型的国家公园。大熊猫国家公园的旅游发展模式应以研学科教型为主，比如雅安碧峰峡景区将大熊猫基地向游客开放，但为了进一步发挥国家公园的生态功能，可实行访客预约制，重点放在研学和教育功能上，进一步降低游客对环境的影响。三江源、祁连山、东北虎豹国家公园生态环境极为脆弱，资源承载能力也十分有限，属于典型的生态管控型的国家公园，必须实行最严格的生态保护。

总之，国家公园作为我国最重要的自然保护地，要实行最严格的保护，但国家公园也存有丰富的生态资源、珍贵的动植物资源和物种群落，承担着科研、教育、游憩等综合功能。以保护为主、分层级的适度旅游发展无疑有助于发挥出国家公园的综合价值，能够调动当地政府、社区居民的积极性，也有利于推动国家公园实现自我良性循环发展。

（作者：赵西君）

文化与旅游深度融合之思

【中国文化报2019年5月11日】文化和旅游的主体都是人，它包括文化活动载体、自然景观、人文景观和人的心理欲望、人类的审美需求同构与实现。因此，文化与旅游的深度融合，是文化、旅游两者内在的本质要求和共同的发展方向。

文化与旅游的深度融合，从旅游主体层面而言，融入的主要文化内容

是：一要融入文化设施。旅游城乡、景区、景点等都要融入并具备较为完善的相关配套文化设施，营造特色文化氛围。二要融入文化内涵。确实提升各景区、景点的文化内涵，如融入响亮的旅游促销宣传口号，景点的艺术命名、介绍，创作景点等对联故事、诗词歌赋、音乐歌曲、书法绘画，开设书院游学、农耕博物馆等文化项目。三要融入文化产品。旅游产业涉及游、玩、食、宿、购等，各景区、景点应加大对农家鸡黍宴、特色主题文化民宿、系列农副产品、民间工艺品等文化旅游产品开发力度，不断提升旅游产业的整体效益。

在实施文化与旅游深度融合的过程中，所融入的自然景观、人文景观和文化设施、文化活动等，都必须充分彰显“六个力”：一是创造力。除大自然的鬼斧神工之外，旅游景观及其旅游全过程，都是人类发现美、创造美、享受美的过程，是人类智慧结晶与天才展示的具体表现。二是吸引力。只有具备深厚文化内涵，才能真正成为审美对象，永久地吸引人、愉悦人。如云南昆明大观楼孙髯公的长联、江西滕王阁王勃的《滕王阁序》、岳阳楼范仲淹的《岳阳楼记》、福建清流林畚毛泽东的《如梦令·元旦》，以及《达坂城的姑娘》《太阳岛上》《神奇九寨沟》《请到天涯海角来》《我想去桂林》《我想去拉萨》等流行音乐，都是因这些艺术作品，而使原有的景点名扬海内外，让人怀古而生发幽思。三是冲击力。不论是景区、景点的自然景观或人文景观，还是所融入的各种文化活动，都要有创意和显著审美特征，要能给人以强大的视觉冲击力，从而给人留下难以忘却的记忆。四是震撼力。旅游促销宣传口号、景点故事、景区场景、文化活动场面等，都要给人心灵上的震撼、精神上的愉悦、审美上的感染。如广东虎门销烟、新疆胡杨林和坎儿井、北京故宫、江西井冈山、贵州遵义、浙江嘉兴的南湖红船等，莫不如是。五是记忆力。城市、景区、景点、食宿乃至导游等，都要具备文化创意，让人长久回味，使人永远留恋，令人时常回忆。六是收益力。发展一个地方的旅游业，其根本目的是从中获得当前或长远的经济、社会收益。

做好文化与旅游深度融合工作，应力争做到“九个好”。一是好名称。景区、景点名称要好听、好记、好叫，如六朝古都、朱子故里、大足石刻、香山红叶等。同时，旅游宣传、促销口号要响，能引起人关注，留下深刻记忆，收到较好宣传效果。二是好故事。要整理、编写一系列景区、景点的动

人或感人故事，并能在旅游活动中加以生动推介，让旅客留下深刻记忆。如云南阿诗玛、海南五指山、杭州苏堤、井冈山革命根据地、延安宝塔山、福建建宁反围剿纪念园和红军百口莲塘等。三是好非遗。本地非物质文化遗产进景区、景点，既可以传承中华优秀传统文化，又能大力促进旅游业发展，如《印象·刘三姐》《印象·大红袍》《印象·平遥》等，都收到了较好的经济效益和社会效益。四是好项目。旅游过程及旅游之余丰富的游玩项目，可以实现游中玩、玩中游，如上海迪斯尼乐园、广州中华民俗园、福建尤溪侠天下等体验式、参与式、互动式旅游项目，都是提高旅游整体效益的有效途径。五是好佳肴。坚持本土化、特色化、精品化、系列化和固态式、可携带化原则，大力发展地方风味小吃、特色小吃、农家鸡黍宴等，全面提高文化旅游的整体效益。六是好特产。旅客在旅游之余，一般都要品尝或购买当地特色小吃、酒、土特产等，以增加旅游的获得感。七是好导游。导游队伍是旅游营销的一支主要力量和一个重要组成部分。因此，要努力建设一支数量充足、综合素质高的导游人才队伍，以全面促进一个地方旅游业的快速发展。八是好产品。除了好看的景点、好吃的东西、好玩的项目之外，还需要有实惠可带的土特产、工艺品、文化旅游产品。九是好店家。宾馆（旅店）或主题性特色文化民宿等，是旅客旅游的基本需要，也是旅游软环境建设的重要内容。

做好文化与旅游深度融合工作，应建立五种机制。一是策略营销机制。发展旅游业，既然是市场化行为，那么必须遵循市场经济运行规律，让市场在旅游经营、管理中起决定性作用，从而实现政府、旅游公司与个人等互惠共利、同向发展。二是设施提升机制。旅游业同样存在着一个不断创新、创意和创造的提升过程。因此，要立足游客需要，不断改造提升景区、景点文化设施，以不断满足旅客新的审美需求。三是品牌打造机制。文化活动载体要不断改进活动内容与形式，做到常创新、常提升，接地气、有人看，让旅客保持新鲜感、吸引力。四是人员培训机制。人的因素至关重要。没有高素质的旅游业经营、管理和导游人才队伍，一个地方的旅游发展不可能走得远、走得好、走得快。五是产品创新机制。要不断创新、创造，生产又多、又好、又实用、又实惠，并能争夺市场份额的旅游产品。

（林日上）

旅游日不能只是门票优惠日，还需要思考这三个问题

【北京晚报2019年5月20日】5月19日是第九个“中国旅游日”，各地旅游部门推出了3500多条旅游利民惠民措施。设立“旅游日”的初衷是倡导更多的国人走出家门，广泛参与旅游活动，提高生活品质。但从第一个“旅游日”至今，无论主题如何变化，似乎景区门票优惠都是不变且最重要的措施。久而久之，尽管这样的举措给了游客真金白银的实惠，却也进一步反衬出门票经济依赖的强大惯性。

参与旅游有益于提高国民生活品质，但提高这样的生活品质，显然不只是在“旅游日”这天。随着国民收入水平和消费能力的快速增长，旅游已经是普遍的需求，正在成为生活的一部分乃至是一种生活方式。对旅游文化呈现出多元的需求，相对应的是全民旅游、全域旅游的兴起，这些与传统的景区游、观光游有着质的区别，亦属于消费升级的必然。

与旅游消费升级相比，国内旅游供给还存在不少问题，比较突出的，一是旅游供给同质化的现象严重，千篇一律，缺少创新、缺乏特色，拉低了性价比；二是“唯门票”模式惯性强大，造成旅游消费的扭曲与错位；三是旅游市场服务质量还存在一些影响消费者体验的老问题，如强制购物、消费宰客等时有发生。这些都需要旅游模式、产品、管理创新转型、提档升级，提质增效。

“旅游日”不是景区营销日，其更大的意义是确立一种导向，承载起“促进旅游”丰富的内涵。如何创新产品供给，以满足国民旅游多层次的需求；如何加强旅游市场管理，创造高效的旅游消费环境；如何转变旅游观念提高旅游休闲的质量，这些问题都值得行业、政府部门以及国民去思考，更值得“旅游日”来承载和传递具体的价值导向。

（木须虫）

景区限流，不应只满足于“负增长”

【每日商报2019年5月23日】今年“五一”小长假，江苏苏州实施了一项新政——从4月27日起，拙政园、狮子林、苏州博物馆等景区实行实名制

分时段预约，其中拙政园每小时入园限额3000人。据微信公众号“苏州圆桌”介绍，拙政园“日均入园下降到2.7万人次，相比5万多人次的历史峰值，骤降了近一半”，景区门票收入也相应减少。对于拙政园景区的“负增长”，媒体的评价是“引来满堂彩”。

客流量降低了，游客不用排长队了，园内的旅游体验更舒适了。不仅如此，更好的参观秩序也有利于文化遗产保护。景区敢于舍弃一部分经济利益，打造更好的旅游环境，这样的“减负”值得肯定。但是，笔者认为，仅仅满足于“负增长”是不够的，为游客提供更高质量的服务，景区可以做的事情还有很多。

来说一个笔者的真实体验。今年“五一”笔者去西南某城市旅游，这座城市最著名的景点是一座博物馆。据该市市委宣传部微博发布的信息，参观需提前预约门票，其中一种方式是网上购票，最早可以提前7天在景区官网上购买，“官网放票时间一般在每日14:00-15:00”。然而登录官网后，笔者却发现上面显示的预订时间为14:30-15:30，跟政务微博发布的时间有出入。为保险起见，笔者提前7天从14:00开始不断刷新网页尝试订票，均没有成功；14:30一到，第一时间提交订单，网页却显示余票不足，订票失败……

笔者拨通景区服务电话，得到工作人员回复：5月1日的门票，官网要4月30日14:30才投放。由于该景区每日限流5000人，小长假是旅游高峰，笔者担心届时可能会抢不到票，只得通过第三方平台预订了一家旅行社的一日游行程（价格比官网门票贵80元），这才得以成行。

通过这件事可以看出，有些景区实施限流后，相应的服务却没有跟上。于是造成了这样的局面：机票和酒店都订好了，景区门票却有可能泡汤，让游客非常为难。

如今全国很多景区都实施了限流措施。北京故宫每日门票发售限额8万张，敦煌莫高窟6000张（高峰时增加应急门票12000张），西藏布达拉宫5000张（超过上限再投放2000张B线参观门票）。这几家景区有一个共同点，它们都是当地最重要的景区，具有不可替代性。比如北京故宫在今年“五一”期间就出现了门票售罄的情况。所以笔者很关心的一个问题是：如果有游客千里迢迢来了，却没买到门票，那该有多失望？

按照现行政策，故宫和莫高窟都是提前10日开始预订门票，布达拉宫是提前7日——对于大多数游客来说，去那么远的地方旅行显然不会“说走就走”，然而门票起售时间太晚，给大家制定行程带来很大的不确定性。

实施限流后，景区内部的参观感受固然是更好了，但是被挡在景区门外的游客，他们的利益也不能不考虑。否则，安静美好的旅游体验就只是一种“掩耳盗铃”的假象。景区应该做的，是积极改善设施，努力提高客流上限；完善网上订票系统，对用户更加友好；及时发布余票信息，引导游客合理分流。

总之，游客数量“负增长”本身并不是什么值得沾沾自喜的成绩。景区不应只考虑自己的小环境，还应该考虑整座城市的大环境，只有配套措施及时跟上，才能真正“引来满堂彩”。

（徐昕）

世界遗产

由于缺乏预算 意大利世界遗产正面临这样的命运

【参考消息2019年5月31日】意大利拥有大量被联合国教科文组织列为世界遗产的文物古迹。但根据欧盟的统计数据，该国投入在文化领域的公共资金在欧盟国家中排名倒数第二。意大利大量在地震和战争中幸存下来的文物古迹因肆意破坏、忽视大意和劫掠，正面临毁灭。

据阿根廷《号角报》网站5月29日报道，在意大利西西里岛中部小镇苏泰拉旁边有一座圣马科山，山上陡峭的岩壁间有隐蔽的岩洞。传说洞内藏着一个装满金币的箱子，必须有三个人一起梦到确切的挖掘地点才能找到它。无论是否有宝藏，岩洞本身都是考古界的瑰宝，岩洞的墙壁上还装饰着五彩壁画。

据悉，该岩洞是拜占庭帝国皇帝巴西尔一世（公元811年-886年）命令僧侣修建的，是世界上最早的山地礼拜堂之一。但是岩洞内的壁画随着时间

流逝而逐渐被侵蚀，人们任由环境对其造成损耗。任何有兴趣的人都可以通过一扇没有锁、不结实的大门进入其内。这个如今被植被覆盖的岩洞甚至不为附近村镇的居民所知。

报道称，西西里岛上这个被忽视的角落只是意大利各地遭到遗弃的数百个文物古迹之一。

在距离圣马科山的岩洞约100公里外的地方，有一处同样被植被覆盖的公元前六世纪古希腊采石场遗址，从这里挖出来的石料被用于建造城市和神庙，现在这里仍有许多散落在地上的石柱和柱顶。

欧盟研究员米莫·马卡卢索说：“如今，此处古迹处在盗匪的破坏下，这些人几个世纪以来一直在这里寻找珍贵文物进行劫掠。”

他表示：“在全世界其他任何地方，此处古迹大概早已被改造成博物馆，吸引着数百万游客了。然而，我们在这里看到的是一批公元前六世纪的珍宝在我们眼前被毁坏。”

马卡卢索说：“有些考古遗址没有被封闭起来。随便什么人都可以进去偷走一块古老的柱顶。”他认为，保护古迹的唯一方法就是说服公共部门为这项工作投入更多公共资金。

报道认为，很难数清意大利有多少教堂遭到废弃。根据研究人员的说法，意大利废弃教堂的数量达到数千座，其中许多是在拿破仑执政时期被征用，然后遭到废弃的。还有一部分毁于地震。在目前仍然存在的教堂中，许多正处于濒临毁灭的状态，里面有大量的老鼠，而且这些教堂不断成为打砸抢的目标。

35岁的费代里科·利蒙杰利经常在周末带着相机和朋友们一起去探索被遗弃的教堂、庙宇、别墅等建筑物。2015年，他在脸书网上创建了一个名为“被遗弃的宝藏”的主页，目前拥有超过5万粉丝。

利蒙杰利说：“这些地方具有一定吸引力，而通过照片讲故事是一种吸引人们注意到它们被遗弃的方法。很多人已经开始关注我们，并在我们的页面上发布他们自己对意大利被遗弃的宝藏的探索结果。很多时候那不是楼房或教堂，而是整座被遗弃的村镇。”

意大利国家统计部门的数据显示，该国境内有将近6000座“鬼村”，其中很多是因地震或山体滑坡而消亡的中世纪村镇。（责任编辑：张建利）

巴黎圣母院怎么修才有创意？ 法国参议院发话：都别争了，必须恢复原貌

【界面新闻2019年5月30日】屋顶花园、屋顶游泳池、玻璃尖顶，设计师为如何重建巴黎圣母院提出了五花八门的方案。但法国参议院最新修改的法案对这些创造性修复方案说“不”。

据法国当地新闻网报道，法国参议院于27日晚通过了政府提交的巴黎圣母院重建法案，但却对法案具体条款进行了修改，要求对圣母院的重建必须使其恢复原貌。

此前，法国国会下议院国民议会通过了圣母院重建法案，法案还需通过参议院投票。参议院则在新增条款中明确要求将圣母院修复至“最后可见形态”，防止对其进行现代化改造。

拥有850年历史的巴黎圣母院于4月15日突遭大火，标志性的哥特式塔尖倒塌、被称为“森林”的屋顶几乎全毁，但两座钟楼和圣母院的主体架构得以保存。

火灾发生后两天，法国总理菲利普就宣布召开国际建筑师比赛，为重建圣母院征集方案。

在火灾中倒塌的塔尖并非圣母院始建时的建筑，而是建筑家杜克在19世纪主持圣母院修缮时所修建。鉴于此，法国总统马克龙表态称并不反对用“当代建筑样式”代替倒塌的塔尖。

听到鼓励创新设计的声音后，设计师们提出了各种现代化方案，包括将圣母院屋顶改造为一个十字架形状的公共游泳池；在屋顶修建空中花园；修建可通电的玻璃塔尖。

除了设计师和历史学家的争论之外，将圣母院恢复原状还是增加现代元素，也成为了一个政治话题。

极右翼代表人物玛丽娜·勒庞在社交媒体发文攻击政府就修复圣母院召开设计比赛，并附上了“不要碰巴黎圣母院”（#Don'tTouchNotreDame）的标签。

巴黎市长、社会党人士伊达尔戈也反对对圣母院进行创意性改造，表示自己在此问题是“保守派”。

此外，马克龙所承诺的在五年内修复圣母院也被批评人士称为“政治把戏”，指责其为了赶2024年巴黎举办奥运会的节点，无视修复工程所需耗费的大量时间。

除了增加条款要求将圣母院恢复原貌之外，右翼议员占多数的参议院还删除了一条赋予政府权力的条款。按照原条款，在重建过程中，政府能推翻与设计、环保、遗产保护相关的规定。

由于参议院做出修改，重建法案还需经过国民议会和参议院再次讨论，目前尚无法推行。

法案一旦得到通过，法国政府将设立一个专门部门负责重建工程。新部门将隶属文化部。

(<https://www.jiemian.com/article/3174850.html>)

澳大利亚旅游胜地成塑料垃圾场

【新华网2019年5月21日】满目垃圾、塑料遍地，这绝对不是人们想象中海岛的“正确打开方式”。然而最新一项调查显示，澳大利亚科科斯群岛的海滩上散落着约4.14亿件塑料垃圾，总重达238吨，其中包括97.7万只鞋子和37.3万把牙刷。

科科斯群岛是澳大利亚在印度洋上的海外领地，由27个小岛组成，是世界上公认的观看远洋生物最好的地方。大量的海洋生物和珍稀动植物吸引着全球的游客。1997年，联合国教科文组织将科科斯群岛作为自然遗产，列入《世界遗产名录》。

该调查的主导者之一——澳大利亚海洋生物学家珍妮弗·莱弗斯说，没有大量人口在附近倾倒垃圾的偏远岛屿是调查全球海洋塑料垃圾数量的一个指标。2017年5月，莱弗斯和其他研究人员通过调查发现南太平洋偏远无人的亨德森岛是世界上塑料垃圾污染密度最大的地方，一时成为各大媒体热议的焦点。

发表在英国《科学报告》杂志上的这项调查发现，尽管科科斯群岛海滩上的塑料垃圾密度低于亨德森岛，但总数量却使亨德森岛的3800万件、17吨塑料垃圾相形见绌。同时，科科斯群岛上的垃圾大多是一次性塑料制品，比

如瓶盖、吸管等。

研究报告的作者之一、澳大利亚维多利亚大学的安妮特·芬格说，由于一次性塑料制品的增长，现在海洋中约有5.25万亿件塑料垃圾。全球塑料制品还在持续增加，仅在2010年就有1270万吨塑料垃圾进入海洋。

研究人员表示，目前有充分证据表明，塑料垃圾污染对野生动物生存是一种威胁，其对人类的潜在影响正在成为医学研究的新领域。

芬格说：“一旦海滩被塑料垃圾污染，清理是费时、昂贵的，最可行的解决办法是减少塑料制品的生产和消费，改善废物管理，从一开始就阻止这种材料进入我们的海洋。”

（责任编辑：王萌萌）

环球博览

冰岛一峡谷因人多被迫关闭

【红星新闻2019年5月22日】一个雾蒙蒙的周三早晨，护林员约翰斯多蒂尔在通往冰岛Fjadrargljufur峡谷的泥泞小路上发现了新的脚印，这表明有人在夜里跳过了设立的围栏。她预计，接下来还会有更多的人非法闯入。之后发生的事证明她是对的，在不到30分钟的时间里，游客们开始无视围栏和标识，只为站在悬崖边留影。

“我们来这里是因为贾斯汀·比伯，”三名来自俄罗斯的游客兴奋地说。然后，三人开始轮流站在悬崖边拍照留念。

据美国财经网站Quartz5月19日报道，由于加拿大歌手贾斯汀·比伯在Fjadrargljufur峡谷拍摄MV后，到访游客激增，对环境造成严重破坏，冰岛环境部不得不谢绝访客，关闭峡谷。

一段MV引来上百万游客

冰岛的Fjadrargljufur峡谷曾经是一个相对远离外界、鲜为人知的目的地。在这里，当地人和喜欢冒险的旅行者可以观赏到上个冰河时代末期形成

的原始湖泊和基岩。

直到贾斯汀·比伯去了那里。2015年，这位加拿大歌手在Fjadrargljufur为自己的单曲《I'll Show You》拍摄了MV，这段视频已被观看了近4.5亿次。

从那时起，峡谷开始被不断涌入的游客占领，为了有机会追随比伯，粉丝们不会因为栅栏、标志或公园管理员而停下他们的脚步。据冰岛环境署估计，自该视频发布以来，已有超过100万人到访。疯狂的游客还试图用各种手段让护林员约翰斯多蒂尔对他们的违规行为“睁一只眼闭一只眼”。

密集的人潮严重破坏了这里脆弱的植被。2017年至2018年间，前往峡谷的游客数量几乎翻了一番，对当地植被和道路造成了破坏。对此，今年3月，冰岛环境部宣布大峡谷将关闭两周，但随后又将关闭时间延长至2019年6月1日。

环境部长古格维兹门迪尔·古德布兰德森在5月19日接受美联社采访时表示，将整件事归咎于贾斯汀·比伯过于简单粗暴了，但他敦促有影响力的名人应该考虑自己行为的后果。他表示，名人的鲁莽行为会对整个区域产生巨大的影响，人们很容易受到名人行为的影响，而开始纷纷效仿。

峡谷关闭背后是困扰冰岛人的过度旅游

Fjadrargljufur峡谷的关闭，再次印证了一个困扰冰岛的大问题——过度旅游。旅游热潮大大推动了冰岛的经济，但它也破坏了这里的自然景观和基础设施。Quartz援引冰岛旅游局数据，2018年3月至2019年2月期间，有230万游客通过凯夫拉维克机场抵达冰岛。这相当于每一个冰岛人需要接待7名游客，而8年前这个数字只有60万。

据《国家地理》报道，这股迅速发酵的旅游热潮，逐渐变为了无法承受的海啸。对冰岛人而言，无论有没有从蓬勃发展的旅游业中赚钱，过度旅游都意味着他们的生活和他们的城市遭到了破坏。酒店行业压力巨大，游客的到来推高了当地房价，损害了约35.9万名冰岛人的利益。

首都雷克雅未克早已今非昔比，市区主要的商业街Laugavegur已被旅游业者霸占。商店用英语而不是冰岛语宣传自己。

“雷克雅未克中心现在全是酒店和Airbnb民宿，市中心已失去控制。房价涨得太高了，冰岛学生们根本住不起了。”当地居民Ingibjorg Eliasdottir说。

“我们再也没有邻居了，”自上世纪70年代以来一直住在雷克雅未克市中心的Benony Aegesson告诉BBC新闻。他家周围几乎所有的公寓现在都租给了游客。

航空公司的发展也为冰岛的繁忙做出了“贡献”。冰岛航空公司为中转停留的旅客提供免费的观光服务，每天，都有数百名旅客选择这条可达的黄金环线（Golden Circle），乘车欣赏沿途的景点：历史古迹Thingvellir、Gullfoss瀑布和Geysir地热区。

无处不在的垃圾、人头攒动的景区、马路对面挤满游客的购物中心，在著名的Geysir地热区，过度旅游的迹象随时可见。

游客分布不均导致过度旅游 冰岛政府已开始采取应对措施

2018年4月，冰岛旅游、工业和创新部发布的一份报告指出，旅游业的增长正在对环境造成破坏。该报告称，Dyrholaey海角、Dverghamrar玄武岩柱和Gullfoss瀑布都遭到了严重破坏，处于危险之中。每年20%的游客增速与保护冰岛火山景观所需的基础设施不成比例，如今，冰岛火山景观的形成缓慢，而侵蚀却十分迅速。

如此快速增长的大规模旅游对冰岛的自然和文化财富构成了真正的威胁。要求改善过度旅游的压力从来不是来自游客，而是来自当地人和保护主义者。冰岛政府已经启动了一个旅游景点保护基金，雷克雅未克则已禁止向市中心新建酒店发放许可证。

但冰岛政府和当地人依然欢迎游客来冰岛度假，“不，我不会那样做，”Benony Aegesson说，“我们本身并不反对游客，他们把我们从金融危机中拯救了出来，对此我们心存感激。”

冰岛国家旅游机构Visit Iceland负责人Inga Palsdottir告诉BBC新闻，冰岛过度旅游的主要原因之一是游客分布不均。“如果你说五年后将有500万人来到冰岛，而且他们都要来雷克雅未克，那我会非常担心。”她说。“但如果游客遍布在冰岛的各个地区，那么情况就完全不同了。”

近年来，有关部门把重点放在推广游客较少的地区。根据冰岛官方旅游信息网站上的信息，首都地区以外的平均客房入住率已从2011年的33%上升到了2017年的55%。

“在这一点上，我认为我们没有到过度旅游的地步——如果你和雷

克雅未克城之外的人交谈，他们会抱怨说，真希望有更多的游客来参观，” Palsdottir表示。

（编译：徐缓）

政府重视、全民参与、措施得力 ——浅析英国文化和旅游融合发展经验

【中国旅游新闻网2019年5月24日】英国拥有悠久的历史文化，截至2017年7月，共有31项世界遗产列入联合国教科文组织名录；英国也是世界上最早实现工业化和城市化的国家，现代文化极为发达；气势恢宏的古堡庄园、宁静如画的美丽乡村，同样散发着浓郁的英伦气息；其建筑文化、宗教文化、乡村文化、时尚文化、体育文化等均颇具特色，是名副其实的“文化大国”。与此同时，作为现代旅游业诞生地，英国旅游业也颇为发达。根据英国国家旅游机构Visit Britain数据，2018年英国的海外游客访问量首次突破4000万大关。基于文化大国和旅游大国的双重优势，英国特别注重将历史遗产、当代文化、创意产业等与旅游发展紧密结合，既增强了旅游吸引力，也实现了文化的保护与传播。

其一，政府高度重视文化和旅游的融合发展。梅杰政府成立了国家遗产部，将原来分散的六个部门集中，统一管理全国的文化艺术、文化遗产、新闻广播和旅游等事业；布莱尔政府提出“创意产业政策”，在原遗产部基础上成立文化、媒体和体育部；卡梅伦政府为改变“英国经济中被忽视的旅游巨人”状况，借力伦敦奥运会，将旅游业作为英国经济增长战略的重要组成部分，拟定《英国旅游业发展战略》；现任英国首相特蕾莎·梅积极推动制定新的《旅游行动方案》，并将文化、新闻和体育部更名为数字、文化、媒体和体育部，以促进相关领域的融合互促。

其二，全民参与文化遗产的保护、活化与开发。丰富的文化遗产应为全民所共享，实现文化遗产保护与开发并举极为重要。在这方面，英国有着清晰的政策导向和广泛的民众基础。英国政府发布的《保护准则、政策与实践》明确指出，“文化遗产是一种共享资源，欲使历史文化得以延续，就需要每个人参与其中”。文化遗产的保护、活化与开发离不开民众的广泛参

与。根据英格兰遗产委员会的调查数据，英国73%的成年人至少曾经去过一个文化遗产保护地旅游，超过现场观看过足球赛的人数；13%的成年人曾向文化遗产产业捐赠；大约50万名成年人定期在文化遗产机构担任志愿者。

其三，为文化和旅游融合发展提供多样化的金融支持。具体而言，主要有如下四种渠道。一是政府专项拨款。英国政府通过数字、文化、媒体和体育部授权的各种团体划拨文化旅游专项经费和贷款，用于博物馆、艺术馆、历史遗迹、手工艺、旅游营销等方面的投入，各地方层级博物馆也可通过地方文化艺术委员会等获得经费。二是设立遗产彩票基金。通过国家彩票筹集得来的资金保护和开发遗产是英国的一大特色。其用于文化保护的社会公益基金主要来源于英国国家遗产基金会负责管理的英国遗产彩票基金。博物馆、公园、历史名胜、考古遗址、传统手工艺等均能得到相应资助。三是社会公益资金。除政府机构外，英国还有众多文化遗产保护基金会，如加菲尔德威斯顿基金会、海德雷信托基金会、沃弗森基金会等。这些基金会通过文化遗产文创开发、旅游纪念品售卖、旅游接待服务等获得收入，实现内生式的遗产保护与管理。四是通过PPP模式引入社会资本。这已成为英国旅游文化资源开发融资渠道最主要的模式。以利物浦阿尔伯特船坞为例，利物浦市政府通过资产委托令，由默西赛德郡城市发展公司得到全部土地，出资改造基础设施，并吸纳私人资金，建设甲壳虫乐队故事纪念馆、泰特利物浦美术馆等。

其四，提供丰富多彩的文化旅游产品。依托丰富的文化资源发展旅游是英国旅游业的一大特色。“王室”和“女王”是英国传统文化的形象代表，王室文化成为英国旅游的一大亮点；英国是博物馆的发祥地，也是世界上博物馆最发达的国家之一，约有2500多家博物馆，国立博物馆和画廊全部免费向公众开放；约有一半的英国人每年至少一次到访博物馆，参观博物馆和画廊，也是85%的境外游客来英国旅游的主要目的之一；英国的演艺剧目不断推陈出新，各种类型的艺术表演比比皆是；爱丁堡国际艺术节、诺丁山艺术节、泰晤士河艺术节等大大小小600多个文化节庆吸引着国内外游客；英国拥有100多所大学，其中不乏诸多名校，深度开发高等院校的旅游价值，也是英国文化旅游的亮点所在；针对诸多的名人故居，英格兰文化遗产基金会早在1866年就实施了“蓝牌计划”，凡被挂上蓝牌的建筑均不得随便拆除甚

至改建。此外，利用独具特色的园艺文化推广园艺旅游，基于丰富的工业遗产开展工业旅游和工业遗产旅游，利用人们对田园生活的渴望发展乡村旅游等等均取得了良好效果。尤其值得一提的是，作为最早提出“创意产业”概念、也是世界上第一个政府出台政策推动创意产业发展的国家，英国也积极促进创意产业与旅游产品、旅游产业的融合。

其五，基于文化遗产和文化特色开展全球营销。英国注重彰显其在遗产、传统与现代文化等方面的资源优势，塑造国际旅游形象，促进入境旅游发展。先后推出的“来自大不列颠的邀请”“非凡英国”“传承金色遗产”等国际营销活动，将英国独特的文化、创意、遗产旅游产品推向全世界，莎士比亚、雪莱、拜伦、简·奥斯丁等文学巨匠以及哈利波特等文化元素均得到广泛应用。值得一提的是，英国旅游局还专门针对中国游客组织了“英国等你来命名”的营销活动，邀请中国人为101个全英国境内的美景趣事提出中文名建议。

17世纪的大巡游以及1842年托马斯·库克组织的戒酒之旅奠定了英国作为现代旅游业发祥地的重要地位。近年来，受“脱欧”等因素的影响，英国经济增长和旅游发展面临不确定性因素，不过，就长远而言，其文化与旅游深度融合、互促发展的做法效果显著，值得借鉴。

（刘佳昊、宋瑞）

泰国拟征收海外游客税 每人约22元人民币

【环球时报2019年5月28日】据中东《海湾时报》26日报道，泰国拟对海外游客征税，税款将用于修缮改进当地景点建设。泰国旅游和体育部表示，该部正在研究征收游客税计划，并将找到最稳妥的征税方式以减少因此对国家旅游业带来的影响。

泰国《曼谷邮报》报道称，上周三泰国颁布了《国家旅游政策法》，授权旅游和体育部制定旅游产业发展战略规划，明确旅游行业标准。该部表示，征税计划预计在6个月内制定完成，制定过程会充分征求有关各方意见。一方面，征税计划要明确征税金额多少以及如何去征收；另一方面，该计划要明确征收上来的税款用来干什么。

泰媒“the thaiger”预测，每人或征收100泰铢（约合22元人民币）。从目前透露的信息看，税款征收最主要的用途就是修缮泰国各地旅游景点。部分税款将用来修建和改善接待游客所需的基础设施，如建造邮轮母港，以迎接乘邮轮从海路前来观光的外国游客，特别是吸引游客从海路前往旅游业发展相对滞后的泰国南部地区。此外，部分税款将用于支付外国游客的保险费用。

据报道，旅游业是泰国的重要收入来源。去年泰国接待海外游客3800多万人次，获得2万多亿泰铢（约合4338亿元人民币）的收入。今年泰国预计将接待4100万海外游客。此前已有一些亚洲旅游热门目的地国家开征游客税。今年年初，日本开始对游客征收每人每次1000日元（约合63元人民币）的离境税。泰国的邻国马来西亚近期也要对游客开征此税，东盟游客每人每次5美元，东盟以外的游客每人每次10美元。

（甄翔）

酷，玩电游保护生物多样性

【中国绿色时报2019年5月8日】日前，记者在福布斯（财富）网站上看到一则有趣的新闻，这则新闻的作者叫娜塔莉·帕莱塔。她讲述了一个通过电子游戏开展生物多样性保护的故事，对我国开展自然教育有很好的借鉴意义。

这款叫“Questa Game”的电子游戏通过将虚拟世界与现实世界结合，吸引人们走到室外，走向大自然，观察识别动植物物种，并记录上传，经过专家的严格评判，根据记录物种的价值，玩家可获得不同积分（虚拟金币），用于购买装备或增加能量，并最终登上王者宝座。这款生物多样性保护游戏还是一款竞技游戏，可以在不同学校之间展开竞赛。

目前，Questa Game在全球40多个国家拥有玩家，并在中学校际之间和大学校际之间举行竞赛活动。Questa Game产生的数据通过澳大利亚生存地图集（ALA）和全球生物多样性信息基金会（GBIF）向公众开放分享，用于科学研究和教育。在过去6个月里，有近2.9亿玩家的记录被下载，并吸引了38项科学引文。

澳大利亚科学院“澳洲分类学”网站的主管凯文·蒂尔和游戏的联合创始人安德鲁·罗宾逊正在讨论如何将Questa Game的技术专长与澳洲分类学结合起来，以加速物种的鉴定，确保鉴定的科学性、准确性。

蒂尔说：“如果人们不知道地球上有什么物种，也不知道这些物种分布在什么地方，将难以开展保护工作。如果我们只是枯燥地鼓动，也难引起人们的关注。但是，如果我们能以特别的方式记录物种、描绘物种，就能吸引人们关注这些生物。”

罗宾逊渴望Questa Game成为生物多样性的谷歌，通过吸引自然和保护方面的公民科学家，最终绘制出地球上每一个物种的地图。

他说：“生物多样性正在严重下降，目前的物种灭绝速度是6500万年来的最高水平。”解决这个问题需要每个人的参与和帮助。“生物多样性关系到人类生存，我们必须让尽可能多的人参与进来。我认为，有太多的人特别是年轻人，在科学参与方面感到无能为力。”

（作者：丁洪美）

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇 李简西

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315330 88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

