

NO. 09 2019年第09期
京内资准字0419--L0019号
内部资料，免费交流

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

本期聚焦：

第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议
中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议

冉建华

智慧驱动梦想 科学点亮希望

——智慧九寨恢复重建

宋磊 崔旭东

把控网络舆情 精准数据分析



中国风景名胜区协会主办

卷首语 | FOREWORD

世界自然遗产地，从严格意义上讲不是我国的一种独立的自然保护地类型，而是对于该自然保护地的世界价值、保护等级的认定，世界自然遗产地的确立依托一个或几个自然保护地，世界自然遗产地的保护除要依据世界遗产公约等国际法则进行保护外，还需依据相应自然保护地的国家法律法规进行保护。由此可以说，我国的世界自然遗产地是最为严格的自然保护地，世界自然遗产地的保护管理理念和方法代表了自然保护地的最高水平。因此，研究探讨世界自然遗产地的保护与管理经验，对于探讨建立以国家公园为主体的自然保护地体系具有重要的现实意义，也是本分论坛的价值所在。

世界遗产系列保护始于20世纪70年代，40多年来，《保护世界文化和自然遗产公约》在保护世界遗产方面取得了巨大成就。截至目前，全球的世界自然和文化遗产已经达到1121项，其中自然遗产213项，文化遗产869项，双遗产39项。自1985年正式加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，中国的世界遗产总数已达55项，其中自然遗产14项，混合遗产4项，三项指标均位列世界第一。

世界自然遗产的国际经验主要体现在遗产的监测、保护技术和适应性管理、社区的参与和合作管理、平衡社区利益、自然遗产的可持续旅游和科普教育、多方参与管理体系的搭建等方面，为各国遗产保护提供多方位的理论和实践经验。这些优秀的国际理念和经验在多年的对外交流中逐渐影响到我国的遗产发展，持续提升着国内的遗产管理水平。

在履行《保护世界文化和自然遗产公约》的过程中，中国在保护世界自然遗产方面也积累了诸多经验和有益的实践，在独特的中国国情下，中国的世界自然遗产地也孕育出了独特的特征。在遗产管理实践中，各自然遗产地不断进行适应本地的实践探索。如，泰山等世界遗产地建立了符合中国国情的管理体制和机制；九寨沟等地在大地震灾后，按照遗产公约对自然遗产地保护、恢复、修复等开展了积极的探索，小心翼翼地进行恢复；黄山等在旅游活动管理和遗产监测等方面不断探索；青海可可西里在打击非法盗猎活动开展艰苦卓绝的努力；贵州等省在自然遗产地及周边建设项目环境影响评价等方面取得积极成果等。中国世界遗产独特的特征和管理经验为世界提供了遗产管理的中国方案，扩大了中国的国际影响，提升了中国的文明地位。

——中国风景园林学会秘书长贾建中在首届国家公园论坛的发言节选

2019年8月19日

Contents



P51



P31



P13



P65



P39

01 FOREWORD | 卷首语

中国风景园林学会秘书长贾建中在首届国家公园论坛的发言节选

05 FOCUSING | 聚焦

张鸿文
在第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

王水法
在第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

王兰波
在第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

郭鹏伟
在中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议上的讲话

王兰波
第六届中国风景名胜区道教名山联盟大会总结讲话

17 NEWS | 动态

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处
中国风景名胜区道教名山联盟秘书处工作总结和设想

20 FORUM | 论坛

苏本江
释放创新动能 打造最优生态
在全域旅游引领下锻造风景名胜区发展新境界

杨定伟
高标准多举措 大力发展乡村旅游

陕西省华山风景名胜区管理委员会
弘扬传统道教文化，发展华山文化旅游

江苏省云龙湖风景名胜区管理委员会
梳理挖掘云龙湖风景名胜区道教文化资源
打造“水”文化品牌的几点构想

31 FEATURE | 专题

弘扬道教文化精髓 开拓景区多元发展
——第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议在青岛崂山召开

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会
工作会议在山东青岛召开

南京市中山陵园管理局
丹桂飘香喜迎中秋 月下森林奏响乐章
——2019年第五届南京森林音乐会在钟山风景名胜
区举办

39 DISCUSSION | 研讨

冉建华
智慧驱动梦想 科学点亮希望
——智慧九寨恢复重建

宋磊 崔旭东
把控网络舆情 精准数据分析

肖洁
精心打造两个平台 持续推进智慧景区建设
——扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜智慧景区建设
工作交流

47 WORLD HERITAGE | 世界遗产

方立华 葛旭芳
生态环境保护迈向新台阶

51 CULTURE | 人文

张恒
花亭湖的内涵

余显斌
西湖，让其回归诗词

58 INFORMATION | 资讯

65 VISION | 视野

姜东涛
挑起泰山的“脊梁”——走进泰山挑山工

NO.09 编印单位：中国风景名胜区协会
2019年第09期 发送对象：会员单位及业务主管部门
月度出版



协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶县灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会

编印单位：中国风景名胜区协会

顾问：国家林业和草原局自然保护区管理司司长 王志高
国家林业和草原局自然保护区管理司副司长 严承高
国家林业和草原局自然保护区管理司自然公园管理处（自然遗产管理处）处长 袁小虹

编委会主任：王凤武
编委会副主任：干松章 马春明 王兰波 王光锋 成小凤 许天毅
(以姓氏笔画为序) 孙立武 吴文达 吴华 张士平 杨一鸣 杨健
范静国 翁文杰 唐拥军 黎东辉

编委：王跃平 王燕 刘寅豹 江东斌 毕文祥 孙铁
(以姓氏笔画为序) 邱达敏 陈林 郑英 赵建军 赵杰 柳茵
洪景铁 哈承科 高尚 康泰来 廖天生 谭卓

主编：郭鹏伟
副主编：周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立 吕莹 王先民 朱芳 高危言 吴侠 姚辰 陈晨 赵玺 孙博 吕莹
美术编辑：吕莹

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net
信息联络员QQ群：132985457

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
官方微信公众平台：



封面：崂山上清宫
(摄影：闫培森)

封底：太清水月 山海雅集——崂山中秋赏月“吸粉”无数
(山东省青岛市崂山风景名胜区：王晶晶 朱博文 王绪娇 李军；
摄影：纪春章)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2019.10.15
印数：2000册/期

在第六届中国风景名胜区道教名山联盟 工作会议上的讲话

国家林业和草原局国家公园管理办公室主任 张鸿文

尊敬的赵部长、凤武会长，
各位代表：

大家上午好。

本来这次我来参加会议主要是来学习的，没有讲话任务。在此，我谨代表国家林业和草原局表态，谈谈感想。

这次会议非常有意义，实际上是二合一，第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议和中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议，这两个会议的内容都非常好。受凤武会长的邀请，我和孙铁处长一同出席这个会议，非常高兴。特别是我们德高望重的赵部长能够亲自出席，应该说使这个会议的规格拔高了，这是一次很难得的学习机会。

关于这两个会议的内容，刚才水法会长讲的非常好，很全面，三个方面的建议也都非常好，对中央《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》理解的很到位，对道教文化诠释的也很深刻，文笔非常好，语言也很风趣。

昨天晚间我就认真学习了。在这方面我是一个外行，没有太多可讲的，只是简单粗浅的理解。道教文化，大家比较熟悉天人合一，道法自然。中国风景名胜区协会道教名山联盟在弘扬我们本土的、传统的文化遗产方面发挥了重要的作用。下一步，这个联盟要进一步按照中央新的精神《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，把风景名胜区的道教文化弘扬好，宣传好，首先就要把道教文化的保护地管理好，建设好。

第二是关于协会体育旅游专业委员会，我感觉也是非常必要和重要的。这是在第五届五次理事会上明确，今天下午要正式召开会议。这个体育旅游专业委员会，一是要在丰富中国风景名胜区协会的服务内容、服务范围上，发挥重要的作用；二是要服务我们风景名胜区，要为风景名胜区的发展发挥作用；三是要在建立以国家公园为主体的自然保护地体系建设的整体方面发挥作用。

借此机会，我把关于自然保护地优化整合的问题跟大家简单交流一下。刚才我说，道教文化讲究天人合一、道法自然。现在我们搞国家公园建设、自然保护地体系建设，推崇的也是人与自然的和谐，尊重自然、保护自然、爱护自然，这些理念和道教文化是一致的。当前关于自然保护地体系建设的工作，国家已经做出安排部署，要进行摸底调查，优化调整，重叠的要清理，要摘帽，这个大家都很清楚。过去我国的自然保护地分散在若干个部门进行管理，这次中央机构改革解决了分头管理、九龙治水的问题，将所有的自然保护地归口到林草部门进行统一管理。但是这个系统很庞大。目前，我们的自然保护地有11800个，类型很多，积攒的问题也很多。下一步要怎么做？除了要摸清自己的家底之外，我建议还有两个方面，希望各个风景名胜区要引起重视。

在第五次理事会的时候，我讲了三点意见：1、国家林草局党

组对以国家公园为主体的自然保护地体系建设高度重视，其中包括我们的重要的成员——风景名胜区；2、风景名胜区要在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中发挥重要作用；3、中国风景名胜区协会要在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中发挥好桥梁、纽带和服务的作用。

这次机构改革整体上转隶涉及很多部门，但是国家林草局和住建部的转隶，包括职能调整和人员安置都非常顺利，局里也非常重视这项工作。但是从省里以下进展的并不平衡，有的比较顺利，有的比较缓慢。但是中国这种政体不能脱离主管部门，因此建议我们的风景名胜区要尽快找到婆家，在目前的机构改革当中，不能形成没人管的真空地带。这次清理摸底之后，下一步就要优化整合摘帽。

我在国家林草局分工国家公园的工作，国家公园包括很多自然保护地，也包括咱们的风景名胜区。国家林草局党组决定由我负责联系中国风景名胜区协会的工作，所以这段时间我参与风景名胜区协会的工作比较多。前天在重庆，参加了由赵部长亲自主持的五里坡申遗补充材料的专家论证会；9月7日，我到协会参加了巴丹吉林遗产申报工作的汇报会；9日，我又亲自到内蒙，就申遗工作跟内蒙古林草局领导当面进行交流。经过这一系列工作之后我感觉，有些省市衔接不是很到位，有些省市的林草部门还没有完全接过来，所以我们风景名胜

区要主动出击，不能等，不能靠。这次自然保护地整合之后，体量太庞大，要主动去找。风景名胜区过去在住建部管的非常好，现在林草局也很明确，我们也要搞好，也要管好。但是有些省区处里就一两个人，可能顾及不到。所以我们要主动向行业部门靠拢。

前段时间我专门到鼎湖山调研，这里既是我国1956年建立的第一个自然保护区，又属于肇庆星湖国家级风景名胜区。这个风景名胜区和自然保护区高度重叠，面积不大，1133公顷。按照下一步中央清理整合的精神，一个保护地只保留一块牌子。包括国家公园在内，整合若干个保护地将来就是一块牌子。特殊的情况，比如世界遗产地、世界地质公园，牌子保留，但管理上还是一套队伍。这种情况下，将来要保留哪个？取消哪个？我和鼎湖山的同志探讨，自然保护区的牌子能摘掉吗？鼎湖山是中科院直属的我国第一个自然保护区，摘不掉；国家级风景名胜区的牌子能丢掉吗？设立这么多年，对社会公众影响也很大，恐怕地方政府也舍不得丢掉。那这个问题要如何处理呢？后来我建议，保护区和风景名胜区面积都不大，且高度重叠，在下一步的优化调整中，能不能各往后靠一靠？保护区往里边还有空间，风景名胜区利用的本来就只是一小部分，再加上城区的七星岩，风景名胜区的总面积也不会缩小。如果采取这个方法，将来两块牌子有可能都能保住。

昨天下午，我们和兰波局长开座谈会，省林业局也有领导参会。崂山自然保护区和崂山风景名胜区也是高度重叠的。崂山自然保护区面积是44000公顷，风景名胜区面积是44800公顷。现在青岛提出来要对保护区进行调整。我建议这个调整要通盘考虑。因为如果现在把调整方案报给省政府，一旦定下来，下一步风景名胜区怎么办？还有没有空间？青岛舍得把“国家级风景名胜区”这个牌子拿掉吗？恐怕公众都不会允许。在这个过程中，我们要处理好这个关系，一定要清楚中央文件的规定和要求，一定要做到心中有数。

因此第一，要向行业部门靠拢。这次国家林草局也感觉到这个遗留问题比较多。在摸底调查的基础上，到底保留哪块牌子，地方政府、地方行业主管部门的意见也很重要。所以这一方面我们不能等，要主动作为。自然保护区对国家自然生态系统、生物多样性保护做出了特殊的贡献，但是在社会影响方面，我们的风景名胜区影响很大，在公众体验和享受方面做出了重大的贡献，我们的风景名胜区协会在这方面也做的非常好，会员单位也很多。我希望在这个改革过程中，我们的风景名胜区大家庭尽量不要减员，不要被摘帽子。因此，需要我们自己主动作为。

第二，怎样能够合理保留。在我们的自然保护地体系，包括国家公园、自然保护区、自然公园，总体都是保护优先。科学保护，合



崂山·海上日出 (摄影\闫培森)

理利用。我们的风景名胜区在这里要做一个什么工作呢？风景名胜区设立这么多年来，我们把保护放在了什么位置？是不是做到了科学保护、合理利用？这篇文章我们要提前做好。如果这个答卷交上了，那我们保留这块牌子，保留这个阵地，理由是充分的。我也走过很多风景名胜区，我感觉风景名胜区还都是很重视保护的，保护的也很好。问题归问题，但是我们的贡献也要认真总结。这也算是拜托大家做的一道题，我们在科学保护、合理利用上做的怎么样，每一个风景名胜区都要做出这篇文章。

在这次的《指导意见》中，国家公园是一项重大的改革举措，要按照完整的生态系统来设立国家公园。在原有的自然保护地当中，风景名胜区和自然保护区有同等重要的地位，发挥了同等重要的作用。为什么说在自然保护地当中，风景名胜区和自然保护区都那么重要？因为只有这两种自然保护地是有国务院条例的，是有法律依据的。我们是依法来建设，来管理。所以从这个角度来说，我们林草部门都要增强这个意识，要解除过去的惯性思维。同时，我们的自然保护地、我们的风景名胜区也要主动出击。

在这方面，凤武会长领导我们风景名胜区协会做得非常好，和行业主管部门联系也很密切，包括我们凤武会长本身就是我们自然保护地的专家。我的总的愿望就是，我们这个大家庭不能减员。

希望以后有机会多跟大家交流。国家林草局对我们风景名胜区，对风景名胜区协会一如既往地高度关注、重视和支持。

谢谢大家！

(2019年9月20日)
(本文根据录音整理，
终稿未经本人审定)

在第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长 王水法

尊敬的各位领导，各位代表：

大家上午好！

今天，我们相聚在美丽而神奇的崂山，举行第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议。本次会议的主要任务有四项，概括起来就是“四个新”：一是总结道教名山联盟工作所取得的新经验；二是接受《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》的新思想；三是分享各地在道教名山保护管理方面所采取的新举措；四是领略崂山风景名胜区在改革发展中的新变化。

上届道教名山联盟工作会议于去年11月在华山召开。会议以后，各地联系自身实际，进一步完善了发展思路与工作机制，就贯彻会议精神做了大量的、卓有成效的工作。特别是协会秘书处借助互联网、云计算、大数据等科技手段，通过多媒体、新媒体、自媒体，积极打造行业公共服务平台，为各道教名山风景名胜区提供网络营销、

用户体验、热点分析、舆论关注、突发事件监测等方面的服务，有力推进了道教文化的传播和风景名胜区事业的发展。

今年是新中国成立70周年，也是全面实现小康社会的决胜之年，还是协会行业主管部门调整和景区管理体制改革的创新之年。为此，我们必须审时度势，因势利导，适应新形势，拿出新手笔，实现新跨越。

下面，我受凤武会长委托，代表中国风景名胜区协会对下步工作提三点意见：

一、学习《指导意见》，为建立以国家公园为主体的自然保护地体系做好准备。

今年六月，中央印发了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），这是推进自然生

态保护，建设美丽中国，促进人与自然和谐共生的重要举措。《指导意见》明确提出，要建立“以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充”的自然保护地体系，这意味着现有风景名胜区的管理范围、管理层级、管理体制，都将做出新的调整与变化。按照“三级分类”原则，有的风景名胜区将会成为国家公园，比如武夷山已经进入了国家公园试点单位；有的可能成为第二层级的自然保护区；剩下的就是各类自然公园。有专家认为，国家级风景名胜区长期以来积累了很多的经验，在资源保护管理方面做出了重大的贡献，除个别上升为“主体”（国家公园）外，大都应为“基础”，而不是“补充”的。

这项改革，由于涉及顶层设计的制度安排，因此不可能像农村联产承包责任制改革一样由下而上地进行，而是应该从中央到地方，自上而下，逐步推行。

但尽管如此，我们作为这项改革的利益相关者，至少有三件事可以先做起来。一是吃透精神。要按照“兵马未动，粮草先行”的要求，认真学习《指导意见》，搞懂弄通这项改革的指导思想、主要内容，以及相关要求。也就是说，要搞清楚“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”到底是怎么回事，从而把思想统一到中央的决策部署上来。二是摸清“家底”。要积极主动地配合上级行业主管部门，做好改革方案实施之前的各项基础工作。比如，对所辖范围内的自然资源 and 文化遗产，进行一次全面排查，为下一步实行“三级”分类、边界调整、优化方案，提供必要的数据和依据；三是找准问题。要对现行管理体制进行一次全面的“回头看”，看看是否存在“重叠设置，多头管理，权责不明等弊端，为下一步深化体制改革当好参谋，做好助手。

当然，对于风景名胜区的管理者来说，无论将来规划怎么调、体制如何变，但我们肩负保护与管理的使命与责任不会变，也不能变。这就是我要说的，以不变应万变。

二、做好“两老”文章，让道教名山资源惠及当地百姓和中外游客。

道教名山的“两老”资源极其丰富。所谓“两老”，就是老天爷留下的自然风光，和老祖宗留下的文化遗产。这是我们发展旅游、传

承文化、造福百姓的战略性资源。我们要立足当地，找准定位，不失时机地推进生态环境与道教文化的融合发展，走出一条高质量发展的新路子。

首先，要处理好保护与利用的关系。当前社会上对待这个问题有两种截然不同的观点：一种观点认为，自然资源不可再生，必须一成不变、原封不动地加以绝对保护；另一种观点则认为，自然资源是大自然给人类的馈赠，应该高强度开发，大面积利用。其实，这两种观点都失之偏颇。

道教文化历来强调天人合一，道法自然。“天地与我并生，而万物与我为一”。如果我们对自然资源进行过度的商业开发，那么，无异于杀鸡取卵，竭泽而渔；反之，如果我们对自然、文化资源，一成不变地加以机械保护，那么老百姓就无法尝到保护的甜头和发展的乐趣，甚至会陷入“捧着金饭碗讨饭吃”的尴尬境地。因此，我们要传承“天地相合，万物同生”的道教文化精神，坚持在保护中求发展，在发展中促保护，在两者之间找到一个最大公约数，实现生态效益、社会效益和经济效益的完美统一。

其次，要处理好管理与服务的关系。有人说“管理就是服务”，这句话是正确的。但其实也有区别，因为管理是以管理者自己为主体的，而服务则是以游客为中心的。我们作为道教名山的管理者，一定要坚持以游客为中心的服务理念，寓管理于服务之中，在服务广

大游客的同时发展壮大自己。

现在，我们不少风景名胜区尚未摆脱对“门票经济”的依赖。但是，要看到新一轮的“门票降价”已箭在弦上。去年以来，国家发改委已先后三次发出景区门票“降价令”，这对风景名胜区发展是个严峻挑战，因为大多数景区无法效仿杭州西湖免费开放的做法。我们要顺应世界旅游的趋势，摸准旅游市场的走势，发挥道教名山的优势，积极引导道教文化与绿色、健康旅游活动有机结合，大力发展生态旅游、康养旅游、研学旅游和文化创意、体育赛事、演艺活动等，着力丰富产品供给，推动景区提质升级，加快扭转营收结构单一的被动局面，努力构建起新的盈利模式和经营方式，以实现可持续发展。

这里，我要特别强调一下体育旅游的问题。

众所周知，体育旅游是当今世界最具潜力的发展驱动力和经济增长极。道教文化的养生观、体育观，对开展大众体育与健身旅游活动，有着广泛而重要的意义。传统体育的武术文化与养生文化，正是“我命在我、不在于天”等道教思想的产物。道教名山景区既有山清水秀、气候宜人的生态环境，更有博大精深、源远流长的文化内涵，对发展体育旅游产业，有着得天独厚的优势。今年6月，在野三坡召开的五届五次理事会上，决定建立中国风景名胜区体育旅游专业委员会，今天下午，这个专业委员会将要召开专题会议，全面部署风景名

胜区的体育旅游工作。这里我就不再多讲。

三、巩固既有成果，把道教名山联盟工作不断引向深入。

道教文化具有很强的包容性和互鉴性，它强调“海纳百川、有容乃大”。道教名山联盟的成立，改变了以往各自为战、单打独斗的局面。道教名山联盟各成员单位藉此平台，实现信息互通，资源共享，客流互导，利益共沾，产生了以往

单一景区无法实现的综合效益、规模效益和品牌效益。

通过本次会议，我们要在总结经验的基础上，进一步拓展思路，完善机制，明确开展活动的内容与形式，充分发挥联盟联动的优势。希望各道教名山风景名胜区树立“一盘棋”的思想，不忘联盟初心，秉持互利原则，增强合作意识，倡导协作精神，立足长远，勇于创新，主动把自身发展放到协同发展的大局之中，利用协会搭建的各种平台，联手开展道教名山旅游护照、摄影大展、连锁影院、海

外宣传、体育赛事等活动，共享资源、共享技术、共享营销、共享市场，打造整体品牌，加快产业升级，不断提高道教名山联盟的品牌价值和影响力，促进所在区域的经济社会发展和文化事业繁荣。

同志们：打败我们的永远不是岁月，而是那句慢条斯理的“再等等”。所以，当我们面对新的挑战，一定要雷厉风行，闻风而动，因为只有行动才能实现“财源涌动”。

谢谢大家！

（2019年9月20日）

在第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

中国风景名胜区协会副会长、青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长、崂山区文化和旅游发展委员会主任 王兰波

会议现场（摄影：闫培森）



尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

大家上午好！九月秋风送爽，金桂飘香。刚刚度过传统中秋节，我们就相聚在青岛崂山，参加第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议和中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议。在此，我代表崂山风景区管理局向出席会议的各位领导、各位来宾，表示热烈欢迎！对长期关心和支持崂山发展的各级领导、各界朋友，表示衷心地感谢！

中国道教名山联盟旨在弘扬博大精深的道教名山文化，提升道教名山风景名胜区的美誉度和影响力，促进和带动地方经济社会高质量发展。联盟成立以来，在中国风景名胜区协会的领导下，持续扩大交流互通，深化合作共享，为

挖掘道教文化内涵、提升道教名山品质、弘扬中华优秀传统文化发挥了积极作用，作出了有益贡献。今天，八方宾朋齐聚一堂，相互借鉴经验、启发思路，以“道”聚势，以“道”借智，以“道”求新，彰显了顺应新时代前进要求、不断继承创新的使命与担当。此次大会能够在崂山举办，我们倍感荣幸。

崂山，素有“海上名山第一”的美誉，山海大域，天工开物，壮美的自然风光和深邃的人文内涵，让崂山成为国家重点风景名胜区。崂山，又是中国道教文化圣地。崂山道教发端于秦汉时期，明代志书曾载“吴王夫差尝登崂山得灵宝度人经”。春秋战国时代，地处齐东海疆的崂山，因山势巍峨、云光离合的奇特景观，被人们视为神仙窟宅，到战国后期，崂山已成为闻名

遐迩的“东海仙山”。西汉武帝建元元年（公元前140年），张廉夫到崂山搭茅庵供奉三官，被公认为是崂山早期道教的正式开始。从西汉到五代末，崂山道教基本属于太平道及天师道。宋代初期，崂山道士刘若拙被宋太祖敕封为“华盖真人”。金、元后，道教全真派兴起，成吉思汗敕封丘处机后，崂山道教大兴，延至明清，赢得“全真道教天下第二丛林”的称号，成为盛极一时的道教名山。从道教初创时即选定的修行场所，到全真天下第二丛林，崂山作为中国道教文化名山，展示了2000年间中国传统道教及新兴全真道派跌宕起伏的历史，凸显了崂山在中国古代道教名山中的吸引力及重要地位，对中国道教文化、中国传统文化及区域社会生活产生了重大影响。



崂山·海上名山第一 (摄影: 闫培森)

近年来，崂山区坚持新发展理念，着力推动高质量发展，加快构建以战略性新兴产业、金融产业、旅游产业、大健康产业为重点的现代产业体系，推动崂山快速发展成为青岛的高端产业引领区。特别是在发展现代旅游业上，把崂山风景旅游度假区作为引领转型升级、推动新旧动能转换的“四大功能区”之一，依托崂山深厚的人文底蕴和独特的风景资源，充分发挥道教名山的辐射带动作用，坚持以创新为

魂、以品质为要、以生态为基、以服务为本，借势全域旅游战略，创新旅游管理体制机制，完善旅游设施配套，丰富旅游产品供给，提升旅游服务品质，全力构建全方位、全时空、全要素的全域旅游新格局，成功创建首批国家全域旅游示范区，翻开了创新发展新篇章。

此次联盟会议，既为全国风景区搭建了互鉴交流的平台，又为崂山提供了学习经验的宝贵机会，必将推动崂山旅游向着更高水平、更

高质量发展迈进，必将促进成员单位间的优势互补、开放合作，必将扩大道教名山联盟的引导力和影响力，助推我国风景区名胜区发展水平持续提升，为各地经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。

最后，预祝本次会议取得圆满成功，祝愿与会的各位领导和来宾身体健康、工作顺利！

谢谢大家！

(2019年9月20日)

在中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长 郭鹏伟

尊敬的王维主任，各位代表、各位来宾：

大家下午好！

今天我们齐聚在青岛崂山风景名胜区，召开中国风景名胜区体育旅游专业委员会成立会议。首先我代表中国风景名胜区协会向参加这次会议的各位代表、专家表示热烈的欢迎！向给予会议周到安排和接待的崂山风景名胜区致以诚挚的感谢！

我们今天召开的这次体育旅游专业会议，于行业发展来说，不仅十分重要，而且意义重大。体育旅游作为交叉产业领域，正成为新的消费热点，逐步形成体验参与、健身休闲、参观游览、现场观赛等多种形态。日益增加的社会需求带来了巨大的经济价值和广泛影响力，面对时代发展的新机遇和新任务，需要我们不断去探索和实践。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民健

康生活的建设及推动，先后出台了一系列促进体育旅游发展的重大决策部署和方针政策，国务院也先后发布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《“健康中国2030”规划纲要》等文件。一系列举措体现了国家坚持“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，这就要求我们相关行业充分挖掘和发挥我国体育旅游资源优势，推进旅游与体育的深度融合，培育和壮大体育旅游企业集群，构建我国体育旅游产业体系和品牌，把体育旅游培育成国民经济新的增长点，不断满足人民群众多层次多样化健身运动和旅游休闲需求，为全面建成小康社会和“健康中国”做出更大的贡献。

各项政策为我们指明了社会需求和解决社会需求的方向，因此我们要紧紧围绕《指导意见》《规划纲要》等文件要求，认真研究体育

旅游发展的新模式、新思路。

近些年来，随着我国体育旅游市场的逐步发展，旅游方面，风景名胜区游览基础服务设施越来越完善，方式方法也越来越多样化；体育方面，全民健身的赛事及活动也越来越丰富，广大群众能够获得的体验也越来越多元。从2012年开始，我们与中国登山协会联合主办了“中国健身名山登山赛”，并在2018年开展了“风景中国自行车联赛”等深度结合体育、旅游的赛事，将国家级户外赛事在各地风景名胜区落地举办，赛事开展以来，受到景区管理者的重视和广大游览参与者的青睐，且每年的承办景区和活动参与者均呈现增加趋势。这些工作实践，是我们因地制宜进行的有益尝试，让我们在收获一定管理经验的同时也思考了更多未来的发展方向。

随着体育旅游产业的深入发展，今后行业各方面的工作重点都



2019中国健身名山·徐州云龙山登山赛

将从满足一般需求逐步向增强观赏性、趣味性、参与性、安全性等方面转化和提升，但由于体育旅游产业的发展目前仍处于开创性阶段，所以缺少明确的行业标准规范以及认证体系。这次会议上我们也希望在这方面多做一些工作交流和经验分享，为行业标准化规范化工作“填空”“补白”。

根据这次会议议程，与会代表将推选专委会主任委员、副主任委员，讨论议定专委会成员组成，确立专委会组织工作机构，讨论审议《工作规则》和工作计划，交流

工作经验等。希望专委会在今后的工作中，脚踏实地，及时有效地发挥好分支机构的专业水平和功能，认真研究借鉴行业内外、国内国外的体育旅游产业管理经验和专业技术标准，从标准规范入手，以标准促管理、立品牌，形成中国特色的风景名山区体育旅游行业标准规范管理模式。

中国风景名山区协会体育旅游专业委员会的成立，是协会提升服务风景名山区行业专业化水平、改进创新工作的新尝试，今后要紧紧围绕协会的中心工作，凝聚行业

力量，发挥专业特长，结合行业实际，多方面研究探讨体育旅游的管理实践经验，从标准规范、规划设计、安全保障、生态保护等方面开展工作。我们要通过对体育旅游工作的宏观规划和细化落实，发挥风景名山区对体育旅游的聚合作用、培育体育旅游消费的支撑作用、引导体育旅游融合的标杆作用，积极引导产业的健康可持续发展。

谢谢大家！

(2019年9月20日)

第六届中国风景名山区道教名山联盟大会 总结讲话

中国风景名山区协会副会长、青岛市崂山风景名山区管理局常务副局长、崂山区文化和旅游发展委员会主任 王兰波

尊敬的各位领导、各位嘉宾：

大家下午好！

山读未尽，水咏不绝。第六届中国风景名山区道教名山联盟大会已经完成各项议程，就要圆满落幕了。在中国风景名山区协会的精心指导下，联盟单位代表们齐聚开放现代活力时尚的青岛，置身全域旅游扬帆起航的崂山，问道仁山智水，阐发道教名山发展理念；回应社会关切，擘画未来发展蓝图，取得了很好成果。在此，我谨代表崂山风景名山区管理局，向大会的成功举办表示热烈的祝贺！向各位领导、各位嘉宾为本次大会付出的辛勤努力致以崇高的敬意！向中国风景名山区协会对大会的大力支持及对我们工作的信任表示衷心的感谢！受大会委托，由我代表盟主单位，对本次盛会做总结发言。

本届大会顺应文化和旅游业转型升级新趋势，围绕深化区域资源共享，推动文旅融合发展，问诊把脉，探寻良方，体现知行合一的不懈努力，彰显对时代责任的自觉担当。上午，王水法副会长和张鸿文主任分别对风景名山区协会下步工作作出指导，提出建议，联盟秘书处对联盟过去一年工作进行总结回顾，成绩显著，令人振奋；崂山、野三坡、华山等景区分别作了精彩发言，分享了成功经验，协会也安排了一系列的项目推介。下午，围绕本届联盟工作计划、创新拓展宣传推介模式，与会嘉宾代表进行了深入探讨和充分交流，召开了体育旅游专业委员会工作会议，就发挥道教文化积极作用、推动道教名山健康发展、促进道教名山联盟成员友好交流等达成共识，集中展现了当代风景区人勇于担当、奋

勇前行的精气神。

一、坚定文化自信，弘扬道教优秀文化

习近平总书记指出，“中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪，可以为治国理政提供有益启示，也可以为道德建设提供有益启发”。作为中华文化绚丽风景的底色，道教文化根植于中华文化的深厚土壤，历经千年涵养，极大丰富了中国人民的精神世界，深刻影响了中华民族的精神品格，充分展现了中华文化的精神魅力。“保真去伪”是我们的价值追求，“利而不害”是利人利己的慈爱法则，“身心康泰”是所有人的生命追求，“万物一体”是人与自然的生存智慧。在全球一体化的今天，政治、经济、环境、文化、民生以前所未有的亲密姿态沟通交融，和谐世界、和谐中国、和谐社会，已成为时代最强音和主旋律，而道与和谐，从智慧原点到发展规律，恰有同根同宗、琴瑟和鸣之妙。“无为而无不为”“见素抱朴”“上善若水”“道法自然”等思想的积极因素，有益于巩固社会和谐的思想道德基础，有利于提升中华民族在世界之林中的价值认同和思想认同。“人能弘道，非道弘人”，作为道教名山事业的传承者、开拓者，在习近平新时代中国特色社会主义思想的要求下，坚定文化自信，坚守自己的文化表达、文化风格，主动适应社会发展的要求，去伪存真，挖掘道教文化的精华，实现创造性转化，彰显其现代价值，不断焕发新的生命力，是我们的

责任、也是我们的义务，更是我们作为“看山人”的价值所向。

二、激活资源优势，推进文旅融合发展

“山不在高，有仙则名”，道教因山秀而前趋，山岳因道教而扬名。自古以来，道教名山就与旅游发展结下了不解之缘，奇山异水、幽谷胜景，因道教色彩而在游人心中有了鲜活的生命力。山清水秀的洞天福地，不仅是道教的宗教圣地，更是大众的旅游胜地，道教文化所蕴含的深刻、广博的思想内涵，所承载的华夏民情风俗，所表现的特殊宗教礼仪，所产生的增福延寿功能，让海内外游客流连忘返。其对生命意义的终极关怀，崇尚自然的生活方式，追求天人合一的理想境界等，都与当今休闲旅游、生态旅游、森林旅游等旅游潮流相吻合。改革开放后，经过多年大力发展，风景区事业取得翻天覆地的变化和日新月异的发展，但目前，很多道教名山风景名胜区仍停留在观光赏景的初级阶段，还没有摆脱对门票经济的依赖。面对景区门票“降价令”和人民群众对美好生活日益增长的需求，如何进一步贯彻落实《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》和《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，将道教文化作为独特的战略资源，从中汲取精华，寻找立足点，科学开发和利用道教文学、建筑、民俗等旅游文化资源，既是顺应人文旅游资源开发趋势，也是丰富景区旅游产品供给、改变营收结构单一、加快转型升级、提高人们文化生活水平的必由之路。2017年，崂山太清宫举行方丈升座暨传戒典礼，结合这一道教千年盛典，我们加大对风景区宣传，在游客中起到良好反响，极大提升了崂山旅游的影响力和美誉度。崂山道乐作为崂山道教千年传承的重要载体，我们在对其挖掘保护的基础上，邀请中央音乐学院进行再创作，编排《崂山道韵》，一经推出，就受到广大游客一致好评，通过将无形的道变为有型的景，有型的景变为游客心中的悟，在传播道家文化，弘扬传统文化的同时，丰富了景区旅游内涵。我们要坚持将优秀的道教文化融入旅游产业发展之中，不断提升旅游产业的文化内

涵，延伸产业链，使文化产业与旅游产业资源共享、市场共占、互为支撑、互相促进、共同提升。

三、加强交流沟通，实现合作共赢

一直以来，中国风景区协会始终发挥着信息协调共享作用，为我们有效整合旅游资源，合力打造旅游精品，实现资源共享，信息互通，客源互送，互惠互利搭建起了交流平台和深化合作的桥梁，同时为全国风景区的保护、规划、建设、管理和共同发展作出了突出的贡献。特别是道教名山联盟这一联合交流平台和互动机制的建立，开创了在风景名胜区协会主导下，道教名山风景名胜区联手合作、互促共赢的新格局。道教名山，山水同质，长期以来，在各方的共同努力下，联盟通过设立联合宣传牌，举办摄影大赛，出版手绘本，推出景区微站联盟等有益活动，不仅提高了道教名山景区整体形象和影响力，也为全行业其他资源类景区的联动宣传起到了示范作用。同时，我们看到，每个景区都有自己丰富的经验和特点，发展的不均衡性也很突出，如何通过交流合作互帮互助弥补不足，最大限度地发挥合力，需要我们大家在中国风景区协会的指导下进一步努力，按照“平台共建、品牌共创、价值共享”的理念，在现有体制下着力探索创新中国特色的联盟机制，包括政府支持机制、资源共享机制等，为下一步工作的开展奠定很好的基础。

各位同仁，今天我们大家云集在崂山脚下，畅叙友谊、交流经验、各抒己见，共商大计，这是崂山的盛事，也是崂山的幸事。作为第六届道教名山联盟盟主单位，崂山将不负重托、不辱使命，在中国风景名胜区协会的领导下，团结联盟景区，服务联盟名山，欢迎大家常来崂山、走进崂山、爱上崂山。再次对中国风景名胜区协会及与会各位领导、嘉宾、媒体朋友，对我们工作的大力支持和帮助表示衷心的感谢。衷心祝愿各大家在崂山期间身体健康、万事顺意！

谢谢大家！

（2019年9月20日）

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处 工作总结和设想

中国风景名胜区道教名山联盟秘书处

由中国风景名胜区协会牵头组织的道教名山联盟，自2013年在三清山风景名胜区召开筹备会议以来，连续召开了五届道教名山联盟工作会议。在各道教名山风景名胜区的响应和参与下，共同搭建了一个同资源类型风景区互促互鉴、合作共赢的宣传交流平台。六年中，随着工作的逐步开展，联盟挖掘共性需求，通过多种交流互通手段开展工作并取得了一定的工作成果，在提高道教名山品牌美誉度，树立风景名胜区文化自信，促进风景名胜区发展，弘扬名山文化方面起到了积极推动作用。

下面，就中国风景名胜区道教名山联盟的工作，向大会进行汇报。

一、工作回顾

（一）道教名山大数据服务
通过对媒体、游客在互联网上发布的信息进行实时监测，辅助道教名山风景名胜区管理机构应对突发事件的决策，进一步提升处置效率。同时，也对道教名山风景名胜区的营销活动、热点事件等在互联网进行全网、全时段信息采集，帮助风景区管理机构进行事件溯源、追踪和发展态势研判。

依托大数据技术支持，囊括三大数据源，根据游客手机等移动端的位置信息，了解游客来源地、去向地、区内分布等信息，结合游客的消费数据，获取游客的消费额、消费品类、消费画像、商铺排名等数据，为道教名山风景名胜区提供精准的营销分析报告。

目前大数据服务已有三清山、青城山—都江堰、崂山等道教名山

风景名胜区部署应用。

（二）设立道教名山联合宣传牌

在风景区主要入口处或游客集散中心设立联合宣传牌，搭建道教名山风景名胜区互促互鉴、合作共赢的宣传推介平台。每个道教名山风景名胜区展示一张最具有代表性的景观照片。

共有11家道教名山风景区加入，分别为湖北武当山、江西龙虎山、安徽齐云山、江西三清山、辽宁千山、广东罗浮山、山西北岳恒山、甘肃崆峒山、浙江金华双龙、江西上饶灵山和重庆四面山。

（三）出版“不一样的风景”——道教名山系列手绘本

手绘系列旅行绘本以年轻读者为目标族群，以同类资源类型风景名胜区为主体，采用“图多文少、

图文结合”的形式，在确保可读性、趣味性的同时将道教名山的文化、传说向读者娓娓道来，引导读者利用碎片时间阅读学习。目前，已经以单行本形式出版的有齐云山、黄山、云台山、三清山、天山天池5个风景区。

（四）出版“道教名山”系列邮票珍藏册

为彰显道教名山风景名胜区底蕴，提升文创产品品质，协会组织道教名山风景名胜区联合编辑出版《中国风景名胜·道教名山》邮票珍藏册。邮票珍藏册由14个道教名山风景名胜区参编，共计发行3000册，包括中国风景名胜区·道教名山联盟景区的全套纪念邮票、个性化邮票及精装珍藏册，以展示道教名山自然与文化资源。

（五）道教名山联盟连锁影院
为丰富风景名胜区旅游服务内容，增强游客在风景名胜区的体验感受，中国风景名胜区协会联合专业机构就风景名胜区的自然资源、文化内涵与球幕影院科技相结合，共同打造文化品牌，为道教名山搭建“鸟瞰中国—道教名山连锁影院”。游客以飞行的角度感受风景名胜区不同季节、不同视角的自然风光及独有的文化特色。目前已有三清山、云台山、黄山等十几家风景名胜区投建使用。

（六）道教名山视频直播专栏
视频直播网是协会专门开展风景区视频直播的宣传展示网站。为更好地宣传道教名山景区的优美风光和道教文化，网站专门开通了道

教名山联盟专栏，集中直播道教名山联盟景区的视频图像。目前已有齐云山、华山、泰山等27个道教名山景区加入该平台。

（七）道教名山视频导览解说服务

道教名山风景名胜区不但具有优美的自然风光、深厚的历史积淀和丰富的文化内涵，伴随着游客综合素质的提高，风景名胜区独有的历史、人文需要更全面、深入的呈现。协会联合社会力量免费为道教名山风景名胜区搭建视频导览解说服务平台，采用视频和全景技术相结合的方式，通过手机APP为游客提供直观的导览解说服务。现已为恒山、青城山、武夷山等十余个景区提供服务。

（八）体育健身活动
为响应国家大力推进文化、体育旅游产业发展的号召，促进道教名山风景名胜区和体育事业的和谐互动，中国风景名胜区协会和中国登山协会联合设立“中国健身名山”、“自行车联赛”等品牌赛事活动，并已在崆峒山、华山、武当山、恒山等道教名山风景名胜区举办。赛事活动极大地拓展了生态旅游和文化旅游的内涵，并展现了赛事活动举办地的风景和魅力，为全国广大户外运动爱好者及旅游爱好者推荐景色优美的体育游览线路，吸引更多的人到举办地来体验体育旅游，借此推动风景名胜区相关基础设施的建设，为广大游客和户外运动爱好者打造旅游健身活动平台，提高道教名山风景名胜区的知

名度和影响力。

二、持续做好联盟的宣传工作

为继续做好道教名山联盟的各项工作，协会搭建的宣传交流平台，以道教名山整体形象推出了面向全社会的宣传推介活动，使每个道教名山风景名胜区都能从共享互惠的合作中受益。

（一）《中国风景名胜》道教名山专题报道

在协会《中国风景名胜》刊物开设道教名山专栏、专刊。通过专刊、专栏形式报道中国风景名胜区道教名山联盟工作的各项活动，图文并茂地进行刊登报道并及时记录会场花絮。同时，结合道教名山联盟工作和参会风景区的实际情况，分不同主题、有针对性地约稿、采访，充实专刊内容。

《中国风景名胜》刊物设置《道教名山》专栏。以“中国道教名山图片展”为主要内容进行选登，目前已完成对河南云台山、崆峒山、千山、泰山、罗浮山、崂山、嵩山和武当山景区的图片报道。此外，向道教名山景区约稿，刊登体现道教名山联盟风景名胜区资源特色、管理水平和文化底蕴的文章，以促进联盟景区间的互促互鉴，已相继完成对辽宁凤凰山、重庆丰都名山、北武当山的专题报道。

（二）道教名山摄影连展
为满足道教名山景区的宣传需

求，协会在我国首个现代化都市公园百米影廊——玉渊潭公园“玉和光影”影廊，先后组织安排了辽宁千山、甘肃崆峒山、江西三清山、安徽齐云山、湖北武当山、重庆奉节、河南黄柏山等道教名山景区的摄影精品展以及“武当山杯”中国道教名山全国摄影大展、道教名山古建筑摄影精品展等活动，得到了社会各界的认可，为宣传道教名山起到了积极的推动作用。

三、计划开展工作

为贯彻落实《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系指导意见》，适应新时期发展的新要求，更好地为道教名山发展和景区需求做好服务，并为道教名山联盟的未来发展开阔思路、探索方向，加强道教名山风景名胜区间合作联动，提升中国风景名胜区道教名山在国内外的整体影响力和知名度，道教名山联盟秘书处起草了年度工作计划，着重做好以下几项工作。

（一）开展道教名山全国摄影作品展活动

一张高质量的摄影作品在几秒钟内就能令游客产生深刻印象。协会在摄影精品展的基础上，与道教名山风景名胜区共同组织开展全国道教名山专业摄影大展，面向全国征集中国道教名山联盟风景名胜区内外的自然风光、名胜古迹、风土人情等摄影作品，充分利用摄影作品直观、形象及高效的传播力宣传

道教名山，助推道教名山风景名胜区发展。

（二）开展中国道教名山旅游护照活动

协会拟开展“中国道教名山旅游护照”活动，各道教名山自愿加入，协会根据每个道教名山自有的文化IP，设计护照内容，游客通过自助盖章设备盖章留念。我们希望通过旅游护照将中国道教名山风景名胜区串联起来，引导游客到加入旅游护照的风景区进行游览观光，实现各道教名山风景名胜区客源的共享。

（三）开展“行走魅力中国”活动

本活动邀请国外具有粉丝百万级以上的旅游、美食网红达人，赴道教名山风景名胜区以不同国别、地域、文化背景游客的审美角度，实景拍摄专题短视频并上传到海外媒体平台：FACEBOOK、TWITTER、YouTube、Instagram等，利用其影响力吸引海外游客，让其国外粉丝感受到中国道教名山的迷人之处，打造道教名山国际网红打卡地，进一步提升道教名山风景名胜区的国际知名度。

（四）道教名山文化创意开发展示活动

为丰富道教名山特色文创产品，宣传风景名胜区道教名山文化，协会组织有关单位为“道教名山”风景名胜区提供品牌文创的开发、设计及运营服务。团队从文物典藏、文化研究等功能出发，深度挖掘道教名山文化内涵，设计道教

名山的文化IP，并将IP形象融入到有品质、有代表性、并且具有实用性的专属文创产品。让游客通过文创产品将风景名胜区道教名山文化带回家。

（五）开展“快乐运动道教名山”活动

协会遵循健康中国的发展纲领，从“智能、科技、互动、全民”等多角度进行深化贯彻，引进国际上具有时代前沿的智慧体育思维与研发成果，结合大众体育、全民健身、运动文旅、智慧足球、文化教育等领域，探索文体旅商融合发展的创新路径，推出科技、生态、互联的快乐运动道教名山活动。针对道教名山自身特点，为儿童、青少年、老年等休闲度假游客，设计搭建自然生态、科技的运动场所，实现为风景区增质扩容，为游客提供精准服务的目标，助力构建活力健康的道教名山。

（2019年9月20日）

释放创新动能 打造最优生态 在全域旅游引领下锻造风景名胜区发展新境界

青岛市崂山风景名胜区管理局副局长 苏本江

尊敬的各位领导、各位嘉宾：

大家上午好！

作为首批国家级风景名胜区、青岛市唯一5A级旅游景区，崂山风景名胜区一直致力于品质崂山、美丽崂山、文化崂山建设，以打造国际知名山海休闲度假旅游目的地为目标，不断完善公共服务要素、提升生态环境质量、优化旅游产品体系，使崂山风景区从一个区域性景区发展成为国内知名、游客向往的旅游胜地。

自2016年入选首批国家全域旅游示范区创建单位以来，崂山区深入贯彻落实党的十九大精神，围绕“办好一次会，搞活一座城”工作主线，在市委、市政府的正确领导下，在各级主管部门的大力支持和帮助下，秉持“崂山全域皆景区”理念，全力构建全方位、全时空、全要素的全域旅游新格局。2017年，将崂山风景区管理局、崂山区旅游局、青岛市啤酒节办公室等涉旅单位进行整合，成立崂山区旅游

发展委员会，统一负责全域旅游的统筹推进、综合协调和行业监管。2019年2月，中央和省市区机构改革后，又将区文化和旅游局整合，成立了崂山区文化和旅游发展委员会，进一步加强党对文化和旅游事业的领导。在全域旅游大潮中，崂山风景区迎来发展黄金期，进入快车道，2019年上半年，景区共接待游客153.1万人次，实现各项收入1.74亿元，同比增长49.5%，入选“中国优质服务景区100强”和“2019中国最受欢迎景区”，崂山区成功创建首批国家全域旅游示范区。

一、瞄准关键创新求变， 景区综合治理实现新突破

针对风景区长期存在的因职能交叉、多头管理导致的旅游治理难点和堵点，坚持以改革的思路、创新的办法破障碍、解难题。一是**创新综合管理机制**。先后组建旅游市

场监管所、旅游巡回法庭、景区食药所、景区交管所、景区旅游执法大队等5个旅游执法机构，及多个综合执法、假日投诉、重点景区整治办公室，按照统一指挥调度，组织开展旅游市场日常监管和综合执法等工作，形成“1+5+N”旅游综合管理机制。二是**创新执法监管方式**。建立“黑名单”制度，对长期扰乱旅游秩序的人员、车辆、饭店等重点监管。针对非法拉客行为取证难问题，在主要游览区域设置了270余处视频监控抓拍系统，与公安、交警视频监控联网，并安排专人进驻崂山交警指挥中心，对重要区域、节点实时监控，发现拉客行为及时查处。会同公安、交警、交通等部门建立综合执法办公室，结合扫黑除恶专项斗争，大力开展旅游秩序专项整治。去年以来，开展综合执法检查150余次，立案查处非法拉客45人、刑事拘留12人。三是**创新投诉处置体系**。设置旅游服务热线短号码“96616”，24小

时在线提供咨询、投诉、应急服务；建立旅游投诉回访制度、先行赔付制度，完善旅游纠纷快速处置联动机制，旅游、公安、交警、消防、市场等部门根据投诉内容，确保至少有“五、六种大盖帽、十几个执法者”第一时间到达现场联合处置，以“打群架”的方式，极大提高旅游投诉和突发事件的处置效率和效果。去年以来，先后及时联合处置旅游投诉16件，投诉办结率100%，游客满意率100%。景区旅游治理的改革创新，充分发挥了党委、政府主体作用，有效消除原有体制弊端，实现由“多头管理”向“一体运作”转变，景区旅游秩序整治取得历史性突破，在不到半年的时间里发生根本性好转。国家文旅部党组成员王晓峰来景区实地调研后，对崂山的创新做法给予充分肯定，并作为典型案例，在全国文旅系统会议上予以推广。

二、生态优先强力攻坚， 景区绿色发展翻开新篇章

坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，全力保护好崂山风景区优良的“生态底色”。一是**科学规划引领绿色发展**。加快推进崂山风景名胜区总体规划修编和7个重点片区详细规划编制工作，实现核心景区详细规划全覆盖。编制“上山下海”战略规划、旅游产业战略规划等专项规划，为景区转型升级发展谋篇布局。编制崂山

省级自然保护区范围调整方案和总体规划，破解自然保护区与风景区重叠历史难题，即将通过省政府审批。二是**综合治理保障绿色发展**。按照“依法、文明、阳光、彻底”整治要求，深入开展违法建设治理“三大攻坚行动”，拆除风景区内违法建筑66万平方米。坚持综合施策，持续攻坚克难，强力攻克核心景区违建别墅4栋、面积7000余平方米。山东省委书记刘家义、国家自然资源部部长陆昊先后到违建别墅拆除现场调研指导工作，对违建治理成绩给予肯定，陆昊部长指出，“崂山违建别墅整治工作取得成效很明显”。严格压实森林防火责任，集中开展散乱墓地治理，大力推广无火文明祭祀，全面禁止制造、销售、抛撒、焚烧各类丧葬祭奠物品，彻底实现移风易俗，景区多年保持森林火情“零发生”。三是**提升环境推动绿色发展**。先后实施核心景区道路整治、线缆下地、地质灾害治理以及重要节点生态环境提升等项目，显著改善生态环境，优化生态空间。扎实开展林木种质资源保护、乡土树种繁育和林相改造工作，崂山生态持续向好，荣获“第七届全球总评榜最佳环境综合提升奖”。

三、以人为本品质为要， 景区优质服务得到新提升

牢固树立“游客至上”理念，坚持以游客需求为导向，站在游客的立场考虑问题，不断提升景区服

务品质。一是**服务配套高标准**。先后组织实施十大重点工程、南北黄金线提升、生态环境整治行动，建设旅游配套项目100余个。与青岛地铁11号线同步开通换乘观光车，在国内山岳型景区中，首次实现地铁与景区交通无缝衔接。创新完成38处标准化生态厕所，获得全国厕所革命“最佳景区”“十大典型景区”等荣誉称号，“崂山标准”被写入中国国际智慧城市发展蓝皮书。二是**智慧景区高质量**。建成全域覆盖、全网售票、全景展示的智慧旅游系统，实现“刷脸入园”和“一部手机游崂山”，荣获全国“风景名胜区数字化示范点”和全国数字文旅先锋奖。三是**优质服务高水平**。大力倡导“最美的风景是崂山人”，建立20支文明旅游志愿者队伍，开展“绿水青山无痕旅游”“文明优质服务大提升”等实践活动，着力提供人性化、亲情化服务，促进带动景区农家宴、茶社、商铺等从业人员真诚待客、诚信经营。崂山风景区在今年7月国家文旅部组织的5A级景区暗访检查中总评分第一名。

四、全面统筹互促共享， 景社融合发展形成新局面

坚决贯彻落实乡村振兴战略，着力完善政策机制、发展乡村旅游、促进富民增收，推动景区社区融合发展。一是**推动景社深度融合**。制定出台《景区与社区融合发展实施意见》，建立“三级帮联”

工作机制，相继开通免费居民班车、开设农特产品销售市场，优先吸纳社区居民景区就业。每年从门票收入中拿出2000万元，设立生态资源保护奖补资金，让社区居民共享发展红利。成立景区旅游商会，开发“景区+农户”旅游产品，带动社区经营业户快速发展。广泛开展纳凉晚会、畅游崂山、走访慰问等“景社一家人”系列活动，促进景社关系水乳交融。**二是推动城乡统筹整合。**累计投入20亿元，以3A级景区标准对景区内30个重点社区实施特色村打造，凉泉理想村、解家河国际艺术村等一批高品质乡村快速崛起，东麦窑社区、晓望社区获得“中国乡村旅游模范村”称号。当选北方唯一的“青年国际乡村双创优秀实践地”。**三是推动农旅有机结合。**大力发展农事采摘、农家体验、主题庄园等休闲农业，“北宅樱桃节”“沙子口鲅鱼节”“王哥庄茶文化节”等节会人气逐年攀升，崂山大馒头、甜晒鲅鱼、崂山茶等特产相继亮相央视《舌尖3》栏目。成立民宿协会，制订民宿管理办法，全力打造北方民宿标杆，塑造“南莫干、北崂山”品牌形象，涌现出仙居崂山、瑜上山间、乐活美宿等一批融地域特征、人文风情与民俗文化为一体的精品民宿，成为崂山特色名片。

五、文化赋能转型升级，景区产业发展增添新动力

依托崂山特色文化，加速文旅

融合，让特色文化元素植入产业，加速景区旅游业发展。**一是挖掘道教文化。**举办崂山论道、太清宫方丈升座庆典等活动；根据崂山道乐古曲编配《崂山道韵》，举行驻场表演；组建崂山道教武术团，彰显崂山道家武术风采，将静态历史转化为生动体验。协调景区内道观庙宇取消门票，纳入“一票制”，目前已取消4处，还剩1处正在协商推进，游客感受道教文化更加顺畅。组织拍摄《崂山道士》《崂山传奇》等影视作品20余部，其中《崂山传奇》入选全国优秀国产纪录片，充分展示了崂山作为中国道教名山的文化风采和独特魅力。**二是激活山海文化。**开通太清海上航线，改造升级仰口海水浴场，引进“海上漂移”潮流业态，打造“太清红码头”“祈福水岸”等品牌活动。开发海岛观光游览，研究推进“海上牧场”旅游综合体，拓展海洋旅游新项目。建成太清道苑酒店、九水和园艺术酒店，推出“飞阅崂山”低空旅游项目，稳步推进沙港湾、米其林餐厅、大河东文化旅游小镇等文旅项目。策划推出“太清水月”中秋赏月会，获评央视中国最佳赏月地，崂山山海文化被赋予新内涵。**三是塑造现代文化。**引入人文交流新空间——崂山书房，开发系列文创产品。策划推出“春色崂山”“秋韵崂山”“冬趣崂山”特色节会。创新举办“崂山100”国际山地越野赛，入选国家级示范项目；阿含·桐山杯围棋公开赛今年落子崂山。举办“诗

意中国 大道崂山”朗诵音乐会，获评中国最具诗意城市。旅游达人“V”视崂山、“抖音达人游崂山”等线上活动高潮迭起，以创新性举措迸发现代文化新活力。

山海有情成佳话，品质无限谱华章。本次道教名山联盟会议为增进联盟合作、倡树品牌形象指明新的方向，我们将秉承联盟宗旨，加强与联盟兄弟单位的深度合作，不断巩固和提升全域旅游示范区创建成果，做深做透道教名山保护发展文章，为推动风景名胜区事业发展做出新的贡献。

（2019年9月20日）

高标准多举措 大力发展乡村旅游

河北省野三坡风景名胜区管理委员会 杨定伟

野三坡风景名胜区属于河北省保定市涞水县，位于河北省中部偏西，地处太行山与燕山交汇处，与北京市接壤110公里，景区总面积近700平方公里。野三坡物华天宝、山清水秀，空气清新，良好的生态和独特的资源，是我们发展乡村旅游，带动当地经济发展、助推景区群众致富的可靠保障。通过不断挖掘旅游内涵，探索出一条以精品景区为引擎，大力发展乡村旅游振兴的路径。

一、龙头景区带动乡村旅游

野三坡旅游起步于20世纪80年代后期，历经初期开发、二次创业，三借2012年7·21灾后重建，四借2016年河北省首届旅游产业发展大会等四次大的飞跃，经过30多年的艰苦奋斗，景区面积发展到如今的700平方公里，构建起“景区+小镇+特色村”的全域旅游格局，乡村旅游蓬勃壮大，旅游消费提质

扩容。目前，野三坡景区共有乡村旅馆、农家院1300多家，日接待能力6万人，已辐射7个乡镇、90个村，从业人员达到2.5万人，受益人口近10万人，已经成为河北省规模最大的乡村旅游产业集群。

一是创建王牌景区。持续深化景区达标提升工程，野三坡景区先后荣获世界地质公园、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、“美丽中国”十佳旅游景区等多项顶级桂冠，百里峡、龙门天关、拒马河、白草畔等景区交相辉映、异彩纷呈，为游客提供丰富的出游体验，成为引领乡村旅游的强劲引擎。2018年共接待游客560万人次，实现门票收入2亿元，旅游总收入26亿元。

二是打造精品小镇。围绕康养旅游、文化旅游、乡村旅游等新业态，投资50多亿元，建成月亮湾康养小镇、四季童话小镇、百里峡艺术小镇和城市微耕体验园，打造了拒马河谷绿道和万亩花海景观，让游客零距离感受野三坡乡村风情，

带动小镇所在地及周边乡村旅游服务业发展。

三是培育特色乡村。坚持美丽乡村建设、现代农业、精品民宿、特色餐饮、山区综合开发“五位一体”统筹推进，丰富休闲旅游业态。重点发展观光游、体验游、休闲游；对景区周边村，重点发展农业观光、餐饮、采摘、民宿等旅游项目，打造“太行部落”乡村游；对景区辐射村，重点发展农家院和特色种养殖产业园。涌现出三坡镇苟各庄、南峪，九龙镇大龙门、北峪塔等特色乡村旅游示范村。

二、探索实施“双带四起来”，大力发展乡村旅游

依托野三坡景区乡村旅游的快速发展，探索形成了“双带四起来”的乡村旅游发展模式，“双带”即景区带村、能人带户；“四起来”就是把产业培育起来，把群众组织起来，把利益连接起来，把

文化和内生动力弘扬起来。2016年10月10日，时任中央政治局委员、国务院副总理汪洋到野三坡调研乡村旅游和旅游扶贫，对我们这种模式给予充分肯定；随后在全国产业扶贫现场会就把野三坡乡村旅游模式作为重点观摩项目。2017年10月，国际减贫与发展高层论坛五国部级外宾考察团到野三坡考察乡村旅游和旅游扶贫工作。2018年9月9日，在杭州举办的世界旅游联盟“湘湖对话”暨“减贫与发展”大会上，由世界旅游联盟、中国国际扶贫中心、世界银行联合发布了全球12个“WTA旅游减贫案例”，野三坡的“双带四起来”乡村旅游模式成功入选。

（一）景区带村：实施“七带”举措：一是以旅游规划带村。

与野三坡景区总体规划相衔接，编制各村乡村旅游规划，确立乡村旅游目标定位、旅游功能设施、新业态项目等。二是以旅游业态带村。打造了10余个新业态项目，同时坚持因村制宜，一村一品，培育乡村旅游新业态，景区旅游特色村达到28个。三是以基础设施带村。按照国家5A级旅游景区标准，加快构建乡村旅游基础设施支撑体系。新建、改造旅游路35.8公里、桥梁13座；铺设、改造输水管网1.51万米；对15个村的电网实施了改造。四是以旅游环境带村。与美丽乡村建设相统筹，着力改善乡村旅游环境。2016年在县委县政府的支持下，累计投入7亿多元，在野三坡景区31个村实施了美丽乡村建设。其中的百里峡艺术小镇就是把原村120多

户的农家旅馆进行整体包装改造，采用欧式风格，突出色彩情调，一家一个颜色，一个颜色一个氛围，把一个小山村打造成艺术气息浓烈，旅游氛围浓厚、生活味道隆重，让人流连忘返的网红打卡地。这也是目前国内唯一一家用色彩和艺术打造出来的主题小镇。同时大力推进厕所革命，改造厕所10000多个，并建立了全覆盖的乡村垃圾处理体系。五是以旅游培训带村。按照“培训一人、就业一户、带动一家”的思路，有针对性开展各种技能培训，带动乡村群众融入新业态。在百里峡艺术小镇建立了5个培训基地，已开展培训20期2300多人次。六是以旅游营销带村。把旅游扶贫村全部纳入全域旅游示范区总体布局，把特色小镇、旅游村

全部纳入智慧景区系统和精品旅游线路，与核心景区统一管理、统一推介、统一营销。七是以资产平台带村。立足旅游资源与生态资源共享，野三坡管委会投入1000万元旅游基金，入股河北野三坡旅游投资有限公司，山区乡村扶贫对象每人获得股份，每年分红1000元。

（二）能人带户：实施“四带”举措：一是法人带。引进民间资本和旅游管理公司，通过股份分红及流转土地、农宅，吸纳就业等形式，成立股份制合作社，发展农家乐，野三坡景区农家乐经营法人已达2203家。二是回乡创业带。进一步加大政策支持和项目资金支持力度，吸引在外务工和创业人员回乡发展农家旅游及相关等产业，带动当地群众就业创业。野三坡景区回乡创业人员达500多人。三是先富群体带。先发展起来的农户为其他群众提供就业岗位，手把手培训经营技能。目前富裕户已带动乡邻群众1804人。四是党员干部带。鼓励引导党员干部与意向群众结对子，实施“点对点”带动，已有2120名党员干部结对带动5598名群众就业或创业。

三、相关产业助力乡村旅游

坚持以资源促发展、以文化促繁荣，积极举办节庆、文艺演出、高端论坛等活动，跨界融合，通过丰富拓展“旅游+”内涵，不断提升野三坡景区品牌形象和影响力，

再促野三坡乡村旅游发展。

一是旅游+音乐。创作编排的大型音舞史画《印象·野三坡》，成为河北文化旅游的龙头产品。连续两年举办以“美丽河北·唱响野三坡”为主题的中国野三坡国际民歌民乐艺术节。

二是旅游+体育。2017-2018年连续两年成功举办“河北野三坡国际半程马拉松赛”，多次承办全国超级卡车大赛，促进了体育产业与旅游产业的融合发展。

三是旅游+论坛。自2016年起，连续三年承办野三坡中国高层经济论坛，打造中国的“达沃斯”。

四是旅游+文化。以太行文化、燕赵风情为主线，融入涑水野三坡风土人情、民间传说、历史文化等元素，以特效、魔幻、舞蹈、武术、威亚及高科技手段，打造大型山水实景演出“火秀”。

四、智慧服务提升乡村旅游

一是实行智能化服务模式。野三坡景区基本实现了WiFi全覆盖，通过景点移动电子导游系统、导游APP软件，建成了“一张网（物联网）、一朵云（云数据中心）、三中心（指挥中心、监控中心、虚拟体验中心）、六平台（国内景区一流的大数据中心、国内景区领先的路域交通综合管理平台、国内景区领先的综合管理平台、国内景区领先的环境监测及灾害应急平台、游

客一站式服务平台、景区旅游大数据应用平台）”，为游客提供网上一站式服务，切实做到景区智能化服务。

二是实现景区信息实时共享。在野三坡景区各主干道，设立600个监控点位，安装14块信息发布显示屏、交通诱导显示屏及短信发布系统，第一时间展示最新的交通路况、景区资讯、警示信息、分流信息，结合高扩展性旅游云数据中心、一站式服务平台，立体式为游客提供第一手信息。

五、规范管理保障乡村旅游

一是落实“1+3+N”体制。组建了旅游警察大队、旅游巡回法庭、市场监督管理执法大队，建立了各部门职能相互衔接的旅游管理制度，形成了多样化协调联动管理和分区域网格化管理机制，实现了全域旅游的共治共管。

二是提升行业标准。通过争创五星级农家院和金牌菜品活动，建立健全行业准入标准，宣传推介达标和优质单位，树立导向。通过品质提升行动，创造文明、安全、便捷、舒适、高效的乡村旅游环境。

下一步，野三坡进一步依托紧邻京津雄的区位优势，放大景区带村效应，继续加大乡村旅游发展力度，打造全省乃至全国乡村旅游样板。

（2019年9月20日）

野三坡·白草畔



弘扬传统道教文化，发展华山文化旅游

陕西省华山风景名胜区管理委员会

西岳华山自古以来就是道教圣地，是道教信徒向往的修炼之地，为道教第四洞天。千百年来，高道大德在华山修身养性、弘法布道、教化众生、保护资源，为华山景区的建设和发展做出了重要贡献，道教成为了华山文化的重要组成部分，成为了华山旅游活动的重要载体。近年来，华山风景名胜区按照“文化立山、文化兴山、文化强山”的发展思路，以建设“大华山国际旅游目的地”为目标，各项工作稳步推进，整体形象显著提升，知名度和美誉度不断提高。华山先后获得中国最佳旅游景区、中国十大生态旅游景区、全国5A景区网络媒体形象排名第一等殊荣，成功创建华山国家地质公园，2018年华山景区共接待购票登山游客322.7万人次，较上年增长60余万人，实现门票收入3.76亿元。多年来的建设和发展使华山当之无愧地成为全国知名文化旅游景区，成为地域经济发展的战略性支柱产业，是中华文明、中国革命、中华地理的精神标识和自然标识。

一、加强华山道教文化研究，筑牢宗教旅游文化根底

道教是源于中华本土的宗教，道教文化是中华传统文化的重要组成部分，讲经传道是道教一代一代薪火相传的重要方式与途径，两千年来道教之所以能够生生不息，就是因为有一代又一代的宗师在传经布道，明经解惑。在我国众多的名山大川中，华山是大自然鬼斧神工的杰作，向来以奇险峻秀著称，素有“奇险天下第一山”的美誉，古往今来一直是吸引游人的人间圣地。华山景区拥有道教文化、祭祀文化、民俗文化等丰富多彩的文化资源，特别是建于汉武帝时期的西岳庙，是五岳群山之中建制最早、面积最大的庙宇，蕴含着浓厚的道家文化思想。近年来，华山景区面对机遇和挑战，积极转变思路，顺应旅游业发展趋势，深入挖掘华山文化内涵，丰富文化旅游产品，以“华夏之根，文化之源”为重点，挖掘整合华山深厚的历史文化资源，在景区文化、旅游协同发展方面做了大量有益尝试和积极探索，搜集、整理、出版了大量道教文化典籍，承办了中国道教第五届玄门讲经暨华山论道活动；邀请世界旅游城市联合会专家委员会主任、魏小安，央视“百家讲坛”主讲嘉宾、中央民族大学历史文化学院教

授蒙曼举办了“华山论道——从全域到全领域”旅游产业发展文化活动，探讨如何进一步打造“西岳华山”这一国家级文化旅游品牌；每年在农历三月三日道教真武大帝寿诞之日，都会在景区举办盛大的法会祭祀祈福，来自世界各地的华人华侨带着自己的美好心愿和虔诚信仰来到华山祭祀祈福、朝拜华山，表达人们追求幸福、祈福安康的美好期待以及慎终追远的民族情节和浓郁的人文情怀。通过积极举办各类宗教活动，为弘扬华山道教文化发挥了重要作用，创出了一条新路子。

二、加强道教基础设施建设，构建道教旅游发展平台

道教是中国固有传统宗教，其教义与中华民族文化紧密相连，深深扎根于中华沃土，具有鲜明的中国特色，对中国文化的各个层面产生了深远影响，是人类文明的共同宝贵财富。自古以来，道教宫观往往建于幽远秀绝的名山大岳，与风景区有着天然的联系：往往地处群山峻岭、沟壑溪谷，与历史文化名胜古迹交相映衬，与千变万化的

自然景观相映成趣，形成如诗如画的人间胜境，点染江山，悬壶济世，教化民众，和谐众生，成为中国古今社会的靓丽风景和深深的文化记忆。特别是道教文化与旅游相结合，丰富了旅游资源、延伸了旅游内涵，促进了旅游发展；旅游经济又反作用于道教文化，推动了道教文化的发展与交流，使许多传统道教建筑得以修复与保护，给传统文化注入新的活力。华山的道教宫观很多，历史也很悠久，早在汉武帝时就建有集灵宫，唐朝更陆续出现了一些由道士们自己所营建的宫观，相传大上方的白云宫就是唐金仙公主的修道处，至今遗迹犹存。经过宋、元两代的发展，到明代华山上的道教宫观已经很多了，香火很盛。由于庙宇最初多建在峰顶，清康熙年间山洪暴发，庙舍冲毁极多。道教宫观是华山山岳祭祀文化的重要载体，近年来，我们在景区规划上，坚持结合华山自身实际，充分挖掘华山自然资源和深厚的人文旅游精髓，立足文化，着眼产业，高度重视道教宫观的保护和恢复工作，先后维修、恢复了一部分宫观，对玉泉院、西岳庙进行了维修和改建，恢复了位于华山南峰的金天官，有力提升了景区道教文化形象。在华山脚下投资建设了陕西道教学院，该项目占地30余亩，总建筑面积1.2万平方米，总投资4000万元，项目建成后可以满足道教本科、专科教学和举办短期培训班的实际需要，将成为西北乃至全国道教界人才培养的重要摇篮，为

道教文化的研修传承提供坚强的基础。

三、传承弘扬传统道教文化，促进华山文旅融合发展

党中央高度重视传承发展中华优秀传统文化。十八大以来，习近平总书记曾在多个场合提到文化自信。他指出，“中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思想体系，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。这是我国的独特优势”。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的”。国务院将文化部、国家旅游局的职责整合，组建了文化和旅游部，今年6月底，文化和旅游部对《文化产业促进法（草案征求意见稿）》公开征求意见，国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。旅游发展的初心，就是要不断满足人民日益增长的美好生活需要，不断提升国民幸福指数，弘扬中华优秀传统文化，便是满足人民日益增长的美好生活需要组成部分。我们在弘扬和传承华山道教文化过程中，将道教文化纳入社会主义核心价值观建设之中，融入到旅游发展之中，不断提升旅游产业的文化含量，延伸产业链，使

文化产业与旅游产业资源共享、市场共享、互为支撑、互为促进、共同提升、共同发展，有力提升了文化旅游产业的竞争力。通过加强道教文化建设，为做大做强旅游产业注入了新的活力，为弘扬华夏文明、繁荣中华文化、建设“美丽中国”作出了积极的贡献。

道祖老子云：“圣人无常心，以百姓心为心。”中国梦以人民为依托，以为人民谋福祉为宗旨，是对道祖之言的完美诠释。国家富强、民族振兴、人民幸福，中国梦勾勒出的美好图景，既引人遐想、令人憧憬，又鼓舞人心、催人奋进。中国梦的实现，需要我们形成团结奋斗的强大合力，进而汇聚成推动民族复兴的伟大洪流。道教名山联盟承载着中华民族伟大复兴道路上民族传统文化与旅游事业融合发展的神圣使命，承担着“诗和远方”共同发展、五大发展理念“五位一体”整体、有机、和谐推进的重大职责，我们将在协会和名山联盟的带领下，共同携手弘扬大道，不断加强旅游产业合作，不断做大做强道教名山品牌，推动道教名山健康快速发展，让中国道教名山真正走向世界。

梳理挖掘云龙湖风景名胜区道教文化资源 打造“水”文化品牌的几点构想

江苏省云龙湖风景名胜区管理委员会

道教是中华民族土生土长的本土宗教。脱胎于上古巫术，吸收了彭祖养生导引之术、老子自然哲学思想、《周易》及阴阳五行理念，借助于卜筮医术及神仙方术广为流传，信众遍及全国，流布五洲。徐州，以其深厚的文化积淀孕育了道教，并以优越的地理位置在道教流传及演变上起到了巨大的作用，然而，因历史原因，徐州宫观被拆除，道士被驱散，致使道教流传一度中断，导致徐州在道教界地位一落千丈，殊为憾事。

一、徐州道教文化脉络的梳理

徐州是养生大师寿星彭祖的封地，也是老子修行地之一：“孔子南之沛见老子，沛者，宋地，彭城近沛。老子尝居之。”；商周之交，神仙方士吕尚被封于赣榆（属古徐州）；秦始皇琅琊勒石后向彭城进发时，方士徐市（福）上书要“入海求仙人”；张良古邳从黄石公

得《太公兵法》，后又“从赤松子游”。神仙方士的实践活动，呼唤道教理论的产生。西汉淮南王刘安（江苏丰县人）于公元前169年招宾客数千人编《淮南子》，其中“内篇论道”21卷，内容反映道家自然天道观。据范晔《后汉书》记载，东汉楚王刘英“晚节更喜黄老学，为浮屠斋戒祭祀。”沛王刘辅“好经书，善说京氏易孝经论语传及图讖。”东海县曲阳（今东海县西南，属古徐州）人于吉作《太平清领书》（即《太平经》）；楚元王玄孙刘向编撰了《洪范五行传论》、《列仙传》等。徐州在道教孕育及始创阶的地位不容忽视，堪称“道源”。

此外，相关信仰逐渐演变成民俗活动，如著名的五毒庙会、泰山庙会、子房山庙会、蟠桃古会、西彭祖庙会、九里山白云洞庙会等，均值的发掘和研究。此外，以石老道为代表的徐州道医学（已注册大道医品牌），以员半千（唐代人，祖籍徐州，中国历史上第一位武状元）为代表的道教武术，以彭祖为

代表的道教房中术及养生文化，等等。都亟待保护，笔者以为当务之急，应以打造云龙风景名胜区水神崇拜文化为抓手，恢复徐州在道教界的地位。

二、水神文化挖掘、盘点

水是地上最强的自然力之一，常常会对人们的生命财产造成威胁。正因为如此，人们对水及其载体河、湖、海及产生水的天气现象风云雷电等有着天然的敬畏，并附会为神力，从而产生水神崇拜。

徐州的水神崇拜历来有之。以黄河长期泛淮时期（1128年至1855年间黄河经行今河道以南，于徐州一带夺泗水河道南下，于淮安汇入淮河入黄海）为界，可分为三个时期，即自然阶段、极盛阶段、衰落阶段，其间以借黄行运时期为最。所谓借黄行运，即运河从徐州到淮安段没有人工河堤，须借黄河天然河道通行，极易漂没。

明嘉靖以后开挖了南阳新河，

使运道脱离泗水由昭阳湖西移到湖东。公元1604年（明万历三十二年），大开泇河（今韩庄运河），运河再次东移，奠定了今天京杭大运河的基础。泇河通航后，漕舟大部分不再经徐、吕二洪北上，加之黄河长期泥沙沉积，河床不断抬高，逐渐掩埋了昔日的乱石和沟壑，徐州的枢纽地位逐渐丧失，开始走向衰落。咸丰五年（1855年）黄河北徙以后，随着水患的减少，徐地人民对水神的崇拜逐渐式微，祭祀活动不再正常举行，庙宇香火

亦渐趋熄灭，终于导致一些庙宇祠祀的毁废。时至今日，云龙湖畔仅有苏公塔算是仅有的一处遗迹，其余均不复存在。

三、“水”文化体验区的发展构想

云龙山是徐州自然风景区重要风景山林之一，山由九节山头组成，全长3公里，南北走向，蜿蜒如龙，因山上常有云雾缭绕而得名。北宋苏东坡在徐为太守时，常

登山览胜，醉卧山石。他撰文并书写的《放鹤亭记》被收入《古文观止》，碑文现存山中。山上主要风景有放鹤亭、招鹤亭、饮鹤泉、碑廊；东麓兴化寺内有北魏时的大石佛；西麓大士岩有石造观音像，云龙书院内有东坡石床，黄茅冈摩崖石刻等，为中外客人来徐州必游之地。云龙山原有道观近十所，后皆湮灭。今山东麓东坡文化城内有道文化中心一所，内有三清观、文昌阁、龙王殿等建筑。

云龙山下便是云龙湖，原名



石沟湖、石狗湖、尔家川、簸箕洼等，雅称“苏伯湖”，最早形成于北宋。云龙湖三面环山，一面临城，景区水面5.8平方公里，陆地5.6平方公里，湖周长约12公里。若包括上小南湖景区则水面面积可达到6.76平方公里，陆地面积6.3平方公里。云龙山、云龙湖是徐州最优秀的自然景观，也是徐州的标志性景点之一，2016年8月被授予国家5A级旅游景区。

目前景区内建有道教文化景区——珠山景区。该景区位于云龙湖西部珠山脚下，环绕整个珠山山脉，总占地面积80公顷。景区以道教文化为核心，以道家思想中的“返璞归真、天人合一”为文化内容，以张道陵的仙路历程（得道、修炼、斗法、立教、升天）为主线，设有鹤鸣台、百草坛、天师广场、创教路、神道、天师岭、万福广场等景点，充分展示道家文化。景区紧密结合道教“一元初始、太极两仪、三才相和、四象环绕、五行相生、六合寰宇、七日来复、八卦演易、九宫合中、一元复始”的文化理念，同时又充分注重参与性与融入性，是集休闲、生态、自然为一体的开放式主题性景区。

云龙湖风景名胜区作为黄河夺淮以及苏轼宦游的遗留，拥有丰富的道教文化元素，据民国《铜山县志》记载，仅云龙山周边即有关帝庙、八蜡庙、刘猛将军庙、东岳庙、相山庙、华祖庙、四贤祠（祀苏轼、韩愈、陈师道、庄释）等，不仅诠释了徐州在道教发展史上的



八卦图（摄影赵庆军）

重要地位，也承载了徐州在漕运枢纽及运河重镇地位的辉煌历史。自2007年徐州市道教协会成立以来，徐州道教取得了一定的发展，全市现有信众五万余。道教的蓬勃发展、道教文化的梳理挖掘其意义有五：

一是对徐州交通史、漕运史、道教史的继承，二是对徐州丰厚的水利文化的传承，三是对徐州人民不畏自然、艰苦卓绝地抗洪救灾的优良传统的发扬光大，四是对历代治水、治河先贤的缅怀和纪念，五是增加云龙湖景区的文化底蕴。可谓一举多得。

下一步发展的两点构想：

一、在道教文化宣传方面：在珠山景区、云龙山景区进一步丰富道教文化的宣传和文创产品的开发宣传，丰富文化展现、体验形式，

提升游客的满意度体验。

二、进一步挖掘云龙湖水文化历史底蕴，并在专家充份论证的基础上，进行景点的开发建设：

1、治水名臣纪念馆：纪念苏东坡、潘季驯、盛应期、刘大夏、黎世序等对徐州有贡献的治水名人。以此将会极大地推动徐州道教文化的发展，有助于恢复徐州在道教界的“道源”地位。

2、关尉神庙，因关羽、尉迟恭为徐州特有水神，在云龙山依托现有关帝庙（山西会馆），增建若干殿堂，丰富游客的道教文化底蕴体验。

3、拔剑泉庙：可依托现有汉王风情的景点打造，以拔剑泉为核心，提升汉王核心区的文化底蕴体验的丰厚度。



弘扬道教文化精髓 开拓景区多元发展

——第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议在青岛崂山召开

为贯彻落实国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》国办发〔2019〕41号文件精神，顺应文化和旅游消费提质转型升级，促进文化、旅游与现代技术相互融合发展，根据协会五届五次理事会的安排部署，由中国风景名胜区协会主办，青岛市崂山风景名胜区管理局承办的第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议于2019年9月20日在青岛崂山风景名胜

区举行。

原建设部副部长、中国风景名胜区协会第三届、第四届理事会会长赵宝江，国家林业和草原局原总经济师、国家公园管理办公室主任张鸿文，中国风景名胜区协会会长王凤武，国家林业和草原局自然保护地管理司自然遗产与风景名胜区管理处副处长孙铁，青岛市委统战部副巡视员姜健，及中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟，中国风景名胜

区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法，中国风景名胜区协会副会长、青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长、崂山区文化和旅游发展委员会主任王兰波，中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市城市管理委员会原巡视员葛怀军等领导，以及来自中国风景名胜区道教名山联盟单位和协会各理事、会员单位的代表共计150余人参加会议。

• ••••
开幕式



中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟主持会议开幕式。



中国风景名胜区协会副会长、青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长、崂山区文化和旅游发展委员会主任王兰波向出席会议的各位领导和来宾表示热烈欢迎，对长期以来关心和支持崂山发展的各级领导、各界朋友表示衷心感谢。他介绍了崂山风景名胜区依托深厚的人文底蕴和独特的风景资源，充分发挥道教名山的辐射带动作用，全力构建全域旅游新格局，翻开创新发展新篇章的具体做法。相信本次会议必将扩大道教名山联盟的引导力和影响力，助推我国风景区名胜区发展水平持续提升，为各地经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。



中国风景名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法在讲话中，将本次会议的主要任务概括为“四个新”：一是总结上届会议以来道教名山联盟工作所取得的新经验；二是接受《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》的新思想；三是分享各地在资源保护、管理服务方面所采取的新举措；四是领略崂山风景名胜区在改革发展中的新变化。

王水法副会长代表协会对下一步工作提出三点意见：一、学习《指导意见》，为建立以国家公园为主体的自然保护地体系做好准备；二、做好“两老”文章，让道教名山资源惠及当地百姓和中外游客；三、巩固既有成果，把道教名山联盟工作不断引向深入。



国家林业和草原局原总经济师、国家公园管理办公室主任张鸿文在讲话中指出，中国风景名胜区道教名山联盟的成立对弘扬我国本土文化起到了重要的助推作用，国务院印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，联盟也应顺应形势，以指导意见为原则，在管理建设保护地的基础上，努力做好我国道教名山的宣传工作。在当前工作中，风景名胜区应主动出击，积极与行业主管部门保持沟通与联系，合理审视并总结风景名胜区在科学保护、合理利用工作中的真实情况，为未来风景名胜区建设工作奠定更好的基石。



开幕式上还举行了道教名山联盟旗帜和象征物交接仪式和“崂山杯”中国道教名山全国摄影作品展开镜仪式。

第五届中国风景名胜区道教名山联盟盟主单位代表、陕西华山旅游集团有限公司监事会主席吕根文，向本届盟主单位、青岛市崂山风景名胜区管理局代表苏本江副局长交接道教名山联盟象征物和旗帜。

原建设部副部长赵宝江，国家林业局国家公园管理办公室主任张鸿文，中国风景名胜区协会会长王凤武，青岛市崂山风景名胜区管理局常务副局长王兰波，中国摄影报社社长助理万戈共同为“崂山杯”中国道教名山全国摄影大展活动启动开镜。

• ••••
景区经验交流



会议总结了过去年来道教名山联盟所取得的丰硕成果并汇报了新一年的工作计划；青岛崂山、河北野三坡、陕西华山风景名胜区代表分别就全域旅游、乡村旅游、道教名山文化发展等方面工作同与会代表交流分享体会和心得；会议还介绍了与道教名山相关的联合宣传推广活动及联动项目。

• ••••
分组讨论

参会代表就本届道教名山联盟工作计划、创新和拓展道教名山文化宣传推介模式、道教名山联盟文化品牌建立及景区协同发展联合宣传等方面，进行了深入交流和探讨。代表们一致认为，一年一度的道教名山联盟会议，为景区提供了相互交流、互通有无、整合资源、联合推广的舞台，为各景区的共同发展提供了很好的平台和载体，并提出以下建议：

1、树立文化立山的理念，充分对道教名山文化进行有效整合。建议各道

教名山成立文化研究会，每年召开一到两次会议进行交流研讨，加大对传统文化深层次挖掘提炼，形成具有各自地域特色的文化产品，让游客从被动的感官体验转变为主动的切身实践，开发具有浓郁地方特色的旅游纪念产品，延长文化产业链，带动周边产业发展，提高产业综合效益。

2、理顺管理体制，处理好资源和保护的关系。风景名胜区是国土资源的精华，是生态文明建设的重要阵地和窗口。作为大自然馈赠给人类的珍贵遗产，道教名山景区要以“生态建设”为主线，以旅游产业转型升级为抓手，充分利用智慧景区管理系统，有效保护景区的生态环境，走可持续发展之道路。建议协会组织道教名山景区树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，共同发布生态保护宣言，加大生态保护宣传，打造绿色、美丽、生态道教名山，同时呼吁理顺省以下风景名胜区管理关系。

3、充分利用好道教名山联盟这一平台。很多项目很好，但景区的参与面、合作机制和日常性的工作推进上还不够，要在做深、做细、做实上下功夫，比如建立联络员制度。要继续以联盟为载体，不断拓展合作方式。建议在原有机制的基础上，建立更加灵活的交流机制。例如建立干部挂职交流机制，建立相关管理部门定期互访学习机制等，通过多层次、多领域的交流，不断充实交流合作内容，共同深化互利合作，使联盟景区之间的合作进一步密切，成果更加丰富。

• • • • •
会议总结

崂山风景名胜区管理局常务副局长王兰波代表道教名山联盟作大会总结发言，认为本次会议就发挥道教文化积极作用、推动道教名山健康发展、促进道教联盟成员友好交流等达成共识，集中展现了当代风景人勇于担当、奋勇前行的精气神。并表示，作为第六届道教名山联盟盟主单位，崂山将不负重托、不辱使命，团结联盟景区，服务联盟名山。

在青岛市人民政府、崂山风景名

胜区管理局的高度重视和大力支持下，在全体代表的共同努力下，本次会议圆满完成各项议程。

“不忘初心，方得始终”。希望大家继往开来、锐意进取、勠力同心、砥砺前行，以传承为根基，以创新为动力，在崭新的时代里，弘扬道教名山文化，促进景区繁荣，共谱联盟发展新篇章，为推动风景名胜区事业健康持续发展和我国自然保护地体系建设做出更大贡献。

(中国风景名胜区协会秘书处)

(摄影:闫培森 云杉)

2019年9月20日，中国风景名胜区协会在山东省青岛崂山召开中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议。来自十三陵、泰山、镜泊湖等景区及专业机构和专业体育旅游公司的代表，共计四十余人参加会议。



青岛崂山风景名胜区管理局副局长苏本江主持本次会议。



中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟在讲话中指出，体育旅游专业委员会是协会提升专业化服务水平、改进创新工作的新尝试，专委会要贯彻落实国家关于促进体育旅游发展的决策部署和方针政策，紧紧围绕协会中心工作，有效发挥分支机构的专业水平和功能，认真研究借鉴行业内外以及国内外的体育旅游产业管理经验和技术标准，以标准促管理、立品牌，形成中国特色的风景名胜区体育旅游行业标准规范管理模式。

会议选举出专委会主任、副主任及成员单位。



国家体育总局自行车击剑运动管理中心原主任王伟当选专委会主任，他表示，一定会努力工作，不断探索规律，调动各方面的积极性，尽快形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、百姓积极参与的大好局面，为旅游产业升级发展创新不断做出新的贡献。

会议邀请中国城市规划设计研究院丁建博士就“风景道·绿道·步道规划研究”做了专题报告。体育旅游专委会副主任，北京势至山水文化传播有限公司董事长刘大可对体育

旅游专委会的服务项目进行了详细介绍。

与会代表畅所欲言，分享交流了各自景区举办体育赛事活动的经验，为专委会工作规则、工作计划和体育旅游规划、标准编制等工作建言献策。

会议最后由体育旅游专委会王伟主任进行了总结。他表示，专委会将持续为各单位提供各项服务，努力在行业内“填空”“补白”，真正推动体育旅游持续、健康、融合发展。

在崂山风景名胜区管理局的大力支持和全体代表的共同努力下，中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议顺利完成各项议程，达到预期的目标，取得了圆满成功。

(中国风景名胜区协会秘书处)

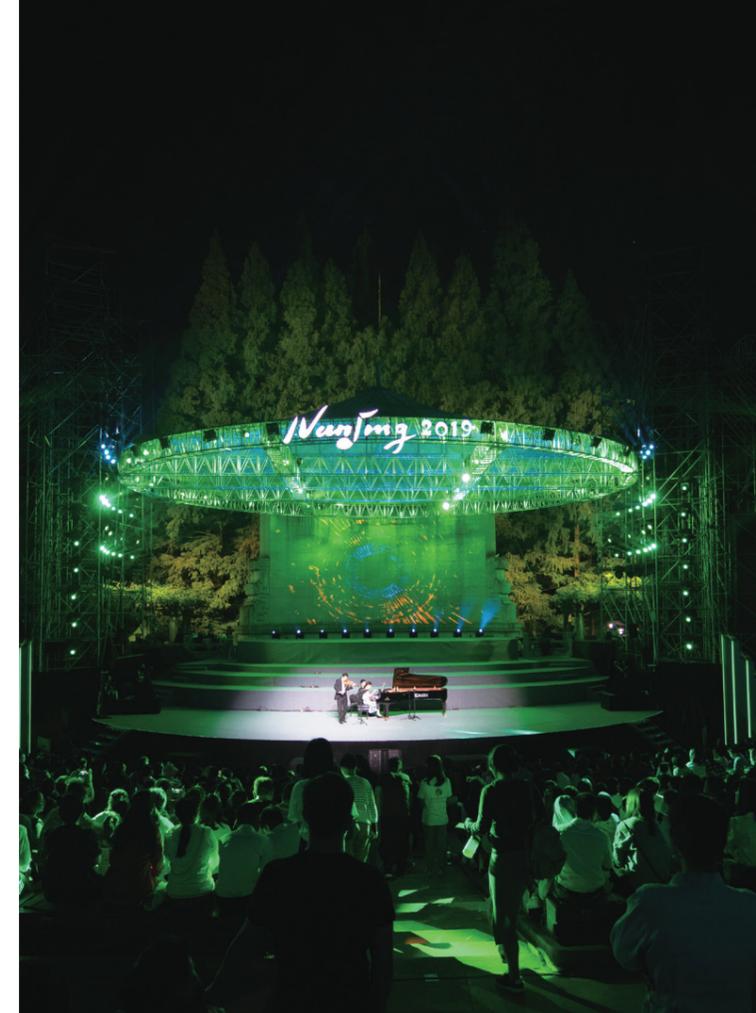
中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议在山东青岛召开



丹桂飘香喜迎中秋

月下森林奏响乐章

——2019年第五届南京森林音乐会在钟山风景名胜区内举办



9月13日，是一年一度的南京灵谷桂花节开幕之时，也是中国传统的中秋节。近日，在灵谷景区、中山陵景区、明孝陵景区内，桂花已经悄然开放，缕缕甜香为中秋佳节增添了许多祝福之意。2019年第二届中国南京灵谷桂花节主题为“品灵谷桂香 传爱国情怀”。作为灵谷桂花节活动的重要内容之一，由江苏省委宣传部、南京市人民政府主办，南京市委宣传部、南京市文旅局、南京中山陵园管理局等承办的2019年第五届南京森林音乐会，自正式开票以来，票房火爆，演出阵容得到广大观众的高度认可。9月13日至15日、21日至22日，中山陵音乐台的森林音乐会，奉献了五场以经典高雅音乐为主的视听盛宴，横跨两个周末假期。

本届森林音乐会除力邀圣彼得堡交响乐团、匈牙利广播交响乐团，以及捷克爱乐乐团的音乐家代表之外，还特别邀请了国际著名音乐家谭盾、小提琴演奏家吕思清倾情加盟，分别在9月13日开幕夜和9月21日，为观众带来震撼表演。

谭盾再续“音乐台情结”，奏响人与自然华章

被《纽约时报》评为“国际乐坛最重要的十位音乐家之一”的谭盾，对中山陵音乐台情有独钟。早在2015年首届森林音乐会的中秋之夜，谭盾就奉献了令人耳目一新的“鸟·森林”音乐会。谭盾曾说：“30年前我来过南京，那个时候就有一个梦想，希望有一

天可以在这里开音乐会，没想到30年后，竟然梦想成真。能够在中山陵的‘森林’里，通过声音、音乐的桥梁，把南京观众、音乐家的心灵和这里的大自然连接，是一个特别宝贵的纪念。对我个人来说，是一个30年情结的实现。”

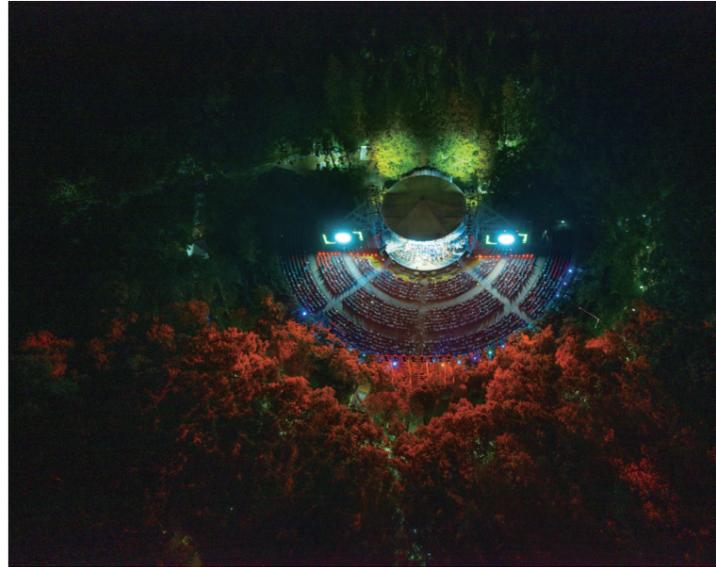
9月13日，又一个中秋之夜，重返中山陵音乐台的谭盾，为观众带来一场极具“世界音乐”特质的“森林的交响”音乐会，人与自然依旧是音乐会的主题。谭盾多年来一直秉持音乐回归自然的理念，但与“鸟·森林”所展现的自然灵性不同，谭盾这一次把草原苍茫、野性的自然之美带进了音乐会。

本场音乐会上，谭盾与世界知名低音提琴演奏家斯图亚特，共同为观众献上协奏曲《狼图腾》。这部作品倾注了对动物、对自然的关怀之情，希望通过音乐唤醒人们对大自然的关注。谭盾说：“人身上可以看到狼，狼身上也可以看到人。”低音提琴独有的庄重、低沉与醇厚，把观众带入到辽阔壮美的草原意

智慧驱动梦想 科学点亮希望

——智慧九寨恢复重建

四川省九寨沟风景名胜区管理局 冉建华



境中。此外，杭盖乐队、唢呐艺术家刘雯雯也惊喜加盟，与苏州交响乐团携手带来《百鸟朝凤》，观众在绿树环抱的音乐台，便可听到“百鸟”争鸣的自然欢歌。

值得一提的是，今年恰逢国庆70周年，谭盾在开幕式上奉献了全新编创的《庆典序曲》，为国庆献礼。这首气势雄伟磅礴的交响乐作品，给海内外观众带来震撼的听觉体验。

吕思清演绎“森林私语”，《梁祝》60年经典重现

9月21日晚，著名小提琴演奏家吕思清，与青年钢琴家芦静怡合作，带来“森林的私语”音乐会。作为第一位夺得意大利帕格尼尼国际小提琴大赛金奖的东方人，吕思清的琴声早已遍布世界，他以无可比拟的音乐魅力征服了全球观众。

在本场音乐会上，吕思清深情演绎著名小提琴协奏曲《梁祝》。吕思清版本的《梁祝》被称为“史上最杰出的演奏”之一，触摸到了这首乐曲的灵魂。《梁祝》的作曲者之一何占豪曾评价：“吕思清演奏出了作曲家在创作这首曲子时想到的东西，而作曲家没有想到的东西也被他演奏出来了。”今年是《梁祝》首演60周年，这段感动无数人的千古爱情绝唱，感动全场。

值得关注的是，屡获国际大奖的芦静怡，与吕思清的合作演出已逾百场，两人的配合天衣无缝，此次联袂演奏《A大调奏鸣曲》《阳光照耀在塔什库尔干》等中外名曲，堪称“弓弦盛宴”。

（资料来源：南京市中山陵园管理局；摄影\黄昱东）

8·8地震给九寨沟景区带了巨大破坏，特别是信息化基础设施基本损失殆尽，恢复重建成为必然。九寨沟景区作为国内在智慧景区建设方面走在最前沿的一个领先型的示范景区，对重建提出了高标准和高要求。九寨沟智慧景区建设不仅仅是九寨沟景区自身的重建，而是整个智慧景区生态体系的一次跨越性的重构，从九寨沟景区出发，本着城景乡融合发展的理念，携手九寨沟县内的中小景区，幅射阿坝全州，成为构建阿坝州全域旅游的领头羊，成为全国全域智慧旅游的标杆。

一、谋定而后动

良好的开头是成功的一半，因此，我们在项目之初就提出了“创新、融合、韧性、赋能”的行动指引，将全域旅游和遗产生态保护作为两个支点，以人为本，坚持安全为中心的区域特色，提出韧性发展

的新理念。并确定项目建设的总体目标，即通过九寨沟景区智慧旅游大数据综合管理平台的建设实施，打造以九寨沟世界自然遗产地为龙头，纵向带动州内的世界遗产地和中小型景区、横向辐射城乡景的全域旅游新业态，探索阿坝州全域智慧景区运营管理和智慧旅游共享服务新模式，树立“多区”融合发展典范和国内领先的全域旅游新标杆；全面提升阿坝州世界遗产地资源保护与管理服务的信息化、智能化水平，打造阿坝州世界遗产地生态保护绿色廊道，充分发挥阿坝州地处长江经济带和“一带一路”的区位优势，创建长江经济带生态文明与绿色发展典范和“一带一路”世界自然遗产地智慧旅游发展的国际样板，为世界自然遗产地保护与可持续发展提供“中国方案”。具体目标包括：

（1）通过基础设施建设，重建景区智慧管理中心（含世界自然遗产地保护监测中心、景区综合指

挥中心和景区数据中心），构建景区智慧“大脑”，在此基础上搭建景区旅游数据管理平台、智慧景区综合运营管控平台；基于以上两个平台建设，实现遗产监测与保护、景区管理与运营、应急指挥与调度、综合分析决策服务和全域旅游景区协同等多项应用，提升旅游服务和管理的信息化、数字化、智能化与智慧化水平；

（2）基于景区智慧管理“三中心”建设，为州内其他重点景区（黄龙、四姑娘山和达古冰山等）提供构建全域智慧旅游和世界遗产生态监测保护的应用平台及赋能建设，逐步形成阿坝州全域旅游大数据中心和世界遗产生态监测保护中心，进而争创长江经济带空间信息技术在世界遗产和风景名胜区生态保护与旅游服务综合应用示范工程；

（3）实现与九寨沟县构建平台的无缝集成，实现与阿坝文旅、大九旅集团信息平台的双向整合，



对接中国风景名胜区行业公共信息服务平台，实现与OTA等涉旅企业的应用集成，形成高度开放共享、安全可靠、融合发展的“互联网+景区”综合管理平台；

(4) 探索以自然遗产和生态保护为主导兼顾旅游产业发展的行业建设标准，为国内其他同类景区提供参照应用，形成世界自然遗产地保护与可持续发展的“中国方案”。

二、推陈出新，探索和打造“亮点”

九寨沟景区在原有智慧化建设的基础上，通过智慧旅游大数据综合管理平台建设，在落实目标要求的同时，敢于创新，勇攀高峰，全力探索和打造“亮点”，实现智慧景区建设的“典范”，使九寨沟景区的“智慧九寨”再创辉煌，再次腾飞。

(1) 信息化新技术新成果广泛应用。实现智慧景区建设的技术潮流引领和示范基地作用。主要的新技术和新成果包括物联网、云计算、超融合架构、大数据、空间信息、融合通信、人工智能、边缘计算、区块链等。同时争取5G示范基地，让新一代移动通信技术在九寨沟创建最佳实践和应用场景，促进5G技术发展。

(2) 探索出最适合景区需求

的混合云架构设计。完美解决政府管理、景区运营、互联网公共服务对云计算不同要求。构建九寨沟景区统一的基础云平台，隔离专属虚拟化资源池。实现对政府电子政务云的资源访问，以及通过互联网实现公有云资源的访问。

(3) 全国率先建立态势感知的安全防控体系。以数据中心为核心，构建三级的安全边界，适配数据中心和IT建设的特点，打造数据中心的资产、威胁及风险，以网络和通信、设备和计算、应用和数据为保护对象，基于威胁情报、安全大数据、人工智能等技术进行持续性保护；提升数据中心安全可视与治理能力，构建态势感知平台，提高云数据中心安全治理和运维能力。

(4) 真正实现智慧景区数据异地灾备建设。数据中心分为九寨沟景区主中心和九寨沟县数据灾备中心，九寨沟数据中心采用超融合基础架构构建底层基础设施。主数据中心与灾备数据中心之间通过专线互联，进行数据同步和业务切换。实现重要文件的容灾保护、核心数据库的容灾保护、操作系统的容灾保护、卷实时的容灾保护和灾难恢复演练功能。

(5) 世界自然遗产地监测保护中心。世界自然遗产地保护监测中心是智慧管理中心职能之一，其核心是构建自然遗产生态监测保护系统，平台向下对接各类遗产、生态专项监测系统，通过平台进行各类业务处理，并将处理后的数据汇

总到景区旅游数据管理平台，通过数据管理平台进行数据展示、信息发布、数据上报（九寨沟县、阿坝州数据中心、对接省、国家监测中心以及一带一路、长江经济带等专项监测保护系统），同时将遗产监测保护系统赋能输出，辐射阿坝全州遗产地。

(6) 智慧景区建设切实解决景区业务问题。通过建设九管局协同办公系统、后勤管理系统、舆情监测与应对系统、涉旅机构管理与服务系统、景区投诉管理系统、景区游客服务系统等。全面覆盖景区日常管理各种业务，将传统的业务流程和处理手段，改造升级为信息化业务流程，智慧化处理手段，提高景区工作效率、提升景区服务能力、提质景区管理水平。

(7) 景区票务一体化过渡到全网预约。建设景区门禁票务一体化，强化验票，简化售票，并逐步过渡到景区门票全网预约，实现景区售票机制改革和体制创新，全面增强线上售票，全网预约，实现门票降费形势下，调节客流，削峰填谷，门票预约，阶梯票价。实现景区降费不降收入，游客获得实惠少付费双赢局面。

(8) 实现多维分析和综合决策。通过多维数据决策服务，建立多维数据模型，从多视角、多维度、多主题、多模式的实现遗产保护、文旅产业发展、资源环境监测等综合分析；汇聚景区票务、客流、手机信令、营销、视频智能、消费、交通等大数据综合分析，实

现全面旅游数据分析，预测、决策。

(9) 构建韧性九寨体系。构建韧性九寨的评价指标体系，建立韧性评价模型；编制九寨沟生态韧性地图集，展示韧性空间分布；同时建设韧性景区的评估信息系统。

(10) 移动互联，游遍阿坝。通过九寨沟景区智慧旅游大数据综合管理平台建设，在充分利用阿坝文旅平台游前服务，针对游客提供阿坝全域游中和游后服务。通过一部手机，构建手机移动应用（APP）、微信公众号、小程序等。提供游客需要的全域“吃、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”等要素的全面服务，实现移动互联，游遍阿坝。

通过九寨沟景区智慧旅游大数据综合管理平台项目建设展望未来，以全域旅游资源整合为基础，以提升全域旅游产业整体吸引力和竞争力为主线，以扩容全域旅游发展空间为载体，以全域旅游要素供给为保障，以全域旅游行动计划为指南，通过智慧九寨样板建设辐射全州，构建阿坝州全域旅游新格局。促进阿坝旅游的转型与升级，真正实现旅游富州、旅游强州，谱写美丽阿坝新篇章。

把控网络舆情 精准数据分析

山东省泰山风景名胜区管委会 宋磊 崔旭东

自媒体时代，网络日益成为热点事件曝光的主要平台和社会舆论的主要源头，与传统媒体信息单向传播不同，网民不仅是信息受众，更有可能变成可以自由表达自己意见的发布者和传播者。舆情表达个性化、网民言论随意化、传播载体多元化既是社会进步的表现，也为风景名胜区管理工作带来了新的挑战。一千人眼中有一千个哈姆雷特，泰山景区每年接待数百万游客，虽然近年来游客满意率持续攀升，但也很难保证没有负面舆情忽然发生。如何在最短的时间内发现负面舆情、化解矛盾纠纷、正面引导舆论、回应社会关切，是每个风景区都面临的困扰和难题。据统计，在全国255家5A景区中，泰山舆情数据总量排名第6，受到网民关注程度始终较高。在此背景下，泰山风景名胜区作为中国风景名胜协会舆情大数据试点单位，于2017年开始采用协会公共信息服务平台大数据模块，并通过近两年的测试，对风景区管理行业网络舆情把控和数据分析，有了更深刻的认识。

一、及时发现是舆情管控的首要环节

李普曼在《舆论》中指出，舆论的形成过程主要经过了“在煽动家的巧妙的符号操作和宣传活动下，大众传媒通过定型的印象制造模拟环境，并形成大众定型的心理认知，再形成意志”的几个环节。所以，早发现、早介入是舆情公关中首要环节。为确保舆情工作的时效性，泰山景区一是整合了舆情处理的力量。专门成立了呼叫中心，实行7*24小时值班制度，整合了咨询、旅游救助电话受理、旅游投诉（包括电话及网络咨询投诉）处理、12301旅游投诉平台、12345便民服务热线办理、权威信息发布等工作，全方位把握关于泰山的各种声音，既是景区统一对外的呼叫服务平台，也是各种服务数据整合分析的大数据平台。二是广泛抓取网络信源。目前景区舆情监测系统覆盖全网95%的信源，除论坛、微博等信源外，还包括了以消费评价为主的OTA数据。以2018年为例，全年共采集与泰山相关数据

864,551条，其中资讯数据236,799条、微博430,419条、OTA7,341条、微信公众号文章111,077、其他类型数据76,880条。游客评价数据主要由微博游客评价（26,458条）和OTA评价（7,341条）组成。以泰山春晚为首的数次实体、网络活动所带来的媒体发文和微博用户自发内容贡献了较多数据。三是抓住舆情处置的“黄金三分钟”，在大数据平台9000台服务器的支持下，从舆情发布采集信息、智能判别到微信端预警，时间最快可达3分钟左右，给景区各部门间形成舆情处置联动机制提供了时间上的支持，也为舆情信息上报、决策、处置提供了真实快捷的依据。

二、数据算法是舆情管控的科技保障

泰山驰名中外，“重如泰山、稳如泰山”等与泰山有关的成语更是在互联网上经常被引用，国内有“老泰山”的称谓，国外有“人猿泰山”的IP，南极科考“泰山站”，甚至月球探测都有“泰山”



元素的存在。大数据时代，这些相关元素既是曝光量，也是干扰源，如何从海量资源中剔除干扰因素，精准识别出与泰山有关的信息，算法是最重要的科技保障。在海量的数据中，如何精准呈现出和泰山风景名胜区相关的信息，如何才能从“数据积累”向“数据支撑”演变，是泰山在舆情监测工作中遇到的突出问题。通过景区和分析师团队、技术团队的多次沟通和磨合，最终制定了符合泰山特色的算法，制定了三级审查规则，上线了自定义舆情模块，用于对需要关注的特殊事件进行持续监测。截止目前“泰山景区”特征词库已由最初200个增加至500个，而相关“旅

游行业”特征词库由最初8万个增加到10万个，通过这些特征词，爬虫在全网共计获取同泰山风景名胜区相关的信息近500万条，而经过机器删选和算法分析后，实际推送舆情信息4349条、其中高相关舆情1452条，有效地剔除了99.9%的干扰因素。尤其是2018年我们继续优化了算法，虽然数据总量同比下降9.9%（2017年数据总量960,362），但有价值的游客评价数据占比有了显著增加，全年监测并推送突发舆情765条，其中以黄色预警为主，平均一天疑似事件报警不足2条，处于人工审查可控范围之内，为景区提升管理水平、及时发现并处置舆情打下了坚实的基

础。泰山在搭建大数据平台以来，在监测的广度和深度上，都进行了逐一优化，尤其是针对风景名胜区特定场景和使用环境，泰山在算法优化上提供了宝贵经验，数据的采集和分类能力得到了进一步的提高，目前该平台已陆续在都江堰、黄山、崂山景区等多家国家级风景名胜区成功应用。

三、数据分析是改进工作的有效手段

对突发舆情的早发现早处理是应急性工作，而针对阶段性舆情的大数据分析，从国家级5A景区评定标准所列的景观、配套、交通、消

费、安全、卫生、服务、体验八个维度评定游客满意度状态，更是内部查摆问题、改进管理工作的有效手段。通过对泰山景区月、季、年舆情报表的大数据分析，并据此及时调整管理方式和宣传策略，对不足的地方进行整改，为打造泰山景区良好的旅游目的地品牌形象提供了数据支持。

在游客满意度计算上，我们设定全部正面标签时为满分10分，正负面评价标签相抵时为及格分6分，全部负面评价标签时为最低分2。2019年与去年同期相比，服务维度提升91.3%、交通维度提升17.05%、景观维度提升1.27%、配套维度提升34.06%、体验维度提升6.68%，综合所有数据来看，19年上半年景区整体情况良好。其中在服务、配套和交通等维度，泰山景区在短时间内有较大幅度提升，经过对数据的进一步分析，我们发现与市政换乘中心的投入使用有很大关系，往年每逢节假日天外村游客骤增，游人中心排队时间长，游客滞留等问题一直是投诉焦点，景区换乘中心投入使用后，好评率明显提升，投诉率显著下降。

再比如我们通过数据分析发现，泰山每到冬季关于厕所卫生的维度得分总会下降，关于保洁不及时、有异味等的网络舆情也时有发生，通过对一线工作人员了解得知，冬季因天气寒冷，厕所蓄水池结冰，确实会发生保洁困难的现象。为更好地促进和改善工作，我们也根据数据分析，及时向有关部

门提出了整改意见，力争多措并举进一步推动景区软硬件提升。

四、数据整合是智慧景区的发展方向

近年来，智慧旅游硬件设施建设一直在持续推进，闸机、摄像头、信息化停车场等等设备设施每时每刻都在产生新的数据，这些积累下来的景区内部运营数据与互联网数据、GPS定位数据、游客消费数据等景区外部大数据有着千丝万缕的联系，而这恰恰为旅游大数据应用研究提供了新的机遇与挑战。泰山景区陆续与海康威视、中国联通、百度地图、海镘数据等企业开展合作，致力于风景名胜区行业物联网、大数据、云计算等技术应用场景实现，在实际工作中归纳并总结了宝贵经验。下一步，泰山将以优质的旅游资源、成熟的客源市场和完善的信息化建设为支撑，继续深挖数据应用场景，如将安保人员巡逻定位、舆情评论发生地、游客热力分布图结合打造的景区智慧安保技术，可以快速发现游客拥挤区和负面情绪爆发区，及时派出工作人员进行引导疏散，提升游客评价；将内外部客流统计数据、景区品牌指数、天气大数据结合打造的游客量预测技术，可以精准预测节假日客流峰值，帮助景区提前作出应急预案；而运用GPS游客旅游线路追踪、游客画像、游客评价分析等技术制作的营销支持报告，可以在景区运营部门制定旅游产品设

计、营销广告投放等重要决策时提供数据支持，帮助景区获客增收。

习近平总书记提出，“实施国家大数据战略，运用大数据提升国家治理现代化水平，建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制。”在5G时代，大数据、云计算正成为新一代信息技术融合应用的结点。通过对不同来源数据的管理、处理、分析与优化，把结果反馈到工作应用中，为决策者提供有力的决策支持，将成为提高核心竞争力的关键因素。网络舆情工作涉及景区管理的方方面面，更是改善景区软硬件环境、维护景区良好形象的必备手段，泰山景区将继续携手相关风景名胜区大数据分析专家企业，深入应用大数据和舆情工具，为景区保护管理工作科学研判、精准决策提供数据支撑和保障。

精心打造两个平台 持续推进智慧景区建设

——扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区智慧景区建设工作交流

扬州旅游营销中心董事长 肖洁

随着大众旅游、全域旅游时代的到来，旅游已成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要产业，而智慧景区建设则是促进现代旅游业发展的重要环节。近年来，蜀冈-瘦西湖风景名胜区管委会立足智慧管理、服务与营销，持续推进智慧景区建设，并在此过程中打造了两个平台。现和全国同行分享交流蜀冈-瘦西湖风景区在智慧景区建设方面的一些探索与做法，请大家批评指正。

一、着眼管理，搭建智慧旅游警务平台

保障游客安全、维护景区秩序是智慧景区建设的生命线。景区管委会高度重视游客安全管理工作，由景区公安分局牵头，突出智能化运用，搭建了智慧旅游警务平台，在景区管理与实时保障方面发挥了重要作用。

（一）顶层设计，统筹建设。

一是建强中枢，搭建平台。建成扬州市旅游警察大数据指挥服务中心，接入社会数据资源32类、内部数据资源22类。二是统一架构，全域布警。在扬州市公安局交警支队及8个县（市、区）局、分局治安大队增挂“旅游警察大队”牌子，26处3A级以上景点和市区火车站、汽车站、机场等所在地派出所集中成立旅游警察中队，市区路面51个治安岗亭、9个警务服务站增挂“旅游警察警务服务亭（服务站）”标牌，统一名称、标识、佩戴。三是统筹资源，做优基础。完成警务地图、视频共享、通讯传输、移动警务4个旅游智慧警务基础层应用环境搭建，瘦西湖、迎宾馆等19.8平方公里景区景点、重点区域进行了内外部三维实景化建模；全市49951个高清视频、移动监控、人脸识别等监控资源接入视频大数据共享平台；公安专网、视频专网、互联网、移动4G、350M数字集群、340兆图传和卫星链路

等7类数据通道全面联通；全警配发警务通移动终端，开发应用新版警务通APP、旅游警察综合执法APP。

（二）数据引领，优化提升。

一是优化客流热点监测集控。通过对网络订票数据、景点出入口计数、腾讯LBS热力数据等分析，对游客行前、到达、在园、驻留阶段的动态实时掌控，作出“红、橙、黄、绿”勤务四级响应姿态切换，实现“警力跟着客流走”。二是优化车流实时监测分流。依托高德实时交通和车流微卡口数据，对景区及周边交通流量、流向进行监测分析，在旅游高峰期实施信号灯快速配时优化，并汇聚景区周边53个停车场21183个泊位数据，提升交通客流引导效能。三是优化游客诉求。启动扬州旅游警察微警务二期建设，建成“扬州旅游警察瘦西湖警务服务旗舰店”，设置港澳台签证、E政务等自助设施，提供手机充电、饮用水等18项便民项目。

（三）突出管理，联动执法。

一是强化安全要素管理，实现应急管理数字化。依托安保数据平台，实现预案点位要素在线标注和查询展示，开展电子沙盘推演，检验部署效果，并坚持一张地图汇聚景区综合执法力量定位数据。二是强化事件要素管理，实现综合执法联动化。在前期建立“四位一体”旅游秩序综合执法机制基础上，设定20类旅游秩序事件类别标签，旅游警察、城管、市场监管等综合执法力量，实现“手机端采集上报、平台端分类派单、现场首问负责、综合联动处置”的闭环运作流程。三是强化质态要素管理，实现警务监督精准化。打通警务基础平台、智慧景区平台、12345政府服务热线等数据交互，实现警情事件、投诉咨询等涉旅数据的汇总、监测和分析。

二、强化营销，构建扬州智慧旅游综合服务平台

旅游营销是树立景区品牌，提升景区竞争力的重要手段。在宣传营销多元化、立体化的时代，再好的旅游景点、旅游产品，如果不推介也只能养在深闺无人识。由景区管委会直属企业扬州旅游营销中心牵头，构建了以瘦西湖为核心的扬州智慧旅游综合服务平台，创新营销方式，放大服务效应，不断吸引游客并满足其需求。

（一）抓住潮流，创新理念。

随着“互联网+”的快速发展，网

络购票游客量逐年上涨，针对年轻群体逐渐成为消费主体的时代，利用智慧化建设是景区营销的重要环节。景区管委会借助营销团队优势，通过平台、新媒体、手机客户端等载体满足消费者，从而实现旅游营销新理念与智能科技相融合。

（二）七年探索，持续发展。

2012年，景区率先启动了扬州旅游营销中心票务管理系统，领跑全国景区智慧旅游。在电子票务管理系统取得阶段性成就后，为了更好地实施全域旅游的概念，优化产业结构及运营秩序、改变传统旅游模式，于2013年整合大景区资源，制定了详细的系统开发计划；2014年，在原电子商务平台基础上进行了提档升级，打造了扬州智慧旅游综合服务平台项目，项目涵盖票务系统、OTA线上分销平台、智慧支付、B2B同业分销平台、舆情监测系统五大板块；2015年，对票务系统、OTA线上分销平台提档升级；2016年，推出首游扬州、微信摇一摇；2017年，推出B2B同业分销的团队系统、舆情监测系统，涵盖微信、酒店、支付、指纹、云平台等最前沿的互联网技术；2018年，对原有的闸机系统又进行了升级改造，引入了人脸识别等功能。

（三）取得效益，树立标杆。

一是平台人工智能机器人“旺宝”的推出，不仅为游客提供了个性化、独具景区特色的旅行服务，而且为大景区的吃住行游购娱各类项目提供了一个极佳的、零成本的收粉渠道，为景区获取游客信息、建

立游客来源、个人喜好、消费观念等数据分析体系，全面了解游客的需求变化，挖掘旅游热点和游客兴趣点，引来国内景区纷纷效仿。二是平台抓住线上OTA渠道以及传统旅行社渠道，以B2B2C的发展模式，从单一的门票经济向旅游产业经济转型，将扬州上百款旅游产品推送给线上线下渠道。自正式投入使用后，旅行社已实现线上充值消费800余万元，有效提升景区及扬州市旅游综合消费水平。三是平台以瘦西湖景区为核心，以目的地营销、新媒体营销为抓手，通过“旅游+”、“互联网+”等方式，整合大景区资源，创新营销模式，实现了扬州旅游目的地合作各方、各大OTA、上千家旅行社和自由行游客的多赢局面，得到了行业界高度认可，从多方面提升了景区服务品质、综合管理和运营能力，制造营销热点，放大景区、城市品牌价值，进一步推动了扬州全域旅游的发展，不断得到行业与社会认可。

蜀冈-瘦西湖风景名胜区内将进一步整合资源，打通城市各部门数据接口，打破围墙与壁垒，形成各类资源互联互通，真正推动智慧景区向智慧旅游转变。让我们携手合作、充分交流、相互学习，不断推进智慧景区建设高质量发展。

（2019年8月28日）



高山防火水网喷水作业

生态环境保护迈向新台阶

安徽省黄山风景区管理委员会 方立华 葛旭芳

2018年7月25日16时16分，远在印度尼西亚南苏门答腊省首府巨港市召开的联合国教科文组织“人与生物圈计划”第30届国际协调理事会议上，中国黄山以34票全票通过，正式加入世界生物圈保护区网络，成为中国第34个、安徽省首个世界生物圈保护区。

一时间，“中国黄山成功入选世界生物圈保护区”的消息刷屏朋友圈！黄山再次用实际行动践行了小平同志“把黄山的牌子打出去”的嘱托！

1979年黄山风景区年接待游客10.4万人，2018年达到338万人。游客持续增长的背后，是生态

环境承载的压力。“要有些办法，禁止破坏山林。要搞些专业队治山。”1979年7月，小平视察黄山并发表“黄山谈话”，给黄山风景区生态环境保护工作指明了方向。

党的十八大以来，黄山风景区深入践行习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”



左图：精心呵护移植后的笔花松；右图：黄山古树名木复壮

绿色发展观、“山水林田湖草是生命共同体”的整体系统观、“实行最严格生态环境保护制度”的严密法治观，认真落实习近平总书记“要把好山好水保护好”指示精神，生态文明建设迈上了新台阶。

森林防火工作，从“人防”向“人防与技防”并重转变

1979年，黄山风景区从事森林防火工作只有10余名护林员。1987年，黄山在全国山岳型景区中率先

组建了首支护林防火专业队伍，目前，森林防火队伍达到150多人。

40年来，黄山风景区始终把防火工作作为遗产保护头等大事来抓，积极创新防火机制，如出台森林防火暂行办法、实行定点吸烟、执行野外用火审批制度、全面禁燃禁放、建成高山防火水网、林火自动监测系统、建立“保护黄山”以奖代补机制，以及“全山全年全员”防火工作机制等。

40年来，黄山风景区大力推进森林防火预防、扑救、保障三大体系建设，实现了从传统的“人防”

到“人防+技防”现代化森林防火质的飞跃，连续保持了39年无森林火灾。

古树名木保护，从古树复壮向系统化保护工作转变

改革开放初期，黄山风景区就对古树保护复壮工作进行了有效探索，近年来，又持续提升、固化，建立了重点古树名木“技术监测、日常守护、专家咨询、应急应对”综合保护体系，制订了全国首个“古树名木保护”省级地方性标准

2014年，又投入近亿元实施完成以保护黄山松为内容的“黄山松材线虫病三道防线建设项目”。

1988年，成立了“森林植物病虫害防治检疫站”。近年来，相继建设南、西、北、东四个大门的检疫检查站，建立网格化监测网络，与外围相关部门建立松材线虫病防控“三联”机制。

面对严峻的松材线虫病防控形势，黄山风景区采用飞机喷洒生物菌剂作业，实施打孔注药和应用无人机遥感技术监测枯死松树。通过山上与周边、地面与空中全方位立体化防控手段，积极打赢松材线虫病阻击战。

生态建设，从视觉景观保护向保护生物多样性转变

1987年，受“海洋休渔期”和“封山育林”的启发，黄山风景区在国内最先探索景点封闭轮休制度。2011年，景区封闭轮休制度提升为安徽省地方标准，并被列入中国履行《生物多样性公约》第五次国家报告案例。

近年来，黄山风景区成功实施了“梦笔生花”景观恢复工程、“光明顶花岗岩山地景观生态修复工程”；建成了国内第一个生态功能自动评价的数据分析云平台；与院校和科研机构合作共建生物多样性与生态环境监测联合研究基地，完成资源环境评估与基础数据库建构。

以全面推进林长制和申报世

灾害天气。

通过科学有效的保护，迎客松等古树名木延年益寿，黑虎松等一些高龄的古树再现了往日的生机。

松材线虫病防控，从检疫检查向全方位立体化防控转变

松材线虫病是松树的一种毁灭性病害，中央、省、市和管委会高度重视防控工作。2004年，投资6000多万元建设了一条宽4公里、长100公里环黄山生物隔离带；

——《黄山风景名胜区分区古树名木保护管理规范》《黄山风景名胜区分区古树名木复壮技术规范》。

从上世纪80年代初起，管理部门对迎客松实行专人全天候守护，30多年来，19位守松人接力特护。2013年底开始，列入世界遗产名录的“黑虎松”成为第二株享受24小时专门特级护理的古松。

制定古树名木“一树一策”应急保护方案、组建十余支古树名木保护应急分队等，成功防御了2008年初、2012年8月和2018年1月底等数十次的冰雪、冻雨、台风极端

界生物圈保护区为抓手，通过开展绿化美化、水土保持、地质灾害治理等措施，黄山风景区森林覆盖率由上世纪70年代的56%提升到98.29%。

环境保护，从点状保护管理向网格化保护管理转变

坚持“山内做减法、山外做加法”，加强环境综合整治，外迁了办公楼、学校、医院、车站、职工食堂及生活区等设施，改造升级旅游接待设施。

出台实施一系列节能减排措施：改变燃料结构、车辆统一换乘、净菜净物上山、垃圾洗涤下山、取消酒店“六小件”等，强化控车、控尘、控烧为内容的“三控”管理。推进污水处理设施的升级改造，成立了“污管站”对景区10余处污水处理系统实行统一管理、在线监测。

长期以来，黄山风景区空气质量和水环境始终达到或优于国家一级或一类标准；空气负氧离子均值每立方厘米常年维持在2万个左右，瞬间峰值达到26.7万个/cm³，高出我国空气负氧离子保健浓度评价标准最高等级的127倍和世界卫生组织规定的“空气清新”标准的267倍。

得益于良好的生态环境保护，黄山风景区已成为世界遗产保护成功典范，旅游可持续发展的样本，得到了联合国专家和社会各界的肯定和好评。2012年9月，黄山风景



升级改造后天海设施

区参与制订的《全球目的地可持续旅游标准》颁布实施，《标准》积极推广黄山风景区“环境影响最小化、经济产出最大化、社会影响最优化、游览体验最佳化”可持续发展模式。

近年来，黄山风景区先后获得“首批世界自然保护联盟绿色名录”“全球百佳可持续目的地”“可持续旅游目的地奖”等国际荣誉，以及全国低碳旅游示范区、国家生态旅游示范区、国家绿色旅游示范基地等国字招牌。

好风凭借力，扬帆正当时。黄山将以入选世界生物圈保护区为新起点，深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿水青山就是金山银山，统筹山水林田湖草系统治理，保护人与自然生命共同体，让黄山成为万物生灵繁衍生息的天堂，成为新安江等水系重要的水源地和华东地区坚实的生态屏障，为全面建设美好安徽、美丽中国提供坚实的生态保障和环境支持，让黄山这颗绿色明珠永远熠熠闪光！

花亭湖的内涵

张恒

正好是雾散的时候，花亭湖犹如一幅古典山水长卷，被一双纤手慢慢铺展开来。阳光从凤凰山方向斜斜地照过来，带着湿气的雾被紫外线浸染出五彩斑斓的光晕，几分禅理。我不禁望了望远处的狮子山，那里是中国佛教禅宗文化的发祥地，这带有禅意的雾早先是不是从那里飘来我不晓得，但现在却是朝着那个方向散去，禅湖的意境渐渐显了出来。

雾轻柔擦着水面，然后慢慢剥离，轻轻飘上来，且飘且退。于是我看到了，静泊在湖湾的船像是被掀去一层布罩，露出灰黑的、有些许潮湿的乌篷。湖岸上的那排柳树像是被脱去一件袈裟，露出垂枝，微微摆动，舒展着筋骨，做出婆娑起舞的样子。而远处的小岛也像是被揭开顶在头上的巨大帐篷，挺起苍翠而伟岸的身躯，使湖有了立体感。再往远处看，半隐在山间的庙宇正缓缓拉开一帘帷幕，迷蒙中，有飞檐翘角慢慢伸出来……此时，用“惊鸿一瞥”来形容花亭湖的风物怕是最恰当不过。

我在想，倘若来得更早一点，比如，有月色的时候来，花亭湖会是什么样子？

或许，凤凰山西风禅寺里那些经常夜归的僧人最为清楚。他们披着雾，沐着月色，看着青烟弥漫一样的雾锁着湖面，聆听从心里，从雾里飘来的梵音，便能感知这是花亭湖一天中最清静，最有境界的时候。沿湖一切生态之音溶解在了湖里了，尘世一切喧嚣之声也溶解在湖里，所有的物质生命和非物质生命在雾的弥漫下，在月色的浸润中，都在嬗变，升华，成为雾与湖相融相合的元素。这时的花亭湖，如空旷的佛殿，沉默的木鱼，静涵天地。

不过，雾散后的花亭湖亦是好看，如稍施眉黛的山野女子，以一种纯朴的面容，典雅的气质，惊艳世人的眼眸。已经越过凤凰山顶的太阳光线很集中地照射在湖面上，形成粼粼波光，在两面青山的映衬下，成扇形聚拢至我的眼帘。没有了雾气笼罩，湖水原生态的气息里，便有了水草幽幽的青味，有了鱼儿淡淡的腥味，有了湖畔人家浓浓的炊烟味，还有着橘子洲上柑橘的甜涩味。当然，更有着太湖人祖祖辈辈辛勤劳作和享受安宁的幸福味道。这些气味交融，缠绕，弥散，演绎成花亭湖独特的地域风

情和厚重的民族古韵。伴随这气味的氤氲，是湖的辽阔，树的翠绿，花的馥郁，鸟的翔集……以及，浓阴下喁喁低语的情人靓影，石板路上论禅而归的芒鞋脚步，湖边饮水牛犊驮着白鹭、甩着短尾那悠然身躯。

先前退去的雾什么时候又集聚成彩色的云朵，飘回至情人岛的上空，和湖底的云影相映成趣。天高，湖深，人的身心仿佛被分隔成天上与湖底两部分，物我两忘。我忽然也想变成一片云朵，飘飞至湖的上空，和那只正在飞翔的苍鹰一样，纵览花亭湖这幅诗意山水长卷的磅礴气势。并像苍鹰那样沿着湖岸盘桓，俯瞰水湾湖汊迂回曲折、错综复杂的地形地貌，感悟其神秘景致的内涵和外延。飘飞至狮子山上，寻觅佛教禅宗二祖慧可在大葫芦石洞内面壁参禅，收徒传道的遗迹；飘飞至凤凰山巅，看看西风禅寺里五祖弘忍高僧于唐朝点燃的第一炉香火，是否依然青烟缭绕？通过一炉香火的明灭，可以洞察一座山的信念。当然，还可以飞越到九龙涧瀑布的上空，聆听落差近百米三叠瀑流震天动地的轰鸣声响，领略九龙涧瀑布“一落千丈声怒号”

的壮美。最好能飞到寺前河文化公园，亲眼目睹赵朴初先生当年回故乡为花亭湖书写的“神驰远景无疆，仅尽情领受，千重山色，万顷波光”赞美诗句……让感性思维跳跃在时代风情和历史遗迹的变换之中，让审美情趣凝结在水墨山水和真情山水的叠加之中。

我不知道仲秋时节是不是花亭湖最美的时候？但四面合围的青山像编织一圈的叶瓣，疏密有致地裹着花亭湖，簇拥着花亭湖，使得这远离喧嚣的湖花蕊似的，绽放着迷人的姿容。风，闻讯吹过来，四处寻找着花亭湖的风物，几分劲道，几分轻佻。于是，湖水被揉皱，湖面如同绸缎抖动般柔美；湖岸的树儿被晃动得沙沙作响，不成音乐节奏，却像音乐一样动听；鸟儿的鸣叫被吹散，声音断断续续落到湖里，变成一波波涌动的浪花；古刹的钟声被吹成一缕缕挂在山路

旁的树枝上，牵引着从神祇虔诚向上朝拜的人；临水照影的少女裙裾被吹开，惊羞浮游在水面的餐条鱼“哗”一声沉到水底，长时间不敢露头；岸边痴情男子的心思也被吹乱了，拾起脚边的一片树叶，当花瓣一般握在手心，嗅着，看着，专心致志。花亭湖就是这样的深秀，它的一个不经意动作，都是那么的有内涵，凝结着山水之韵。

山水涵养了花亭湖的性情，人文赋予了花亭湖的灵魂。

从周边山峦流淌下来的碧绿把花亭湖浸染得晶莹剔透，清澈丰盈。云影、山影、树影从不同方向融入澄净的湖水，虚实对应映射出湖天之间最奇幻的景致。看不见是不是有鱼儿在水中游临情人岛的影巅？如果有，那它们一定是在聆听尘封于湖底原始村落古老而悠远的回响，要么就是在追寻渔家女儿水妹和砍柴青年山哥忠贞不渝爱情凄

美的传说。但是我看见有一群野鸭凫游在水面，似乎正在顺着古老的航道，探寻花亭湖最早的源头，寻找禽鸟家族与花亭湖的渊源。一座花亭湖，可谓一部地方史志，一部生态百科全书，它的每一朵浪花都是精美的传说和典故，每一处倒影都是历史的碎片和岁月的模块，漂浮在水面的每一片花瓣和树叶，都是先驱的灵魂具象和建设者的诗词歌赋。

一棵柏树，树身向湖面倾斜，而挑起的枝丫，却指向佛图山。这棵树是不是从佛图山而来，浸润过佛图寺的佛音梵呗？那种超然的神态总让人联想许多事情，有物质的，也有精神的。我也以一颗虔诚之心，仰望佛图山，仰望柏树。总感觉这就是一棵菩提，一棵选择面对佛图山，修炼在这湖边的菩提。可是我知道，因为自己是这湖的匆匆过客，是无法参透一棵树和

一座湖之间内在关联和玄奥的。我只能想象，只能揣摩。花亭湖水自始至终都在滋润着苍生，恩赐着社会。而这棵树，也始终伴随着一湖水浪，把禅意的绿荫挑在思想的高度。

树，是湖的树；湖，亦是树的湖。

柏树下，一蓬淡黄色的花草，蘸着花亭湖淫淫水汽，浴着柏枝间渗漏的阳光，碎碎地开。那种无求无欲的淡定，那种面对世俗的从容，尽显一种植物的精神境界。她那生命贫瘠却思想丰盈的处世哲学，让我的心境里立时有了湖水般的澄澈。人的思维如果也像这蓬花草一样，碎碎地融进湖的广博与幽深中，碎碎地摇曳在徐徐的清风中，那将是一道看不见却是世界上最绝美的风景。

花亭湖的广博与幽深，与它拥有众多的水脉是分不开的。从四周数不清的山峦注入的溪流，汇聚成这盈盈大湖，于是，山也成了花亭湖生命的一部分。望着湖中一座座青屿，很自然地就把它们与周边的山联系在一起。它们就像山的孩子，因为顽皮，溜进湖里戏水，玩着闹着就忘了回家的路。或是因为湖的请求，山便把它们投放到湖的一隅，成为湖的筋骨，成为湖的旗帜和标识。当然，也有可能是被山贬到湖里，让它们做湖的脊梁，撑起一湖重量，永世不得放弃。我的视线在大山与岛屿之间穿梭，游离，就像小学生做连线题，揣摩谁和谁该是同一属性？

这些岛屿因为有了山的基因，便有了山的气度，有了山的风骨。于是，在这些岛屿上就能看到狮子山的巍峨挺拔，凤凰山的苍翠峻秀，佛图山的佛性禅意，龙山的起伏跌宕，以及，和这些山一脉相承的万千气象。很是敬佩太湖人的想象力，他们把岛的特质融于自己的审美情趣和想象之中，赋予这些岛屿以故事内涵，赐予它们与之相关的名字：橘子洲、月亮湾、李杜岛、博士岛、木鱼岛、壁灯岛……使得花亭湖因为岛屿而彰显一种文化向度。

一座座形态各异的岛，用水墨和色彩，写意花亭湖山水相依、情韵一致的唯美境界，令人意乱情迷。这情境让我想起刘禹锡《望洞庭》那首诗，小小的一座君山岛孤独地坐落在洞庭湖中就被诗人比拟为白银盘里的秀美“青螺”，那花亭湖里静泊着如此众多各具特色的岛屿，且一个个不逊于君山岛之美，岂不比青螺更有诗意，更有神韵？这是一片山水之美的物象聚集和境界展示。遗憾的是早生了一千多年的刘禹锡无法来到当今的花亭湖，否则诗人定会移情别恋，把他那不吝溢美的诗句，投放到这片柔情万种的湖中，流芳千古。

岛屿，装饰和点缀了花亭湖，花亭湖浸润和烘托了这些岛屿。这不仅有着哲学层面的关联，还应该有着美学和文学层面上的意涵。每一个走近花亭湖的人，大概都会生出一种以山为德、水为性的内在修为意识。

除了树，花亭湖另一种有灵性的植物是生长在湖湾处的芦苇，她虽没有树的苍郁挺拔，却于朴素中凸显一种坚韧与刚毅，在茎干里蕴藏着超越一般植物生命的能量与活力，用禅理之心和诗意情怀，在叶面挑起一个又一个晶莹的太阳，聚起一个又一个清浅的湖泊。走近她，厚重的绿颜和幽幽的清香扑面沁心，仿佛整个花亭湖的风情都缠绕在人的视线和心绪里。

总觉得这些芦苇是专为花亭湖而生，或者说，是为某一种境界，某一种思想而生，就像哲学家说的那样。这些看似轻柔，软弱，偏安一隅的芦苇，实则是内在凝重，思想充盈，闪耀着阳光般的睿智，蕴积着丰富的普世哲理，有着凝结自然生态的精神物象和超越一切悲喜苦痛的旷达胸襟，透射着生命底蕴和岁月古意。握住一片窄长的芦叶，轻轻捻动，如同在翻阅法国哲学家帕斯卡尔《思想录》中的句子，思维里渐渐地便有了规范的体系，仿佛一切都归于了严谨的生命学说。这让我感悟到了芦苇的禅意和启迪功效。或许正是因了这象征着生命智慧的芦苇，花亭湖才变得如同诗画般隽永，如同史书般厚重，才让人读懂人生，读懂世界，读懂自然法则和生命规律。

很赞成帕斯卡尔说的话，人是一根能思想的苇草。在花亭湖，我亦想做一根芦苇。

（资料来源：安徽省花亭湖风景名胜区管理委员会）



西湖，让其回归诗词

余显斌

有水，一座城就如人有了眼睛，就有了灵气。

杭州的灵气，一半在于西湖，在于那一片白净的水，在于水上水袖轻扬的断桥，在于婉约的白堤，优美的苏堤，在于三潭印月，在于无边的莲叶。

水是眼波横，山是眉峰聚。

西湖，就如杭州的眸子，使得杭州低徊婉转，使得杭州眉目多情。去杭州，无论山寺月下寻桂子，还是独卧高台看潮头，杭州，都如一倾城女子，一笑倾人，再笑倾魂，都是因为有了西湖一片水。

因此，苏轼在诗歌里说得好：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”

一片西湖，是古人赠予杭州的丰厚遗产，也是古人赠予国人的一笔丰厚的遗产。重视杭州之美，首先在于重视西湖。重视西湖的美，最好的方法，就是让其回归到古诗词的世界里，回归到竖行文字的世界里，无论细雨迷蒙中，还是阳光如洗时，都如一典雅的女孩，在风帘翠幕后，拂去尘埃，款款一笑。

1

西湖之美，首在清新。

江南，是青花瓷里的世界，天青色烟雨里，高楼那畔，长笛一声；寺庙影里，钟声悠扬。这，是文化使然，也是风俗使然。因而，杜牧在诗里道，“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”。

楼台掩映，五湖依然。

清新之态，西湖领先。

在古诗词中，西湖一直如一个刚刚梳妆的女子，在珠帘翠幕后，一脸的清纯，一脸洁净。因此，白居易

的诗中写道：“几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。”

西湖早春，理当如此，岸柳无数，吐绽鹅黄；一片柳丝，随风如烟。此时，断桥苏堤，掩映其中，隐隐约约。湖水，因为柳影沁染，成为一片翠嫩的水，脉脉含情，浓醪断魂。

绿色中，有桃，有杏，此时花开如霞。

有梨，白色堆雪。

这些，与翠烟绿色相映，夹杂，让人一见，一种和谐美好，荡漾心中。

记得小学的时候，有一篇课文名《燕子来了》，开头就说，“春天来了，小燕子又飞回来了”，其中有一幅彩色插图，里面是一片嫩绿的柳色，是无边的白水。远处是浅浅淡淡的绿色和红色，隐约在一片迷蒙里；近处，是一只只的燕子，蘸水而飞。时光一挥，已经二十多年过去了，至今，那幅画面仍然清晰地嵌在记忆的深处，如同昨天才翻开书看过一般。

西湖，就应该如此。

西湖的一片水，一片烟雨楼台，是烟柳红花的最好背景。

绿一多，空气就水润，嫩中透白，白中透亮，亮中透净。这样的天空，给人一种一弹出水的感觉。在这样的天底下，人的身子，人的心，甚至人的灵魂，都十分洁净，洁净得如一朵荷，在阳光下，饱满成一朵花骨朵儿，最终，“噗”的一声开了，散发着无言的欢喜。

天底下，水面上，不时有鸟鸣滴落。鸟鸣圆润，清亮，如一颗颗露珠，反射着青山绿水的影子，反射着七彩阳光的影子。这些鸟鸣，落下地去，仿佛就会化为一棵棵草芽，嫩嫩的、净净的。

夏天呢，柳老了，可是，荷叶却开始圆满起来，如

同擦洗过一样。

西湖的夏，应是荷的世界，是绿的世界。在遥远的宋朝，当白衣卿相柳永走过西湖，写下“重湖叠巘清嘉，有三秋桂子，十里荷花”的时候；当杨万里歌咏出“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的时候，西湖，就属于了荷的世界。这儿的夏季，应荷叶碧绿无边；荷花朵朵，如明珠一样闪烁。

人，走在西湖边，襟衫，是荷叶映绿。

人，行在水畔，鼻端，是细细的荷香。

当然，粉墙那畔，寺院深处，高台一角，可植竹、松，或者桂树，点染一下，掩映一下楼台，衬托一下明月。这样，晚上的时候，高台明月里，竹影斑驳中，有人鼓琴，桂香缥缈，犹如梦幻；深夜山门前，僧人轻敲，声音格外清亮。

到了冬天，雪一下，西湖“雾凇沆砀，天与云与山与水，上下一白。湖上影子，惟长堤一痕、湖心亭一点”。但是，远山松竹堆雪，一片蓬松，寺庙晚钟，声音悠长，震落松枝上的积雪，定会增加另一种意趣的。

2

西湖之美，还在湖水的净白。

江南人物丰美，尤其女子，轻轻一笑，酒窝一旋，就有一种水的温柔，淡淡泛出，让人一见，心中不由得水灵灵的，如下了一场太阳雨。

江南女子的文静，细腻，温柔，都与水有关。因为，她们长期依水而生，水也就润染着她们的心情，沁润了她们的灵魂。

我所住的是一个小镇，镇上，有五条水白白亮亮地流过，流出一片清净，一片水润。镇子的下边是一片湖，如月牙状，湖水是豆绿色的，没有一点儿涟漪。湖边，是青葱的苇草，还有弱柳。水面，不时有白鸟飞飞，振动着长长的翅膀，一下一下地搨动着，搨动着净白的阳光。因为水多，小镇的女子就白，就润，并很是婉约。如果外来人看这儿的女孩，看的时间长了，女孩就会如白天鹅一样，垂下长长的脖子，脸上的红色慢慢沁润着，一直沁润到脖子上，如荷花映水，晚霞在天。但是，这儿的女子，绝对不给人白眼，而是低着头，悄

悄走了，高跟鞋叩击着石板路，一声声回响着。

她们说话，爱用儿话音，“花儿开了”，“你看这小人儿”，尾音长长的，一波三折，如同花线一样，牵系着人心。

她们会挑花绣朵，绣的花如活的。

她们能做一手好茶饭。

小镇人如果夸哪个女子长得好，会说，这女子长得水。

由此可见，一片好水，是能涵润一片好人的。

同样的，一片好水，是能涵润一片好的风俗的。

近年，来小镇旅游的人越来越多，有欣赏小镇风俗的，有观赏小镇水旱码头的，有欣赏小镇古建筑的，有走走石板小巷的，也有欣赏这儿女子低徊婉转的柔媚情态的。

这样的女孩是一种美，一种水木清华的美。

这样的女孩，是一种古典，是一种古诗词润泽的古典。

杭州的女子，一直在古诗词中，古文句中，甚至古传说中美着，她们清新洁净，含情脉脉，站在船上，以至于诗人说，“兰桡画舸悠悠去，疑是神仙”；清明踏青，人来人往，有文人专门欣赏这儿的女子，“争道谁家，绿柳朱轮走钿车”，帘幕开时，一张笑脸，犹如新月。最为温柔的，还是断桥上的白娘子，水袖一甩，纤指一点道：“端阳酒后你命悬一线，我为你仙山盗草受尽了颠连。纵然是异类，我待你恩情非浅，腹内还有你许门的香烟……”那种柔，那种多情，那种爱到极点略带恨的感情，也只有戏曲里的杭州女子具有。

这儿有“吴娃双舞醉芙蓉”的国色天香。

这儿有“羌管弄晴，菱歌泛夜，嬉嬉钓叟莲娃”的采莲女。

这些女孩，在桥上走过，在舟中泛波，在西湖回清倒影里，让人见了，心神俱醉。

这些女孩，固然是人美，更主要的是有一片白净的水，映着她们的眉眼，她们花朵般的唇，还有她们如月的脸儿。

水，让人美。

人，衬水净。

近几年，由于污水污染，西湖的水，再也没有了古诗词里的那般清了，那样亮了，那样柔了。这，是古诗词的损失，是中国人的损失，更是杭州的损失，也是西湖的损失。

多想在烟花三月里，借助着一帆风，不是去扬州，而是去杭州西湖。多想在细雨迷蒙里，走在小巷里，打着一把伞，逢着一个结着丁香一般的女孩。那时，不问别的，只是轻轻问一声，西湖的一片水，可还清亮依旧？西湖的女子，可还如唐诗宋词里那般温婉？多想在西湖的水面，卧在一只船上，看春水碧如天，领略一番“画船听雨眠”的韵味。

只是，西湖水是否仍如西湖女子，“垆边人似月，皓腕凝霜雪”。

依恋西湖一片水，千年如斯。

依恋西湖如月的女子，此心不改。

3

西湖除了清新素雅外，还应当疏朗，简约。西湖的景点，已经很多了，多到扳着手指，也已经有点数不清了。自从这一片水，出现在线装书里；自从这一座城，依湖而建。从此，一处处楼阁亭台、寺院古塔、小岛石桥，就出现在湖畔，或者湖上。每一处景点，都有一个故事，一个传说，或温柔多情，让人肝肠寸断；或跌宕起伏，让人叹为观止。

景，于是有了根。

故事，于是有了依托。

看见保俶塔，人自然而然地想起了五代十国的刀光剑影，鼙鼓金戈；看到雷峰塔，总会想起那个柔弱的女子，为了爱情，被压在塔下；看见孤山，自会想起“梅妻鹤子”的林和靖，和他的“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”的名句。这些景点，已经让西湖美侖美奂，就如古人描写美女一般，“增之一分则太长，减之一分则太短；著粉则太白，施朱则太赤”。西湖亦如是，已经不需要再轻易地增添景点了。

在各地旅游的时候，经常会见到在原来的基础上，增添一些景点，实在是画蛇添足。

我所住的小城，有一山如眉弓，山上有一古庵，廊

柱古朴，雕梁画栋，一片典雅。旁边不远处有一座塔，高九层，清秀挺拔，立在山头。夕阳西下时，塔影如水墨画里的一般。庵内有木鱼声，一声声传来，缭绕山际。

这塔，据专家考察，是宋代物。

当地人不久前建一走廊，将庵与古塔连接。走廊的每一根立柱，都用大红油漆涂抹，逼人眼睛。上面的藻井，以红蓝白三色勾画，中间杂以人物图案，不成比例，让人一见，大倒胃口。

这不是美化，是恶搞。

这不是让山水生色，是失色。

这就如一个古典女子，一身素色衣裙，给人一种淡雅之感。可有人偏要给她描眉，点唇，涂抹胭脂，让她如一个卖唱的女子。西施在山间浣衣，素面朝夭，一任自然，若如杨贵妃状，回眸一笑百媚生，反而让人难以接受了。

西湖，亦应素面朝夭。

西湖，不应再人为地轻易增添景点了。

人走西湖，就是为了看看那些古人看过的景，欣赏一下“绿水逶迤。芳草长堤，隐隐笙歌处处随”的古韵；欣赏一下“行云却在行舟下，空水澄鲜。俯仰留连，疑是湖中别有天”的空净；品玩一下“笙歌散尽游人去，始觉春空。垂下帘栊，双燕归来细雨中”的静谧；沉醉于“西南月上浮云散，轩槛凉生。莲芰香清，水面风来酒面醒”洁净意境里。当然，也可走走古人走过的路，包括唐人的，包括宋人的，或去净慈寺，或去阮公墩。

选一个月明之夜，登上宝石山，看水天一色，万亩澄澈吧。

选一个春和景明的天气，缓步走过杨公堤，看草色掩映，柳色青嫩吧。

或者，在一个细雨迷蒙的日子，在小瀛洲上，看一片花色，染红蒙蒙的雨意吧，或者领略一下杏花春雨江南的美景吧。

西湖，已经尽善尽美了。而今，对西湖的最好保护，就是让它一任自然，不粉不黛。给它增加一景是多余，减少一景则是损失。

4

中国的风景名胜区，多是自然和人文的结合。

西湖的山水，是江南的极致，将水的软山的温，很好地揉合，如一个微型的江南。同时，又有人文景观，点缀其间，以至于古人歌咏道，“山外青山楼外楼”。

即使没有这些，历史也是十分眷顾西湖的。

不说别的，单是白居易、欧阳修、柳永、苏轼，这些名家长袍大袖，走过这儿，竹管笔指点，一片翰墨淋漓，也让每一个汉文化润泽过的人，向往不已。

即使没有这些，一座岳墓，一座于少保墓，也让一个个华夏儿女，眼光穿越几百年，定格在这儿，久久不愿离开。

这儿，是一部诗文的世界。

这儿，是一部具象的历史。

这些，都已经漫漶上了斑驳的时间，已经罩上了淡淡的青苔，透着一种岁月的沧桑，一种时间的痕迹。

这，就是古雅。

西湖的保护，就是要保护它独有的那份古雅，那份书卷气，让人在烟花三月里，或者在梅雨淅沥中，走来一看，不由得一声惊叹，这儿就应该是这样的。这儿的亭子，有些古旧，却又不失雅致；这儿的雕刻，虽然老了，却仍不失大气；这儿的石桥，有苔痕爬过，但仍有着一种诗意。

一切，都是当年苏小小坐着油壁车走过时的样子。

一切，都是当年柳永来这儿时看见的情态。

一切，都是清明上河图里的景色。

雷峰塔，仍旧在夕阳中，静静地矗立着；湖心亭，仍在水中央，如一颗婉约的美人痣；吴山，仍如眉黛一般，在雾里隐显。

最怕的是，石阶弯弯，变成了水磨石。

最怕的是牌匾文字，油漆如新。

最怕的是杨柳岸边，是一片郁金香，或者书带草。

那样，就如当年那个马蹄哒哒，走过江南小巷的书生，抬起头，看见木窗后露出西施的脸。等到西施走出来时，才发现，她抱着琵琶，却穿着现代的超短裙和高跟鞋。

那样，西施已不再是西施。

那样，西湖就也不再是西湖。

5

西湖是典雅的，典雅如画在青花瓷胎上的山水。西湖是轻柔的，轻柔如《二泉映月》里的音符，在胡弦上轻轻滴落。西湖是洁净的，洁净如月夜盛开的一朵栀子花；西湖是清秀的，清秀如赵孟頫的书法。

总之，西湖属于五千年文字的润泽。

它，不属于红尘名利，不属于低俗妖媚，不属于粗鄙。

它的水上，应当有船，但不是游轮，没有机械的声音，应当是一页小舟，一个人用长长的竹篙撑着，一下一下，撑起一波波涟漪，让船在荷叶间穿过，发出嗖嗖的声音。撑船的，当然是船娘，也不是穿得大红大绿的，而是穿着清爽的蓝印花布，就是诗歌中那个问别人“君家住何处，妾住在横塘”一般的女子。

西湖边，也有生意，有酒楼，有茶馆，但不应有一片音响，一片嘈杂，更不需要一排门迎小姐，红唇亮眼，眉风缭绕。这儿应当有酒幌子，有茶幌子，客人游湖累了，可以走进去，选一个临湖的窗子，占着一个座头，要上几碟杭州小菜，一壶酒，一杯一箸，慢慢地吃着喝着，观赏着西湖水光山色，还有湖上一只只小船，一下下撑向柳荫那边去了。

西湖，不属于嘈杂，不需要震天的叫卖声。

西湖，不属于拥挤，不需要聒耳的吵闹声。

那些东西的存在，都是对西湖的亵渎，对西湖的玷污，对中国文化的玷污。

西湖，一直是中国古典山水的一个标本，是中国人精神上的一座后花园。他们累了，总会一身单衫，去那儿转转，净净心，净净灵魂。即使有时去不了，也会拿着一本古诗词，沿着想象的小径，去那儿看看，润泽一下自己的精神，清洗一下自己的灵魂。

（作者单位：陕西省商洛市山阳县山阳中学）

中国风景名胜区协会与新京报社达成战略合作协议

2019年9月29日，受中国风景名胜区协会的邀请，新京报社社长宋甘澍一行四人访问协会。经过友好协商，双方达成优势互补、资源对接的共识，双方将在风景名胜区领域开展相关合作，包括中国风景名胜区的建设与研究、相关课题研究、中国风景名胜区文化创意产业的宣传与开发、新媒体境外宣传相关活动的开发和合作、景区新媒体培训与建设等方面，并签署战略合作协议。

中国风景名胜区协会会长王凤武非常认可新京报在行业内的专业性和影响力，希望通过双方战略合作，为中国风景名胜区的发展和建设提供增量服务和帮助，共同打造合作平台，创建中国风景名胜区协会和新京报社多维度可持续发展的合作模式。

新京报社社长宋甘澍表示，非常重视与协会的战略合作伙伴关系，双方应各展所长，通力合作，共同宣传报道好中国风景名胜区行业事迹，讲好中国风景名胜的故事。

（中国风景名胜区协会秘书处）

世界文化遗产保护与旅游可持续发展国际论坛在敦煌开幕

9月1日上午，世界文化遗产保护与旅游可持续发展国际论坛在甘肃敦煌开幕。此次国际论坛是第四届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会和第九届敦煌行·丝绸之路国际旅游节（简称“一会一节”）系列活动之一，由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文物局共同主办，敦

煌研究院、国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心承办。

来自美国、日本、英国、意大利、澳大利亚等8个国家近200位专家学者参会。甘肃省副省长张世珍、敦煌研究院院长赵声良出席并致辞。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东、联合国教科文组织驻华代表处主任欧敏行女士、敦煌研究院院长赵声良做主旨演讲。为期两天的论坛期间，有15位各国专家学者就价值阐释与文化旅游、遗产的预防性保护与监测、遗产地利益相关者研究、遗产保护与利用平衡发展三个主题发表演讲。

联合国教科文组织驻华代表处主任欧敏行女士提出，联合国2030年可持续发展议程为各国将文化纳入经济增长、社会包容 and 环境保护框架内提供了新的指引，而这一趋势也印证了文化在促进可持续发展中的重要推动作用。文化是一个整体，文化遗产作为文化的物质载体只有被保护好才能够传之后人。而一味地保护并不能实现与发展的统一，只有通过非物质文化遗产的活化利用以及文化创意经济的助推，才能够实现遗产保护和可持续发展的并驾齐驱。

随着经济快速增长和旅游业的发展，中国的世界文化遗产保护迎来了前所未有的机遇和挑战。此次论坛在深化交流世界文化遗产保护的最新成果，在做好其保护的基础上探索科学、可持续发展旅游产业的新思路和新方法，发挥文化遗产保护在推动经济社会发展中具有重要作用。论坛也是在习近平总书记8月19日视察莫高窟并作重要讲话和指示后，举办的一次围绕遗产保护利用，规格较高、规模较大的国际论坛，意义重大且恰逢其时。

（“联合国教科文组织”微信公众号）

泰山举办“歌颂祖国 唱响泰山”庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演暨“新时代泰山‘挑山工’”颁奖典礼

9月24日，泰山风景区“歌颂祖国 唱响泰山”庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演暨“新时代泰山‘挑山工’”颁奖典礼在泰安电视台举办。泰安市人大常委会副主任、市总工会主席张书盈，泰安市政协副主席程明，泰山景区党工委书记亓利群，泰安市广播电视台党委书记、台长胡开剑，泰安市文化和旅游局二级调研员高勤，以及景区党工委、委员会领导班子成员出席活动。

本次活动紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，节目全部由景区职工自编自演，以演唱、诵读、舞蹈等形式，歌颂新中国，礼赞新时代；以舞台剧等形式，再现峥嵘岁月，牢记初心使命。

演出期间，现场掌声此起彼伏，高潮不断。18个节目、360余名演员、长达两个半小时的演出，热情讴歌了中华人民共和国成立70周年来的光辉历程和伟大成就，弘扬了“以国为家，以山为家；扎根泰山，报效祖国”的家国情怀。景区工会为这次主题教育活动专门编写了一部舞台短剧，展现建国后第一批泰山林业工人绿化荒山的真实故事，引导广大干部职工传承当年老林场工人艰苦奋斗、不畏艰险、服从命令、勇往直前的斗争精神，在三个月的主题教育活动中忆初心、担使命，努力在新时代建功立业。

在“新时代泰山‘挑山工’”颁奖典礼上，景区对30个“红旗党支部”、50个“红旗先锋岗”、100名“优秀共

产党员”进行了表扬并颁奖。

本次活动影响面广，获得广泛关注和好评。节目演出期间，通过手机端进行现场直播，在手机端直播期间设立了投票环节。最终将根据得票多少和现场综合评审，选出节目一等奖一个、二等奖两个、三等奖三个进行奖励表扬。目前，共有24000人参与手机端投票。节目录制完成后将在泰安电视台播出。（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

峨眉山：人车分离保安全 游览清音更舒适

峨眉山清音阁景区五显岗停车场—良宽诗碑桥段步游道，既是游客步行通道也是村民生活便道，长期人车混行，影响游客通行安全和游览体验。为进一步优化旅游环境，峨眉山景区以问题为导向，坚持“以游客为中心、高质量求发展”，“三举措”实现该段步游道人车分离，让游客通行安全有保障，景区游览舒适更放心。

一是积极开展宣传引导。2019年9月1日—9月5日，走访涉及的龙门村6组、7组村民和经营户代表共55户，进行民意征集、摸底调查。在取得全体被访对象的理解与支持后，景区决定全面禁止该段步游道车辆通行，将车流引导至龙门村6组新修生活便道。9月11日—9月15日，组织开展宣传动员、释疑解惑，发放和张贴《关于清音阁景区游山道禁止车辆通行的通告》（以下简称《通告》）83份。

二是迅速开展清理处置。收到《通告》后，村民、寺庙、经营户主动配合，自行清理该段步游道禁止停放、通行的摩托车、电动车、三轮车等交通工

具。9月16日，景区对该段步游道未自行清理的上述交通工具和相关配套设施等进行全面整治，累计清理电动三轮车49辆、人力三轮车4辆、摩托车10辆、自行车5辆，取消车辆临停点2处、临时充电桩12个，撤除步游道台阶缓冲水泥块和木块9处。

三是稳步开展配套工作。该段步游道禁止车辆通行后，村民乘车出行、运输物资需通过龙门村6组新修生活便道。为保障村民生活便利和居住环境卫生，景区有序优化新修生活便道配套设施，规范垃圾收集点5个、泔水收集点1个。此外，景区正抓紧落实原车辆临停点植被恢复，加快修建该段步游道拱形桥并设置车辆禁行隔离墩，巩固工作成效。

（四川省峨眉山风景名胜区管理委员会）

全国科普日：“英国简单科学”庐山走秀——九江市全国科普日系列活动正式拉开序幕

9月14日，在庐山景区街心公园的牯牛雕塑前，一场别开生面的科普秀正在进行。来自英国的世界街头科学秀大师利用冰块、玻璃杯、水等普通物品，用简单的试验展现深奥的科学原理。精彩的小实验不时博得围观人群，特别是游客的阵阵掌声。

庐山景区的这场“英国简单科学”表演活动是2019年江西省“全国科普日”的江西分会场活动。整场活动历时60分钟，主要向7-13岁青少年展示了水的科学形态、水的分子式演示等。今年“全国科普日”的主题是“礼赞共和国，智慧新生活”，九江分会场科普

活动也将从9月14日至16日陆续举行，VR、5G、3D打印、智能机器人、航模特技、水上飞人等展示体验项目将让观众与高科技亲密接触、互动体验。本次活动现场还进行了实时、多视觉、超高清的5G直播，开辟了省内大型科普活动5G直播的先河，让更多的科技爱好者可以通过5G直播观摩科普日活动，省、市多家媒体在现场对活动进行了采访报道。

（江西省庐山风景名胜区管理局）

黄山：中秋近4万游客登山赏月

中秋小长假期间，黄山风景区共接待游客36107人，旅游秩序良好。

秋色风光无限好，青松红叶喜游人。中秋假日期间，景区天气持续晴好。恰逢初秋之时，气温凉爽宜人，枫叶由黄转红颜色渐变，点缀在漫山青松之中，在蓝天的掩映下，如油画般绚丽夺目。小长假最后一天清晨，景区出现壮丽云海景观，座座山峰在云海中若隐若现，美轮美奂，蔚为壮观。

传统活动来助兴，中秋佳节气氛浓。画宫灯、做月饼、着汉服、猜灯谜、赏表演，浓情中秋夜，山巅共团圆。“白天看景、晚上看戏”，具有徽州特色的中秋主题晚会，将舞龙舞狮、快板说唱等精彩演出呈现给观众。

奉献坚守促团圆，科学高效保畅通。节日期间，景区公安、交通、森林防火、综合治理、市场监管、医疗急救等一线管理部门全员值班、到岗到位。重要节点安排充足执勤力量，针对可能出现的客流、车流高峰，实行远端分流和智能换乘等措施，保障交通顺畅、游览安全。小长假三天，景区内客流、车

流平稳，秩序井然。

志愿服务暖人心，旅游管理服务优。景区在各游客集散地、重要路段均设置了咨询服务台和志愿者服务岗，除了备好常用药品和免费开水等人性化措施，还为游客提供信息咨询、线路指引、景点介绍等温馨服务。各宾馆酒店热心为游客提供热情服务，让游客高兴而来，满意而归。景区环卫工人及时清扫路段上的垃圾，保持游步道整洁，为游客营造干净舒心的游览环境。

（施阅 侯晏）

九华山地理信息共享平台 上线试运行

近日，九华山地理信息共享平台上线试运行。平台依托数字化景区建设基础，按照统一的空间基准，全面整合景区各部门基础地理数据及专题数据，打造风景区综合性动态地理信息公共服务平台，为景区管理、游客服务提供全面、精准、权威、实时的公共地理信息服务，实现信息资源统一管理、共享与应用。

据介绍，该平台通过航拍采集景区67.6平方公里0.05米分辨率的三维倾斜摄影、正射影像数据，核心景区30平方公里1：500基础地形测绘及其他区域37.6平方公里的1:1000基础地形测绘数据，完成景区地名地址数据、POI数据、专题数据、三维数据的采集，建设景区基础地理信息数据库和专题数据库，同时实现所有数据矢量化入库处理和信息资源“一张图”管理，为景区相关部门提供满足OGC标准的二三维地图、遥感影像、空间查询、空间分析、地理编码、目录查询等丰富的地图服务

和功能服务。以地理信息公共服务平台为基础，定制开发PC端和移动端智慧旅游服务系统，为游客提供关于“吃住行游娱购”等各类信息，提供空间导航、电子导览、定位信息查询、语音导游、在线观景、公共交通查询、停车找车等人性化、智能化的旅游信息服务，满足公众对景区动态空间信息的需求。

九华山地理信息共享平台的上线试运行标志着景区的服务和管理工作更上一个台阶，使景区管理和更加信息化、智能化。

（王安民 董荣会）

清源山： 金秋收获金灿灿的脱贫“梦”

根据《泉州市扶贫开发领导小组办公室关于市直单位处级干部结对帮扶贫困户有关工作的通知》（泉扶办〔2019〕13号）精神，为做到精准扶贫工作常态化制度化，清源山景区党工委、管委会在结对帮扶洪梅镇梅新社区贫困户脱贫后，坚持不定期走访，强化扶贫助贫工作落实，扎实做好脱贫户的巩固提升工作。2019年9月24日，清源山景区党工委书记、管委会主任邱达敏一行再次到洪梅镇梅新社区走访贫困户，为他们送上金秋和国庆的慰问，并与贫困户面对面宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示，宣传党中央、国务院、省委、市委对精准扶贫、精准脱贫工作的方针政策，立足贫困户脱贫后的实际，逐一完善落实“一户一策”各项举措，鼓励贫困户依托县、镇、村构建的产业体系，坚定信心，创新致富门路，不畏艰难、不怕吃

苦，真抓实干，坚决打赢打好脱贫攻坚战。同时，与村干部、贫困户交流分享脱贫经验，凝聚精准扶贫、精准脱贫强大合力，扶贫脱贫工作取得成效。

（福建省清源山风景名胜区管理委员会党办）

新疆天山天池：深挖细查 措施防控 把廉政“风险点” 转变为“安全点”

“在公车管理方面，存在车辆维修、保养中有虚列发票，套取资金等方面的廉政风险……”近日，新疆天池管委会针对工作岗位可能出现的廉政风险，在全景区各处室、单位不同岗位中开展人人查找廉政隐患活动，做到预防在先、关口前移，切实推动全景区从源头上推进党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展、向高质量发展。

为建立落实廉政风险防控措施工作机制，天池管委会严格程序，精准查找廉政风险点，按照“全员参与、突出重点对象、突出重点领域，重点防控”的原则，以查找“岗位风险、业务流程风险、单位风险点”为突破口，重点查找在“三重一大”事项决策、重大项目安排、工程建设、车辆管理、固定资产管理、票务管理等涉及民生领域等方面的廉政风险点；通过认真梳理岗位职责，采用个人结合自身岗位职责梳理自查、处室单位讨论评议、单位评估、汇总、研判、公示等程序，认真查摆和分析个人在履行职责过程中存在的风险点共82个，其中领导班子4个；在廉政风险评估上，一律根据风险点的关注度、影响力、涉及面，产生腐败的可能性及危害程度来确定风险等级，共评出11个

一级风险点，20个二级风险点、50个三级风险点”；对查找出的每一条廉政风险制定风险防控措施防范风险，构建处室、单位各项廉政防控机制，根据工作实际，修订完善《天池管委会党委工作规则》《天池管委会主任办公会议事规则》《天池管委会党委财经领导小组议事规则》《天池管委会党委财务领导小组议事规则》《天池管委会资金审批拨付管理制度》《天池管委会建设项目会审管理制度》《天池管委会车辆及驾驶员管理制度》等制度，切实做到风险“定到岗、制度建到岗、责任落到岗、岗位落到人”。

天池管委会纪委负责人表示：在景区建立廉政风险防控机制，就是要针对各个不同岗位职责查找出的廉政风险点，制定相应的防控措施，将预防腐败的关口前移，最大限度地降低廉政风险；并对权力行使进行实时动态监控，及时发现各种苗头性、倾向性问题，通过提醒、约谈、诫勉、责令纠错等组织处理手段及时纠偏，避免廉政风险演化为腐败行为，真正把“风险点”转变为

“安全点”。

（罗红梅）

杭州龙坞花园 迎来“小小观察家”

9月27日，杭州龙坞花园迎来了一群来自留下小学的“小小观察家”。他们背着书包，手拿龙坞花园导向图，认真仔细地观察着园内的植物，为龙坞花园举办“向往的生活”——森林魔方集盒系列活动做提前暖场。

瞧！这些“小观察家”们有的在

月季园里仔细地观察月季花瓣、叶片和茎秆；有的来到水花园里细细地瞧着睡莲，边观察边做笔记。有不懂的问题就询问园内的工作人员，工作人员用“察、闻、观、色”的方法教他们怎么去识别月季品种，还有荷花与睡莲之间的区别，这让“小观察家”们受益匪浅，都纷纷要在龙坞花园内拍下大合照，以此留念。一天的活动，让这些“小观察家”们收获满满，每个人脸上都洋溢着幸福的笑容。

伴随着这群孩子们的“暖场”，杭州龙坞花园“向往的生活”——森林魔方集盒系列活动于9月29日正式开幕！

（浙江省杭州西湖风景名胜区灵隐管理处）

浪漫金秋石林，爱在乃古花海： 乃古石林波斯菊花海盛放迎国庆

金秋十月，国庆假期来临，乃古石林波斯菊花海含苞待放，绚丽柔美的粉紫花海与森然罗列的黑石森林相映生辉，一年中最浪漫唯美的乃古秋季花海即将在十一前后迎来盛花期。

乃古石林位于石林景区北部，距大小石林景区8公里，面积约30平方公里，是云南石林世界自然遗产的核心区。虽然同属石林洼地的喀斯特类型，但与大小石林典型的剑状喀斯特地貌特征迥然不同，组成乃古石林主体部分的是高大的石柱，脱颀挺拔，气势宏大，整体呈灰黑色，形如一片黑色树林。该区域石柱高大密集，最高的石柱达40余米，多呈城堡状、塔状、蘑菇状。石柱间呈现塌陷、溶洼或溶斗形态，与地下洞穴交互出现，或与暗河交织，时隐时

现，构成奇峰、溶洞、湖泊组成的一系列喀斯特地貌奇观。

波斯菊又名秋英，原产墨西哥，在石林作为秋季花卉广泛种植，因其一般在五、六月萌发，十一前后开花，也被称为“国庆花”。乃古石林风景区每年秋季的波斯菊花海美不胜收，吸引大批游人，许多情侣选择在此拍摄婚纱照，为美丽花海更添浪漫。

（云南省石林风景名胜区管理局）

普朱文化产品亮相 市海洋文化产业博览会

9月20日至23日，第三届市海洋文化博览会在普陀会展中心举行，功能区普陀山海天佛茶有限公司、吉祥香业有限公司、舟山国际沙雕有限公司等9家企业70余种文化产品参展。普陀山—朱家尖展区面积约380平方米，分9个展位，以“自在普陀山·美丽朱家尖”为主题，展示佛教文化和海洋文化特色的工艺品、非遗产品，其中普陀山海天佛茶有限公司的“洛迦山”品牌被评为首届舟山市海洋文化衍生品十佳品牌之一，普陀山佛茶礼盒获得“最佳展示奖”。展区还设置茶道、香道、沙画等极具功能区特色的文艺表演，以丰富多彩、生动具象的形式，展示了近年来普陀山朱家尖文化产业的发展成果，受到热烈欢迎。本届海洋文化产业博览会由市委宣传部主办，以“潮起舟山·海韵天下”为主题，共分七个展区，设立定海、普陀、岱山、嵊泗、普陀山—朱家尖、新城和海洋科学城、文旅融合产品等展示馆，展示了文化产业发展的最新成果，促进了文化企业之间的交流与合作，推动社会各界关注、重视舟山文化

产业发展。

（浙江省普陀山风景名胜区管理委员会
旅游局<文广局>）

五台山：景区领导调研督导 建筑特色风貌整治工作

9月12日，在五台山风景区“不忘初心、牢记使命”主题教育正式拉开帷幕之际，市委常委、五台山党工委书记、管委会主任赵新年与景区党工委、管委会班子成员调研督导景区建筑特色风貌整治工作。

在调研督导中，赵新年一行先后前往大甘河村、黄土咀、杨柏峪、小车沟、金界寺、营坊村，实地查看建筑特色风貌整治中的商铺橱窗和牌匾、屋顶改造、第五立面规划以及污水和供暖管网建设等情况，现场研究解决问题，并与设计和施工单位探讨方法对策。他强调，一要增强政治责任。建筑特色风貌整治是景区的一项政治任务，也是检验景区“不忘初心、牢记使命”主题教育成效的一项重要工作，各单位各部门务必要增强认识，班子成员和相关责任领导要率先垂范，主动深入整治一线，以主题教育的良好成果指导推动各项任务圆满完成。二要加大整治力度。坚持由内到外、由线到面、由表及里、由上至下的原则，进一步细化和调整实施方案，组织开展“回头看”，特别是把地下管网、水暖等设施列入改造范围，并做好第五立面的协调统一，实现全面彻底整治。三要加快施工进度。各乡镇及有关单位要及时与设计、施工、监理单位加强沟通，坚持问题导向，抓紧推动相关整改工作。施工单位要科学合理安排任务，充分考虑天气、取材、质量效

果、环境卫生等因素，紧紧抓住有效的工期，加速推进各项工程建设，确保建筑特色风貌整治按期完成。

（智计龙 李薇）

鹿女湖畔，共吟佳句！鹿田书院 中秋诗会， 一场诗与月的对话

吟诵中秋月，诗意过佳节。9月14日，由金华山旅游经济区管委会、金华广播电视总台主办，金华综合广播、金华山旅游发展集团有限公司承办的“鹿湖映月”2019中秋诗会，在文化圣地鹿田书院隆重举行。

金华山鹿田书院被誉为“八婺儒宗”，其始建于宋，修复于清。南宋大儒朱熹曾在此讲学。鹿田书院是金华“小邹鲁”文化的重要历史遗迹，是金华市区现存唯一一座古代书院，也是浙江省保存最完整的书院之一，在金华儒学发展史上具有重要意义。

《春花秋月夜》、《一剪梅-红藕香残玉簟秋》、《两个月亮》、《远望》、《我爱这土地》、《把酒问月·故人贾淳令予问之》、《将进酒》等一首首经典诗作，被文化名人、诗词爱好者和诗友们深情吟诵，聆听、感悟。

“鹿湖”生明月，天涯共此时。中秋佳节之际，采乡情为底色，以诗歌的名义，表达对海内外游子的思念和牵挂之情，遥寄金华人民对国泰民安、盛世发展、亲情团圆的挚爱和守望，现场气氛热烈。

此次中秋诗会，旨在通过多种形式的文化活动，使更多人了解书院历史，热爱书院文化，重温经典诗文，感受金华山“文化+旅游”的魅力。

（浙江省金华双龙风景名胜区）

高气爽展新颜，九寨整装再出发

金秋九寨，满载着浓浓的情意，在洁白的哈达与醇香的青稞酒中，九寨沟风景区迎来恢复开园的首批游客。

早上8:30，蓝天停车场临时游客中心，随着第一批游客走出检票闸机口，九寨沟县、局、司领导向他们献上哈达，敬上青稞美酒，并深深祝愿他们在九寨游得开心、玩得愉快。随后观光车载着游客从蓝天停车场临时游客中心出发，有序进入景区，标志着灾后恢复重建两年的九寨沟景区部分区域正式对外开放（试运行）。开园首日截止下午15时，共接待团队135个，游客3152人，出动观光车70台。

游客们怀揣着无比激动与兴奋的心情，当他们看到九寨美景依旧，都无不感叹自然修复之力的强大与神奇；当他们体验到基础设施的整体打造提升，都无不称颂祖国的强盛与繁荣，无不赞扬九寨重建的行动与速度，并坚信九寨沟的明天定会更美好。

为了让游客更加舒适、放心游览，在灾后恢复重建阶段，景区实行单日最大限量每天5000人，超过最大限量，当日将不再接待游客。接待对象为旅行社组织的团队游客，暂不接待散客。进入景区的游客应当购买景区意外伤害保险，团队导游应当进入景区带队游览。为规范旅游市场秩序，景区门票、车票实行全网实名制预售，现场不设购票窗口。

为了让每一位游客积极参与到景区的灾后恢复重建中来，让每一位游客成为景区的主人，管理局在景点服务站针对景区灾后恢复重建专门设置有游客意见簿，每日在景区与游客互动，多维度收集游客满意度意见，并希望大家积极为景区恢复重建建言献策，争取早日向

世人展现世界遗产九寨沟的独特魅力。

在开园之前，景区管理局按照“统一指挥、归口管理、周密安排、整体联动、落实责任、不出差错”的方针，迅速行动，主动作为，适应旅游发展新常态，做到安全意识要到位、安全责任要到位、应急预案要到位、指挥系统启动机制要到位，创新旅游管理体制，依法规范旅游市场，全面做好恢复开园后的旅游管理服务工作，以“微笑服务”“温馨服务”“明白消费”等理念，突出九寨沟努力转变旅游接待方式，优化旅游管理，彰显人文关怀，树立景区“安全旅游、和谐旅游”的良好形象。今日，九寨沟全体干部职工，用实际行动切实维护好九寨沟品牌形象，用实实在在的工作成效向新中国成立70周年献礼！

目前，景区仍处于灾后恢复重建的重要阶段，景区灾后重建各项目仍在不断加快规划建设中。相信在不久的将来，九寨沟景区生态环境将更加美丽、旅游环境将更加安全舒适、旅游服务整体提升、人民生活更加富裕、人与自然和谐发展，九寨沟这颗璀璨明珠，必将大放光彩。

（雷裕琴）

扬州市自然资源和规划局蜀冈-瘦西湖风景名胜区分局挂牌成立

9月6日上午，扬州市自然资源和规划局蜀冈-瘦西湖风景名胜区分局正式揭牌成立。扬州市自然资源和规划局党组成员、副局长沈万林，景区党工委委员、管委会副主任周长军等出席揭牌仪式。

周长军强调，景区分局全体干部员

工要以组建挂牌为新起点，自觉提高站位，加强队伍建设，既要创新实干、担当有为，又要挺纪在前、廉洁奉公，奋力开创景区自然资源保护与利用的崭新局面。

今后，景区自然资源和规划分局将以“多规合一”为导向，积极谋划国土空间规划编制，统筹生产、生活、生态布局，划定落实好生态保护红线、永久基本农田保护红线和城市开发边界线，构建全域全要素管控的国土空间规划框架体系，形成“一本规划、一张蓝图”，推动实现“多规合一”、“多审合一”、“多验合一”，全力打造生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的国土空间开发新格局。

（扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区
管理委员会）

黄龙“瑶池仙境号”主题列车 正式启动

9月9日，一声鸣笛响彻地铁2号线洪柳车辆段，由黄龙景区打造的“瑶池仙境号”主题列车从该站点正式发车。该列车首次全方位地将黄龙自然美景融入列车当中，营造沉浸式景观车厢氛围，将黄龙美景“穿越”进城市地铁。四大主题带你身临其境开启“仙境之旅”。走进黄龙主题车厢，动人风景即刻让人赏心悦目，车厢通过视觉设计，将黄龙实景拍摄再创作，将原本普通的车厢幻化为神仙后花园般的360度景观呈现。

抬头可仰望星河，脚下或瀑布奔腾，或瑶池仙境，四周则是密林环绕，远处似有巍峨雪山，让人情不自禁想要

深吸一口仙气……沉浸式景观车厢氛围，黄龙美景如穿越一般到你面前。

此次主题列车的六节车厢被分为四大主题，分别为：亲子探险科普，上班族慢生活找回真我，情侣甜蜜出行，阖家乐享仙境之旅。从充满童真、趣味的瑶池、森林、野生大熊猫、鸟类和羊肚菌等珍稀菌类，到冲破钢铁森林，体现慢生活、行动派、释放真我、治愈负能量的雪山、看龙爪瀑布，再到什么都不想带，只想带着心上人去的浪漫瑶池，以及适合陪伴父母，一起回归大自然的“空谷幽兰”。这趟主题列车将带你认识一个新的黄龙，一种自带滤镜的美。

遇见主题列车，遇见流动的风景。行走在瑶池仙境号中，仿佛漫步池边，无数块大小不等，形状各异的彩池宛如盛满了各色五彩颜料的水彩板，蓝绿、海蓝、浅蓝等等，艳丽奇绝。五彩池作为现今世界上规模最大、彩池最多、色彩最丰富的露天钙华彩池群，此次穿越进地铁车厢内，让市民身在城市就能邂逅一场诗与远方、说走就走的仙境之旅。

此次黄龙“瑶池仙境号”主题列车的上线，是黄龙景区创新营销方式，拓展游客市场，丰富营销手段的一次尝试，旨在让更多成都市民近距离感受“圣地仙境.人间瑶池”独特魅力。（四川省黄龙风景名胜区管理局）

隆中：萌娃启智引爆古隆中心 心意满满献礼教师节

9月10日上午9点，湖北隆中风景区以“花开金秋，隆中菊展”为主题，举办的第四届“千名萌娃诸葛启智礼”活动在景区石牌坊顺利举行，来自襄阳

各地的千名萌娃们和他们的老师、媒体、游客朋友们应邀参加了此次活动。

众所周知，启蒙明智礼，是中国传统读书人求学四大礼中的首礼，标志学童从此开始进入学习阶段，是古代极为隆重的一项典礼。而古隆中景区作为国家级研学基地，承担着全省乃至全国中小学生学习课程、研学实践教育以及爱国主义教育任务，以培养学生社会责任、创新精神和实践能力为己任，成为践行素质教育的坚实阵地。

“诸葛启智礼”至今已至第四届，每年特地选择在九月十日教师节举办，不仅希望孩子们接受到诸葛亮智慧文化的熏陶，还借此教育他们从小学会尊师重道，根据诸葛亮的励志成才故事，受到诸葛亮智慧文化的熏陶。

（湖北省隆中风景名胜区管理委员会）

峰山备足旅游大餐迎国庆

为庆祝中华人民共和国成立70周年，峰山风景区策划系列精彩活动，备足旅游大餐迎接国庆。

一是明星带你游峰山活动。十一期间“旭日阳刚”王旭将到峰山与游客互动，献艺联欢。二是网红打卡活动。依托峰山优美的自然资源，利用图片、快手、抖音、快闪、西瓜等形式拍摄图片或短视频，分享峰山美景，祝福祖国繁荣昌盛。三是国庆七天乐活动。十一期间，在东山门、游客中心等利用大屏滚动播放秦皇迎宾、邾文公卜迁峰阳、峰山风光宣传片等内容。在八卦石演艺广场开设激情广场大家唱舞台，进行划旱船、滚铁环、成语竞猜、抖音网红游戏之眼疾手快手速极限挑战等互动游戏，营造全民欢乐大舞台，增加游客

体验感。四是国庆优惠活动。国庆当天凡名字带有建国、国庆的游客和生日是10月1日的游客，凭本人身份证免费游览景区。并向购全价门票的游客赠送小国旗，享受预定邹鲁露营地、白云书院客房优惠政策。五是峰山旅游纪念品展销活动。在旅游购物中心举办峰山诗文选、峰山刻石、峰山摄影等文化书籍及鳌字炭雕看盘、秦峰山宝玺、桃木如意、桃木剑等产品展销。

（张伟波）

泰山荣获“2019中国文旅品牌影响力大会 大国之旅景区评选”两项大奖

“2019中国文旅品牌影响力大会·大国之旅景区评选”活动于9月17日在杭州圆满落幕，活动评选出1个综合大奖榜单和10个单项奖榜单。泰山景区荣获“智慧景区建设先锋”和“最一路畅通景区”两项大奖。

此次评选活动由人民日报社指导，《国家历史人文》杂志社、人民旅游主办，高德地图承办，于9月2日正式启动。活动采取大众投票+高德地图旅游大数据+人民网舆情大数据+专家及媒体评审相结合的形式，得出最终获奖名单，为景区发展树立标杆，为公众出游提供参考。

此次获奖意味着智慧景区建设走在了全国景区前列。今年以来，泰山景区把握“旅游+互联网”发展趋势，应用人工智能、物联网、云计算等先进技术，全力推进“智慧泰山”建设。以地理信息系统为载体，打造三维大数据云管理平台；实现一部手机游遍泰山、智慧服务提升游客体验；与海康威视、

中国联通、百度地图签署战略合作框架协议，联合成立“智慧旅游研究院”，“5G+智慧泰山联合实验室”和“泰山-百度地图智能旅游创新中心”，合作开发智慧旅游项目；并且新建智慧票务系统、实行全网售票，提升全域旅游水平。未来泰山景区将不断提升景区信息化管理水平、为游客提供更加多元化、智慧化、便捷化的旅游体验。

（泰山风景名胜管理中心）

“穿针引线”只为扮靓西湖

天气逐渐转凉，又到了丹桂飘香的季节。9月27日，杭州西湖水域管理处湖面养护队开始了荷区围网保养工作。为了防止草食性鱼类进入荷区，并让荷区与西湖景观更加协调一致，需要对破损、老旧的围网进行更换。

围网作业主要由穿纲绳、切纲绳两大部分构成。外行人看似简单，但这项工作也有一定的技术含量。首先，把纲绳的头用蜡烛烧制成尖尖的形状，再穿过近2000多个网眼，一张网的上纲和下纲都需要把纲绳穿过去。

接下来进入“切纲”环节，需要把穿好纲绳的网展开，由两个人合作把上纲和下纲拉开，中间还要来回调整网眼的匀称度，最后就是每40cm~50cm“切纲”。判断“切纲”的品质好与不好的一条标准，就是用手拉节头不会动，说明“切纲”力度和技巧已经掌握拉！

湖面养护队全体队员以饱满的热情投入到工作中，兢兢业业做好本职，扮靓西湖，以实际行动为国庆献礼！

（浙江省杭州西湖风景名胜水域管理处）



挑起泰山的“脊梁”——走进泰山挑山工

山东省泰安市自然资源和规划局 姜东涛

游览名山大川，在黄山，在峨眉山，你经常会遇到这样一群人，他们在崎岖的山路上，肩负重荷，艰难地前行，人们称之为“挑夫”。“挑夫”只是个职业称呼，而在泰山，却有一个响当当的名字——泰山挑山工，这个名字的由来，来自作家冯骥才的著名散文《挑山工》，这篇散文是

在1981年发表的，1982年入选小学语文课本，从此走进了亿万学子的读书声中，每年有上千万的孩子读过它，至今累计已近2亿人。

泰山挑山工脚踏实地、知难而进、坚忍不拔的攀登精神，曾激励着莘莘学子不畏艰辛、勤奋学习、刻苦钻研，以优异的成绩

报效国家，泰山挑山工已成为许多人心灵深处难以磨灭的记忆。

如今一晃三十多年过去了。时光荏苒，时过境迁，曾经影响过亿万人成长的挑山工，他们怎么样了，他们还好吗？让我们再次来到泰山，用镜头聚焦泰山挑山工，走入他们的生活，了解他们背后的故事。



挑山工队长

沿着新修建的中天门停车场西行三百米，就到了通天河。河上有座石桥，叫通天桥。顺着桥北水泥路向上走不远，溪谷东边的山坡上，几间水泥瓦房半隐在林木中间，这便是泰山挑山工队所在地——中天门货运站。这几间瓦房就是挑山工队长办公室、值班人员宿舍和伙房。办公室墙上随意挂着几面锦旗，是泰山挑山工见义勇为、勇救下山受伤游客获得的。细看日期，已是三十年前发生的事情了。从队长办公室再往后，一排长九米、高一米多的由石块码成的矮墙，上边搭着木板，盖着油毡和塑料布，人进去得弯着腰，没水没电的石头棚——这便是挑山工们住的地方。

赵军——第四任泰山挑山工队长，他是挑山工的“头儿”，手下固定的挑山工有九人。赵军负责和货主联系，把需要的货物从山下开车运到这里卸下，再把货物分到每个挑山工手里，由挑山工挑到相应的位置。赵军一个人忙不过来，靠姨夫老董打下手，有点“举贤不避亲”的意思。

我指着挂在墙上的锦旗，问赵军是怎么得来的。他说，说来话长，那是在1997年8月13日早上，10岁的外地男孩小寒松随父母来爬泰山，在十八盘一脚踏空，沿台阶滚落下来。正在送货上山的挑山工张同海，看见有人滚下来，来不及放下120斤重的货担，急忙双腿叉开，右手托肩，腾出左手准备接孩子。当孩子滚落身边时，他一把抓住了已昏迷的孩子。

这时，另外两名挑山工吴光栋和韩文华也赶了过来。吴光栋二话没

说，抱起孩子沿着十八盘向南天门索道跑去。遇到孩子父母，父亲焦急地说：“干嘛干嘛？！”，吴光栋说：“送医院”，孩子父亲问“那需要多少钱？”，吴光栋只说了一句：“我们不要钱，要救命！”从拦下孩子到送到山下中心医院只用了50分钟。

当时《大众日报》的记者正好在南天门有采访任务，拍下了这一感人的场面，写下了《紧急抢救在泰山》这篇报道，在全国引起了强烈反响。由于抢救及时，一个月后，小寒松伤愈出院了，三名挑山工被授予“泰安荣誉市民”的称号。

泰山“快递员”

挑山工王军的早饭很简单，他在小盆里冲了两包豆奶粉，煎饼卷咸菜条，连吃了四个。煎饼是从家带来的，泰山周边的老百姓都好吃这一口，摊好的煎饼携带方便，吃不完包好，放个五六天也没事。

吃完早饭，从工棚里拿出了两

米长的扁担。这扁担是他从家里带来的，跟了他四五年，日子久了让肩膀磨出了包浆，摸着滑溜又顺手。他用尼龙绳把要挑的货物绑在扁担上，这叫“刹”（音，泰安方言）。“刹”是个技术活儿，系活扣，带鼻儿，一拉就开，越走越结实。

头午有两趟活，一趟货送矿泉水，送到朝阳洞附近；一趟往气象台送，是上山最远的路程。运费是按路程远近收的，挑到碧霞祠一斤七毛五，挑到气象台一斤八毛。往气象台送的货里有豆腐，所以得“刹”紧，要不汤水溅到游客身上乔（音，泰安方言）不好。

挑山工个子都不高，王军一米七六，在挑山工里算是“大汉”了。他是济南长清人，天好的时候，站在山顶西望，远远地能看到家乡的村子。从工棚到上山盘道，还有一段羊肠小道，王军一个人低头默默地走着。日光透过斑驳的树叶，打到他宽厚的脊梁上。

跟着王军穿过斩云剑，走过云步桥，来到朝阳洞。我劝王军歇歇，他默默地坐下来，拿毛巾擦汗，突然冒出一句：“俺是干快递的。”我很纳闷。他接着说：“俺和城里的快递是一回事，其实就是泰山的快递员，都是送货上门，货到签字。只不过人家的工具是车，咱的工具是扁担；人家是用油用电，咱是靠肩膀挑；人家是骑车开车送货，咱是靠双腿走山路；人家是光鲜轻松挣钱，咱是光着膀子，用汗水换收入，挣点血汗钱。”听完他的话，我一时语塞，不知道怎么接他的话，只是眼角有点湿润。

送完货，回到石棚，看到挑山工陆陆续续都回来了。到了饭时，我问王军怎么吃，他笑笑，说：“自己做，想吃什么做什么，以前都得生火，现在用上了煤气罐，方便多了。”灶台有限，大伙轮流炒菜，我看到他们把吃的东西高高挂起来，应该是防老鼠偷吃吧。

做饭功夫，我问王军：“我

看你腰上系着红布条，有啥说法吗？”“说法大了，这是碧霞祠泰山老奶奶身上披的红袍上取下来的，系在身上，能沾上老奶奶的仙气，保佑咱挑山工一年平平安安！”

简单吃点饭，王军又往气象台送货了。我实在是累了，他看出我的犹豫，说：“今天是登山节，你说说不定能拍到外国人比赛爬山呢。”果然在天街，我们遇到了非洲的比赛选手，他一直在盯着王军看，也不知心里在想什么，是惊讶，是困惑，还是钦佩。

王军给气象台卸完货，记好账，我们来到玉皇顶，一阵山风吹来，格外凉快。远眺群峰叠嶂，山岚氤氲，王军指着西面，对我说：“那边就是我家，个把月没回家了，也不知孩子开学没。”我问他怎么在外面待这么长，他说：“待家里，老婆孩子热炕头，倒是舒服，可哪有钱花？”一时两人沉默无语。一会儿，他长叹一口气：“忙过这两天，等开了钱，该回家看看了，真想吃闺女做的面条！”

年龄最大的

李宝祥，今年六十五岁，是挑山工中间年龄最大的，也是“工龄”最长的。他在泰山一挑就是三十六年，泰山上的每一处风景，每一个台阶都留下了他坚实的脚印；泰山的变化，都在他眼里，在他心里，他的全部记忆都属于这座山。这些年，他所承受的艰辛和困苦，泰山最清楚。

初次见面，他佝偻着的背，饱经沧桑的脸上，神情木讷。见到我来，脸上堆起笑容，带着歉意说：“棚里

太乱了，在外面喝点水吧。”他不善言谈，拉起家人，说的很少，提起挑山工的历史，却如数家珍。

据他讲，什么时候开始有挑山工，谁也说不清了，但在老辈人口中，秦始皇封禅时，祭祀所用的一切东西，都是由当地人手挑肩扛运上山顶，这可能就是挑山工的老祖宗。原先也没有“挑山工”这一说，都叫“挑挑的”、“挑山的”，一问干什么去了，会说“挑山去了”！

挑山工这活也有技术含量，一是要学绑担子，不会绑担子就上不了山；二是上山要走“之”字，这样省力还不伤膝盖；三是要学会边道换肩，斜着身走“之”字，走到一头，一反身，两手一转就换肩。

历史的见证人

赵平江，是泰山挑山工老队长，现在已“退休”在家，是现任挑山队长赵军的老泰山。老赵是苦出身，父亲去世早，兄弟姊妹多，家庭条件差，很小就跟着哥哥姐姐背着沙上山送货挣工分。1983年，他正式加入挑山队，一开始干记工员，后来干会计，再后来当上了队长。

在他的记忆里，泰山挑山工队的名字也在随着年代变化。一开始，叫上梨园村副业队，村干部组织村里壮劳力利用农闲时间，一根扁担，两个篓子，集体不用大投资，社员平时记工分，到年底分钱，个人和集体都见效益。后来改叫人工运输队，再后来叫泰山挑夫队，现在叫景区顺发运输队。不论名称怎么变，挑山工都用扁担、用双肩、用体力来获取生存。





挑山工是靠下苦力吃饭的。以前干挑山工的，大都是山下的村民，后来泰山旅游大发展，村民沾了泰山的光，从事旅游行业，就没人再愿干这苦力活了。现在的挑山工都是泰山周边山区的农民工，他们愿干这活，一是因为工钱不拖欠，二是图着离家近，农闲时不耽误回家干活。用老赵的话，只要有活干，不愁招不到挑山工，挑山队是个很好的“扶贫单位”。

在队长办公室，老赵拿出了珍藏多年的老照片。他说，有朝一日，如果建立挑山工博物馆了，他会把这些照片全都捐出去，让子孙后代都能知道泰山挑山工。

我看到几张让人震撼的照片，一张是1995年百余名挑山工用肩扛着泰山转播台信号塔主体钢架上南天门的

照片；还有一张是在2008年，六十多人把重两吨半的柴油发电机挑到气象台的照片。

老赵说，挑山工队伍最鼎盛时期是在2000年左右。那时，南天门以下盘道加宽加固，需要的台阶石和压顶石多，施工队伍天天催着要货。挑山队到处招兵买马，人数最多时有三百多人，分六个组作业。

后来，随着建设工程完成，建筑材料运送减少，特别是桃花源到南天门货运索道建成后，挑山工的活越来越少，活少留不住人，大多数挑山工无奈之下改行了。留下的挑山工，还住在上世纪八十年代搭建的石棚里，由于阴冷潮湿，很多人得了关节炎，再加上长期过度负重，腰和膝盖也受伤了，现在固定的挑山工只剩下九人，年龄最大的六十五岁，最小的也四十五了。年轻人不愿干这行，挑山工面临着后继无人的局面。

大泰山的建设，泰山旅游的发展，小到一砖一瓦，大到索道设备，都离不开挑山工，他们是有功的。可再下去几年，或许他们可能是最后一批挑山工了。一种忧虑和担心涌上心头，难道挑山工作为泰山上移动的风景线，就要成为我们这一代人的美好回忆了吗？

我把这个担忧告诉老赵。他说，这几年，挑山工运费涨了不少，又不拖欠工钱，来去自由，只要吃住条件好了，还是有不少想干的。

我又问，有了货运索道，挑山工还有活干吗？老赵说，时代再发展，设备再先进，山就是山，必须靠人在山沟里行走运货，汽车开不到南天

门，势必要靠挑山工肩扛人挑。货运索道也不可能修到山上每一个单位、每一个商户门口，所以还需要挑山工分担到各家各户。泰山旅游越发达，需要的物资越多，越需要挑山工来运输，也就离不开挑山工，只要泰山不倒，泰山挑山工就会存在！

挑山工中的“挑王”

老李属猴，今年五十一。他是挑山工中最能挑的，一次和人打赌，一口气挑了一百五十斤的货上山，无人能比，从此被大家伙儿称为“挑王”。

老李很健谈，他说自己没有别的爱好，就爱看古诗。晚上大家收工回来后，有听收音机的，有闲拉呱的，他就躺着看看唐诗。他还给我念了一首写挑山工的诗：“身比泰山矮，志比泰山高，肩挑泰山重，足下众山小，双肩挑走日和月，双脚踏遍万重山。”我听了连声说好。

老李问我：“从红门上山时，在孔子登临处石坊东面有一块石碑，上面刻着‘登高必自’四个字，是什么意思？”我回答：“‘登高必自’出自《中庸》，原话是‘登高必自卑，行远必自迩’，意思是登高一定从低的地方开始，远行一定要从近的地方起步。这句话，还有一层更深的含义，就是说人要干事创业，既要有登高的目标，志存高远，又要低处开始，脚踏实地，知难而进。”

说话的功夫，货物已经绑好，要送到玉皇顶。货不少，两台小冰柜，两箱饮料，我试了试，勉强能挑起来，晃晃悠悠走了两步，不好掌握

平衡，赶紧放下了。我知道，从中天门到玉皇顶得爬七里路的台阶，挑着百十斤的货上去，可不是个轻快活儿。

走到开山，这里是十八盘的起点，放眼望去，南天门遥遥在上。因为这两天连续爬山，我的两腿像灌了铅一般。老李看出我十分疲惫，说：“坐下歇歇吧，喘口气。”

他说，“我们挑货上山，有句老话叫不怕慢，就怕站。”我问：“这就话怎么讲呢？”他笑了笑，不急不慢地说：“从这儿到南天门，不到一公里的路，落差有400米，相当于130层的高楼。我们挑着货上去，就和城里人扛着两袋面粉爬130层的楼房一样耗体力，所以不能靠蛮力，得讲一个‘韧’字，一步一台阶，上一步就离山顶更近一步，怕的就是走走歇歇，一歇就不愿动了。这就就应验了你说的话‘脚踏实地，登高必自’。”这句话送到了我心里，我大声说：“脚踏实地，登高必自！上！”

在南天门，疲惫不堪的游客们看到老李矫健的背影，投来赞叹的目光，这是泰山上另一道“风景”，大家纷纷拿出手机拍照留念。

走在天街石板路上，抬头看见一幅挑山工的宣传照片：四十八名挑山工克服了千难万险，用自己的血肉之躯，把索道配件，硬硬地抬上了南天门，也把他们坚韧不拔、勇挑重担的泰山挑山工精神，留在了离天最近的地方。古铜色的脊梁在泰山盘山道上，艰难地一点一点往上移动，无数汗珠顺着脊梁滚落下来，摔碎在十八



盘的石阶上——他们，挑起了泰山的“脊梁”！

- 后记 -

一八年八月十三日，单位传达习总书记在山东考察时的重要讲话精神，习总书记殷切希望山东的广大干部勇做新时代泰山“挑山工”。为了深入了解泰山挑山工，挖掘泰山挑山工精神，我开始有意识地收集有关泰山挑山工的文字、视频和图像资料，并利用休息时间，走进泰山，走访挑山工。

我曾经四次到中天门货运站，全程跟拍挑山工上山送货，还自带酒菜，和他们交朋友。随着和挑山工的深入接触，我慢慢地感受到了他们的质朴、豪爽和吃苦耐劳。同时，挑山工艰苦的生活条件，时时让我担忧

和不安。我甚至无法想象在寒冷的冬天，他们是怎样在没水没电没暖、四处透风的石棚里休息的。

我把自己的担忧告诉了爱人，想尽微薄之力为他们做些什么，这个想法得到了爱人的支持。随后，我和挑山工队长赵军商量，他说买头灯很合适。于是，我拿出月工资的一部分，委托赵队长买了九部头灯，这样挑山工摸黑上山时，就不用手电筒了，能腾出一只手，挑货可以更安全些。剩下的钱，买了两台太阳能灯，白天可以充电，晚上挑山工在石棚里也不用摸黑起夜了。

想起了挑山工老队长赵平江的那句话：“只要泰山不倒，泰山挑山工就会存在！”真心希望在不久的将来，挑山工的生存条件能得到改善，等他们过好了，我还去找他们喝酒。



太清水月（摄影纪春章）

太清水月 山海雅集

——崂山中秋赏月“吸粉”无数

“太清水月”名冠崂山十二景之首，临水望月，月辉洒在水面，泛起波光粼粼，璀璨无比，是崂山最著名的历史文化胜景。近日携程旅游发布“赏月报告”，青岛崂山入选“中秋十大人气山岳”。今年中秋节期间，“太清水月山海雅集”中秋赏月会在太清湾畔如期举行。来自社会各界的贵宾们欢聚一堂，共同见证“海上生明月”，许多摄影爱好者也慕名而来，夜游崂山，记录这一美丽景象。

纪春章是崂山风景区一名工作人员，同时也是山东省摄影家协会会员，“今天晚上来拍月亮的摄影师得有20多人，我已经连续拍摄太清水月8年了，下午3点我们几个相熟的摄影师就提前过来踩踩线，找找机位，今晚的月亮还挺给力，从晚上7点多一点就渐入佳境，当月光铺满海面，那种澎湃的心情，连按快门的手都激动了起来。”作为一名景区的工作人员，能将崂山最美的风景拍下来呈现给海内外游客，纪春章说，再辛苦也值得了。

除夜游赏月，崂山还以更多样化的游览方式吸引更多“粉丝”，第21届阿含·桐山杯中国围棋快棋公开赛决赛摆擂崂山风景名胜区，海上“漂移崂山”惊险刺激，空中“鸟瞰崂山”雄伟壮观，海边渔村民宿古朴惬意，多样化的旅游产品提供更多选择，展现了国家首批全域旅游示范区的别样风采。据统计，中秋小长假期间，崂山风景名胜区共接待游客68033人次。

（山东省青岛市崂山风景名胜区：王晶晶 朱博文 王绪娇 李军）

