

会 讯

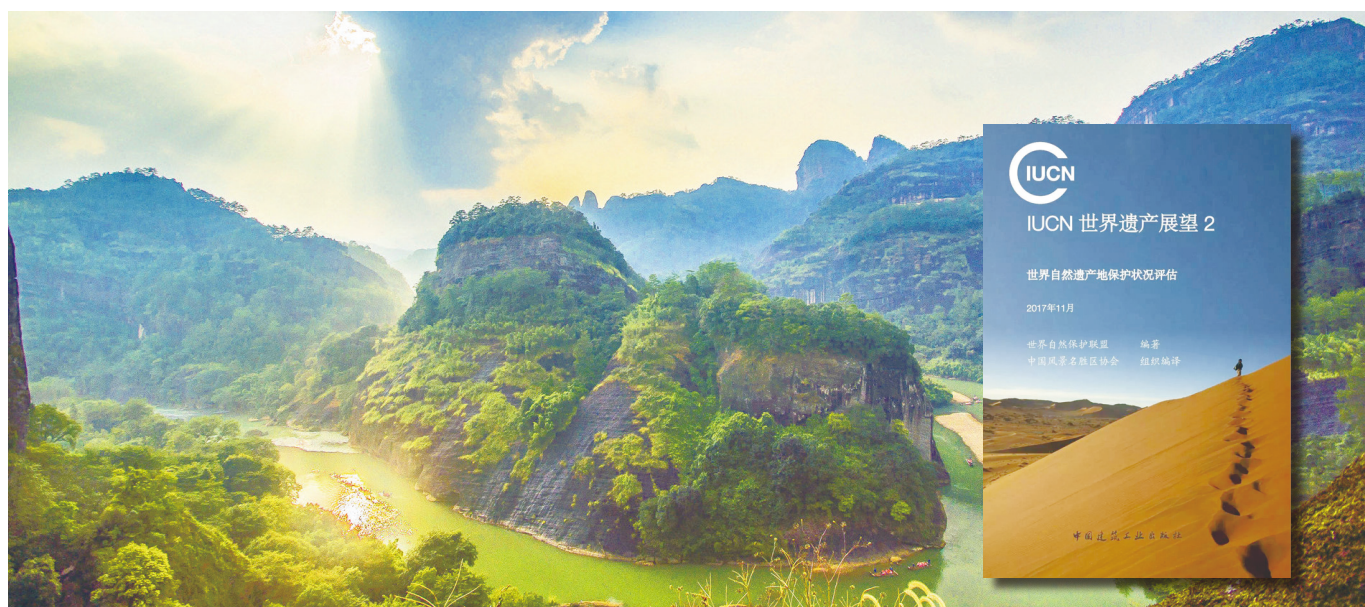


140期4版

2019年
NO. 09



协会获得 IUCN 授权的中文版 《IUCN 世界遗产展望 2》，已于 5 月公开出版发行



图片武夷山 详见 03 要闻

协会简讯

● 规划设计

☆ 5月23日，协会规划设计中心“武当山风景名胜区八仙观 - 水磨河片区和瓦房河片区详细规划”项目组赴国家林草局参加专家评审会，并进行项目汇报。

● 智慧景区

☆ 5月21日，四川川大智胜集成有限公司派员到访中国风景名胜区协会，就协会官网和公众号合作内容、智慧景区建设、智慧景区标准制定、风景名胜区行业公共服务平台建设等工作，与协会信息中心进行了沟通交流。

● 政务信息

☆ 林州市太行大峡谷旅游开发有限公司、平顶山市融达实业有限公司、河南尧山景盛文化旅游集团有限公司以及北京利泽杰建筑工程有限公司提出申请加入中国风景名胜区协会，经秘书处审核，符合入会条件，同意在下次理事会履行相关手续接收为会员单位。

● 信息联络员队伍建设

☆ 新增 4 名风景名胜区信息联络员：山东省博山风景名胜区管理委员会科员李兴龙，山东省峰山风景区管委会信息科科长张伟波、信息科科员刘强，四川省甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局张莉。

中景协文化和旅游专家委员会赴北京总部汇报

5月23日，中景协文化和旅游专家委员会（以下简称“旅专委”）一行专程来到北京总部中国风景名胜区协会，汇报交流旅专委成立以来的各项工作，并听取协会领导的意见和建议。

中国风景名胜区协会会长王凤武，副会长郭鹏伟，协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法出席会议，协会秘书处秘书长周雄，副秘书长刘强、刘坚，副秘书长兼规划设计中心主任陈倩妮参加。



旅专委主任孙喆介绍了旅专委的机构基本情况，并从充实专家队伍、搭建沟通桥梁、参办专业活动、深入业务研究、优化宣传平台五个方面简要汇报了工作开展情况。2018年11月7日召开旅专委第一次会议，建立了旅游人才智库，并进行机构授牌，目前智库由29位专家和7位顾问组成。目前，旅专委的工作主要侧重于理论研究、队伍建设、平台搭建、专业培训四个方面，在政府与景区之间，景区与企业之间，搭建互联互通的交流平台；通过参办专业活动和培训，为行业人才培养提供舞台，并促进相关理论和实践研究；发挥自身专业优势，深入业务研究，为旅游从业人员、景区一线管理人员提供定制化培训；创建旅专委公众号，打造宣传阵地，

让关注者在了解旅专委日常工作的基础上，捕捉到最新的行业资讯。为更好地发挥旅专委的作用，希望今后能够得到协会更多的专业指导和各方面支持。

中国风景名胜区协会王凤武会长在听取了工作汇报后，对旅专委成立以来的工作给予了肯定，对浙江省风景名胜区协会给予的有力支持表示赞许和感谢。同时提出一些要求：

首先，旅专委的工作要和协会当前的重点工作紧密结合起来，如规划设计、宣传营销等等，通过各种工作的积极开展和项目的拓展推进，做到社会效益和经济效益双赢；**其次**，多组织一些具有良好社会效益的工作，提高在行业内的知名度，比如扶贫等各类社会公益活动，同时要积极通

过协会刊物、网站、微信公众号等媒体平台，发出声音，提高行业知名度。并建议今后增强与浙江省风景名胜区协会的互动，多联合举办活动，通过各种活动的举办，不断扩大旅专委的社会影响力。**第三**，要转变观念，积极创新发展，完善专家队伍建设，也要与省内外及周边风景名胜区的发展需求紧密结合，为风景名胜区提供更加精准有效的服务。**第四**，要强化旅专委联系专家，了解行业发展前沿的特点，多为会员单位推荐一些好的设计单位，好的旅游产品，为会员单位高质量发展，提供有力支持。**第五**，多组织专业性强、高质量的培训，为旅游从业人员提供更多的学习平台和业务交流机会，强人才，促发展。

（中景协文化和旅游专家委员会
秘书处）

中文版《IUCN 世界遗产展望 2》已公开出版发行

1972年，IUCN与联合国教科文组织共同起草了《保护世界文化和自然遗产公约》，并在大会上被明确指定为联合国教科文组织世界遗产委员会在自然领域的官方咨询机构。

作为世界上最大的自然保护机构，IUCN受联合国教科文组织世界遗产中心委托，对世界自然遗产和双遗产提名地进行评估和推荐，是世界遗产申报和监督的权威机构。

作为IUCN的团体会员，中国风景名胜区协会一直保持与IUCN的紧密联系与合作，努力将我国风景名胜区的保护发展融入到国际自然保护地体系，提升中国风景名胜区的保护管理水平以及行业的国际影响力。

2017年11月，IUCN在德国波恩举办的联合国气候变化大会上，发布了《IUCN 世界遗产展望 2》的英文版。

中国风景名胜区协会协助IUCN更新了英文版报告中中国世界自然遗产地的保护状况，受邀进行了中文版的编译，并获得IUCN授权在中国出版发行中文版《IUCN 世界遗产展望 2》。

《展望 2》是该评估体系在2014年IUCN世界公园大会（十年一次）上启动以来的第一次更新。报告展示了世界自然遗产地保护在过去三年的演变状况。总结了世界自然遗产的保护状况、面临威胁、承担压力、保护管理有效性的发展趋势。



三大看点

- 一、数据性**
报告对全球范围内的世界自然遗产地有一个整体的梳理，汇总了大量的详细数据。
- 二、主动性**
报告总结了世界自然遗产的保护状况、面临威胁、承担压力、保护管理有效性的发展趋势。2017年的结果显示，几乎所有类别的威胁都发生在越来越多的世界自然遗产地。
- 三、前瞻性**
世界遗产展望报告的首次更新让我们能够追踪遗产地前景的变化情况，有助于确定世界自然遗产地及其所保护的关键价值的发展方向，我们如何预测其未来的需求，以及如何优化对人类福祉的贡献。

重要意义

《IUCN 世界遗产展望 2》不仅是一本工具书、一份成绩单、一张警示录，更是我们对地球的集体承诺，是自然保护的指向标，是让我们更加努力的动力。

中文版《IUCN 世界遗产展望 2》现已公开出版发行，各地新华书店、建筑书店以及网络平台均有销售，如有需要也可联系中国风景名胜区协会购买。

联系方式：中国风景名胜区协会对外联络部 电话：010-88315337

风景名胜区互联网舆情洞察报告（摘选）

（2019年5月16日—31日）

为实现风景名胜区行业大数据共享，提升景区信息化管理和服务水平，推动风景名胜区行业公共信息服务平台建设，协会组织发布《风景名胜区互联网舆情洞察报告》，通过搜集互联网发布的景区相关新闻资讯和旅游舆情进行统计分析，形成舆情报告，旨在帮助景区及时获取外部舆论导向和突发事件预警，提供运营决策依据、提升应急处置能力。目前数据采集单位为31家风景区，本期《会讯》将对5月16日—31日的舆情报告进行摘选发布，为景区提供信息支撑和决策参考。

一、舆情综述

2019年5月16日至2019年5月31日，通过海鳗云大数据系统，共监测到与上述风景名胜区相关的网络舆情信息221379条；其中新闻媒体报道61511条，突发数据20条，负面数据377条；突发和负面数据主要集中在新浪微博、美团网、携程旅行网中，其中新浪微博最多。本期突发数据有所减少，负面数据有所增加，负面数据上升主要受到西湖游客抓伤鸳鸯这一事件有关。

杭州西湖风景名胜区

以累计传播力值93775当选本期“最具互联网影响力风景名胜区”。



二、焦点关注

• 走近长城保护员（人民眼·长城保护）

为提升长城保护的整体水平，今年1月，《长城保护总体规划》出台，阐释长城价值和长城精神内涵，明确长城保护总体原则、目标以及一系列工作要求。

早在2006年，聘请长城保护员对长城进行巡查看护就写入了《长城保护条例》。地处偏远、没有利用单位的长城段落所在地政府或者文物主管部门聘请当地群众担任长城保护员，并给予适当补助。他们中的大多数，寂寂无闻，生活也不宽裕，10余年来一直默默守护在长城一线。

目前，全国长城保护员已超过3000人，相关省区市长城基本实现了保护员全覆盖。

舆情分析：长城是中华民族的瑰宝，拥有悠久历史和灿烂文化。对长城的保护工作，不应只有这些长城脚下的保护员们，而是该从每个人做起。不去刻意的乱涂鸦、乱踩踏，尊重祖先人民的劳动结晶，尽可能减缓它的老化。

三、热度分析

• 风景名胜区新闻资讯传播力排行

TOP1：有关杭州西湖的新闻由人民日报电子版在2019年5月20日首发，截止31日，被相关媒体转载309次。

热点解析：本文的重心，其实是分析近年来国内的旅游趋势及旅游市场结构的转型与发展。文中在提到“智慧旅游建设”时，将西湖作为范例。文章经人民日报平台发布，是对西湖景区“智慧景区”建设成果的高度肯定。

TOP2：有关四川峨眉山的图片新闻由新华网在2019年5月22日首发，截止31日，被相关媒体转载158次。

热点解析：进入夏季，峨眉山云海的最佳观赏期也随之到来。壮美的云海景观，不仅吸引了摄影师，也博得了大众网友的眼球，引发了大量关注和转载。

协会信息中心