

2020年第1期,总第22期  
内部资料 仅供参考

# 风景世界

S C E N I C W O R L D

国外景区资讯编译



本期看点:

- IUCN 认为中亚地区寒冷的冬季沙漠是潜在世界遗产地
- 欧盟 2030 年生物多样性战略
- 专题研究: 低空旅游



中国风景名胜区协会主办

# IUCN 认为中亚地区寒冷的冬季沙漠是潜在世界遗产地

世界自然保护联盟（IUCN）在近期发布的一份报告中提出，哈萨克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦的寒冷的冬季沙漠是中亚六处具有全球重要意义的生物多样性遗址之一，可能有资格列入《世界遗产名录》。

这份名为《中亚世界遗产专题研究》的报告指出了哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦未来可获得世界遗产地提名的区域，旨在提高这些国家申报和管理世界遗产地的能力。

IUCN 东欧和中亚区域办公室主任 Boris Erg 表示：“中亚是地球最大大陆心脏地带的全球生物多样性热点区域，为许多稀有和濒危物种提供独特的栖息地、繁殖区、迁徙走廊和飞行通道。IUCN 随时准备协助中亚各缔约国充分发挥其执行《世界遗产公约》的能力。”

该报告指出，中亚有很大的潜力为增加世界自然遗产地的数量和占地总面积作出贡献。中亚寒冷的冬季沙漠具有代表性。到目前为止，《世界遗产名录》里没有这类寒冷的冬季沙漠。

鹅颈羚、亚洲野生驴和东方盘羊等是中亚地区的标志性物种。这里也是鸟类的重要繁殖和迁徙区域。但这一区域目前受到过度开发和大规模基础设施建设的威胁。列入《世界遗产名录》将有助于加强其保护。

报告中还指出了其他有潜力成为世界遗产地的中亚保护地，包括：哈萨克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦的南乌斯特-乌尔特高原；塔吉克斯坦的提格罗瓦·巴尔卡自然保护地；土库曼斯坦的巴迪兹和科佩达格山脉；哈萨克斯坦的北天山；土库曼斯坦的雷佩特克自然保护地。将这些重要保护地列入《世界遗产名录》不仅有助于保护其独特的自然价值，而且还能填补《世界遗产名录》的空白。

尽管中亚具有特殊的生物多样性价值，但目前《世界遗产名录》内只有三处世界自然遗产地：塔吉克国家公园（The Tajik National Park），占地达塔吉克斯坦总面积的五分之一；萨亚尔-哈萨克斯坦北部草原和湖泊（Saryarka-Steppe and Lakes of Northern Kazakhstan），这里是濒临灭绝的塞加羚羊的栖息地和许多受威胁的水生鸟类的重要停留地；西部天山（Western Tien-Shan），它横跨哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦，是世界上最大的山脉群落之一。

报告还建议中亚各缔约国评估是否可能扩大现有的几处世界遗产地的范围，以增强其完整性和保护措施。这些遗产地包括西部天山、萨亚尔-哈萨克斯坦北部草原和湖泊，以及金山-阿尔泰山（Golden Mountains of Altai），这是俄罗斯的一处世界遗产地，与哈萨克斯坦接壤。报告还就如何改进中亚的世界遗产发展进程向缔约国当局提出了一系列建议，包括重新审查国家潜在遗产地清单，提高区域合作，以及为其提供保护地有效管理的培训。

联合国教科文组织阿拉木图办公室主任 Krista Pikkat 表示：“《世界遗产公约》承认对全人类具有重要意义的突出区域。本报告强调区域开展国际合作的必要性，并为未来新

的世界遗产地提名提供有力的依据。通过共同努力，中亚各国可以在保护子孙后代共享的自然遗产方面发挥带头作用。”

《中亚世界遗产专题研究》报告是 IUCN2005 年针对该地区发表的一份研究报告的更新，许多本土和国际专家参与其中。该报告是一个为期两年、名为“在中亚世界遗产的提名和管理方面取得卓越成就”的项目的主要成果之一，它在德国联邦环境部下设的环境保护咨询援助计划（AAP）的资助下启动，该计划旨在保护中欧、东欧、高加索地区、中亚以及欧盟其他国家的自然环境；并由联邦自然保护局（BFN）和德国环境局（UBA）监督。

（来源：IUCN 官网）

## 世界遗产中心阿拉伯地区办公室谴责 将卢克索神庙文物转移到解放广场

世界遗产中心阿拉伯地区办公室主任、巴林文化与文物管理局主席 Shaikha Mai bint Mohammad Al Khalifa 谴责将卢克索神庙的文物转移到开罗解放广场的行为。他指出，“任何改变遗产地状态的行为必须提前向联合国教科文组织世界遗产中心咨询，并提交相关报告，以评估对遗产地产生的影响，并且须参考《世界遗产公约》操作指南中规定的其他事项。”因此，他建议世界遗产中心和埃及的专家开会商讨，找到替代解决方案。



2019 年 12 月底，埃及政府做出了一项有争议的决定——将卢克索神庙内的 4 座狮身人面像和一座方尖碑移至解放广场。这一决定遭到了专家、国会议员和考古学家的反对，因为这一历史遗迹可能会因此受到损害。

Monica Hanna 博士表示，“狮身人面像由砂岩制成，它们已适应了卢克索神庙干燥的环境。将其转移至解放广场后，它们会因为与空气中的二氧化碳和一氧化碳的反应而受损。”同时有人指出，解放广场在 2011 年的民众示威游行活动（数百万人走上街头抗议前总统穆巴拉克）中扮演了重要角色。这个被认为带有政治涵义的公共广场，不适合作为公开保存文物的场所。

埃及旅游和文物部长 Khaled El-Enany 辩解道：“这四座狮身人面像并不是放置在神庙前面的地标性建筑的一部分。”他进一步解释说：“当我们去欧洲一些国家的首都例如罗马、巴黎或伦敦时，看到他们用埃及方尖碑装饰主要的旅游广场，为什么我们不能做同样的事呢？”

Al Khalifa 在针对埃及旅游与文物部的声明中强调，埃及应信守对 1964 年《国际古迹保护与修复宪章》（《威尼斯宪章》）的承诺。

（下转第 3 页）

## 欧盟 2030 年生物多样性战略

合理有效地保护生物多样性是全球长期关注的生态焦点。生物多样性流失的主要直接驱动因素是土地和海洋利用的变化、对生物资源的直接开采、气候变化、污染和外来物种入侵。2019 年 12 月，欧盟委员会举办了一次公开磋商会议，邀请保护地利益攸关方和公众就欧盟 2030 年生物多样性战略的目标和措施展开讨论。欧洲公园联盟长期以来一直为欧洲保护地作出贡献，作为重要成员，在会议中强调“欧盟 Natura2000 自然保护区网络”以及所有国家和区域公园及保护地作为执行欧盟自然保护和可持续发展政策领域的主要行动者的重要性和作用。其中，“Natura2000 自然保护区网络”是欧盟自然与生物多样性政策最核心的部分之一，也是欧盟规模最大的环境保护行动。其在欧洲建立生态廊道，并开展区域性合作，以保护野生动植物资源、环境受到威胁的栖息地和物种迁徙的重要地区。

作为《欧洲绿色协议》的组成部分，欧盟 2030 年生物多样性战略将有助于欧盟和全球努力减轻和适应气候变化并实现可持续发展目标。

新战略展现了欧盟对执行 2020 年后全球生物多样性框架的决心，其中包括一些核心目标与措施：在“Natura2000 自然保护区网络”的基础上保护自然，增加保护地的覆盖范围，增强其管理效力；恢复包括富碳生态系统在内的受损生态系统，使其具有良好的生态状况，并增强其提供基本服务的作用；促进森林、农业、海洋、淡水和城市生态系统的可持续利用；将生物多样性因素纳入欧盟其他政策，并增强欧盟对全球生物多样性的影响；通过确保充足的财政资源、提高认识以及让公民和各部门利益攸关方参与，使战略得以实施。

欧洲环保署此前在《联合国气候变化框架公约》第 25 次缔约方会议发布的报告中指出，欧盟恐难达成 2020 年的环保目标，但若快速采取必要行动，则有可能分别达成 2030 年和 2050 年的目标，其中尤以生物多样性领域最需“赶进度”。报告强调，鉴于生物多样性降低的程度令人忧心、气候变迁衍生的多方面冲击日益严重，以及自然资源遭到过度消耗，欧洲必须在未来 10 年快速行动。尽管在 1990 至 2017 年期间，欧洲的温室气体排放量已减少 22%，且再生能源的使用比例也有所提升，欧洲在环保领域仍有进步空间。

据欧洲环保署称，在为 2020 年设定的 13 个生物多样性政策目标中，只有两个目标得以实现：划设海洋保护区和陆地保护区。然而，物种、自然栖息地、水生生态系统、湿地和土壤的保护、化学物排放以及空气和噪音的污染，仍令人担忧。

（来源：欧洲公园联盟官网、国际环保在线）



（上接第 2 页）

该《宪章》旨在保护全世界的遗产。

《宪章》第 7 条明确规定，“古迹不能与其所见证的历史和其产生的环境分离。除非出于保护古迹之需要，或因国家或国际之极为重要利益而证明有其必要，否则不得全部或局部搬迁古迹。”

（来源：egyptianstreets.com）

## 低空旅游

低空旅游在本质上属于“旅游+”的范畴，目前国内对于低空旅游并没有统一的定义。通常意义上来讲，国外所说的低空旅游对应到国内主要是指航空运动。航空运动产业作为重要的新兴体育项目产业之一，主要以航空运动项目为载体，是提供相关系列产品、服务和产业链的经济活动的总称，涵盖目前我国正式开展的运动飞机、热气球、滑翔、飞机跳伞、轻小型无人驾驶航空器、航空模型六大类共 26 个运动项目，具有科技含量高、消费时尚性强、带动相关产业作用明显等特点。

### 低空旅游产业价值分析

低空旅游作为新兴旅游形式已被纳入国家部门重点支持的旅游产品类型，是促进交通运输与旅游融合发展的新经济代表性领域。它方便快捷、移位换景，受地形条件限制少，摆脱了常规步行、车辆等平面旅游方式，打破了在陆地上观景的局限，把旅游者的视界从通常的平视和仰视中解脱出来，使旅客以崭新的视角从空中俯瞰景区，体验到更高更美的视觉享受。低空旅游飞行器不仅是交通运输工具，在空中的活动范围非常大，而且是与景区高度结合的旅游业务的重要组成部分，可快速穿梭于旅游城市与旅游目的地之间，串联起相邻区域的不同景点，能够满足高端或年轻旅游群体的高层次需求。低空旅游产业的发展将有助于景区安全管理，进一步提升安全救援、应急避险等综合管理能力。低空旅游产业的兴起，将有助于扭转旅游市场产品同质化的趋势，促进旅游市场实现转型升级发展。低空旅游产业链上下游业务的繁荣发展，将构建起基于全价值链的低空经济，有利于我国通用航空产业与现代旅游业实现高质量发展。

### 国外低空旅游产业发展

在世界通用航空领域内，观光旅游是除交通运输外，直升机第二大应用领域，全球通用航空飞行小时的 45% 都是由低空旅游产生的，通航发达的国家低空旅游已经发展比较成熟，都有成规模的低空旅游经营企业。从全球范围看，直升机旅游起步于 20 世纪六七十年代。目前，欧美发达国家以通用航空为依托，将低空旅游产业作为提升旅游体验和丰富旅游资源的重要载体，直升机空中游览在美国、日本、新西兰等多地均为热门旅游项目。美国空中旅游协会目前已拥有近 300 余家公司会员，共运营 1000 多架低空飞行器，就业人数多达 3000 人以上，为美国经济每年至少贡献 6.25 亿美元。日本现有经营直升机旅游业务公司 20 多家，建有直升机起降点 20 多个，经营空中游览项目 30 多个，低空航线达 60 多条，运行使用包括贝尔 206、R44、AS350、AS355、BK117、S-76 和 MH200 等直升机机型，项目运营时间可分为全年性、节假日和季节性，费用一般由数千日元到数万日元不等。

国外低空旅游项目种类繁多，其中主流类型为三种：一是城市空中观光型。巴黎、纽约、伦敦、迪拜、约翰内斯堡、里约热内卢等著名城市均开展了直升机空中游览的城市观光业务，项目各具特色、运营常态化且价格亲民，因此能保持良好的运营状况。低空旅游已

## 专题研究

经成为宣传城市形象的品牌名片。美国大多数城市也开展了通用航空旅游业务，有 5000 多架直升机和固定翼飞机从事相关航空旅游服务，年均载客达 200 万多人次，收入高达 50 亿美元以上。

二是景区空中游览型。依托特定的景观呈现宏大、壮美、惊奇的观景效果，使用 4-7 座单发直升机，开展 10-30 分钟的短途观景游览。美国尼亚加拉大瀑布、科罗拉多大峡谷、赌城拉斯韦加斯、夏威夷火山以及澳大利亚墨尔本十二门徒等地都有全球热门的直升机旅游项目，承担景区直升机旅游的运营商大多数经营业绩良好。

三是综合观光体验型。将城市风光与旅游名胜通过低空飞行串联起来进行旅游项目开发，并融入空中摆渡、野外探险等内容。比如，伦敦泰晤士河的飞行线路侧重文化游，沿途景点包括圣保罗大教堂、伦敦桥、白金汉宫等著名景点，飞行过程中，城市景观犹如厚重的历史画卷被逐渐展开；日本东京则主打夜航体验，直升机在黄昏橙黄色落日的辉映中起飞，随后夜幕降临，迷离的灯火衬托出清晰的海廓曲线，勾回曲折，灯光装饰出现代城市的立体感，夜色中的东京晴空塔、东京塔、东京巨蛋等著名景点，犹如水晶投射出璀璨光芒。新西兰皇后镇则将著名影视拍摄地、航空小镇融入低空旅游项目。

总体而言，国外低空旅游市场大、规模广、盈利能力强。国外低空旅游发展成熟的地区共同具备以下主要特征：一是通用航空产业基础比较稳固，具备深厚的航空文化氛围与热爱航空的社会环境；二是开展业务均依托当地游览效果好的特定景观；三是游客具有较强的消费能力，企业盈利状况好。同时，国外这些地区从通用飞机的硬件制造维修、专业人才培养、运营基地建设到开发营销市场，已形成了完整的产业链，低空旅游产业已进入良性循环、持续健康的发展阶段。

### 新西兰皇后镇热气球游览项目

新西兰皇后镇是全球知名的旅游目的地，拥有众多游览资源。游客通过热气球游览项目，可以体验到皇后镇 360 度全景最佳赏景角度，将电影《魔戒三部曲》和《霍比特人》取景地、阿尔卑斯山脉、瓦卡蒂普湖等风景名胜尽收眼底。为确保游客的人身安全，当局对该项目设置了严格的保障措施，如飞行员须经验丰富，持有热气球飞行员执照（经过 CAA 认证），并且每年接受飞行测试；工作人员每年都会对热气球进行年检和适航检查；每天持续关注并监测天气状况，如当天天气不适合热气球飞行，那么飞行将被取消。

游客须在指定的接送时间前 45 分钟致电 sunrise balloons 公司确定当天热气球游览是否不受天气影响可正常运行（致电时间以确认函提示为准）。热气球飞行时间一般安排在早晨日出时分（夏季最早 5 点、冬季最晚 8 点 30 分），这一时间段风比较平静，气流也很稳定，因此为升空最佳时间。游客从皇后镇酒店出发，行车约 15 分钟即可到达飞行地点。在乘坐热气球之前，游客须注意聆听工作人员的讲解事项，待准备工作充分完成后方可进入热气球内。热气球乘坐时长通常约



1 小时。乘坐热气球上升到海拔 6000 英尺的高空中，将皇后镇美景一览无遗。热气球漂浮在蓝天白云下，置身于令人屏息的美景之中。飞行结束时，乘客可在降落后和员工一起给热气球放气，以便更完整地体验整个飞行过程。随后可享用精心准备的香槟早餐，庆祝愉快的飞行顺利结束。

### 柬埔寨暹粒热气球游览项目



暹粒是柬埔寨暹粒省的省府，距离金边 311 公里，距离泰国边界只有 152 公里，人口大约有 85,000 人。近些年来，暹粒的旅游业快速发展，得益于世界七大奇迹之一的吴哥古迹，暹粒是参观吴哥古迹唯一且重要的停留地，已有百年历史。这里文物古迹繁多，主要有吴哥王城（大吴哥）、吴哥窟（小吴哥）和罗洛士遗址群。暹粒以独特的文物古迹为依托，以文化观光、自然观光为指导，打造了低空飞行热气球运动品牌。

当地属热带季风气候，5 月至 10 月为雨季，11 月至次年 4 月为旱季。年平均气温 24℃。12 月到次年二月天气温和降雨少，是旅游的最佳季节。热气球受天气影响明显，因此只在柬埔寨的旱季开放飞行，这也是柬埔寨最舒适的季节。每天最适合热气球飞行的时间是日出后 1-2 个小时和日落前的 1-2 个小时。在这两个时段里面风力最小且风向稳定。

这里的安全保障措施严格且完善。拥有柬埔寨民航局颁发的飞行许可的热气球飞行公司，聘用了至少有十年飞行经验的飞行员并运用了最先进和安全的设备。为了让乘客有更好的体验感，公司特别对聘请的业务员进行专门培训，让客人从预订的时候就初步了解整个行程。在客人到达场地后，还会有工作人员为他们介绍热气球的飞行安全知识。与此同时，设备要定期检查、维护，人员要定期培训。

一般情况下，游客从暹粒市内酒店被接送到场地。抵达热气球场地后，进行升空准备，热气球开始充气膨胀。飞行时长通常为 30 分钟，飞行员凭借其专业的操作技术，掌握每一个飞行时间的方向，在为游客提供安全旅程的同时，会详细讲解吴哥窟的风景。在热气球安全着地后，游客可乘车返回酒店。

### 美国科罗拉多大峡谷直升机游览项目

美国科罗拉多大峡谷的低空游览项目在业界内堪称翘楚。科罗拉多大峡谷位于美国亚利桑那州西北部，科罗拉多高原西南部。1919 年，威尔逊总统将大峡谷地区辟为“大峡谷国家公园”，并于 1979 年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。大峡谷直升机游览项目一直广受游客欢迎。

乘坐直升机是快速全面地领略大峡谷壮美风光的上佳之选。每架直升机可乘坐 4-6 人，航程时间约 25 分钟。但由于大峡谷的地区限制问题，凡是行程中有直升机项目，如遇直升机维修、天气等其他不可抗力因素，游客或需要另行选择乘坐时间。

## 专题研究

游客于预定时间在酒店指定地点集合，由专车送往指定机场，乘坐飞机前往大峡谷。机内专门设计的宽大窗口和无遮挡的视野非常适合拍照和摄像记录，游客可以记录沿途美丽风景。透过玻璃窗往下看，大峡谷如同一幅浩瀚壮美的地质画卷在眼前徐徐展开，蜿蜒奔腾的科罗拉多河像一条巨蟒匍匐于山脉之间，层次分明的峭壁岩石在阳光照射下更加显得五彩斑斓，美不胜收。直升机沿途经过胡佛水坝、蜜得湖、科罗拉多河等。高 220 米的胡佛水坝矗立在内华达州和亚利桑那州边界的科罗拉多河上。约 1 小时航程后，直升机降落在大峡谷壮观的区域——南峡。游客之后乘专车前往参观大峡谷著名的景点如雅泊派（Yavapai Point），密得站（Mather Point）和光明天使站（Bright Angel Point）。游客在各个景点停留，再乘坐直升机飞往最深的峡谷底部与最宽阔峡谷部分，历时约 25 分钟。在此期间，游客可享用简单的便餐。在地面自由活动时间内，游客可以去大峡谷边缘行走，参观坐落在历史悠久的大峡谷内区的博物馆，购买印第安手工艺品和展示西部文明的光明天使小屋纪念品。



### 国外低空旅游产业的成功经验

世界通航发达国家的低空旅游已经发展比较成熟，低空旅游产业随着世界旅游事业的发展呈现出了持续高速发展的态势。综合分析国外低空旅游产业的发展情况，其主要成功经验如下：

#### 一、低空旅游产品与景区的高度匹配

每个景区或城市的区位、经济状况、地形地貌、风景形态、文化传统等方面各具特色又千差万别，不是所有的景点或城市都适合搞低空旅游项目，适合开发低空旅游的景区或城市所运营的飞行器类型、项目形式与商业模式也不尽相同。以澳大利亚东岸的大堡礁、美国亚利桑那州科罗拉多大峡谷等地比较成功的低空游项目为例，游客就主要是通过直升机完成风光游览。而如果用传统的旅游方式，是不可能实现的，低空旅游产品本身就很具有不可替代性。低空旅游业务依托特定的景观呈现宏大、壮美、惊奇的观景效果，主要使用 4-7 座单发直升机，开展 10-30 分钟的短途观景游览，单座价格折合人民币 1000-3000 元不等。景区需根据自身特色与地理条件，合理选取水上飞机、运动飞机、滑翔机、热气球等开发低空旅游业务。

#### 二、低空旅游项目的科学规划与设计

全球范围内的低空旅游早已成为一项发展成熟的旅游项目，它的范畴也不仅仅局限于小型飞机或直升机，包括热气球、滑翔伞、旋翼机、水上飞机等在内的各类低空飞行器都得到了广泛运用。在国际市场上，可用于旅游用途的民用直升机售价为 1500 万至 2000 万元。加上建设地面起降场、购买航材备件、航油保障等费用，新组建直升机旅游公司需要耗资数千万元以上。另外，为保障飞行运营而需支付的航务保障、维修、工资等

项目费用巨大，市场准入门槛要求很高。因此，规划与设计低空旅游项目时一定要认真进行运营成本分析和客源预测，注重地面产品和空中产品的搭配、长时间游览和短时间体验产品的搭配、静态和动态的结合，依据实地情况从不同维度去合理规划设计产品、开辟观光航线及旅游项目。

### 三、通过低空旅游培育通用航空文化

在通用航空发展成熟的国外，营造航空文化氛围都是从游玩乐趣开始的，低空旅游真正的意义在于培育通用航空市场。以低空旅游助推航空小镇建设，特别是各类飞行社区是目前已知通用航空发展的最高阶段。以美国为例，很多人在少年时期就经历模拟飞行体验、参观航空会展与航空博物馆，从小接受航空文化的熏陶，飞行已成为其生活的休闲方式，同时推动了通用航空文化活动的繁荣发展，从而衍生出航空运动、飞行大会、航空展览、飞行培训、航空小镇等航空经济市场基础。

### 四、注重行业的安全监管

通用航空特别是低空旅游的安全监管与运行效率、运营成本、行业发展的平衡是各国航空界共同关注的关键问题。低空飞行器的飞行安全风险较高，国外对各种业务类型的低空旅游运营企业均有严格的安全要求（包括航空器适航、年度检查），针对低空旅游运行的热气球、直升机等航空器驾驶员也都有相应的资质能力要求与安全背景核查。美国联邦航空局（FAA）对低空旅游项目监管、轻型运动飞机（LSA）适航认证、从业飞行员资质管理等方面相对欧洲航空安全局（EASA）和中国民用航空局（CAAC）都较为宽松，主要强调行业和厂家自律。美国行业主管部门与行业协会基于多起通用航空事故，强化低空旅游的安全性和专业性，杜绝重大安全隐患，也注重通过细化领域行业标准和加强行业自律来规范行业发展。

## 我国发展低空旅游的优势与劣势

### （一）优势

#### 1. 行业法规体系逐步健全

民航局落实通航产业放管结合，以放为主、分类管理的方针，并将空中游览由甲类调整为乙类，同时降低购置航空器自有资金额度的要求，支持新兴通航服务项目发展，鼓励并扶持低空旅游产业。民航主管部门专门修订完善了直升机、空中游览、热气球等相关低空飞行的法规制度，推进低空旅游的持续安全发展。

#### 2. 通航基础设施建设逐步完善

低空旅游的发展离不开配套通用机场的建设与发展。我国各地兴起FBO、FFS、ADS-B等建设热潮，区域性通用航空产业的基础设施建设、航空器及零部件制造、空管监视设备、通航运营、维修保障服务和教育培训等各环节逐步完善。按照国家有关规划，到2020年，我国将建成500座以上通用机场，在世界自然文化遗产、国家级风景名胜、重要体育产业基地等地区建设通用机场，将覆盖50%以上的5A级旅游景区。

#### 3. 各地低空旅游资源丰富

我国拥有悠久的历史与灿烂的文化，国土地域十分辽阔，地貌形态复杂，旅游资源分布非常广泛，自然风光、名胜古迹、文化景点、特色城镇等种类繁多、类型多样的观光资源无比丰富，具有多样性、丰厚性、古老性、奇特性等特点，是世界上旅游资源最丰

## 专题研究

富的国家之一。在全国范围内适宜开发低空旅游项目的城市或景区众多，因而低空旅游产业市场拓展空间巨大。

### 4. 跨界融合新兴产业形态

低空旅游作为新兴旅游产品，被纳入国家重点支持的旅游产品范畴。乘坐低空飞行器俯瞰大地欣赏美景成为青年最喜欢、最时尚的一种旅游方式，完美地契合了消费需求升级，有力促进了旅游消费。低空旅游是将通用航空和旅游有机结合的跨界融合新产品，在传统景区向全域旅游发展过程中将有效填补旅游市场的空白，最大限度地满足高层次旅游群体需求。

### 5. 产业市场空间前景广阔

随着国民消费意识的逐渐转变、低空旅游产品的丰富、低空旅游飞行服务的升级、安全监管的优化及通航企业商业模式创新与经营成本降低，各地相继建立健全城市-低空-景区互动发展模式，产业消费市场将进入飞速发展阶段。据中国航空运输协会预测，未来全国百大旅游景区游客数量达到数亿人次，其中适宜低空旅游的自然型景区游客约占50%以上，低空旅游潜在游客数量将大幅上升，有望形成数百亿元的市场消费规模。

## （二）劣势

### 1. 通航企业运营成本偏高

用于旅游用途的直升机售价昂贵，再加上航空器购置、运营、维修、保障、折旧等成本费用较高，通用机场及空管保障收费偏高，组建直升机低空旅游的通用航空公司耗资巨大。而在国外很多国家发展低空旅游已不限于直升机，更多在采用价格成本在300万—500万之间的固定翼小飞机或者更便宜的热气球。同时，通用航空器驾驶员稀缺，培养费用居高不下，再加上专业管理人才奇缺，造成人力资源成本较高。

### 2. 低空旅游产品价格较高

由于通用航空的飞机等固定资产支出和运营成本高，乘客单座成本较高，低空旅游产品定价居高。国内多数城市或景区的空中游览项目，一般时长在10—15分钟，基本定价在1000元左右，每分钟大都超过100元，其性价比超出了普通大众的消费预期，未能实现平民化，因此难以形成规模效应，导致市场总体表现不佳。

### 3. 项目审批程序复杂繁琐

低空旅游项目从立项到运营至少要经过政府、空军和民航的三重审批，且项目审批的专业性和难度都较高。虽然低空空域正在逐步开放，通航企业准入门槛降低，但目前国内空域申请困难、空管保障不顺畅、各地运行标准执行不一，空域及飞行计划审批协调难度大、手续环节复杂、时间周期长，通常通过一事一议方式实现，导致低空旅游项目开发运营效率较低。

### 4. 噪音污染扰民影响问题

开展低空旅游项目使用的直升机或通用飞机在城镇或居民区上空飞行会产生较大噪音，影响当地居民日常生活，从而导致噪音污染投诉问题，这是制约低空旅游产业发展的环保因素。比如，上海外滩直升机游览项目、南航珠海直升机公司的空中瞰珠海项目，虽然初期深受游客欢迎，却因噪音扰民、经营成本过高原因而被迫取消。

### 5. 单一商业模式较难盈利

低空旅游项目无法独立生存，往往需要搭配飞行培训、私人包机、航拍航测等其他业务，单靠低空旅游项目支撑的通用航空公司，几乎难以实现盈利。鉴于产业市场尚未成

熟，低空旅游市场客流量较低，运营连续性较差，多数行业企业目前盈利水平较低。

## 国外低空旅游产业发展对我国的启示

低空旅游在我国属于新生事物，被市场认知还需要一定的时间，游客的传统消费观念、空域限制、通用机场及基础设施等都制约着低空旅游产业的发展，尚处于前期投入的起步阶段。虽然中国的低空旅游与欧美国家相比还有待提升，但有差距才有追赶的动力和发展的空间，为我国全域旅游注入发展新活力。参考国外低空旅游产业发展的有益做法，对我国低空旅游产业发展具有重要的启示作用。

### （一）坚持市场导向规划项目形态是重点

发展低空旅游项目必须根据当地的经济状况、低空空域、旅游市场、消费能力、区位优势、周边环境情况与景区地形地貌特征等因素，坚持以满足市场需求为导向，切实做好低空旅游产品的可行性研究，积极创建“一场多点”式的通航旅游产品体系与空间布局。通过在客观理性的市场分析基础上，以对接满足市场消费需求为目标，围绕区域中心城市、世界自然遗产地、传统风景名胜、飞行营地、通用机场、航空运动基地等，认真做好准确的地理选址与市场定位，并选择恰当的机型、设计优美的航线与定点起降保障机场，因地制宜地规划项目的产品形式内容、相关配套业务、衍生服务产品、宣传营销渠道，强化现代相关资源要素集成运用，提供多样化机型服务，实现常态化运营，不断满足个性化的市场需求，形成“最优服务+最美景色+最佳体验”产业模式，构建“点面结合”产业布局，全面提升低空旅游产业核心竞争力。

### （二）开发大众化创新型系列产品是关键

在世界自然文化遗产地、国家级风景名胜区、航空体育运动基地等地区建设通用机场，促进低空旅游与飞行培训、航空运动、航空小镇有机结合，注重产品的经济性与便利性，开发个性化、多样化、大众化的低空旅游产品。在低空观光中注入高科技体验智能技术，并开发相关主题文化创新产品，以丰富低空旅游产品体系，提升低空旅游项目的附加值。根据市场趋势与游客需求，推出空中、陆上、水上系列产品业态，做大基础消费市场规模。利用航空会展、飞行赛事、航空文化交流等活动，扩大通用航空爱好者和消费者群体。通过经常开展低空旅游主题活动，促进通用航空与重点旅游区深度融合，加快拓展低空旅游产业要素，完善与延伸低空旅游产业链，将由低空观光产品向运动体验、主题消费、全域旅游产品升级，培育与建树区域性的低空旅游项目品牌。

### （三）构建跨界融合发展商业模式是动力

我国低空旅游产业的发展必须通过推进低空旅游与高端旅游、休闲度假、婚礼庆典、野外探险、销售托管、农林观光等业务跨界融合，实现旅游、休闲、度假、娱乐和飞行的完美结合，才能构建适合我国国情的创新型商业模式。只以低空旅游为主营业务的国内外企业很难实现盈利，多数地方的空中游览市场难以支撑一家通航企业运营。目前国内的三亚亚龙、四川驼峰等较大特色的低空旅游企业，采取了“低空旅游+飞行培训”、“低空旅游+应急救援”、“低空旅游+航空护林”等多元化业务运营的商业模式。通过开发亲民价格的空中游览产品，集聚人气，以点带面，再开展私商照培训、短途运输、包机、农林作业等，逐步形成可持续的运营模式。同时，将低空旅游产品营销工作纳入全国各地旅游营销体系，通过与旅行社合作、分销代理、互联网及微信销售等多种渠道，

# 专题研究

整合低空旅游产业链上下游的技术、资源和市场，使低空旅游成为具有社交热度的时尚消费产品，创造持续稳定的消费能力与市场群体。

## 结语

我国低空旅游行业尚处于初步发展阶段，产业链较薄弱，产业布局还不深入，产业体系尚不健全，通过研究与借鉴国外的产业发展路径与商业模式，有助于我国低空旅游产业在新时代实现高质量发展。而坚持以旅游资源部门为依托，以通用航空旅游企业主导，以航空产业部门为推力，我国的低空旅游必将迎来广阔的前景。

部分内容摘自于：

廖静娴：我国低空旅游发展现状及对策分析，四川文化产业职业学院。

利好政策频出低空旅游迎来加速时代，大地风景旅游研究院。

低空旅游是什么？产品有哪些？纵览全球成功案例，搜狐网。

臧航：国外低空旅游产业发展的经验与启示，民航资源网。

马蜂窝。

责任编辑：陈晨、张宇

版面设计：张宇

联系我们：中国风景名胜区协会 编译中心

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，邮编（100044）

电 话：010-88315308

传 真：010-88315355

邮 箱：china\_fjms@163.net

官方网址：www.china-npa.org