2019 年第 15 期，总第 18 期
内部资料 仅供参考

风景世界

SCENIC WORLD

国外景区资讯编译

本期看点：

- IUCN2020 年世界自然保护大会开放媒体注册通道
- 美国大峡谷天空步道研究
- 专题研究：徒步旅游（下）

中国风景名胜区协会主办

IUCN2020 年世界自然保护大会开放媒体注册通道

世界自然保护联盟（IUCN）世界自然保护大会（World Conservation Congress，简称 WCC）定于 2020 年 6 月 11 日至 19 日在法国马赛召开。IUCN 现已为本次峰会开放媒体注册通道。WCC 是世界上规模最大、最具包容性的环境盛会，它将推动全球自然保护行动迈向更加可持续性的未来。

法国政府有关官员表示：“科学家提醒我们生物多样性下降的风险，面对这一难题，只有在国家和国际层面上的集体动员行动才能使我们扭转这一趋势。2020 年将是揭露事实真相的一年，法国为能举办这一盛会而感到自豪。在本次峰会上，我们必须设立一个新的国际框架来对抗自然界物种的消失，从而使其成为联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会的推动力。”

IUCN 代理总干事 Grethel Aguilar 博士则谈到：“我们已迈入关乎自然与人类和谐发展成败的十年。我们需要健康的自然环境，以创造一个没有绝对贫困的公正世界，所有人都可以获得食物、水和医疗保健服务。WCC 为国际社会提供了一个独特的机会，敦促人们采取果断的行动来应对不断升级的生物多样性危机。”

2020 年，政府决策者、企业负责人、科学家、原居民代表、民间组织及社会团体等将齐聚一堂，共同推动全球自然保护行动，并为将于 2020 年 10 月在中国昆明召开的联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会制定新的全球目标提供依据，以遏制日益加剧的生物多样性危机。

在过去的 70 年中，WCC 在制定最重要的全球保护条约和倡议方面发挥了作用，其中包括联合国教科文组织《世界遗产公约》、《拉姆萨尔公约》、《濒危野生动植物种国际贸易公约》和《生物多样性公约》。

在本次峰会上，媒体可以发布最新消息——IUCN 及其会员单位和合作伙伴将分享有关保护和可持续发展的最新信息；发布政府公告——WCC 是政府领导人宣布重大环境承诺和新保护举措的重要机会；采访各届声音，包括来自国家政府、民间组织、原居民代表、企业和学术界的领导人与决策者；参加新闻发布会——IUCN 将为媒体成员提供与 IUCN 专家一起进行新闻访谈的机会，以说明将在 WCC 上讨论的保护问题。

（来源：IUCN 官网）

联合国、世界自然基金会和世界级保险公司联合推出首份旨在保护世界遗产的保险业指南

联合国环境规划署金融行动机构（United Nations Environment Programme Finance Initiative，简称 UNEP FI）近日在巴西圣保罗召集国际级保险公司、投资人和银行共同举办会议，发布了首份旨在保护人类极其珍贵且不可替代的资产——世界遗产的保险业指南。

《保护我们的世界遗产，为可持续的未来投保》，是一本开创性的指南，它在去年推出的第一份保险业承诺保护世界遗产声明的基础上制定——该声明得到了全球各大保险公司（毛保费约 1700 亿美元，资产管理规模约 2.7 万亿美元），以及保险协会和主要利益相关者的支持。

联合国环境规划署金融行动机构“保险可持续原则”（Principles for Sustainable Insurance Initiative，简称 PSI）计划（联合国和全球保险业之间最大规模的合作）成员单位，世界自然基金会和联合国教科文组织世界遗产中心通力合作，制定了该指南，并得到了可持续发展服务供应商 ECOFACT 的支持。

制定指南的主要目的，是为保险公司提供切实可行的指导，使其规避对世界遗产存在潜在危害的公司 / 项目上的投保和投资风险，特别是石油、天然气、矿产开采或大型水电站建设相关领域，以及伐木业、捕捞业、农业、种植园和大型基础设施工程，例如管线、道路、大型港口的建设等。

世界遗产以其独一无二的美学价值、全球意义、生物多样性，以及所带来的重要经济、社会和环境效益，被世人所认可。特别是世界自然遗产地，不但为人类提供了粮食、水等重要资源，而且通过解决就业、提供旅游和娱乐活动场所为经济发展做出了卓越贡献。此外，它们在环境保护方面也发挥着重要作用，例如保护土壤、防范洪水、捕捉二氧化碳等，这些都有助于人类抵御气候变暖带来的严重危害。然而，近乎一半的世界自然遗产都面临着工业活动和大型基础设施建设带来的威胁，它们可能对遗产地造成无法弥补的伤害。

“为今世及后代保护世界遗产不是一种选择，而是义务。失去这些宝藏，意味着失去生存根本、灵感源泉和人类福祉，也意味着在对抗不可持续发展战争中的失败。”本次指南制定行动的倡导者、联合国环境规划署“保险可持续原则”项目负责人 Butch Bacani 说，“这份指南将帮助和指导保险业者在风险管理、保险和投资行为中保护人类最为宝贵的财富，控制碳排放、加强抗灾能力建设、确保生态系统健康。我们号召全球的保险从业者联合起来，依靠科学，在保障可持续发展上展现坚定的领导力，并采取果敢的行动。”

“世界自然遗产包括地球上最令人惊叹的景观，它们是奇迹和灵感的源泉，也是重要的生物栖息地，为人类提供着淡水等重要资源，”世界自然基金会金融机构负责人 Margaret Kuhlow 说，“这一实用性指南使保险业界能够做出反映世界遗产地价值的长期投资决定，给予 1100 万依靠自然遗产生活的人民以帮助。我们期待继续与联合国教科文组织和‘保险可持续原则’体系成员的合作，支持保险业实施该指南。”

联合国教科文组织文化事务助理总干事 Ernesto Ottone R. 说：“通过申报世界遗产，各国认识到其对人类的重要性并做出保护承诺。保护好世界遗产地是我们每一个人的责任，很多遗产地都面临着不可持续发展或大型基础设施建设项目的威胁。我们相信，银行和保险公司可以通过抑制对危害世界遗产项目的投资行动，在保护具有突出价值区域方面做出卓越贡献，而本次出版的指南是达成这一目标的实用工具。”

操作指南解释了保险公司面临的风险，并概述了一套可以在风险管理、保险和投资活动中实施的基础和进阶建议，关键内容包括：（1）获取数据和了解最佳实践活动；（2）提高认知和支持广泛性活动；（3）制定和实施世界遗产风险管理办法；（4）主动保护世界遗产地；（5）吸引客户和被投资公司。指南中还包含有独特见解的案例分析和世界遗产地风险评估清单范本，以供保险公司参考。

值得注意的是，指南中的风险管理和可持续发展原则同样适用于其他各种类型的保护地——严格意义的自然保护区、荒野区、国家公园、自然遗迹、地景和海景保护区、拉姆塞尔公约湿地及其他国际重要湿地等。

（来源：UNESCO 官网）

秘鲁亚讷沙公共保护区使用《IUCN 绿色名录》标准开展自然保护工作

亚讷沙公共保护区（Yánesha Communal Reserve）是一处充满活力的天然森林，坐落在亚马孙盆地的山坡上。该保护区由亚讷沙居民和其社区自主管理。

“我们面临着许多挑战，但如果能够获得政府和其他有关组织的支持，我们便可以保护家园。因此，我们邀请 IUCN 来帮助实现这一愿景。”亚讷沙公共保护区经理 Hermes Liviac 表示。

包括 Liviac 在内的亚讷沙保护区居民代表采取集体行动，提议使用《IUCN 绿色名录》标准，以更好地组织公平有效的自然保护工作，并在其自然和文化管理方面取得认可，获得更高知名度。他们将提议以亚讷沙公共保护区和邻近的亚娜查加－切米廉国家公园（Yanachaga-Chemillen National Park）为核心开展保护工作。亚讷沙公共保护区和亚娜查加－切米廉国家公园同时又是奥克萨潘帕－阿沙宁卡－亚讷沙（Oxapampa-Ashaninky-Yánesha）生物圈保护区的一部分，该保护区于 2015 年获得联合国教科文组织的认证。

（来源：IUCN 官网）

2020 年美国国家公园免费开放日公布

2020年全美国家公园将有5天免费对公众开放。分别是：1月20日——马丁•路德金日；4月18日——国家公园周第一天；8月25日——国家公园管理局成立纪念日；9月26日——国家公共土地日；11 月 11 日——退伍军人日。在这 5 个重要的节庆日或纪念日，所有国家公园都将免收门票。

国家公园管理局副局长大卫•维拉说：“超过 400 处的公园保护着我国重要的自然和

文化区域，每一处都是国家身份和历史遗产的重要组成部分。”“免费开放日将推动人们外出享受这些能够汲取灵感和游憩的地方。”

国家公园创立至今已近 150 年，管理局下辖的国家公园、游憩区、文化遗址、河流和小径共计 419 处，每个州至少有一处。这既保护了资源，也为人类的身心健康发展和开展休闲娱乐活动提供了场所。徜徉在大自然中，可以使人们释放压力，降低血压，并引导大家选择更健康的生活方式。划船、骑车、散步、钓鱼、观星、露营等可以在国家公园中开展的娱乐活动，不但令人难忘，同时也有益于健康。

2019 年仅有一个国家公园免费开放日，即 11 月 11 日的退伍军人日。在国家公园管理局管辖范围内，有 110 处公园收取门票，费用从 5 美元到 35 美元不等，其他 309 处则不设门票。另外，免费开放日仅免除门票，不包括露营、游船、交通或特色旅游等活动的费用。

购买 80 美元的公园年票可以在有效期内无限次进入 2000 多个联邦休闲区，包括 59 个国家公园。老年人、美国现役军人、四年级及以下学生的家庭和残疾公民可免费或购买优惠票进入。

（来源：美国国家公园管理局官网）

墨西哥下加利福尼亚州宣布将于 2020 年底收取旅游税

墨西哥下加利福尼亚州（Baja California Sur）将从 2020 年 11 月 9 日开始向游客收取旅游税。下加州是 19 世纪美墨战争后被归为墨西哥的一部分加利福尼亚土地，另一半则是世界闻名的美国硅谷所在地，加利福尼亚州。

新税收政策将向每位外国游客收取约为 18.5 美元的游客税，可在当地机场的售货亭支付。这是墨西哥第一个在入境点直接向游客收取旅游税的实际行为，而不是将费用包括在机票等物品的购物税中。

其实，该政策早在 2016 年 11 月就由地方议会批准，税收将用于设立南下加利福尼亚州可持续发展基金，用于教育、卫生、公共安全、住房、体育、就业、文化、农业和渔业发展以及州内五个城市的基础设施建设。

该政策原定于 2017 年 12 月生效，但被推迟了近两年，直到最近才确定实施日期。

（来源：迈点网）

美国大峡谷天空步道研究

简况

2007 年 3 月 28 日正式投入运营的大峡谷天空步道（Grand Canyon Skywalk）位于美国拉斯维加斯东面、大峡谷西峡。西峡面积约 900 英亩，地处 Hualapai 部落管理的 100 万英亩保留地内，并非大峡谷国家公园（Grand Canyon National Park）的一部分，与大峡谷南缘的主要游览设施相隔 250 英里（约 5 小时车程），距拉斯维加斯内华达州 120 英里。

天空步道由建筑师 Mark Johnson 和 Lochsa Engineering 公司共同设计，APCO 建筑公司承建，RWDI 负责相关技术检测工作（重力、风力、地震荷载）。整个 U 型的玻璃和钢结构耗资 800 万美元（拉斯维加斯的华裔商人 David Jin 出资，总造价 3000 万美元）。步行平台从上到下由 5 层钢化玻璃组成，分别是 8 毫米厚耐磨表层、下接 6 毫米厚一层、底部 19 毫米厚三层；栏杆 1.5 米高，使用近 21 毫米的叠层玻璃制成；平台下方有 2 个钢制曲型箱梁承重（345000 千帕）。走上天空步道，游客可 720° 鸟瞰纵深 4000 英尺的大峡谷，“像飞翔的鹰一样”领略壮美的大峡谷西部风光。

缘起

天空步道的想法是 David Jin 提出的。他有深重的西部片情节，第一次来到西峡就决意要“与人一起分享如此美景，尤其是中国人”。同时，他对赚钱的欲望也直言不讳，“我是个商人，赚钱是经商的目的”。1996 年，西峡尚未开发，游人罕至。Jin 瞄准了商机，开启了同 Hualupai 部落近 7 年的谈判。

由于保留地的缩减，Hualapai 部落无法通过狩猎、伐木等传统生产方式来保障生活，“随着时间推移，整个部落变得水一样清贫”。2300 名部落成员逐渐形成共识：发展旅游业是扩充工作岗位和改善收入的不二法门。遭遇了赌场的经营萧条和直升机游的噪音“亵渎”，从 2002 年至 2006 年间，部落失业率几近 50%，超过 1/3 的保留地内居住人口的生活水平挣扎在贫困线以下。因此，即便争议重重，部落首领们相信，距崖壁 21 米、与科罗拉多河形成 1200 米落差的马蹄型玻璃平台或许能将游客数量翻一番，挽救部落经济。

玻璃平台是 Jin 开拓西峡旅游市场、强化游览体验的精心设计。他判断：要让旅游形成发展动力，就得创造一种环境，给游客带来一生必来一次的独特体验。

（下转第 6 页）

徒步旅游（下）

上一期我们介绍了徒步旅游的概况和线路的选取与开发，以及澳大利亚徒步旅游的发展，本期将继续介绍英国与尼泊尔徒步旅游的发展模式和管理经验，并对我国徒步旅游的发展提出建议。

英国徒步旅游

英国是世界上工业化较早的国家，也是全世界实现城市化较快的国家之一，作为现代体育的发源地，其徒步旅游服务与管理的发展较为完善。英国政府通过制定体育政策法规、加强徒步运动公共设施建设、发展徒步健身旅游事业、发布徒步公共信息等，为丰富社会公众生活提供保障并创造条件。

在英国，参与徒步运动的人群很广泛，有年轻人、老年人、少年儿童，以及残疾人、疾病患者，政府根据不同人群的需求，建设有不同类型的步道，并不断完善与路线相配套的服务设施。英国所拥有的徒步路线数量居于世界前列，目前国家步道（National Trail）19

（上接第 5 页）

“天空步道之上，游客如鹰一般遨游在空气中，即使是残障人士，也能饱览自然神迹，这是其他景点提供不了的。”

问题

天空步道建设的前期论证包括如下几个问题：第一，交通——通往天空步道的路况不佳，车辆接待能力有限。第二，安全——天空步道的整体样式如何，又如何保障安全。第三，配套建设——规划何种设施来满足观光游客的各类需求。

2003 年底，Jin 与 Hualapai 部落签约，合同规定了建设、运营、分红等细节。比如，由 Jin 出资修建天空步道和游客中心；部落负责配备公共设施并协助运营工作；落成 25 年内的门票收入，双方五五分成；同样以 25 年为界限，先由 Jin 的 GCSD 公司掌管总体运营，部落仅处理和保留账目，之后，由 Hualapai 部落开办的 SNW 公司全面接管。

实际上，天空步道的实际大小比计划更宽，探出崖面更长；游客中心的面积更是原计划的 6 倍。Jin 回忆称，部落当时似乎支持这些改动。然而，他忽视了传统部落提振经济时的权宜与无奈。对 Hualapai 族人来说，大峡谷天空步道是世世代代面向未来谋求发展的写照，同时，神圣之地不可让渡、不能侵犯。这是在未来旷日持久的争端中，Jin 与 Hualapai 部落之间的主要矛盾点。

此外，针对天空步道还有许多其他批评和质疑的声音。有专家指出，大规模商业化对大峡谷这样的世界自然奇观来说是不妥的，简直是在建迪士尼乐园。散客抱怨到西峡必须将车停在低空飞机航站楼，再搭乘摆渡车；天空步道的视野不及想象中开阔；景点内的原住民住居、西部小镇都是复刻品，展演的舞蹈不能体现印第安人的日常文化生活，只是为了收取小费；不可自行携带手机和摄影设备，以防掉落，但现场拍照收费贵、效果差。根据文献资料和猫途鹰评论，类似问题至今仍然存在。

条，长约 18000 多千米。在英格兰和威尔士至少有长达 22.6 万公里的人行步道，在苏格兰有 1.66 万公里，英伦全岛境内共有 720 条远距离徒步线路。英国徒步健身旅游业的发展不仅满足了本国居民休闲旅游的需求，而且还吸引着世界各地的徒步爱好者。

自然文化遗产的保护与路线开发协调发展是英国徒步健身旅游业发展的基本原则。英国共有八种自然保护地，分别是：国家公园、国家风景区、自然遗产区、自然风景名胜区、遗产海岸、环境敏感区、特殊科学意义区和国家自然保护区。保护区的功能，一方面是进行自然保护，另一方面是在不破坏保护区的前提下可以供人们休闲旅游。所以英国设计了穿越风景区的上千公里长的徒步旅行观光路线，将自然保护区连在了一起，人们可以沿着海滨和公园徒步旅行与健身，参加徒步旅行可以真正体验回归自然的感觉。良好的管理和民众高度的环境意识，使得自然保护和旅游开发相辅相成。

先进完善的徒步旅行路线以及配套服务设施是英国徒步旅游的保证。英国步道的修建有些是由政府出资并管理，有的是由地方政府和志愿者共同开发和管理。但不管是政府规划还是志愿者自己开发的，也不管路线是经过交通便利的旅游景区还是在穷乡僻壤的山川林地，其路途中都设有供徒步爱好者们休憩、饮水、吃饭的地方，并有随处可见到的明确的指示信息和联系方式。即使游客在目前所在位置没有需要的服务设施，比如饮水，也很容易从周围的指示信息中找到下一饮水点的具体信息，又比如乘车信息，指示牌会告诉游客从哪里能找到乘车点。同时，英国修建了适合不同人群徒步旅游健身的步道路线，并根据其需要设立了特殊交通服务设施。例如针对老年人，通过建造特制老人过街横道、老人专用安全岛、特殊的灯光信号、交叉路口地下过街通道等给老年徒步爱好者提供方便。另外，为了让更多人参与徒步旅游健身活动，政府机构以及许多志愿者组织提供了便利的徒步网络服务，比如，游客只要登陆网站，输入个人信息，就能找到离其最近的徒步团队并随时加入他们，服务人员会根据游客的身体状况和需要，为其提供适合的路线和正确的徒步方法以及很多有关徒步健身的信息资料。

尼泊尔徒步旅游

尼泊尔徒步旅游产品非常成熟，在近半个世纪的发展过程中，形成了两种主要的徒步旅游形式，即全装备徒步（fully organized trekking）和茶馆式 / 客栈式徒步（teahouse/lodge trekking）。

全装备徒步一般日程较长，深入到偏远地区，适合规模较大的徒步团队。旅行社提供相关服务，除配备帐篷、睡袋、食物、炊具等装备外，还会提供向导、厨师和背夫，并不依赖当地的住宿与餐饮服务。由于每个徒步游客还配有个人装备，整个团队装备较多，因此，平均每人需要配备三名当地服务人员。这种徒步形式的优势在于工作人员经验相对丰富，能够提供专业的解说和服务，卫生的管控也相对容易。而劣势在于成本较高，日程严格，不能轻易更改。

茶馆式 / 客栈式徒步主要集中在热点区域，适合规模小的徒步团队，沿途村落有完善的茶馆 / 客栈网络，可以提供住宿和饮食。徒步游客可自主完成或雇佣向导及背夫协助完成徒步活动。这种形式的优势在于成本低，日程安排较为随意，在茶馆 / 客栈居留期间与当地人交流机会多。而劣势在于仅限于在一些系统成熟的徒步线路上进行，在旺季徒步人数较多。

目前这两种形式的徒步活动都发展良好。全装备徒步由于成本较高，主要面向高端市

场。茶馆式 / 客栈式徒步则因其便捷的服务及低廉的价格赢得了更多大众游客的喜爱，大部分自助游客选择该徒步形式。

尼泊尔徒步旅游发展的成功经验可从以下几方面进行分析。

（一）丰富的信息渠道

旅行社及徒步旅游代理商为游客提供关于徒步活动的最新信息，并能根据游客的需求，为其量身设计不同日程长短的活动方式。许多旅行社拥有英文网站，国际游客出发前可登陆网站与其联系，获取相关信息。

尼泊尔旅游委员会（Nepal Tourism Board）通过其官网（www.welcomenepal.com）为大众提供关于徒步旅游的详细信息。分布在世界各地的尼泊尔大使馆及领事馆也为公众提供官方的徒步旅游出版物。尼泊尔各大城市的书店里有各式各样的徒步指南与地图，内容非常详细，地图从描绘地图到地形图，种类多样，能满足各类游客的不同需求。

（二）完善的徒步标识

由于徒步活动往往在地广人稀的区域开展，标识系统对徒步游客来说必不可少。完善的标识系统将大大方便徒步游客识别线路，并降低徒步活动的风险和难度，在这方面尼泊尔具有非常成功的经验。在线路沿途，路标指示非常清楚，在休息点有清晰的路线图、游客所在方位、海拔、距下一个休息点的公里数、大致徒步时间等，游客可据此安排自己的行程。

（三）成熟的向导与背夫服务

参与徒步活动的当地服务人员主要为向导和背夫。由于游客中有许多单身女性，在徒步活动中长时间与男向导单独相处，存在诸多不便。为解决这一问题，尼泊尔登山协会专门培训了相当数量的女向导，单身女性游客可通过旅行社或尼泊尔登山协会聘请。

背夫是尼泊尔徒步旅游发展过程中出现的一个特殊职业。由于许多游客在徒步过程中远离城郊，身背重负，往往体力不支，难以独自完成徒步活动，背夫专门为游客背负装备与行囊，他们多来自于偏远的农村。

尼泊尔官方鼓励徒步游客通过旅行社聘请服务人员。如果游客自行聘请，必须保证服务人员的利益，特别是背夫。背夫保护团体专门制定了保护条例，具体包括：要为背夫准备防寒的衣服；不能将生病的背夫独自遣回；不能因背夫生病而拒付工钱；为背夫提供与游客相同的医疗救治。

（四）徒步游客的安全管理

2008 年以来，尼泊尔正式启用“徒步游客信息管理系统（Trekkers' Information Management System，简称 TIMS）”。徒步游客到达尼泊尔后，在出发前往徒步区之前需

办理TIMS卡，TIMS数据库包含徒步游客的个人资料、旅游区域、徒步路线、经办的旅行社、徒步时间和其他必要信息。当发生自然灾害和其他意外时，TIMS一方面通过提供真实信息，为搜寻和救援徒步游客的行动提供协助；另一方面通过采集游客信息，便于官方掌握游客的数量、来源地等，为政府决策提供参考。

除此之外，由于在尼泊尔每年都有失踪的徒步游客，为了追踪这些游客的足迹，在徒步沿线的许多客栈都有游客行踪记录本，登记其简要信息。作为TIMS的重要补充，该登记系统为搜寻及救援徒步游客提供了有利的帮助。

（五）救助

由于徒步旅游活动追求人与自然的融合，游客会深入到人烟稀少的自然环境中，这种旅游活动的特殊性往往存在一些安全隐患。每年尼泊尔都有在徒步活动中失踪或患重病的游客，因此在救助方面也有相应的制度和规定。

在疾病救助方面，可以在加德满都的书店购买专门为喜马拉雅地区的徒步游客编写的医疗救助手册。在珠峰大本营徒步线路沿途及安娜普纳徒步环线上各有一个由喜马拉雅救援协会管理的诊所，帮助徒步游客处理急性健康问题，如急性高山病。但这些诊所仅在登山旺季开业（10月1日至12月14日，3月7日至5月20日）。

在徒步旅行中遇到危险只能依靠直升飞机救援，价格非常昂贵，因此官方建议游客购买紧急救援保险（其中包含直升飞机的费用），以便发生紧急事件时，可及时进行救援。如果游客未购买保险，救援费用则需自行支付，官方不予负责。

（六）理想徒步游客的标准

官方提出了理想徒步游客的标准，具体包括：食用节省燃料的食物，与团队其他成员食用同样的食物以节省燃料；携带保暖的衣服，尽量避免烧火取暖；不向行乞的小孩施舍，并为餐饮住宿支付合理的费用，购买当地的工艺品给当地人真正带来好处；准备塑料袋装垃圾，将不可降解的垃圾带走；着装宽松、过膝以示对当地人的尊重；不独自一人徒步；为当地人拍照时要先征得同意，有礼貌但不要付钱；燃烧厕所用纸，入厕时要远离神圣的场所；洗澡时不要裸体，应用长布包裹胸部至膝部，不要在溪水或河水中使用肥皂，将肥皂水泼在溪水外；洗热水澡时，使用非木材燃料或节能炉加热的水；在徒步沿途不要购买瓶装水，可自带容器灌装官方沿途放置的饮用水；在徒步主道上行走，以免破坏土壤。

这些标准通过宣传册、旅行社、导游、徒步沿途的客栈、非官方组织等多渠道多形式进行宣传与推广，使许多游客都对此有所了解并改变自己的不妥行为。

（七）徒步区的保护

在过去多年的发展中，沿徒步线路的许多开发建设活动对当地环境及居民都产生了不利影响。主要问题表现为越来越多的徒步游客对沿线的饮食与住宿条件提出更高的要求，导致茶馆/客栈数量迅速增长。这些茶馆/客栈消耗了大量的木材作为建材及燃料，导致地表土退化，同时也使当地人失去了大量的燃料。另外，由于缺乏正确的处理方式，导致废弃物不断增加。一些垃圾进入水体，使水源受到了污染。随意丢弃的纸、塑料瓶、易拉罐使徒步沿线的村落受到污染，不但影响了环境美观，也影响了当地人的健康。

徒步游客及当地人留下的塑料矿泉水瓶成为主要的无法生物降解的垃圾。近几年，随着尼泊尔国内灌装厂的增多，以及随之而来的营销理念，公众认为尼泊尔的安全饮用水是塑料瓶装水。一些著名的机构，如ACAP、KEEP一直不懈地教育徒步游客，并引导他

们使用徒步沿途专门设置的桶装净化水。对需要扎营的团队，离开时要求正确处理可降解及燃烧的垃圾，不可降解的垃圾应运送到附近专门设置的垃圾坑，离开时要确保扎营地清洁干净。

（八）鼓励社区参与

鉴于 60% 的旅游税收并没有汇入到实际收入中，日益增长的税收与地区补偿并没有成比例增长，尼泊尔政府成立了专门进行旅游规划和日常控制管理的机构，力图将大部分收入返入社区。并同时成立了协调利益主体之间关系的机构，以期解决旅游发展中存在的问题。

社区参与旅游发展的形式不仅表现在旅游直接服务（如住宿、餐饮、导游、表演、零售、行李背运）和间接经营（如家政服务、旅游用品输送等）两方面，还包括环境保护工作（如社区女子在空闲时间去山地捡垃圾）。就业机会的增加减少了人口流出，促进了社区意识的建立。

政府还设有专门机构，对社区民众特别是妇女进行知识、英语、服务技能、手工艺品制作等培训，并鼓励当地就业从农业转向旅游业，积极开发具有本土特色的旅游手工艺品。成立专门看管儿童的机构，便于妇女培训和从事旅游经营管理工作。社区参与旅游的发展可以减少旅游收入的高额漏损，加强产业融合，促进经济整体发展，并提升妇女的社会地位和经济收入，为她们争取更多的话语权。

我国徒步旅游的发展建议

我国山地旅游资源丰富，但开发尚不充分，存在交通不便、距离客源市场远、技术设施落后、环境相对危险、建设资金缺乏等限制因素。在开发与管理的过程中可考虑以下因素，谋取更完善的发展。

第一，旅游活动形式。对自身的旅游资源品位进行客观分析和评价，挖掘具有独特性的旅游项目，避免盲目跟风。没有必要在景区开展所有类型的山地旅游活动，以此来吸引游客。

第二，景区管理。在安全管理方面，加强对景区安全的监控，并配备相应的救援组织和设备，特别是对于一些高山地区的山地探险旅游活动，更加需要有专业的向导和服务人员。同时要对气象和地质灾害进行实时预测，尽量减少意外产生的损失。在景区经营管理方面，设立经营准则，用法律手段协调各方利益，避免恶性竞争。另外，制定与山地旅游发展相应的规划，与当地整体经济社会发展相一致，为山地社区长远考虑，共谋发展道路。

第三，环境保护。与社区和非政府组织联合，倡导旅游发展、生态发展和可持续发展。山地环境脆弱，生态一旦遭到破坏，文化一旦遭到损害，就很难恢复。所以应有相应的环境和文化遗产遗迹保护的相关法律法规，硬性防止一些对环境造成较大影响的不良行为，特别要对社区进行宣传教育，加强其环境保护意识。

第四，基础设施建设。近年来，高铁、航运、高速公路等交通建设的逐渐完善，基本上解决了“进不来与出不去”的问题。近年来倡导的全域旅游，更加将基础设施建设提到了一个新的高度。除了道路之外，水电、通讯、住宿、公共卫生等建设全面发展，山地旅游发展前景广阔。对于山地旅游来讲，某些基础设施不一定要建设得十分高档，但要在满足游客基本需求的前提下，具有一定的特色性。

第五，安全问题。我国部分地区自然灾害发生频率较大（如地震、滑坡、泥石流、雪

崩等），与山地旅游密切相关。应加强灾害预测，建立预警机制，并成立相关的安全救援组织和部门。在高山及自然条件恶劣的山地，还应有医疗培训和医疗救助机构。除此之外，在一些户外山地探险旅游地，可硬性要求游客佩戴定位仪器，便于对游客的管理，也有利于游客的安全。

第六，社区利益的诉求。山地地区由于长期的交通不便，具有一定的封闭性，经济相对落后，发展是山地旅游的重要诉求之一。注重当地人民的经济发展要求，不仅有利于改善生活，而且可以提高当地服务的积极性，同时可以提高环境保护的自觉性。我国山地地区少数民族较多，边境线较长，整体经济的发展有利于社会的稳定和边疆政治安全。采用涵盖社区所有家庭的整体发展方式，兼顾环境、社会、文化和经济等因素的可持续发展才有可能实现。

结语

徒步旅游对游客而言是一种新型的旅游方式，对景区而言是一种新型的旅游开发方式，对景区管理者而言是一种新的管理模式。徒步旅游是旅游观念对传统旅游方式的突破，同时也是旅游活动对景区空间的突破。新的突破需要遵循新的旅游开发和管理规则，才可助力景区徒步旅游的发展。

部分内容摘自于：
王　娟，明庆忠，陈建波．尼泊尔山地旅游发展及其对中国西部民族山区的启示．
Kundri Bohmer-Bauer. Is Trekking tourism sustainable? Examples from Nepal.
别　鹏．英国徒步旅游模式构建及启示．洛阳师范学院体育学院．

责任编辑：陈晨、张宇
版面设计：张宇
联系我们：中国风景名胜区协会 编译中心
地　　址：北京市海淀区三里河路 7 号新疆大厦 B 座 11 层，邮编（100044）
电　　话：010-88315308
传　　真：010-88315355
邮　　箱：china_fjms@163.net
官方网址：www.china-npa.org