



146期4版

2019年
NO. 15



8月22日2019中国风景名胜区协会智慧景区建设工作会议在江西省三清山风景名胜区圆满召开



详见 03 要闻

协会简讯

● 智慧景区

- ☆ 8月16日，协会项目部成员受北京市武术协会的邀请参加《2019首届中国/北京丫髻山太极文化节》，并参与丫髻山太极文化高峰论坛会议，就太极文化的传承和武术文化与景区未来发展等问题，进行了意见交流和研讨。
- ☆ 8月26日，北京智者公司相关负责人到访中国风景名胜区协会与项目部进行座谈会，就未来项目战略合作等事宜进行详细洽谈。
- ☆ 8月28日，由中国风景名胜区协会主办，涞源白石山旅游开发有限公司承办的“中国风景名胜区协会栈道游步道专业委员会成立大会”在河北省白石山风景名胜区顺利召开。

● 信息联络员队伍建设

- ☆ 新增黑龙江省太阳岛风景区管理局胡丽丽。

内蒙古阿拉善右旗领导到访协会进行座谈会

8月9日，内蒙古阿拉善右旗委常务副旗长杨立耘、阿拉善右旗林业和草原局局长付元年、阿拉善右旗世界地质公园管理局局长曾祥峰到访协会，与协会王凤武会长等领导进行座谈，共同讨论研究巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群申报世界自然遗产项目的具体情况。协会项目组介绍了世界遗产提名价值情况，双方对提名范围、管理、保护属性等现阶段工作中的一些重点问题进行了深入的沟通与交流，对下一步的文本编制、申报程序和路线等工作方向达成一致，制定了工作计划并加快推进相关工作。

巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群世界自然遗产申报项目于2019年1月29日上报至联合国教科文组织世界遗产中心，顺利列入世界遗产预备清单。现阶段，协会作为项目统筹协调和文本编制单位，正在汇同国内外专家针对中英申遗文本进行不断修改与完善，争取尽快完成相关工作，正式报出巴丹吉林申遗项目。



协会对外联络部

关于召开第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议的通知

各相关单位：

为贯彻落实《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》文件精神，顺应文化和旅游消费提质转型升级，促进文化、旅游与现代技术相互融合发展，根据五届五次理事会的安排部署，中国风景名胜区协会定于2019年9月19日至22日在山东省青岛市崂山召开第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：青岛市崂山风景名胜区管理局

二、会议主要内容

1. 道教名山联盟工作总结及工作计划；
2. 道教名山联盟建设及发展经验交流；
3. 介绍道教名山联盟整体宣传活动；
4. 研讨新形势下道教名山风景区提质升级。

三、参会代表

风景区主要负责人、分管领导及相关工作负责人；行业主管部门领导；媒体及其他代表等。

四、会议时间、地点

1. 会议时间：9月19日报到；20日全天会议；21日考察崂山；22日上午返程。
2. 会议地点：山东省青岛市世园假日酒店，地址：山东省青岛市崂山区天水路2号。

中国风景名胜区协会秘书处

中国风景名胜区协会 2019 智慧景区建设工作 会议在江西三清山顺利召开！



2019年8月22日，由中国风景名胜区协会主办，三清山风景名胜区管理委员会承办的2019中国风景名胜区协会智慧景区建设工作会议在江西省三清山风景名胜区圆满召开。

来自全国各地风景名胜区主管部门、行业主管部门、相关企事业单位、协会智慧景区专业委员会等共200余人参加了此次会议。

会议旨在进一步贯彻落实《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》文件精神，推进风景名胜区行业智慧景区建设与智慧旅游服务工作，提升风景区保护管理与服务水平，增强景区核心竞争力，实现风景区信息化管理、服务、效益的综合平衡发展。

出席会议的领导和嘉宾有中国风景名胜区协会会长王凤武、江西省上饶市委常委宣传部长丁晓胜、江西省文化和旅游厅党组成员副厅长丁新权、江西省林业局野生动植物保护管

理局调研员吴英豪、浙江省风景名胜区协会会长王水法（中国风景名胜区协会副会长）、隆中风景名胜区管理委员会主任阮莉莉（中国风景名胜区协会副会长）、千山风景名胜区管理委员会主任范静国（中国风景名胜区协会副会长）、中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟、中国风景名胜区协会秘书长周雄、三清山风景名胜区管委会党委书记诸立。

● ●●●

开幕式

江西省上饶市委常委、宣传部长丁晓胜致开幕词；三清山风景名胜区管委会党委书记诸立代表东道主致欢迎词；中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟作《创新推动发展、智慧引领未来》的讲话，开幕式由中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法主持。

● ●●●

工作汇报

中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟就协会智慧景区工作设想进行汇报；中景云游执行副总裁孟凡刚就中国风景名胜区协会公共信息服务平台建设工作进行汇报。

● ●●●

会议上，来自全国各地的风景名胜区代表为我们带来了长达90分钟的智慧景区建设案例剖析。主要为：

- 1、黄山管委会梁焱：信息化建设涉及的主要环节；
- 2、三清山管委会殷成方：三清山全域智慧旅游建设工作介绍；
- 3、青城山—都江堰管理局艾昌勇：青城山—都江堰景区旅游大数据中心建设与应用；
- 4、泰山管委会宋磊：智慧“明眸”智赢未来—风景区AI智慧监控系统应用探索；
- 5、九寨沟管理局冉建华：新型智慧九寨建设；
- 6、瘦西湖管委会肖洁：新时代

智慧景区建设的思考与实践；

7、中国联通张峰：5G+ 大数据 + 景区信息化发展的探索与实践。

• ••••

分组讨论

下午与会代表分为三组，针对三个议题共同进行研究讨论，包括：讨论协会智慧景区工作设想；在智慧景区建设遇到的问题，需要协会提供哪些帮助；对协会开展智慧景区工作提出建议。会上，中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会正式成立，专委会除了讨论以上的议题，还讨论了研究专委会工作规范、主任副主任委员人选、专委会工作方向和内容等工作。

• ••••

会议总结

此次会议探讨了风景区智慧化建设发展之路，交流了智慧景区工作经验，提出了智慧景区相关标准规范、行业公共信息服务平台建设等工作。会上，与会代表紧紧围绕会议主题和协会智慧景区建设的工作设想，展开了热烈讨论，提出的意见和建议凝聚着与会代表的集体智慧和心血。会后，秘书处将认真归纳整理建议并认真研究逐步加以落实。

为进一步落实协会智慧景区建设相关工作，协会秘书处将紧密结合并落实指导意见提出的建设各类各级自然保护地“天空地一体化”监测网络体系和战略部署；密切结合风景名胜实际情况，并围绕协会中心工作统筹安排智慧景区建设各项工作；全面推动风景名胜区行业公共信息服务平台优化工作。

协会新媒体中心

风景名胜区文创产品开发

为传承弘扬风景名胜区文化，加强风景名胜区文创产品在体现民俗、历史、区位等文化内涵方面的创意设计，中国风景名胜区协会将组织会员单位联合开展风景名胜区文创产品展示活动，通过深度挖掘风景名胜区自然与文化资源内涵，丰富提升风景名胜区特色文创产品，推动风景名胜区文创品牌建设。

组织推广

协会组织相关单位搭建文创产品联合宣传服务平台，为风景名胜区会员单位免费提供宣传、展示及咨询服务，为风景名胜区文创产品的发展提供助力。

1、搭建联合宣传平台

利用协会自有平台，组织各种线上、线下活动，为风景名胜区文创产品提供宣传展示服务。

线上：协会网站、微信公众号等媒体；

线下：通过协会的期刊、会讯等进行定期宣传报道。拟在中国园林博物馆 主办的部分会议，组织风景名胜区提供文创产品进行集中展示。

2、相互宣传、互惠共赢

协会拟组织文创产品开发单位，为风景名胜区设计1-2种具有共性、代表性的系列“明星藏品”，把类型或文化

相似的风景区串联起来，提高游客的收集欲望，在扩大风景名胜区影响力的同时，实现风景名胜区之间的相互宣传、互惠共赢。

3、提供咨询服务

对有意向开发文创产品的风景名胜区，协会可组织相关单位提供开发、制作、运营一体化服务。

联系方式：

中国风景名胜区协会秘书处项目协作部

联系人：孙秀丽 514497478@qq.com

电 话：010-88315328 13911622357

协会新成立旅游规划中心

根据协会人员情况和工作需求，经协会领导班子研究决定，成立旅游规划中心作为秘书处的内部机构，以应对文旅融合大背景和体制机制转型下的风景名胜区市场变化，整合国内外优秀文旅、康养、品牌设计、IP 设计、优秀生产厂家等资源，探索为协会会员提供更好的贴身服务；核心业务包括文旅规划、策划咨询、旅游规划、全域旅游、乡村振兴、田园综合体、特色小镇、IP 设计和孵化、品牌服务、旅游衍生品等文旅全产业链服务。

中国风景名胜区协会秘书处