

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第250期)

## 本期要目

- 2019年中国自然保护地十件大事揭晓
- 疫情涤荡下的旅游业，何时迎来复苏窗口期
- 建立以国家公园为主体的自然保护地体系，山东发布任务时间表！
- 景区“重启”，准备好了吗？
- 疫情对景区的影响及其应对策略探讨
- 世界遗产复活节岛摩艾石像被卡车摧毁
- 生态重创，澳大利亚有多难？

---

2020年3月15日

(所载内容不代表本刊观点)

# 目 录

## 热点关注

- 2019年中国自然保护地十件大事揭晓 -----3  
疫情涤荡下的旅游业，何时迎来复苏窗口期 -----6

## 新闻摘要

- 建立以国家公园为主体的自然保护地体系，山东发布任务时间表！ -----9  
虚拟景区扎堆上线 催热智慧旅游新市场 -----11

## 社会纵横

- 景区“重启”，准备好了吗？ -----13

## 时事评论

- 疫情对景区的影响及其应对策略探讨 -----17  
旅游产业要“健康变革” -----20

## 世界遗产

- 世界遗产复活节岛摩艾石像被卡车摧毁 -----22  
威尼斯洪灾过后，其文化和历史遗迹现状如何？ -----22  
富士山或最早于2022年强制收取登山费 -----25

## 环球博览

- 生态重创，澳大利亚有多难？ -----26  
昆士兰大学提出基于目标的生态补偿 -----31
-

# 2019年中国自然保护地十件大事揭晓

【国家林业和草原局官网2020年3月3日】“2019年中国自然保护地十件大事”日前评出。该活动由国家林业和草原局野生动植物保护司、保护地司、宣传中心，以及中国绿色时报社联合开展，入选大事着重于自然保护事业的影响力和公众关注程度，经过广泛征集、专家初审、评审等程序评出。迄今为止，中国自然保护十件大事的评选活动已连续开展6年。

## 一、《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》为建设美丽中国提供政策支撑

2019年6月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，紧紧围绕回答“为什么建立以国家公园为主体的自然保护地体系，建立一个什么样的自然保护地体系，怎样建立自然保护地体系，怎么管好自然保护地”等一系列问题，立足我国现实，对接国际做法，大胆改革创新，提出了建立以国家公园为主体的自然保护地体系的整体设计思路，意义重大。

## 二、首届国家公园论坛召开

8月19日至20日，首届国家公园论坛在青海省西宁市举行。中央和国家机关有关部门、国家公园体制试点省份、相关研究机构负责同志，相关国家及国际组织代表，专家学者代表等约450人出席论坛，讨论形成八条“西宁共识”。论坛由国家林业和草原局（国家公园管理局）、青海省人民政府共同主办。

## 三、中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）申遗成功

6月30日至7月10日，联合国教科文组织（UNESCO）第43届世界遗产委员会会议在阿塞拜疆首都巴库举行。中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）申遗项目通过大会审议，成为我国第14项世界自然遗产。至此，我国世界遗产总数达到55项，与意大利并列世界第一。中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）申遗成功，进一步巩固了我国世界自然遗产全球第一的地位，使我国

自然遗产（含双遗产）占全球同类遗产数量的7%。我国在自然遗产领域取得的巨大成功，体现了大国担当，反映了国际社会对中国自然遗产工作的广泛认同，为全球人口稠密、经济高速发展地区开展自然保护提供了全新的中国经验。

#### 四、保护地野生动物出境“秘境之眼”广受欢迎

全媒体节目《秘境之眼》，由国家林业和草原局、中央广播电视总台联合推出。于2019年1月1日起在央视综合频道黄金时间播出。该节目以布设在我国上万个自然保护地的红外相机和远程摄像头拍摄的珍贵野生动物视频为素材，力求以野生动物的情节故事鲜活呈现绿水青山中的动物面孔，展现我国自然保护地保护成就。目前已播出364期，内容涵盖200余个不同类型的自然保护地、逾百个物种，播出时间内总触达3.66亿人次。

#### 五、各类国家级自然公园实现统一管理

国家机构改革中将自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园、海洋公园等管理职责整合，交由新组建的国家林业和草原局进行统一管理。为提高自然保护地晋升管理决策科学水平，国家林业和草原局成立了“国家林业和草原局国家级自然公园评审委员会”，承担国家级自然公园类保护地（包括但不限于国家级风景名胜区、国家地质公园、国家矿山公园、国家湿地公园、国家森林公园、国家海洋特别保护区等）的新建、范围调整及撤销的评审工作，提出评审意见，制定了《国家林业和草原局国家级自然公园评审委员会评审工作规则》。2019年7月和12月，国家级自然公园评审委员会办公室召开两次评审会，对湿地公园、森林公园、地质公园等评审项目进行了综合评审。

#### 六、我国首个以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设在青海启动

6月11日，青海省人民政府、国家林业和草原局共建以国家公园为主体的自然保护地体系示范省启动大会在西宁市召开。建设我国首个以国家公园为主体的自然保护地体系示范省，为引领中国自然保护地事业高质量发展，建设分类科学、布局合理、保护有力、管理有效的中国特色的自然保护地体系探索路子、积累经验、作出示范，更好地推进生态文明和美丽中国建设。

#### 七、首届中国自然保护国际论坛（2019）达成“深圳共识”

10月30日至11月1日，第一届中国自然保护国际论坛（2019）在广东省深圳市召开。内容覆盖国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园等各类自然保护地，以及自然保护立法、自然保护地体系建设规划、基于自然保护地的野生动植物栖息地保护、生物多样性调查监测与保护评估等多个方面。来自多个国家和地区的政府代表，自然保护、生物多样性保护方面的研究机构和保护组织代表，以及专家学者500余人参加论坛，就如何共同努力保护全球生物多样性和生态系统服务达成“深圳共识”。论坛由国家林业和草原局、世界自然保护联盟（IUCN）、广东省人民政府主办，深圳市人民政府承办。

#### 八、九华山和沂蒙山入选世界地质公园

4月17日，联合国教科文组织执行局第206次会议通过决议，正式批准沂蒙山、九华山地质公园成为联合国教科文组织世界地质公园，成为我国第38、第39个世界地质公园。会议上还通过了我国泰山、三清山和伏牛山世界地质公园的扩园申请。截至2019年底，我国拥有39个世界地质公园，数量居世界之首。

#### 九、我国自然保护地实行常态化卫星监测

2019年，国家林业和草原局自然保护地管理司与中国地质调查局自然资源航空物探遥感中心合作，依托其开展涉自然保护地土地利用状况变化卫星遥感监测，再委托相关部门开展现场核实和督查。及时召开“全国涉自然保护区土地利用状况变化实地核查情况通报会暨研讨会”，对疑似毁林、占用林地开展建设、修路、开垦、违法违规开矿等情况进行了总结分析，组织研发并完成了“全国自然保护地监督检查管理平台”移动客户端，提升信息化水平，不断推进涉自然保护地违法违规行为早发现、早制止、早整改的督查机制日趋完善。

#### 十、我国自然保护地新体系标准化工作启动

10月24日，国家林业和草原局发布公告，决定成立国家公园和自然保护地标准化技术委员会（以下简称“标委会”），中国工程院院士尹伟伦担任标委会主任委员。12月17日，标委会成立大会暨第一届委员会工作会议召开。标委会的使命是：落实中央关于自然保护地体制改革的要求，在梳理整合精简自然保护地旧体系已有标准的基础上，构建自然保护地标准体系，用

需求引领标准化工作，加强重点领域的标准制修订工作，加快标准在自然保护地建设管理各个环节的推广应用，提升其对建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的新型自然保护地体系的贡献率。

（郭香玉）

## 疫情涤荡下的旅游业，何时迎来复苏窗口期

【中国青年报2020年2月28日】近期，部分省（区、市）出台了《指导旅游景区开放的工作指南》，部分旅游景区及经营项目逐渐开始正常营业。这个现象引起了一些行业内专家的担心。

在2月26日召开的国务院联防联控机制发布会上，文化和旅游部市场管理司司长刘克智表示，2月25日，文化和旅游部相关司局发布了《旅游景区恢复开放疫情防控指南》，旅游景区的恢复开放，应当在地方党委政府的领导下，坚持分区分级原则，不宜搞“一刀切”。疫情高风险地区旅游景区暂缓开放，疫情中风险和低风险地区景区开放由当地党委政府决定。

对于某些景区出现游客扎堆儿的情况，北京旅游学会副会长、北京交通大学现代旅游发展研究院院长张辉也表示了担忧，他认为，疫情对旅游业打击很大，想尽快恢复的心情可以理解，但现在恢复旅游业还不现实，为时过早。

### 旅游业过早复工复产没有意义

张辉认为，旅游是一个空间流动性和人员聚集性相结合的产业。没有空间的流动和人员的聚集，旅游业就不可能有收益。而旅游业的这一特性与目前国家疫情防控的整体方针是相悖的。

其次，目前国家提倡的复工复产，主要是针对维持人民基本生活的行业，以及国家重大项目和重点工程。目的是不让疫情的发生导致整个社会生产和生活停摆，同时也为了避免国际产业链的断裂，避免对未来发展造成不利影响。旅游业不是国家复工复产的优先领域，现在复工复产也没有意义。

从需求角度看，景区即使复工复产，也没有客流量。“前一段时间，黄山重新营业，一天只接待了一个客人，那么大一个旅游区，所有的管理者、

经营者围绕一个人服务，还要做防护，从经济角度来讲没有意义。”张辉说。

张辉认为，旅游业的恢复应该是渐进式的，要分类进行恢复。“室外的、自然性的景区可以先恢复，馆内的、人文的、演艺的，可能要晚一点；自驾车旅游可能恢复得快一点，团队旅游可能要慢一点；国内旅游里的近距离旅游，比如城市周边游可能恢复得快一点，长线、中长线的旅游可能要慢一些；入境旅游的恢复时间恐怕要更长一点”。

### **旅游产业恢复常态还需要很长一段时间**

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟告诉记者，旅游业的全面恢复需要经过以下几个阶段：

第一个阶段是启动恢复阶段，首先是非疫区的启动恢复。现在，非疫区的一些旅游景区和饭店已经开始慢慢恢复，但是量还很小。

第二个阶段是跟疫情共同存在的旅游恢复阶段。“我们目前正处于这个比较复杂的阶段。这个时候开放景区，如果出现大客流，可能会引起新冠肺炎新一轮的传播。复产的工业企业，只需要对员工进行管控，不涉及跟消费者的接触，相对来说好控制，但是管控游客就很难。所以在没有十足把握的时候，宁可慎重”。

第三个阶段是发展阶段，出现在疫情发生拐点之后。这时旅游业会进入到全面振兴的阶段。这个阶段会有一个标志性的信号，就是文化和旅游部发出关于旅行社可以开始营业活动的通知。“旅行社一定是最后一个恢复的，因此这个阶段的标志就是旅行社恢复经营活动”。

第四个阶段，是最后一例新冠肺炎患者治愈出院，消费者心理上恐惧完全消除。这时就可以开足马力推动发展国内旅游了。到了第四个阶段，要考虑一个新的复杂情况，就是此次国外感染新冠肺炎的人数在增加，所以入境旅游和出境旅游仍然需要比较慎重。

最后一个阶段，就是旅游产业恢复到正常经营的状态，甚至后续还可能出现反弹的阶段。但这还需要很长一段时间。曾博伟认为，“未来几个月，我们可能都处在跟疫情共同存在的恢复阶段，不能急于求成。”

### **“非典”后旅游消费曾出现报复性反弹**

很多人认为疫情结束后，旅游业会有一个报复性的反弹。曾博伟认为，

不太可能出现报复性反弹，但反弹仍值得期待。“中国的旅游业从产品到整个供给体系，都是非常好的。这个基本面在，等疫情过去，消费的量能还是很大的。如果国外疫情严重，出境游受损的话，对国内旅游增长可能是一个有利因素。”曾博伟说。

曾博伟认为，中国人对于旅游的消费习惯跟国民性很有关系，“‘非典’以后，消费反弹很厉害，2004年的旅游收入比2003年增长了40%。2008年汶川地震之后，一些人感到了生命的无常，想要及时行乐，在消费方面表现得更加激进。这是四川地震以后，消费市场反映出来的现象。”他认为我国中高收入群体人数越来越多，虽然这部分人还面临着教育、医疗、住房的压力，但是大多数人在旅游方面的消费弹性依然存在，曾博伟认为，反弹在10月会有突出表现。

对于反弹，张辉却认为即使出现，力度也不能和2003年“非典”之后的反弹相提并论。“目前，中国家庭的负债率较高，还贷的需求是刚性的，而旅游消费是弹性的，在负债面前必然要被压缩”。

另外，张辉认为新冠肺炎疫情是全国性的，每个人都受到了很大影响。我国就业人群主要在民营企业，民营企业要恢复元气，会出现减薪的问题。家庭生活的成本高，在收入减少的情况下，旅游消费不可能有高增长。“可能出现的情况是，旅游的人数不少，但是钱花得少，旅游人均消费会大大下降；参加‘一日游’的人可能不少，但住宿旅游者的人次会大大下降。因此，疫情结束后，旅游业的反弹力度不会很大，因为反弹说的不是人数，而是旅游经济的收益。”张辉说。

### “+旅游”和“两个力”

曾博伟认为，通过这次疫情，旅游业应该从以下几方面进行反省和思考：第一，对不可抗力的出现，平时应做好预案。第二，应关注相关保险，当危机出现时，如何给企业和消费者提供更好的保障。第三，旅游投资需适度谨慎。

曾博伟说：“过去几年，旅游行业很被看好，旅游投资高速增长，这次疫情会让大家意识到，这个行业长期可以看好，但也确实存在一些风险。总的来说，今年旅游业负增长基本上已成定局，2019年，很多企业在高举扩张的时候，都没有充分考虑相应的风险，疫情发生后现金流就扛不住了。所

以，企业在投资方面还是要适度审慎。”

在张辉看来，旅游业是一个需求很敏感的产业，导致了产业的脆弱性，藉由此次疫情，旅游企业可以进行反思，增强两个能力——在正常的市场环境下，要有竞争力；在非正常的市场环境下，比如在受到传染病疫情冲击时，要有免疫力。旅游业提供的商品是服务，是无形的，一旦需求发生变化，就会直接对生产产生破坏。

张辉认为，企业的发展不能以旅游为单一市场核心，要考虑“+什么”的概念，必须要搞复合性的业务。“此次疫情中，凡是以旅游为核心产业的企业受到的冲击都很大，但如果是复合性的企业，就比较有‘抗震’能力。比如一个农业项目，同时也有旅游的产品，当旅游业不景气时，农业产值还在。所以需要考虑采取‘+旅游’的方式，来构建业务群，回避风险”。

张辉向记者表示，应该辩证地看待这次冲击。“目前，旅游业整体的竞争力和免疫力都很差。各行各业的发展，都是在一些突发的社会事件中大浪淘沙进行的，具备生命力的企业在危机中会发现机遇，形成新的商业模式”。

（记者：夏瑾）

## 新闻摘要

### 建立以国家公园为主体的自然保护地体系， 山东发布任务时间表！

【齐鲁网2020年3月14日】为全面建成分类科学、布局合理、保护有力、管理有效、功能完备的自然保护地体系，《山东省人民政府办公厅关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系有关事项的通知》于日前印发。

在扎实做好建立自然保护地体系各项基础工作方面，山东发布任务时间表，拟定“三步走”的作战方案。

《通知》要求，迅速启动自然保护地本底调查工作。全面摸清本辖区重

要生态系统、重要自然遗迹、重要风景名胜资源和重要保护物种集聚区域的分布格局和保护价值，重点查清自然保护地类型、数量、规模、分布、功能区划、交叉重叠情况以及管理机构编制和人员队伍、土地权属、原住居民数量等情况，2020年6月底前建立健全自然保护地本底数据库，全面掌握当地自然保护地现状和发展空间。

加快完善自然保护地范围和功能区边界数据。收集梳理自然保护地申报、批复、总体规划和已有界线资料，结合第三次国土调查、地理国情监测及林地、湿地、海洋等专项调查成果，明确保护地范围和功能区划边界，于2020年3月底前制作完成保护地勘界工作底图，为保护地边界勘定、调查评估、整合优化提供基础依据。

加快推进自然保护区问题整改。按照《山东省打好自然保护区等突出生态问题整治攻坚战作战方案（2018-2020年）》有关要求，加大自然保护区问题整改落实力度，完成整改的及时进行销号，2020年年底前完成整改任务。要依法分类有序解决历史遗留问题，针对自然保护地设立时论证不充分、划定不科学、历史遗留问题较多的状况，认真研究、科学论证自然保护地调整方案，按程序和规定及时上报调整材料，依法依规尽快调整，妥善解决遗留问题，坚决杜绝带病调整、以调代改等现象。

《通知》还对着力构建科学合理的自然保护地体系、健全自然保护地建设管理长效机制两个方面提出具体要求。

### **链接：自然保护地体系在各地开始落实**

2020年2月20日，河北省委省政府印发《贯彻落实〈关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见〉的若干措施》。（以下简称《若干措施》）

《若干措施》明确，2020年，河北将编制完成全省自然保护地整合归并优化方案，合理确定每个自然保护地的功能定位、边界范围和功能分区，编制完成河北自然保护地总体布局和发展规划；到2025年，河北将完成自然保护地整合归并优化，初步建成以国家公园为主体的自然保护地体系；到2035年，河北将建成健康稳定高效的以国家公园为主体、兼具河北特色和实际的自然保护地体系，自然保护地占河北陆域国土面积7.43%以上。

科学构建体系。《若干措施》提出，依法划定确认自然保护地，科学设

置自然保护地类型，按要求划建国家公园，合理确定自然保护地总体布局，整合交叉重叠的自然保护地，归并优化相邻自然保护地，将生态功能重要、生态环境敏感脆弱以及其他有必要严格保护的各类自然保护地纳入生态保护红线管控范围。

规范优化管理。规范管理自然保护地，明确自然保护地管理职责，依规调整自然保护地并勘界立标，实行自然保护地分区管控，分类有序解决历史遗留问题。2020年底前制定地方管理的自然保护地设立、晋（降）级、调整和退出规则，实行全过程统一管理。

健全长效机制。2022年底前基本完成各类自然保护地自然资源确权登记工作，逐步实现自然保护地自然资源确权登记全覆盖。深入推进全民所有自然资源资产有偿使用制度改革，实行自然保护地控制区经营性项目特许经营管理，建立健全特许经营制度，鼓励原住民参与特许经营活动，探索建立自然保护地内集体所有土地及其附属资源有偿使用办法。

加强监督考核。建立“天空地一体化”监测体系，加强自然保护地评估考核，健全执法监督机制，依托全省现有自然资源监测平台，建设自然保护地“天空地一体化”调查监测网络体系，建立健全以生态资产和生态服务价值为核心的考核评估指标体系和办法，适时引入第三方评估制度。

此外，黑龙江省也制定了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系总体实施方案》。除东北虎豹国家公园体制试点外，2020年，黑龙江省还要完成各类自然保护地总体布局和发展规划，完成自然保护地勘界立标与生态保护红线衔接，制定自然保护地内建设项目负面清单，构建统一的自然保护地分类分级管理体制。到2025年，初步建成以国家公园为主体的黑龙江省自然保护地体系。到2035年，自然保护地占黑龙江省国土面积不低于18%。

（记者：贺晓菲）

## 虚拟景区扎堆上线 催热智慧旅游新市场

【北京商报2020年2月13日】新冠疫情的出现让不少人搁置了春节出游计划，随着“宅”家时间的延长，不少景区纷纷上线“云旅游”项目，一解人们对出行的“相思之苦。”记者梳理发现，截至目前，国内已有至少20余

个城市、1000多家景区开通了线上游览服务，江西、黑龙江、山东、江苏、宁夏等地景区与在线旅游平台、科技企业合作，采用VR推出全景虚拟旅游项目，部分景区还开设了语音讲解服务。在业内看来，疫情防控的需要让许多景区不得不按下线下旅游的“暂停键”，但这也倒逼失去了门票收入的传统景区加速突破原有经营方式，利用线上科技挖掘更多新的消费增长点，快步迈入智慧景区的行列。

具体来说，宁夏推出的“全域宁夏”线上旅游专题，可让游客足不出户体验360度或720度VR影音资料，营造“身在宁夏”的浏览体验，其中，线上VR资料中展示了银川、石嘴山、中卫、固原、吴忠等宁夏主要旅游目的地人文旅游资源和沙坡头、镇北堡、岩画博物馆、金沙岛等当地知名景点的720度视频资料。而江西则开放了省内300多个景区的在线VR导览和语音讲解。日前，黑龙江省文化和旅游厅也发布消息称，在疫情期间当地取消一切密集场所活动，同时采用VR推出全景虚拟旅游项目，百余家景区、展馆均可宅在家中免费体验，部分景区配有真人语音导游。

实际上，近期我国接连掀起多轮重点景区降价潮，已经将过度依赖门票收入的传统景区们推到了转型发展的岔路口，而新冠肺炎疫情的出现，更让它们必须开始正视不断变化的市场新形势。截至目前，已有多家经营景区的上市企业发布公告称，受疫情影响、景区暂时关闭，企业业绩可能也会有所波动。比如黄山旅游发展股份有限公司就在公告中表示，虽然目前无法准确预估疫情影响的时间和程度，但预期会对公司短期经营业绩产生一定不利影响；扬州瘦西湖旅游发展集团也在上海清算所公告称，因新型冠状病毒疫情影响景区闭园至今，导致基础资产的运行情况或产生现金流的能力发生重大不利变化。

有专家分析称，从全国范围来看，春节假期乃至整个第一季度，我国有不少地区的景区原本都处于旅游热点区域之中，北方的黑龙江、吉林、新疆、内蒙古等地的冰雪旅游；南方的海南、广东、福建、广西等地的滨海旅游，都拥有季节性、气候性强的旅游特点。然而，在疫情之下，全国景区近期接待游客量、旅游收入几乎“归零”，部分地方甚至会损失全年一半左右的份额，着实给景区经营者带来了不小的压力。“在这种情况下，继续循着老路‘等风来’，已经不够了。”专家表示。

进入蛰伏期，不少景区将线上服务、智慧旅游当作了转型的一大主要方向。“景区全面关闭，也就意味着全面停业，然而，在此期间，景区仍然会涉及到庞大的财务费用和人工成本。”中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安提出，地方和企业需要通过延长产业链、扩大产业面等方式来应对变化中的市场。

上述专家还进一步表示，景区在探索线上景区、云旅游新概念时，首要的任务就是根据自己的资源特色寻找适合的形式，避免出现新一轮的同质化竞争，同时给未来形成新的消费增长点留出空间，甚至可以跨领域寻找合作伙伴开发新产品。

（记者：蒋梦惟）

## 社会纵横

### 景区“重启”，准备好了吗？

【人民日报2020年3月11日】核心阅读：“停摆”一月有余后，全国多地旅游景点近日陆续恢复开放。消毒防护、智慧引导、科学分流、“无接触”购票等举措为景区的安全运营保驾护航。

虽然客流仍然处于低位，但这段特殊时期也为景区未来发展提供了思考的契机。拓宽思路、更新完善，用更好的状态迎接游客，寻找文旅产业的更大发展空间。

云冈之美，在于历史和现在的遥相呼应。雁北之地，本就一片天苍野茫，嫩芽尚在蓄力破土而出，些许温和的暖风已轻轻拂过。灵岩寺旁的人工湖冰尚未解冻，已有鸟儿在嬉戏，昙曜广场宽敞静谧，礼佛大道寂静肃穆。

山西省大同市市民姚捷、赵旭举起相机、按动快门，记录眼前的一切。他们是云冈景区重新开放之后，头两个进入景区的人。“以前也来过，但是人很多，”姚捷说，这回来感觉不一样。

**消毒防护、科学分流，成为各地景区“标配”**

连日来，全国多地旅游景点陆续恢复开放。“停摆”一月有余，重新开门迎客的景区准备好了吗？

“请您下车，实名登记，检测体温。”在云冈石窟入口处，工作人员在临时设置的检测点记录游客信息。一旁，便捷式广播循环播放游览须知，提醒游客“戴口罩、勿扎堆、不吐痰”。3月1日，云冈石窟景区恢复开放，当天共接待游客130人。

云冈石窟研究院副院长卢继文介绍，云冈景区管理部门提早入手，从实际出发认真细化服务流程，制订景区恢复开放工作方案和应急预案，对工作人员进行防疫安全服务培训，保证景区安全运营。

“目前，景区暂不接待团队游客，封闭式场馆暂不开放。”云冈旅游区管委会副主任、云冈石窟研究院副院长何建国说。即便是“散客”，也尽量保持“无接触”。游客可以通过现场扫码的方式进行无接触式购票，必须佩戴口罩、填写《游客情况登记表》，接受体温检测无异常后才能够进入景区。同时，景区讲解采用自助语音讲解，车辆隔位停放，电瓶游览车隔位就座。

重新开放以来，位于晋东南的皇城相府景区对景区售票大厅、游客服务中心等公共区域及基础设施实行一日三次的环境卫生消毒制度，在各景点均设置体温检测点和临时隔离点，游客需实行分时段、间隔性入园，一批不超过30人，进行分散式游览。开园第一天，他们接待游客93人。

1000多公里以外的安徽，“蛰伏”了一个月的天柱山景区，于2月24日恢复对外开放，首日到山游客为215人。

余岚是天柱山游客中心的副主任，已经在这工作了19年，景区恢复开放后，她比以往更忙碌了。她感受最深的就是日常工作的流程增加了不少，尤其是消毒和防护工作。开园至今，设备检查、体温测量、场所消毒，已经成了余岚每天上班前的“三部曲”。虽然不用登山，但一天下来，她手机上显示的计步数都在1万步以上。“虽然游客不多，但景区已然开始复苏，看到了久违的生机。”余岚说。

为了防止游客扎堆，造成新的风险，文化和旅游部资源开发司印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，要求景区恢复开放不搞“一刀切”，疫情高风险地区旅游景区暂缓开放，疫情中风险和低风险地区旅游景

区开放工作由当地政府决定，同时，有效采取门票预约、智慧引导等手段，科学分流疏导游客，做好游客流量关口前置管控。

### 研发产品、调整思路，增强自身复苏能力

开放一周多来，云冈石窟和皇城相府景区的客流情况一直低位运行。“目前一季度景区预计损失3000多万。”皇城相府文化旅游公司网宣部经理张晖表示。尽管如此，他们还是积极开展“自救”，在公众号上利用VR技术高清展示景区全景，供游客线上体验。“希望把游客转化为景区的‘粉丝’，增加‘回头客’和‘二次营销’。”张晖说。

这也是许多其他景区正在尝试的。自1月25日景区按下“暂停键”后，余岚就一直在家，但她并没有闲着，而是主动学习，并且与其他景区同行互相交流经验，不断充实自己。景区重启后，余岚主动要求当班。她说，平时工作太忙，很少有时间沉下心来学习，这次正好是一个机会，增长自己在文旅创意方面的新知识。

其实，早在年前，天柱山景区就定好了新春的营销计划，但突如其来的“停滞”令他们不得不进行调整和思考，“一直以来，天柱山都属于区域性旅游，如何拓展辐射面，发展成全国游？”这一个月里，安徽天柱山旅游发展有限公司董事长汪全海没少琢磨这个问题。

2月，天柱山发起“门票10元义售”活动，短短10天时间，累计义售门票超52万张，筹集善款逾528万元，全部捐出用于关爱在一线战疫的医护人员及子女。“疫情导致景区人流跌到谷底，线上义售门票却人气爆棚。”汪全海很感动，也很欣慰。

通过大数据分析，此次购买义售门票的游客中，距离景区300公里以内的游客占到78%；300至500公里的游客占到17%，500公里以外的仅占到近5%。在汪全海看来，这样的一手数据为景区今后的发展思路提供了参考，“主客源市场在景区周边300公里，300至500公里范围客流稳中有升，500公里以外将是下一步要致力突破的客源地。”

景区积极“自救”之余，各地的政府也在想办法，帮助文旅企业渡过难关。山西省通过降低电水气网固定费用、鼓励优化产品供给、加大宣传推介力度、支持研发文旅康养等特色线路等，重新激发三晋旅游市场的活力。山西省文化和旅游厅副厅长陈少卿介绍，这是针对当前山西省文旅产业的实际

情况研究出台的，意在帮助文旅企业在继续防控疫情的同时，克服疫情影响，增强复苏能力。

### 提升完善、苦练内功，寻找更大发展空间

今年的特殊时期，线上浏览却意外成了云冈石窟旅游的“主力”。

昙曜广场空旷整洁，高高低低的洞窟由远而近，形态各异的造像清晰可见。观赏者通过独特视角，移步换景，云冈石窟一切都近在眼前；还可根据自己的喜好近距离地观看洞窟顶部及周边角落的石雕人物造像，360度欣赏石雕艺术的魅力，并聆听专业细致的讲解。而这一切，都可以在手机端、电脑端完成。

云冈石窟的数字化工作开展较早。“我们从2015年开始上线”，云冈石窟研究院数字化研究室主任宁波介绍，“为了让更多人看到云冈、了解云冈，我们当时先后7次去故宫博物院、敦煌研究院考察学习数据采集、彩色管理、网络应用等内容，建立了自己的数字化建模团队，因此‘网上云冈’得以顺利运行。”

在云冈石窟3D打印也已经技术输出的现在，网上的“云冈”是建模之后就可以实现的“基本操作”。“尽管眼前看没有带来实际性收入增长，但文物的意义本来就在于潜移默化和传承。”卢继文说。

天柱山景区也在积极筹划，拓宽思路，探索景区的升级迭代。这些天，汪全海忙着和同事们商量“云游天柱”的想法。“通过线上观景、在线听讲解和旅游达人直播等形式，让更多游客能看到天柱山的风景。”这也是为了拓展游览体验和乐趣，吸引更多人“身临其境”。随着景区的恢复开放，智慧景区建设也有序复工。汪全海说，不久之后，智慧旅游将在这里得以实现，“游客从哪儿来、乘坐什么交通工具、在景区停留了几天、消费了什么……大数据一目了然。”同时，还具备智慧停车、门票预定和景区防护等诸多功能。

在汪全海看来，不管硬件还是软件，都在利用这段特殊的时间逐步更新和完善，以期提升管理水平和服务质量。“苦练内功，提前做好准备，用更好的状态迎接广大游客。”汪全海深信，疫情之后，景区旅游的春暖花开就在眼前。

（乔栋、徐靖）

# 疫情对景区的影响及其应对策略探讨

【中国旅游新闻2020年2月15日】目前疫情防控形势依然严峻复杂。文化和旅游行业主动采取措施积极参加疫情防控，也在积极为行业自身走出疫情困境而付出努力。

在此背景下，笔者将景区作为探讨对象，系统性分析了疫情对景区影响的五个主要表现方面，以及受影响对象的四个方面差异，为景区因地制宜制定应对策略和措施提供基础。同时，对疫情后游客出游和消费行为的变化进行多维度观察，归纳出了可能呈现出的五个新特点，提出景区当前应对疫情的五大策略，为景区疫后工作提供一些市场引导。

### 疫情对景区影响的主要表现

根据目前疫情防控态势和景区的自身发展规律，可以梳理出疫情对景区的主要影响表现为五个方面：

第一，带来直接营收损失。从1月24日起，随着全民阻击新型冠状病毒疫情的打响，我国90%以上景区纷纷关停，这就直接形成了景区游客被“清零”和春节黄金档期“颗粒无收”的严重影响。

第二，带来间接成本损失。随着疫情防控的时间持续，景区面临节前投入、维护成本、资金断裂、还贷压力、场租支持、人员工资、社会其他支出等的间接影响也将更加突出；从各方面的报道和数据看，收入归零但支出刚性的这一形势较为严峻，景区可能面临入不敷出的风险。

第三，对经营者和管理团队的能力及心理考验巨大。我国70%的景区，尤其是中西部不发达地区的景区，其经营者和管理团队水平还不高，面对突如其来的疫情破坏和连锁式影响，往往会感到束手无策和“压力山大”，短时间内也会对经营主体心理上产生负面效应。

第四，将对景区形象及发展势头产生潜在影响。全民防疫情形下，景区承担社会公益责任是第一位的，如果发生防控工作不力或不当的情形，将会严重毁坏自身的公众形象；另外，景区营销推广的持续性被打断，游客对景

区的关注度也会转移或下降，亟待修复游客信任及联系度。

第五，对景区渠道及行业生态系统有所影响。疫情不仅仅是对景区的重创，也对我国旅游产业整体上产生深远的影响，景区的行业生态环境、供应链渠道及其服务商也严重受挫，线上平台和线下旅行社，酒店、餐饮、购物、娱乐等服务企业，旅游服务设施及交通都有待慢慢恢复。

### 疫情对景区影响的对象差异

从此次疫情的影响大小上看，我国景区因地区、类型、性质和基础的不同，也将存在着景区间的影响差异，具体表现为四个方面：

景区因地域或区位分布不同，影响程度不一样。由于我国地域辽阔形成的气候差别，同比而言，对东北、华北、西北“过冬型”景区的直接影响较小，而对南方冬季温暖而春季来得较早的景区，则产生较大的直接影响，如海南省的景区。

景区因资源类型不同，影响程度不一样。北方滨海、湖泊、避暑、红色、探险等冬春季“冷线”景区所受到的直接损失较小，都市旅游、民俗风情、节庆活动、古镇和避寒类景区的直接损失则最大。

景区因经营性质不同，影响程度不一样。由于景区分为政府派出机构管委会经营、国有企业经营、事业单位经营、民营私营企业经营、合资企业经营、集体经营等类型，则存在着经营主体抗风险能力的差别，此次疫情下，中小型民营或私营企业遭受的影响最大。

景区因规模及原有基础不同，影响程度也不一样。景区规模游客量原本不大、春节前投入较少、日常维护和常规支出不多、债务财务量不大的，则影响相对较小，反之则影响较大。

综上所述，在我国景区普遍受到影响的情况下，每个景区还需结合自身条件，因地制宜地进行影响评估分析，以此为量身定制应对疫情影响的方案打下良好基础。

### 疫情后游客出游和消费的新变化

疫情开始后，从大家在网络上的评论和留言可以观察出，“买口罩消毒水”“看手机”“买菜贵”“还贷压力大”“要丢工作”“开店亏大了”“更无聊了”“陪家人”“长胖了”“做饭”“买健康险”“省吃俭用”“健身器材”“该存钱了”“生二胎”“家庭矛盾”等16个高频词句，

这些信息也将间接反映出疫情后游客出游和消费的一些新变化，可以归纳出五个特点，为景区疫后工作提供一些指引。

一是心有余悸，4-6个月内消费有节制。疫情期间，人们因居家时间长形成的出游意愿比较强烈，然而也将仍然存在着戒备心理，游客会选择避开人群密集和空间封闭型的景区或景点。

二是更加关注景区卫生安全状况。游客会对景区环境卫生和健康状况提出更高要求，包括对景区接触物的消毒情况、环境卫生清洁情况、卫生设施建设情况、人群聚集安全情况、人群健康监测情况、安全应急体系情况等方面会有更多考量。

三是对家庭自驾游方式更加热衷。由于陪家人的习惯形成，家庭成员氛围也不断改善，使得家庭自驾出游在疫情后将更加活跃；近距离出行的周边游和中长距离自驾游将成为景区的重要客群。

四是对户外健康自然主题景区更为青睐。游客对康养型、亲子型、田园自然型、郊野风情型等景区偏好会更强，露营、野营、徒步、户外运动、休闲农业等景区项目也将更受欢迎，这会倒逼景区在旅游产品、业态和项目的健康理念与内涵上进一步提升。

五是疫情后游客市场阶段性特征明显。第一阶段是市场复苏期，可能呈现出游客拥挤度低、总量不大、消费水平降档、远程游客偏少等特点；第二阶段市场增长期可能呈现游客量大、报复性消费多、旅游高峰到来等特点；第三阶段市场回归平稳期将呈现出正常年度和季节性旅游周期特点。

### 景区应对疫情的策略建议

基于全国抗击新型冠状病毒肺炎疫情阻击战的形势及影响，以及疫情后旅游市场和游客消费行为的新变化，提出景区当前应对的五大策略。

第一，坚决服从全民抗击疫情大局，景区关停而防控行动不停，以此展示出良好的景区社会担当和公众形象。提高政治站位，积极贯彻和落实各级政府的疫情防控要求和措施，关键时期应坚守阵地，做好各种疫情信息的宣传教育，凝心聚力传播行业正能量，勇于承担社会公益责任。

第二，要有定力，沉着冷静地解决“活下来”的关键性问题，挺过难关。对大多数景区经营者及管理团队而言，保持健康、稳定情绪、不怨天尤人的冷静思考态度至关重要，积极依靠团队智慧和在线专家的力量来评估风

险、研判形势、寻找生存出路，对国家部委、各级政府和行业政策要主动收集、获取并及时转化。

第三，进一步苦练内功，重新审视景区发展未来并调整经营思路，为“开园复工”做好细致准备。在保持疫情防控与政府同频共振、企业能活下来的前提情况下，利用关停这段时期，对景区发展转型、经营策略调整、财务管理优化等做一个系统性的思考并形成方案。细致完善景区相关管理制度，开展员工在线培训，做好设施环境的精心维护，不脱离市场而实时更新景区信息，把景区精心维护到一个开工前的最佳状态。

第四，疫情后重点加强景区健康、卫生和安全环境建设，全方位融入自然、生态和健康理念。优先完善景区公共卫生管理和应急体系，补齐环境卫生和健康设施的短板，购置充足的应急物质储备与保障。在发展模式和理念上、产品和项目建设上、营销和品牌塑造上，不断朝着生态健康的目标愿景升级。

第五，不断强化景区的在线服务能力、行业联动能力和风险转移能力。进一步夯实旅游企业的在线业务，发展虚拟体验景区和相关在线体验产品，完善景区智慧化和大数据系统。进一步促进景区融入文旅大行业生态系统之中，建立更加通畅的协作网络和业务渠道，以强化景区应对风险的综合自救能力和系统性保障能力。另外，编制景区专项的风险应对方案，形成风险规避、转移、分担等措施，力争做到有能力同时抵御多风险叠加所带来的影响。

（作者：杨德进）

## 旅游产业要“健康变革”

**【经济日报2020年3月6日】**在新冠肺炎疫情冲击下，旅游产业需要开展一场“健康变革”。各地旅游业发展应在疫情冲击中成长，用新的发展理念指导高质量发展。

首先，推动旅游与健康相互赋能。近年来，我国在文明旅游、旅游厕所革命等方面持续发力，虽然取得了很大进步，但仍任重道远，迫切需要推进旅游与健康相互赋能。例如，可在旅游中推进健康安全教育，强化健康安全

意识和防护，培养国民长期健康意识和行为；把健康旅游产品业态作为发展重点和方向，释放旅游健康价值，使旅游和健康相互赋能。

其次，要形成健康科学的经营管理方式，以数字化引领行业变革，为振兴旅游业发展注入新动能。疫情冲击，加上全球经济下行等压力，旅游业需要做好过紧日子、苦日子的准备，尽全力降成本渡难关，同时需加大对顾客价值的投入，为持续发展创造新动能。旅游企业需要坚定信心和坚守定力，提升自身能力，培育新动力。

受疫情冲击影响，旅游业无疑会加速淘汰或升级步伐。我国信息技术发展已取得很大进步。在抗击疫情过程中，全社会包括旅游业都经历了一次数字化挑战。旅游行业有必要将这些应急状态的举措，变成促进长期变革的动力。

未来旅游业要大力推进数字化变革，全面提升行业的数字化能力。推进数字化改造不仅是办公和经营系统在技术上的变革，还要推进系列配套的深层次变革。要推进发展模式变革、组织管理模式变革，以及相应的工作方式变革，增加各项工作的智能协同，使之更加便捷、高效和节能。实际上，一些互联网公司的网络平台提供了功能强大、免费或费用很低的网上办公、会议、学习等系统，把管理运用工作搬到网上并不难。

此外，要优化构建健康科学的发展方式，全面提升旅游业效能。改革开放40多年来，我国旅游业发展取得了重大成就，也构成了旅游业高质量发展的重要基石和支撑，但疫情也让旅游业发展中存在的问题得以放大。需要进一步优化旅游业发展方式，用新的发展理念指导推进旅游业高质量发展。

旅游业发展总体上还不能做到供需精准对接，整体效率和效能亟待提升。旅游+房地产、快速上市变现等传统“跑马圈地”的粗放发展模式难以为继，旅游发展重投资建设轻经营服务、重规模轻效益、重硬件轻软件等问题依然突出，旅游业高质量发展的人才瓶颈日益凸显，因而更需要理性科学的发展模式。

疫情对旅游业是一场严峻考验，但不会改变我国旅游业良好的发展势头和基本面。疫情也是对旅游业的一次全面体检，让我们重新审视旅游业的价值和发展路径，更加重视生命健康、确保生命健康的价值，进一步彰显旅游业的行业精神，让旅游业依靠健康科学得以振兴。

（石培华）

### 世界遗产复活节岛摩艾石像被卡车摧毁

【腾讯网2020年3月12日】近期，世界著名的复活节岛摩艾（Moai）石像发生被毁坏事故。据悉是一名智利岛屿居民驾驶一辆卡车撞上了一个石像，导致石像面目全非，经地方当局调查透露：事故是由于刹车故障导致卡车滑下坡所致，驾驶员将面临约3000至12000美元的罚款。

复活节岛原住民拉帕努伊社区主席Camilo Rapu在声明中说：“损失是无法估量的。”

1995年，联合国教科文组织将复活节岛命名为世界遗产，现在该岛的大部分地区都在拉帕努伊国家公园内得到保护，摩艾石像是在13至16世纪之间用坚固的玄武岩雕刻而成，全复活岛上已知有近千尊摩艾石像，每尊高约13米、约重达75吨，而在岛上摩艾石像唯一面向大海的只有七尊。

复活岛近年观光客和定居人数持续增长，摩艾石像的保存也面临各种威胁。当地市长几年前就提出限车令，保护岛上古迹，但没有被采纳。

（杜绍斐）

### 威尼斯洪灾过后，其文化和历史遗迹现状如何？

【澎湃新闻2020年2月10日】去年底，威尼斯的地标建筑圣马可大教堂（St. Mark's Basilica）耸立在洪水包围中的图像震惊世界。自2019年11月中旬，威尼斯遭受了自1966年以来最严重的一次洪水灾害。1.87米高的潮水危及全市85%的街道和建筑物，城市部分地区遭到严重破坏。威尼斯的地标圣马可大教堂也遭受了“严重破坏”，其它世界遗产建筑也受到重创。

三个月后，洪水造成的破坏程度尚不清楚，但它可能会留下不可磨灭的印记。联合国教科文组织相关负责人表示，洪水过后，“威尼斯有失去其世界遗产地位的危险，所以必须小心。”灾后对文物古迹的修复计划现已开展。

## 处于威胁中的古迹和文化机构

从威尼斯最宏伟的圣马可广场、总督府到毗邻的历史街区，威尼斯可谓世界著名的建筑群最集中的城市之一。这里也收藏了诸如卡纳莱托（Canaletto），约瑟夫·马洛德·威廉·透纳（J.M.W Turner）和弗朗西斯科·瓜尔迪（Francesco Guardi）等艺术家的杰作。

建于9世纪的圣马可大教堂（St. Mark's Basilica）是世界上最著名的大教堂之一，位于市中心圣马可广场。在九个世纪的历史中它总共被洪水淹没了6次，而仅在过去20年就遭遇了其中4次，它是目前遗产和建筑专家最关心的对象。

据当地媒体报道，洪水浸漫到其内部洗礼池，水压击碎了教堂低处的窗户，淹没了地下室。意大利文化遗产官员表示：“情况非常复杂和令人担忧，不仅因为水位，而是大教堂珍贵的大理石地板和木质涂层都浸泡在了水里。

“跟去年的那次水患一样，洪水侵入了整个大教堂，不仅仅是它的表面部分。主管人员都在忙于应对，并派出了所有的修复专家。”

人们担心教堂的白黑角砾岩柱会受到结构性破坏，盐水对复杂的马赛克地砖造成腐蚀。

其他著名的古遗迹也受到影响，比如圣马可广场后面巴洛克风格的圣莫伊斯教堂被水淹了，它收藏有丁托列托（Tintoretto）、帕尔马·伊尔·乔瓦尼（Palma il Giovane）的艺术品和德国艺术家海因里希·梅林（Heinrich Meyring）的大理石雕塑。还有作为18世纪宫殿一部分的凤凰歌剧院（Teatro La Fenice）；自1868年起就坐落在威尼斯哥特式建筑群中的威尼斯大学；欧洲中世纪哥特建筑总督府（Doge's Palace）等都遭到了严重破坏。

在这座城市有着上百年历史的壁画，绘画和文物都需要在洪水退却后进行大量的修复。不少当代艺术也遭到破坏，班克斯（Banksy）去年5月份在威尼斯著名运河上的涂鸦作品就被淹没在洪水之下。

威尼斯致力于文化遗产保护方面的专家在接受采访时说：“虽然威尼斯被称为水城，一直就处于水的包围中，但是洪水又另当别论了。”“主要问题是盐水。当盐水渗透到这些建筑物的材料中时，不论大理石、瓷砖，灰泥还是木材，在晴天会结晶，并从底部垂直向上渗透，像癌细胞一样在建筑结

构中扩散，尤其在古老的建筑中表现得更明显，整个墙体系统都可能因此受到影响。”

圣马可大教堂目前受灾最严重，因为它是该市最古老的建筑之一，比威尼斯其他地方地势低。它在修复过程中需要尽快将水抽出，并尽可能多得用清水冲洗整个空间，将盐水除净。

“许多教堂的状况也很糟糕。在洪水中它们基本都变成了游泳池。这非常令人伤心。其中许多教堂地势都非常低，并仍然在沿用18世纪的核桃木制成的长椅，这些长椅被水浸泡过就很难再修复保存。”

“幸运的是，文物和收藏品多数幸免于难，因为它们通常不存储在底层。”该名专家说。为了保护他们的珍藏，许多文化机构，博物馆甚至威尼斯双年展都一度闭门谢客。

#### **灾后重建：建筑修复和资金筹措**

三个月后，洪水造成的破坏程度尚不清楚，但是威尼斯的建筑和档案文物无疑首当其冲。据有关机构调查，灾害对这座城市的文化遗产造成至少数百万欧元的损失。

受灾最严重的圣马可大教堂在去年12月宣布了一项300万欧元的修复计划，其中包括在纳特克斯和礼拜堂的大理石外墙和地板上进行修复，以及对右殿绘有两个孔雀的马赛克地板的修复。预计到2020年底，将在教堂后方安装新的水泵，以保护地下室，毗连的庭院和圣墓的一部分。大教堂的管理机构已承诺将其年门票收入（1000万欧元）的一半用于重建。

威尼斯的许多教堂都受灾严重。威尼斯教会文化遗产办公室已批准了85项申请，要求恢复全市教堂的礼仪活动。该办公室负责人说，洪灾造成的损失“巨大而广泛”。

“所有运河侧教堂的水深都接近两米，其中一些被洪水淹没连续72个小时以上，导致盐水侵蚀了包括圣杰里米亚（San Geremia），圣凡廷（San Fantin），圣莫伊斯（San Moisè）和圣阿涅塞斯（Sant’Agnese）在内的教堂。

幸运的是，教堂内的艺术品没有受到严重破坏，除了圣莫伊斯教堂的耶稣受难像，尽管它的木质底座沉重，但还是被巨大的水力掀翻。

在灾后重建资金方面，除了公共财政，致力于威尼斯遗产的私人非营利

组织可以发挥重要作用。自11月12日洪水爆发以来，“拯救威尼斯”已筹集了50万欧元。一些奢侈品集团也捐款用于恢复圣马可大教堂的修缮。

### 洪水过后：威尼斯会失去世界遗产地位吗？

在洪水期间，联合国教科文组织曾公开表示，“极端的高水位的出现对威尼斯潟湖和历史古迹的保护和完整性构成了重大威胁。”

威尼斯在1987年被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》，获得联合国教科文组织的关注和保护32年，但是这种情况可能会改变。联合国教科文组织世界遗产中心相关负责人日前称，洪水过后，“威尼斯有失去其世界遗产地位的危险，所以必须小心。”

该负责人表示，他们正密切注意意大利北部港口城市的局势，并等待意大利的报告。他们将准备一份关于威尼斯的情况报告，递交给世界遗产委员会。其实早在这次洪灾之前，2015年，就有提议要将威尼斯列入《濒危世界遗产名录》，当时面临的首要问题是威尼斯的旅游管理。

每年有超过2200万游客来到威尼斯，这带来了可怕的后果。目前只有大约55,000居民仍然居住在市中心，而1951年的数据是17.5万人。“我们不要威尼斯变成一座博物馆之城，希望它是人们可以居住其中的有温度的城市。”联合国教科文组织的该名负责人说。

另一方面，威尼斯依靠国际旅游业，这是一个难以解决的冲突。“过度饱和的旅游，定期会有巨型游轮驶入大运河（Canale Grande），游轮可载6000名乘客，这些船会造成侵蚀，它们的波浪也会损坏河床。”联合国教科文组织的专家对此忧心忡忡。

而用于拯救威尼斯的移动防洪屏障已经建设了多年，本该在2011年竣工。这项耗资数十亿美元的“摩西计划”（MOSE）目的是保护城市和潟湖不会受到大潮的影响，但是因为成本超支和贪腐问题等一再被拖延。不过，即便技术也无法阻止气候变化对威尼斯带来的威胁。

（记者：陈若茜）

## 富士山或最早于2022年强制收取登山费

【新华网2020年2月19日】日本“富士山世界文化遗产协会”下辖监管

登山费用的委员会17日在日本首都东京举行会议，正式同意考虑强制收取富士山登山费。

日本“天空新闻24小时”18日报道，由登山专家、环境事务专家以及山梨县和静冈县代表组成的委员会3月将与“富士山世界文化遗产协会”举行会议，预计协会将批准强制收费。委员会打算在2020财年结束前出台关于收费数额和收费方法的具体方案，使方案最早可以在2022年夏季实施。

游览富士山的游客不断增加，平均每年达到大约30万人次。日本从2014年开始对登山者收取非强制性1000日元（约合64元人民币）登山费，不过在最初几年，无论是从山梨县攀登富士山的人还是从静冈县登山的人，每年都只有大约一半自愿缴纳这笔费用。去年情况发生改变，从两个县登山者的缴费比例都超过67%。

“富士山世界文化遗产协会”认为，这说明越来越多的人愿意资助维护富士山环境和设施的工作。

（作者：王逸君）

## 环球博览

### 生态重创，澳大利亚有多难？

**【世界遗产2020年2月24日】**澳大利亚山火已持续数月有余，近日，一场持续多日的大雨缓解了火势，澳消防部门13日表示：“虽然并不是所有山火都被扑灭，但火势都已得到控制。”

这场绵延不断、来势汹汹的山火，不仅让人们的生存环境受到严重影响，也让澳大利亚的生态环境和物种资源遭受了毁灭性的打击。截至2020年2月15日，大火持续燃烧超过6个月，致死34人，烧毁了3000多间房屋；约10亿只动物葬身火海；影响了6项世界遗产，其中至少80%的大蓝山山脉地区和超过50%的冈瓦纳雨林被烧毁。这是澳大利亚，甚至对全球而言，相当宝贵的两大世界自然遗产！

于世界，它们有多重要？

古老起源，地球进化史的重要一笔

——澳大利亚冈瓦纳雨林（Gondwana Rainforests of Australia）

澳大利亚冈瓦纳雨林的系列遗产地从澳大利亚中部海岸一直延伸至东部地区，横跨新南威尔士州和昆士兰州，核心区域包涵了40多个国家公园或保护区。这些保护区虽各自独立却又彼此关联，它们共同揭露了雨林生态独特的进化模式。

雨林曾经覆盖了澳大利亚的大部分地区，如今，冈瓦纳雨林是澳大利亚沿海地区剩余的最大面积的雨林，它包含了世界上最大、最重要的亚热带雨林，还包括暖温带雨林、冷温带雨林。

雨林是地球上生物多样性最丰富的生态系统之一，很少有地方像冈瓦纳雨林一样拥有如此种类丰富的动植物，它保存着澳大利亚大约一半的植物种群和1/3的哺乳动物与鸟类物种，包括澳大利亚种类最多的青蛙、蛇、鸟和有袋动物等物种；此外，这里还有270多种濒危或稀有物种和原始群落，其中很多是冈瓦纳雨林所独有的。

盾状火山口（最大的直径有30公里）形成陡峭的斜坡和凹地，极端地质条件下令冈瓦纳雨林得以残存，并成为众多古老物种的庇护所。雨林中集中生长的原始植物群落，由100多万年前开花植物直接进化演变而来，包括恐龙时代高大的树蕨，世界最高大的苔藓类（有的高达50公分），以及南极山毛榉和南洋杉等。

雨林的四周生长着耐旱的桉树林，成为澳大利亚国宝级的树栖有袋哺乳类树袋熊的栖息地；也为世界上仅存的2种卵生哺乳类动物针鼹和鸭嘴兽提供了庇护所。

这里还是鸟类的乐园，澳大利亚国鸟琴鸟、薮鸟、弓箭鸟以及有着“森林建筑家”之称的紫光园丁鸟等。它们大多属于在白垩纪晚期演化形成的最古老的雀形目谱系。

耀眼翠蓝，濒危动植物栖息地

——大蓝山山脉地区（Greater Blue Mountains Area）

大蓝山山脉地区世界自然遗产位于新南威尔士州，它是一系列以格罗斯河谷为中心的高原和山脉的总称。

之所以叫蓝山，是因为这片面积达100万公顷的区域被森林覆盖，其中大部分是桉树。当气温升高，桉树的油分蒸发至空中，油滴与水气和微尘混合，在阳光折射下形成蓝色薄雾，由此得名。

虽然被称为蓝山，但这片区域更准确的描述是“一个被深切的砂岩高原”——由三叠纪块状坚固砂岩积累而成，这里纵横着几千年来侵入岩石的一条条深谷，从海拔不足100米处上升至最高点1300米，形成壮观的悬崖峭壁。

大蓝山山脉地区有八个国家公园/保护区：珍罗兰喀斯特洞穴保护区（Jenolan Caves Karst Conservation Reserve），蓝山国家公园（Blue Mountains National Park），沃勒米国家公园（Wollemi National Park），燕勾国家公园（Yengo National Park），纳泰国家公园（Nattai National Park），卡南格拉-博伊德国家公园（Kanangra-Boyd National Park），岩石花园国家公园（Gardens of Stone National Park），瑟米尔湖国家公园（Thirlmere Lakes National Park）。

大蓝山山脉地区生长着91种桉树，占全球桉树的13%，被称为研究桉树进化的天然实验室。从边缘的茂密森林到深谷雨林，再到开阔的林地、裸露的平原，桉树的生长进化各有特点。

这里的山谷和平原上生活着400多种动物（其中40种受到威胁），包括约52种哺乳动物，63种爬行动物，有超过30种青蛙和约世界1/3的澳大利亚鸟类，脊椎动物如鸭嘴兽和针鼹等。尽管无脊椎动物仍然鲜为人知，但该地区为约120种蝴蝶和4000种蛾类以及丰富的洞穴无脊椎动物群的栖息地。

此外，沃勒米国家公园内生长着被称为“恐龙树”的瓦勒迈松（Wollemi Pine），其起源可追溯至2亿多年前。人们一度只看到瓦勒迈松化石，以为树已灭绝，直到1994年在这个国家公园里发现了它。

在此次山火中，新南威尔士州的消防组织通过一场类似军事行动的紧急营救，让瓦勒迈松躲过灭顶之灾。消防员用阻燃剂在松林周围筑起“保护圈”，同时建起灌溉系统为树供水，成功让这种世界闻名的古老树种得以幸存。

由于澳大利亚山火频发，为了保护瓦勒迈松不至于因“山火”等突发情况，遭到完全灭绝，早在2005年澳大利亚就实施了一项“世界各地植物园的

移植计划”，将其培育的第一代瓦勒迈松人工种苗转移栽至世界各国。如今全球有200余棵瓦勒迈松（大蓝山地区有100余棵）。

### 前所未有的生态冲击

澳大利亚对丛林山火并不陌生，但这一次的山火前所未有的严重。从2019年6月大火就已开始，在9月叠加了新的山火并逐渐失控，持续到2019年底显著恶化。

据当地环境部门称，在整个新南威尔士州，包括冈瓦纳雨林和大蓝山世界遗产地区和其他地方，大火已经烧毁了超过270万公顷的国家公园，包括影响了超过28万公顷的雨林，自然遗产区域的景观、生态系统受到重创。其中还包括另一处世界文化遗产点——位于大蓝山东部的大北路遗址（the Old Great North Road），它是澳大利亚监狱遗址（Australian Convict Sites）11座殖民监狱中的一座，其99%的遗迹遭到破坏。

“这里的火灾是全球性的悲剧，新南威尔士州28个世界遗产保护区中，至少有12个受到大火的影响，并直接影响了遗产所有的价值。”自然保护委员会生态学家格雷厄姆（Mark Graham）先生说。

“巴灵顿雨林地区有许多惊人的古老物种。虽然有些树木、灌木和藤本植物可以忍受一定程度的火烧，但蕨类和兰花等精致的物种却不能。”

“生活在这些地区的野生动植物需要永久性的湿叶等凋落物和潮湿的环境，这可能意味着蜥蜴、青蛙、蛇等无脊椎动物会直接死亡。”

而其他地方也好不到哪里去。昆士兰州南部的湿润森林、澳大利亚西南角的袋鼠岛（Kangaroo Island），都遭到大火的严重破坏。

过去袋鼠岛因保留了大量原始物种和独特的生态而被比作生物的诺亚方舟。现在，人们担心该岛的一半（超过21万公顷）被烧毁，可能永远无法完全恢复。

专家表示，岛上的侏儒负鼠和南部棕色小袋鼠很可能在火焰中死亡，它们缺乏食物、水和庇护所，并受到野猫的捕食威胁。

据估计，袋鼠岛的50000只考拉中有一半在大火中丧生，这是巨大的损失。与澳大利亚其他地区不同，袋鼠岛上的考拉没有衣原体，这种疾病经常导致动物失明，感染严重的膀胱炎、不育症并导致死亡。

尽管过去两周以来降雨为整个澳大利亚东部大部分地区带来缓解，但仍

有几场大火在燃烧，火灾季节尚未结束。鉴于干旱的空前性质，大火可能会产生持久影响。尚未燃烧的地区也更容易遭受未来的干燥和烧伤。

而近期过量的降雨造成山洪爆发，对澳大利亚的物种又造成了“另一种干扰”，山火灰烬和其他沉积物被暴雨带入河流，导致大量鱼类死亡。

### 生态重建与保护的漫漫长路

遭遇如此严重的生态灾难，许多重要的栖息地将需要数年的时间才能恢复，甚至可能永远无法恢复到火灾前的状态。大火中幸存的动物几乎没有食物，水或庇护所，猫和狐狸等野性掠食者以及饥饿和脱水造成的死亡风险不断增加。

澳大利亚政府针对灾后的生态重建紧急部署应对措施，于2月13日在国会大厦举行了由生态学家、遗产专家、土著代表组成的部长圆桌会议，部署野生动植物和栖息地恢复战略，并设置了生态恢复小组、濒危物种恢复基金，初期投入金额为5000万澳元（约合3300万美元），用于动物治疗，食物空投和害虫动物控制计划等。目前已有113种需要“紧急帮助”的动物被确定。

在新南威尔士州，有超过1000种动植物受威胁。州政府设计并实施紧急恢复计划——“拯救我们的物种”，以保护和恢复野生动植物种群。专家小组通过快速评估以确定主要濒危物种丧失的栖息地比例，并在地面上开始采取一系列干预措施来保护受威胁物种的栖息地：在蓝山国家公园，珍罗兰喀斯特自然保护区等地为濒危物种如帚尾岩袋鼠等投放食物，制造庇护所需的人造洞；为考拉和其他物种设计饮水点；控制有危害的野生动物，以保护濒临灭绝的物种和避难所；杂草控制，以保护敏感栖息地；重新引入和恢复当地动植物种群；组织野生动物专家和相关保护协会为受伤的动物提供救助和支持；拨款给当地参与救助野生动植物的军队（每年拯救10万多只动物）；监控并跟踪这些干预措施的进展情况。

此外，州政府将继续推进野生动植物的救助计划——在5年内（2016-2021年）投资1亿澳元，致力于保护和恢复新南威尔士州受威胁的动植物。

国际方面，受澳大利亚丛林大火影响的近9000种树木和植物的种子正在英国储存。澳大利亚种子库在20年前就与英国邱园千年种子库展开了合作，在种子收集、保护和研究方面分享专业知识，以便将那些受威胁或稀有的植

物种种子保存起来。到目前为止，大约有8450种澳大利亚植物物种的12450种种子存储在邱园种子库中。

日前，联合国世界遗产中心已与主要的世界遗产利益攸关方发起了在线磋商，将征求世界遗产公约主要利益攸关方对这一关键问题的反馈和评论，以更新“气候变化对世界遗产影响的政策文件”。

磋商的结果将为更新政策做出重大贡献，更新后的政策文件草案将提交给今年6-7月在福州举办的第四十四届世界遗产大会。

最后，来看一些好消息：

2月19日，新南威尔士州南海岸的小燕鸥（*Sternula albifrons*）迎来了孵化。这批极度濒危的鸟类，虽躲过了大火，却在孵化之前差点被潮汐冲走，幸而当地保护组织和志愿者抢救及时，并把鸟巢转移至沙丘顶部的安全地带。

被无情的大火肆虐后的国家公园内，很多焦黑的树木长出了令人欣喜的嫩芽。尽管当地科学家也有所担忧，桉树的新生及不断蔓延（尤其是大蓝山地区），为考拉提供了食物，却容易让其它动物很难找到吃的，不过，当地政府及各环保组织正在积极应对并进行生态恢复和保护。

无论如何，新生给我们带来希望。

（编辑：筠婷、邓肖）

## 昆士兰大学提出基于目标的生态补偿

【中国绿色时报2020年3月4日】最近，澳大利亚昆士兰大学的研究人员提出一种基于目标的生态补偿机制。他们认为，这种机制可以替代目前存在较多争议的生物多样性丧失抵消机制，有助于各国实现联合国生物多样性保护目标。

昆士兰大学的杰里米·西蒙兹博士说，目前，全球许多国家已经或正在制定生物多样性丧失抵消政策。“生物多样性丧失抵消”是一种补偿形式，目的是使某一特定发展不会造成占用土地上生物多样性的“净损失”。但是，要计算补偿一个项目造成的生物多样性净损失是一个非常复杂和混乱的问题，而且目前所设计和实施的案例也显示，大多数抵消都会导致生物多样

性的总体下降，这与无“净损失”的既定目标相矛盾。

昆士兰大学的科学家说，基于目标的生态补偿提供了更大的确定性和清晰度，同时可以确保通过有效控制和管理新矿山、道路或住宅区等项目的影响，直接有助于实现更广泛的保护目标。

西蒙兹博士说，基于目标的生态补偿，明确地将补偿要求与生物多样性目标联系起来，解决了许多不确定性。比如，一个国家承诺，某个特定受威胁物种栖息地被发展占用，需要以恢复或重建占用土地两倍的栖息地作为补偿。那么，一个导致该物种栖息地丧失100公顷的项目，就必须恢复或重建200公顷该物种的栖息地。也就是说，如果补偿是针对特定的生态目标，而不是笼统的生物多样性，问题就变得简单而清晰了。

昆士兰大学的专家认为，基于目标的生态补偿是一种能够协调自然保护与发展的工具，能为自然保护和人类发展带来更好的结果。

（作者：丁洪美）

---

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

