

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第235期)

本期要目

- 小长假大调查
- 玻璃滑道酿惨剧 景区“网红”项目安全隐患几何？
- 青海启动自然保护地体系示范省建设
- “网红城市”该以何种姿势面对“打卡热”
- 让宝贵自然、文化遗产绽放新光彩
- 罗马出新规：不文明者或被禁入历史中心区48小时
- 新西兰7月1日起征收外国游客税

2019年6月15日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

小长假大调查	-----3
玻璃滑道酿惨剧 景区“网红”项目安全隐患几何？	-----10

新闻摘要

青海启动自然保护地体系示范省建设	-----12
7月起，山西省旅游景区票价不能随便定	-----14

社会纵横

“网红城市”该以何种姿势面对“打卡热”	-----15
---------------------	---------

时事评论

让宝贵自然、文化遗产绽放新光彩	-----19
-----------------	---------

世界遗产

罗马出新规：不文明者或被禁入历史中心区48小时	-----22
-------------------------	---------

环球博览

新西兰7月1日起征收外国游客税	-----23
美国国家公园怎样管理自然	-----24
法国政府再推第2批文化遗产修复刮刮乐彩券名	-----28
非洲国家的先进环保经	-----31

小长假大调查

【人民网2019年6月10日】端午小长假首日，偌大的山东泰山景区除了一些旅游团队乘缆车登山外，登山的散客三三两两，“一点不撑场面”；在最高承载人数为10万人的广州长隆野生动物园，上午有1万余游客入园，也没有出现以往假期人流拥挤、行走缓慢的火爆场面。

清明和五一小长假铺天盖地的“挤挤挤”“堵堵堵”，并没有在端午小长假继续出现。数据显示，清明、五一、端午这波“小长假三连击”，通常到了端午节，客流都会略逊，但总量仍然不可小觑，最近3年，每年端午国内游接待人次都在8000万以上。8000万，相当于德国全国人口全部离家出行，相当于新加坡全国人口全部出行14趟。

在等待中秋小长假的间歇，让我们喘口气，梳理一下清明、五一、端午出行的“苦”与乐，好好盘点一下关于小长假的那些事。

与高考撞车 端午小长假首日有点“凉”？

6月7日，2019端午小长假首日，亦是高考首日。两个重要日子相撞，让不少景区客流量低于预期。比如，受到高考交通管制的影响，厦大白城海滩、胡里山炮台等高考考点周边的景区（点）旅游人数锐减；厦门饭店宾馆客房入住率为57.48%；旅馆招待所客房入住率为55.27%。

看上去，端午旅游好像受到了很大的冲击。然而中国旅游研究院副院长唐晓云告诉记者，往年端午节也不是非常火热，“端午节处于6月，受五一、暑期档前后都是旅游旺季等因素影响，居民出游热情低于五一小长假。”

看似人烟稀少的泰山景区，游客虽然比五一少，但是与去年同期相比，人数仍有小幅增加。“每年端午节，前来泰山的游客都不如清明节和五一节。”一位长期在泰山南天门附近工作的人士告诉记者，泰山旅游主要有三个高峰期，清明、五一和国庆。端午客流与平日相似，有时甚至还比不上旺季的双休日，这已成为常态，并不是今年的新现象。

中国旅游研究院院长戴斌分析称，由于在高考期间，各地方道路交通有管制行为，且端午假期高速公路不免费，在一定程度上影响了居民的出游意愿和出游行为。从全国范围来看，影响比较大的是高考考生集中的旅游景区、景点和城市中心，这些地方的客流应该受到明显影响。

虽然高考冲击了城市景区的部分客流，但端午节本身的文化内涵，让文化游、民俗游成为这个小长假的热门，不少拥有深厚文化底蕴的景区依旧客满。

在屈原故里湖北秭归县，端午文化节是一年最热闹的时候。不少游客专程从外地赶来，参加礼拜屈原活动并观看龙舟赛。据秭归县文化和旅游局副局长刘梅介绍，2018年屈原故里景区三天接待游客3.39万人次，预计今年增幅保持在10%。

热门景区如杭州西湖、西安秦始皇兵马俑博物馆等地，依旧开启了假期标配的“人从众”模式，人头攒动、游人如织。西湖景区北面的主干道北山街上，进入景区的车辆一早便排起了“长龙”。来自金华的龚先生到了景点门口，发现停车场早就没了空位，“我们一家起了个大早，七点钟出发，九点钟就到杭州了，没想到还是没有空位停车。”

出行遇堵 小长假为啥这么挤？

小长假期间，相对于跟团游或者借助飞机、高铁等公共交通工具出行而言，自驾车在时间安排和景点选择上更自由，因此自驾出行也受到很多人的青睐。据《全球自驾游报告2019》数据显示，2018年，中国国内自驾游达到5.8亿人次。走访中，不少自驾出行的旅客告诉记者，和五一比起来，这个端午不太堵。究其原因，除了遇上高考，还因为假期少一天、高速又不免费，自驾出行的人稍微少一些。但是旅客们也自嘲地说，“这只是个例，小长假还是堵。”

远的不说，光是清明、五一堵车的糟心事，就让很多游客心有余悸。今年清明小长假，广东佛山的聂小姐为错开假期出行高峰，特意在放假前一天晚上九点开车出发，预计当天晚上十二点半就能到达目的地。可没想到的是，他们一行人仅仅在高速入口处就堵了将近三个小时，接近十二点还没驶出广州市。聂小姐只好掉头回家，等第二天清晨五点再出发，但提前在网上订好的酒店却不能退款，白白浪费了。

无独有偶，五一小长假自驾去大理的马先生一家也遭遇了因为堵车改变行程的情况。5月1日早上8点从昆明出门转入高速不久，马先生就遇到了节假日出行的小高峰，一路拥堵，等到达大理时，已是下午两点多。“我们原计划中午12点到大理吃饭的。”因为被堵车耽误了时间，马先生只能减少旅游的行程安排。

“人从众”模式的小长假出行让不少游客怨声载道。这事儿到底应该怎么辩证客观地分析？

从近三年的小长假数据来看，小长假期间国内出游人次都在1亿上下，相当于韩国人口（截至2019年1月是5100万）的两倍。解决如此庞大人口的出行，放在任何一个国家都是难题。人民网驻海外记者告诉我们，2019年韩国春节2月5日当天，800多万人出行，造成了多条交通要道的大面积拥堵。在日本黄金周期间，高速路堵车、高速休息站洗手间排长队的现象也经常出现。而假期多、爱自驾的法国人，也长期被交通拥堵困扰，以巴黎为例，大周末或假期结束时，车辆回城很容易造成拥堵，许多人宁可选择清早或深夜出行，以避免交通拥堵。

由此可见，小长假出行的拥堵并不是中国特产。随着社会发展和人民生活水平不断提高，高速路网不断完善，私家车越来越普及，中国的老百姓对于旅游方式的选择也不再局限于跟团游，自驾出游比例在逐年上升。也正因为大量的人车在同时段出行，在部分重要路段无可避免地会出现交通拥堵的情况。

拥堵难解，但并不是无解。中国旅游研究院院长戴斌建议，交管部门可用好智慧导航系统，及时发布一些道路路况的预警，打好提前量；多发展一些便利游客出行的租车点，做好公共交通和自驾交通的接驳。

对于游客的旅游方式，戴斌在倡导自驾游、自由行、自助游的同时，也提倡有品质的跟团游。戴斌说，“跟着大巴车去旅游，游客的服务评价、服务体验反而可能会更好，也不会占用更多的交通资源。”

打卡游盛行 游玩咋比上班累？

“上车睡觉，下车尿尿，景点拍照，回家啥也不知道”，关于打卡式旅游的段子在网上屡见不鲜。小长假期间，热门景点、依然最受热捧。虽然很多人提前做好了旅行攻略，但是在遭遇高速堵车、景区拥挤等困难后，一场

理想的出游变成了现实中的“打卡”行，能在人山人海中留影、看个风景全貌就算不错了，多做停留细细游览品味难上加难。结束“人从众”的假期，一身疲累。不少网友感叹，出门休假3天比上班还辛苦。

“相当数量的旅游者已经具有自由行的经验，愿意在深度体验异国他乡的生活方式上花费更多的时间和金钱。但对于绝大多数旅行经验还不够丰富、时间有限、预算有限的游客而言，到了目的地，首先要做的依然是去地标性的和历史文化景点‘打卡’。”针对小长假大家一窝蜂去热门景点旅游“打卡”的现状，戴斌建议在全域旅游时代，游客要善于发现不同地区、不同时间点的美”。比如说到北京，除了去长城、故宫、颐和园，也可以去蓝色港湾、大悦城、798、后海这样的地方去转一转，不见得都要去热门景区打卡。

在走访中，记者发现，虽然去地标景点打卡的现象依然普遍。但是在年轻人群体中，已经有越来越多的人在出游时更注重旅游的目的，不局限于常规景点，而是去探寻自己喜欢的领域。

“有一次出行我选择去西安，只是为了去住当地一家五星级酒店，它所在的大厦始建于1953年，是陕西省第六批省级文物保护单位，既是中西古典建筑结合的经典，也是西安近代十大‘城宝级’建筑，我觉得非常有特色。”90后的宁夏姑娘姜盼谈起她的旅行目的地选择时说，当地的美食、有特色的书店、咖啡馆、美术馆，不错的酒店，都会成为那座城市吸引她的理由。

“旅游是体验经济，也是一把双刃剑。旅游的过程也是一个传播的过程，游客体验到优质的产品和服务，就会促进当地旅游的发展；反之如果体验不佳，其负面效果也是会传播的。”重庆中旅集团董事长刘放认为，“网红”效应带来的景点火爆现象，极大考验城市的基础设施、综合接待服务能力，只有乘势采取有前瞻性的措施，对旅游进行提档升级，才能让“网红”带来的热度长久保持下去。

“我国正处于大众旅游初级阶段向中级阶段的转型过程中，随着国民旅游意识的日益高涨和旅游权利的普及，越来越多人选择出门旅游。”戴斌说，希望媒体、旅游行政主管部门等把焦点放在其他“温冷点景区”，不再片面追求5A、五星、国家级旅游度假区等概念。“事实上，祖国的每一寸土

地都是美丽的，每一份时光都令人流连忘返。”

剑指突出问题，多措施提升游客满意度

节假日出行，世界各国人民的烦恼都是相同的，在英国、美国等海外国家，交通拥堵、景区人多也是当地人民对假日又期待又害怕的主要原因。在我国，为了让游客玩得舒心，收获更好的休假体验，各级管理部门在旅游产品供给、旅游设施建设、旅游市场监管等方面下大力气，“全域旅游”“文旅融合”等概念的提出，推动着旅游向高质量发展，力争为游客创造一个良好的旅游消费环境。

在国内新晋的“网红城市”重庆，为了应对出行高峰，每到小长假，重庆交通执法部门都会提前安排所有执法车辆上路，在容易发生事故的路段以及容易拥堵的路段24小时驻守，对排队车流进行有序疏导，以缓解道路拥堵状况。今年五一期间，交通部门还特意对千厮门大桥实行交通管制，禁止车辆通行，只对游客开放，让游客能在桥上尽情拍摄洪崖洞、嘉陵江风光。

自驾游盛行，除了带来巨大的交通压力，还给景区出了一道停车的难题。在杭州西湖景区，停车场并不算少，只是由于绿化问题，很多停车场显得有些“隐蔽”，造成小长假期间，常常出现热门停车场一位难求、冷门停车场空空荡荡的状况。游客龚先生说，以前来西湖，最“惨”的一次绕了西湖两圈都没能找到合适的停车场。为此，西湖景区建设了智慧停车管控平台，该平台将已接入系统的近50个停车场、3000余个停车泊位信息链接成一张停车网。如今，自驾的旅客们通过“西湖智慧出行”微信小程序，可实时查询景区停车场位置及余位数，一键导航直达目的地。来自上海的姜先生点赞说，“这个小程序让自驾游西湖方便了许多，帮我们省下了在西湖里‘团团转’找停车场的时间。”

高物价、设施差也是各地景区常常被旅客诟病的问题之一。对此，国家及各地工商、旅游管理部门及时监管，保障旅客的权益。山东泰山景区近年来致力于提升对游客的服务质量，今年更是推出了“决不让游客在泰山受委屈”的公开承诺，严格明码标价，推行无条件退货制度，严厉打击欺客宰客、黑车野导、尾随兜售等违法违规行为。记者在泰山天街看到，矿泉水1瓶5元，早餐每位10元，各种大小纪念品及御寒的防风服也都明码标价。上海游客赖女士说，没想到泰山顶上的物价“很清明”，不像有的景点乱要

价，泰山景区的价格完全可以接受。

除了节前设置预案、假期实时监管，12301全国旅游投诉热线、人民网旅游315投诉举报平台等中央及地方旅游的“售后”服务也督促着各地旅游服务问题的解决，让百姓出游更有底气。据文旅部发布的消息，今年的清明、五一小长假，全国均未发生重特大涉旅安全事故和投诉案件。

而在人民网《地方领导留言板》上，通过旅游类留言的变化也能感受到各地旅游环境的改善。前几年网民反映在云南遭遇玉石骗局、在西藏遭遇藏药骗局的求助投诉特别多，随着一条条留言事件的解决，当地相关部门对旅游市场的监管加强，当地旅游环境得到净化和提升，如今这类留言数量也大大下降。

互联网+旅游，大数据让游客玩得舒心顺意

走访中，问及“景区服务你最看重哪一点”，不少游客的答案都是“厕所服务”。一直以来，景区厕所难找、数量太少是不少游客出行的“头疼事”。为了解决这个问题，国家旅游局自2015年起在各地推行“厕所革命”，覆盖全国3000多家4A级以上旅游景区，一大批节水节能环保厕所、抗冻除臭高科技厕所、方便舒适人性化厕所纷纷亮相，“寻厕难”“如厕难”的问题逐步化解，广大游客对厕所的满意度也明显提升。

“十年前来石林的时候，环境没这么美观。这次来石林，水更清，树更绿，路更平。”这个端午假期，云南石林风景区的核心区域人头攒动，不少游客都选择换上艳丽的民族服装，和“石林”来张合影。来自甘肃的游客马女士告诉记者，最让她点赞的是景区的厕所，相比十年前，不仅数量多了，还干净。

“我们以厕所为荣。”石林风景名胜区管理局党委书记、局长毕文祥介绍，石林景区实施了旅游厕所人体流量监测系统项目，实时监测厕内蹲位占用状态，并将蹲位占用数量数据自动传向监控中心平台，为厕所使用状态管理决策提供支撑，同时在厕外墙面上安装LED显示屏，发布厕内人数、蹲位占用状态信息等。

石林厕所的变化，是全国厕所革命的成果，也是“互联网+旅游”的小缩影，在各地景区，互联网、大数据的应用让游客的旅行体验和景区的管理服务上了新台阶。

近年来，石林景区启动扫码入园、“刷脸入园”等多种便捷入园方式。游客只需在手机上打开“游云南”App中的“景区语音导览”功能，就可在石林景区实时导览。“体验感还不错。”游客李女士说，石林景区的基础设施配套很完善、很方便，即便是没有导游，跟着手机也能游遍石林。

在湖北秭归县的2019屈原故里端午文化节现场，来自上海的谭女士告诉记者，“景区的配套设施也比较完备，志愿者的服务也非常热情，景点都采用网络电子讲解，让游客用起来很方便。”

杭州西湖景区停车场则推出了“先离场，后付费”功能，车主只需进入“西湖智慧出行”微信小程序完成在线申请即可。届时，车辆驶离停车场，摄像头将自动识别放行，实现车辆“先离场、后付费”。离场时间将从原来的几十秒缩短至不足2秒，游客的通行效率大大提升。据了解，“西湖智慧停车”管控平台，还将有机整合旅游服务相关内容，以数字化经营相互赋能，大力推进数字景区建设。

2018年底，文化和旅游部发布《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》，明确要以智慧旅游为抓手，切实提升假日及高峰期旅游产品开发、现场管理、综合服务的智慧化水平。未来，“互联网+旅游”将更深入地为提升广大游客的体验度和舒适度服务，大数据引领下的智慧旅游，将让老百姓的假日出行更加便捷。

共时化休假成痛点，专家建议完善休假制度

“小长假人多路堵，为什么还选择这个时候出游？”

谈及共时化休假带来的旅游痛点，众多游客无奈地表示，因为请假太难了。“我们也想错峰旅游，”邢台市民杜先生说，“但是没办法，平时上班没时间。小长假不出去的话，真的没有什么机会出远门。”

“每次放假前，网上各种拼假攻略都会出来，有的加上请假能拼出二十多天。”邯郸的教育工作者张正说，但是现在很多单位里的岗位都是一个萝卜一个坑，请那么长时间的假可能性不大。能有个假期就已经不错了，拼长假太难了。”

“作为旅游主力军的国企及公职人员，他们往往出行时间集中在节假日，导致花费高、出行拥堵且旅游体验较差。”宁夏的旅游从业者蒋园园认为共时化休假是制约旅游向高质量发展的一个因素。

“在大众旅游发展的初级阶段，大家一边拥堵一边出去旅游，可能在相当长一个时期内是常态，我们要完全禁止这样的状况也是不现实的。”中国旅游研究院院长戴斌说。

近14亿人口的大国，每年平均4次的国民出游率，如何做到人民群众“有得游、游得起、游得开心、玩得放心”？这是世界旅游业发展历史上没有遇到的发展中难题，戴斌认为，从长期来看，一是需要回应民众优化节假日制度的迫切需求，落实带薪休假制度；二是可以大力发展夜间旅游和夜间消费，“时间换空间”，通过“前挪后移”形成更多的四天、五天的假期，也是方便可行的办法。

这就是小长假的“痛并快乐着”。一面是年年岁岁喧闹拥堵“人从众”的循环模式，一面是岁岁年年不断优化完善的持续努力。距离今年下一个小长假——中秋节还有不到100天，您，打算去哪玩？

（唐嘉艺、曾帆、于新怡、王一三、邓圩、宫欣、杨文娟、袁志广、张帆、胡洪林、刘祺、张沛、王郭骥、冯文彦、李发兴、贾茹）

玻璃滑道酿惨剧 景区“网红”项目安全隐患几何？

【新华网2019年6月15日】玻璃滑道近年来成了不少景区所热衷的“香饽饽”，能为游客带来“刺激尖叫”的别样体验。然而，近日在广西一景区内发生的一起玻璃滑道事故，造成1人死亡6人受伤。在“网红”玻璃滑道的背后，安全隐患不容忽视。

玻璃滑道现惨剧 致1死6伤

近日，广西贵港市平南县安怀镇佛子岭景区发生了一起玻璃滑道事故，造成1人死亡6人受伤。

“下滑过程中下起了雨，雨水飘到了滑道里。”其中一名伤者袁燕琴回忆事发时的情景说道，她是第三个进入滑道的，“我到了终点后刚刚站起来就被后面下来的人撞倒了。”

“雨水就像润滑油一样，让滑道与游客之间的摩擦力减小了。”平南县应急管理局副局长黄德培说，由于当时游客下滑速度过快，终点处的钢化玻璃与护栏都未能抵挡住这股冲击力而被撞坏，多名游客意外冲出玻璃滑道护

栏，甚至有游客飞出了数米远。

“当时工作人员仅提醒了佩戴手套、使用坐垫等用具，但并未提醒游客相互之间进入滑道需要间隔多久。”袁燕琴回忆道。记者在现场看到，现场放置着简易手套、坐垫、袖套等用品。据了解，游客在进入滑道前会装备这些简易用具，以增加摩擦力，但现场并未配备安全头盔等防护用具。

据平南县应急管理局工作人员介绍，该玻璃滑道全长260米，从入口到终点垂直落差约130米。记者在现场看到，下滑结束后的水平缓冲区域仅五米左右长，其后便是被撞碎的玻璃护栏。目前，事故原因正在进一步调查当中。据了解，该景区于2018年9月底试营业，平南县应急管理局已经责令涉事企业平南县佛子旅游投资有限公司停业整顿。

据媒体报道，此前在2017年4月，武汉一景区也曾发生一起玻璃滑道项目意外事故，造成1人死亡3人受伤。

景区“网红”滑道存安全隐患

近年来，国内不少景区热衷于建设玻璃滑道等“网红”设施，以吸引更多游客。这些设施底部透明，能给游客带来更强烈的视觉震撼效果和刺激感。但也有游客对这类项目的安全性表示担忧。

在某短视频平台上，游客体验玻璃滑道的视频并不乏见，其中不少还有着数十万的点赞量，被广泛传播。然而，一些玻璃滑道着实存在不少安全隐患。

——防护措施不到位。景区方面未提供合适的防护措施和减速工具，在平南事故发生现场，记者看到景区仅提供简易的手套、坐垫等工具，游客需通过与滑道、护栏等接触进而控制速度。记者在短视频平台网友分享的玻璃滑道体验视频中看到，有景区的部分游客甚至未穿戴任何防护装备。

——半开放式滑道，易受外界因素影响。“目前大部分玻璃滑道都是半开放式，容易受天气等外界因素影响。”黄德培说，在平南发生的事故中，由于雨水飘入滑道，游客与玻璃滑道之间的摩擦力减小，下滑速度进而加快，不易控制。有关人士表示，半开放式的滑道还容易误入异物，形成安全隐患。

——容易发生前后碰撞，游客缺乏安全意识。记者在网友分享的短视频中看到，不少游客在下滑过程中前后相互间距很小，甚至有发生前后碰撞的

现象。此外，游客还存在安全意识欠缺问题，从视频中可以看出，部分游客在体验滑道项目时拿出手机拍摄游玩过程，暴露出游客安全意识不强，以及相关工作人员提醒不到位等问题。

尽快制定相关标准 保障游客安全

业内人士表示，平南滑道事故暴露出有关企业安全意识淡薄，主体责任不落实，安全措施不到位，非法违规行为突出等问题，也反映出属地及部门监管存在薄弱环节。

玻璃滑道等作为一种新兴项目，给人带来了不少新鲜感与刺激感。但针对其背后的安全隐患，有关人士表示，还需尽快制定相关标准，对项目提出明确规范。

“目前对玻璃滑道这样的新兴旅游项目，国家尚未出台相关管理文件 and 标准，一定程度上存在无据可依的情况，对执法单位来说这是一个难点，建议尽快制定相关标准。”黄德培说。

广西社会科学院研究员周可达表示，景区方面需要加强管理，尤其是管理人员、工作人员需要经过专业的培训，增强风险意识和防范意识，提醒游客按照相关安全规程进行项目体验，并且应当建立健全相关应急机制。监管部门则需要加强监管，针对性的监管办法需完善并落实到位。而从游客的角度来说，需要遵守相关的安全规程，游玩体验过程中要规范自己的行为。

周可达表示，有关部门还应当对景区已有设施，开展风险评估，排查隐患，对存在安全隐患的景区项目立即提出整改。此外，要建立健全日常安全管理机制，保障游客的生命财产安全。

（记者：雷嘉兴）

新闻摘要

青海启动自然保护地体系示范省建设

【经济日报2019年6月11日】6月11日，由青海省人民政府、国家林业和

草原局共同举办的“共建以国家公园为主体的自然保护地体系示范省”启动大会在西宁市召开。

据了解，青海将以在全国率先建立以国家公园为主体的自然保护地体系为总目标，按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念，创新自然保护地管理体制机制，实施自然保护地统一设置、分级管理、分区管控，把具有国家代表性的重要自然生态系统纳入国家公园体系，实行严格保护，形成以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地管理体系。

“建立以国家公园为主体的自然保护地体系，非常复杂，任务繁重，必须在试点成功的基础上稳步推进。作为生态大省，青海具备示范的先决条件。”国家林业和草原局党组书记、局长张建龙说。

青海作为“三江之源”“中华水塔”，自然保护地类型齐全、数量众多、面积广阔，目前该省已建立各类自然保护地217处，面积25万平方公里，约占国土总面积的35%。

青海省委副书记、省长刘宁说，近年来青海始终坚持生态优先理念，全力推进三江源和祁连山两个国家公园体制试点工作，着力理顺自然资源所有权和行政管理权的关系，有力改变了“九龙治水”局面，切实解决了执法监管“碎片化”问题。

2005年起，中国政府先后启动实施《青海三江源自然保护区生态保护和建设总体规划》和《青海三江源生态保护和建设二期工程规划》。经过10余年努力，三江源地区生态退化趋势得到有效遏制。2016年，中国首个国家公园体制试点在三江源地区设立，总面积12.31万平方公里，占三江源面积的31.16%。

2017年5月，国务院批准青海省祁连山山水林田湖草生态保护修复工程纳入全国试点。2017年6月，中央深改组审议通过了《祁连山国家公园体制试点方案》。

这些制度建设为加强祁连山生态保护修复，实现山水林田湖草整体保护和生态文明建设提供了保障。

如今的三江源和青海祁连山腹地天蓝水清，世代生活在这里的牧民分享着“生态红利”，这里也成了藏羚羊、雪豹、黑颈鹤、藏野驴等多种珍稀动

物的栖息地。

青海省林草局局长李晓南说，示范省建设是探索以生态优先、绿色发展为导向高质量发展的重要抓手，今后政府将始终严守资源消耗上限、环境质量底线和生态保护红线，着力提档升级绿色发展方式。

“以国家公园为主体的自然保护地体系建设是一项全新的探索，青海作为先行先试的示范省，要引领中国自然保护地事业高质量发展，更好地推动生态文明和美丽中国建设。” 张建龙说。

根据建设目标，到2020年，中国将完成自然保护地勘界立标，制定自然保护地内建设项目分类清单，构建统一的自然保护地分类分级管理体制；到2035年，显著提高自然保护地管理效能和生态产品供给能力，全面建成中国特色自然保护地体系。

（记者：马玉宏）

7月起，山西省旅游景区票价不能随便定

【山西晚报2019年6月5日】从7月1日起，山西省旅游景区门票价格不能随便制定，将有法可依。

据悉，为规范旅游景区门票定价成本监审行为，提高政府价格角色的科学性，维护消费者的合法权益，促进旅游业健康发展，山西省发展和改革委员会日前印发了《旅游景区门票定价成本监审办法》，就山西省行政区域内各级价格主管部门对利用公共资源建设旅游景区的经营者实施景区门票定价成本监审的行为，从定价成本构成与归集和定价成本核定等方面进行了具体规范和明确，并于7月1日起正式实施。

《办法》规定，在定价成本监审方面，经营者和有关行政主管部门应当配合价格主管部门开展成本监审工作。关于定价成本构成与归集的问题，

《办法》规定，其中主营业务成本是指经营者保证旅游景区正常运营直接发生的费用，包括材料费、职工薪酬、维修费、景观文物古建筑维护费、固定资产折旧等。

该《办法》所称旅游景区门票定价成本，是指价格主管部门核定的经营者保证景区正常运营的合理费用支出。定价成本监审，是指价格主管部门在

审核旅游景区运营成本基础上，核定旅游景区门票定价成本的行为，是政府制定价格的重要程序，是价格监管的重要内容。

另外，景区内配套的交通运输（交通车、缆车、索道、游船）、利用公共资源建设的停车场等设施或者场所发生的人员等相关支出，应单独列示；与旅游景区门票产生的共用支出，应按比例进行分摊。

该《办法》的实施，为山西省旅游景区门票的成本监审提供了技术依据，对强化成本监管，规范定价程序，推进政府定价公开透明，以及加强国有景区门票定价制度建设，强化生态环境保护、促进景区价格行为科学化、规范化有着积极的意义和作用。

（记者：陈一彬）

社会纵横

“网红城市”该以何种姿势面对“打卡热”

【新华每日电讯2019年5月31日】海拔只有300米的小山，一天内有10万人爬；方圆几平方公里的湖，一天几十万人“游”；江岸悬崖上的“镇”，从早到晚被人潮“淹”；“巴掌大”的店，成千上万人围，“有幸”排到号的人却可能连门都挤不进……

近年来，每逢公共假期，“网红城市”都会爆发一波“打卡热”。一方面，粉丝“爆棚”带来相应城市知名度和人口聚集力上升、文化旅游等第三产业收入提高、社会临时性就业岗位增多等积极影响；但另一方面，远超负荷的客流导致“打卡”民众旅游体验欠佳、“被打卡”城市秩序混乱、对生态和文化遗产保护不利，存在公共安全隐患。“网红城市”应有充分预案、必要投入、充足准备，在拥抱“打卡热”的同时保持治理“冷思维”。

“网红”城市形成“聚合作用”

“去网红城市打卡”，已经成为当下出游新趋势。

以今年“五一”小长假为例，长沙一天内岳麓山、橘子洲等景区日接待

游客人次都是“10万+”水平，《沁园春·夏之恋》主题焰火更吸引了数十万人现场观看；重庆洪崖洞，几乎全天候人潮人海，附近的千厮门嘉陵江大桥只能实行交通管制、人员排队上桥；成都网红打卡地“小酒馆”，游客更是连门都挤不进……

纷至沓来的游览者，给地方带来的经济效益十分可观。如今年“五一”期间湖南共接待游客2322.31万人次，实现旅游总收入164.97亿元；挣得最多的长沙，实现旅游收入35.3亿元，湖南省、长沙市的旅游收入同比增长均在两成以上。相比长沙，“网红”热度同样很高的成都、重庆、西安、杭州等，也个个挣得盆满钵满。

城市成为“网红”，还产生了快速集聚人气、吸引忠诚粉丝等效应，形成了对城市发展的聚合作用。

曾以“世界那么大，我想去看看”一语惊人的辞职女老师，一路“打卡”，最后定居成都结婚生子，忙时打理客栈，闲时举家出游。她的故事代表着当下人们情绪释放的需求。

打卡地作为一种指标，反映着时代性格的一部分：自信、自强、自娱。这种潮流，助力偏处四川盆地的成都，凭借众多“网红打卡地”，成为人才“孔雀西南飞”的重要目的地。据四川省统计局统计，2018年四川新增的39万常住人口当中，成都常住人口比上年增加28.53万人，占全省七成以上。其中新入户者，相当一部分是大学毕业生。与成都类似，武汉光谷“绿野仙踪”“造梦空间”等“打卡地”近年走红，目前光谷地区人口规模130万人，其中70%为35岁以下的年轻人群。

由“打卡”到熟悉再到认同，一张张“网红城市”名片，不断发挥着作用。

“景点人多到手机没信号”

一小时只能挪动几百米，排队四五个小时才能抵达心仪的“网红”地点；人挤人、人挨人的活动现场想发一条微博或微信，两小时后才发送成功；因为人太多，导致地铁封站限流、公交无法移动，网约车手机显示预计等待时间两小时，排队超过2000人……

“没别的，就看到了人”“后悔了，不想出来玩了”“进也不能进，退也不能退”……今年“五一”期间，网上充斥着“打卡者”这类图、文、音

视频结合的“现场报道”，很多人吐槽旅游体验感“悲催”。

“人挤得连垃圾车都开不进去，环境卫生保洁都很难保障。”“网红城市”很多基层工作人员更是叫苦不迭。他们说，这种“打卡热”在节日带来的脉冲式消费，从旅游经济角度考量称不上高质量。“人挤做一团，旅游体验感肯定不会太好；远超接待能力的客流，会导致旅游景点、商业门店等难以保障服务质量和产品质量，还会滋生‘店大欺客’现象，很难带来真正的‘消费升级’。”

很多网红城市身处一线的职能部门、街道工作人员，几乎每次“长假”过后，都会对“打卡网红”带来的管理压力和安全风险心有余悸。

“人群把道路占满了，我们街道、派出所、职能部门全天候加班。但几百个干部和民警一进场，就完全被人海‘吞没’。由于人太多，护栏、围挡都被挤垮，我们喊破喉咙也收效甚微。”一位参与了“网红城市”热门景点维持秩序的民警说。

还有一位干部说，很多“网红景点”位于水边、山边，且区域处于“全开放”状态。后面的人群拼命往前面拥挤，而前面的人可能已经进无可进；一旦堤坝、围栏、楼梯、电梯或自动扶梯出现垮塌、坠落等意外，很容易发生人身伤害事件；而相关突发事件还很容易引起人群骚动。如果事故现场连手机通讯都无法保障，出了问题就会“叫天不应、叫地不灵”。

“现场从安全管理、公共服务到接待能力，很多方面都突破了极限。我们实际上只是在赌运气——赌运气好侥幸不出事……根本控制不住这样的人流量，出了事后果不堪设想！”有干部忧心忡忡地说。

从卖力推介到限流、减量

有分析认为，异军突起的“网红城市打卡热”现象，与社会心理、生活态度、交通改善、互联网传播效应等密切相关。

借助互联网“云传播”的效应，人们直奔心仪网红城市“打卡”。四通八达的高速铁路、民用航空、高速公路等现代交通运输方式，使“一场说走就走”的旅游成为现实。

等“打卡者”到了自己心仪的城市，直奔“网红地点”，即使面对举目四望的人山人海，人们也会选择留下而不是离开。因为为了这一刻，每个人都不同程度投入了时间、精力、情感、金钱。如果选择放弃，之前一切都会

变成“沉没成本”。绝大多数人会“拒绝止损”，坚持挤进去、挪过去，不“打卡”不罢休。国人有最好的自我心理抚慰：“来都来了！”

刚当上“网红”的很多城市和商家，对于纷至沓来的人潮往往乐享其成。但很多更早出现类似现象的“网红景点”，在看到“硬币另一面”后，已经开始采取限流措施，不让游客的出游体验大打折扣。

在国内，为了防止因参观者太多导致文物特别是壁画加速氧化和腐蚀，敦煌莫高窟实行严格的官网预约购票，同时将门票区分为常规门票、应急门票等，引导“飞天粉丝”们提前规划、设计日程和淡季参观，对参观人潮实行科学合理的疏导。

在海外，泰国旅游胜地玛雅湾在成为电影外景地后，群岛和海湾在全世界爆红。随着每天成千上万游客造访，岛屿和海湾的自然遗产遭到严重破坏。2018年6月1日，景区先宣布对游客关闭三个月以恢复生态系统，旋即重新开放日期又被无限期推迟。

不少国家和地区的政府公共管理机构，都逐步认识到“过度旅游”的危害。在采取竖立警示牌、增加人力疏导和清理等现场管理措施收效甚微后，正从过去的卖力推介，开始转而采取对游客限流、减量的政策。

打造“网红城市”要有“负面清单”

采访中，有干部对记者说，如今很多地方还在努力营造“网红打卡地”，把营造城市氛围作为城市软实力的关键一环来抓。而在激烈的“打卡地”竞争中，一些现象让人怀疑，城市对此真的做好准备了吗？

有干部告诉记者，针对密集人群带来的安全隐患，基层一线频频向上级提示风险。但有的地方领导干部对此尚未引起高度重视。“总是节前开个会或者发个文，将安保、保洁、维稳、应急等任务压给基层干部。一是没有人力、物力等增量资源投入，二是发生问题拿一线人员问责，这是不是推卸责任的做法呢？”

很多受访者认为，作为新媒体时代的社会现象，“网红城市”需要思考的是：要素供给是什么？需要建立的负面清单有哪些？

有建议指出：城市管理是系统工程，网红打卡地首先需要考虑的应该是安全。一个“网红打卡地”，周边交通如何，消防设施如何，如何来适应客流量峰值，均应加强统筹规划。要素供给中，安全要素应该挺在最前。对于

设施陈旧者，应尽快改善更新以适应变化。每一个已经和即将成为网红的城市，对所有物质、非物质文化与自然遗产，都应该珍惜。开发和利用，要建立在安全与合理的基础上。

还有一种观点认为，与其说“网红城市”正在改变我们的生活结构、方式和节奏，不如说当下的生活结构、方式、节奏催生了“网红城市”。

“网红城市”现象起自个体心情，对公众的情绪管理是重要一环。良好的情绪既来自现实世界，也来自网络世界，而且越来越依赖于网络世界。游客数量达到峰值的时候，当地通讯信号是否通畅、拍照分享是否便捷、是否能提供广泛而周到的选择、是否能寻求到帮助、是否构建起社交圈层，均应该是应该考虑的要素供给。

打造“网红城市”“负面清单”，就是要尽可能减少城市要素供给的不足。

海明威曾说：“假如你有幸年轻时在巴黎生活过，那么你此后一生中不论去到哪里她都与你同在，因为巴黎是一席流动的盛宴。”

我们要打造属于我们这个时代的“流动盛宴”，从“网红城市”逐步过渡到安全、便捷、舒适、温暖，可供人类诗意栖居的心灵家园。

（记者：谢佼、苏晓洲、阳建）

时事评论

让宝贵自然、文化遗产绽放新光彩

【人民日报2019年6月8日】宝贵的文化和自然遗产，承载着民族的认同感和自豪感，蕴含着悠久历史文化的“根”与“魂”。

在今年“文化和自然遗产日”到来之际，本报发表时任福建省省长习近平同志2002年为《福州古厝》一书所写的序言。这篇关于文化遗产保护的重要文章，生动阐述了保护好古建筑、保护好文物的重要性，鲜明提出了一系列文化遗产保护的深刻论断，对于我们今天做好文化和自然遗产保护工作具

有重要意义。“保护好古建筑、保护好文物就是保存历史，保存城市的文脉，保存历史文化名城无形的优良传统”“发展经济是领导者的重要责任，保护好古建筑，保护好传统街区，保护好文物，保护好名城，同样也是领导者的重要责任，二者同等重要”……这些重要论述，深刻诠释了共产党人热爱文化、珍惜文化的深厚情怀，对于提高人民群众对文化遗产重要性的认识，增强全社会文化遗产保护意识，对于我们弘扬中华优秀传统文化，更好传承文明、增强文明自信，必将产生深远影响。

历史是文化的载体，文化是历史的血脉。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和自然遗产保护，有力推动我国文化和自然遗产保护工作取得新成就。

习近平总书记十分关心文化和自然遗产保护问题，在北京市考察工作时，指出“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”；到陕西省西安市调研时，强调“要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话”。奋进新时代、筑梦新征程，书写文化和自然遗产保护新篇章，让宝贵的文化和自然遗产绽放新的光彩、更好滋养人的心灵，是时代赋予我们的重大责任。

加强文化和自然遗产保护，就要坚定文化自信，增强文化和自然遗产保护的历史自觉。我国是举世公认的文明古国，是全球排名第二的世界遗产大国和现任世界遗产委员会委员国，目前已拥有世界遗产53项。但也应当看到，一些地方在古建筑、传统街区、文物、名城、自然遗产保护的具体实践中依然存在一些问题。正如党的十九大报告所强调的，“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。全社会都要深刻认识到，保护好文化和自然遗产，就是守护过去的辉煌、今天的资源、未来的希望，就是守护我们共同的精神家园，进而不断增强保护文化和自然遗产的自觉性，不断培厚敬惜、保护文化和自然遗产的意识。

加强文化和自然遗产保护，就要充分发掘文化和自然遗产的当代价值，让宝贵遗产世代传承、历久弥新。习近平总书记强调，“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”对于文化和自然遗产而言，保护是前提，利用是为了更好

地保护。坚持创造性转化、创新性发展，激活文化遗产的生命力，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，才能为人们提供正确的精神指引和强大的精神动力。

一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要发展繁荣中华文化。与时俱进做好文化和自然遗产保护工作，让其在新时代绽放新光彩，不断铸就中华文化新辉煌，我们就能为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚深沉的文化力量。

链接：《福州古厝》序——习近平

福州派江吻海，山水相依，城中有山，山中有城，是一座天然环境优越、十分美丽的国家历史文化名城。福州的古建筑是构成历史文化名城的要素之一。

古建筑是科技文化与艺术的结合体，古建筑也是历史载体。当我们来到戚公祠，似乎可以感受到它正气宇轩昂地向我们介绍戚将军带领着戚家军杀得倭寇丢盔弃甲的战史。当我们来到马尾昭忠祠，它正语气凝重地向我们叙谈福建水师遭到法国军舰突袭奋起反抗的悲壮历史。当我们来到林文忠祠，它正眉飞色舞地向我们讲起，林公则徐气壮山河的壮举——指挥军民在虎门销烟的历史。当我们来到开元寺，它正自豪得意地向我们表述，大铁佛是我们的先人掌握高超的冶铸技术的证明——古建筑有着丰富的人文内涵。

保护好古建筑、保护好文物就是保存历史，保存城市的文脉，保存历史文化名城无形的优良传统。福建有福州、泉州、漳州、长汀四座国家级历史文化名城，这是福建的骄傲。另外，还有许多省级的历史文化名村、名镇。

作为历史文化名城的领导者，既要重视经济的发展，又要重视生态环境、人文环境的保护。发展经济是领导者的重要责任，保护好古建筑，保护好传统街区，保护好文物，保护好名城，同样也是领导者的重要责任，二者同等重要。因此，在经济发展了的时候，应加大保护名城、保护文物、保护古建筑的投入，而名城保护好了，就能够加大城市的吸引力、凝聚力。二者应是相辅相成的关系。

现在有些地方名城保护、古建筑的保护出现一些问题，根源就在于只顾眼前的一些经济利益，随意改变文物管理体制，将原为文物部门管理的文物保护单位移交别的部门管理。殊不知古建筑的保护、传统街区的保护、任何

文物保护单位、文物保护点的保护，都需有专门业务知识和掌握国家文物法规政策才能保护好。福建也出现有这样的苗头，我们不希望出现问题，要求依法加强管理保护。

我曾有幸主持过福州这座美丽古城的工作，曾为保护名城做了一些工作，保护了一批名人故居、传统街区，加强了文物管理机构，增加文物保护的财政投入。衷心希望我的后任和全省各个历史文化名城的领导者比我做得更好一些。

保护好古建筑有利于保存名城传统风貌和个性。现在许多城市在开发建设中，毁掉许多古建筑，搬来许多洋建筑，城市逐渐失去个性。在城市建设开发时，应注意吸收传统建筑的语言，这有利于保持城市的个性。

《福州古厝》一书，林林总总，介绍福州城乡许多功能各异的古建筑，它将让人们了解名城的魅力，相信读者会从中受益的。

（本报评论员）

世界遗产

罗马出新规：不文明者或被禁入历史中心区48小时

【央视国际财经报道2019年6月9日】意大利的罗马是一座历史名城，其历史中心区被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，吸引了大量游客。不过一直以来，很多游客的不文明行为让当地政府倍感困扰。7日，罗马市长拉吉宣布，打击景区不文明行为的规定正式成为一项法律，对任何破坏罗马城市形象的行为将“零容忍”。

罗马市长拉吉说新法律“清楚地解释了什么可以做，什么不能做”，并使罗马市民和游客更容易理解。在特定古迹周围区域吃喝、攀爬纪念碑、把脚伸入喷泉或在喷泉中嬉戏等不文明行为都被禁止，违反者将被处以罚款，行为严重者可能会被禁止进入历史中心区48小时。

此外，新法律还禁止装扮成罗马战士者向游客收费合影。为了更好地推

行新法律，10月中旬前，警察会从上午9点到午夜在历史中心区巡逻。

7日当天，已经有不少警察开始在历史中心区上岗，纠正不文明行为，不过有些游客却对新法律不以为然。

罗马市长拉吉对本次新法律实施态度坚决。她甚至已经开始写信给外国大使，称发现一些国家的公民在景区有不文明行为。此前，意大利联盟党对罗马市政管理进行了抨击，称罗马从未像现在这样肮脏。

（供稿编辑：余致远）

环球博览

新西兰7月1日起征收外国游客税

【北京青年报2019年6月4日】据新西兰天维网报道，一项旨在向国外游客征收游客税的议案近日在新西兰国会获得通过，该法案将从7月1日起正式生效。每位外国游客都将因此支付35新西兰元（约合160元人民币，与签证费同时支付），用于支持新西兰的基础设施建设和环境保护。

根据该法案，在新西兰居住时间不超过12个月的国际游客，大部分都将被征收35新西兰元的游客税，其中仅有澳大利亚及太平洋岛国游客可获得税收豁免。

根据该国商业创新和就业部的声明，游客将支付国际游客保护和旅游征费，“以使我们的国际游客能够直接为他们使用的基础设施做出贡献，并帮助保护他们喜欢的自然环境。”预计该法案实施后，未来5年将为政府带来4.5亿新西兰元的收入。

据当地媒体报道，该法案还允许新西兰电子旅行管理局对入境签证进行强制性数字化处理。这项新举措将从今年10月1日起执行。

根据新西兰旅游局的数据，去年新西兰的国际游客人数增加了3.8%，达到379万人。中国是该国第二大来源市场，排名第一的是澳大利亚。

（记者：蔺丽爽）

美国国家公园怎样管理自然

【中国绿色时报2019年6月5日】美国国家公园管理局负责管理国家公园自然资源，对自然资源的定义包括传统意义上的自然资源、自然资源的演化过程、生态系统及其价值。

美国国家公园管理局根据《管理局有机法》《国家公园综合管理法》《清洁空气法》《清洁水法》《濒危物种法》《国家环境政策法》和《荒野保护法》等法规、行政命令和其他适用法规，对公园自然资源行使管理权。

保护公园资源及其价值免受破坏，是管理工作的核心。管理者须以书面形式明确拟议公园内的活动是否会破坏自然资源，并采取措施，确保正在进行的活动不会破坏公园自然资源。如果相关活动对公园自然资源的影响无法确定，则以自然资源保护为主。

国家公园管理局对自然资源实行总体全面管理，非常注重维护处于自然演替过程中的公园生态系统内的所有组分和过程，包括这些生态系统中原生动植物物种的天然丰度、多样性、遗传和生态完整性。

全面管理需要考虑6方面的问题：制定自然资源管理规划；保存和公布自然资源信息；开展自然资源影响评估；建立广泛的合作关系；促进自然生态系统恢复；建立自然资源损害赔偿制度。

美国国家公园广义的自然资源包括6种：一是物质资源，如：水、空气、土壤、地形特征、地质特征、古生物资源、自然景观和昼夜晴朗的天空；二是天气、侵蚀、洞穴形成和野火等物理过程；三是原生植物、动物和群落等生物资源；四是光合作用、演替和进化等生物过程；五是生态系统；六是风景等高价值资源。

上述自然资源中，纳入具体管理范围的主要有以下8类。

生物资源管理

从公园自然生态系统组成角度，维护公园生态系统内的所有植物和动物的数量，具体包括开花植物、蕨类植物、藓类植物、藻类植物、真菌、细菌、哺乳动物、鸟类、爬行动物、两栖动物、鱼类、昆虫、蠕虫、甲壳动物等。管理始终遵循针对性原则，即对不同类型的生物资源，采用不同的管理办法。

对动植物种群，以保护其数量和栖息地为重要目标，防止种群数量大幅波动和周期性消失。对于居于多个栖息地的动物种群，国家公园作为其栖息地之一，公园管理方会主动与其他栖息地管理方合作，强化协同保护。对遗传资源，管理局通过延续自然进化过程和减少人类对进化中的遗传多样性的干扰，努力保护公园内本土动植物种群的全部遗传类型（基因型）。管理局使用来自遗传和生态上尽可能密切相关的种群的有机体（特别是来自邻近或当地的类似生境的有机体），恢复本土植物和动物。为加强本土繁育的种群之间的基因流，恢复物种的遗传多样性，还进行了生物体移植的探索和尝试。当本土植物或动物因某个原因（如：打猎、捕鱼、害虫管理等）被移除时，管理局将会把自然遗传多样性控制在合理水平。

本土动植物管理集中在3个方面。一是恢复本土动植物物种；二是管理受威胁或濒危动植物；三是管理自然景观。

通常情况下，公众可以在规定的名录内收获一定数量的动植物资源，例如捕鱼等。管理局将在符合联邦和州法规的条件下，恢复和维护动植物种群的生境。在特殊情况下，管理局可储存本土或外来动物物种以供娱乐性狩猎所需，前提是这种储存不会对公园的自然资源或过程造成不可接受的影响。

一般情况下，公园不会引入外来物种。只在少数情况下引进或维持外来物种，以满足特定的、已确定的管理需求，同时采取一切措施，最大限度减少外来物种可能带来的风险。若外来物种干扰了自然过程和自然特征的延续，影响本土物种或自然栖息地，或破坏了本土物种的遗传完整性及文化资源、景观，严重妨碍了公园或邻近土地的管理，威胁了公共安全，管理局将会开展移除行动。

病虫害防治必须制定综合管理方案（Integrated Pest Management）。对于有争议的问题必须通过既定的规划程序加以解决，并纳入综合管理方案。综合管理方案包括何时实施害虫管理行动以及采取哪种组合策略最为有效。

其他纳入病虫害防治的还包括农药、生物控制剂和生物工程产品等。其中，农药使用受到严格控制，使用农药要经过严格审批，每年进行报告。农药只能由经联邦或州认证系统认证或注册的施药者使用或在其监督下使用。

水资源管理

管理局与公园所在州的水资源管理机构合作，保护公园水资源，并参加

水权利益相关方的谈判，寻求冲突解决方案。

管理局应确定公园地表水和地下水的水质，以达到《清洁水法》的最高标准，与其他机构或政府签订协议，共同保护并恢复公园水源水质。

管理局主导并采取行动防止湿地破坏、丧失和退化；保护并提升湿地的生态功能和价值；避免直接或间接支持湿地内新建工程，除非没有适用的可替代方案或提议行动包含对湿地危害最小化的可行措施。实行“湿地零损失”政策，努力实现长时期全国湿地净增长的长远目标。开展湿地普查，以协助制定湿地资源管理和保护的合理规划。尽可能发挥其教育、娱乐、科研等功能，提高自然湿地的价值。

通过恢复以前被破坏或退化的湿地，弥补无法避免的不利影响。对湿地补偿要求是，每破坏或退化1英亩湿地，需恢复至少1英亩湿地。对于管理局提出的可能对湿地产生不利影响的行动，必须进行环境评估或发布环境影响声明。如果首选替代方案也将对湿地产生不利影响，则必须根据局长令，准备调查结果陈述书并申请批准。

管理局将流域作为完整的水文系统进行管理，最大限度减少人类活动对水文过程的影响，主要措施是避免影响流域和河岸植被、保持自然河床溪流过程不受干扰。当基础设施与溪流之间的冲突不可避免时，首先考虑移位或重新设计；其次是使用视觉上不明显的技术方案，最大限度保护自然进程。

火管理

火管理主要分为自然火和人为火管理。自然火及其产生的烟雾是公园中持续存在的自然体系的组成部分，包括可以适应火的植物和动物群落，需要定期火烧以保持生态完整性。当前，国家公园内的自然火发生频率非常低，但当自然野火受到人为干涉时，公园的生态系统可能丧失完整性。

拥有植被可燃物的公园应制定火管理计划，配备支持该计划的足够资金和人员。

所有的野火都应在公园火管理计划的指导下，采用适当的策略管理方案进行有效管理。方案的选择需综合考虑要保护的资源价值、消防人员和公众安全、成本、消防资源的可用量、天气以及燃料条件等，同时设计监控方案。

空气资源管理

管理局有责任使公园空气质量保持最佳，维护旅客的出游体验、健康和自然风景，保护公园中对空气质量十分敏感的植被、水质、野生动植物、历史及远古的遗迹等资源。管理者将根据《清洁空气法》规定的职责采取行动，保护I类区域内与空气质量密切相关的资源。该法案确定的国家目标是，防止任何未来的（并补救现在的）人类活动对I类区域造成的能见度危害。

管理局将对公园空气质量及相关价值进行普查，确保空气质量健康；积极按照联邦、州和地方空气污染防治法规，寻求补救并防治外部合作项目因空气污染给公园资源带来的影响；审核主要空气污染源的行政许可申请，并评估其潜在影响。

地质资源管理

管理局将保存和保护公园自然系统组成部分的地质资源，主要包括地质特征和地质过程。管理局将评估自然过程和人类活动对地质资源的影响；维持并恢复现有地质资源的完整性；将地质资源管理纳入管理局的工作范围和规划；为公园游客介绍地质资源。

音景管理

管理者根据管理计划，确定对公园音景造成可接受影响的自然声音级别和类型。在公园内部和周边，管理局还监测对公园音景产生不利影响的人类活动噪声。管理局将采取行动，防止并尽量减少对自然音景或其他资源产生不利影响的噪声，或超出可接受或符合游客用途水平的噪声。

光景管理

管理局将尽最大可能保护公园的自然光景。自然光景是存在于无人造光环境中的自然资源和价值。管理局将最大限度减少公园设施发出的光线，防止或尽量减少公园人造灯光对生态系统夜景的侵害。

化学品和气味管理

天然化学物质和气味传递的信息会被生物体接收。许多动物能够感知，并通过改变它们的行为做出回应。

管理局将尽最大可能保护天然化学信息和气味，对改变天然化学信息和气味的某些管理措施进行告知。

管理局鼓励进行通过审查的自然资源研究。在公园开展研究之前，需要

明确两项事宜，一是研究范围、方案和内容的书面描述，应得到批准；二是应有一份研究方案符合环境和文化资源要求的书面声明。

所有公园内的研究活动，都应采用非破坏性的方法，最大限度保护资源。严禁开展致使公园资源和价值受损的研究和采集活动。

管理局将自然资源研究分为两类：官方资助和独立研究，实行分类管理。

另外，有两个问题值得注意。一是严格管理自然资源采集标本，主要分为非活体标本和活体标本。非活体标本及其相关的野外记录作为博物馆藏品进行管理。活体标本将依据公园总体管理规划、《动物福利法案》和其他适用要求的规定进行管理。二是除经法律特别授权，禁止将公园自然资源用于商业目的。禁止采集者将采集的研究样本出售给第三方；研究标本仍为联邦财产。

（李想、陈雅如、赵金成、李冰、周戡）

法国政府再推第2批文化遗产修复刮刮乐彩券名单

【法国国际广播电台、欧洲时报综合2019年6月12日】继去年举行第一批支持保护修复文化遗产筹款的刮刮乐彩券活动后，6月11日法国文化部宣布第二批筹款活动被选中的文物古迹名单，包括了103个教堂、城堡、老谷仓、古铜器等文物古迹项目，他们将能分享本次刮刮乐募集到的资金，进行文化遗产类别的修复工程。

据悉今年申请角逐修复计划的至少有835个项目。这批中选古迹项目的图案相片将会印刷在彩票券上。

由于有“地区”规划限制，本次活动中选的困难度有所增加。地区限制，就是规定每个省份只能选出一个文化古迹来接受赞助修复。初步来看，这其实也做到了“地区平衡”。除了立出省份照顾的原则之外，今年的选择标准与去年相同。历史文化节目主持人贝恩（Stephane Bern）说：“我们首先考量的是古迹破损的严重性，以及这个项目计划对于当地经济的影响。当然，还必须考量补助金的数额有多少。”

专项彩票保护文化遗产

文化遗产建筑物维护费用高昂，而这些建筑往往属于地方所有，在政府不断下放权力后，国家财政给的文化补贴越来越少，如果没有多种财政来源，包括国家、市政府、地区政府、企业和个人的赞助，不少城市根本没有能力修复自己辖属范围内的文化遗产。据2018年统计，法国各地至少有2000座待修复的城堡、灯塔、桥梁、修道院、教堂，以及剧院、故居等值得关注的文物建筑。

2018年5月31日，法国总统马克龙在爱丽舍宫举办文化遗产专项彩票启动仪式，正式宣布法国将发行彩票，以募集资金保护濒危文化遗产。

文化遗产专项彩票分为“超级乐透”和“刮刮乐”彩券两种，前者在当年9月14日第一次开奖，头奖金额为1300万欧元；后者自2018年9月3日起售，最高奖金达150万欧元。

明星主持人出招

法国人视文化遗产为珍宝，引以为豪，但维修和保护文化建筑遗产代价高昂，维修需要精细的工程，既要保护，又不允许露出蛛丝马迹，让人看破，只有专家才有资格动手。政府每年拨出的近4亿欧元早已无法满足所需。巨额维修费从何而来就成了让历届政府头疼的问题。

贝恩是法国最著名的历史文化节目主持人，以喜爱和熟悉英国王室生活闻名。因此，把英国1993年启动的这种使用彩票拯救文化遗产的方式拿过来在法国使用也似乎是顺利成章的事。

2017年9月，马克龙委任贝恩担任拯救遗产特使，统计“濒危”文化遗产，并就融资方式提出建议。

上任后，贝恩在其行动计划中列出了2000余处“濒危”文化遗产，选出251个优先项目和18个有标志性意义的“旗帜”项目，并提出发行彩票以募集修复资金。贝恩表示，文化遗产是法国名副其实的金库，吸引了众多外国游客，但是大量遗产状况堪忧。“虽然彩票可募集的资金仅是杯水车薪，但重要的是将民众动员起来保护文化遗产。”

法国拥有约4.4万处国家文化遗产，政府设有专项资金对其进行保护和修复。据法国时任文化部长弗朗索瓦丝·尼森介绍，“2018年法国用于文化遗产修复的资金达3.26亿欧元”。

入选审查严格

据《费加罗报》，遗产彩票发行的第一年，在经过层层选拔出来的270个濒危的建筑遗产中，法国文化部又选出了分布在法国本土和海外省18个可享受特别彩票补贴的幸运者。这些建筑包罗万象，从桥梁，修道院、城堡到作家故居、教堂，甚至工业建筑应有尽有，如著名的位于罗纳省的罗马水道桥和引水渠等。

除了地理因素，是否需要紧急维修、建筑破损程度，以及是否有可能尽快展开工程等因素也在文化部综合评估和考虑的范围内。时任文化部长尼森还解释道，在法国列入保护建筑名单中，只有5%，即约有2千座建筑遗产被列为濒危。

马克龙对法国文化遗产也十分重视，不仅将拯救文化遗产列入其竞选纲领，在上任后，他的身影频繁出现在法国著名的文化遗产建筑中，连生日宴也搬到著名的香波堡里去办，其一大目的就是要引起大众对文化遗产的重视和兴趣。

彩票税争议大

2018年“保护濒危文化古迹彩票”推出以来，彩票收入有2200万欧元，国家返还彩票税收2100万欧元，此外私人赞助600万欧元，综上共筹集到约5000万欧元用于古迹修复。2018年10月履新的法国文化部长埃斯特（Franck Riester）和主持人贝恩对法国民众表示感谢，并希望向他们展示，民众积极动员在文物保护中扮演的角色。

一直以来，主持人贝恩呼吁国家对“保护濒危文化古迹彩票”免税。此次他同样表示说，“把税收留给我”。

2018年10月，法国公共财务部长达马南（Gérald Darmanin）表示，对于预计2亿欧元的“文化遗产乐透”收入，1.44亿会作为奖金返还给买家，法国博彩公司与法国历史遗产基金会将分别拿到2200万与2000万。还有1400万将是税收部分。

“这点税收对于国家财政而言就是大海里的一滴水，但对于维修历史遗迹却是雪中送炭。”拯救遗产特使贝恩第一时间对达马南的言论反驳。贝恩多次表示希望政府免除“文化遗产乐透”税务，目前采用的妥协方法是国家返回部分税收。

（编译：来米）

非洲国家的先进环保经

【半月谈2019年6月11日】在自然生态和人居环境日显重要的今天，环境保护已成为各国共识。你可能不会想到，在人们印象中经济相对落后的非洲众国，对于环保工作也是不遗余力。在肯尼亚、南非等国，人们走出了用“绿水青山”换“金山银山”的路子，联合国环境规划署总部就设在肯尼亚首都内罗毕，这也绝非偶然。

严苛法律保护野生动植物

说起非洲国家的环保经，首先绕不开的是肯尼亚等国对野生动物的保护。

在肯尼亚的马赛马拉等国家公园游玩，你会时常看到身着迷彩服、手持冲锋枪的肯尼亚人。他们来自肯尼亚的重要政府机构——肯尼亚野生动植物管理局。该机构主要负责保护和管理肯尼亚境内的野生动植物。肯尼亚境内约有39个国家公园和动物保护区，大部分由肯尼亚野生动植物管理局管理。国家公园和动物保护区的门票收入归肯尼亚野生动植物管理局所有，用于开展野生动物保护相关工作。

肯尼亚有严格的野生动物保护法律法规，其中最重要的是2013年颁布的《肯尼亚野生动物保护和管理法案》。该法案针对相关犯罪行为明确了严厉的惩罚措施，强化了社区和私人保护区的野生动物保护管理。如法案第95条规定：任何人保存或被发现持有野生动物制品、参与野生动物制品交易或无证生产制造野生动物制品，一经公诉判决，可处以不低于100万肯先令（约6.7万元人民币）的罚款和5年以上监禁。这是任何来肯尼亚的游客都需要事先知道的条款。

南非对野生动植物的保护同样严格。南非著名的克鲁格国家公园，分布着众多大象、狮子、犀牛、牛羚、黑斑羚、鸟类等异兽珍禽，是名副其实的“动物王国”。创建100多年来，公园完美地保持了这一地区的自然环境和生态平衡。

克鲁格公园管理处工作人员马鲁西说，克鲁格国家公园由政府直接管理，为确保公园可持续发展，公园采取了一系列切实有效的措施。

一是依法治园。克鲁格公园严格按照法律对公园进行管理。严禁猎杀任

何动物和伤害植物，严禁盲目开发、过度开发和无序开发。

二是监督机制严格。南非所有公园都归南非国家公园管理局统一管辖。该管理局会不定期地派人到各公园检查指导工作，一旦发现问题立即处理，对管理不力的领导撤职查办。

环保亦能创造经济效益

肯尼亚野生动植物管理局的官网上写着这样一句话：“我们相信，如果人们从野生动植物及其他自然资源中获益，他们就会照管好这些资源。”

肯尼亚丰富的野生动物资源通过旅游转化成实实在在的经济效益。据肯尼亚旅游部数据，2018年到访肯尼亚的外国游客突破200万人次，给该国带来了约15.7亿美元的收入。坦桑尼亚、乌干达、津巴布韦、南非等国也以原生态之美吸引游客，从而创造经济效益。

凭借整洁有序的环境和靠近非洲中心的地理位置，资源匮乏的卢旺达把自己打造成非洲地区的会议中心。在这个面积仅2.6万平方公里但生态良好的非洲小国，“会展经济”搞得风生水起。

（记者：卢朵宝、高原、吕天然、杨孟曦）

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇 李简西

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315330 88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

