

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第243期)

本期要目

- 河北封停景区玻璃栈道之后
- 武夷山国家公园：公园和茶园之间
- 国庆黄金周7.8亿人次出游
- 又一批景区门票降价了，如何提升游客体验？
- 景区品质提升 服务体系建设需先行
- 印尼科莫多国家公园将继续对游客开放
- 日本《环境白皮书》：开展亲近自然项目 打造世界级国家公园

2019年10月15日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 河北封停景区玻璃栈道之后 -----3
武夷山国家公园：公园和茶园之间 -----10

新闻摘要

- 国庆黄金周7.8亿人次出游 -----16

社会纵横

- 又一批景区门票降价了，如何提升游客体验？ -----18

时事评论

- 景区品质提升 服务体系建设需先行 -----21
让社区成为国家公园的保护者和受益方 -----24
“拱辰门”改“巍山”？文物岂能随意变脸 -----26

世界遗产

- 印尼科莫多国家公园将继续对游客开放 -----28
威尼斯2020年起将收取进城税 2022年需预约进城 -----29

环球博览

- 日本《环境白皮书》：开展亲近自然项目 打造世界级国家公园 -----30
-

河北封停景区玻璃栈道之后

【新京报2019年10月11日】10月1日，国庆长假第一天，号称建有“世界最长玻璃吊桥”的石家庄平山县红崖谷景区没有开放玻璃吊桥。

下午五点半，平山县自然资源和规划局两名在景区“蹲点”的工作人员“照常下班”。县政府要求他们，国庆期间，对吊桥的监管要继续加强，每日不断。

让平山县政府神经紧绷的是从去年开始的一场整改风暴。

去年三月以来，河北省多部门频繁发文，要求加强玻璃栈道类“高风险项目”（含玻璃栈道、玻璃吊桥、玻璃滑道、玻璃观景台等旅游设施）安全整治，并提出“四个一律”，即新建玻璃栈道类项目一律停止核准备案；在建项目一律停建；未营业项目一律暂停开业；已营业项目一律停业整顿。

由此，省内25家景区的32处玻璃栈道类项目全部停运。

整改风暴持续至今已一年半，建有玻璃栈道类设施的景区损失惨重，叫苦不迭。

记者多方了解到，整改风暴迟迟不见收尾背后，是河北省乃至全国都对玻璃栈道类项目“没有建设标准，没有验收依据，没有监管主体”的尴尬现实，而在国家层面未对此类项目明确监管标准和监管主体的情况下，地方政府则多选择“敬而远之”。

数位景区负责人、景区协会领导和玻璃栈道建设企业均表示，他们都希望国家能尽快出台相关建设标准，明确监管主体。

“长期放任自流，无主管部门，对企业不利，对游客安全也是一种漠视。”中国风景名胜区协会会长王凤武表示。

世界最长玻璃吊桥之困

2017年12月24日，红崖谷景区对外开放了一条“全长488米，宽4米，桥面与地面垂直落差约218米”的玻璃吊桥，据景区介绍，红崖谷玻璃吊桥刷新了张家界大峡谷玻璃桥创下的世界纪录，堪称目前“世界最长、跨径最大

的悬空式玻璃吊桥”。

9月26日，记者在现场看到，该玻璃桥位于一座U形山谷内，桥梁从西北至东南方向跨越谷口，连接两侧山脊。桥面由上千块4厘米厚的钢化夹胶玻璃铺砌而成，桥面两侧路段的玻璃呈阶梯状分布，中间路段由玻璃平铺而成。

“阶梯状设计是为了让游客过桥时主动往下看，增加游客的刺激感”，一位景区负责人介绍。

一时间，红崖谷景区风光无两。多家媒体对这家中国华北地区普通旅游度假景区创下的世界纪录进行了报道；景区日游客量高峰时达5000多人，而此前，“由于景区缺乏引发游客兴趣的旅游产品，日游客量只有千人左右”。

该景区由河北民营企业白鹿集团开发建设。白鹿集团董事长杨明华告诉记者，去年3月20日左右，红崖谷景区接待了一个旅游团，其中一名游客在登上吊桥后拍摄了几张吊桥上人头攒动的照片，发到了网上。这些照片随即被网络媒体冠以“捏把汗，600人同走玻璃吊桥，你敢来走一走吗？”等标题在网络传播。

“其实经过我们后期核查，当时登桥人数只有300多人。”杨明华说，她和景区其他领导起初并没有在意这些照片和网帖，大家觉得这“也算给景区做了宣传”。

杨明华说，他们没想到的是，四天后的3月24日，石家庄旅游发展委员会下发了“关于全市旅游景区开展安全隐患排查专项整治的紧急通知”；河北省旅游工作领导小组派出四个工作组分赴石家庄、承德、保定、邯郸就玻璃栈道类项目安全风险隐患排查整治进行督导检查，并于4月10日前上报省政府。

当年3月25日，红崖谷玻璃吊桥“停业整顿”。

“政府虽说让我们整改，但并没有明确的整改意见，我们只能自己请专家，结合专家意见摸索整改。”红崖谷景区原办公室主任齐立会向记者出示了一份景区的“事故隐患排查整治清单”，在这份涉及48项问题的清单中，记者看到，所有问题均显示已整改完成。

“这些问题，你说它是问题吧，它们与吊桥的安全和质量没什么必然关

系；你说它不是问题吧，又多少可以改进下。”景区一位负责人表示，整改期间，时常有领导前来视察，每个人来了多少都要指出些问题，有领导还曾就通往吊桥的一段木质栈道上的贴纸提出了意见，认为贴纸的颜色应该统一成某种颜色，不能贴三种颜色的贴纸。

齐立会介绍，整改期间，景区邀请了中国特种设备检测研究院、中国建筑设计研究院、中国建筑六局等单位的专家对吊桥开展了跟踪检测，并做了荷载试验，请第三方公司出具了安评报告、《风险隐患整改安全风险评估报告》、《最大承载量核定报告》等共计六份能够证明吊桥安全的报告。

齐立会表示，按照省里的政策，景区整改完成后可以向政府申请验收，验收合格后，玻璃吊桥类项目方可运行。

去年7月16日，由石家庄市旅发委牵头，市安监局、发改委、行政审批局、国土局、环保局等11个部门组成的“石家庄市玻璃栈道类旅游项目联合核查验收工作组”，进驻红崖谷景区对玻璃吊桥进行了联合核查，并于7月31日出具了“关于红崖谷玻璃吊桥已具备试运营条件的函”。

齐立会告诉记者，事情到此本应告一段落，但不久，省里再次下发通知，要求玻璃吊桥“暂停对外营业，继续进行安全检测和整改”。

全省玻璃栈道被封

红崖谷景区玻璃吊桥封停后不久，河北省文旅厅发布了《全省玻璃栈道类高风险项目专项整治方案》（下简称“方案”），提出“四个一律”，即新建玻璃栈桥类项目一律停止核准备案；在建项目一律停建；未营业项目一律暂停开业；已营业项目一律停业整顿。

2018年4月20日，河北省旅游工作领导小组出具了《全省玻璃栈桥高风险旅游项目安全风险隐患排查情况表》，全省20家景区的玻璃栈道类项目均不同程度存在“未进行安全评估”“未进行质量检测”“无岩土工程勘察报告，无法确定锚体深度是否安全”“未对上桥人数进行有效管控”等问题。

政令之下，全省25家景区的32处玻璃栈道类项目全部封停，无一幸免。

2014年，保定市涞源县白石山景区在海拔1900米的山体间修建了省内第一条玻璃栈道。

与红崖谷类似，白石山也靠玻璃栈道“一炮而红”。“通往涞源县的高速公路一度陷入瘫痪状态，白石山开山以来就没接待过那么多人。”回忆起

玻璃栈道刚刚开放时的盛况，景区索道负责人张明（化名）仍难掩激动。

张明回忆，高峰时期，景区的索道到晚上十一点仍在往下运人，有游客甘愿排队四个小时，只为走一次玻璃栈道。当季旅游高峰过后，景区领导召集所有中层以上管理人员开会，发现没人讲话，一问才知道，大家都在工作期间喊哑了嗓子，讲不出话。

据统计，2014年，白石山的游客量比往年同比增长了近五倍，“一跃成为河北山岳型景区的龙头”。次年，为了分散客流和回应市场需求，白石山在另一座海拔1600米的游览线上，围绕山体修建了第二座玻璃栈道。

如今，白石山的两条玻璃栈道都被贴上了封条。

“万万没想到，很突然的。”白石山景区副总经理江静春说，他此前一直认为玻璃栈道与普通游步道相比只是建筑材料不同，感官上增加了游客的旅游体验，并不存在更高的安全风险；相关政府部门也从未对玻璃栈道的安全问题提出过质疑。

白石山玻璃栈道管理组组长刘文权告诉记者，为保障玻璃栈道的绝对安全，景区会为游客发放防滑鞋套，限制客流量，同时定期组织专人清理栈道上方山体的落石。

“我们每天上班第一件事就是检查栈道有没有螺丝松动或玻璃破裂的问题。”刘文权说，玻璃栈道只要不经受尖锐物体的撞击，一般不会破裂，景区会定期组织专人清理栈道上方山体，防止有落石砸坏玻璃。

“每年最多有三四次落石砸坏玻璃的情况，但都得到了及时维护。”他说，白石山玻璃栈道自开放以来，没发生过任何安全事故。

一日爆红到门可罗雀

去年9月，保定市旅发委在一份向省政府递交的报告中指出，玻璃栈道类旅游项目关停对景区经营造成一定影响，游客投诉增多。白石山景区自4月份玻璃栈道关停后，600多个旅游团队取消了行程，接待游客数量同比下降40%；狼牙山景区1季度接待游客数量同比增长14.2%，之后逐月下滑，8月份接待游客数量同比下降34%。

红崖谷玻璃吊桥封闭后，原先有二十几名工作人员的吊桥管理站如今只剩站长王兵（化名）和另一名工作人员，以及两条狗。

王兵说，以前，吊桥上每隔三五十米就有一名工作人员维持秩序，保障

游客安全。吊桥封闭后，同事们大都散去，另谋工作。自己现在也是上一天班，休息一天，工资减半。工作内容则由维持游客登桥秩序变为防止游客偷偷登桥。

红崖谷景区原办公室主任齐立会说，玻璃吊桥是红崖谷景区赖以吸引游客的核心产品，也是它的生命线。“我们景区主要靠玻璃吊桥，关停之后，将近一半的游客到了景区门口听说吊桥没有开放就离开了。”齐立会表示，游客量骤减直接带来了景区收入的减少，员工工资常常不能按时发放，景区只能通过不断裁员维持运营，员工人数已经由320多人裁减到了130多人。

一位红崖谷景区负责人告诉记者，今年8月，有几家与景区有合作的旅行社慕名而来，景区迫于生存压力开放玻璃吊桥接待了部分游客。但此事不久就被省督查组发现，县里的几名干部后来因“监管不力”受了处分，景区被罚款十几万，并立即关闭了吊桥。

紧接着，平山县政府要求文旅局、市场监督管理局、公安局、应急管理局、住建局等部门每天派出两名工作人员，采取“死看死守”的方式监督景区，“彻底杜绝景区私自拆除封闭设施行为”。

8月19日，红崖谷景区给河北省文旅厅寄去了一封“求情信”。信中显示，自玻璃吊桥被封后，景区已拖欠员工工资5个月，共计450多万元；另拖欠合作伙伴工程款1.5亿，欠供应商贷款1700多万。

“很多商铺见游客稀少，也纷纷关门不干了。以前我们还做些扶贫工作，现在已经自身难保了。”齐立会说。

封停通知到底要持续到什么时候，景区如何整改才能通过验收？这些问题至今没有答案。白石山景区副总经理江静春表示，他曾数次到省安委办询问相关事宜，但工作人员并未给出明确答复，“让我们不要太看重这点儿小钱（指封停栈道给景区带来的损失），回去等通知”。

难产的省标

多位景区负责人告诉记者，玻璃栈道被封停后，起初大家并没有觉得事情有多严重，甚至一度有信心能迅速完成整改。

关于玻璃栈道封停的“紧急通知”下发后不久，河北省旅游工作领导小组发布了《全省玻璃栈桥类高风险旅游项目安全专项排查整治工作方案》，要求地方政府指导企业完善相关建设备案、质量检测和安全评估手续，并组

织复查验收，“对企业提出的验收申请，当地政府要迅速组织验收、不得拖延，严禁不作为，慢作为”。

“当时告诉我们只要验收通过就可以恢复营业。”狼牙山景区一名负责人表示，去年五月，县政府的确组织有关部门和专家对狼牙山的玻璃观景平台进行一次验收，验收通过后，观景台开放了一段时间。但不久又被叫停。

7月9日，河北省旅发委、安监局、发改委等八部门联合发文称，对于手续齐全的玻璃栈道类项目，相关政府应组织有关部门依据河北省《景区人行玻璃悬索桥与玻璃栈道技术标准》组织验收，验收合格后方可投入运营。

据河北省政府官网信息，该标准对景区人行玻璃悬索桥与玻璃栈道建设材料、设计、施工、验收、检测与评定，以及运营安全管理等提出了明确规范，“是国内第一部专门规范景区人行玻璃悬索桥与玻璃栈道建设与管理的地方标准，标志着河北省景区人行玻璃悬索桥与玻璃栈道设计建设管理从此有据可依。”

红崖谷景区负责人刘奇奇作为景区代表参与了标准制定的全过程，据他介绍，标准制定过程中，相关专家、玻璃栈道建设公司和景区围绕玻璃栈道的荷载量产生了分歧，专家认为玻璃栈道的荷载量标准应达到公路桥的要求；建设公司和景区则认为，景区的玻璃栈道在保证安全的基础上，没有必要按照公路桥的标准建设，否则只会徒增建设成本，降低游客的旅游体验。

“政府最终采纳了专家们的看法，要求已有玻璃栈道根据运营情况进一步控制登桥人数。”刘奇奇说。

2018年8月1日，由河北省住建厅、质监局、旅发委、安监局共同组织制定的《景区人行玻璃悬索桥与玻璃栈道技术标准》正式出台。

“标准出台后，我们立即组织勘察、设计、施工、监理、质检等部门依据标准对玻璃栈道进行了自检自验。”江静春说，但不久，他在去省里询问验收事宜时就被告知，标准要暂停使用。

当年9月29日，上述组织制定标准的四个部门再次联合下发通知，称有专家对标准提出了修改建议，将组织主编单位按专家建议对标准进行“局部修订”，原标准暂停实施。

标准的主要起草人、石家庄铁道大学土木工程学院教授李运生告诉记

者，当时编撰标准时比较匆忙，国内外关于玻璃桥都没有现成的可供参考的标准，考虑到景区的玻璃栈道都封停着，编写完成并经省内专家审议后就颁布了。

“后来又想开全国专家会，报住建部审批，需要一个周期。”李运生表示，去年11月份，标准经过全国专家评审，修订后，年底报住建部审批报备，并根据住建部的意见进行了完善。

“标准暂停使用后，目前还没有恢复实施。”河北省工程建设标准化管理办公室参与标准制定的科长方斌告诉记者，住建部标准定额司已经完成了对标准所涉“强制性条款”的审查工作，省里也根据相关意见完成了修订。

“我们作为标准的编制管理单位已经基本完成了标准制定工作。”方斌说，接下来“要看省里相关厅局的意见，还得征求省里领导的意见”才能决定标准何时能重新发布。

“现在还没有一个明确的指向。”

国家标准亟待出台

河北省玻璃栈道类项目一律封停，在建项目全部冻结的背后，是此类项目在各省份和国家层面都“没有建设标准，没有验收依据，没有监管主体”的尴尬现实。

据新京报记者统计，目前全国31个省、市、自治区（港澳台除外）都存在玻璃栈道类项目。

“据我们了解，没有一个省份明确应由哪个部门主管玻璃栈道的设计、施工、竣工验收和后期运营管理。”中国风景名胜区协会会长王凤武告诉记者，玻璃栈道属于新生事物，由于受游客喜欢，有市场需求，近些年在景区遍地开花。

但是，玻璃栈道类项目在行政管理层面一直处于一种尴尬境地。由于无人定性，管游乐设备的质监部门，管公路桥梁的城建、交通部门，管一般建筑物的住建部门，都对玻璃栈道类项目“敬而远之”。

“现在的行政管理现状是，有风险的事情，谁都不愿意管。”王凤武说。

狼牙山景区一位负责人记得，2016年，狼牙山的玻璃观景平台正式开放前，景区曾找到县旅游局、安监局、住建局、质监局等部门，希望由他们给

观景平台出具一份验收意见，但是没有有一个部门愿意出面。最后，不得不由景区管委会领导“撮合”上述部门的负责人以及专家在景区开了一个“评审会”，由专家出具了一份“论证意见”，证明“玻璃观景平台及栈道工程安全可靠，可以正常使用”。上述部门的负责人则只在“评审会签到表”上签了名字。

承接玻璃栈道类项目的建设企业也希望国家能尽快出台建设标准，明确主管部门。一家玻璃栈道项目施工企业的负责人侯耀军认为，此类项目的首要安全问题在于岩土勘测，但国家目前并没有明确具体需要依据哪些规范。

“需要（政府）有一个明确的规定，告诉大家到底依据哪个标准。”侯耀军说。

侯耀军表示，目前玻璃栈道建设市场的“乱象已很严重”，各类建设公司充斥其中。“有资质没资质的公司都进入了市场。”据他介绍，国内真正具有相关建设资质的公司在40%左右，并不能完全满足当下景区对此类项目的需求，有些景区“病急乱投医”，可能会找“滥竽充数”的公司承担建设业务。

2018年3月，国务院办公厅在《关于促进全域旅游发展的指导意见》中指出，随着大众旅游时代到来，我国旅游有效供给不足、市场秩序不规范、体制机制不完善等问题日益凸显，应强化对客运索道、大型游乐设施、玻璃栈道等设施的监管。

今年8月，中国风景名胜区协会成立了栈道游步道专业委员会，该委员会目前的主要工作就是尽快制定一项关于玻璃栈道类项目的建设标准。

“虽然我们只能制定团体标准，没有法律效力，但有总比没有强。”王凤武说，标准制定完成后将会提供给国家有关部门作参考，以期能推动国家尽快出台相关标准。

（采写：新京报记者：张胜坡 编辑：胡杰 校对：付春愔）

武夷山国家公园：公园和茶园之间

【澎湃新闻2019年9月23日】由武夷山市区一路向西，约70公里外有个桐木村，这里几乎家家户户以茶为业，世代如此。桐木村之外的武夷山地区

大多生产岩茶大红袍，桐木则是红茶，这里是“正山小种”的发源地。

早在1979年，桐木村就被划入了武夷山国家级自然保护区，这里有中国东南面积最大，也是地球同纬度地带保留最完整的中亚热带森林生态系统。森林与茶农世代生活的村落相交，不同于人们印象中大规模集中种植的茶园，桐木村的茶树零星散落在山间，人们俗称它为“野茶”。

34岁的傅登旺是桐木人，父亲去世后，由他主事做茶已有六年。和每个桐木人一样，他会和客人聊聊正山小种的缘起。相传明朝末年，有军队途径桐木，士兵们误睡在茶青上。等到第二天部队离开，茶青已经有了不同程度的发酵，为了补救，茶农们焚烧当地的马尾松对茶青进行烘干，意外做出了一款带有特殊松烟香味的茶。17世纪，这款口感带有桂圆香的红茶漂洋过海，出口英国。

意外被引入的马尾松成为“烟小种”的传统工艺，四百年来，桐木人靠马尾松进行萎凋和烘焙。傅登旺称，在这里“你还能看到活着的历史”。但近些年，不少人担心，这门手艺走到了尽头。

2017年，武夷山国家公园试点成立，为了控制松材线虫病害，马尾松受到了严格控制。一面是公园生态，一面是茶园生计，傅登旺们有些两难。

“青楼”里的活历史

每年4月，桐木忙碌的茶季开始。由于茶树散布山间，月初人们需要上山人工采摘。

制茶的地方有些特殊，当地人称为“青楼”，三四层的木质结构，能够隔绝春季丰沛的雨水，也能让马尾松燃起的松烟层层渗透。

在桐木村，有的村民建起自己的青楼，和家宅融于一体，一半住家，一半制茶，有的则是多户共享。桐木有33个自然村，12个生产小队，每个小队都有一栋集体的青楼。

42岁的茶农陈水明带我们走进当地现存最大的一栋青楼。8月并非茶季，青楼空置，临近的居民自愿成为门卫，以防陌生人进入引发火情。房子虽空，提起青楼和茶叶，陈水明可以滔滔不绝。青楼的木质结构全由本地人设计，底层烧灶，每一层由镂空的木板隔开，上铺篾席。篾席的材料来自本地的毛竹，由手艺人编制。

茶青在这里“萎凋”、“熏焙”、“复焙”，一代代桐木人也是从青楼

的烟雾中长大。最初烧灶用的马尾松就来自桐木本地，随着保护区成立，本地木材被保护起来，茶农们需要从保护区以外的地方购买马尾松。

2005年，“金骏眉”出世，新的工艺不再需要烟熏。但新工艺并没有完全取代传统烟小种。桐木村村委王坤武表示，每年桐木对马尾松的用量约为300立方米，烟小种仍有一定的市场份额。

但在2017年武夷山国家公园试点成立后，为了控制松材线虫病，马尾松的进入受到严格限制。

松材线虫病是由松材线虫引起的，以松墨天牛为主要传播媒介的一种松树毁灭性流行性病毒。最早松材线虫由国外传入，在国内缺少天敌，传播极快。中国于1982年在南京首次发现了松材线虫，三十多年，疫区范围迅速扩大至16个省区的246个县市区，福建也是其一。

在禁伐本地马尾松后，桐木松木大多来自南平市。2018年，受松材线虫疫情影响，南平地区严禁调运，桐木村松木告急。在武夷山市第十七届人大三次会议代表团分团审议中，王坤武提出了生产和生态的冲突。后经南平市、武夷山市两级政府及武夷山国家公园管理局的协调，最终从非疫区光泽县调运了一批经过无害化处理的马尾松木材。

徐自坤是武夷山国家公园执法支队武夷山大队的工作人员，他在接受采访时表示，要保证马尾松无害化需要经过多道关卡。

“从非疫区运出并不困难，难的是如何保证运输途中不会有松墨天牛附着产卵”。目前的无害化处理方式是将马尾松的树皮剥除，以避免松墨天牛附着。但茶农们认为，松木剥除了树皮，松烟香会大打折扣，这会影响茶叶品质。

更多无害化的处理方式仍在研究中，但政策已经“一刀切”，要求到2020年全面禁止区外的马尾松运进桐木村。

提到马尾松禁令，陈水明有些无奈。他的茶山有二十多亩，每年生产的茶青中有三分之一用来做传统烟小种。和他一样，不少桐木人都在担心烟小种的未来。

“原本你还能看到400年的老工艺，能喝到老工艺制作的茶，它还活着。也许以后我们只能在博物馆的墙上看到正山小种的故事，但它已经死了”。

扩大再生产的度在哪里？

传统工艺能否延续，其背后更深层次的问题在于，人们应该以怎样的方式利用自然？国家公园试点的成立能否找到发展与保护之间的平衡点？

武夷山国家公园管理局副调研员黄智敏在接受澎湃新闻采访时表示，茶农扩大生产和生活区的发展需求和生态保护之间形成了巨大张力。

比如建房。随着人口增加，分家分户时需要建新房，有的老房需要改建，如何处理建材，控制建设工程对环境造成的破坏，眼下尚没有细化的方案。目前，桐木村严格控制村民建房，有需求者可以向地方政府提交申请，经批准后才能建房。如有老宅，需要先将老宅拆除，才能新建房产。

生活之外，更大的矛盾集中在茶叶生产上。前述对传统工艺的保存和延续之外，驱动茶农扩大再生产的还有市场因素。

近些年，茶叶行情持续走高，以武夷岩茶为例，“肉桂”等明星产品的价格一度高达每斤十数万人民币。桐木村的红茶同样受到追捧，金骏眉的价格高达每斤一万多人民币。茶农们也想进一步推出传统的烟小种，丰富产品线。

由于本地产量有限，一些茶农会从保护区外收购茶青，再运进保护区内以传统工艺加工。相比从种植采摘到制作完全桐木生产，这些区外的茶青价格会相对低廉。

但这样的生产方式是否应有上限？

无序扩大再生产的一种极端是“毁林种茶”。

在桐木村，曾有茶农以自家茶园为起点，向外扩建，有的甚至毁坏了临近的乔木。2018年，桐木村就有两起毁林种茶案件立案。

毁林种茶还有相对复杂的历史遗留问题。有的区域一度是茶农的茶园，上世纪八九十年代，毛竹行情好，茶叶价格仍然处于低位，不少村民将茶园撂荒，逐渐生长出了灌木、杂木。等到近些年，茶叶行情见涨，茶农想要重新拓荒，却会破坏环境。

实际上，上世纪末，“毁林种茶”是一项被鼓励的地方振兴计划。为了大力发展茶产业，一些乡镇领导甚至被要求牵头“开山”，大面积种植茶叶。但多年以后，盲目开山造成水土流失加剧。

桐木村的毁林种茶情况尚少，这在保护区以外的九曲溪上游地带更为明

显。国务院发展研究中心研究员苏杨关注国家公园体制改革，他曾在武夷山进行调研。在成立国家公园之前，九曲溪上游的大部分面积未被林业局等管理部门覆盖，受茶叶市场驱动，毁林围垦种茶大量出现。根据今年5月武夷山市政府的通知，2019年违法违规茶山整治的目标就有4868.9亩。

在接受澎湃新闻采访时，苏杨表示，如何衡量武夷山地区的生态承载力，这并非是一个单纯的人口问题，关键在于生活在其中的人应该以怎样的方式来生活和生产。

“在玉树，水獭是淡水生态系统的顶级物种，但你能在玉树市的城市中心的河道里发现它。这说明它已经能和人类活动共生，把人赶走并不意味着就会变好。”

在自然保护区时代，桐木村的范围有一部分属于核心区，有一部分属于传统利用区。成立国家公园后，桐木村的范围跨越了核心区和一般控制区。

“如今‘一刀切’的方式存在问题，核心区要完全禁止人类活动，但把人赶走并不意味着生物的栖息地会变好。以贵州草海的黑颈鹤为例，中央环保督查后将草海边的耕地完全退出，黑颈鹤的食物来源大幅减少，这样栖息地的质量反而下降。”

相比一刀切式的管理方式，苏杨认为，更科学的方式是细分不同区域，针对性地研究其物种基础和入地关系，再细化具体的管理措施。

“在划分国家公园时，一些人提出要保留原来自然保护区时代的‘传统利用区’，这是有问题的。传统利用方式并不意味着绿色，要想绿色发展，生产和生活方式必须进行转变。”

堵还是疏？

“国家公园成立以后，限制越来越多，好处呢，暂时还没看到”，对于未来，陈水明有些无奈，这也是桐木村不少当地人的无奈。

马尾松禁令之后，一些人尝试把青楼建在保护区以外，但交通、人力成本都在上升，难以维系。陈水明称，这是一种“一步步被劝退”的感觉，但下一步怎么走，他还看不清。桐木人世代做茶，找寻别的生计并不容易。

前几年，傅登旺刚刚接手家族茶行不久，曾试图开发一条自驾游线路，他称当时“年轻，充满干劲”。他与重庆的两家汽车俱乐部合作，试图开发一条从重庆到武夷山桐木村的自驾游线路，专门撰写了计划书。

但他们最初的设想相对粗放，依靠餐饮和住宿，很快被叫停。“他们拒绝的理由就是担心车辆进入出现事故，不鼓励，但是不是能改，该怎么改，就没有后话了。”这个自驾游的雏形很快夭折。

严格控制表现在方方面面，每天从皮坑哨卡进入保护区的人数有上限，最多500人。但一些村民认为，哨卡的存在很微妙。

桐木村位于福建和江西两省交界，“桐木关”以北为江西，通过桐木村只有一条公路。目前武夷山国家公园只将福建省范围纳入其中，江西省的范围在外，这对管理造成了问题。福建方面对于哨卡和进入者管理严格，控制每天进入保护区的车辆和人数，但另一方面，这对于从北面江西进入的车辆没有约束力，许多游客选择从江西进入，绕开哨卡。

这在村民中引发争议，桐木村的茶农想要从园外带客户进山参观，受到诸多限制，但江西的游客却能绕道进入。陈水明有些疑惑，国外的国家公园可以在网站上申请参观，你能看到实时的园内人数，但现在，模糊的管理难以让人信服。

“就像治水一样，单纯的堵只能解决眼前的问题，长期看来，需要的是疏”，苏杨称，眼下，武夷山国家公园缺少对生产方式转变的引导和梳理。

厦门大学生命科学学院的李振基教授曾带队“绿色营”在武夷山地区进行自然观察活动。在接受采访时，李振基表示，武夷山国家公园的自然资源很丰富，比如今年2月，国际动物分类学权威期刊Zootaxa公布了武夷山发现的广义角蟾新种——雨神角蟾，这里有基础进行多样化的自然教育活动。

“保护区内可以划定一块区域进行自然观察，鸟类、昆虫和两栖爬行类动物，也可以观察笋，或是结合茶叶的生产和制作过程组织生态旅游。即便是在（保护区以外）大红袍景区也可以有自然观察，可以向人们讲解丹霞地貌，也可以观察野生动植物。”

目前，包括“绿色营”在内，已经有一些自然教育机构在武夷山进行类似的探索，但李振基称，目前当地人的参与度还很有限，“不能一提武夷山就只有茶。”

理想情况下，国家公园可以建立一套“国家公园品牌增值体系”，苏杨解释，短期内，生产方式转变会对当地人产生限制和一定程度上的经济损失，如果能建立一套体系，绿色发展后的产品能够获得品牌增值，损失会得

到补偿。这无法单纯依靠茶农自身的力量。

“理想看来，种茶、制茶，与茶体验相关的旅游和民宿，自然体验和自然观察，一整套产业链建立起来，这能够吸纳劳动力，更能丰富产品业态的升级”。

但眼下，一切都还刚刚起步。

（记者：史阳琨）

新闻摘要

国庆黄金周7.8亿人次出游

【21世纪经济报道2019年10月8日】文化旅游部10月7日公布的数据显示，2019年国庆七天全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%；实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。其中10月7日全国接待国内游客5097.3万人次，同比增长8.78%，实现国内旅游收入407.8亿元，同比增长10.34%。受景区降价、高速免费、文旅融合和监管有力等积极因素的影响，游客满意度和获得感稳步提升。

今年旅游市场出现不少新变化，国内多个景点通过提前网络预约调控人流量、景区门票降价等方式提升旅游体验；在地方政府旅游营销竞争白热化的情况下，重庆市政府短信号召市民错峰出行上热搜，扬州市政府大院国庆假期向游客开放备受关注。从海外游来看，越来越多的“小众”景点受追捧。

国内游体验升级 黄金周扎堆出游是“花钱找罪受”？

10月7日，21世纪经济报道记者采访多个国内热门旅游城市打卡的年轻人，反馈是体验好于预期。特别是一些西部的景点，虽然游客数量增加，但由于当地景点分散、地广人稀，并没有明显的人挤人的情况，这也是西部游受追捧的原因之一。

刚逛完西藏、青海和甘肃的大学生小但介绍，一些特别热门的景点，比

如布达拉宫、莫高窟都采取了预约制限流。莫高窟、敦煌丹霞地区都开辟了多条观光线路，来减轻单条线路的承载压力，景区的承载能力和管理水平超出他的预期。

“热门的小吃街和景点还是会有排队的现象，但时间不会太久，在可忍耐程度之内。”小但说。

除了莫高窟和布达拉宫，今年“十一”期间，国内一大批热门景点采取了门票预约制，故宫、拙政园、狮子林、黄果树、青城山-都江堰、峨眉山、黄鹤楼等知名景区，均已关闭线下售票窗口。游客如果在国庆期间去游玩，需在线上平台进行预约，景区不再提供现场购票。

苏州博物馆相关工作人员告诉21世纪经济报道记者，“十一”期间将严格遵守分时段预约时间入馆，这样的流量管理便于园区控制人流和提升旅游体验。

10月2日，杭州西湖“断桥变人桥”的图片在微博上热搜，非常符合很多“家里蹲”网民的想象。从记者当天在西湖周边的实地体验来看，由于桥面较窄，图片效果确实是“人从众”，但现场秩序以及西湖周边服务配套体验都不错，西湖附近的咖啡馆当天中午也没有满座，餐饮都还很方便。

关于备受关注的景区门票价格，今年8月份国务院发文提出继续推动国有景区门票降价，国庆节前山东、江西、湖南、浙江、青海等地已对景区实行降价或优惠措施。

虽然部分地区的景区门票价格小幅下降，但很多地区旅游经济对门票收入的依赖度仍然很高。

假期赴东北旅游的白领小王表示，阿尔山国家森林公园门票225元（包括景区观光车票），柴河月亮天池门票100元，价格都不算便宜。小但也提到，部分景区的学生半价票只需几十块钱，但观光车/索道票价格还是较高，一些知名景区观光车价格接近景区大门门票的一倍，而且观光车票基本上是“刚需”。

旅游目的地服务比拼

根据京东提供的大数据显示，今年“十一”期间，国内旅游热门城市前三位分别是上海、北京、成都，昆明的排名上升最快，赴西安旅游的人次占比增长最高。携程发布的数据显示，最受游客欢迎的国内旅游城市前十分

别是兰州、昆明、北京、桂林、丽江、张家界、乌鲁木齐、贵阳、厦门和三亚。

从国内旅游目的地来看，西部城市是国庆旅游的热门区域。值得注意的是，今年地方政府提升旅游服务方面的举措，客观上成了旅游目的地营销的好手段。城市旅游不仅是景点数量竞争，更是城市公共服务软实力的PK。

以扬州为例，扬州市政府大院在清明节、劳动节和国庆节三个法定节假日开放内部停车场，机关餐厅提供淮扬特色简餐。停车场免费停放外地游客车辆时间为8:00-20:00。机关餐厅供餐服务时间为11:00-13:00和17:00-19:00。这种不寻常的做法在网上受到一片好评。

扬州市政府官员曾表示，以旅游旅行者为中心，按照打造服务型政府的要求，把旅游旅行者作为重要服务对象。

假期另一个上热搜的城市是重庆，假日期间重庆市公安局、文化旅游委多次发布“温馨提示”，请广大市民错峰出行，把更多空间留给外地游客。

“要看洪崖洞，给你封一座桥；要看轻轨穿楼，给你修观景台；怕火锅辣，给你清汤、微辣和鸳鸯锅……现在过国庆节，给你腾出一座城，这样人性化的城市只有重庆了！”重庆“实力宠游客”让外地游客感到欣喜，更让广大网友对这座城市心生向往。

（周慧）

社会纵横

又一批景区门票降价了，如何提升游客体验？

【新华网2019年10月9日】国务院办公厅近期发布关于《进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，要求继续推动国有景区门票降价。“新华视点”记者国庆长假期间调查发现，国有景区门票降价工作开展一年多来，各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时，仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是，在降价已成趋势的情况下，一些景区

的管理没跟上、服务不便民，影响游客体验。

有的景区一降再降甚至免费开放，个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作于2018年启动。记者注意到，随着工作不断推进，各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起，福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价，平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票，免费向游客开放。

还有的景区在去年降价的基础上，开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省份执行指定时间段的分时、分期优惠活动，优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕，安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中，滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。安徽省发展改革委初步测算，降价后每年将惠及游客数350万人次，减少游客旅游门票支出3000多万元。

与此同时，降价景区覆盖面也进一步扩大。2018年以来，河南省共有100个景区实行降价或免费。目前，全省13个5A级景区中已有12个出台降价措施，占5A级景区总数的92%。

此外，有的景区还对配套服务项目实行降价，减轻游客经济负担。今年10月1日起，福建龙岩梅花山步云索道单程票价由106元调整为85元；河南黄河三峡景区内的桃花岛缆车也实行降价，往返票价由90元降至70元。

不过，也有景区宣布降价后却未执行到位。国家5A级景区——河南龙潭大峡谷景区去年10月宣布，将门票价格由85元降为80元。但记者近日通过景区官网和官方微信公众号购票时发现，购票页面仍显示票价为85元。为何降价一年之后，网购门票的价格却还没降下来？记者就此向景区运营部门咨询，工作人员表示“不了解情况”。

降价后人气看涨，但也有景区被吐槽卫生脏乱、管理无序、支付不便

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后，人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票，公园与大明湖等景观连为一体，形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费开放后的首个国庆长假，五龙潭共迎客19.5万人次，相比去年同期增加一倍多，人气带动效应明显。

门票降价后游客增加，如何保证服务质量不“打折”，这是众多景区在

“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间走访发现，有的降价景区因价格优惠吸引了大量客流，但因管理能力并没有相应提高，导致客流超载、卫生脏乱、游览无序，被游客吐槽体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格，由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到，冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪，通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物，周边既没有设置垃圾桶，也没有工作人员打扫。南京游客罗女士说：“看着这么多垃圾，一点游览兴致都没了。”

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求，门票降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织，景区内有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意，但讲解质量不高。一位“黑导游”称，他们都是来赚外快的周边居民，讲解词是从网上找来的，“随便对付一下就行”，“反正景区也是睁一只眼闭一只眼”。

社交网络上，不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足，售票窗口只收取现金，耽误游客时间，增加拥堵。

“真没想到现在移动支付这么普及了，景区售票处还只收现金！”记者10月3日在平遥古城售票处看到，几个窗口前排着长队，但工作人员只收现金且事先没有提示。浙江游客丁先生说，他排队时已经提前打开微信支付的付款码，原本以为很快就可以买完票，但等排到窗口才被告知只收现金，无奈只能到处找人兑换零钱重新排队买票。

减轻“门票依赖症”倒逼景区提高服务质量、创新经营管理

针对部分景区降价落实不到位的问题，专家建议相关部门进一步加强门票价格监管，推动国有景区门票价格逐步回归合理区间，降低游客出行成本，促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为：“给门票价格做减法，是在给景区人气做加法，更是给旅游产业做乘法。”门票降价后，景区虽然短期内收入有一定减少，但会带来大量客流。游客将把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中，令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据显示，大明湖免费开放后的短短4个月内，游客增长达到472%，带动在济南过夜的游客人数大幅增加，周边餐饮、购物消费

激增。

王晨光说，降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化，才能倒逼景区戒除“门票依赖症”，转型全域旅游，让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为，当前，一些景区管理低效、景区内商品售价远高于市面价格等问题仍比较突出，亟须进一步提升服务质量和经营创新能力。

（记者：柯高阳、邵鲁文、翟濯）

时事评论

景区品质提升 服务体系建设需先行

【中国文化报2019年10月12日】在全域旅游供给侧改革、居民消费升级等因素的驱动下，2018年国内旅游市场持续高速增长，国内游客达55.39亿人次，旅游已步入大众消费时代。大众旅游诉求从“美丽风景”转向“美好生活”，人民对美好生活的向往决定了他们对旅游服务品质有了更高的期待。因此，完善和提升旅游服务质量，加强服务质量监管成为各级行政主管部门及旅游景区今后工作的重要转向。

完善旅游景区服务质量监管体系

随着旅游消费日趋成熟，游客对于服务质量的要求也越来越高，游客到景区不再只是看看风景就走，而是充分享受旅途中的各种服务，他们不仅重视旅游设施齐全度，更重视旅游服务过程的体验感。而景区在旅游服务过程中，仍处在被动处理旅游投诉阶段，不能主动地做到防患于未然。

旅游景区服务内容丰富，涉及面广。对于景区来说，应从游客预订景区门票到最终离开景区的各个环节都制定好服务标准，便于监管。规范化的接待设施是提升旅游服务质量的前提。

一方面，景区需要检查旅游接待的硬件设施设备是否能够满足游客需

求，运营质量是否达标，质量监管体系是否完善。另一方面，景区的软件服务建设是否能够满足游客的需求预期。

提高旅游服务质量监管标准化程度

旅游服务质量的优化管理离不开旅游服务水平标准化的体系建设，这是优化管理的目标和要求，也是优化管理的参考和标尺。很多时候，景区及服务人员并不是清楚何种服务才算达标，还有些仍然停留在老的服务理念和标准中，浑然不知服务质量已出现缺陷。因此应引导行业协会制定服务标准，形成可执行也好评价的标准体系，推广到景区形成标尺，也有利于提升景区内部管理水平。

现阶段，旅游景区频发的服务质量纠纷与旅游景区服务质量的标准化建设滞后有很大的关系。近年来，部分省市在旅游服务标准化层面做了很多探索和尝试，例如北京市就通过颁布一系列规范性文件，指导改善整体环境，使旅游交通环境、道路、停车场、厕所、无障碍设施、游客中心、标识系统等基础设施得到了明显提升。

提升旅游景区信息化管理水平

信息科技与互联网技术的迅速发展深刻地改变着人们的生活态度和生活方式，包括旅游业也不例外。旅游景区的信息化建设已经成为促进景区可持续发展的重要方式、实现景区合理高效管理的重要途径、推动旅游产业转型升级的关键推动力量，在旅游景区推动网络信息化建设势在必行。目前，虽然我国部分地区已经展开智慧景区的建设，由于在传统模式下旅游景区的信息管理体制和运行机制过于老化，使得景区管理者对于景区管理出现一定的误区，行政效率低下的现象较为严重。同时，由于缺乏专业的人员对信息进行及时准确地获取和解读，无法满足智慧景区快速发展的需要，阻碍了智慧景区在我国的建设进程。

从投诉监管向旅游全过程监管转变

以往的监管比较注重对游客投诉的处理，旅游服务的综合性、复杂性要求旅游景区必须创建全方位、全要素、全过程的服务质量监管体系，必须审视游客旅游过程中的全部可能涉及的服务过程，逐一检验是否符合服务质量要求，才能全面提升旅游服务质量，赢得游客的切实满意评价。

因此，旅游景区应当以服务的全过程监管为目标。通过规范、标准的制

定，提供齐全的旅游服务设施的基础保障，实现旅游服务前的监管；通过加大监管力度、增加科技监管手段、运用完整的旅游服务岗位标准操作，实现旅游服务中的监管；同时，可通过引入第三方调查机构的评估机制，通过第三方调查机构调研了解游客对某项服务、服务需求、价格、产品等的意见、观点、想法等，确定改进方向，提升景区竞争力，实现旅游景区服务后的多元化监督。

推进旅游服务质量标准化体系建设

旅游服务质量标准化是进行旅游质量监管的重要依据，也是景区提高旅游产品和服务质量的规范性标准。制定旅游质量标准化体系，并引导景区执行是预防旅游质量问题的重要路径。一方面传统的旅游景区服务质量观念不强，对有形产品较重视，对无形服务质量的认识不够，大多数都把旅游服务质量简单地理解为服务态度等主观因素，因此需要制定质量标准体系，使景区认识到对旅游服务质量也是可以客观地衡量比较的。另一方面，随着我国旅游业的迅速发展，旅游服务将出现个性化、高端化的趋势，旅游服务质量的标准化建设也必须跟上时代的脚步。

重视从业人员的素质教育及技能培训

对旅游服务质量进行监管，就要加强对旅游从业人员的培训。首先要加强职业道德和价值观教育，使从业人员提高职业认同感。其次要提高他们的服务技能，做到对业务熟悉，把最好的服务提供给旅游者。再次政府和景区要尽量地给从业人员提供学习和培训的机会，使他们在工作中善于学习，巧妙化解与旅游者的矛盾。这样不仅能减少旅游质量问题，还有助于提升旅游景区的品牌形象，形成口碑效应。

构建基于大数据的监管新模式

随着云计算、物联网和移动互联网的快速发展和变革，大数据技术如星火之火，以燎原之势发展并日趋成熟。同时大数据技术催生的各种大数据产品和大数据平台也如雨后春笋般涌现出来，大数据时代的到来为旅游监督管理提供了新的机遇。例如，可根据运营商的游客来源地分析、常驻地分析、游客出行地分析，帮助景区在上下游各个环节进行科学且精准的方案调整和决策支持；利用“爬虫技术”实现景区的口碑监测，帮助旅游管理者及时发现舆情危机，及时干预，避免事态扩大；基于游客游后评价的分析，为改善

服务提升口碑提供支持；利用大数据和GIS技术实现景区的智能指挥系统，可清晰地看到整个景区的旅游者动态，游客在景点的所有涉及安全的行为都可以通过数据可视化监控、管理起来。

（战冬梅）

让社区成为国家公园的保护者和受益方

【光明日报2019年9月21日】社区是开展国家公园建设必须协调处理好的一个重要课题。美国、加拿大、澳大利亚等国家在建立国家公园时，都有大片的荒野和无人区，国家公园内人口很少，社区矛盾并不突出；我国人口众多，国家公园（试点）等自然保护地基本都分布有或多或少的居民，社区与国家公园如何协调发展便成为迫切需要解决的问题。

笔者认为，在守护自然生态的同时，重视社区问题，关注社区发展，科学分析社区实际，因地制宜精准施策，才能真正实现人与自然的和谐共生。

社区在国家公园内“大分散、小集中”

据调查统计结果，截至2014年年底，全国1657个已界定边界范围的自然保护区内共分布有居民1256万人。据目前的国家公园规划，面积为1.46万平方公里的东北虎豹国家公园内及周边有居民7.5万多人，即使是地广人稀的青海三江源国家公园也有6.46万牧业人口。与此同时，我国幅员辽阔，自然地理条件和社区情况差异巨大：西部有大面积的荒野，但社区贫困；东部生物多样性丰富，但人口稠密；北方国有土地多，但自然条件差；南方自然条件好，但集体土地比例大。

在我国，国家公园内的原住民一部分以集镇和行政村的形式聚集，更多的则是不规则分布在国家公园内的自然村落，还有一些游牧民的冬窝子或夏季牧场的临时帐篷，呈现出“大分散、小集中”的特点。

社区与国家公园之间紧密依存

地理依存是指社区的空间分布与国家公园的关系，既包括国家公园范围内的社区，也辐射到国家公园周边的社区。

地理依存决定经济依存，也决定了社区不可避免地要利用国家公园内的自然资源，包括林木、野生动物、非木材林产品资源、土地等。例如，神农

架国家公园内及周边的社区共有居民8047户、20325人，长期以来主要依靠该区域的生物资源作为生活来源，狩猎、林木采伐、采药、放牧、采集薪材等传统生活方式一直延续下来。如今，随着社会的发展和改革开放浪潮的冲击，国家公园内社区的青壮年大多外出打工，常住人口逐年减少，对国家公园内土地、生物资源的依赖程度也随之降低，但国家公园内及周边的社区对当地自然资源的影响仍然较大。

地理依存必然产生文化依存。社区居民长期生活在特定地域中，与环境融合，产生了独特的民俗风情与文化传统，体现在饮食、方言、习俗、民间建筑、仪式等方面。例如，神农架国家公园区域不仅是神农文化的发源地，也是秦汉文化、楚文化、商文化、巴蜀文化的交汇地，既保留了明显的原始古老文化痕迹，又具有浓厚的山林地域风貌，形成了独具特色的高山原生态文化——这是社区居民在神农架这一特定地理空间内的生产生活方式的表达和载体，是国家公园不可或缺的重要组成部分，也是社区与国家公园文化依存关系的体现。

社区与国家公园在地理、经济和文化方面的依存关系，产生了独具特色的自然资源保护和利用方式。只有深刻认识到社区与国家公园之间的这些依存关系，才能制定针对性强、操作可行、创新灵活的社区管理措施，才能在国家公园的保护管理中充分发挥社区居民的作用，引导社区建立与国家公园保护目标相一致的绿色发展方式和生活方式，实现国家公园保护与社区发展的统一。

让社区成为共建国家公园的伙伴

国家公园要求实行最严格的保护，自然保护地相关法律法规和部门规章也不同程度地限制当地居民对资源的利用以及部分传统生产生活方式的延续，因此，生态保护与社区发展的矛盾日趋突出。如何界定自然资源产权与使用权的关系、协调处理好自然保护与社区发展的矛盾，是国家公园建设的重点与难点。为此，建议采取以下几方面措施：

一是科学制定规划，缓解保护与利用的矛盾。对于保护价值低的人口密集区以及社区民生设施，建议对国家公园进行区划调整；对于规模不大的“大分散、小集中”行政村、自然村、游牧部落和零散居民点，尤其是生存条件恶劣、地质灾害频发的区域，建议进行生态搬迁；对于承载着历史变

迁、积淀着深厚的地方文化，具有很高的历史、文化、科学和旅游价值的自然村落，或具有民族文化特色需要保护的文化设施和文化活动，应该保留保护；对于一般控制区的居民，允许建设必要的、适当的生产生活设施，但必须严格控制其发展规模，禁止外来人口迁入；对零星分布、保护影响小、确实无法退出的核心保护区内的自然村落和零散居民点（如空心村等），建议控制转换、引导搬迁，避免村镇聚落空间扩展。

二是开展特许经营，发展绿色产业，建立入口特色小镇。依托国家公园景观等资源，可持续性和尽量非消耗性地利用一般控制区和周边资源，非损伤性地获取经济效益，发展绿色产业，造福当地百姓。国家公园在经营者选择、经营项目工作人员聘用、资金回馈等方面要给予社区一定倾斜，并尽量把经济收益留在当地，使国家公园的保护成效与社区居民的收益挂钩。此外，在国家公园外围入口处，在不影响保护目标的前提下，可以考虑规划建设特色小镇，承接园内的搬迁人口，聚集发展要素开展特色旅游活动，以缓解园内人口的生产生活压力。

三是强化社区参与，实现全面共治、全民共享。国家公园内的社区既承担着生态保护的使命，又面临社区发展的需求，从国际经验和国内实际来看，设置公益岗位是社区参与国家公园建设、保护并从中受益的重要方式。国家公园内的社区一般以传统的农业型社区为主，产业发展相对滞后、收入渠道窄、收入水平低，完全可以将公益岗位设置与扶贫脱贫事业结合起来通盘考虑。此外，还可组织社区为国家公园的生态修复、环境卫生提升、景区服务等提供服务，在参与国家公园建设和经营活动中增加收入，并培养对国家公园的亲近感和归属感。

总之，在国家公园的建设与保护过程中，应该科学规划、合理分区，实行差别化的政策和管理措施，把社区居民视为共建伙伴，注重社区和民生建设，从而实现“生态美、百姓富”的双赢目标。

（作者：唐芳林）

“拱辰门”改“巍山”？文物岂能随意变脸

【云南网2019年10月8日】日前，有热心读者爆料，大理巍山古城标志

性建筑、省级文物保护单位拱辰楼基座门洞上方的“拱辰门”牌匾改为“巍山”，疑有损坏文物之嫌。短短几天时间，质疑声已在网上发酵。

巍山拱辰楼系明代蒙化府北门城楼，先后六次修缮，始终秉持明代建筑风格特点，1993年11月被云南省人民政府公布为省级文物保护单位，足见其不仅对于巍山来说文保价值非同小可，在全省文物界都有着举足轻重的地位，在当地民众心目中同样占据着不可小觑的分量，因而无论是保护还是修缮，理应足够重视、慎之又慎。

相关报道显示，2015年1月初巍山拱辰楼突发火灾，基座上方已有600年历史的木质建筑全部被烧毁，随后当地进行了恢复重建，于是也就有了现在的名称之变。“拱辰门”改称“巍山”之所以引发广泛质疑，固然有民众的怀旧因素，大家都希望修复后的拱辰楼能够再现原来的风貌，更重要的是相关法规也有相应的明文规定。

国家文物保护法第21条规定，对不可移动文物进行修缮、保养、迁移，必须遵守不改变文物原状的原则。第26条规定，使用不可移动文物，必须遵守不改变文物原状的原则，负责保护建筑物及其附属文物的安全，不得损毁、改建、添建或者拆除不可移动文物。某种意义上可以说，名称是特定不可移动文物的精髓和灵魂，当地修缮过程中把“拱辰门”改为“巍山”的做法，不仅显得太过随意、儿戏，而且明显有悖法律规定，说得不客气点就是“破坏性修缮”而非“保护性修缮”。

巍山县官方通报中回应称，原“拱辰门”字样为1996年维修拱辰楼时设置，“非文物本体”，这一说法显然站不住脚，有挑战公众常识认知之嫌；至于说“为进一步将巍山丰厚的文化遗产资源转化为旅游资源，助力巍山经济社会大发展”更显得牵强，难道沿袭使用“拱辰门”会影响转化、妨碍旅游经济发展？相反地，太过随意的改名甚或“变脸”，倒难免会使之黯然失色，效果只会适得其反。

众所周知，文化遗产往往承载着特殊的历史记忆，蕴藏着特定的文化意涵，寄予着特别的乡愁乡情，随意修改不仅可能造成人为的文化断层，不利于历史、文化价值的挖掘与传承，而且也会给公众带来违和感，削弱其史学价值、文化价值和观赏价值，这也正是近些年来个别地方更改景区、古迹名称等做法屡遭质疑的要害所在。拍脑袋、想当然地乱改名乃至借保护、发展

之名行破坏之实的文保乱象该终结了！

（滇萍）

世界遗产

印尼科莫多国家公园将继续对游客开放

【环球网2019年10月9日】“自然爱好者的天堂”“粉红沙滩”“科莫多龙”“海上观星”“海岛徒步”“《孤独星球》亚洲最佳旅行地Top 10”“抖音网红目的地”……拥有无数标签的旅行胜地——印尼科莫多岛近日宣布暂停原闭岛计划，继续对外开放。

10月5日，印度尼西亚共和国旅游部部长阿里夫·叶海亚（Arief Yahaya）在雅加达表示，位于东努沙登加拉岛的科莫多国家公园将继续向海内外游客开放。

9月30日，印度尼西亚共和国海事协调部主任Luhut Pandjaitan、环境与林业部长Siti Nurbaya、印尼旅游部部长Arief Yahaya和东努沙登加拉岛省省长Viktor B. Laiskodat等官员共同出席了在印尼海事协调部办公厅举办的会议，会上一致决定继续将科莫多岛对游客开放。

“我们对关于这一问题的决定表示赞成。此外，会议同时商定，不会对居民进行任何重新安置，但自然旅游的振兴将是一场竞争”，多元文化事务专家和旅游部公共联络局代理局长Guntur Sakti在10月5日转述印尼旅游部部长Arief Yahaya的发言时说道。

印度尼西亚的科莫多岛作为“世界体型最大蜥蜴”科莫多龙（又称科莫多巨蜥）的自然栖息地闻名于世。1980年，科莫多岛、帕达尔岛和林卡岛三岛合建“科莫多国家公园”，并于1991年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

但近年来，由于游客太多、偷猎不绝，地方管理部门曾反映这一濒危物种的生存环境正在受到威胁，并向印尼政府提出暂时“封岛”的请求。

今年4月，科莫多岛所属的东努沙登加拉省旅游部门主管马留斯·阿尔杜·杰拉穆在接受法新社记者采访时表示，“封岛”提议正等待中央政府批准，并且后者原则上已经同意自2020年1月起暂时封岛，封岛期为1年。

杰拉穆表示，封岛期间，将为“修复”巨蜥自然栖息地的生态系统采取一系列措施，包括培育当地特有植物，放养更多鹿、野猪等动物，供巨蜥捕猎。同时，当地管理部门准备在“封岛”期间加强安保措施，遏制偷猎和走私。并且，杰拉穆表示封岛提议仅针对国家公园内最大的科莫多岛，不涉及周边其他小岛。

不过，对于此次“不封岛”的决定，多元文化事务专家和旅游部公共联络局代理局长Guntur Sakti强调，海事协调部办公室的会议决定在原则上是与科研团队的调查结果一致的，该科研团队指出，科莫多岛不需要关闭，因为从生态、社会和经济的角度来说，没有必要关闭。

科莫多岛公园中心和科莫多龙生存研究小组（KSP）的监测结果显示，在过去5年中，科莫多龙的数量在相对稳定的趋势中波动（约2400-3000只之间），科莫多国家公园内旅游区的游客人数不是造成科莫多龙数量减少的原因。

而目前，印尼当地政府正计划将科莫多国家公园开发为一个专属自然旅游区，并与下拉布安旅游目的地的发展相结合，制定《下拉布安-佛洛瑞斯岛综合旅游总体》规划，预计2020年完成。

据了解，在过去的五年里，印尼科莫多国家公园的旅游人数呈现出显著增长。2014年接待游客8,0626人次，2018年增长至17,6930人次。

（作者：王昱）

威尼斯2020年起将收取进城税 2022年需预约进城

【中新网2019年10月14日】据欧联网援引欧联通讯社报道，日前，意大利威尼斯市议会再次考量修正收取游客进城税的法案，并形成最新决议。新法案决定，2020年7月1日起，将对进入威尼斯市区游客征收进城税，并计划从2022年起，实施游客预约进入威尼斯景区。

据报道，依据威尼斯市议会修正的收取游客进城税法案，从2020年7月1

日起，所有进入威尼斯古城区或泻湖岛屿的游客，均需缴付进城税。

威尼斯市议会负责预算的市议员米歇尔·祖恩向记者介绍说，本次市议会形成的决议案，是启动保护威尼斯景区，限制游客过量进入水城的一系列措施的第一步。并计划在2022年以前，实现进城税付款系统电子化，以及严格控制进入城区的游客数量。

祖恩表示，根据新法案计划，从2022年起，若要进入威尼斯景区，不但要缴纳进城税外，还需要提前预约。

报道称，威尼斯游客进城税将采用渐进式收费标准，按照每天的游客人数建立一套游客量化管理系统，然后根据游客的疏密程度，收取每人3欧元至10欧元的进城费。

（博源）

环球博览

日本《环境白皮书》： 开展亲近自然项目 打造世界级国家公园

【国家公园与自然保护地公众号10月12日】日本环境省6月发布了2019年度《环境白皮书·循环型社会白皮书·生物多样性白皮书》。其中，《环境白皮书》介绍了日本国立公园（由中央政府直接投入和管理的国家公园）建设项目和亲近自然项目实施的相关情况。

1. 推进实施“充分领略国立公园项目”

2016年3月，日本政府公布了《日本未来观光愿景》计划书，并启动“充分领略国立公园项目”。该项目旨在将日本国立公园打造成为世界级“国家公园”，在2015年访日游客490万的基础上实现2020年1000万人的目标。对此，环境省以保护好、利用好自然环境为目标，优先选定了阿寒摩周、十和田八幡平、日光、伊势志摩、大山隐岐、阿苏九重、雾岛锦江湾、庆良间诸岛8个具有代表性的国立公园进行集中打造，激发国立公园所在地

区的经济活力。

2018年度，环境省在这些国立公园实施了多个项目，包括修建游客中心和步道、引进优质住宿和休闲设施、开发团队旅游项目、培养高素质导游人才、在展望台增设咖啡厅等新服务设施、开展公园管理体制调研及向国内外宣传推介日本国立公园等。环境省在总结评价今后该项目推进方式的基础上，针对这8个国立公园的“2020年升级计划”进行了重新评估，并将相关成果与经验分享或推广至其他公园。

2. 积极开展亲近自然活动

日本环境省每年组织开展各种亲近自然活动，包括“绿色之月”（4月15日~5月14日）、“亲近自然运动月”（7月21日~8月20日）和“全国与自然步道行走月”（10月1日~10月31日）等，促使国民更多地接触自然、观察自然，充分领略大自然的美好风光，推进世界级国家公园的打造。

为更合理地利用国立公园和国定公园（由国家认定，交由都道府县地方政府管理的自然公园系统，是国立公园系统的有力补充）资源，定期举办国立公园和国定公园联络协调会议，加强公园引导人员与志愿者的联系，提升公园管理，使到访者在充分享受大自然魅力的同时，也能享受到公园引导人员带来的贴心服务。

环境省还开通了国立公园网站，除介绍国立公园的经典旅游线路外，还新增了“去国立公园吧”等栏目以丰富网站信息，并制作国立公园的风景名胜挂历，宣传风景优美的国立公园。另外，国立公园还定期支持志愿者主持举办“自然向导旅行团队会议”。同时，为环境教育提供项目支持，以培养野外生存项目的引导人员。

3. 加强公园建设提供亲近自然活动场所

（1）国立公园与国定公园基础建设

为营造安全舒适的公园环境及为游客提供更好的服务，国立公园除修建游客中心、园内场地、步道、停车场、信息中心和公厕等服务设施外，还对维持、恢复和改造自然生态系统的各种设施进行了修缮，旨在进一步推进实施国立公园“设施长久化对策”和“通用设计对应方案”。政府向46个都道府县发放自然环境整備补助金，对国立与国定公园以及长距离自然步道的修建予以资金支持。长距离自然步道的设计总长度约为2.8万公里，2016年步

道使用者已达7824万人。

日本政府还针对国民喜爱的旧皇家御苑如皇居外苑（以皇居前广场为中心的地区）、京都御苑（京都中心部的旧皇宫）、新宿御苑（东京最大的日式庭院和法式庭院相结合的公园）以及千鸟渊（皇居护城河之一，日本著名赏樱之地）修建了相关设施，修整了草坪和树木。此外，为缓解包括海外游客在内的游客数量上升压力，政府积极采取措施，提高园林质量和设施的便利性。

（2）森林设施建设

为充分发挥保健与保安林的防灾和环保功能，在实施森林整备的同时，也对森林自然环境进行了修复与整治，进一步推动了森林设施的建设，使其成为森林环境教育、森林体验和学习林业知识的场所。

在国有林中，与农山渔村的体验活动相结合，在整合场地和制定学习体验项目的基础上，针对森林体验者的需求，实施了休闲林及其设施的修复措施。

为加强民众对森林与林业的了解，除在国有林中实施“森林教室”项目外，还实施了“走进森林”等推进项目。另外，通过民众自发的森林建设活动，更有效地利用了实施“走进森林”项目的森林，进一步推进国民参加森林建设活动。

（王燕琴）

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

