

2019年第18期,总第21期
内部资料 仅供参考

风景世界

S C E N I C W O R L D

国外景区资讯编译



本期看点:

- IUCN 呼吁关注世界遗产地对实现生物多样性目标的关键作用
- 专家就保护地应对气候变化展开探讨
- 专题研究: 夜间旅游



中国风景名胜区协会主办

IUCN 呼吁关注世界遗产地对实现生物多样性目标的关键作用

世界自然保护联盟（IUCN）召集专家就世界遗产如何为“2020年后全球生物多样性框架”做出贡献发表了一份声明，其中包括针对世界遗产及其与生物多样性相关的建议。该框架将在今年10月举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会上审议通过，成为指导2020年之后全球生物多样性保护的纲领性文件。来自全球的政府官员和专家正在就框架的完善进行协商。

声明全称为“世界遗产和2020年后全球生物多样性框架”，旨在确保那些参与框架讨论的人更好地了解世界遗产对生物多样性保护做出的独特贡献。它提出了《保护世界文化和自然遗产公约》的相关关键信息，并指出这些信息可如何为“2020年后全球生物多样性框架”提供支持性论说。

近日，在由IUCN与德国联邦政府自然保护办公室合作组织的研讨会上，撰写该声明的专家组确定了会对“2020年后全球生物多样性框架”产生最大化影响的要素，其中包括世界遗产、生物多样性和国际政策。

《保护世界文化和自然遗产公约》是与生物多样性有关的全球八大公约之一，因此，它的理念有助于全球生物多样性框架的完善。《保护世界文化和自然遗产公约》于1972年由联合国教科文组织审议通过，拥有193个缔约国，是历史最悠久、实践最成功的多边环境协议（由三个及三个以上国家为实现环境目标而设立的条约）。批准列入《世界遗产名录》的遗产地包含最好的、最有声誉的自然景点，例如澳大利亚大堡礁、美国黄石国家公园、坦桑尼亚塞伦盖蒂平原、越南下龙湾、俄罗斯贝加尔湖、也门索科特拉岛和秘鲁马丘比丘遗迹等。据估算，世界自然遗产地占据土地、淡水和海洋区域，相当于全球保护地面积的8%。保护这些遗产地将是我们实现《生物多样性公约》2050年“人与自然和谐共生”目标的试金石。

“2020年后全球生物多样性框架”将为2030年确定新目标，并为2050年设立长期目标，以激励和协调全球为保护生物多样性做出努力。它被视为制定与环境相关的政策的重要里程碑，促进2020年成为自然保护的“超级年”。

各国政府将于2020年10月齐聚中国昆明，参加在这里举办的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会，为新框架达成协议。

（来源：IUCN官网）

让日常生活里的小人物，成为文化历史的主角

马来西亚槟城州的首府乔治市世遗机构为迎接成立10周年，将于明年7月颁发“2020年乔治市世界遗产机构奖”，要全民总动员发掘默默为乔治市生活文化付出的小人物，接受肯定与褒奖，迈入护遗的新里程碑。乔治市世遗机构总经理洪敏芝表示，人们向来只看

(上接第 2 页)

关键难题 1: 既定框架过于固化

应对气候变化的既定框架建立在自然保护现有规范之上，带有明确的目的性且实施缓慢，但气候变化具有不确定性，对保护地的影响也未可知。这就要求保护地管理者随时调整管理办法，以适应瞬息万变的情况。

关键难题 2: 现行管理方法存在缺陷

主要包括：缺少在气候科学方面的专业知识；生物学家和气候专家之间缺乏合作以了解即将发生的变化并确定管理的优先事项；缺少气候变化对生物物种产生影响的信息和数据；缺少潜在解决办法的相关知识 / 示例 / 数据；缺少资源和政治支持，管理者无法长期专注于制定和实施适应气候变化的计划。

关键难题 3: 复杂性与简单性之间的沟通鸿沟

将复杂的信息简化，并传递给相关政策制定者和社区；应对气候变化是一个涉及社会、经济多方面的复杂过程，但利益相关者在土地使用上存在竞争关系，因此，管理者与利益相关者达成一致意见并非易事。

除却以上这些关键难题，专家组还指出，现存的土地所有权结构和土地利用规划不利于大范围的、有效的、对自然友好的气候适应策略的实施。大部分保护专家认为他们对于解决上述难题作用有限。

会上还深入探讨了如何支持专家和决策者的思维方式向动态框架转变。这种模式的转变应使自然保护专家和地方社区能够一起应对气候变化和生物多样性流失的挑战。

重塑自然保护教育理念、实施气候变化的应对框架和策略的改变被确定为保护地现阶段的主要工作。包括：将自然发展进程的保护工作放在第一位；确保生物多样性在实际环境中发挥作用；在集水区、自然景观等场所开展大规模的环境保育规划工作；重新引入大型自然保护地的理念。

需要注意的是，保护地管理人员需将应对气候变化与缓解其带来的影响这一工作时刻铭记于心。同时，要重新定义自然保护与恢复的理念。

谁可在应对气候变化中发挥作用呢？(1)政策制定者。这些政策制定者包括国家议会、国家和地区环境机构（如科学顾问团、专家组和非政府组织）的相关官员，他们实际上是在制定自然保护实践框架和资金筹措方案，并将定义保护地管理人员之后的工作思路。

(2) 高等教育院校的教授和研究员。从表面看，自然保护实践似乎并未与大学产生直接联系。然而，保护地管理人员大多拥有生态学、生物学等学位，他们通过在随后的实践工作中积累经验或参加环保组织提供的后续教育，成为自然保护主义者，因此也可对政策的制定发挥作用。(3) 参与保护地工作的基层人员，如护林员。

如何应对上述关键性难题呢？首先，便是在自然保护界内部组织一场大规模的辩论会，敦促有关人士联合设计欧洲自然保护的新思想、新理念，以应对保护地气候变化和生物多样性的流失，为自然保护地提出发展和保护构想，并能够证明健康的自然面貌将有益于人类社区的长期发展。

气候变化是现如今自然保护地面临的主要威胁，它为生态系统的实际功能带来了挑战。同时，它也为保护界相关人士进行大范围联动合作、将自然保护重新提上议程创造了机遇。

(来源：欧洲公园联盟官网)



沙乡年鉴

简介

《沙乡年鉴》是作者奥尔多·利奥波德的自然随笔和哲学论文集，也是土地伦理学的开山之作。在这一著作中，作者提出土地伦理学要求改变两个决定性的概念和规范：一、伦理学正当行为的概念必须扩大到对自然界本身的关心，尊重自然界的所有生命，同时强调“一个事物趋向于保护生物共同体的完整、稳定和美丽时，它是正确的；否则它就是错误的”；二、道德上“权利”概念应当扩大到自然界，赋予生命体永续存在的权利。为此，他提出“大地共同体”概念，指出“大地伦理学只是扩大了共同体的边界，把土地、水、植物和动物包括在其中，或把这些看作是一个完整的集合：大地。”人只是大地共同体的一个成员，而不是土地的统治者，我们需要尊重土地。

书中关于“食物链”、“生物群落”，乃至某个特殊物种的知识，以及关于人与自然和谐相处的“土地伦理”的哲学思考，对推广环境保护思想、推动生态保护运动发挥了实质性的作用。

作者

奥尔多·利奥波德（Aldo Leopold）出生于美国爱荷华州伯灵顿市，是美国著名生态学家、环境保护主义先驱，被誉为“美国新环境理论的创始者”、“生态伦理之父”。利奥波德常年从事环境保护工作，创立了著名的“荒野协会”。《沙乡年鉴》是他最著名的著作。《土地伦理》是其中最具有代表性的一篇。

书评

户外随笔写作的最佳作品——一本犀利的书，充满了美好、活力和感染力。

——《纽约时报》

今天，《沙乡年鉴》被认为是自然史文献中的一部经典，是环境保护主义的圣经；可以毫不夸张地说，是利奥波德为一代人指出了一种新的自然观和一个用以透视人与自然关系的新视角。

——（美）苏珊·福莱德

摘读

“对于土地的这些小病痛，我们的理解反映出—一个事实，那就是我们的应对方式始终还是“头痛医头，脚痛医脚”的，从未考虑过另一个事实，即最初塑造了土地特性的野生动植物系统，其重要性或许不逊于土壤本身的维系保护。总之，越来越多的证据指出，土地就和人体一样，当某个器官出现病征，病源或许是在另一处。”

“牛的情况也是如此。牧牛人除去了牧场的狼，却不明白自己正在接收狼的一项工作：削减牛群的只数，以适合牧场的大小。他没有学会像山那样地思考，因此，干旱尘暴区便出现了，而河流将我们的未来冲入大海里。我们都在努力追求安全、繁荣、舒适、长寿，以及单调的生活。鹿用它柔软的腿追求，牧牛人用陷阱和毒药，政治家用笔，而大多数人则用机器、选票和钱。但是，这一切都只为一件事：这个时代的和平。”

夜间旅游

为了延长游客的驻留时间、提高过夜率，诸多主题乐园、景区等纷纷推出多种形式的夜间旅游产品，比如文化旅游演艺、灯光秀、音乐节、夜间美食等，受到游客追捧。与此同时，政府也纷纷出台政策文件鼓励发展夜间经济。据统计，截至2019年10月，全国发布夜间经济、夜间旅游相关政策规划的城市已超过40余家。

作为一种创新的文旅业态，夜间旅游发展方兴未艾，正成为优化文化旅游产业结构、挖掘增量消费市场空间的重头戏，也为以观光为主的传统景区带来了提质升级和挖掘文化旅游潜力的机会。

夜间旅游的概念、模式与意义

（一）概念

夜间旅游，即利用夜晚这一特定的时间段，采取演出、资源再开发、剧场表演等各种形式，增强旅游资源的再生力，促使人们发生空间上的位移，且不以营利和就业为目的的旅游活动。这一旅游活动需具备以下两个条件：首先，该旅游活动应是一种常态化的行为，而并非存在于偶然事件中。各旅游城市或景区，通过这样一种形式，将旅游市场进行再细分，旨在满足更多游客的需求。其次，该概念提出的背后，需要多方力量以挖掘当地文化为线索，以提供更多旅游发展的可能性为契机，以经济发展为引擎，以带动当地经济、文化等多方面发展为最终目标。

（二）打造景区夜间旅游的方式

夜间造景——利用灯光效果夜间造景，是景区夜间旅游项目的最初级也是最普遍的开发方式。虽然现在少部分景区还认为夜间旅游仅仅是灯光造景，但灯光确是良好夜间旅游氛围必备的基本要素，景区夜间景观打造中灯光的使用是夜间旅游的基础手段。夜间造景一般是用于山水旅游景区，通常与景物、楼体、山体等等相结合。例如景区拥有标志性的景观，可以单独用灯光效果突出景观以打造视觉吸引力，再在适当地点配置休闲娱乐设施。

民俗活动——主要是在地域特色较浓的景区，特别是少数民族地区，可以是当地的原生态民俗文化地，也可以是由当地民俗文化演化的旅游活动，常见的有由民族节庆日设计的晚会形式，由民族婚恋习俗设计的情歌对唱形式，由民族的祈福习俗设计的旅游项目（如泼水节，孔明灯等）。活动的形式由于以人文资源进行演绎，强调游客的参与性与互动性，旅游项目设计时重点要考虑应该如何调动游客的参与积极性。

商街夜市——旅游景区内的商街夜市不同于以当地居民消费为主的城市商业街，景区的商街夜市要形成一定的吸引力必须要有景区文化元素作为支撑，产品能够充分体现当地特色。商街夜市在景区夜间旅游中的作用分为两种，一种是在以人文资源为主的景区之中（如古镇、古村落等），可以单独打造吸引力；而在人文资源不是很具有特色的景区中，商街夜市应与其它形式相结合，起到相辅相成的作用。

演艺活动——演艺活动的范畴很大，在此主要讨论景区内的演艺活动。目前在国内大大小小的各类旅游演艺项目有上百个之多，规模大小不一，大的有如投资上亿的大型表

演，小的如乡间小剧场演出。演出形式各式各样，包括山水实景剧、露天广场歌舞表演，室内剧场演出和乡间小剧场的民间曲艺演出等等。演艺活动是夜间旅游项目中发展较为突出的形式，深圳华侨城演艺项目和张艺谋印象系列成功后，旅游演艺活动在全国各个旅游景区中迅猛发展，但是演出的节目质量参差不齐。很多演艺项目盲目投入不敷出。

（三）夜间旅游对景区不可忽略的意义

延长游客停留时间——游客的停留时间一直是旅游竞争力和吸引力的重要衡量指标，其对旅游目的地发展的作用毋庸置疑，随着旅游景点数量的快速增长和区域旅游合作的加强，统一旅游区域和旅游线路上的旅游点的竞争更多地体现在停留时间和住宿率上。

旅游景区景点的硬件接待设施普遍提升，同时，游客的需求也在向高层次提升，因此，游客的停留和住宿需要景区提出更有创造力的构思。能不能把游客“留下来”，能够留多长时间更多地取决于夜间旅游项目的设计上。

深化旅游资源开发——随着夜间旅游项目逐渐受到旅游开发者的重视，夜间旅游项目从形式到规模都有很大发展，可以说夜间旅游已成为旅游景区魅力展示的另一面。

旅游资源的深度开发的主要目的就是要满足游客高层次的旅游需求，主要体现在精神和情感方面。从心理学上讲，夜间人的感情更为丰富，打造夜间的旅游吸引力更容易引发游客的情感共鸣。在白天，更为理性的游客通常只是了解和体验旅游地，而在夜晚，游客则有更大的几率“爱上”景区。

延伸旅游产业发展——旅游目的地的发展是食、住、行、游、娱、购的完整产业链的发展，夜间旅游项目的打造吸引更多的游客停留，游客的停留与夜间旅游活动又引发旅游消费，带动了相关旅游产业的发展。而相对于白天的旅游活动，夜晚有更好的休闲氛围，游客在夜晚有更宽裕的时间和更轻松的心情进行消费，因此夜间旅游项目对拉动旅游消费和旅游目的地的旅游产业的发展也具有极为重要的作用。

新加坡夜间野生动物园：公园夜游体验打造

公园夜游是指公园依托自身的旅游资源，辅以灯光技术，以沉浸式互动为主，在夜晚向游客提供的夜游产品，包括情境模拟、游乐、观光、4D 体验等多种形式。新加坡夜间野生动物园（Night Safari）于 1994 年开放，占地面积 38 公顷，是世界上第一家专为夜间动物而设立的野生动物园，截至 2018 年，已 13 次荣获由新加坡旅游局颁发的“最佳旅游景点体验奖”，每年迎来约 110 万名游客。该公园的夜游模式具有以下特点：

一、注重文化内核，塑造文化意境

在景点规划方面，该动物园追求园区要素的一致性，重点打造文化意境。新加坡夜间动物园为游客勾画出了一个绝非日常的世界，共有六个部分：喜马拉雅山麓、印度次大陆、非洲赤道地带、亚洲河区森林、尼泊尔河谷、缅甸山腰。动物只是其整体的一部分，除此还有部落、游民，人们置身其中能体验完全不同于日常的异域文化。

二、借助灯光技术，创造艺术美感

新加坡夜间野生动物园在灯光的使用方面，注重艺术美感。当夜幕临近的时候，白天动物园里面的栏杆、水塘消失，人们和动物更接近，同时，猫头鹰、豹子等很多动物，眼睛会散发黄绿色的光，游客可以看见十几双眼睛在移动。动物园在路上、树枝间设置灯光，用纸雕等艺术形式让灯光极具美感。此外，有些地方完全漆黑，被动物夜晚的叫声

专题研究

笼罩，有的地方若隐若现，辅以动物莫测的行踪，神秘和美感弥漫整个动物园。

三、着眼游客体验，打造特色产品

夜间旅游产品按照人的情感的浓和淡、互动程度的高和低，共有四种。该公园设计夜间旅游产品时，十分注重游客的切身体验，设计了一条电车游览路线和四条步行小径：渔猫小径（Fishing Cat Trail）、花豹小径（Leopard Trail）、东站小径（East Lodge Trail）和沙袋鼠小径（Wallaby Trail）。其特色的夜间旅游产品主要有两种表现形式：在情感淡且互动程度较低方面，游客可以乘坐游览餐车，一边用餐，一边随车游览，沉浸于浪漫放松的愉快氛围中；在情感浓且互动程度较高方面，在园区的特定路段，一队人在黑暗的原始小路上探秘前进，还能看到夜晚十几双黄绿色的眼睛，听到周围此起彼伏的恐怖叫声，营造出一种刺激神秘的深度参与冒险感。新加坡夜间野生动物园以猫头鹰等在晚上才活动的动物为主，全面地展现夜间动物的特点，游客借助不同的交通工具可以和这些动物接触、互动。



日本五大工厂：河流夜游产品开发



在日本，化工·钢铁联合企业的夜间照明、烟囱、配管、液体槽群等设备的“结构艺术”，以及悠久的工业遗产文化，通过互联网的传播，深受人们喜爱。几个工业发达、工厂数量多的城市抓住机遇，结成发展同盟，以“日本五大工厂夜景”的名义占据了夜间旅游发展的先机。2011年川崎市召开了“工厂夜景峰会”，奠定了发展夜间旅游的基础，加入联盟的还有四日市、室兰市、北九州市、周南市。这些城市在政府的鼓励下，依托优秀的工业遗产文化，借助灯光等技术，以夜间河流游船的形式，设计出特色夜游项目，吸引了众多游客的眼球。在传播工业文化的同时，也大大提高了经济效益，为其发展注入了新鲜活力。“工厂夜景”的开展注重以下两个方面：

一、活化城市文化，塑造特色 IP

一个城市的特色主要表现在独特的人文和深厚的文化内涵上，地域特色传统文化则是人们解读城市历史内涵的重要内容，作为城市夜间经济重要部分的夜游项目在结合现代文化的同时，也要充分利用城市的特色文化。在日本，喜爱工厂设备设施的旅游爱好者被称为“工厂萌”一族，“日本五大工厂夜景”被准确定位后，政府塑造了这一萌系

品牌，实现了品牌营销。日本“工厂萌”概念源自网络名人石井哲和大山显。石井哲在网络上运营围绕工厂建筑美的论坛，2007年3月出版与大山显合著的《工厂萌》写真集，在电视节目中介绍以及先后出版了2套介绍工业区的DVD《工厂萌的那些日子》，两人还亲自组织围绕工厂夜景的旅游线路，对“工厂萌”的兴起发挥了不小的引领作用，活化了城市文化，塑造出接地气的萌系品牌。

二、丰富游船内涵，提升游客体验

夜间游船作为河滨海滨观光游的产品之一，日益受到各城市的重视。被称为工厂夜景爱好者的“圣地”的四日市，设计了极具艺术美感的夜晚景象，犹如一个魔幻大都市，一些在白天呈现出冷酷姿态的普通工厂，夜间在灯光的烘托下呈现出迷幻般的色彩。四日市是日本第一家石化工业联合体的发源地，从上世纪50年代开始就是日本石化工业的重要力量，拥有丰富的工业文化。石井哲与大山显两人的公司“第一观光株式会社”在四日市开发设计了“四日市夜景游轮”产品，打造了“3D夜景”景观，涵盖了从海陆空角度所能看到的工厂夜景，游客在乘船体验多角度的工厂景观的同时，还会聆听导游讲解四日市的工业文化发展历史、机械设备的趣闻、当地在改善工业污染过程中采取的措施等。夜间游船产品的设计，不仅关注外在景观的打造设计，还依托城市特色，活化城市文化，为河滨海滨夜间游船产品注入丰富的文化内涵。

韩国昌德宫夜游

春夏时节，首尔的宫殿开始实行“夜间开放”制度，有的甚至在晚上免费对公众开放，向民众展现着不同于白天的独特魅力。

每逢满月之夜举办的昌德宫“月光之旅”是首尔地区代表性的文化体验活动之一，游客需提前通过旅游局官网申请参与，每次仅限百人，通常情况下费用为3万韩元（约合人民币180元）。

昌德宫是韩国著名的历史文化景点，于1997年被联合国教科文组织列为世界文化遗产。尽管它在历史上屡次遭受战争与火灾，但依然保留了优美的建筑格局。夜晚游走在宫内，游客可以一边了解它的历史文化，一边享受宫内夜晚静谧祥和的气氛。

圆月初升之时，昌德宫敦化门前的“王室卫兵”吹响号角，参与“月光之旅”的游人提着一只传统的轻纱灯笼启程。

除了有为建筑提供的射灯照明，宫内的路灯不多，但每过一道门槛，都有身着士大夫服装的工作人员候在一旁举起手电，照亮来路。

游客迈过架设于明堂水之上的锦川桥，来到昌德宫的中心建筑仁政殿。大殿采用了中轴线的对称布局，殿前广场保留至今的官阶石碑，依稀重现着当年百官来贺的盛况。大殿内部灯火通明，雕金的龙椅、藻井上双凤和屏风上的《日月五岳图》皆清晰可见。



接着，引导员带领游客走进一些灯光昏暗的院落，欣赏屋内灯火映出的美丽窗棂图案，

专题研究

如亚形、万形或井形，这些都是在白天会被游客忽视的细节。

昌德宫的后苑堪称其“秘密花园”，比起前殿的规整，后苑多了些天然的情趣，处处亭台水榭，花木繁茂。单从芙蓉池、映花堂、春塘台、鱼水门这些名字就能感受到设计的匠心。

盛装的伽倻琴师在水边抚琴。水中一片琼楼玉宇，正是皇家图书馆宙合楼的情影，映衬出一团溶溶圆月，生出“镜花水月”般的虚幻。在公演场所演庆堂，表演传统说唱艺术“板索里”的艺人和乐师也为游客献上精彩绝伦的视听盛宴。

演出结束后游客踏上归程，必须要经过一条后苑森林路，这条路径没有设置任何现代式的灯光照明。道旁的林子树龄逾百年，黝黑茂密、松木飘香，静谧得让人能听见虫儿的低鸣。游客举着灯笼，披着月光漫步其间，似乎能够暂时忘却尘世的繁华与喧嚣。

没有馆藏的奇珍异宝、没有雕梁画栋的宫阙，恰恰为韩国古宫提供了可以“再创造”的留白空间。韩国充分挖掘了古宫中的文化内核，以极具互动性的体验还原古宫百年前的日常，或许这才是古宫建设之初的肌理。

自贡灯会“照亮”经济

自贡市是四川南部的盆地城市，虽然盐业开采历史悠久，又有恐龙化石，曾经是西南经济重镇，但自上世纪90年代初开始自贡经济就没落了长达十余年，成了一个不甚起眼的四川城市。1987年，自贡恢复有近千年历史的灯会，在这个最传统的夜间旅游项目的带动下，自贡逐步回归四川经济前列。

自贡灯会历经节庆的积淀、文化经贸活动、文旅融合项目、特色产业、城市营销以及对外文化品牌的载体逐渐演变，目前成为公认的天下第一灯。每年在自贡举办的国际恐龙灯会接待游客近两百万人次，成为四川冬季旅游的重点项目，也是最火爆的项目。



彩灯是中国传统民俗中丰收祈福和娱乐的方式，自贡用彩灯吸引人气带来综合效益。如果只是单一打造人造灯景，多年来观众无法持续保持兴趣，因此除了彩灯外，自贡还举办灯会演出、灯会美食、灯会夜市、灯会民俗，让观众体验超值的夜游产品。

配合着彩灯节，自贡每年还投入上亿元资金打造城市的灯区亮化效果，让游客留得住，人在灯中行。同时，形成一套独特的交通组织体系，两万个停车位的建设，四条免费摆渡公交线的组织能很好保证灯会旅游的快捷舒适。

因为一系列举措，自贡灯会的游客量逐年攀升，在灯会的带动下，自贡夜间经济发展红火，带动了当地的经济。据悉，自贡2018年GDP总量1400亿元，财政收入60亿元，社会零售品商品总额近700亿元，以灯为媒的自贡夜游功不可没。

自2008年起，11年间自贡灯会收支平衡，实现了社会效益和经济效益的双丰收，2017年到2019年在经济下行压力巨大的情况下，依然维持了观众总量180万、日均3.6万

的人流量，门票人均年收入达到 7700 万元，利润率在 10% 以上。

同时，来自贡观灯的自驾游车流量达到 1351644 辆，2019 年春节灯会期间，游客覆盖了全国 31 个省市自治区及港澳台地区，全市共接待游客 360 万人次，同比增长 12.45%，外省游客数量前三甲的是重庆、贵州、云南，分别占 5.33%、1.88% 和 1.19%，其中年轻人是游览灯会的主体，18 岁到 34 岁占比高达 52.81%，35 岁到 59 岁占了 42.71%，也就是说有 190 万中青年来观灯。同时，全市旅游收入达到 19.8 亿元，同比增长 14.71%。

因灯会缘故，自贡的餐饮、酒店、购物等第三产业发展兴旺，今年 1 至 2 月自贡市社会消费品零售总额达到 103.6 亿元，同比增长 12.8%，餐饮业营业额增长 14.1%，酒店平均入住率达到 85%。

除了拉动旅游业和零售业，灯会经济也对彩灯产业具有拉动作用。自贡在办灯会之余还举办了自贡彩灯博览会，首届博览会签订灯会协议 15.5 亿元。该市培育了全国独有的彩灯产业，全市彩灯产业从业人员有 4 万余人，年产值达到 48.5 亿元。

自贡灯会在国内打响名气的同时，也积极销往海外，近五年来自贡的彩灯外贸异军突起，外贸收入额为 1 亿美金。被中宣部、商务部等六部委授予全国 13 家中四川唯一的“国家文化出口基地”称号。

自贡市与华侨城联合打造投资 275 亿元的中华彩灯大世界已开工建设，联合深圳华强方特集团打造占地一千亩的方特恐龙主题公园明年将投入运营。另外，因灯结经贸缘，2019 年春节自贡市与国内外客商签订项目招商合同 48 亿元，总投资额达到 335 亿。

灯会和夜游使当地市民的幸福感增强，城市则因灯会扬名。央视新闻联播多次聚焦自贡，自贡灯会被驴妈妈评定为全国春节旅游最受欢迎景区第七名，携程网五星好评率达到 98%，名列全国前列。自贡市民感受了春节的欢乐，平添了幸福感、获得感，外地游客评价自贡是最具中国年味的城市。

关于夜间旅游的思考及建议

一是政府部门要科学规划城市夜间照明。规划夜间照明是一项涉及美学、环保、生态、艺术等的专业性工作，政府部门应组织相关专家进行论证，研究照明景观或建筑的主题功能、文化内涵、所处环境、建筑造型等，设计不同的用光用色、照明方式、投光方向以及照明器材，最大限度地展示城市文化内涵。

二是积极打造夜间旅游吸引物及配套产品。鼓励城市相关产业经营者创业、创新，用市场化手段提供旅游者需要的产品和服务。在当前条件下，一个非常值得探索的领域是更多景区夜间开放的可能性。目前，大部分景区的正常营业时间为上午 8 点至下午 6 点，每天大约 10 小时左右。对于旅游者来说，这样的时间限制非常不便。如果一些景区开放时间能延长到晚上 12 点，甚至通宵营业，对旅游者来说无疑是非常具有吸引力的。

当然，并非所有景区都适合夜间开放，要对不同类型景区分别进行研究，优先鼓励那些夜间参观效果好且不存在夜间安全隐患的景区。例如，类似陕西历史博物馆这样的景区，白天和黑夜参观效果差别不大，但是白天人山人海，排队消耗体力，如果夜间游览，游客人数相对较少，旅游体验会更好。

如果一些景区能延长夜间开放时间，必然会对夜间经济起到重要的支撑作用。除了景

专题研究

区的开放，城市还应该打造具有地方文化特色的旅游演艺节目和餐饮产品，延长旅游产业链。

三是加强对夜间旅游的公共服务和管理。城市管理部门需要投入更多的人力资源和物质资源，如交通部门要增加对夜间重点旅游区域的巡查、推迟城市公共交通系统下班时间，公安部门加强夜间治安管理，旅游部门设置岗位解决旅游投诉及纠纷。

要建立起平衡各利益方的夜间经济管理和协调机构。旅游、城管、公安、卫生等部门，组成夜间经济管理委员会，建立起工作协调机制，对夜间经济进行统一管理。要吸收社会各方，尤其是利益相关者积极参与，充分尊重各参与者的利益诉求。要发挥行业协会对行业运营主体的自律和监督作用，维持市场秩序。

结语

我国夜游项目发展要注重借鉴国际先进经验，结合本土特色，从游客消费模式出发，通过文化遗产活化、现代文化创意，借助现代声光电科技，开发主题公园夜游、河流水秀、灯光秀、夜间演艺、嘉年华等不同类型的夜游项目，让夜间旅游成为文化和旅游产业发展新的增长点，成为景区文化创新与经济新发展的新引擎。

部分内容摘自于：

雒珊珊. 关于夜间旅游模式的探讨. 山西旅游职业学院.

邹统钎, 常梦倩, 韩全. 国外经典夜游项目发展经验借鉴. 北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院.

王杰, 衣玮, 林峰. 打造景区夜间旅游吸引力. 中国旅游报.

彭茜. 紫禁城上元夜”没刷上票? 他们早就夜游古宫了! 新华网.

高江虹. 从自贡灯会到故宫亮灯: “夜游之春”要来了? 21 世纪经济报道.

责任编辑: 陈晨、张宇

版面设计: 张宇

联系我们: 中国风景名胜区协会 编译中心

地址: 北京市海淀区三里河路 7 号新疆大厦 B 座 11 层, 邮编 (100044)

电话: 010-88315308

传真: 010-88315355

邮箱: china_fjms@163.net

官方网址: www.china-npa.org