

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第251期)

本期要目

- 降票价改革提速 百余景区宣布免费开放
- 多地探索自然资源确权工作
- 景区陆续恢复开放，如何把病毒阻挡在外
- 一款网红小程序，如何助推敦煌IP在新文旅时代突围
- 让国家公园成为“生态特区”的试验田
- 象岛洞窟的古老石刻正在消失，但无人在乎
- 重生后的庞贝古城能否逃过游客的“摧残”？

2020年3月31日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

降票价改革提速 百余景区宣布免费开放	-----3
多地探索自然资源确权工作	-----5

新闻摘要

景区陆续恢复开放，如何把病毒阻挡在外	-----9
--------------------	--------

社会纵横

一款网红小程序，如何助推敦煌IP在新文旅时代突围	-----11
--------------------------	---------

时事评论

让国家公园成为“生态特区”的试验田	-----14
重启后的景区应让游客“眼前一亮”	-----17
健康革命引领疫后旅游重振	-----19

世界遗产

象岛洞窟的古老石刻正在消失，但无人在乎	-----21
---------------------	---------

环球博览

重生后的庞贝古城能否逃过游客的“摧残”？	-----24
这里是人类老家维龙加	-----29

降票价改革提速 百余景区宣布免费开放

【北京商报2020年3月16日】旅游市场缓步回温，为带动消费，多地景区在恢复开放后又陆续出台了“限时免费”措施。3月16日，浙江、甘肃等地景区发布了面向全国游客的免费开放政策，加之此前已“官宣”景区限时免费的四川、南京等地，记者梳理发现，目前确定在一段时间内“免票”的国内景区已超过100个。在业内看来，随着疫情逐步消退，人们“补偿性”旅游消费需求快速释放，景区“逆向操作”采取免票措施作为一种“放水养鱼”的经营方式，不仅能倒逼全国景区降票价改革提速，让景区尽快摆脱门票依赖症，而且会刺激游客在景区及周边进行二次消费的热情，带动当地旅游业加速回温。

多地试水景区免票

天气转暖，旅游业也渐现复苏迹象。近期，多地不仅重新开放了旅游景区，还欲通过限时免费等措施刺激旅游消费。

具体来说，根据南京市发展和改革委员会下发的《关于公布2020年度南京市景区免费开放日的通知》，包括栖霞山风景名胜、六朝博物馆、南京固城湖水漫城、牛首山文化旅游区、大报恩寺遗址公园等在内的共计48家南京景区，将在4月至12月间，按规定设置“免费日”向游客限时免费开放。

与此同时，浙江省内多地也发布了景区免费游等政策。日前，杭州西湖风景名胜区管委会发布消息称，5月1日前，西湖景区下属的岳王庙、黄龙洞、飞来峰、三潭印月、钱王祠、城隍阁、玉皇山、万松书院、六和塔、虎跑等16处收费公园景点向境内外游客免费开放。另据绍兴市当地媒体报道，自3月14日起到6月30日，绍兴全市国有50家A级景点景区向全国游客实施门票全免政策。

此外，四川也宣布部分景区将适时对全国游客免费开放一段时间。而西安的华清宫、甘肃的龙泉寺等国内知名景区亦启动了免票游览等相关措施。据记者不完全统计发现，目前全国宣布实时免费开放的景区已有百余家。

实际上，景区可以算是我国旅游业中率先恢复、重获游客关注的行业。携程全球玩乐平台统计数据显示，截至3月11日，携程上重新开园恢复预订的景区数量已超过1000家，复工率超过25%。其中，全国5A级景区开放数量超过100家，占5A级景区总数近40%。而且，开园后，地方景区门票销售处于成倍增长状态，2月第四周销量环比上升160%，3月第一周环比增幅进一步上升到173%。

门票收入难救行业寒冬

不可否认，在本轮疫情中，全国大中小景区均受到了“无差别”的冲击，原本应在春节、雪季、春游季、赏花季迎来游客高峰的景区，在过去的一段时间内进入了“颗粒无收”的状态。“今年，我国景区行业整体收入损失将显著高于旅游业整体平均水平。”中国旅游景区协会在调研报告中如是说道。

根据上述调研报告，新冠肺炎疫情对景区行业营收影响极大，不仅波及范围广，而且程度重、时间长。春节期间，全国景区企业收入损失额达去年同期90%以上，预计一季度收入损失为去年同期的80%以上。而放眼全年，在降价营销、入境游大幅下降等多重因素的影响下，全国景区企业的收入损失预计是去年的40%-50%以上。

在此背景下，景区虽率先恢复开放，但经营方面对的营收压力并未得到充分缓解。携程相关负责人表示，由于疫情仍未结束，目前已恢复开放的景区现阶段的游客人数仍远低于疫情前水平。“而这就意味着，在当前以及未来的一段时间内，仅靠有限的门票收入，‘元气大伤’的景区行业很难有所起色，而适当实施免票政策，也正是景区破除门票依赖症的重要一步。”有专家直言。

也正因如此，部分地方探索的景区限时免费开放，被业界称作为“放水养鱼”的旅游消费刺激手段。有观点认为，对于景区来说，免票虽然增加了管理和经营成本，但却可以在适当的时机吸引更多游客，游客的增加又带来了纪念品、演艺节目等整个产业链消费，弥补了受到疫情严重冲击的整体消费收入。资深旅游专家王兴斌也表示，景区免费开放是一个相对有效的聚拢人气的措施，可以有针对性地满足疫情过后游客快速反弹的旅游需求。

长期免票应避免“一刀切”

“从过去两年我国接连出台政策降低景区门票价格的大趋势来看，未来可能会有越来越多的景区加入免票的行列中来。”景鉴智库创始人周鸣岐表示。其实，在去年8月下旬国务院办公厅发布的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》就曾提及景区门票免费的政策方向，即：我国将继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放。还有业内人士进一步表示，此次全国百余景区，尤其是大量知名景区借疫情推出限时免票，一方面能带动当地疫情后的旅游消费；另一方面，可能也是为未来进一步降票价甚至长期免票试水温。

不过，王兴斌也直言，限时免费对于国内的大多数景区来说，还是一个缓解经营压力的救急方案，尤其是对于资金流并不充分的中小景区来说，现阶段免票可能不是一个治本之策，甚至可能会令其走入新的困境之中。“现在，全国大多数中小景区还尚未摆脱对门票的依赖，很多景区仍然将门票作为主要的营收渠道，‘一刀切’地免票或许会令已经受到疫情冲击的经营方难以维持景区政策运转。”因此，王兴斌建议免票制度的推开还需根据景区的实际经营情况有节奏的进行。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，从长远的角度来看，在这次疫情中，很多景区都看到了云旅游的可能性，因此，未来除了增加园内二次消费、积极对景区进行转型外，景区还可以设定固定游线的线上游览，配上专业讲解，让游客足不出户，先行感知景区魅力，讲解可设置悬念，线上线下联动，激发游客线下游的愿望。

（记者：蒋梦惟）

多地探索自然资源确权工作

【人民日报2020年3月25日】核心阅读：对于宝贵的自然资源，开发与保护如何兼顾？首先就是要进行自然资源所有权确认。明确自然资源资产产权主体，才能解决自然资源资产产权主体规定不明确、自然资源资产所有者主体不到位、所有者权益不落实等问题，更好地保护自然资源，合理地开发利用。

自然资源所有权确认工作怎么开展？江苏、辽宁、甘肃等地纷纷做出了

探索。

开展各种形式的探索，积累相关经验

江苏、辽宁、甘肃等地或全面启动自然资源统一确权工作，或选取“典型代表”开展自然资源统一确权登记试点，为日后积累经验。

目前，江苏黄海海滨国家森林公园的登记工作方案已完成意见征求，进入组织实施阶段，将于9月底前完成主体性工作。这也是江苏省级开展的首个登记项目。2019年底，江苏省政府办公厅印发《江苏省自然资源统一确权登记总体工作方案》，全面启动江苏自然资源统一确权登记工作。

“去年年底，经过一个多月的工作，我们已经完成现场作业，登记档案和数据库也已搭建完成，对这一地区保护红线的规划管制也已关联完成，具备发证条件。”谈及辽宁省率先开始自然资源确权登记发证的试点之一——清风岭省级自然保护区，辽宁省自然资源厅总工程师才冬华告诉记者。辽宁自然资源丰富，有各级各类自然保护区102个，面积达244万公顷，保护区陆地面积约占全省国土面积的11.1%。虽然不是登记确权试点省区，但是辽宁的相关工作依然起步较早，2019年，辽宁省选择盘锦湿地保护区、清风岭自然保护区开展了自然资源统一确权登记试点，积累工作经验。

甘肃省日前全面启动自然资源统一确权登记工作，以不动产登记为基础，充分利用国土调查成果和自然资源专项调查成果，对省内水流、湿地、山岭、森林、草原、荒地、滩涂以及探明储量的矿产资源等自然资源的所有权和自然生态空间统一进行确权登记。据介绍，甘肃率先在酒泉、张掖、甘南等地开展了湿地、水流自然资源统一确权登记试点工作，“探索形成了确权登记工作流程、技术方法和标准规范。”甘肃省自然资源厅厅长雷思维说。

尊重自然、顺应自然、保护自然

江苏省自然资源厅自然资源确权登记局局长林颢介绍，《江苏省自然资源统一确权登记总体工作方案》明确江苏要牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然理念，按照建立系统完整的生态文明制度体系的要求，全面铺开、分阶段推进自然资源统一确权登记工作，推动建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅、监管有效的自然资源资产产权制度，支撑自然资源合理开发、有效保护和严格监管。

江苏省自然资源确权登记局副局长杜国庆告诉记者，目前，江苏正开展三个层面工作：全力配合自然资源部正在江苏开展的长江干流、太湖和淮河干流等中央政府直接行使所有权的登记工作；全面实施2020年的工作任务，包括总面积为391.32平方千米的10个自然保护区和总长度为907.6千米的6条河流，涉及12个设区市的40个县（市、区）；指导市县制定自然资源统一确权登记总体工作方案。

据介绍，这项工作有两方面重点：一方面是以国家任务为重点，紧密衔接国家计划，确保国家重点任务顺利完成。例如，自然资源部正在江苏开展长江、太湖两大重要水系的登记工作，江苏为此启动了连接并调节长江、太湖两大水系水量的望虞河的登记工作。另一方面是以重要自然生态空间为重点，突出生态保护，为履行相关职责奠定产权基础。例如，2019年，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）被列入《世界遗产名录》，江苏立刻着手对位于世界自然遗产范围内的江苏大丰麋鹿国家级自然保护区进行自然资源统一确权登记，以加强保护。

今年1月，《辽宁省自然资源统一确权登记工作总体方案》印发，标志着自然资源统一确权登记工作在辽宁正式全面启动。今年年初，在各级自然保护区和14条流域面积5000平方千米以上的重要河流（除辽河、鸭绿江）中，辽宁选择了5个保护区、2条河流在今年率先开展省级层面自然资源确权登记工作。“7个项目基本涵盖了辽宁重点自然资源的各个类型，为接下来省、市、县全面开展自然资源确权登记积累经验、提供样板、奠定基础。”辽宁省自然资源厅副厅长李建国说。

据了解，这7个项目普遍具有较高的生态环境保护价值，同时具备经济、社会和生态多种属性。如：辽河口国家级自然保护区是独具辽宁特色的湿地生态系统类型，生物资源丰富，其中的丹顶鹤、黑嘴鸥等多种珍稀水禽和河口湿地生态系统中的各类野生动物，生态保护价值很大；白石砬子国家级自然保护区主要资源类型是林木及野生动物，其森林植被的原生性、物种的多样性、分布的地带性都具有非常重要的保护价值。

“目前，我们已成立甘肃省自然资源和不动产统一确权登记工作领导小组议事机构。”雷思维说，将按照管理级别、分布特征、生态重要性，合理分解工作任务，由省、市、县三级分别开展确权登记工作。

确权登记工作将有序实施

根据《江苏省自然资源统一确权登记总体工作方案》，江苏将首先对自然保护区、自然公园等各类自然保护地，江河湖泊、生态功能重要的湿地、国有林区等具有完整生态功能的自然生态空间和全民所有单项自然资源开展统一确权登记，逐步实现水流、森林、山岭、荒地、滩涂、海域以及探明储量的矿产资源等省级自然资源统一确权登记全覆盖。2020-2022年将基本完成全省重点区域自然资源统一确权登记，2023年及以后通过补充完善的方式逐步实现全省自然资源统一确权登记全覆盖。

在江苏，南京紫金山国家森林公园、连云港花果山国家地质公园等生态功能重要的自然保护地，已纳入今年工作任务。未来3年，盐城湿地珍禽国家级自然保护区、溧阳天目湖国家森林公园、南京长江新济州国家湿地公园等重要生态空间的确权登记工作也将有序实施。

江苏将花3年时间完成以洪泽湖、骆马湖、京杭大运河（苏南、苏北段）为代表的总长2170千米的12条河流和总面积5131平方千米的6处湖泊的确权登记任务。

“我们与各属地的自然资源局密切联系，对选取点的各种数据搜集、资料统计等前期准备工作已经完成，从而为今后的现场边界勘定、调查评估、整合优化提供依据。”辽宁省自然资源厅确权登记处副处长吴昊告诉记者，“一些地市的现场勘查工作也已经展开”。

辽宁省将在前期工作的基础上，利用4年左右的时间，在充分考虑重点生态区域的系统性和完整性保护需求的基础上，重点对国家和省级建设的国家公园、自然保护区、各类自然公园等自然保护地开展自然资源统一确权登记，对大江大河大湖、重要湿地、国有重点林区、重要草原草甸等具有完整生态功能的全民所有单项自然资源开展统一确权登记，基本实现省级重点自然资源确权登记的全覆盖。

经初步掌握，甘肃省有各类自然保护地233处，流域面积50平方千米以上的近1590条河流，湿地面积约169.39万公顷，林地面积约1046.35万公顷，草原面积约1790.42万公顷。“下一步，将通过确权登记全面查清各类自然资源的自然状况、权属状况以及公共管制情况。”雷思维说。

（记者：姚雪青、刘洪超、王锦涛）

景区陆续恢复开放，如何把病毒阻挡在外

【界面新闻2020年3月20日】据北京青年报报道，随着全国多地疫情防控趋于稳定，重庆、江苏、云南、四川、甘肃、河南、陕西、上海等省份已经下发通知，恢复旅行社企业部分经营活动。因疫情停罢的旅游业逐步回暖，景区、短途游成为旅游业率先复苏的领域。据去哪儿网显示，在上周末，全国恢复开放的景区接近4000家，接待游客数目环比增长91%，其中5A级景区占比28%，A级景区占比达到43%。出行人数环比增长近1倍，多个省市景区周末人数增长超5倍。

事实上，不仅周末景区人数大幅增长，一日游、省内周边游等短线旅游产品热度也开始复苏。据去哪儿网数据显示，五一小长假期间的旅游预售产品本周搜索量较前一周增长超八成，景区+酒店、亲子游产品最受关注。

在景区开园幕后，服务景区客户的B端企业已经为景区开园后的防疫安全采取行动。

“目前我们为40多家景区安装了自动测温装置，帮助上线实名制预约系统的景区约600家，提供线上语音导览服务的景区上百家。”深大智能副总裁鲍贵宝告诉记者。

疫情期间，深大智能做出了一套结合红外测温，以及对戴口罩人脸进行识别，并能实时检测、警报的系统。深大智能集团董事长汪早荣告诉记者，对戴口罩的人脸进行识别，和目前国内各个高铁站使用的人脸识别、身份验证技术是一样的，只是人脸部的范围更小，难度更大一些。取身份证上的照片来比对，相似度达到85%以上判断为核验通过。

在这套解决方案下，游客在检票口时自动检测体温，如发现温度过高，机器闸门会拒绝开启，同时系统启动警报，把消息发送到值班人员的手机上，如必要则再采取景区员工二次检测的程序，避免体温异常的人入园。

而2019年开始加快推行的景区实名预约制度，也在目前的景区恢复期起到重要作用。

汪早荣告诉记者，随着2008年后景区逐渐联网，近两年开始智慧化，自动检票，网上分时预约。在此基础上，对景区的防疫设备升级，对于疫情之后景区尽早恢复开业，会有所帮助。

今年2月21日，黄山市首批23处A级景区先行恢复开放，其中黄山风景区实施网上实名预约和线下扫码非接触式购票，团队购票人员实行分时预约进山，每日接待游客不超过1万人。实名制、分时预约可以限制景区同时段的游客人数，避免游客聚集，同时协助管理部门了解游客流动信息。

另一家旅游服务商九天达智慧，利用“实名制预约购票和验证”系统，在1月23日应鼓浪屿景区和厦门市政策要求，完成对武汉籍游客的筛查和退票，随后又对此前进出鼓浪屿的武汉籍人员进行统计备案，为景区及厦门市的疫情防控争取时间。

除了自动测温 and 实名制预约系统，景区的另一项因疫情而迅速增长的服务，是线上导游导览以及虚拟景区。

“目前景区管控原则是拒绝人员聚集，因此导游的贴身讲解模式必须发生改变，需要尽可能提供电子导游导览，以智能化的服务实现语音讲解，路线导航等。”深大智能副总裁鲍贵告诉记者。

而全国各地景区、博物馆开始推出VR游览景区的功能，尝试线上直播景区风光，让还不能出门的游客先“种草”，后旅游。

为了防控景区的人流聚集情况，高德地图也于近日上线了全国旅游景区动态管理平台，可以观察景区实时人流密度热力图，发现人流聚集的景区，也能查看景区内聚集度高的点，便于景区及时干预。一旦监测到超过阈值，及时预警。

景鉴智库创始人周鸣岐分析认为，由于本次疫情的严重程度和管控力度远超过2003年的SARS时期，可以预判对于旅游景区的影响时间也会更长。景区可以在这段时期做好提档升级的工作。

“景区要进行精细化成本管理、缩减费用、剥离不良业务，及时止损，确保现金流。但这并不代表景区关门大吉即可，利用空窗期努力提升软硬件水平，确保未来竞争力同样重要。”周鸣岐说，“此次疫情是一次大洗牌，寒冬之后，未来旅游市场依然会欣欣向荣。但首先是要度过这个严冬。”

（记者：郑萃颖）

一款网红小程序，如何助推敦煌IP在新文旅时代突围

【执惠2020年3月16日】引言：春节期间，敦煌研究院联合腾讯推出“云游敦煌”小程序，上线短短十天内，用户量就突破了百万。“云游敦煌”覆盖敦煌石窟丰富的壁画、彩塑和石窟建筑，让用户在家即可感受敦煌文化的美妙。在微信、QQ双平台上，“云游敦煌”不仅发挥媒介和催化的作用，扩大对文旅资源的数字化供给，还会助推线下消费场景的创新，更大程度上满足用户的即时性需求、碎片性需求、互动性需求，重建实体的交易架构，变革景区的服务体系。

有一部华夏经典国漫，无人不知无人不晓：它镌刻于石窟之内，连载了千年。一副画像就是一个故事，一个洞窟就是一段历史。画里有广施仁政的尸毗王“割肉喂鹰”；也有不动凡心的沙弥“守戒自尽”；还有勇敢正直的九色鹿“神力化险”。

没错，这些故事都源自于一个伟大的文化遗产——“敦煌壁画”。

79年前，张大千看到敦煌壁画后感慨道“西洋画不足以骇倒我们画坛了”；而今天的人们，崇拜达芬奇、米开朗琪罗，却淡忘了这个东方传奇，以致明珠蒙尘。

“云游敦煌”的小程序正在试图帮助我们重拾这份遗憾。2月20日，腾讯联合敦煌研究院发布了这款线上智慧云端的抢先体验版，覆盖敦煌石窟中丰富的壁画、彩塑、石窟建筑等。用户可以选择艺术类型、朝代、色彩等角度去了解壁画背后的故事，还可以从线上讲解、每日壁“话”、文物保护等板块收获更多的知识与仪式感。

因敦煌之名，先数字之思

“云游敦煌”的佛国狂想

2018年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，这虽然标志着我国文物保护利用和文化遗产保护传承工作再上新高度，但文物保护利用不平衡不充分的矛盾依然存在。

其中，敦煌文物保护研究的紧迫性与重大性尤为突出。BBC主讲人安德鲁·迪克森曾这样惋惜：“西方人总以为东方是压抑的、守旧的、无趣的，可进入敦煌，就会发现上千个毕加索”。

该《意见》在“主要任务”一节中，重点提出要“构建中华文明标识体系”与“创新文物价值传播推广体系”并“激发博物馆创新活力”，做到“深化‘一带一路’文物交流合作”。由此，“云游敦煌”为“我们如何描述敦煌”揭示了题中要义。

网络与数字文化交互，绝不是简单的形式与内容的拼凑，而是一种再创造，一种全新的文化生产与传播方式；是“科技+文化”的新思考，是人类创造力的延伸，是迅速达成人类与外界链接的基本交换方式，是新时代中国文化符号的IP思维。

“云游敦煌”将石窟的内容进行了分类呈现和深入解读，在感知敦煌壁画中丰富文化内涵的同时充分感受其美学价值；还可以定制专属的敦煌色彩、敦煌石窟主题内容；更有每日“私人定制”壁画故事和与之契合的智慧妙语，赋予社交生活更多仪式感。

线上体验融通线下服务，用户对感兴趣的图片标记“想去”，未来实地参观时就可以着重了解标记过的壁画和彩塑，遇到线下游览时的经典故事，也能“翻卡片”知识速成。“云游敦煌”还整合了预约购票、智慧景区导览、传统文化课程体验等线下功能，为游客提供全方位的创新服务。

“云游敦煌”搭建网络与数字传播的快车道，实现了智慧导览由“有用”到“好用”的蜕变；赋予了千年佛国狂想以新的想象，基于微信、QQ两大国民级社交平台，让敦煌文化冲破时空限制，将跨地域的人们连接在一起，形成更加深广的“文化盈余”效应。

实践表明，文物数字化是最有效的预防性保护措施。“云游敦煌”的问世，不仅进一步印证了数字化文创在文化遗产保护工作，传承、活化传统元素，增加公众的认识度等领域里大有可为，也表明实体经济与数字经济的有机融合，旅游服务的数字化改造和升级势在必行。

智慧文旅初现，传送满壁风华

新模式“以文促旅、以旅彰文”

“世界任何传说中神奇的地方，只要去过一次便不再神奇。但唯有敦

煌，在你造访之后，心里的感觉反倒更加神奇。”作家冯骥才如是写道。今天，不虚此行的不再只有敦煌本身，“云游敦煌”也在帮助大家推开这扇通往奇迹土地的大门。

“云游敦煌”的价值点创新且长效。

一方面，在文化共享的新逻辑下，敦煌文化里高雅精深的经典，皆可通过新的数字内容产品得以下沉到更广人群。通过小程序的创意解读，诸多建筑、服饰、音乐、交通、舞蹈、饮食等内容，可观性变得非常强。历史的美学和意趣在云端呈现，这是令人耳目一新的文化体验。

可见，“替文化说话”不如“让文化自己说话”。“云游敦煌”通过数字化形式为文旅的发展提供了多样性的环境支撑，借助创意代码把传统中不便于传输、感性的元素，用量化的方式展示出来、凝练出来；而这个数字化的过程即是智慧文旅的关键，实际上是对文旅产业数字生态的自我更新。

另一方面，技术不只是手段和平台本身，甚至可以化身文化演变的推动器。“云游敦煌”让传统文化可亲可近，在线上构建敦煌知识库，感受文化之美；延伸至线下，整合预约购票、智慧景区导览、传统文化课程体验等功能，为莫高窟景区游客提供全方位的线下智能服务；游览之后加深了体验，游客不只可以在线下，还可以再次回归线上购买文创品。线上线下的打通融合，为敦煌景区打造了一种完善的“创意者经济”生态，也开辟了文旅行业的创新模式。

换句话说，文旅服务智能化、旅游参观互动化、文旅体验深度化，正在慢慢渗入敦煌文化体系，使之拥有持续自我“造血”的能力。

目前，智慧文旅正在经历“由虚向实”的过程。“云游敦煌”在新一代信息技术的加持下，充分充当了互联网作为文化和旅游的粘结剂；借助数字手段传播文旅资源，实现以文促旅，以旅彰文。

据了解，“云游敦煌”未来将持续丰富小程序上的敦煌文化艺术内容，探索智慧解说、商品支付等创新体验，并将继续尝试小程序在智慧零售领域的文创实践。

不久的将来，依托5G等信息技术的智慧文旅，将对线上线下的方方面面展开从内到外的迭代。“云游敦煌”既代表了线上新概念、新模式、新链接的集合体，发挥媒介和催化的作用，扩大对文旅资源的数字化供给。同时，

它也会助推线下消费场景的创新，在更大程度上满足用户的即时性需求、碎片性需求、互动性需求，重建实体的交易架构，变革景区的服务体系。

这将有利于破解敦煌文旅资源难以替代、体验难以复制、需求难以预判等发展难题，将重构敦煌文旅产业的供应链，有效盘活当地产业布局，催生文旅融合新业态，开拓发展新空间。

（梁鑫）

时事评论

让国家公园成为“生态特区”的试验田

【学习时报2020年3月25日】“特区”一词大家并不陌生。改革开放之初，我国就在东南沿海设立了一批经济特区，其中以深圳特区最负盛名。然而，大家可能并不熟悉，在中国不仅有“经济特区”，还有正在提速推进的“生态特区”。国家公园是我国自然生态系统中最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域，保护范围大，生态过程完整，具有全球价值和国家象征意义。国家公园品牌是生态优势转化为生态产品的重要载体，是绿水青山转化为金山银山的突破口和催化剂，将国家公园作为生态特区的“试验田”，实施“特别”治理，对加快推动生态空间治理体系和治理能力现代化，建设人与自然和谐共生的美丽中国具有重要意义。

国家公园是生态空间最重要的自然保护地实体单元。国家公园体系是经过系统规划后设立的若干国家公园实体单元组成并产生有机联系的集合。国家公园体制则是关于包括国家公园体系在内的自然保护地体系的管理体制和运行机制，属于生产关系和上层建筑。自然保护地是公共利益的体现方式，如同公路、铁路、博物馆、广场一样，自然保护地也是绿色基础设施，是公共利益的体现，是国民经济和社会建设必不可少的生态空间和绿色屏障，在国家安全方面有基础性作用。国家公园、自然保护区、自然公园乃至整个自然保护地体系，都是重要的生态功能区，是生态空间的核心区，处于生态保

护红线范围。国家公园是自然保护地体系的一部分，但不是一般部分，而是顶级的、核心的部分，是生态空间精华的精华、核心的核心。野生动植物是大自然馈赠给人类的生态珠宝，也是大自然遗存的生态根脉，国家公园是野生动植物最富集、生态系统功能最健全的生态空间，也是野生动植物最具安全保障的栖息之所。因此，国家公园称得上是国土空间中的生态明珠、绿色宝石。综合分析世界各国的国家公园发展现状，可明显发现国家公园的两个特征：其一，属于大自然遗存的生态系统，具有原始性、先天性，自然生态是基础，自然景观是内容，人工建筑设施只是辅助；其二，属于自然天成的景观资源，具有稀有性、不可替代性，地理生态的标识性意义和民族文化影响力极为深远。

加快以国家公园为主体的自然保护地体系建设。2017年，中办国办印发《建立国家公园体制总体方案》，明确指出：国家公园是国家批准设立，边界清晰，以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。可见，国家公园是国家批准设立的、实行特殊保护的生态空间。在这个特别的生态空间上，以“自然生态系统原真性、完整性保护为基础，以实现国家所有、全民共享、世代传承为目标，理顺管理体制，创新运营机制，健全法治保障，强化监督管理，构建统一规范高效的中国特色国家公园体制”。在《建立国家公园体制总体方案》之前，国家发改委、中央编办、财政部、国土部、环保部、住建部、水利部、农业部、林业局、旅游局、文物局、海洋局、法制办13个部门，曾于2015年联合印发《建立国家公园体制试点方案》，已锁定了国家公园试点目标：在试点区域国家级自然保护区、国家级风景名胜区、世界文化自然遗产、国家森林公园、国家地质公园等交叉重叠、多头管理的碎片化问题得到基本解决，形成统一、规范、高效的管理体制和资金保障机制，自然资源资产产权归属更加明确，统筹保护和利用取得重要成效，形成可复制、可推广的保护管理模式。也就是说，推行国家公园体制的本质就是设立生态特区，国家公园就是生态空间治理体系中的特别治理区也是试验区，要实行特别的治理结构、治理机制和治理手段。新一轮机构改革后，国家公园与自然保护区管理职责统一划归国家林业和草原局，并在国家林业和草原局加挂国家公园管理局牌子，相当于已经明确了生态特区的顶层管理机构。建立国

家公园体制应在现有基础上继承创新。新的体制必须体现“保护最有效、成效最好、成本最小”，这就意味着自然保护体制不是推倒重来，而是继承和创新，继承自1956年我国建立的第一个鼎湖山国家级自然保护区以来60多年来的经验，改革不合时宜的弊端，完善机制体制。

生态特区保护既需要“边界治理”也需“鸿沟管理”。与经济特区不同，生态特区是人类经济社会活动之外的先天的自然生态系统。可以说，生态特区就是政策设定的“无人区”。生态特区之“特”，主要体现在其生态系统，具有两大特征：一是自然性、系统性，就是自然生态系统；二是能够自组织、自运作，就是“生态机制”。生态系统和生态机制，人类都需要尊重、学习和模仿。人类力量强大，能够轻易地伤害自然生态系统，损害“生态机制”。而生态特区——国家公园的治理目标，本质上就是防止人类力量对自然生态系统的伤害，维护自然生态系统原始的自组织、自运作机制。从这个意义上来说，生态特区——国家公园治理，其核心就是在人类经济社会活动与自然生态系统之间划出“鸿沟”，“拒止人类力量侵犯”生态特区，“拦阻人类活动进入”生态特区。生态特区——国家公园边界内外、鸿沟内外，属于两个世界、两套机制，对生态特区施行“边界治理”“鸿沟管理”，就是要拒止、拦阻人类活动跨越鸿沟、越过边界。生态特区管理机构在“边界”“鸿沟”设置管护站——生态哨所，派驻管护人员——生态哨兵。生态哨兵作为生态特区的一线力量，其技能水平直接反映了生态特区的治理能力。同时，山水林田湖草是一个生命共同体，人不能自外于这一自然共同体。国家公园强调生态体系的整体性保护，而人是保护行动的主体和承担者。国家公园不是把人类与自然进行简单化地物理隔离，而是构建新型分类体系，按照科学的要求，创新治理方式，这也是建设美丽中国、公园国家的内在要求。

以生态文明与可持续发展推动国家公园建设。经过60多年建设，全国已设立各类自然保护区2750个，涵盖15%的国土空间，其中国家级自然保护区469个。按照《中华人民共和国自然保护区条例》，自然保护区是指对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或者海域，依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。由此可见，自然保护区本身就是法律上予

以特殊保护和管理“生态特区”。国家公园是精华版的国家级自然保护区，升级版的国家级自然保护区，是比国家级自然保护区保护级别更高、保护措施更严格的“生态特区”。2017年，国家启动三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山、武夷山、神农架、钱江源、南山、普达措、海南热带雨林10个国家公园的试点工作。同时，尽管长期以来我国已经建立了上万个自然保护地，面积占国土面积的18%左右，但种种问题的存在，影响了生态服务功能发挥，难以提供生态安全保障。因此亟待我们用改革的思路解决这些问题，通过制度创新，完善自然保护体系。需要注意的是建立国家公园体制是一个重要改革举措，不单是建立若干个国家公园实体，需要从国家公园单元、国家公园体系、国家公园体制不同层次明确目标，亟待出台一部国家公园法，使国家公园生态特区试验田的建设治理有法可依、遵法而行。

总之，生物多样性是人类生存发展的基础，建立各类保护地是就地保护生物多样性的重要形式。以国家公园为主体的自然保护地体系是生态建设的核心载体，是中华民族的宝贵财富、美丽中国的重要象征，具有全民性、公益性、共享性。

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，我们要有传之万世的意识，在重视生态保育、确保子孙后代永续利用的大局观、未来观之下，合理地科学研究、普及教育、体验分享，不仅需要“经济特区”开路，也需要“生态特区”殿后，实现绿水青山对子孙后代的代际共享。

（作者：党双忍）

重启后的景区应让游客“眼前一亮”

【中国旅游报2020年3月20日】国家发展改革委、中央宣传部、文化和旅游部等23部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（以下简称《意见》），出台19条措施促进消费扩容。其后几天，在国务院联防联控机制于3月18日召开的新闻发布会上，相关部门负责人介绍了促进消费回补和潜力释放有关情况，并表示，截至3月16日，全国已有超过30%的A级旅游景区恢复对外营业。景区逐步恢复对外营业，释放了社会逐步恢复常态运行的信号，给社会以信心，给行业以信心。

景区是旅游的核心要素，是旅游产品的主体部分，是旅游产业链中的中心环节，是旅游消费的吸引中心，是旅游产业面的辐射中心。可以这样说，景区是文旅消费扩容提质的重要支点，文旅消费的诸多创新，需要在景区这个平台上完成和实现。

景区逐步恢复对外营业，须以防控工作为前提，保证游客安全、健康，在稳步吸引游客的同时，又要引导和控制人流，还要强化和动态调整防控措施，这对景区的实战能力是一个真正的锻炼。

此前，大多数景区的智慧化停留在信息化管理的初级阶段，对真正的智慧景区建设重视程度不高、理解不到位、软硬件投入不够，管理维护人才匮乏。疫情让景区认识到智慧化的重要性，以及未来可能变成常态的趋势。据了解，重启后的贵州黄果树等景区，实现了人脸识别入园功能，根据游客购票大数据，对游客来源进行严密监控，一旦有来自重点疫区的游客，会进行全面的登记和追踪。

线上预约、最大日接待量控制、刷身份证或二维码扫描进入、景区智能讲解等旅游景区服务内容不断升级，在倒逼旅游景区智能化管理的同时，也提升了游客出游品质。文旅消费是一个传统与时尚、物质与精神高度交织融合的领域，产品和服务创新、宣传和营销创新有着无限的拓展空间。

风物长宜放眼量。在这个特殊时期，许多景区给自己做了一个全面体检，在做好疫情防控、苦练内功的同时，加紧制定包括市场营销、安全运营、业态升级等在内的“恢复计划”“春雨计划”等，系统谋划景区未来的发展战略，调整并优化产品结构，积极探索二消产品以及文创产品的开发路径，静下心来抓品质，埋头苦干渡难关，只待疫情结束，便可快速投身市场。

随着景区逐步有序开放，被压抑的旅游消费需求正逐步释放。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。浴火重生的市场已不再需要陈旧的场景和传统的服务，景区行业需要脱胎换骨和强筋健骨，敏锐发现消费需求发生的革命性变化，大步跟上科技进步带来的颠覆性创新。未来如何，关键还在于景区产品的品质，在于能否提供真正符合消费者需要的产品和服务。对于景区来说，最重要的是站在新起点，迎接新挑战，创造新成绩。

（冯颖）

健康革命引领疫后旅游重振

【中国旅游新闻网2020年3月16日】引言：通过分析疫情对旅游业的影响，预估疫后旅游业重振规律，并从健康引领旅游重振的角度提出思考与建议。

疫情对旅游业的影响

这次疫情给旅游业带来了全球性、全国性、全面性的巨大影响，这种影响无论用哪种方式测算，估计都会是上万亿级的损失。一是春节在旅游业中的作用越来越重要，疫情完全中断了春节旅游消费。二是不同区域影响程度不同，冰雪游等冬季热点旅游目的地受冲击明显。三是行业间也有差异，旅行社、餐饮、景区、住宿等经营性、消费性行业受影响很直接，在线旅游企业则积极拓展服务领域来减少损失。

旅游业之所以受影响这么大，是因为旅游业有大规模、高流量、高密集、全球化、跨区域的行业特点，每次遇到公共卫生事件或突发舆情，旅游业往往第一个受影响，这是由行业特点决定的。

疫后旅游业如何重振

这次疫情给旅游业带来了巨大冲击，但经济长期向好的基本面不会改变，人民群众对美好生活的需求不会改变，旅游业发展处于黄金期这个阶段不会改变，旅游业发展的支撑条件不断向好不会改变，我们对未来充满了信心。所以，旅游业要有定力熬过难关，有动力找到新动能，从而实现重振。大概有四个时间点：一是疫情冲击高峰期，1-3月，旅游业全面停摆；二是疫情冲击影响期，4-6月，本地游、自驾游、乡村游开始重启；三是暑期的疫后恢复期。四是国庆节之后的全面振兴期。

由于各行业受疫情影响程度不一样，时间点、市场特点也会不一样，可能会出现一些市场性、阶段性的特点。一是“五一”“六一”之后的小长假、周末，本地休闲游、乡村健康游等短途旅游会受到游客青睐。二是河西走廊等重要旅游目的地会在暑期迎来恢复。三是康养旅游目的地会快速发展。

应对措施及建议

这次疫情给旅游业带来了很大挑战，如何“过冬”成为一个现实问题。

对此，笔者从八个方面做了一些思考。一是要有抗击疫情的坚定信心。通过抗疫来提高卫生、健康等方面的保障能力，越是疫情严重的时候，越是品牌价值、品质价值、健康价值重塑的好时机，要通过这次疫情，让健康文旅为我们的生活质量和生活质量赋能。二是控制成本，提高价值。把现金流、成本控制好，提高整体效能。三是立足优势，创新业务。在安全有保障的情况下开拓一些新业务，开源补血。四是研究政策，争取支持。政府出台了很多扶持政策，景区的长期发展要靠自己，但短期内可靠政府支持渡过难关。五是练好内功，提升能力。除了培训外，还可以通过专家网上会诊等研究方案，谋划未来。受疫情冲击较小的景区可以去做投资洽谈、前期规划等工作。六是把握变化，找准亮点，创新发力。疫情过后，人们的旅游方式、喜好会发生改变，要把握住这种变化，策划、研发新产品。七是提升数字化建设水平。这次疫情让大家看到了数字化的低成本和高效率，要充分利用各个数字平台来提高自身业务和管理能力。八是协同合作，抱团取暖。现在，我们很多人的智慧、生存、发展是融在一起的，要构建生态圈或系统，通过抱团取暖、协同合作来迎接未来。

四、健康革命引领疫后旅游重振

一是挖掘旅游的健康价值，大力发展健康旅游。疫情过后，健康旅游会成为健康中国的一个科普、教育窗口，是市场启动的先行区域。要充分挖掘旅游的健康价值，开发养生健康旅游产品，建设健康旅游目的地，引导消费者用健康的旅游方式去消费体验，将短期应急行为变成长期习惯、意识和能力，服务健康中国发展。

二是打造绿色健康景区，将健康应急能力变成旅游服务价值和品牌。针对不同类型的景区，从产品业态角度去思考如何提高健康保障能力，既是对游客负责，也是对自己负责。旅游目的地也应提升健康能力建设，实现全域化的健康。

除此之外，还有几个新话题值得关注。一是现代旅游活动给公共卫生体系建设带来了新的挑战和要求。旅游是一个跨区域、全球性的活动，对公共卫生应急系统来说，它是一个重要的扩散渠道。二是这次抗击疫情中，很多酒店成为隔离场所，很多导游在海外帮着采购口罩，旅游业提供了一个补充性的公共卫生应急管理物资调动行业系统，做出了应有的贡献。三是疫情对

旅游业的影响最明显，冲击最大，旅游业还拥有几千万工作人员，应成为一个重点支持、重点重振的行业。

这次疫情，每个旅游人都身处其中，不是局外人。每个人都应该从健康旅游做起，做一个健康文明旅游的践行者、从业者、传播者。希望大家守好底线，做好防疫，积极谋划，用健康来引领，用创新去驱动，共同迎接旅游业的春天。

（石培华）

世界遗产

象岛洞窟的古老石刻正在消失，但无人在乎

【印度报2020年3月16日】时间、污染和无计划的旅游业正威胁着古老的雕刻。

隶属于政府的印度马哈拉施特拉邦旅游发展公司（MTDC）的标志来源于一个约6米高的三面石像，代表着印度教大神湿婆神的三面：右边象征生命和创造力；左边是湿婆神的正面，拥有一种可以将世界化为灰烬的毁灭性力量；中间是湿婆在深深地冥想，是人类的保护者。这件令人惊叹的雕刻作品，是用同一地区与埃洛拉（Ellora）石窟类似的岩石雕刻而成，是象岛石窟（Elephanta Caves）的焦点。象岛是座小岛，距离毗邻印度门的孟买阿波罗码头（Apollo Bunder）约10公里，孟买为马哈拉施特拉邦的首府。MTDC公司标志中印度门就隐藏在湿婆像后面。

印度门和象岛石窟都是热门的旅游景点，每年都有成千上万的印度人和外国人参观象岛石窟。这些石窟的造像大部分可追溯到公元5世纪末到8世纪末，讲述了印度教神话，描绘了湿婆神的各种宏伟形象。岛上还有古老的佛塔。从阿波罗码头乘船一个小时就能到达象岛。该岛原被称为加拉普利（Gharapuri），后来被葡萄牙侵略者以一个巨大的大象石雕重新命名，这个雕刻已经从岛上移走，现在被放置在孟买Dr.Bhau Daji Lad博物馆外。

早在1987年，整个象岛石窟及其周围的森林区域就被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。保护该岛石窟的立法自20世纪50年代就已存在，但却名存实亡。无论是马哈拉施特拉邦政府，还是负责保护它们的印度考古局（ASI），都对洞窟中逐渐被侵蚀的宏伟雕刻和阿拉伯海的污染视而不见，阿拉伯海的海水包围了岛屿周围的红树林。

印度国家艺术和文化遗产信托基金会（INACH）称，“多年来，这座位于孟买港区域中心的岛屿一直承受着巨大的压力。港口活动造成的污染、附近化学品储存设施和油库爆炸的危险，以及水下爆破都威胁到该岛的生态环境。象岛石窟还位于贯穿整个岛屿的断层线上。”

污泥和垃圾

从一艘自印度门运送游客至此的摇晃的小船上下来，穿过停泊在防波堤周围的船队，来到通往小岛的堤道上。我禁不住地注意到，海岸和环绕海岛的红树林被厚厚的淤泥层覆盖着。观光船使用的是老旧的、污染严重的柴油发动机。红树林的根部附着着一些塑料袋的碎片，退潮时，碎片散落在海岸周围。

非政府组织环保行动信托（Conservation Action Trust）的理事和创始人Debi Goenka说：“污泥来自船只、炼油厂以及地下管道。与港口相关的活动造成大量的工业污染以及未经处理的污水排放。”Goenka表示，虽然生活污水可以促进红树林的生长，但塑料和石油却会阻塞红树林。

我们的船穿过了一个“高度安全”的区域——不远处巴巴原子能研究中心（Bhabha Atomic Research Centre）的核反应堆——然后印度门和泰姬玛哈酒店消失在地平线。在孟买模糊的摩天大楼天际线的映衬下，海面上挤满了渡轮、船只、成排的吊车和钻井平台。当船靠近岛屿时，当地人五颜六色的小屋从茂密树林里映入眼帘。

我走在满是垃圾的堤道上，注意到一个招牌，上面写着提供去石窟的小火车服务。通过小火车去一个重要的古迹？这里是动物园吗？世界遗产应该如此对待吗？

果不其然游客占满了柴油小火车的全部座位，其实走到山脚大约也只需要10分钟。走近石窟，卖小吃和水的小贩越来越多，他们在通往洞窟的陡峭楼梯上挤成一堆，沿着堤道和120级的台阶搭起棚子，上面覆盖着塑料布，

用来遮盖货物，大部分都是便宜货。INACH前副主席兼Dr.Bhau Daji Lad博物馆荣誉主任Tasneem Mehta说，当地人除了兜售小商品，没有其他谋生手段，但是“我们可以把他们正规化，用可持续的方式来做。”我疑惑为什么政府不愿意整顿小贩的摊位。Goenka表示，旅游业是象岛的主要经济支柱，政府通常无法监管这类活动。

前往石窟的山路上商铺林立

这条上坡的路会令你喘不过气来，塑料篷使它更令人窒息。餐馆提供从果汁到午餐的所有美食，占据了陡峭梯度上的全部空间。随着人群不断地走来走去，突然出现恐慌的情况并非不可能，人们不必为了想象灾难的规模而费脑筋。还有猴子的威胁，猕猴们无处不在，它们擅长从游客那里抢食。

联合国教科文组织亚太地区文化顾问Richard A.Engelhardt在2004年2月20日给ASI总干事的信中写道“象岛是马哈拉施特拉邦海岸洞窟艺术遗址项链上的‘王冠宝石’”，他对提升岛上旅游设施的提议表示关切，该提议是在既没有得到象岛规划委员会批准，又没有得到ASI或INACH专家“适当介入”的情况下提出的，“最令人担忧的是，ASI和INACH的提议似乎与经核准的保护遗产价值的管理计划并不一致。”

根深蒂固的政治

Mehta说，1997年，ASI指派INACH孟买分会为象岛石窟制定一份管理计划。“INACH致力于与遗产地建立一种全面的合作关系，不仅满足游客的需求，也满足当地社区的需求。”尽管经过多年的努力，并向政府提交了许多报告，但象岛几乎没有开展任何工作。Mehta把这归因于“根深蒂固的政治”因素涉及到这棵“摇钱树”。

Engelhardt的信函提醒我，在1995年，联合国教科文组织任命的专家Bernard Feilden发现“核心区域（遗产区）的保护状况急剧恶化……象岛的情况非常严重，除非得到纠正，否则象岛可能会被从《世界遗产名录》中除名。”

为什么政府没有实施INACH的提案呢？Goenka回答说：“可能是因为ASI和马哈拉施特拉邦政府不希望有一个独立的机构来捣乱。”

Goenka对孟买新机场（Navi Mumbai International Airport）的建设及其对岛上的影响感到担忧。“我预计很多采石场的细小颗粒会被冲进象岛附近

的海里。将来飞机飞越上空肯定会影响切割岩石形成的洞窟。30年前，在尼赫鲁港口（JNPT）进行的爆破就被认为对洞窟造成了一些破坏，” Goenka 说。

一号洞窟内的石刻杰作，也是象岛石窟最重要的作品，尽管多年来一直遭到损坏和破坏，但目前的遗存还是足够令人惊叹。然而，忙着自拍的印度游客几乎注意不到这些杰出的石刻。在象岛，一些游客爬上洞穴的雕刻，自恋地寻找更好的自拍角度。保安人员忙于向其他游客推销解释石窟背后的“历史”和“神话”，没有时间去注意那些游客，而游客们似乎对他们违反保护遗址的法律这一事实也无动于衷。

（作者：Soumitra Das 翻译：琉森/爱世界遗产）

环球博览

重生后的庞贝古城能否逃过游客的“摧残”？

【参考消息网2020年2月21日】据法新社报道，栩栩如生的壁画，前所未见的铭文——举世闻名的庞贝考古遗址修复工程规模庞大、耗时数年，修复项目于2月18日结束，诸多珍宝贵重见天日。

在这项艰苦的工程中，大批工人加固城墙，修复坍塌结构，发掘遗址中未被开发的区域。庞贝古城遗址是意大利第二热门旅游胜地，仅次于罗马斗兽场。

据报道，此次修复也有新发现出现在遗址中尚未被当代考古学家发掘的区域。修复现场负责人马西莫·奥桑纳18日告诉记者：“在庞贝发掘总有惊喜。”

2019年10月，考古学家发现了一幅笔触生动的壁画，一名身着盔甲的角斗士以胜者之姿昂首站立，受伤的对手鲜血喷涌，这幅壁画绘制在一家酒馆的墙壁上。

而2018年发掘出土的铭文证明，庞贝这座毗邻那不勒斯的城市是在公元

79年10月17日之后被毁的，而不是此前认为的8月24日。新发现或许还未结束。

报道称，2014年启动的庞贝古城修复项目耗资1.13亿美元（约合7.94亿元人民币），主要由欧盟承担。2013年，联合国教科文组织警告称，由于维护不善和天气不佳造成古城遗址多处坍塌，庞贝古城可能被移出《世界遗产名录》。修复项目随后启动，让这处历史遗址重焕生机。

撑过了修复，重生后的庞贝古城能否逃过游客的“摧残”？

在偷盗、历史动荡、经费短缺与腐败的夹击下，数百年来庞贝古城的发掘与修复工作一路坎坷。直到2012年欧盟委员会通过了保护庞贝的计划，古城才算看到了“重生”的曙光。但挑战依然存在——维护古城的高昂成本与不可控的游客行为。

不妨想象以下场景：悠然静坐于精明女商人茱莉亚·费利切（Julia Felix）宽敞的乡间别墅里。公元一世纪时，她就生活在这座古城。品一杯醇美红酒，嚼几颗新鲜无花果、杏子还有核桃。温暖的海风扑面而来，夹杂着柏树和月桂叶的浓香，还有大街上垃圾和粪便的浊臭。附近一座能容纳2万人的露天剧场人声鼎沸，竟盖过了浴室的流水声。

某个工作日的早晨，一支缓慢移动的游客队伍弯弯曲曲地穿过这座雅致的别墅，欣赏其中的精美湿壁画、如山洞般的别致餐厅和大理石柱子。公元79年，维苏威火山（Mount Vesuvius）突然爆发，庞贝及周围城市遭遇“灭顶之灾”，被埋于火山灰和岩石之下。两千年后的今天，这里上演了一段“昨日重现”。女主人茱莉亚·费利切再度“开门迎客”：经过全方位修缮后，她的别墅重新开放，付费参观。

翻新后的费利切府邸只是一个长期项目交出的其中一份成绩单。该项目名为“伟大的庞贝古城修复工程”（The Great Pompeii Project），旨在拯救这座因多年的资金短缺、维护不善而危在旦夕的古文化遗址。工程自开展以来，已成功保护多个濒危建筑、取得若干重大考古发现，并显著提升游客体验。

但挑战依然存在。不同于临近的意大利现代都市庞培，庞贝遗址公园（Archaeological Park of Pompeii）2019年接待的游客人数创下历史新高。除景点看守人员短缺外，这座占地163英亩（约0.7平方公里）的文化遗址每日

维护费用亦是不菲。一些观察人士担心庞贝古城可能会重陷“失修”困境。

每座古城都有一段痛苦的劫难史。自18世纪中期开始联合挖掘以来，贪婪的偷盗者和私人组织洗劫了古城内的大量房屋、坟墓和公共建筑。在早期的一些案例中，被犯罪组织控制的建筑公司打着“修复”的旗号暴力开挖，大肆破坏珍贵文物。1943年，盟军的炸弹无情袭击了这座天然博物馆，数栋房屋严重毁损。二战后，意大利政府为创造就业机会开展大规模挖掘。1980年，一场强烈地震令古城建筑再度受创。因资金长期不足，挖掘工作一度终止，古城陷入失修危机。

2008年，意大利政府打响古城保卫战，宣布庞贝进入为期一年的紧急状态，并委任特别专员监督相关改进工作。但该名专员后来被指控腐败、超支，甚至破坏部分遗址。2010年11月，著名的角斗士营房（Schola Armaturarum）在连续暴雨后出现部分坍塌，该事件迅速登上欧洲内外负面新闻头条。联合国教科文组织随即派遣专家小组前往现场进行评估。最终调查报告提示，还有“相当数目”的建筑也处于危险之中。早在1997年，庞贝古城就被联合国教科文组织列入《世界遗产目录》。

负面消息最终换来资金流入。2012年3月，欧盟委员会通过一项拨款请求，希望能保住这座古城长期以来的“旅游胜地”位置。加上意大利政府的拨款，庞贝古城共筹得总计1.05亿欧元（约合1.16亿美元）的修复资金。一个月后，“伟大的庞贝古城修复工程”正式启动。

工程的首要任务是保护那些挖掘出的部分。直到今天，仍有三分之一的遗址埋于地下。工作人员对石墙和建筑物进行加固，对湿壁画进行修复，同时安装新的排水管道以分流雨水。他们还在整个古城安装摄像头，以监控每日成千上万的游客。

该工程也取得了若干考古发现：一个装有护身符等小物件的藏宝箱、一匹佩戴铜制马鞍的马的遗骸、一行用炭笔写就的涂鸦甚至揭示出这场著名大灾难的日期。科学家们据此推断，维苏威火山应该是在10月爆发，而不是之前公认的8月24日。

通过此项工程，超过13万平方英尺的古城得以修复并向公众开放（或重新开放），这其中就包括茱莉亚·费利切的房产和另外三十几栋建筑。沿街主干道上铺设了人行道，方便坐轮椅或推婴儿车的游客参观景区。海洋门

（Porta Marina Gate）附近一座规模虽小但藏物丰富的博物馆，古物陈列馆（Antiquarium）也在关闭30多年后于2016年再次开放。

庞贝遗址公园考古学家弗朗切斯科·穆斯科利诺（Francesco Muscolino）坐在自己位于古城边的办公室里说：“现在我们已解除紧急状态。”他解释说，公园在几年前开始自治，可以留存所有门票收入（成人入园费为15欧元，约合人民币118元）。而在之前，意大利经济财政部会拿走全部收入，再从中拨出一部分给公园。

不是每个人都像穆斯科利诺博士那样乐观。文化遗产监管机构 Osservatorio Patrimonio Culturale 负责人、建筑师安东尼奥·伊兰多（Antonio Irlando）说，除门票收入外，政府还需提供财政援助。他说，保护庞贝是“意大利政府对每个意大利人、对全世界都要负起的责任”，“仅靠这几年大量投入资金不足以拯救庞贝。”他强调，重点要放在持续、艰苦的长期维护上。

伊兰多称，景区看守人力不足，无法防范游客的不当行为。他说：“不是每个人都能记住，这是一个挖掘出来的历史遗址，而不是游乐园。”

在占地超过120个美式足球场的庞贝古城，管理游客行为一直是个难题，更何况如今的游客规模更胜以往。2009年，约210万人到庞贝旅游。2018年这一数字上涨到360多万，增幅超过70%。而2019年再创新高：单单7月就有近45万人参观庞贝，是有记录以来最高的月参观人次。

古城内游客的不当行为一直屡禁不止，令人头疼。古物陈列馆专设一个小展台，展示游客归还的文物。这些都是游客“顺手牵羊”拿走的，后因害怕受到诅咒而将其归还。新安装的摄像头加强了监视力度，但景区过于庞大，许多地方仍照顾不到。

持证导游格劳科·梅西纳（Glaucio Messina）说：“这是一个隐患。我其实挺庆幸还有三分之一的古城埋在地下，没被挖掘出来。”他说自己曾看到游客越过障碍、无视要求私自拿走纪念品、用手摸湿壁画、在脆弱的石墙上放置三脚架。有的游客还会开启闪光灯，这会损坏文物表面的涂层。那些无证旅游社和导游对这些情况向来不管不问，因为他们缺乏专业知识和保护意识，经常私自组团。

梅西纳说：“我们一次次谴责他们，但还是无济于事。”有些无证导游

经常能招到大的散客团，所以尽管官方明令禁止，他们还是继续在景区内揽活。梅西纳，还有其他需通过严格考试才能获得官方“Guida Turistica”导游证的合法导游，会提醒游客远离那些在公园外街道上搭讪他们的人。如需导游服务，在海洋门和Esedra广场入口两处可预订持证导游，海洋门还会提供官方语音向导服务。

国际文物保护与修复研究中心（International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property）前总干事斯特凡诺·德卡罗（Stefano De Caro）称，游客数量增多是一个挑战，但未必会对古城构成威胁。德卡罗博士在上世纪80年代曾负责庞贝的挖掘工作，现在是公园的顾问委员会成员。在最近的一次采访中，他表示庞贝古城曾是成千上万人的家园，有足够的居住空间。但是，如果只允许游客参观其中几个最著名的地点，那他们可能造成破坏。他补充说，目标是制定出合理的参观方案，以更好地规范游客行为。

德卡罗博士说：“如果游客想去哪就去哪，那你得有足够的看守。”他补充说，即使庞贝能从门票销售中获得不错的收入，但也负担不起这项高成本服务。目前，庞贝遗址公园约有160名在职看守，其中大多数都是意大利文化遗产、活动及旅游部部长的雇员，仅有50多名是公园出钱聘用的。德卡罗博士提出两个解决方法：一是引入由导游带领的主题游览，这有助于景区内的游客分流。二是在人流较少的入口增加服务项目，以缓解海洋门和Esedra广场入口处的拥挤现象。

但德卡罗博士也表示，规范游客活动绝非易事。引入一套更规范的管理系统势必招来运输公司和旅行社的反对，更不用说游客了。

来自佛罗里达州的雪莉·普莱斯曼（Sherry Pressman）在2019年8月和丈夫一起参观了庞贝古城。她觉得这趟古城之旅比她预想的好太多。她说：“古城确实令人惊叹，不过还需要更好的修复。”

如果没有专业团队的挖掘和修复，世人将无法目睹这座古城的辉煌过往，而没有游客，这座古城也将无以为继。剑桥大学古典文学教授、著有一本获奖书籍的玛丽·贝尔德（Mary Beard）说，庞贝必须在吸引游客和保护遗址之间找到一种平衡。

（撰文：Paige McClanahan）

这里是人类老家维龙加

【中国绿色时报2020年3月26日】维龙加国家公园创建于1925年，位于刚果民主共和国东部，是非洲最早的保护区之一，1994年被列入《世界濒危遗产名录》。公园占地8090平方公里，大部分处于维龙加山脉的山地环境，海拔从塞姆利基河谷的680米到鲁文佐里山脉的5109米不等。公园里有尼拉贡戈和尼亚姆拉吉拉两座活火山。特殊的地理位置和生态环境使其成为多种生物的栖息地，在这座公园，最著名的物种是大猩猩和金丝猴。

阿伯丁的大公园群

维龙加国家公园位于阿伯丁裂谷，而阿伯丁裂谷是东非大裂谷的一部分。特殊的地理位置和环境条件，为生活在那里的食草动物和食肉动物提供了良好的生存环境，使其成为世界上陆地动物，特别是大型哺乳动物的家园。在东非大裂谷地区，有很多国家公园和自然保护区，除维龙加国家公园外，还有乌干达的鲁文佐里国家公园和伊丽莎白女王国家公园，卢旺达的火山国家公园、塞伦盖蒂国家公园、马赛马拉国家公园等。

根据人类学“走出非洲”理论的研究，人类在15万-20万年前就是从东非大裂谷的分支阿伯丁裂谷走出非洲，然后逐渐演化成今天的样子，创造出灿烂的人类文明。这里的国家公园与保护区，如维龙加国家公园、鲁文佐里山脉、伊丽莎白女王国家公园、卢旺达火山、坦桑尼亚贡贝溪等一直是黑猩猩、大猩猩等的研究基地，为古人类研究提供了大量具有极高价值的资料，因此维龙加等国家公园也被称为人类的老家。

生物资源丰富多样

维龙加国家公园位于尼罗河流域，它的北部部分地区是热带草原和山地森林。国家公园的中心部分包括了爱德华湖的大约2/3，一直延伸到东部至乌干达的国境。

维龙加的火山为这里的土地提供了丰富的矿物质，丰沛的降雨和利于储水的地形地貌让山区能够储存足够的淡水，使维龙加较低的山地区域总有较充沛的淡水供应。这里生长着很多动物们喜爱的植物，再加上高山、森林、草地、湖泊、河流等多样的生态系统，使这片区域成为地球上生物多样性最丰富的地区之一。记录的动物和植物种类超过3000种，其中300多种是阿伯

丁裂谷的特有种。

据统计，维龙加国家公园约有2000多种植物，公园的平原以湿地和草原为主，有莎草、节肢扁形草、马鞭草、木兰草、树皮刺等。动物种类包括196种哺乳动物、706种鸟类、109种爬行动物和65种两栖动物。

维龙加国家公园还与相邻的伊丽莎白女王国家公园意外组成了“狮子保护区”。专家认为，该地区是狮子的潜在栖息地，如果能够有效遏制偷猎，那里的大型狩猎物种可以得到恢复。斯米利基河为尼罗河鳄提供了栖息地。阿伯丁裂谷的特有鸟类有红喉白鹭、基武画眉、肩带斑鸠、山面斑鸠、富豪太阳鸟、鲁文佐里双领太阳鸟等。

建园历程异常艰难

20世纪20年代初，一些欧洲保护运动的支持者建议在当时由比利时管辖的刚果东北部建立保护区。1925年4月，阿伯丁国家公园（也就是后来的维龙加国家公园）成为非洲第一个国家公园，它被设计为一个以科学研究为导向的自然保护区，目的是研究与保护野生动物和以狩猎采集为生的“原始的”非洲俾格米人。几乎与此同时，比利时政府在维龙加创建了公园。

1926年，比利时代表团首次前往阿伯丁国家公园，确定公园占地面积为500平方公里。1929年，阿伯丁国家公园开始扩大保护区域，范围包括维龙加山脉、鲁特舒鲁的部分地区和爱德华湖以南的平原，最初面积为2920.98平方公里，随后几年逐步扩大。在公园扩大的过程中，胡图族和图西族土著失去了传统的土地权，并被逐出保护区，这也造成了当地土著的不满，为以后的冲突埋下了隐患。

1934年，刚果国家公园协会成立，作为国家公园的管理机构。在20世纪30年代初至1961年期间，比利时科学家对阿伯丁国家公园进行了几次考察。20世纪50年代末，图西族牧民和他们的牛破坏了公园内的自然栖息地，威胁到了公园大猩猩的食物基地。为此，在刚果民主共和国独立后的1960年进行了土地改革，宣布土地为国家财产，这对当地人民非常不利，保护区内的非法狩猎活动增多。1969年，阿伯丁国家公园和维龙加国家公园合并为维龙加国家公园。1996年，这个国家公园被列入拉姆萨尔湿地名录。

保护管理面临危胁

自20世纪90年代初，卢旺达种族灭绝事件发生后，成千上万的难民逃往

维龙加国家公园附近的基武地区。1994年，大约有85万难民居住在公园周围。每天多达4万人进入公园寻找柴火和食物，砍伐森林。此后，两次刚果战争进一步破坏了该地区的稳定。

1996-2003年，有80名公园工作人员被打死。2006年12月至2009年1月，保卫人民国民大会控制了维龙加国家公园的米凯诺地区，他们通过向当地人民征收费用，以及进行各种非法活动，为自己创造经济收入，如偷猎、非法捕鱼、伐木、生产和走私木炭，以及武装抢劫和绑架等。这样的情况一直到2019年都没有得到改善。公园内的反偷猎巡逻受阻，一些公园工作人员和野生动物被杀。

2005年，欧盟委员会建议刚果民主共和国政府与英国非政府组织非洲保护基金建立公私合作关系。后者自2010年起负责园区管理，约80%的管理费用由欧盟委员会补贴。公园保护工作在随后几年被军事化，政府军和公园管理人员配备了武器，以阻止武装叛乱团体和其他偷猎者在公园内活动。2010年，公园工作人员与叛乱民兵在非法定居点发生冲突。2017年8月，5名护林员在爱德华湖附近的一次民兵袭击中丧生。2018年4月，5名护林员和一名司机被杀。自武装冲突爆发开始以来，截至2018年4月已有175名公园护林员遇害。2018年5月，两名游客被绑架，他们随后被安全释放。从2018年6月31日到2019年2月，该公园一直不对游客开放。

2011年，英国索科国际公司获得了在维龙加国家公园周边和大部分地区开采原油的特许权。刚果民主共和国政府官员支持索科国际考察团成员的勘探活动，而公园管理部门反对。在紧张局势加剧的过程中，公园的首席执行官于2014年4月遭到不明人员的袭击。

自1960年独立以来的数十年间，刚果常年暴力不断，是全球战火最浓的区域之一。维龙加国家公园的护林员们在战火和硝烟中，一直坚持保护这片人类祖先出生的地方。2015年6月18日，公园的护林员摩罗迪和莫伯拉努姆维获得国家地理学会劳力士年度探索者奖章，以表彰他们勇敢且不懈的努力。

未来前景令人担忧

刚果民主共和国旧称为扎伊尔，是非洲第二大国家，首都为金沙萨，因此这个国家也被称为刚果（金），全国人口超过7100万。民主刚果原为比利

时殖民地，当时称比属刚果。在第二次世界大战后，刚果民族独立运动逐渐酝酿，1960年2月宣告独立。

在独立以后的数十年里，民族矛盾日益激化，全国有254个民族，分属班图、苏丹和尼洛特三大语系，班图语系各部族占全国人口的84%。每次选举几乎都会引发抗议和流血冲突。持续不断的社会动荡背后是庞大的人口、落后的经济发展水平与国家治理体系，几乎没有像样的现代教育体系。

越来越多的人为了逃避战火，就像以前的大猩猩一样躲避到深山老林中，在这里，贫穷的人们只能依靠刀耕火种，在森林中开垦农田，种点粮食果腹；非法采伐森林、获得木材收益；用落后的手段采矿导致大片森林死亡，河水污染。随着越来越多的人口寻找新的农田，砍伐森林，生态系统严重破坏，造成大量野生动物死亡。

让国际社会非常担忧的是，维龙加国家公园所在区域的几个国家在20世纪90年代以后，社会持续动荡，严重影响了当地的社会稳定、老百姓的生活和生物多样性保护。公园的自然保护在社会政治极不稳定的环境下，很难正常开展工作，本来就已经陷入濒危状态的大猩猩等野生动物的生存状况更令人担忧。

（朱永杰）

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

