

2019年第05期,总第08期

内部资料 仅供参考

# 风景世界

S C E N I C W O R L D

国外景区资讯编译



Daisetsuzan National Park(日本大雪山国立公园)



中国风景名胜区协会主办



## IUCN发布指南，以减少运动场地对自然的影响

3月12日，在肯尼亚内罗毕举行的联合国环境大会上，IUCN与国际奥林匹克委员会（International Olympic Committee, 简称IOC）联合发布了一份指南，旨在将生物多样性因素纳入新的运动场地建设中，以尽量减少这些场地对自然的影响，并提供环境保护方面的惠益。

IUCN总干事英格·安德森表示，良好的自然环境对于运动员和体育产业的长期发展是至关重要的。每个人都有责任确保新的体育设施对生物多样性的影响降至最低，并保障后代拥有健全的户外活动区域。

该指南证实了那些改变自然景观、设计欠佳的运动场馆扰乱了野生动物的生存秩序、加重了对环境的污染，对自然环境造成了长期的负面影响。它同时指出，在仔细筛选设计方案后，新的体育设施和临时基础设施可以避免或尽量减少对自然的影响，并对环境保护有所助益。

指南中突出了以下几个案例研究：

2000年悉尼奥林匹克公园的规划阶段中，在奥林匹克网球场馆的拟建地点内发现了一群生存受到威胁的绿金钟蛙。因此，场馆被移到奥林匹克公园内不受生态限制的区域。直至奥运会开始时，当局已经花费了100多万澳元来保护这类青蛙，包括为其建造一个合适的栖息地。

2012年伦敦奥林匹克公园的开发旨在支持伦敦东部一个关键地区的重建，并改善利亚谷下游地区的生态完整性。同时，当局为公园内鸟类和蝙蝠的生存环境提出了创造性的解决方案。

在葡萄牙里斯本附近的West Cliffs高尔夫球场的开发，使储存在表土中的休眠物种得以茁壮成长，并发展成为面积达15公顷以上的沿海低灌丛植物群落，为多样化的本地物种提供了栖息地。

位于南非开普敦的Green Point城市公园是为举办2010年国际足联世界杯建造的体育场馆遗留下来的一部分区域，它为游客开展广泛的娱乐和文化活动提供了场地，同时也是展示开普敦本土生物多样性的花园。

## 日本开设国家公园信息网站服务外国游客

日本环境省网站报道，环境省于2月14日宣布，面向外国访日游客新开设的“国家公园信息网”正式上线，这是环境省“全面领略国家公园计划”的一部分，旨在更好地为外国访日游客服务。

该网站由环境省与日本国家旅游局（JNTO）携手合作建立，挂在国家旅游局全球网站。与此前环境省的国家公园网站不同，该网站为促进前来日本国家公园游览的外国游客数量增长，从用户角度出发，为他们提供最希望得到的“所需信息”。除赏心悦目的视频和写真形式介绍并宣传日本34个国家公园的魅力之外，网站还将发布并推送国家公园极具活力的体验活动，推荐具有代表性的观光路线和游览攻略等。

此外，环境省正在全面推进“全面领略国家公园计划”，将日本国家公园打造成为世界级国家公园，并希望到2020年到访日本国家公园的外国游客数量达到1000万人。该计划的其中一环就是开设一个能够统一发布和推送外国游客“所需信息”的网站。

该网站预计将吸引约27%的计划访日游客浏览，日本将有效利用该网站与社交网络服务（SNS）平台，联合发布相关信息，开展面向外国公众的宣传，努力提高外国游客对日本国家公园的认知度，吸引更多人到访日本国家公园。（来源：中国绿色时报作者：王燕琴）

## 世界自然遗产地保护状况《世界遗产展望2》 中文版发布

世界自然保护联盟（IUCN）是世界上最大的自然保护机构，受联合国教科文组织世界遗产中心委托，对世界自然遗产和双遗产提名地进行评估和推荐，是世界遗产申报和监督的权威机构。中国风景名胜区协会是IUCN的会员单位。

2014年，IUCN启动了《世界遗产展望》（OUTLOOK），首次对当时228个世界自然遗产地的保护前景进行了全球评估。IUCN每三年对遗产地进行一次保护前景评估，2017年首次对评估结果进行对比。2017年11月，更新后的《世界遗产展望2》在全球发布了英文版，中国风景名胜区协会受邀进行了中文版报告的编译工作。

日前，世界自然保护联盟（IUCN）官网上公布了2017年的《世界遗产展望2》中文版电子版，下载地址：

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2017-053-Zh.pdf>



## 英国湖区国家公园春季志愿者 带领游客开展徒步活动

自3月31日起，一支由70多名志愿者组成的团队将带领2000多名游客，通过各种不同的徒步方式，游览观赏湖区国家公园。这种由志愿者引导的徒步游自20世纪60年代起在该国家公园开展至今，受到广大游客的欢迎。

徒步季从复活节持续到10月中旬，志愿者们将帮助游客安全地探索公园内令人惊叹的自然景观。除去徒步活动，志愿者们还会向游客教授如何正确使用地图和指南针导航。当然，参与活动的游客需要确保自身的身体素质符合徒步的要求。

## 加拿大国家公园管理局为拟建的South Okanagan 国家公园开设公众咨询期

自2018年12月起，加拿大国家公园管理局为South Okanagan-Similkameen区域内的一处有争议的公园保护区启动了公众咨询期。至2019年2月28日之前，公众可通过一个在线门户网站提供反馈。公众咨询期最终在3月15日结束。

包括驾驶休闲越野车、狩猎、拾柴、跳伞，采摘蘑菇和使用无人机等人类活动将被禁止，如若该公园得以成立。South Okanagan-Similkameen是加拿大生物多样性最丰富的地区之一，建立公园保护区将有助于保护联邦列出的30多种濒危物种和60多种被列入省级保护名单的物种。

公众咨询期的开设使民众可以就提议的国家公园的拟定边界交换意见和想法，并就土地管理的关键内容提供建议。同时，加拿大公园管理局与各利益攸关方团体举行了36次会议，并在网上收到了约2 750份意见书。在收集和整理所有反馈意见后，加拿大国家公园管理局将在未来几个月内编写一份报告，并与公众分享。

## 英国峰区国家公园发行新的单一泊车许可证， 减少滥用泊车位的现象

从4月8日开始，峰区国家公园开始使用新的单一全年泊车许可证（价格为40英镑），代替原有的种类繁多的停车许可制度。该泊车许可证的价格是英国15处国家公园中最低的，现行价格最贵的是湖区国家公园，为每年500英镑。

相关负责人表示，游客为新泊车许可证支付的费用会用于维修游步道、野餐区域、卫生间等场所。对于那些经常游览峰区国家公园的游客而言，帮助维持这些基础设施的费用低于每月消费一杯咖啡的成本。新泊车许可证的发行将有效改善繁忙时段的交通流量，并确保残障人士专有停车位的使用，减少民众滥用泊车位的现象。

## 尖端技术为苏格兰凯恩戈姆国家公园 观察保护金鹰提供新的手段

从3月开始，在接下来的18个月里，苏格兰凯恩戈姆国家公园使用一种新型卫星追踪器观察该公园内金鹰的行迹与行为。

该追踪器同时配备多个传感器，当追踪到金鹰不寻常的行为时，传感器会发出危险信号，精确定位金鹰所在位置，便于管理人员将其找到并带回基地。

有关负责人表示，该技术有助于提高他们对金鹰行为的了解以及打击猎杀野生动物犯罪。这项令人兴奋的新技术将为他们提供关于这些标志性鸟类活动的新信息。这亦会大大恐吓任何想要伤害猛禽的人，因为管理人员能在鸟类死亡前的数分钟内，获得有关其行动的详细资料。猛禽保护和打击猎杀野生动物犯罪是最近启动的“凯恩戈姆自然行动计划2019-2023”的目标之一。这是在保护猛禽、了解鸟类和打击猎杀野生动物犯罪方面的一项令人兴奋的突破。

## 关于生态恢复与人类健康关系的研究

欧洲当前关于生态恢复与人类健康的研究突出了这两者之间的双向关系。在这种背景下，相关研究人员在西班牙和德国的国家公园内展开了调研。本次调研的目的是：了解保护区生态恢复的最佳做法，掌握欧洲保护区生态恢复办法的理念，学习和评价生态恢复对保护区的益处。

研究人员对三处调研地点的侧重点各有不同：Doñana国家公园（西班牙）——湿地修复；Sierra de Guadarrama国家公园（西班牙）——灌木丛和天然草地的修复；Bayerischer Wald国家公园（德国）——恢复天然森林生态系统。



研究发现，保护区的恢复工作对不同的生态系统类型有不同的影响。然而，所有生态系统类型的一个共同点是，通过努力恢复，保护区的生态系统状况有所改善。例如，协助濒危物种在Doñana国家公园筑巢，努力恢复湿地。此外，外来物种数量的减少使该国家公园的植被覆盖率有所增加。由于Sierra de Guadarrama国家公园灌木丛和天然草地的恢复，湖泊周围的沼泽覆盖面积有所增加，天然草地状况得以改善，侵蚀和富营养化现象减少，两栖动物数量有所增加。

通过问卷调查，研究人员发现，在修复后的保护区内，游客在游步道、自行车骑行线路、游客中心、动植物观察站获得了高质量的游览和运动体验。很大一部分游客表示修复后的保护区对他们的心理和身体健康产生了积极影响。生态系统的恢复对游客的游览与活动区域的扩大及游览与运动体验的提升产生了积极正面的影响，间接证明生态恢复与人类健康成正比关系。



## 乡村旅游（Rural Tourism）

随着市场经济的发展和人们生活水平的不断提高，作为传统旅游业分支之一的乡村旅游发展迅速。数据显示，2018年全国休闲农业和乡村旅游接待人次超30亿，营业收入超过8000亿元。《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中也再次重申，要发展好乡村新型服务业，拓宽农民增收渠道，充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿和文化体验等产业。乡村旅游的蓬勃发展将农村的丰富资源与外部市场联通，不仅能有效带动农村三产融合、促进乡村经济发展、拓展农业产业链价值链、提升城乡居民生活质量，对于促进贫困地区脱贫致富也起了重要作用。乡村旅游既是旅游精准扶贫的核心，也是实现乡村振兴战略的重要引擎。

### 发展历史

18世纪后半期，随着欧洲产业革命的兴起，乡村旅游作为一种社会休闲活动开始风靡欧洲。1865年意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着国际乡村旅游步入发展正轨。20世纪80年代，大众化的乡村旅游成为西班牙的潮流。20世纪70年代后，美国、加拿大等国家的乡村旅游兴起并进入发展正轨。乡村旅游在一定程度上改变了人类的休闲旅游度假的方式，是欧美经济发展的重要力量。

西方国家乡村旅游的主要形式包括两种：一是休闲观光度假方式，游客寄宿当地乡村居民家中，吃绿色新鲜美食，赏田园美景，参加游泳、钓鱼等休闲娱乐活动，体验制作面包、奶酪、果酱、葡萄酒等食物的乐趣；二是参与各种农业劳动的度假方式，也叫“务农旅游”。中国的现代乡村旅游是在20世纪80年代出现在农村区域的一种新型的旅游模式，尤其是在20世纪90年代以后发展迅速。

国际乡村旅游发展至今已有100多年的历史，英国、美国、意大利、西班牙、日本等国家具有丰富的发展经验，可以为我国乡村旅游的发展提供参考。借助乡村特有的自然风貌、人文历史和民俗文化资源发展乡村旅游，可以有效丰富农村产业结构，促进产业分工，将农牧种养殖、农副产品加工、物流、餐饮和服务等众多产业联合起来，形成以乡村旅游为核心的产业链，使乡村资源特色转化为经济资源，实现乡村经济多样化发展。

### 国外乡村旅游借鉴参考

乡村旅游的载体及功能日趋多样化。在国外，随着农业旅游的日益兴盛，乡村所有的资源，包括秀丽的田园、山林、海岛，风光旖旎的江河湖泊，风格独特的建筑和历史遗迹，农林牧渔的生产工具、过程、工艺及其成果，特色美食，农业节庆，民俗文化等，都被充分挖掘出来并加以很好的利用。有的国家还在乡村旅游中融入了教育与科普的功能。比如英国的“教育农场”、日本的“学童农园”以及新加坡的“农业科技园”。

#### 一、法国乡村旅游

与其他国家比较，法国比较早地发展了乡村旅游，1939年法国开始推行带薪休假制度，在这一背景下人们开始对乡村旅游兴致高昂。法国政府在1950年后开始对乡村旅游进行扶持，其中非政府组织“农业与观光协会”在1952年建立。1980年后，乡村旅游的发展逐渐呈业态多样化的趋势。

法国乡村旅游的特色是农村观光型产品高附加价值化，其乡村旅游更注重带动整个地方的全域旅游。2014年，法国乡村旅游市场是全国观光销售额的19%，其中农家乐的附加价值就占了农业附加值20%的比重，占全国GDP的0.4%左右。

法国的乡村旅游是政府干预和市场机制混合发展的模式，经营乡村旅游住宿业需要提前两个月提交申请，营业者、服务员、旅客和家禽都需入保险并且严格遵照卫生法条例，而且旅馆的建筑面积和楼梯的高度等都有相应的规定。法国政府也会提供支援，依靠中央和地方政府的商定，对乡村区域的文化历史进行保存，或是投资、融资建设相关设施，销售农产品，建造农村住宅和补助农民相关的教育研修费用等等。



法国特别注重对乡村区域中历史悠久的建筑遗址的运用，加强对传统、旧式、独具特色遗址的修复工作，将传统的民俗展现给游客，还重点建设乡土式的历史博物馆，在丰富游客旅游体验的同时为社会的和谐进步贡献了不可磨灭的力量。

## 二、英国乡村旅游

英国学者Bramwell and Lane（1994）认为：乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而是一个多层面的旅游活动，除了基础的农业假日旅游外，还包括自然旅游、生态旅游、健康旅游、教育旅游、文化与传统旅游以及一些区域的民俗旅游活动。

英国乡村旅游始于1970年，以农村民宿为开端。20世纪60年代，英国乡村旅游逐渐兴起，可以说是世界上最早发展乡村旅游的国家之一。在政府的支持下，英国1983年成立了名为“农场休假协会”的非政府组织，为发展乡村旅游注入了新的力量。到20世纪90年代，农业和畜牧业类的旅游产品已成为与手工艺品中心、休闲类景点、主题公园、文化遗产中心、工厂景点齐名的旅游市场新宠。英国乡村旅游大多采取以农场为主体的经营方式，由农场主自营，定位于“农业开展多种经营的一个方面”，在强调农业生产地位的前提下，大力发展乡村旅游。2000年以后英国开始发展探索多样化形式的乡村旅游。英国乡村旅游的重点是活性化的地区发展和多样化的农家经营。旅游政策主要注重的是经营建议及评价、职业教育、资本投资、市场支撑等方面。其中政府和地方自治团体负责资本投资支援，而观光协会（RTB）、农民协会（NFU）、教育委员会（TEC）等地方组织，主要负责经营及评价。英国没有制定针对乡村旅游的专项法律制度，政府干预比较少，相关制度一般由地区团体根据当地实情而制定。通过制定相关制度，提高乡村旅游产品的质量以及消费者的信赖。

英国乡村旅游的创新发展呈现以下几个特点：第一，游人亲自参与农业活动。农场主是英国发展乡村旅游的主体，农场主将农业生产活动展现给游客，提升游客量，例如剪羊毛、驯牧羊犬等，一些城市居民到乡村租地耕种，全面感受乡村旅游的魅力。游客在英国乡村可以体验到动物家禽喂养、果实采摘、秋季收割、捕鱼生产等农业生产活动，同时也可以体验到英国乡村的田园风光和风土人情。第二，娱乐休闲活动种类多。英国乡村充分开发本地区资源特色，因地制宜，举办不同风格的乡村集市、游艺会等休闲活动，并邀请旅游者参与其中。乡村集市活动中举办各类竞赛，农产品展示，例如展示最

圆的番茄、最绿的黄瓜和大小尺寸均衡的青椒等，并提供游乐设施供儿童玩耍。英国北部乡村地区结合山地地形，开发山坡比赛等山地运动。第三，旅游住宿饮食配套齐全。Bed & Breakfast是最具英国特色的民宿，由当地人自己经营，尤其在乡村地区发展较完善。莎士比亚小屋就是英国白金汉郡乡村中有名的B&B。B&B民宿方便快捷、收费较低，且提供早餐服务，是乡村旅游中的一大特色。第四，乡村旅游商品独具特色。英国在发展乡村旅游中，借助乡村展会推出具有当地特色的旅游商品，刺激旅游者的消费需求，主要以农产品、农副产品、手工编织的手工艺品和纪念品为主，现场加工的手工艺品是最受游客喜爱的产品。旅游商品收入是英国乡村旅游收入的重要来源之一。

### Stockley Farm Park, Cheshire

这间有机农场的活动不少，从驯养动物，种植蔬果，到护理农庄和准备食物，都可以参与。农场还专门推出了一个叫做“*Young Farmer Academy*”的活动，针对7-12岁的孩子推出有关如何当农夫的课程。



### Odds Farm Park, Buckinghamshire

该农庄对访客推出一日游项目，从给小羊羔喂奶，挤奶到犁地，都可以全程体验。最佳的访问时期是复活节，因为那个时候农庄里会迎来不少小生命，幸运的游客还可以参与接生。

## 三、西班牙乡村旅游

西班牙学者Gilbert and Tung（1990）认为：乡村旅游是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。

西班牙发展乡村旅游的一大优势就是丰富的自然资源，西班牙是欧洲山最多的国家之一，山地地区的旅游带动经济的快速发展。1986年前后西班牙乡村旅游开始发展，1992年后进入快速发展时期，乡村旅游成为西班牙经济发展的重要组成部分之一。西班牙乡村民宿的发展带动了乡村旅游的兴起，伴随都市居民到乡村度假盛行，西班牙乡村旅游迅速发展。

20世纪90年代，西班牙农业部门为适应全球化的冲击，政府部门重点发展乡村经济，首先对乡村地区基础设施建设进行完善，随着乡村旅游的形象直线上升，越来越多的旅游爱好者关注到乡村旅游，乡村旅游在社会上逐渐形成一股新的风潮。为促进乡村旅游的健康发展，西班牙开设乡村旅游协会，这一协会是民间联合体，与政府保持良好的合作关系。目前，西班牙60%经营乡村经济的业主都加入了这一协会，将会员单位信息更新至协会网站上，游客则可以直接在网站上预订乡村旅游项目。协会会员还可以利用网站进行营销推

广，保证乡村旅游的发展质量。西班牙政府对乡村旅游业的发展给予政策上的支持，例如大力减免税收、增加补贴、给予低息投资贷款等。政府给予10年长期贷款上的支持，主要用于改善乡村旅游地区的基础设施设备，建设完善的旅游设施设备，提升乡村旅游服务质量，以此吸引更多旅游者。政府的财政补贴主要用于修缮50年以上历史的具有乡村特色的老房子，保留其原有民俗特色，改造成具有经济价值的乡村旅馆。同时政府加强对乡村旅游业发展的合理规划，根据市场需要建设相关配套设施。



### 四、美国乡村旅游

20世纪70年代至80年代期间，美国农村经济处于萧条时期，为缓解经济萧条带来的压力，农村居民开始发展乡村旅游，为美国恢复经济发挥了重要作用。伴随乡村旅游的发展，大量城市居民为体验乡村生活纷纷移居到广大乡村地区。当时美国乡村旅游发展的交通体系还不完善，轨道系统还处于建设阶段，因此旅游者多数选择自驾游的方式，这就造成美国乡村旅游的成本较高。针对自驾游游客的乡村旅游需求，美国成立了乡村旅游协会，并实施特定属性乡村旅游产品开发战略，要求美国各乡村地区积极开发具有地方特色的乡村旅游产品，例如汽车营地、鸟类观赏、自然冒险等项目，丰富乡村旅游产品的内涵，吸引游客二次游玩，在这一时期美国乡村旅游得到快速发展。



美国具有丰富的农业资源，城市化和市场化水平较高，成为美国发展乡村旅游的显著优势。伴随美国城市化的发展，乡村地区地广人稀，乡村旅游业有利于转移劳动力，增加乡村地区劳动人口数量，还有利于就地推销农产品。美国乡村旅游业发展快速的最主要原因之一就是得到政府的大力支持，1992年美国专门立法，从法律法规上确保乡村旅游的健康发展。同时美国设立“农村旅游发展委员会”，深入研究有利于乡村旅游发展的政策法规。政府加大乡村旅游发展的资金投入，通过“农村旅游发展基金”，联邦政府的小企业管理局制定乡村旅游贷款项目，根据农场主

自身经济状况和发展乡村旅游规划等，向农场主的乡村旅游项目提供启动资金，同时运用多种形式给予乡村旅游企业资金支持。美国政府为乡村旅游的发展提供良好的外部条件，制定完善的法律法规，有效改善乡村旅游发展中存在的各项问题，对乡村农产的基本设施设备进行规划，保障乡村旅游业的规范发展，乡村旅游政策在美国每个州都得到完善和实施。

美国政府注重对乡村旅游的大力宣传，印制并分发《农村旅游手册》，在社会上形成一股乡村旅游的风潮。美国还开设了针对农场主的乡村旅游培训课程，包括市场学、计算机、互联网应用等，使农场主学习与乡村旅游开发经营相关的知识。例如美国著名的康奈尔大学专门为农场主开设农业企业家课程和讲座，丰富农场主的知识，促进经营理念的转变和创新。

美国地方政府积极开拓本州乡村旅游市场，地方政府或农民协会每年定期举办乡村活动，例如农业博览会、赛马、乡村游行等，这些独具特色的旅游开发项目有利于吸引更多的旅游者。在政府的优惠政策和资金支持下，美国乡村农场主不断提升自身的营销素质，积极创新乡村旅游项目和内容，例如乡村音乐会、珍稀动植物展览、农场博物馆、绿色食品展、露营野炊等旅游内容，吸引更多游客的参与。

### 五、日本乡村旅游

日本乡村旅游兴起于20世纪70年代，这一时期日本农业逐渐实现现代化，农业发展在社会经济发展中的职能得到彻底转变。在这一时期，体验式经济从欧美国家传至日本，日本将其运用至乡村旅游的创新发展中。

日本乡村旅游为游客提供休闲的、体验式的项目活动，这也是其乡村旅游的最大特色。日本乡村旅游注重政府引导，相关法律法规建设较为完善，因此获得显著的成功。日本没有完善的休假体制、建筑结构和农民的就业情况，所以民泊型的乡村旅游对日本并不合适。在这种情况下，日本大力提倡绿色旅游。日本政府为乡村旅游的发展提供技术支持、财政支持、公共设施完善、国际合作等，日本国土交通省观光厅和农林水产省两个部门相互协作，促进旅游从业人员与农村携手合作，通过推广观光农业与乡村旅游的系列措施，促进城乡交流，实现农村地区经济的发展。

政府在引导的同时还重视非政府组织和农家个体的发展。例如2001年，农林渔业体验协会、家乡信息中心和装扮村庄协会3个组织在政府的支持下合并而成为日本最具代表性的农村合作组织“城农交流活性化组织”，其主要职责是宣传城市和农村之间的交流、组织相关农民的教育进修、提供相关信息等，同时对乡村旅游经营者的评价及注册工作进行监管。此外，日本农协观光协会也积极开展农村旅游的区域发展事业、体验交流事业、宣传活动事业、教育文化事业及调查研究事业，重点通过宣传、研究、培训等公益性工作促进乡村旅游的发展。

日本还非常注重产业融合，建立的“区域旅游开发平台”整合了每个区域内的住宿设施、体验设施、土特产、农业资源等。同时合理开发区域资源，转变农村旅游资源使之市场化，通过乡村地区的整体营销方法扩大乡村旅游的知名度，最终形成完整的旅游目的地和产业聚集地。

#### 佐佐町学童农园

学童农园里面有小学生专用农场、示范农场、茶园、温室等，让人们体验农作物从播种到收获的过程。农园占地面积5万平方米。宿舍（可住60人）内研修室、实习室、厨房、食堂、寝室、浴室齐备。这里还有农场、农家、露营地（8人住帐篷25个，炊事用具200人份可供租用）、青空广场、体育场、展望台（可观测天体）、运动场（游乐设施：软网球、排球、足球、高尔夫等）、体验农场等设施。除此之外，还有接送大巴。



除以上五个国家以外，东欧的波兰和匈牙利在乡村旅游的发展进程中也呈现出自身的特点和优势。这两个国家重点将乡村旅游和生态旅游协调发展，参与乡村旅游开发的主体均是生态农业专业户，一切活动在特定的生态农业旅游区内进行。

## 国际乡村旅游的发展对我国的启示

西方国家在发展乡村旅游中运用创新理念、生态理念等先进的思想观念，丰富乡村旅游的项目主题和形式。国外乡村旅游的核心就是休闲度假，这体现出西方国家人们对美好舒适生活和大自然的向往，与其国家长期的生活方式息息相关。但纵观我国乡村旅游的发展核心，还是以观光参观为主，游客对乡村旅游的参与和体验不足，这就弱化了乡村旅游的独特价值，造成乡村旅游与其他旅游项目无异。究其原因，主要受到我国传统旅游方式和根深蒂固的旅游理念的影响，造成乡村旅游开发者迎合大众需求，难以对乡村旅游资源，尤其是对休闲、体验式项目的主题还未进行深入开发。

借鉴国外的先进经验和成功案例，可从以下几个角度提升我国乡村旅游的竞争力。

### 一、进行资源整合，深入挖掘乡村旅游资源

依托当地的区位条件、自然特色和人文历史进行资源整合开发，打造乡村旅游综合线路，形成乡村旅游合力，实现规模效益。鼓励和支持乡村旅游地将当地的特色民俗、民事活动、节日庆典等无形文化产品化，深入挖掘乡村优质土特产和传统手工艺品，打造地域特色农产品、手工艺品品牌。大力发展“乡村旅游+”，发挥农业、林业、文化与旅游的叠加效应，尤其是乡村旅游文化内涵的深度挖掘。此外，还应用发展的眼光看待“资源”，注重对闲置农地、林地、建筑等的开发利用。乡村旅游资源的挖掘需要敏锐的观察力，通过改造实现乡村荒废土地的价值创造，变废为宝，但这个过程中必须遵循、符合市场的需求。

### 二、发挥市场效益，有效配置资源

积极引导各类社会资本进入，完善各项基础设施。充分发挥社会资金资本在乡村旅游发展中的作用，调动社会各界参与乡村旅游发展的积极性。尤其是当地村民，除直接性的资金投入外，也可将土地使用权和所掌握的特殊技能、才艺转化为一定的资产参与村建合作社经营，使更多的村民成为乡村旅游的主体，成为乡村旅游资本进入的重要组成部分。乡村基础设施比城市基础设施薄弱，乡村旅游客源主体主要构成是对乡村充满好奇的城市居民，因此对基础设施建设有一定的要求，须在一定程度上提升乡村旅游基础设施的品质，包括水电、交通、环卫、通信网络等，进而提升旅游地吸引力。

### 三、提升服务品质，丰富产品形式，打造乡村旅游地方特色产品体系

加强服务人员意识技能培训，构建乡村旅游服务监督反馈体系。重视对服务人员技能和素质的培训，逐步推行持证上岗举措。设置乡村旅游服务标准体系，据此标准实施旅游服务质量监控，建立服务质量监督反馈体系，重视游客的投诉处理和反馈的服务质量问题；加强乡村旅游信息服务设施的智能化，根据大数据舆论导向和游客的评论和投诉意见整改，提高乡村旅游的服务质量，塑造良好的旅游形象。乡村旅游不仅仅是游客在乡村地区旅行的活动，游客逐渐追求更深层次的乡村体验，集中体现在对乡村文化、价值观的深度挖掘上，以此感受到与城市不同的生活方式。盲目复制成功案例是各地发展乡村旅游的大忌，必须立足各地区位、资源和文化等方面的特色优势，打造特色旅游品牌，差异化竞争，才能满足消费者的个性化、多样化需求，实现可持续发展。通过“乡村旅游+”不断丰富乡村旅游产品形式和产品信息，打造多元化、个性化、本地化、差异化的乡村旅游产品。以项目为主题，加强旅游项目的主题开发。以农场旅游为例，法国在开发中将农场分为不同的主题满足不同游客的需求，不同主题对应的活动包括狩猎、农业教学、骑马、农产品种植、点心制作等；美国也采用项目主题的方式，在农场中开展

露营、野炊、水果采摘、乡村音乐会、农场博物馆等主题项目。这些项目主题的实施有利于增加游客对乡村旅游的体验感，将吸引更多的游客。此外，还要注重对文化的挖掘传承及在产品中的融入，通过工艺体验、文化表演、特色住宿、节日庆典活动、创意IP等途径将乡村民俗文化等资源活化为乡村旅游产品，打造地方产业链品牌体系，实现乡村旅游的可持续发展。

#### 四、生态为先，坚持人与自然和谐共生，积极推进生态文明建设

欧洲国家、日本等在发展乡村旅游的进程中，始终采用生态发展观念，在开发旅游资源时最大程度地保护当地的生态资源，保留最原始的乡村旅游文化，在有效保护生态环境的前提下，为游客提供最真实的乡村自然体验。我国在发展乡村旅游中，应特别注重开发地区的资源保护。

第一，积极申报文化遗产。目前乡村旅游项目的开发已经不仅仅局限于形式的创新，更多旅游者关注的是乡村文化内涵，开展乡村旅游的区域积极申报文化遗产，有利于带动区域经济的发展。乡村地区政府部门应对珍稀的文化遗产进行申报，将文化作为乡村旅游发展的重要符号，在发展乡村旅游经济的同时保护我国文化遗产。第二，设立生态保护区。近几年社会各行业的发展都主张生态环保，生态理念也逐渐融入至乡村旅游的开发中。在乡村旅游开发中融入生态旅游观念，注重生态环境保护和自然景观的培育，建立生态保护区，在保护动植物的前提下，开发设计出绿色乡村景观。第三，积极举办乡村地区文化节。我国幅员辽阔，不同地区拥有不同的地域文化特色，传统剪纸、绘画、音乐、乐器等都是开展文化节的重要资源，能更好地向游客展示出我国乡村地区优秀的文化，提高地区乡村旅游的知名度。

乡村旅游是一个新兴产业，也是一项系统工程，要担起在乡村振兴大局中的重任，需要拓展思路，进行整体规划。倡导发展休闲农业和乡村旅游必须设定在“生态为先”的前提下，妥善处理经济效益与生态效益的关系，注重生态保护，同时注重保护农民的经济收益。坚持人与自然和谐共生的基本方略，推动“绿色乡村旅游”发展，是对习近平生态文明思想的实践与探索，对坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族永续发展和伟大复兴具有重要现实意义和深远历史意义。

## 结语

乡村旅游的蓬勃发展，一方面，很大程度上激活了农村闲置资源，成为农村精准扶贫、农业转型升级、农民增收致富的重要渠道，带来发展新活力、新动能和新机遇；另一方面也出现了建设资金不足、基础设施落后、产品简单重复、发展模式单一、空间无序混乱、投资收益不佳等问题。因此，在明确影响和制约乡村旅游发展影响因素的基础上，深入探索影响因素间的作用机理，对建立科学合理的乡村旅游发展路径具有重要的研究意义和实践价值。（部分内容摘自于：刘宁宁.（2017）. 国际乡村旅游创新发展经验对我国的启示；王月.（2017）. 各国乡村旅游政策演进规律的研究；陈泉.（2015）. 国外乡村旅游发展经验及启示.）

关于本刊期数的更正：因疏忽，将2019年第4期（总第7期），误印为2019年第3期（总第7期），特更正，谨此致歉。

责任编辑：陈晨、张宇、李简西  
版面设计：张宇  
联系我们：中国风景名胜区协会 编译中心  
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044  
电话：010-88315308  
传真：010-88315355  
邮箱：china\_fjms@163.net  
官方网址：www.china-npa.org