

会员专供 注意保存

# 風景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第242期)

## 本 期 要 目

- 普达措国家公园：保护与发展之争
- 多地景区门票降价 旅游业摆脱门票依赖成趋势
- 我国已有12条国家森林步道 全长超22000公里
- 你们的爱情信物，变成了景区的负担
- 我国自然保护区迎来发展新机
- 俄罗斯制定贝加尔湖旅游新规
- 无障碍旅游如何实现

---

2019年9月30日

(所载内容不代表本刊观点)

# 目 录

## 热点关注

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 普达措国家公园：保护与发展之争       | -----3 |
| 多地景区门票降价 旅游业摆脱门票依赖成趋势 | -----8 |

## 新闻摘要

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 我国已有12条国家森林步道 全长超22000公里 | -----11 |
| 探访青海湖关停景区：“人退绿来”路边即是鸟窝   | -----12 |

## 社会纵横

|                  |         |
|------------------|---------|
| 你们的爱情信物，变成了景区的负担 | -----13 |
| 文化为定制旅游赋能        | -----16 |

## 时事评论

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 我国自然保护地迎来发展新机   | -----18 |
| 提质扩容要以游客体验为中心   | -----20 |
| 景区创意产品要走出来      | -----22 |
| “景区随身听”倒逼导游提升服务 | -----24 |

## 世界遗产

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 俄罗斯制定贝加尔湖旅游新规                   | -----26 |
| 百舌鸟和古市古坟群遗产地致力于让地区文化声望和城市繁荣齐头并进 | -----28 |

## 环球博览

|           |         |
|-----------|---------|
| 无障碍旅游如何实现 | -----31 |
|-----------|---------|

---

# 普达措国家公园：保护与发展之争

【澎湃新闻2019年9月19日】云南的动植物种类数量均居全国第一，是中国的自然资源大省。滇西北地处怒江、澜沧江、金沙江三江并流区域，一直以来都是生物多样性热点地区。

2007年，包含属都湖和碧塔海两个景点的普达措国家公园正式对外开放。当时普达措就像一股清流，让很多人愿意一去再去。然而，随着时间的推移，保护与发展的矛盾日渐显露。

2016年，香格里拉普达措国家公园成为国家公园体制试点的十个公园之一，试点区域包括碧塔海自然保护区、属都湖、弥里塘、洛茸村、尼汝村、南宝古冰川遗迹等，跨“三江并流”风景名胜区，试点面积为602.1平方公里。

## 反哺社区，承诺能否兑现

香格里拉普达措国家公园内经营活动的组织模式历经更迭，不同阶段选择了不同的资源保护与利用方式。从最初经营权由碧塔海省级自然保护区内部转让给国有景区企业，到碧塔海、属都湖经营权整体转让给私营企业，再到由普达措国家公园管理局管理，迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司全权经营。最后一种模式延续至今，不过国际上通行的特许经营模式一直未被普达措采用。

目前普达措国家公园的收费区域主要包括了碧塔海自然保护区和国际重要湿地、弥里塘及属都湖。据普达措国家公园管理局提供的数据，从2007正式营业至2017年，普达措国家公园共接待访客1062.7万人次，实现旅游收入22.4亿元。2018年，普达措国家公园共接待访客111万人次，实现收入1.483亿元。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院副教授张海霞在《中国国家公园特许经营机制研究》一书中写道，这些由门票、交通、游船、餐饮、酒店、零售等构成的经营性收入，全数由普达措旅业分公司（下称“旅业分公司”）上

缴给国有独资公司迪庆州旅游集团有限公司。仅有社区反哺资金由迪庆州财政拨付给普达措国家公园管理局，再通过管理局下发给社区。普达措国家公园管理局实际上无法掌握国家公园经营性收入的情况，一定程度上造成了国家公园管理局在履行社区反哺承诺时的被动局面。

普达措国家公园的试点区域覆盖了建塘镇、洛吉乡、格咱乡三个乡镇5个村委会中的43个自然村，共6600余人。

据公开报道显示，从2006年以来，国家公园对涉及的2个乡镇、3个村委会、23个村民小组共821户进行补偿，累计补偿金额达1.5亿元。反哺对象主要是2006年以前在原碧塔海西线、南线及属都湖从事牵马活动，以及在国家公园内从事烧烤、租衣等经营活动的群众，目前这些经营活动已经被引导退出公园经营。

8月初，澎湃新闻记者在红坡村委会采访时得知，当地基吕、吓浪和次迟丁三个村民小组与普达措国家公园管理局之间的反哺协议正处于未能兑现的状态。

这三个村民小组的位置处在从香格里拉市区驾车往普达措国家公园大门必经的最后几公里道路两侧。在普达措国家公园成立之时，三个村的部分集体林和草甸变成了通往碧塔海和属都湖的公路，过去不少村民曾从事过马帮等经营活动。

三个村于2013年与普达措国家公园管理局签署了为期5年的《香格里拉普达措国家公园旅游反哺社区协议书》。协议书中显示，每年给予社区退出经营的补偿是每户6000元；户均牵马退出补偿10000元；人均核心区生产生活补偿5000元。此外，随着普达措的经营目标升级为5A级景区，旅业分公司在景区内实行了垄断经营，与村民签署补充协议，增加每年每户2000元资金补偿。

协议中还写明，子女考上高中（中专）就读的，每人每年给予2000元补助；考上大学专科就读的，每人每年给予4000元补助；考上大学本科就读的，每人每年给予5000元补助。

反哺协议为社区居民考虑周到，户均每年能获得的反哺收入在几万元不等。然而，其落实情况却不甚理想，加上社区自身缺少参与国家公园共治的机会，围绕社区反哺的问题依旧是矛盾的焦点。

基吕村村民、建塘镇林场护林员，曾经还担任过一年基吕村村长的孙诺旺堆告诉澎湃新闻，自2014年6月至2017年6月，一家四口每年年中和年末合计收到反哺补偿3万多元。其他家庭收入则来自畜牧、捡菌和在景区工作，每年因周围环境条件不同而波动。至于教育补助，大女儿考上高中时领到过一次，后来就没有再领到过了。

孙诺旺堆说，从2017年12月至2018年6月，原协议期内最后一年度两期的反哺资金不明原因地搁浅了。澎湃新闻记者在采访中发现，三个村民小组的情况都一样。

吓浪村民小组组长尼玛向澎湃新闻出示了反哺协议书，一年半以来，他和其他几名村民小组长和村民代表一直在为三个组共80户村民的合法收入奔走。无论是旅业分公司，还是普达措国家公园管理局都没有正面回应，他们表示可能会选择起诉。

对此，普达措国家公园管理局办公室主任宝福浩向澎湃新闻说明，2017年下半年，旅业分公司出现资金困难，因此暂时未能按时兑现反哺资金。为此迪庆州委、州政府已多次研究，督促企业兑现。目前已兑现250多万元资金，按照与村民的协商，将在年底全部兑现完毕。

至于2018年6月到期的反哺协议，国家公园管理局方面至今尚未续签。宝福浩说，2018年以后的补偿协议方式，可能要在争取建立多元化资金保障体系的基础上，向国家和省政府通过生态补偿的形式加以保障，这才是长久之计。

### 保护与发展的博弈

在完成景区大范围改造后，2012年11月，普达措国家公园被国家旅游局授予“国家5A级旅游景区”称号。

此后，尽管门票从190元上升至258元，但游客仍络绎不绝，对自然资源破坏的质疑声再次出现，保护和利用的矛盾也凸显出来。

碧塔海是香格里拉藏民心中的“神湖”。香格里拉另一处胜地白马雪山自然保护区的管理局德钦分局局长肖林告诉澎湃新闻，过去，很多人带着外来鱼种来碧塔海放生，湖里原生的鱼类，如中甸叶须鱼（又名重唇鱼）曾因外来鱼种数量过多，繁衍过快，面临种群生存威胁。后来，碧塔海湖边竖起了“禁止放生”的告示牌。

尽管降低了外来鱼种带来的影响，记者登录普达措官方网站看到，碧塔海湖面上的游船活动直至2016年2月仍在开展。

作为省级自然保护区和国际重要湿地，碧塔海核心区内一般禁止任何人进入，而根据《自然保护区条例》的规定，旅游活动需在符合《自然保护区条例》的基础上于实验区内开展。

2017年，中央环境保护督察组对普达措国家公园内碧塔海存在核心区或缓冲区内开展旅游活动、实验区旅游活动过度的问题提出批评。碧塔海和弥里塘景区因此暂时封闭，碧塔海内的游船被移出，涉水服务设施被拆除，餐厅关闭。截至目前，仅属都湖景区对游客开放。

为何游客可以进入碧塔海景区？

2009年，国家林草局昆明勘察设计院受云南省政府委托，根据云南省出台的地方标准《国家公园总体规划技术规程》，在上一版规划的基础上，着手编制香格里拉普达措国家公园规划体系。新的体系需满足保护、科研、教育、游憩和社区发展五大功能。碧塔海的环湖栈道就在这一轮规划中被划入了游憩展示区。

昆明勘察设计院自然保护规划设计所总规划师蔡芳介绍，普达措国家公园中经过开发的面积仅占公园整体规划面积的2.3%，步行栈道悬空在距离地面一定的高度，对自然生态的影响非常小。游憩展示设施除了步行栈道以外，还包括普达措精心设计的科普展示馆、沿路科普展牌等。

类似碧塔海是否适宜设置环湖栈道，是否准许开展人为活动这样的问题，过去由于《中华人民共和国自然保护区管理条例》和《云南省国家公园管理条例》中功能分区的划分标准不同而难以调和，加上曾经碧塔海省级自然保护区管理所、普达措国家公园管理局、普达措旅业分公司、建塘镇林场等多个机构共管国家公园，权责难以厘清。

随着2015年国家公园体制试点工作启动，云南省地方标准不再适用。2018年8月29日下午，原普达措国家公园管理局与原碧塔海省级自然保护区管理所完成归并整合，新的香格里拉普达措国家公园管理局作为试点区的统一管理机构正式成立，受迪庆州人民政府的领导和云南省国家公园管理办公室的业务指导和监督。

根据2019年6月发布的《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系



的指导意见》，未来国家公园和自然保护区将实行二类分区管控，即分为核心保护区和一般控制区。原则上核心保护区内禁止人为活动，一般控制区内限制人为活动。在两种管控分区之内，还将进一步分功能区。

蔡芳进一步说，到2020年，如果香格里拉普达措国家公园正式成立，国家公园内碧塔海省级自然保护区的牌子将不复存在。在自然保护地体系逐步完善的同时，类似这样的游憩设施该如何划归分区的问题有望得到更明确的解决。

### 社区的未來

现在的碧塔海，除了偶尔出现的护林员，几无人为活动。孙诺旺堆的两个女儿直观地感觉到，碧塔海景区对游人关闭后，林子里的鸟变多了。

蔡芳跟踪普达措规划十年，曾多次进入普达措国家公园进行调研。公路未通时的尼汝村，她曾徒步走进去。“你没有看到十年前的样子”，以鸟类为例，蔡芳说，普达措建国家公园以前只有八、九十种鸟，现在鸟类超过两百种。“普达措国家公园利用不到3%的面积，实现了对整个国家公园97%的保护”。关于特许经营机制，她认为，普达措是在探索一种中国本土的特许经营的模式，最好的办法是借鉴国际做法，立足本国的实际。

据香格里拉高山植物园园长方震东介绍，香格里拉地区的森林草甸的原真性保存较好，没有像低海拔地区那样受到农耕或人工种植的影响。其中的原因，既有从上世纪90年代开始实施的天然林保护工程，也有当地藏民族传统习俗的作用。

肖林说，藏民族每个村落都有自己的神山，出于保护神山的习俗，当地居民会很在意有不熟悉的人进入神山。如果有偷猎者，也会很快被当地居民发现并报案。在过去没有开展天然林保护工程的时候，村民已经会自筹经费，为本村的护林员出资，使其能够巡护“神山”。

不过，目前普达措国家公园管理局投入保护的资金和力度仍十分有限。公园内的环卫工由旅业分公司负责从当地社区抽签招聘，而护林员均由建塘镇林场管理并支付工资。碧塔海省级自然保护区对村民有一些宣传教育，但距离村民能够参与式地进行生态保护，如开展生态导览活动、提供民宿等服务还较为遥远。

经过十余年的实践，普达措国家公园在传统景区的开发与保护中独树一

帜，特别是在景区经营方面，但是在此次国家公园体制改革当中将面临新的挑战。

据云南省林草局保护地处透露，目前由迪庆州政府管辖的香格里拉普达措国家公园管理局，也将于10月前后完成从州管移交到云南省省管的程序。

如何体现国家公园的全民公益性，如何让社区有机地参与到国家公园的运作中，如何在归并整合管理机构后更好地厘清权责，地方创收能否找到新的模式，都是普达措国家公园管理局有待解决的问题。

（记者：沈健文）

## 多地景区门票降价 旅游业摆脱门票依赖成趋势

【北京日报2019年9月21日】今年“十一”黄金周，居民出游热情高涨。引人注目的是，近日长沙、浙江、山东、兰州、河南等多个省市出台景区门票降价措施，这意味着游客去部分景区时将节省一笔门票费用。最近两年，各地景区掀起降价潮，摆脱门票依赖已成共识。但面对客流量的快速攀升，景区服务能否“降价不降质”还有待检验。

### 新政：降价至少涵盖五省市

近日，湖南长沙市发改委发布关于优化景区门票结构及降低部分景区门票价格的通知。自10月1日起，长沙靖港古镇景区门票由之前的78元/人次下调至65元/人次，长沙光明蝴蝶文化主题公园门票由之前的50元/人次下调至40元/人次。

在浙江省，有着1600多年历史的江南第一大佛新昌大佛景区“十一”也将降价。大佛寺文化旅游区门票将由100元/人次下降至80元/人次，新票价将从9月30日起实行。

山东省泰山景区、“三孔”景区等多个景区都调低了价格。自10月1日一直到2022年9月30日，山东将对孔庙、孔府、孔林、颜庙、周公庙、少昊陵、孟母林等7个景点门票进行整合，价格降为140元，门票7天内有效。整合降价后，孔庙、孔府、孔林3个景点保留单票，孔府门票价格60元，孔庙降为80元，孔林降为10元；颜庙、周公庙、少昊陵、孟母林4个景点免费开放。



兰州市发改委近日也决定对榆中青城古镇景区门票进行调整，门票价格由原35元调整为30元；淡季（每年11月1日至次年3月31日）门票免费；景区门票实行“一票制”。此标准自2019年10月1日起执行。

在河南省，省发改系统近日召开国有景区门票降价工作视频会议，要求各地价格主管部门加大推进力度，对明确纳入降价范围的4A、5A景区，务必在“十一”前推出一批降价景区并公布降价方案。

### **景区：鼓励游客深度消费**

近年来，景区降价的消息屡见不鲜。国家发改委曾多次发文要求各地推进门票降价工作，让利于民，鼓励旅游产业发展。

前不久，国务院办公厅也发布了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，明确“继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策”。

针对景区降价，各地有着自己的考量。

“新中国成立70周年大庆之际，长沙再次降低部分景区门票价格，目的是让全民共享长沙高质量发展的成果。”长沙市发改委工作人员表示，将鼓励各景区延伸旅游产业链，提升游客体验，切实做到景区“降价不降质”。从短期来讲，门票的下降势必对景区创收产生一定影响，但从长远来讲势必会加速景区机制转型，从原先单一的门票收入经济转向多元化经济的发展方向。

河南省旅游局规划发展处相关负责人石云表示，景区门票下调将倒逼景区提供更优质的旅游服务体验：“主要是通过让游客到一个地方观赏景观以外，还要有深度的体验，或者进行消费，拉长旅游产业链条，这也是将来一个趋势。”

### **趋势：摆脱“门票经济”依赖**

国内游行程中，名山大川是游客必来“打卡”的目的地，这类景区通常以国有性质为主，例如游客耳熟能详的黄山、泰山、张家界、九寨沟等。有网友曾做过统计，走遍中国136家收费的5A级景区门票要花19085元。多年以来，景区门票价格“逢节必涨”“旺季涨价”的现象，也饱受社会公众诟病。景区过度依赖门票经济的现象，已经成为旅游业高质量发展的“绊脚石”。

在有关部门和地方政府努力下，这两年多地景区掀起降价浪潮，让民众获得了实惠，进而刺激了旅游消费。统计数据显示，2019年上半年国内旅游人数约30.8亿人次，国内旅游收入为2.78万亿元，分别比上年增长8.8%和13.5%，门票降价是主要因素之一。

对于一些习惯搞“坐地圈钱”经营模式的传统景区，门票降价让它们尝到了苦头。今年上半年，部分上市景区呈上的半年成绩单中，许多知名景区的净利润一栏都出现了“下降”的数字，并普遍提到“受票价下调影响”。

不过有的景区早已摆脱“门票经济”依赖。杭州西湖景区实行免费开放已有17年，成为国内第一个不收门票的5A级旅游景区，门票收入的减少通过游客在其他业态上的消费增加获得弥补，还带动了周边县市区旅游产业出现井喷效应，“西湖模式”成为旅游行业内公认的成功实践。

有数据表明，旅游产业链效益约为门票价值的7倍，包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。丰富景区的“食、住、行、游、购、娱”产业要素构成，是留住游客、增加收入的根本做法。

景区需要摆脱“门票依赖”，跳出狭隘的“门票经济”思维，因地制宜围绕当地本土化特色进行产品及服务深耕。需要提醒的是，景区门票降价后，服务不能降质，要探索多种营收项目，为游客提供更多优质的增值服务。比如提升游客服务，整合以旅游目的地为核心，囊括周边景点、酒店、特色乡村、美食、旅游演艺等在内的资源，实现旅游目的地资源整合式发展，为游客提供整合式创新旅游服务；比如不断挖掘景区特色、优势，增强游客体验感，打开园门引入商家，通过租金等弥补门票收入的不足；比如尝试按照“一年四季+白天+晚上”进行开发、建设、运营、营销，把“旅游+”的理念与各景区实际情况结合起来，打造综合化业态，创新景区运营模式，提升景区文化内涵和品质，促进旅游产业融合。只有把旅游产业链做长、把旅游产业做大，才能进一步激发文化和旅游消费潜力，让旅游业发展之路越走越宽。

“十一”黄金周已经近在咫尺，这个节点像一把标尺：是让服务随门票而降，还是让服务质量在门票降低后反提升，就看各景区对服务和转型的态度和决心了。

（记者：潘福达）

# 我国已有12条国家森林步道 全长超22000公里

【新华网2019年年9月12日】国家森林步道是国家绿色基础设施的重要组成部分。记者12日从国家林业和草原局了解到，我国已有12条国家森林步道，全长超过22000公里。

国家林草局森林旅游工作领导小组有关负责人说，第三批国家森林步道名单近日公布，包括小兴安岭、大别山、武陵山3条路线，全长3466公里。途经黑龙江、安徽、河南、湖北、湖南、重庆、贵州等7省（市），沿线有33处国家森林公园、25处国家级自然保护区、7处国家湿地公园、10处国家级风景名胜区、11处国家地质公园、2处世界遗产地等。步道所经之处有我国红松林重点分布区、天然青檀群落，有多民族文化等构成的传统文化区域，沿线特色古城镇、古村寨、古道与自然交相辉映。

小兴安岭国家森林步道呈西北至东南走向，南起黑龙江伊春市铁力市，北至嫩江县。沿线有黑龙江桃山国家森林公园、五大连池国家级风景名胜区等20余处自然保护地。步道全线森林占比82%，穿越温带针阔混交林和寒温带针叶林。

大别山国家森林步道呈东西走向，东起安徽太湖县，沿湖北、河南两省交界，进入河南桐柏县。步道全长840公里，全线森林占比75%，穿越北亚热带森林和中亚热带森林。

武陵山国家森林步道呈南北走向，南起贵州石阡县，经湖南、湖北，至重庆巫山县。步道全长1162公里，全线森林占比70%，穿越中亚热带森林。

“为保持生态系统的完整性和原真性，步道主要由土路和砂石路组成，保留周边的自然荒野风貌，并有效避开野生动物种群的迁徙通道，与珍稀野生动植物的栖息地保持了安全距离。”这位负责人说。

国家森林步道是穿越著名山脉和典型森林，邻近具有国家代表性的自然风景、历史文化区域，长跨度、高品质的森林步道，在生态教育、遗产保护、文化传承、生态休闲、改善民生等方面发挥了积极作用。

第一批、第二批名单里包括秦岭、太行山、大兴安岭、罗霄山、武夷山、天目山、南岭、苗岭、横断山等国家森林步道。

（记者：胡璐）

## 探访青海湖关停景区：“人退绿来”路边即是鸟窝

【中新网2019年9月22日】驱车前往青海湖沙岛景区途中，公路上往年密集的车流已不复存在，不时零星过往的车辆多是当地民众出行的轿车。景区内栈道、公厕、观景平台等设施已不见踪影，沙丘上没有了摩托、滑沙等娱乐项目。昔日沙丘边缘绿意渐浓，让原本就很清澈荡漾的“太阳湖”“月亮湖”越发地生机勃勃……

中国最大的内陆湖泊青海湖，不仅是维系青藏高原东北部生态安全的重要水体，也是控制西部荒漠化向东蔓延的天然屏障。青海湖于1994年经国务院审批，跻身国家级风景名胜区行列。

为了青海湖景区的生态环境高水平的保护，2017年8月，青海湖景区保护利用管理局暂时关停了著名的鸟岛景区和沙岛景区，进行封闭整治，停止一切旅游经营活动。

时隔两年，记者跟随青海湖景区保护利用管理局工作人员实地探访了已经关停了景区。

和以往游人如织的情况相比，如今的沙岛景区只有保护区的监测人员，他们正在对迁徙期的水鸟进行统计和监测。

“沙岛和鸟岛都是鸟类主要的繁殖基地，但湖水的上涨淹没了部分区域，鸟的数量并没减少，这是一个自然现象，也是我们关注的重点，记录由于气候变化带来的自然演替过程。”在场的青海湖国家级自然保护区管理局自然保护科长宋建青说。

在鸟岛景区的入口处，设置的路卡禁止一切未经许可的人员和车辆进入，景区内道路两侧的建筑设施已不复存在，原来的旅游标识标牌全部变成了自然保护区的简介说明。

“上个月我去的时候就剩下一条路，之前水鸟坐窝的地方已经淹完了。因为很安静，还有些鸟窝就在路边，在路上大摇大摆散步的水鸟随处可见。

臭鼬窝也能看到。”青海湖景区保护利用管理局旅游管理处处长陈德辉难掩心中喜悦，现在鸟岛的物种增多了，生物多样性更丰富了，成了动物们安居乐业的家园。

随着青海湖水位持续上升，鸟岛湿地面积更加广阔。记者看到，虽然大部分水鸟已经迁徙，但还有成群的水鸟往南边飞翔。它们“拖家带口”，画面幸福和谐。

据介绍，青海湖沙岛、鸟岛关停后，青海湖在经济收益方面减少了5000多万元，相当于青海湖年收入的四分之一。

“虽然收入有所减少，但关停了沙岛和鸟岛是我们应有的责任和担当。”陈德辉说，今年青海湖景区尝试做生态研学旅游，让西北地区的近4200名青少年到青海湖上一堂自然课。通过一系列工作，助推青海湖从传统景区向生态旅游型景区转变，从而寻求景区发展与保护相调适，以旅游收益“反哺”环境保护。

青海省委书记王建军此前表示，青海省正在积极编制青海湖等国家公园总体规划，争取纳入以国家公园为主体的自然保护地体系建设。通过廓清保护区范围和边界、立法保护、山水林田湖草一体化治理等一系列有效措施的实施，推动全社会共保青海湖、共奏生态曲，使青海湖越来越有“颜值”，越来越有价值。

（作者：李隽）

## 社会纵横

### 你们的爱情信物，变成了景区的负担

【新周刊-九行2019年9月17日】人类有一百多种欢聚和思念的方式。就像爱情，乍一听明明跟景区没关系，却有人发明了一种走到哪锁到哪的方式，简直就是密集恐惧症的灾难。

出门旅游不挂上一把锁，和没去旅游无异。自己怎么说也是在为当地的



“文创”事业做贡献。国内国外的游客们，因而乐此不疲地往桥上挂，门栏上挂，灯柱上挂，甚至还跑到停车场的铁栅栏上挂……总之，一切有缝隙的地方都不放过。

但这种挂锁的行为，已经因为环境污染和文物破坏问题，成为了肆虐各地旅游业的一场“瘟疫”。

关于爱情锁的起源，众说纷纭。

如果你是个塞尔维亚女孩，对锁桥的情结很有可能是被一个悲伤的战争爱情故事种下的。年轻的女教师在桥上遇见了英俊军官，他们一见钟情、相知相爱。无奈军官即将奔赴战场，离别之际，军官承诺要在战争结束后回来迎娶女教师。没想到，军官却违背了诺言，爱上了一个异国女子。可怜的女教师在家乡苦苦守候，最后郁郁而终。你由此深信，只要在他们相遇的这座桥上挂上一把锁，便能永远守住心爱之人。

如果你在意大利，或许会被当地人安利一本叫做《爱是如此孩子气》的书和同名电影。正是这本书里的挂锁情节，让无数情侣们沉迷挂锁，无法自拔。他们不光要到书上提到的罗马米欧维奥桥（Ponte Milvio Bridge）挂锁，还得在锁了之后将钥匙扔到河里去，才算完成了整个守护爱情的仪式。

而假如你恰好碰到了德国的挂锁CP，他们一定会给你唱一首叫做《把心交给我》（《Schenk mir dein Herz》）的歌。歌词里的爱情故事发生在霍亨索伦桥（Hohenzollern Bridge），这座桥也因此成为了德国人的挂锁圣地。

要是你在法国旅游，导游一定会怂恿团友们往塞纳河旁的艺术桥（Pont des Arts）扣上一把刻着自己和爱侣名字的爱情锁。“到了巴黎这个世界上最浪漫的城市，怎么能不在爱情桥上挂把‘永结同心’锁呢！”

至于你为什么会习惯性地觉得锁与姻缘有所联系，就得归功于专注拉红线几千年的月老爷爷了。相传，只要在一个充满灵气的地方结上一把挂有双方名字的同心锁，就能生生世世永结同心。这个“充满灵气的地方”，不就是各大旅游景区？那边自会有人给你批发几块钱一把的情侣锁。

其实很多人挂锁，并非为了保姻缘，他们只是单纯地想要表达自己来过这个地方而已。没错，就是升级版的“到此一游”。游客们总是想要在旅行目的地留下一些和自己有关的印记。



但众所周知，刻字涂鸦已经被严令禁止。那么，往景点扣把锁，文艺之余又实际，何乐而不为呢？

锁得那么欢，谁该对可怜的塌桥负责？

对于爱情锁，很多游客其实都只是抱着好玩娱乐的心态。但他们可能没有想到，自己一时的快乐，会对古迹、对环境造成无可挽回的影响。

2014年6月，巴黎艺术桥的部分桥段因为不堪爱情锁的重负而倒塌，导致当地政府不得不移除这些让桥“倍感压力”的锁。据了解，这些锁总共重达93吨。对于一座已经有两百多年历史的老桥来说，这无疑是致命的重量。

其实，早在2007年，罗马米欧维奥桥的路灯柱就已经因为不堪“锁群”重压，被生生压弯压碎。

除了这些无辜被毁的公物和文物，桥下的河流也未能幸免。把锁固定在桥上之后，游客一般会将钥匙抛进河里，表示对这段感情“永远忠诚”。但把这些金属钥匙扔进河里，就和将塑料瓶塑料袋扔进河里一样糟糕。据统计，塞纳河底已经累积了200万个生锈的钥匙。这些金属钥匙对河流环境和水质有很大的危害。

而最令人担忧的是，这些带有美好寓意的爱情锁可能会威胁到游客的人身安全。

黄山作为中国最著名的同心锁景点之一，不论是在绝险的天都峰鲫鱼背，或是在莲花峰、始信峰，只要有护栏或铁链的地方，就能看到密密麻麻的同心锁。但这也导致了其中一些因为锁的重量而变得摇摇欲坠。在此情况下，这些本职工作是保护或辅助登山游客的栏杆铁链，还能起到它应有的作用吗？

面对日益泛滥的爱情锁，各地旅游部门也纷纷使出妙招，尽可能地在满足游客挂锁需求的同时，保护当地的文物和环境。

比如，意大利政府就专门在米欧维奥桥摆上额外的柱子，让游客挂锁。巴黎的艺术桥则开发出了更环保的“电子爱情锁”。

最聪明的是韩国。他们在首尔地标南山塔顶层专门开辟出了一片“离天空最近的罗曼蒂克空间”，并提供箱子供游客摆放钥匙。再加上《来自星星的你》、《花样男子》等韩剧的加持，南山塔的做法堪称赚钱浪漫两不误的典范。

爱情锁的寓意，其实十分美好。它祝福着相爱的恋人，抚慰着落寞的行人，见证了人类最浪漫温柔的情感。但这一切不该以破坏建筑、污染环境作为代价。

正如支持巴黎艺术桥拆除爱情锁的一位游客所说，“对于当地文化而言，这并不是一种传统。这只是一种游客趋势，它被游客创造，与当地文化完全没有关系。”

诚然，人们认为挂锁是一种独特的旅游纪念，它正在演变成为一种旅行文化。但同时，我们也应该意识到，对于这些有着悠久历史的老桥来说，它们承受不来我们的“爱”。

（作者：周末）

## 文化为定制旅游赋能

【中国文化报2019年9月7日】当“在路上”成为国民生活方式时，定制旅游越来越成为大众的普遍需求。在文化和旅游融合背景下，文化为定制旅游精准对接游客的个性化需求、为游客提供高品质体验的旅游产品，发挥了重要作用。

### 增加更多内容和体验

一成不变的食物、毫无特色的酒店、千篇一律的景点、大同小异的路线，还有不可避免的购物……老套的“吃、住、行、游、购、娱”传统旅游模式如今已无法满足人们对于美好生活的期待和向往。文化元素成为旅游的创新基因，各类文化主题的体验游、深度游、研学游等定制旅游产品和线路不断涌现，以满足人们更高的精神需求。

非遗研学游是目前的出行热门选项之一。通过将非遗文化与研学体验结合起来，游客在旅游过程中不仅亲身接触传统非遗技艺，还能将非遗“带回家”，实现见人见物见生活。

贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的肇兴侗寨，有“侗乡第一寨”美称。如今，“非遗+旅游”正成为黔东南旅游的一种潮流，很多游客尤其是境外游客在定制该目的地之初，明确表示要深度体验当地非遗文化。在肇兴侗寨侗品源工艺坊、在侗品源织染香绣体验馆，游客可以体验植物染、刺绣

香包、学侗歌说侗话。诸如此类的作坊体验吸引着越来越多的游客一探究竟。

河南的非遗景区今年成了“香饽饽”。朱仙镇木版年画、淮阳泥泥狗、汝州汝瓷之旅、郑州非物质文化遗产展示馆、河南戏曲声音博物馆受到本地和外地游客的热捧。

在身兼国家级风景名胜区、国家5A级景区、国家地质公园多项荣誉的广东省西樵山附近，南海丝厂的蚕桑丝织文化研学基地日前挂牌成立。依托佛山历史悠久的蚕桑文化与南海丝厂传统的缫丝工艺，该基地开设了八大教学课程，包括蚕花制作、蚕茧公仔制作与涂鸦画画等，游客可以充分体验。广东省内6家专门从事研学旅行的旅行社已将南海丝厂纳为定点旅游单位。

### 带来客流和收入增量

随着定制旅游的不断发展，客户不断分层、需求不断细化，将文化融入旅游产品供给，是定制旅游发展的应势之举，带来了客流和收入的增量。

如大型歌舞《宋城千古情》，被称为是杭州宋城景区的灵魂，是杭州定制旅游菜单上的必选项。其用先进的声、光、电科技手段和舞美装置，演绎了良渚古人的艰辛、宋皇宫的辉煌、梁祝的千古绝唱等，把烟雨江南表现得淋漓尽致，带给观众全新视觉体验和心灵震撼。据相关公开数据显示，《宋城千古情》累计演出2.6万场，接待游客7700万人次，票房收入达上百亿元，单日演出达到18场，创下了世界大型旅游演艺节目单日最高演出场次纪录。

作为闻名全国的文旅演艺产品，山西平遥古城的沉浸式旅游演出《又见平遥》挣足了口碑和票房。据了解，在今年暑期旅游旺季，平遥古城的游客数量激增，情景体验剧《又见平遥》演出市场也迎来了观演高峰，每天5场的满负荷运作状态，依然难以满足广大观众的观演需求。据相关公开信息显示，《又见平遥》自2013年首演至今，已累计演出4600余场，观演人数308万人次，演出收入达4.7亿元。

各类文化场所也适时推出多元化的定制游项目，起到了游客引流作用。据相关公开信息数据显示，暑期内，上海科技馆瞬时承载客流已突破1.35万人次。自今年7月初以来，上海自然博物馆平日客流上升至1万人次左右，周末更是达到1.7万人次，相比放假之前增加了两三成。除此之外，上海海洋

水族馆、上海集成电路科技馆、上海陶瓷博物馆等科普场馆参观场面也十分火爆。

对于定制旅游的未来定位，业界目前已基本形成共识：定制旅行是增进大众时代分层分众获得感和满意度的有效途径，是旅行服务市场创新的突破口，是旅游业高质量发展的有效支撑。同时，定制旅行也要面向大众，依托公共文化和休闲生活，让更多国民有得游、游得起、游得开心、玩得放心，这是文化和旅游融合发展新时代旅游人的共同责任。

（张婷）

## 时事评论

### 我国自然保护地迎来发展新机遇

【光明日报2019年9月7日】当前，我国已建立各级各类自然保护地超过1.18万个，保护面积覆盖我国陆域面积的18%、领海的4.6%，在维护国家生态安全、保护生物多样性、保存自然遗产和改善生态环境质量等方面发挥了重要作用。与此同时，重叠设置、多头管理、边界不清、权责不明、保护与发展矛盾突出等问题日益积累，也制约了我国自然保护地事业的发展。

不久前，中办、国办印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），为推进建设美丽中国、共谋全球生态文明建设提供了坚实保障，标志着我国自然保护地的建设发展进入了新时代。从建立自然保护地法律体系，整合优化自然保护地，到探索自然保护和可持续利用新模式，进入新时代的中国自然保护地无疑将有大作为。

#### 我国自然保护地法律体系有望形成

随着我国自然保护地事业的不断发展，现有法律法规已不能满足保护管理的需要，一些制度设计与实际执法中的问题日益突出，主要体现在以下三个方面：一是自然保护地类型多样，制度设计缺乏普遍性和特殊性的整体考虑；二是《自然保护区条例》等专项法律法规的统领性不够；三是相关规定

的实施缺乏监督主体，执行效果不理想。

针对上述问题，《指导意见》明确提出要“完善法律法规体系”。笔者认为，借此契机，未来我国有可能形成“基本法+专类法规”的自然保护地法律体系，即以自然保护地法为基本法，从整体性、系统性、基础性进行一般规定，同时配套“国家公园法（或条例）”、《自然保护区条例》、“自然公园条例”和必要的管理办法及技术法规，构成我国自然保护地法律体系，解决立法价位低、执行主体不明、统领协调性弱等问题，切实为有效保护自然资源和生物多样性保驾护航。

### 优化整合推进现代化治理

据不完全统计，当前我国国家级自然保护区与国家级风景名胜区中，有25处空间交叉或重叠；国家森林公园与国家级风景名胜区中，存在45处空间重叠。一些地方在具体管理自然保护地时，因重复设置、多头管理、边界交叉等原因造成管护和开发定位不清，严重影响管护效果。

《指导意见》明确提出“整合交叉重叠的自然保护地”和“归并优化相邻自然保护地”的要求，可谓兼具现实和战略意义的重大举措。具体表现在：一是按生态价值和保护强度，确立国家公园、自然保护区、自然公园的级别排序；二是明确优化整合的具体操作原则，确保自然保护地保护强度不降低；三是确保自然生态系统完整和物种栖息地连通；四是实现“一个保护地、一套机构、一块牌子”的管理机制。可见，此次空间与管理机构的优化整合，开启了自然保护地现代化治理的新篇章，将为切实提升自然保护地的保护成效奠定坚实的基础。

### 探索自然保护新模式

生态环境保护的成败与经济结构、发展方式有着重要联系，既不能竭泽而渔，也不能缘木求鱼。我国不少自然保护地位于“老少边穷”地区，且内部及周边人口众多，对自然资源的利用方式原始、依赖程度较大。传统的“封闭保护”未能正视人类社会发展的合理需求，不利于协调人地关系，甚至激化了自然保护地管理机构同当地社区的矛盾。《指导意见》立足国情，提出了“坚持生态为民，科学利用”的基本原则，既要保护又要发展，很好地协调了人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需要。

探索自然保护和可持续利用的新模式，有助于解决当前生态保护和发



利用的矛盾问题，为区域可持续发展找到新出路，为此，笔者建议：首先，开展生态扶贫，利用好当地的优质生态资源，发展以生态产业化和产业生态化为主体的生态经济体系，创新生态价值实现的体制机制，实现生态文明建设和扶贫攻坚的双赢；其次，转变生产生活方式，用好生态系统的供给服务和调节服务，并通过挖掘传统文化和特色民俗，提高生态产品的社会知名度和市场吸引力；最后，加强可持续生态学的研究和成果推广，强化自然保护区在可持续发展中的地位和作用，用好“两山”理论实践创新基地的经验，向世界讲述新时代中国生态文明建设的精彩故事。

（作者：王伟、刘方正）

## 提质扩容要以游客体验为中心

【中国旅游新闻网2019年9月25日】十一长假临近，景区将迎来旅游旺季，也是对其接待能力的大考。此前，国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（以下简称《意见》）提出，推动旅游景区提质扩容。笔者认为，旅游景区实现提质扩容，必须立足于游客体验。从需求来看，要研究游客价值，分析细分需求。从供给来看，使景区提质扩容，需要培育新的增长点、创造新的动能。

以游客为中心的时代已经到来。随着我国旅游买方市场已经形成，旅游供给与需求的矛盾始终存在，在节假日期间尤为激烈。景区提质扩容既是解决旅游供给与需求矛盾的需要，也是满足人们收入水平提高，旅游消费结构改变的需要。

2018年，我国人均国民总收入达到9732美元，高于中等收入国家平均水平。国民收入对旅游消费的推动作用巨大，游客至上时代正在到来。它意味着旅游消费从注重质量和旅游产品的效率，转向游客体验、游客价值与游客满意。游客层次的需求发生变迁，高层次需求成为更大驱动力，包括其社会文化需求、自我实现和自我超越需求以及高峰体验需求等。景区要树立市场营销观念，摒弃推销观，潜心研究游客需求，把提质扩容落到实处，以高质量的文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。只有以游客体验为中心，才能真正实现打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地目



标。

把旅游体验的舒适度和满意度作为重点。近日，高德地图发布基于旅游大数据、交通大数据的景区“适游指数”。这些数据为游客选择旅游体验度较高的景区景点提供了参考，同时减轻热门景区压力，起到了客流分流作用。

把游客旅游体验的舒适度和满意度作为重点，要求强调游客价值。游客价值是旅游者的利益与支出成本之间的差额。提升游客价值，可以从增加利益与降低成本两方面着手。随着经济全球化，旅游业推动全球人口流动与资源、社会财富不断再分配。对于旅游者来说，他们是否能在不同地区间自由流动，决定了旅游体验水平与游客价值高低。

在旅游线路方面，江南古镇联合申遗为文化遗产旅游线路整合提供了基础。在景区布局方面，特色小镇创建打破传统行政区划束缚，发展特色产业，实施旅游产业集聚，产生新的集聚效应。在组织变革方面，许多地方建立了以核心资源和景区为基础的中介组织。以新疆为例，就有北疆东线、西线区域合作旅游联盟、东天山旅游联盟等。跨省市文化和旅游合作机制正在组建，不同地区与景区实现资源共享、优势互补，或开展品牌联盟、线路重组，或进行联合行销、联合传播，促进旅游一体化发展。旅游业组织变革，打破了原有区域或组织界限，打破了地方旅游市场分工，归根到底是游客价值的提升。

消除信息不对称，降低游客成本。目前，游客成本高的一个主要问题是信息不对称。由于信息不对称，游客不了解旅游目的地状况，旅游决策具有很大不确定性，从而耗费大量时间与精力。而从供给角度看，信息不对称也给景区带来巨大交易成本。特别是在节假日，大量旅游消费需求释放，导致景区应接不暇。《意见》提出“到2022年5A级国有景区全面实行门票预约制度”，就是缘于这样一种考虑。预约可以提前预见市场需求，促进双方信息沟通，极大改善旅游信息的不对称，缓解假日旅游供需矛盾。

目前，一些景区和旅行社建立了智能系统，为游客提供旅游路线和服务的个性化选择，成为游客旅游决策的参谋。背包兔通过游客线路选择决策与旅游计划分享，以大数据分析指导人们出行。杭州几年前就利用大数据推出实时查询模块，将旅游重点区域拥挤程度通过微信平台发布，指导游客合理

规划和出行。越来越多的景区通过第三方平台和自己建立的智能系统，为游客带来便利。

发掘游客个性与高层次需求。一些西方国家从20世纪80年代开始研究游客的特殊需求。相对而言，我国这方面研究有所滞后。从今后10年发展趋势判断，绿色旅游、低碳旅游、生态旅游将迎来大发展。例如乡村旅游，如何引导其向纵深发展是一大课题。根据文化和旅游部测算，今年上半年，乡村旅游规模达到15.1亿人次，同比增长10.2%。随着我国旅游业发展，开发更多景区景点是新时期一项重要任务。浙江提出“万村景区化”的发展目标，就是扩大景区资源，增加旅游供给的有效路径。

发展乡村旅游还有很大的潜力。比如发展绿道旅游，就可以把城市和乡村的景点串联起来，既满足了人们运动健身需要，又可以把一些游人稀少的景区利用起来。景区产品创新与项目升级，可以融入休闲度假、创意娱乐、旅游演艺、自驾旅居等旅游项目，结合运用虚拟现实、人工智能等技术成果，发展沉浸式旅游体验。

总之，景区扩容的目的是提质，这个“质”就是体验。景区提质扩容实质上就是景区升级与游客体验、游客价值的增值，是景区与游客、社会的多赢举措。

（特约评论员：张苗荧）

## 景区创意产品要走出来

**【中国青年报2019年9月24日】**景区门票降价已是大势所趋。随着景区门票价格的下降，长期支撑景区收入的主力——景区门票收入随之减少，使得一些景区出现大力发展景区内商业、扩展景区二次消费以增加收入的做法，且有愈演愈烈之势。这就出现了一个悖论：景区管理方希望景区内商业越多越好；旅游者希望景区内的商业越少越好。

一方面，景区商业少影响景区收入，而多数景区或是社会投资、当地政府投资的新建、新扩建景区，或是需要每年大量维护资金的传统景区，均需要稳定的收入才能支撑其生存。另一方面，景区内商业多影响旅游者的观光、游览、休闲舒适度。景区内商业太多，会使旅游者不愿意游览并降低复

游率。第三方面，景区旅游商品的同质化现象严重的问题早已成为痼疾，景区开发创意产品是大势所趋。但由于景区的人流数量限制，景区回头客少，在景区购物出现问题难以解决，景区旅游商品价高质次的观念已在旅游者心中根深蒂固等原因，景区现已投入巨资开发的旅游创意产品在景区内的销售普遍不理想。

既要让旅游者满意，又要增加景区商业收入，最根本的办法是将大多数景区改为无门票的、开放的旅游区。这一模式在国外已经很普遍，在国内，杭州西湖也早已获得成功，但由于各种原因，大多数景区在短时间内不可能实现向无门票开放式旅游区的转型。当下，既要景区大幅度增加收入，又要让旅游者在景区内感到舒适，最可行办法是：创意进景区，创意产品走出景区。

### **要树立景区创意产品向全社会销售的理念**

旅游者不喜欢在景区内购物已成铁律，如果强迫旅游者在景区购物则违反有关法规。但没有任何规定对景区创意产品的销售范围进行限制。景区创意产品只能在景区内销售纯属有关景区的管理者自己设置的范围限制。景区创意产品完全可以大大方方地走出景区向全社会销售，故宫博物院的口红等创意产品已成功走出宫门，其销量远超在宫内销量。

景区创意产品走出景区销售必然会遇到很多现有景区经营中不曾遇到的问题，尤其是现有景区管理的机制、体制等问题。最关键的还是理念问题，是不是有实事求是的理念，是不是有敢于改革的理念，是不是有景区创意产品走出景区销售的理念。理念问题关系到景区创意产品能否顺利发展。

### **要开发能在景区外热销的创意产品**

一是在景区外热销的创意产品不仅是旅游纪念品。在景区内的旅游者由于受到景区环境的影响，还会关注景区创意产品中的旅游纪念品。但在景区外，购买景区创意产品的人已不是旅游者，而是社会人群，人们首先关注创意产品的实用性，然后才是创意产品的景区特色。

二是景区要挖掘自身的文化内涵，结合现代生活开发创意产品。不同类型、不同规模的景区要挖掘自身的文化内涵，结合现代生活开发不同文化内涵的各种类型创意产品。如：故宫、颐和园等开发口红比较合适，雍和宫就不适宜开发口红。雍和宫已开发的高品质香就很受人们喜爱。金属博物馆、

兵器博物馆等开发菜刀比较合适，丝绸博物馆、动物园等开发菜刀就太牵强了。景区文化内涵和现代生活结合的创意产品是否成功，标准是销售收入。景区单类创意产品在景区外的年销售能否过千万是关键的门槛。

三是景区要结合景区文化内涵，利用当地特色物产进行深度开发。很多景区的所在地都有丰富的特色物产，这些特色物产本身就有一定的知名度。但也普遍存在着当地特色物产只是初级加工品，缺少深度开发的现象。景区创意产品需要结合景区文化内涵，利用当地特色物产进行深度开发。既有利于景区创意产品的发展，又有利于带动当地就业和经济发展。

四是景区要打造自己的商业品牌。景区商业品牌包括：注册相关类别的商标；对景区各种IP进行保护；设定景区的视觉传达系统（景区特定的颜色很重要）；建立景区品牌的授权管理体系等。过去的教训是，一些景区误以为打造品牌就必须有景区的卡通形象，殊不知，一般景区很难打造出被全社会都认知的卡通形象，结果是绝大多数景区利用景区的卡通形象开发的创意产品的成功率很低。以至于很多景区、旅游目的地、旅游城市花巨资开发的卡通形象创意产品滞销。

### 要建立景区外的创意产品销售渠道

随着互联网购物的不断发展，在景区外仅仅依靠传统商业渠道销售景区创意产品已经落伍。需要针对不同的消费人群，在景区外采取不同的销售渠道展开销售。充分利用景区独有的形象资源、文化资源优势，结合各种新媒体进行宣传和销售，在销售景区创意产品获得收益的同时，又把景区宣传了出去。

一些成功的景区的创意产品在景区外的销售额早已过千万元，甚至过亿元。只要牢固树立创意进景区，创意产品走出景区的理念，充分发挥景区自身独有的资源优势，结合当地特色物产资源，广泛开拓景区外的销售渠道，打造景区的商业品牌，发展景区创意产业大有可为。

（陈斌）

## “景区随身听” 倒逼导游提升服务

【中国旅游报2019年9月23日】近日，高德地图发布“景区随身听”服

务，将从十一长假起在500个热门景区正式启用。“景区随身听”类似“线上真人导游”，不仅将“马未都讲故宫”等名人语音囊括其中，还欢迎所有导游、主播、民间高手等上传自己对身边景点的优质讲解，帮助这些声音触达万千用户。

线上的“景区随身听”并非百度百科上搜索到的“八股文”式的生硬讲解，而是结合时下热点，提供更丰富的景区相关知识。现在，一些景区的导游，讲解过于循规蹈矩，缺乏创意，讲解的大多都是一些可以在网络上查阅到的“大路货”；有的导游讲解不规范，为了吸引游客，喜欢在解说词中大量引用未经考证的传闻、野史，有的甚至讲一些低俗的内容迎合少数游客的低级趣味。

线上“景区随身听”的出现，能够让游客有更多选择，有助于旅游服务升级。但也不必担心线上“景区随身听”将会导致传统导游失业。要看到，传统导游虽然良莠不齐，但传统导游是灵活的、有温度的，能够与游客进行互动，不仅能为游客提供讲解，还能提供更多其他的必要服务，这是线上讲解所无法取代的。

“景区随身听”的推出也在一定程度上对传统导游造成竞争压力，那些讲解水平不够，难以满足游客文化品位逐渐提升的导游，应该会感受到更多压力。所以，“线上导游”有利于倒逼传统导游提升服务本领，对整个导游队伍专业素养的提升也不无裨益。

当然，“线上导游”也存在诸多局限性，这是需要研发者、平台、内容创作者继续改进的地方，要做优服务，以优质内容吸引更多游客。“线上导游”能够与“线下导游”互补，“线上导游”的出现，打破了传统的导游讲解模式，是一次旅游服务创新，让游客多了一项选择，有利于满足消费升级需求。

十一长假即将到来，不少人已经开始制订国庆期间的出游计划。据相关机构预测，今年国庆假期预计有8亿人次出游，注定又是一个火爆的“黄金周”。要满足广大游客消费需求，需要景区把服务做优、做细，在提升消费体验、旅游体验等方面下工夫。

这就需要多一些“景区随身听”这样的尝试与开拓，多一些旅游服务创新，让更多的“线上导游”成为激活旅游市场的“鲶鱼”，更要坚持以游客



为本的服务理念，增强服务意识，满足国人不断提升的消费需求。

（戴先任）

## 世界遗产

### 俄罗斯制定贝加尔湖旅游新规

【和讯网2019年9月22日】据9月21日俄罗斯《商人报》消息，根据地区政府网的通知，为限制贝加尔湖区的旅游活动，伊尔库茨克州政府已经对新出台的《贝加尔湖地区组织旅游业和娱乐业规则》做出了批示，此前在布里亚特共和国旅游部也批准了类似的文件，因为贝加尔湖北部和东部沿岸地区位于布里亚特共和国管辖范围内。

此次新规定旨在防止贝加尔湖旅游区的游客过多导致自然风景区超载，其主要规定包括：

优先考虑生态旅游类型，并提供有关在贝加尔湖上开放的区域性旅游路线信息；

在专门的风景区休闲区仅实施客流量本地化，并针对每个旅游风景区特点确定可容许的旅游活动类型以及可负载的游客量（按照规定，在中央生态区共划出了11个地方，允许建立旅游休闲区）；

创建旅游路线登记册、导游翻译和导游指南；

在旅游业参与者的管理方面，引入保护环境执照制度；对旅游业进行定期分析和监测；

创建一个包含贝加尔湖旅游规则、休闲区、旅游路线、基础设施等信息的交互式应用程序。

该文件还规定了中央生态区内游客和度假者的行为准则。特别明文禁止在开阔的池塘中洗车以及在指定区域外搭建帐篷。为了尽可能减少对自然景观的负面影响，在允许的旅游休闲区建设中也计划减少人为影响的面积，为旅游活动的发展创造有利条件。



这份规则的出台耗时超过一年半，是在“关于伊尔库茨克州贝加尔湖自然风景区中央生态区有组织和无组织旅游休闲活动的环境休养负担测算准则”这一科研项目基础上制定的。该项目由俄罗斯科学院西伯利亚分院、索洽夫地理研究所负责开展。

今年7月27日，由于暴雨和地下水位高涨，伊尔库茨克州再次爆发洪水，洪水区共有6个。第二天，由于河水位上升和索尔赞河上的桥梁坍塌（索尔赞河连接该市和纸浆造纸厂），贝加尔斯克市政府宣布进入紧急状态，专家和居民们普遍担心，由于雨水的冲刷，贝加尔湖纸浆造纸厂的有毒废物可能会进入贝加尔湖造成生态污染。

6月，布里亚特共和国总统阿列克谢·齐德诺夫曾指出，贝加尔湖上数百万的“野生”游客对当地生态环境和旅游业发展毫无益处。他提出，有必要在贝加尔湖创造条件，既不增加该地区的人为负担，也能让游客获得真正高质量的服务，同时还可以保障当地居民的工作。

俄罗斯联邦关于环保、生态和交通问题的总统特使谢尔盖·伊万诺夫曾提议限制游客进入贝加尔湖。他说，贝加尔湖地区几乎没有工业排放物，但是在此地度假的游客却在贝加尔湖留下了大量的垃圾。该地区负责人认为，首先有必要评估游客流量对湖泊生态的影响，同时也承认，减少贝加尔湖的客流量不应该是改善该地区环境状况的唯一措施。

随着贝加尔湖地区旅游业的发展，贝加尔湖周围地区的家庭式旅馆如雨后春笋般冒出，不仅导致生活垃圾以惊人的速度增长，而且这些小旅馆要么没有安装合格的污水净化装置，要么设备老化严重，污水被直接排进贝加尔湖，加重了湖水的污染。

今年4月，谢尔盖·伊万诺夫就提到过贝加尔湖附近家庭旅馆的问题，他认为这些私人旅馆只以个人利益为中心，蔑称其为“肮脏的地方”。在当时，谢尔盖·伊万诺夫就认为贝加尔湖的生态环境越来越令人担忧，并指出贝加尔湖出台限制客流量的政策是早晚的事。

俄罗斯人对贝加尔湖这颗西伯利亚明珠的生态环境异常重视。俄罗斯总统弗拉基米尔·普京曾就保护贝加尔湖连续下达了几项指示。普京指示俄政府应尽快落实保护和扩大贝加尔湖独特水生生物资源等一系列措施，并于9月12日在克里姆林宫官网上公布了一份关于保护贝加尔湖的指示清单。这一

清单是依据保护贝加尔湖立法执行情况及其生态治理情况的结果确定的。指示内容包括：俄政府应于2020年1月1日前，开始落实保护和扩大贝加尔湖独特水生生物资源的措施，规定对投放入贝加尔湖内的鱼类种类进行自动统计；2020年6月1日前，俄政府应制定贝加尔湖生态情况监督系统，确定生态系统遭破坏风险的应对办法等。

俄总统还责成俄罗斯布里亚特共和国、外贝加尔边疆区和伊尔库茨克州政府评估旅游业对贝加尔湖自然领土的影响，并修改法律文件以减少负面影响。

此外，普京指示俄罗斯联邦政府和伊尔库茨克州政府于2020年1月1日前确定破产贝加尔湖造纸厂所在位置上的发展项目问题，并提议俄罗斯政府、伊尔库茨克州政府和对外经济银行选择全球最优办法来处理工厂废物。

《俄罗斯经济评论》认为，俄罗斯对贝加尔湖的保护虽然严苛，甚至可能会侵犯到某些人的利益，但无可厚非。独一无二的风景必然需要独一无二的保护，生态保护与经济开发本就很难做到协同一致，世界各国为保护本国的珍贵旅游资源都会采取限客措施，这对旅客和自然景观均是一种保护，既让旅客获得高质量的旅游享受，也减轻了自然环境的压力。

贝加尔湖位于俄罗斯西伯利亚伊尔库茨克州及布里亚特共和国境内，距离蒙古国边界111公里，是全世界最深、蓄水量最大的淡水湖。联合国教科文组织于1996年将贝加尔湖登录为世界自然遗产。

（责任编辑：董云龙）

## 百舌鸟和古市古坟群遗产地致力于 让地区文化声望和城市繁荣齐头并进

【日本时报、爱世界遗产2019年9月10日】位于日本关西大阪府堺市市政厅的21层观光台，为游客提供了俯瞰周边地区的视野。在几公里外的城市丛林中，一大片绿色植被在现代建筑海洋里显得格格不入，就像一个成功逃离开发的公园。

然而，走近一看，这片“绿洲”并不是公园，而是据称是仁德天皇（Emperor Nintoku）的陵墓（或称古坟）。它的官方名称是大仙古坟

（Daisen Kofun），是2019年新晋世界遗产“百舌鸟和古市古坟群：古日本墓葬群”的重要组成部分。经过大阪府和日本中央政府多年的游说，联合国教科文组织于今年7月宣布，将位于堺市及其周边的共49处古坟遗址列入《世界遗产名录》。

作为大阪的首项世界遗产，政府希望这项历史可追溯至公元三世纪到六世纪间的新晋遗产地能够成为国际旅游胜地。因为堺市就位于大阪市区和关西国际机场之间，交通十分便利。

部分古坟被认为是日本皇室祖先陵墓（ryōbo），尽管历史学家和考古学家们仍在争论这些古坟里是否真的埋葬着这些人。联合国教科文组织承认这一争议，但由于这些古坟有着悠久的历史，因此仍被推荐列入世界遗产。联合国教科文组织认为：这49处古坟是全日本16万处古坟的代表，展示了日本古坟时代（公元3-6世纪）的文化，包括当时的社会阶层差异和高度复杂的丧葬制度。

随着世界遗产地位得到确认，堺市正面临着遗产地保护与城市现代化发展的矛盾。世界遗产周围应有缓冲区。这不仅是为了保护遗产本身免受人类入侵和自然灾害的破坏，而且也有助于保护周边的历史和文化氛围。这意味着，商业和住宅的高度、遗产地附近建筑的设计以及企业可以张贴的户外广告招牌种类，都将受到严格限制。

“百舌鸟和古市古坟群：古日本墓葬群”的管理规划是由日本宫内厅、大阪府、堺市和另外两个古坟的所在城市藤井寺市和羽曳野市，提交给联合国教科文组织的。该规划指出，在古坟旁边已经设立了优先区域（拥有较高保护等级），原则上禁止在周围建筑物上做户外广告。2016年，堺市通过了一项法令——在百舌鸟和古市古坟周围各100米范围内设立优先区域，禁止在建筑物上设置大型户外标识，并对商店门前的招牌等较小形式的广告的尺寸制定了严格规定。市政府为优先区域内的每一家企业提供资金援助，帮助它们移除不合格的标识。

当时，该市统计出在优先区域内需要拆除的标识共有138个。今年7月，堺市市长Hideki Nagafuji在接受当地记者采访时表示，目前仍有58个标识尚未拆除。

“我理解在古坟成为世界遗产之前，这些标识就已经存在了，我们将继

续寻求与这些商户的合作，获得他们的理解和支持。”然而，这可能需要时间，Nagafuji没有给出移除这些标识的最后期限。在这一点上，市长更倾向于说服而不是使用强制手段。

堺市的举动反映了现代拥挤的城市面临的一个日益严重的问题：世界遗产申报成功前后，新的城市发展规定被强加到这些在古代文化遗址周边已经生活了多年的居民身上，他们不得不遵守。

京都拥有17处世界遗产地，包括神社、寺庙和城堡等，政府规定只能在遗产附近的特定区域进行户外广告的展示，违反者将面临罚款。此项法令打击的不只是大型广告牌或屋顶招牌。今年5月，京都下令要求拆除安置在平安神宫（Heian Shrine）附近的一个12.5米长的充气玩偶木芥子（kokeshi，日式传统玩偶），因为它破坏了周围地区的风景。这原本是京都某宣传展览的一部分，但被摆放后，官员们又改变了主意。经商议，玩偶最后只被允许横躺着展示。

堺市尚没有这样严格的规定，联合国教科文组织在关于“百舌鸟和古市古坟群：古日本墓葬群”列入名录的建议中注意到，有8万多人居住在49座古坟的遗产地缓冲区内。古坟所在的大阪府、堺市和其他两个城市都在尽量购买缓冲区内私人土地，以便更好地保存和保护遗产地的景观。

与此同时，来自日本和海外的游客也开始参观其中的一些古坟，特别是大仙古坟。十年前几乎不存在的外语翻译和推荐的步行路线已经制定出来，目前正在讨论如何让游客便捷地往返于相距约10公里的百舌鸟古坟群和古市古坟群之间。

大部分的古坟除了周围的森林或护城河之外都看不到什么，因为陵墓本身是禁止进入的，所以如何吸引游客，尤其是国际游客显得尤为重要。由于一些居民区和商业场所距离遗产地非常近，将户外标识造成的视觉干扰最小化，被认为不仅能保护遗产地的文化氛围，也可能会提高对游客的吸引力。他们来到这里，就是希望沉浸在安静、传统的氛围中，而不被花哨的户外标识干扰，造成视觉冲击，破坏原本完美的照片场景。当这些照片被展示给游客家乡的朋友和家人时，背景的和谐性可能会影响他们决定是否也要在日本旅游期间造访“百舌鸟和古市古坟群”，身临其境地体验这项世界遗产。

（作者：Eric Johnston 翻译：琉森）

# 无障碍旅游如何实现？

【界面新闻2019年8月30日】独自旅行，在这样一个互联网能告诉你一切的时代变成了一件稀松平常的事情，当然，你还得有资本和时间。即使在异国他乡，掌中一台小小的智能手机也能告诉你关于这个国家的公交线路、美食餐厅、旅游景点在内的几乎所有信息。

但前提是，你不是视觉障碍者，亦不是听觉障碍者，也无需依靠轮椅出行……而至今，科技的发展似乎也还未能够让这些人群像他人一样轻松地享受旅行的乐趣。

在日本京都，乘坐公交车时你会发现这样一件不太一样的事情。每个京都的公交车司机在停车时会将车门一侧的轮胎放气，让车身向车门一侧微微倾斜，使得下车处向地面靠近。这样一个举动，可能对身体健全的乘客并没有太大的意义，但却给予了身体不便的乘客极大便利。

无障碍旅游，即确保旅游目的地、旅游产品以及旅游服务对所有人开放，不论年龄大小和身体限制。实现无障碍旅游并非一日之功，公共交通设施、旅游景点、住宿，要实现这些旅行重要环节向无障碍化的转变需要长期的建设。虽然社会与科技的进步还未能将旅行变成这些人生活中一件平凡的事情，但有这样一些地方为他们作出了改变。

## 美国睡熊沙丘国家公园

对于需要特殊帮助的游客来说，国家公园的一些登山路径可能不太友好。但在密歇根的睡熊沙丘国家湖岸，这些游客终于可以穿越这些登山小径，一览密歇根湖的美景，而这得益于睡熊沙丘国家湖岸的首个特制“履带轮椅”。

这个轮椅项目（Track Chair Program）由非营利组织睡熊沙丘之友（Friends of Sleeping Bear Dunes）于今年五月发起。特制轮椅使用宽履带而非轮胎，来避免在沙地上下陷。睡熊沙丘之友代表Jeanne Esch表示，由于履带的重量分布，椅子每平方英寸的压力比普通的脚步更小，有助于保护公园

的自然风光。据睡熊沙丘之友官网发布的信息，轮椅服务免费为需要特殊帮助的游客提供，并且有工作人员帮助熟悉轮椅使用。

### 亚马逊山林小屋

即使对于身体健壮的人来说，进入亚马逊雨林徒步也并非易事。而隐藏在厄瓜多尔雨林中心的亚马逊山林小屋Huasquila Amazon Lodge让身体不便的旅客也能近距离接触雨林。20个小屋中有7个拥有全面的无障碍通道。

除此之外，无障碍旅游也是山林小屋的特色产品之一，这同时是厄瓜多尔亚马逊地区唯一的残疾人度假目的地。山林小屋在周边保护地上建造了适合轮椅使用的通道，身体不便的客人可以使用当地设计的轮椅在导游的带领下进行观光。

(金书沁)

---

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

