

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

# 中国风景名胜

本期聚焦：

毕东林

风景名胜区如何在疫情中危中求机？

陈挺

崂山风景名胜区执法体制问题的调研报告

杨俊星

文旅时代的玉龙雪山旅游

——2019全国山岳旅游联盟“文旅融合 悦读山岳”年会交流



Member

中国风景名胜区协会主办

NO.01 2020年第01期  
京内资准字0420--L0019号  
内部资料，免费交流



## 卷首语 | FOREWORD

冬天的日出，是晴好天气的象征  
也是春天与希望的象征  
疫情时候的一轮红日  
更给了我们满满的动力与寄托  
去跨越一切艰难险阻

新的一天，从朝阳开始  
旧的一天，也从朝阳结束  
日出，代表着光明与希望  
这山海间气势磅礴的日出  
又是不一样的独特与绚烂

黎明时熏染天际的霞  
仿佛是洒下大地的调色板  
不断变幻着绮丽色彩  
唤醒了这座山海之城  
人们又将迎来缤纷多彩的一天

以灿烂的日出寄出美好的祝福  
每一次旭日从海面升起  
每一道晨光越过山边  
将这份最纯澈的希望传递  
愿早日战胜疫情，大地春回

——《红日东升，晕染天际，那是春的希望》（节选）

资料来源：青岛市崂山风景名胜区管理局



# Contents

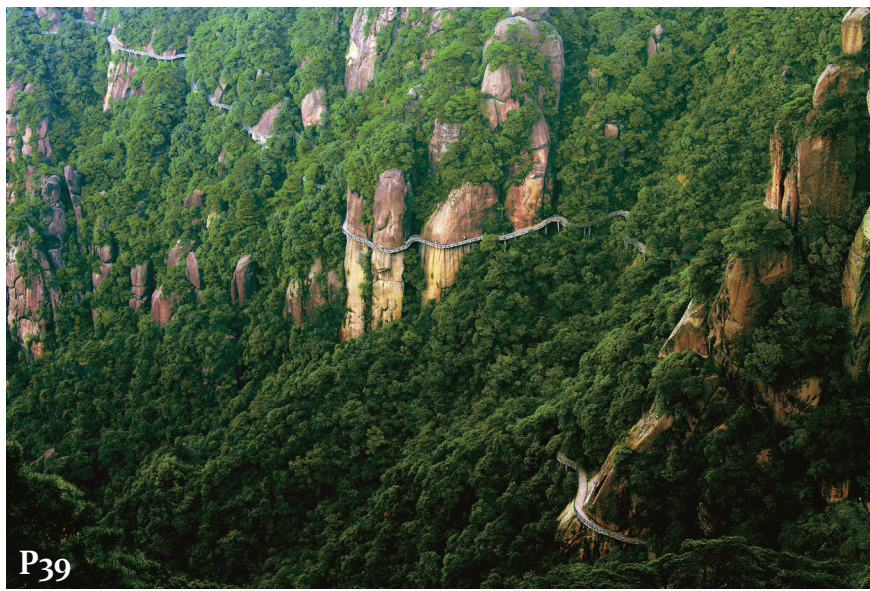
## 目录



P45



P05



P39



P15



P52

## 01 FOREWORD | 卷首语

《红日东升，晕染天际，那是春的希望》  
(节选)

## 05 FOCUSING | 聚焦

毕东林  
风景名胜区如何在疫情中危中求机?

## 09 DISCUSSION | 研讨

陈挺  
崑山风景名胜区执法体制问题的调研报告

## 15 FORUM | 论坛

杨俊星  
文旅时代的玉龙雪山旅游  
——2019全国山岳旅游联盟“文旅融合 悦读山岳”年会交流

## 24 LEGAL SYSTEM | 法制建设

峨眉山世界文化和自然遗产保护条例

## 31 VISION | 视野

傅忠庆  
《风光摄影赏析》(上篇)

## 39 WORLD HERITAGE | 世界遗产

江西省三清山风景名胜区管理委员会  
敢为人先 匠心独运  
——三清山高空景观栈道建设纪实

杨炜熹  
跨界融合 创新驱动  
——黄山探索遗产资源“活化保护”模式 助力风景名景区可持续发展新道路

## 43 COMMUNICATION | 交流

山东省青岛市崂山风景名胜区管理局资源管理处  
建立景区建设规范标准  
量身打造崂山建设导则  
——记《崂山风景区旅游配套设施建设及养护导则》的编制

张云妍  
建设与保护并举，  
打造森林公园背景下的新植物园  
——浅谈苏州市植物园建设

## 50 CULTURE | 人文

陈于晓  
天籁西塘

刘力坤  
香草天空

## 55 INFORMATION | 资讯

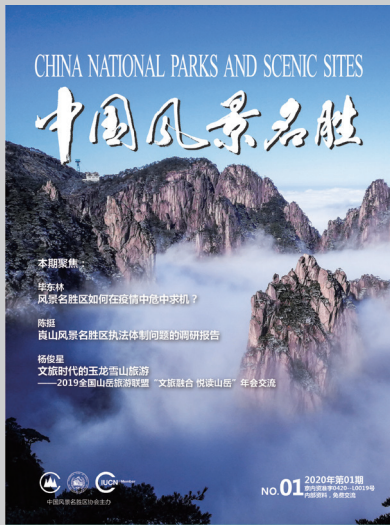
## 65 NATURE JOURNEY | 自然观察

文\汪钰; 摄影\彭桂根 方玮 张涛  
姚育青 毕俊 李金刚  
安徽黄山:  
日出、雾凇、云海、宝光齐上阵,  
冬日黄山宛如仙境

## 68 FEATURE | 专题

贵州省荔波樟江风景名胜区管理处办公室  
摄影\姚先顿 吴冬  
盘点小七孔景区2019年发展七大亮点





协办单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会  
乐山大佛风景名胜区管理委员会  
黄山风景区管理委员会  
九华山风景名胜区管理委员会  
千山风景名胜区管理委员会  
泰山风景名胜区管理委员会  
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心  
杭州西湖风景名胜区管理委员会  
普陀山风景名胜区管理委员会  
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会  
中山陵园管理局  
青城山—都江堰风景名胜区管理局  
八达岭特区办事处  
肇庆星湖风景名胜区管理局  
石林风景名胜区管理局  
麦积山风景名胜区管理委员会  
青岛市崂山风景名胜区管理局  
南岳衡山管理局  
金华市双龙风景名胜区管理委员会  
新疆天池管理委员会  
河南云台山风景名胜区管理局  
泰宁风景名胜区管理委员会  
桂林漓江风景名胜区管理委员会  
青海湖国家级风景名胜区管理局  
三清山风景名胜区管理委员会  
庐山风景名胜区管理局  
本溪水洞风景名胜区管理局  
雁荡山风景旅游管理委员会  
太姥山风景名胜区管理委员会  
上饶灵山风景名胜区管理委员会  
罗浮山风景名胜区管理委员会  
十三陵特区办事处  
清源山风景名胜区管理委员会

编印单位：

中国风景名胜区协会

顾问：

国家林业和草原局自然保护区管理司司长 王志高  
国家林业和草原局自然保护区管理司副司长 严承高  
国家林业和草原局自然保护区管理司自然公园管理处（自然遗产管理处）处长 袁小虹

编委会主任：

编委会副主任：

（以姓氏笔画为序）

王凤武  
干松章 马春明 王兰波 王光锋 成小凤 孙立武  
吴文达 吴 华 张士平 杨一鸣 杨 健 周华荣  
范静国 翁文杰 唐拥军 黎东辉

编委：

（以姓氏笔画为序）

王跃平 王 燕 刘寅豹 江东斌 毕文祥 孙 铁  
邱达敏 陈 林 郑 英 周 济 赵建军 赵 杰  
柳 茵 洪景铁 哈承科 高 尚 钱 旭 廖天生

主编：

郭鹏伟

副主编：

周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立 吕莹 王先民 朱芳 吴侠 杨子砚 姚辰 陈晨 赵玺

美术编辑：

吕莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：

010-88315324 88315330

传真：

010-88315325

投稿邮箱：

china\_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网址：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

官方微信公众平台：



封面：

黄山云海  
（摄影\李金刚）

封底：

荔波漳江：小七孔景区  
（贵州省荔波漳江风景名胜区管理处；摄影\吴冬）

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2020.2.25

印数：

3200册/期

## 风景名胜区如何在疫情中危中求机？

河北省涞源白石山风景名胜区总经理 毕东林

2020年春节突如其来的“新型冠状病毒肺炎”疫情，使全国风景区遭受了前所未有的打击。无论是国有大型景区、还是社会资本运营的中小型景区，不仅春节黄金周前期的宣传营销、活动组织投入血本无归，而且对全年的正常运营造成了巨大影响，整个旅游行业进入了度日如年的寒冬。

### 一、灾难袭来，风景区面临巨大挑战

1、全国景区纷纷关停。2020年1月20日农历腊月二十六，国家卫生健康委员会发布2020年1号公告，将武汉发生的新型冠状病毒感染的肺炎纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，并采取甲类传染病的预防、控制措施，拉开了全国抗击新型冠状病毒肺炎疫情阻击战的序幕。1月25日农历大年初一，中共中央政治局常务委员会召开会议，对疫情防控工作进行了再动员和再部署，打响了全民阻击新型冠状病毒肺炎疫情的

发令枪。面对疫情，全国旅游景区和涉旅企业快速响应，壮士断腕，北京故宫、河北白石山、安徽黄山、河南云台山、浙江普陀山、四川峨眉山等全国知名景区，纷纷为了避免人群聚集带来交叉感染，先后对外发布了暂停接待游客的闭园公告。截至1月27日，全国主要景区和相关企业已经基本关停，体现了全国景区管理者高度的政治站位和责任担当。

2、收入归零损失惨重。在旅游黄金周开启之时按下暂停键，不仅需要勇气，而且要承受巨大的损失。从全国来看，参照2019年春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次、实现旅游收入5139亿元来计算，保守估计今年“春节档”文旅产业直接经济损失不低于5000亿元。对景区来讲，本来春节黄金周要挣个盆满钵满实现开门红，如今被迫闭园一键归零，颗粒无收。以河北白石山为例，暂时闭园造成春节黄金周直接损失600多万元，如果因为抗击疫情闭园持续到3月份，景区第一季度的直接损失将近

2500万元，超过全年收入的20%。同时，景区春节前进行的100多万广告投入，倾力打造的空中冰雪节、拳王争霸赛、网红不倒翁等十大春节旅游项目所有投入也都打了水漂。由此造成的品牌缺失、客源流失、经济损失难以估量，对景区的发展造成巨大影响。

3、渠道崩塌难以为继。疫情来袭，作为景区客源主渠道的旅行社行业损失显著，尤其是中小旅行社。一方面要积极响应国家政策退团退款，另一方面已经垫付的资金很难追索，全国海量的中小旅行社面临歇业甚至是破产。线上渠道动作更早，从1月21日起，携程、同程艺龙、去哪儿网、美团、飞猪、驴妈妈等多家在线预订平台就相继推出针对疫情的退改政策。景区获客渠道全面崩塌，何时恢复只能看疫情控制情况而定。疫情防控期间，各省市之间的省际公共交通、部分城市的公共交通，甚至部分高速路全面关停。线上线下、组团自驾，进入景区的渠道全面阻断。

4、成本难控压力山大。对景





区来说，日子难过还得过，收入归零但支出刚性。首先是人力成本居高难下。景区是个特殊的劳动密集型服务企业，特别是大型山岳型景区，淡旺季明显，有很强的季节性。为了做好春节黄金周的接待，大部分景区在人力资源方面都做了充分的准备。疫情发生后，很多景区临时采取了留下部分人员值班，大部分人员带薪休假的应急措施。

这些措施短期是可行的，但是如果疫情持续难控，时间一长，大部分景区就难以支撑工资和社保两座大山，不得不进行裁员和减薪。其次是高额的财务成本。很多景区背负着巨额的银行贷款和利息，在没有收入的情况下，这些财务成本是每个月的刚性支出，否则就会影响征信，让景区进入黑名单。第三是难以削减的运营成本。景区做为特殊

企业，管理的范围以平方公里计，只要存在一天，正常运维的各种费用就会存在，必要的水费电费就要缴纳。第四是必须支出的社会成本。除了企业功能，大部分景区还肩负着生态保护、森林防火、带动就业等社会功能和责任，有的还承担部分政府职能，这些成本也是刚性的支出。

5、行业萧条万马齐喑。疫情

段，全球24家航司暂停中国航线，超2.5万个航班取消。可以说全国火热的文旅行业供给侧紧急刹停，温度降至冰点。

6、需求受挫有待恢复。从居民出游的需求侧来说，春节是游客出游的第一个高峰。作为需求弹性极大的旅游行业，极易受到各种突发事件的影响，尤其是自媒体时代，各类疫情信息会对居民出游动机造成毁灭性的打击。疫情尚在持续，对旅游景区造成的损失也有待于进一步评估，但对国民经济的影响已经显而易见。经济下行压力加上疫情带来的不安全感，会抑制居民的出游需求。即使疫情能够有效控制，游客出游的信心也需要一段时间才能恢复。景区也要做好迎接困难的准备，做到未雨绸缪。

## 二、危中求机，风景区存在潜在机遇

祸兮福所倚，福兮祸所伏。就像非典疫情给旅游业带来巨大变化一样，新型冠状病毒肺炎疫情的袭来，对旅游景区既是危机，又是冲击，同时也可能蕴藏着新的转机。

1、政府的扶持政策会促进景区发展。为打赢疫情防控阻击战，中央政府和各地方政府相继出台了一系列的企业扶持政策。包括提供3000亿元低成本专项再贷款资金、投放1.2万亿元流动性、灵活调整个人信贷还款安排等。河北、苏州、上海、北京、青岛、三亚等地政府纷纷出台“关于应对新型冠状病毒

感染的肺炎疫情支持中小企业渡难关的措施（意见、政策）”。以河北“30条举措”为例，明确规定完善税收减免措施，对确有困难不能按期缴纳税款的企业可申请延期缴纳税款；实施援企稳岗政策，对不裁员或少裁员的企业，可以返还6个月的失业保险金。同时支持旅游企业研究开发新的旅游产品和旅游项目，做好疫情过后旅游市场宣传，促进全省旅游总收入稳定增长……这些政策对景区减负有一定的作用，也为景区发展提供了新的机遇。

2、短线和周边游市场会率先恢复。有关专家预测，疫情过后，最先得到恢复和发展的将是短线游和周边游市场，长线旅游以及入境游的恢复，还有待人们心理恐慌的完全消失。因此，在新型冠状病毒肺炎疫情过后的一段时间里，相当一部分的旅游景区，需要对自己的营销策略进行调整。

3、市场的旅游需求仍然潜力巨大。一方面，我国旅游人均年出游近4次，已经进入大众旅游阶段的基本面不会改变。旅游做为一种生活方式，已经成为居民由内而外的内在需求。另一方面，2019年我国人均GDP已经超过1万美元，目前受疫情影响各种旅游活动全面停滞，但是疫情一旦缓解，人们出游意愿就会有序释放。

4、出境游会向国内游市场转移。中国是全球最大的出境旅游市场，增长速度非常快，从2000年的450万人次猛增至2019年的1.68



亿人次。根据泰国旅游业统计，1000万的游客当中，有四分之一来自中国。新型冠状病毒肺炎疫情发生后，对中国采取入境管制措施的国家已高达84个。随着国内疫情的有效控制和境外疫情的发展，外防输入和内防反弹成为疫情防控的重点，可以预见，出境游和入境游的人数短期内很难快速恢复。这部分游客势必会转向国内游，也为景区周边游市场恢复提供了新的契机。

5、生态健康旅游将成为市场热点。受疫情的影响，旅游者会更加趋向到自然清新、健康安全的旅

游景区，对人满为患、空气流通不畅的景点，在一定时期内会保持警戒和排斥。因此，像河北白石山这样的山地旅游、生态旅游、森林旅游、健康旅游产品会越来越受到游客欢迎。与之配套的康体保健、体育旅游、户外运动等旅游活动也会备受青睐。这为山岳型旅游景区尽快恢复市场提供了机会。

6、自驾车旅游方式将更受欢迎。受疫情影响，在较长一段时间里，组团出游市场可能会更加萎缩，自驾车、自助游这种安全有社交功能的出游方式将更加受到欢

迎。网上选择景区，网上预订景区门票和酒店，进行无接触售票验票进入景区，将成为游客出游的习惯。新的需求对旅游景区提出了新的要求，景区必须顺应这些趋势，满足这些需求，才能立于不败之地。

总之，疫情总会过去，生活还要继续。对风景名胜区来说，暂时的困难不算什么。在困难的时候苦练内功，在恢复的时候擦亮眼睛，不仅会战胜这次疫情，还会迎来更好的明天。



# 崑山風景名勝區執法體制問題的調研報告

湖南省崑山風景名勝區管理局黨委委員、副局長 陳挺

## 一、歷史沿革

上世紀九十年代初，湖南崑山成立天然公園籌建委員會開始搞旅遊開發，為封山育林、禁砂、禁漁，當地鄉政府依托公安局崑山派出所的治安聯防隊組建了“公安執勤室”，為後來的崑山風景名勝區執法體制建設打下了基礎。1995年10月，崑山風景名勝區管理處正式成立，“園林规划建设管理科”負責園林保護、规划建设、行政執法等工作。2005年機構改革，原“園林规划建设管理科”一分为三，分別成立了保護科、规划科、法规科，其中法规科加挂崑山風景名勝區執法監察大隊牌子，均為處內設的正科級科室。

2009年5月，為解決崑山風景名勝區行政執法權過於分散、執法不力等問題，縣人民政府常務會議研究並報縣委常委會議通過，決

定成立以縣委常委、常務副縣長為組長的崑山風景名勝區聯合執法協調領導小組，組建崑山風景名勝區聯合執法大隊，縣政府辦下發文件（新政办发〔2009〕16号）明確機構設置和職能職責，即崑山風景名勝區聯合執法大隊為縣人民政府直接領導的臨時聯合執法機構，內設綜合辦公室、水上中隊、陸上中隊，人員暫定22人，從崑管處、國土局、林業局（含林業公安）、水利局、畜牧水產局、建設局、公安局等相關部門抽調。抽調人員對在執法區域內違反風景名勝區管理和國土、林業、水利、漁政、城鄉规划建设等單行法規定的與風景名勝區保護管理有關的違法行為立案查處；對於需要給予行政處罰的，以法律、法規、規章規定的執法部門的名義制作處罰決定書。

2014年2月，邵陽市編辦審核通過、新寧縣人民政府印發的《崑

山風景名勝區（崑山世界自然遺產、崑山國家地質公園）管理局主要職責內設機構和人員編制規定》明確設立綜合執法大隊，為局機關內設8個正科級機構之一，定編17名，其中執法大隊長1名，副大隊長3名。

## 二、隊伍現狀

（一）實有人員  
崑山風景名勝區管理局現有執法人員21名（大隊長1名，副大隊長2名，隊員18名），全部通過湖南省行政執法人員執法資格考試，但有2名同志被常年派駐在村從事脫貧攻堅工作，暫時不在執法崗位上。

（二）職責職能  
“三定”方案明確：受縣人民政府委託，負責崑山景區所轄區域內的綜合行政執法、秩序管理、建



设活动和环境卫生监管工作。负责执法区域内日常巡查，履行检查、监督行政职能，依法采取行政强制措施，行使《湖南省崀山风景名胜区保护条例》规定的行政处罚权；在崀山景区内接受国土、林业、水利、建设、规划、环保、交通、畜牧水产等部门委托的景区执法权限进行行政处罚。具体行政执法职权按程序报批。负责景区各类应急预案演练以及公共安全的宣传和教育培训工作；组织协调、指导生产安全事故的应急救援工作；协调各类突发公共事件的预防预警、信息报送、应急响应、事后调查和评估、新闻发布等工作；研究提出全区安全生产有关政策措施和协调处理安全生产重大问题的建议；监督检查、指导协调各有关部门和景区的安全生产工作；参与研究有关部门在产业政策、资金投入、科技发展等工作中涉及安全生产的相关工作；研究拟订年度安全生产控制考核指标；按照安全生产法律法规及有关规定，负责组织景区范围内生产安全事故的调查处理和办理结案工作。

### 三、工作情况

在上级的正确领导及相关部门的大力支持下，执法大队认真履行职责，坚持保护优先，管理从严，实行举报奖励制度，动员群众及时检举揭发违法行为；强化日常监管，严格实行365天24小时全天候轮岗巡查执勤制度，做到早发现、

早制止、严处置。切实当好景区的“110”和“保护神”，工作成效十分明显。

五年来，共查处滥伐林木案件25起，移交森林公安案件2起，收缴电锯4台；制止野外生火92起，及时扑灭因野外生火或用火不当引发的火患21起；多次开展打击非法采砂专项行动，联合县涉水综合执法大队、县公安局、崀山镇政府等相关部门开展了摧毁非法采砂码头专项行动，共捣毁非法采装砂码头19个，查处个人非法采砂62起，收缴、捣毁非法采砂设备100余件（套），捣毁非法采砂竹筏138只，扣押并依法强制氧焊切割解体非法采砂铁船9艘；夜间抓捕非法电鱼缴获麻鱼机66台、超声波1台，移交公安机关刑事立案1起；针对景区原住民居乱搭乱建现象，报请县人民政府同意制订《崀山风景名胜区民居与民用设施建设管理办法》，切实加强景区规划完善和规划管理，严格监管民居建设，对未批先建、违章搭盖等非法建设现象，发放责令改正通知书和停工通知书56份；每年召开一次崀山景区兼职执法管理信息员工作总结会，并和各村兼职信息员签订了《崀山景区兼职执法管理信息员责任状》。通过一系列工作，现在崀山景区内破坏风景资源的行为得到有效遏制。

同时，执法大队还围绕景区经济发展的大局，坚持“稳定压倒一切”的指导思想，策应做好春节、“五一”、“旅游节”、“十一”

黄金周、“环中自行车赛”、“脐橙节”等大型节庆和重要行政接待的安全保卫、交通疏导、环境整治等工作；配合恒源公司、盛源公司做好景区内突发事件的应急处置、摊位招标、信访、安全生产工作，并处置好各类涉游矛盾纠纷，较好地完成了上级交办的各项任务。

执法大队先后被邵阳市委、市政府评为“崀山申报世界自然遗产工作先进单位”，被市青年职工工作委员会授予“青年文明号”光荣称号，被县委县政府授予创建中国旅游强县工作先进单位。在工作中涌现出了一大批获上级表彰的先进个人，因公殉职的伍锡平、兰小平两位同志被中共新宁县委追授为“优秀共产党员”，并号召全县干群向两位同志学习。

### 四、存在的困难与问题

崀山风景名胜区所辖区域涉及崀山镇、金石镇（含飞仙桥片区）15个行政村（居委会），原住民近2万人，大量居民的生产生活影响着景区的生态环境保护、旅游秩序管理，矛盾十分突出，监管难度很大。主要体现在以下几方面：

#### （一）违法现象屡禁不止

以森林资源保护为例，崀山景区的风风景名胜资源虽归国有，但组成风景名胜资源的山林土地归村民集体所有，核心景区仅征用2700多亩山林，而组成景区生态环境的主要部分更是大量的未征用的山林土

地。群众脑海里根深蒂固的“靠山吃山”的传统观念没有及时转变，受景区林木全封全禁的影响，给原住居民的既得利益带来很大影响，部分农户在经济利益的驱动下做出乱砍滥伐的行为，影响山体、植被等景观和生物多样性，造成风景名胜资源的大量损耗。

又如，夫夷江景区的金刚坝至广西资源边界河段内砂石资源丰富，因世界自然遗产的保护要求，2011年9月被新宁县人大常委会明确为禁采区。从崀山申遗期间综合环境整治到现在，非法采砂行为对夫夷江水体的影响已经降低到了历史最低水平，但是小规模偷采行为依然存在。尤其是崀山镇崑山村的“莲花山”、崀山镇水溪村的“栋里”、金石镇双源村的“瓦子滩”几伙无业游民，煽动、组织不法村民长期从事手工非法采砂活动，负责收购非法采砂者采得的河砂，然后集中负责联系货车将非法采得的砂子运到各工地或砂场，形成了“采砂—收购囤积—运输销售”一条龙的体系。管理局执法大队集中布控，以半路拦截的方式查获了一些非法运输河砂的货车，但由于我们缺乏必要的强制措施，对非法买卖河砂者的处理“不痛不痒”，同时，在装车及运输途中都有线人站岗放哨、通风报信，以防止非法采砂及运输过程中执法大队查获，给执法工作带来了很大的难度。

再如，随着旅游业的发展，核心景区村原住民原有的以农耕为主的生产、生活方式已发生改变，

改善居住条件、设点经营、扩大规模愿望强烈，且大部分老百姓的房屋都是依山而建，受丹霞地貌地质结构松散、景区降雨比较集中的影响，有的老百姓奉信“山头开与不开”的风俗，边递报告审批边开挖山体打地基，山体裸露甚至山体塌方滑坡的现象时有发生。

还有，2017年“6·22”特大洪灾后，上级多次强调要“全力开展恢复重建工作，确保2017年12月底前完成灾后重建工作，实现受灾群众有饭吃、有水喝、有房住、有衣穿的目标，确保人心安定，社会稳定”，所以黄背、窑市、田心、盆溪、水溪、崑笏、船形、肖市、崑山等村的很多受灾户等不及审批通过就进行重建，造成了大量的未批先建。

#### （二）村庄规划“难以实施”

随着生产生活水平的不断提高，原住民居民新建民居和民用设施愿望高涨。但为了落实高标准的村庄整建规划特别是异地新建规划，景区管理部门不得不从严把关。但由于景区规划编制者缺乏对原住民实际情况和意愿的深入调查，导致规划脱离实际需要，规划严重滞后，有的村要么尚未做出详细规划，要么做的规划过于理想而难以执行。如崑山村“将军石”一带有20多户，他们的居住场所普遍是上世纪六七十年代修建的土木结构的危房，《崀山风景名胜区总体规划》（2003—2020年）中，夫夷江景区将军石山脚范围区域为一级保护区，属于搬迁型，该区域的

建筑物、构筑物应逐步搬迁，类似的还有茶亭村沿218道路、黄背村钟家等。2016年10月15日县委书记主持召开办公会议，并印发《中共新宁县常委专题办公会议纪要》（〔2016〕第8次），同意崑山镇崑山村、茶亭村、石田村、联合村、黄背村等村选择基础条件好、规划设计合理的地方作为实施易地扶贫生态搬迁和同步搬迁的安置地点，力求依山就势，连片连点，风貌独特，方便适用。要求相关选址、规划、设计、征地、报批等前期准备工作，都必须在11月底之前全面完成，基础设施建设必须在年前动工。遗憾的是，后期工作没有持续跟进，规划中设计的易地搬迁迟迟不能落实，老百姓既不能搬迁也不能重建，怨声不断。最终导致游客矛盾越来越尖锐，干群关系日趋紧张。

#### （三）法律法规亟待完善

法律法规体系不健全是风景名胜保护区保护不力的主要原因之一，也是风景名胜区内综合行政执法实施过程中遇到的最大难题。一是上位法缺失，专项立法规格较低，存在立法规章制度滞后的问题，国务院于2006重新修订颁布的《风景名胜区条例》只是一部行政法规，规格和地位不高，法律效力和地位亟待提升。二是无系统法律体系，我国关于风景名胜保护区保护的法律法规目前仍散见于各种法律，其中关于建房的涉及《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国土地管理法》，关于滥伐林木的涉及《中



华人民共和国森林法》等，但我们偏偏又不是实施这些法律的主体。三是《风景名胜区条例》的实施链条也还存在不完整性，缺少实施细则，很多方面存在不明确的问题，造成实际操作上的落空。

对照李克强总理讲话“法无授权不可为”和省、市、县“三清单”工作要求，我们在景区内只能行使《风景名胜区条例》、《湖南省崀山风景名胜区保护条例》规定的处罚权，缺乏强有力的执法手段，违法惩戒力度不强。如景区民居监管方面，尽管管理局执法人员不断加强日常巡查，也发现了会审同意审批但不去办理审批手续、办了审批手续但未按要求建设，乃至提交了申请但未批先建，以及未作申报就擅自动工等等一系列的违规违法现象，对于这些问题，我们按法律程序下达了限期整改或停止建设活动的法律文书，但受执法权限不足、没有强制措施等因素的限制，监管乏力。如八角寨索道拆迁安置户违反规划建设一案，我们查明了事实，法律文书按程序发放到位，并申请县人民法院强制拆除，2015年法院裁定“由新宁县人民政府组织实施强制拆除”，但政府一直没有组织实施，引起了一系列连锁反应。又如2019年前脱贫攻坚领域的“D级危房改造”，在选址和建设过程没有一例上报景区管理机构前置审核，且建成的风格风貌与崀山景区风格风貌严重不符，但因政策原因我们不便于监管。

事实上，《风景名胜区条例》

第二十八条规定“在风景名胜区内从事本条例第二十六条、第二十七条禁止范围以外的建设活动，应当经风景名胜区管理机构审核后，依照有关法律、法规的规定办理审批手续”，《湖南省崀山风景名胜区保护条例》第二十一条规定“严格控制崀山风景名胜区内居民住宅建设。禁止在核心景区内新建、扩建居民住宅。核心景区以外居民按照风景名胜区详细规划建设住宅的，由新宁县人民政府住房和城乡建设主管部门审批”，即两个《条例》赋予崀山风景名胜区管理局的职责仅仅是“前置审核”，建设活动审批管理的主体应该是自然资源主管部门、住房和城乡建设主管部门、乡镇。同时，行政强制措施的种类分限制公民人身自由、查封场所设施或者财物、扣押财物、冻结存款汇款、其他行政强制措施五类，《中华人民共和国行政强制法》第四条规定“行政强制的设定和实施，应当依照法定的权限、范围、条件和程序”，第十条规定“法律、法规之外的其他规范性文件不得设定行政强制措施”。以违法建筑为例，因为我们适用的《风景名胜区条例》属于行政法规，低于上位法《中华人民共和国行政处罚法》，我们的执法过程要经历“巡查发现、现场检查、立案、进一步调查取证、责令停止建设、限期整改、处罚事先告知、陈述申辩听证、行政处罚决定、行政复议、行政诉讼、履行义务催告、申请人民法院强制执行”等多个环节，且每

个环节都要保证当事人的法定救济途径和期限，如《中华人民共和国行政复议法》规定行政复议申请期限有六十日，《中华人民共和国行政诉讼法》规定行政诉讼提起期限有六个月，时间跨度很长。而如果我们主体适用《中华人民共和国城乡规划法》和湖南省实施《中华人民共和国城乡规划法》办法，与《中华人民共和国行政处罚法》属同位法，不相抵触，处理违法建筑相对简单，即“城市、县人民政府城乡规划主管部门或者镇、乡人民政府作出责令限期拆除的决定后，当事人逾期不拆除的，建设工程所在地城市、县人民政府可以责成有关部门采取查封施工现场、强制拆除等措施”，也就是说不需要人民法院裁定即可强制拆除。

#### （四）管理体制当须改革

从目前来看，崀山风景名胜区在管理体制上处于一种比较尴尬的境地，就是似乎已经理顺的地方实际上也有很多是合情不合理、合理不合法。最主要的问题是，风景名胜区管理机构不是一级政府，却有一块相对独立的管理领域，这块有明确界限的领域面积有108平方公里，在这块土地上还居住着近2万名居民，有集镇，有农村，大量居民的生产生活影响着景区的生态环境保护、旅游秩序管理，矛盾十分突出，监管难度很大。虽然崀山风景名胜区管理局为隶属县人民政府管理的正处级全额预算事业机构，受县人民政府委托，全面负责崀山风景名胜区的保护、利用、规划、

建设。但毕竟不是一级政府，还是一个县直事业单位，一个特殊的单位，一个地方政府没有类似情况的单位。让一个没有行政管理职能的事业单位去管理相当于一个政府需要管理的方方面面事情，包括居民的生产生活，承担国土、林业、水利、建设、规划、环保、交通、畜牧水产等各方面的政府行政处罚职能，法律只赋予县一级以上政府有这些权力，没有赋予一个事业单位有这些职权。这种体制在依法行政权限上存在明显缺失，由此造成很多景区只有以管理代替执法。如果被管理者不服从管理，执法手段又不能到位，必然造成混乱局面。

如峨眉山风景名胜区在规范农房建设方面的做法值得学习：黄湾乡人民政府负责景区内农房建设的资格审查和开工手续办理工作；峨眉山风景名胜区管理委员会规建环保局负责景区内农房建设选址和建设方案的审核工作；峨眉山市住房和城乡建设局负责景区内农房建设的审批和办理《乡村建设规划许可证》；峨眉山市国土资源局负责景区内农房建设宅基地使用审核并办理农房建设宅基地的使用手续；峨眉山风景名胜区管理委员会林业水务局负责，依法对景区内农房建设占用林地进行报批审核；景区内农房建设监管由峨眉山市住房和城乡建设局牵头，黄湾乡人民政府、峨眉山市国土资源局、峨眉山风景名胜区管理委员会规建环保局、峨眉山风景名胜区管理委员会规划建设监察大队、峨眉山风景

名胜区管理委员会各管理处等单位参加，进行联合监管。

（五）部门、乡镇难以协调  
旅游业是一项综合性很强的产业，涉及众多职能部门。在管理机制上，还不同程度存在政出多门、职能交叉等现象，目前崀山景区的保护管理、崀山镇的行政管理、县文旅局的行业管理处于“三权”分离的格局，在风景名胜区统一规划的布局与监管过程中，协调效率较低，导致在实际管理中造成权责脱节等问题。协调过程中，更多依靠双方领导者个人之间的“人情”关系，严重违背了“依法治国”的方向。如《中华人民共和国行政处罚法》第十五条、第十六条规定“行政处罚由具有行政处罚权的行政机关在法定职权范围内实施”、“国务院或者经国务院授权的省、自治区、直辖市人民政府可以决定一个行政机关行使有关行政机关的行政处罚权”，也就是说明委托执法必须要省人民政府批准授权，并不是坐在一起开个会或领导打个电话安排工作就授权了。

## 四、几点建议

（一）依法改革执法体制  
风景名胜区行政执法关键是要合法、实用——合法就是行政执法本身要合法，包括执法主体合法、执法人员合法、执法程序合法、适用法律法规准确；实用就是在风景名胜区内发生了违法行为能够得到及时、有效解决。《中共中央

关于深化党和国家机构改革的决定》（2018年2月28日中国共产党第十九届中央委员会第三次全体会议通过）提出“深化行政执法体制改革，统筹配置行政处罚职能和执法资源，相对集中行政处罚权，整合精简执法队伍，解决多头多层重复执法问题”。《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（中办发〔2019〕43号）要求“制定自然保护地生态环境监督办法，建立包括相关部门在内的统一执法机制，在自然保护地范围内实行生态环境保护综合执法，制定自然保护地生态环境保护综合执法指导意见”。

#### 建议：

1、县委县政府督促各行政主管部门和乡镇严格落实《风景名胜区条例》、《湖南省崀山风景名胜区保护条例》规定的职责分工，即“国土、林业、环境保护和其他有关行政主管部门，按照各自职责做好崀山风景名胜区保护工作”。督促县公安局组建人事编制部门早已批复同意成立的崀山景区派出所。  
2、县人民政府根据相关法律法规和政策，报请市人民政府提交省人民政府批准，将崀山管理局综合执法大队这个内设机构从崀山管理局“剥离”出来，在县城市管理和综合执法局加挂崀山景区综合行政执法局的牌子，取得执法主体资格授权，取得强制措施权及适用其他有关法律的授权，作为县政府实施崀山景区管理相对集中行政处罚权的行政机关，负责崀山景区的综



合行政执法工作。将原崑山管理局综合执法大队人员全部调入县执法局，符合条件的按政策过渡为行政执法类公务员；从崑山镇综合行政执法大队中择优选调部分人员进入县执法局（要求有一定专业或熟知崑山情况且热爱执法工作）。

3、在条件允许的情况下，积极向上汇报，争取崑山管理局设立崑山区人民政府，可参照湖南省内的南岳、武陵源模式对崑山实行地方政府型管理（区委书记为景区管理局党委书记，区长为景区管理局局长，专职副书记为景区管理局常务副局长……）。或参照经济开发区或管理区的模式成立准政府型的崑山世界遗产管理委员会（崑山风景名胜区管理委员会），下设职能部门，并对崑山镇、村实行行政管辖。

**（二）完善法律法规刻不容缓**  
风景名胜资源是国家的公共资源，具有特殊性、不可再生性和脆弱性；风景名胜区是国家为保护资源划定的一个特殊区域，具有明显的综合性、外部性和特殊性，不仅覆盖的领域广，而且管理的内容众多。保护自然资源和生态环境没有旁观者，不仅需要有关职能部门和公众的共同努力，更要紧的是从立法做起，施以制度性保障。

**建议：**  
1、逐级上报，争取省人大常委会尽快将《湖南省崑山风景名胜区保护条例》修订工作列入立法计划。

2、积极利用行业会议上的鼓

与呼，借助人大代表的“建议”、政协委员的“提案”，向上反映制定《中华人民共和国风景名胜区法》或《中华人民共和国自然保护区法》的必要性、可行性。

**（三）积极推进集中建房**  
先有居民，后有景区，很多问题都是历史原因造成的。习近平同志在十九大报告中明确指出“保障和改善民生要抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，既要尽力而为，又要量力而行，一件事情接着一件事情办，一年接着一年干。完善公共服务体系，保障群众基本生活，不断满足人民日益增长的美好生活需要，不断促进社会公平正义，形成有效的社会治理、良好的社会秩序，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续”。2019年湖南省委一号文件《关于落实农业农村优先发展要求，做好“三农”工作的意见》强调，把加强规划管理作为乡村振兴的基础性工作，通盘考虑土地利用、产业发展、居民点建设、人居环境整治、公共服务设施、生态保护等，推动各类规划在村域层面“多规合一”。

**建议：**  
坚决落实党中央“坚持在发展中保障和改善民生”的精神，该调整规划的要调整规划，该易地搬迁的就要安排经费鼓励搬迁。即崑山景区总体规划和详细规划中可以结合各村各景点的实际情况规划出一块区域作为新建户的安置区，通过统一风貌建设打造旅游服务区，采

取堵梳结合的办法化解建房难、监管难的问题。同时，还要借鉴峨眉山风景名胜区的经验做法，县主管部门和乡镇要按照各自职责做好崑山风景名胜区内民居和民用设施审批、监管工作。

**（四）集中整治“棘手”问题**  
目前人民法院对崑山风景名胜区内违规违建问题突出的几户下发了强制执行拆除的决定书，但因多方原因至今仍未依法拆除，在当地老百姓心中造成强烈负面影响，也使景区其他违建户形成攀比的心理，给我们执法工作造成无穷的阻力。还有，崑山村莲花山、水溪村栋里、大源村瓦子滩的非法采砂屡禁不止，偷采猖獗，违法成本低。

**建议：**  
1、请求上级组织相关部门依法对人民法院裁定强制拆除的违建建筑集中力量予以执行拆除，达到“杀一儆百”的效果。  
2、请求上级督促打黑除恶领导小组重点查处非法采砂涉嫌犯罪行为。

# 文旅时代的玉龙雪山旅游

## ——2019全国山岳旅游联盟“文旅融合 悦读山岳”年会交流

云南省丽江玉龙雪山旅游区党工委书记、管委会主任 杨俊星

玉龙雪山景区开发建设25年来，累计投资近20亿元，除基础设施外，先后完成了甘海子、冰川公园、云杉坪、牦牛坪、蓝月谷、高尔夫球场、“印象·丽江”等精品旅游景点以及开发了丽世酒店、雪厨餐厅、天意集、和府洲际酒店、金茂雪山君悦酒店等旅游文化品牌。雪山景区旅游接待人数从1994年的4700人次增长到2018年的432万人次，2018年门票收入达到4.1亿元，玉龙雪山已经成为宣传丽江、云南乃至中国的一个重要窗口，成为享誉海内外的精品旅游目的地，取得了较好的经济效益、社会效益和生态效益，在丽江乃至全省旅游业中发挥了龙头作用，使玉龙雪山成为集观光旅游、民俗旅游、生态旅游、康体休闲旅游、科学探险旅游等为一体的旅游景区，为丽江旅游业的快速健康发展作出了积极贡献。

### 一、四个阶段，铸就景区发展道路

**（一）起步阶段，初创阶段铺垫旅游发展基础。**这一阶段从1992

年的玉龙雪山旅游开发办成立，到1995年完成“六通一平”以及基础设施建设，基本具备开发条件。低投入，低产出，是这一阶段的特征。景区利用省旅游开发基金1000万元借款，先后完成了《丽江玉龙雪山风景名胜区总体规划》以及设计方案，省级旅游区启动区的3.5平方公里水、电、路、排污、通讯等基础设施建设，逐步完成前期开发准备工作。1994年10月省政府在丽江召开滇西北旅游规划会议，决定将丽江作为全省的重点旅游区开发，并建设玉龙雪山和泸沽湖两个省级旅游度假区，对玉龙雪山开发建设具有决定性的推动作用。

**（二）发展阶段，产业化进程完成发展框架构建。**这一阶段的始终点从1995年底玉龙雪山旅游索道公司成立，到2003年初玉龙雪山旅游区收费站整体上划到市财政并委托玉龙雪山旅游区管委会行使管理。旅游区先后融资2.3亿元，开发了玉龙雪山冰川公园、云杉坪森林公园、牦牛坪高山草甸公园、白水河水域景观等景点的建设，完成了云杉坪旅游索道、玉龙雪山旅游索道、牦牛坪旅游索道、玉龙雪山国

际高尔夫球场、东巴王朝、雪山花园别墅等一批旅游项目的建设，先后成立了云杉坪旅游索道公司、玉龙雪山旅游索道公司、牦牛坪旅游索道有限公司、玉龙雪山高尔夫俱乐部、东巴拉走廊、白鹿旅行社、风光图片社、玉龙旅游股份有限公司等旅游骨干企业。2001年旅游区被评为首批全国4A级旅游景区，游客接待量首次突破100万人。

**（三）成熟阶段，市场化进程建设国家首批5A景区。**这一阶段从2003年8月8日“蓝月谷”项目动工开始，一直到2007年被评为国家首批5A级旅游景区。高投入，高产出，是这一阶段的特征。玉龙雪山旅游业开发的成果以及对丽江经济社会发展的贡献集中体现在这一阶段。旅游区积极提升景区品质，在丽江市“构建文化旅游名市”、“打造大香格里拉中心旅游城市”这一科学定位的基础上，紧紧围绕省委、省政府“做大丽江”以及丽江市“旅游强市”的发展战略和建设“国际旅游胜地”的发展思路，玉龙雪山旅游区逐步形成了以资源整合促进景区升级，以知名企业入盟促进景区转型，以5A品牌引领景



区建设发展的“玉龙雪山模式”。2007年，旅游区实行环境综合治理，累计拆除500多栋约12000平方米不符合规划的违规建筑及5幢星级酒店，实施旅游反哺农业改革，2700多名社区百姓撤出旅游服务业。

（四）升级阶段，融入全域旅游开启旅游发展新时代。这一阶段从2008年1月1日，推行“大玉龙”景区整合至今。高创收、高效益是这一阶段的特点。“大玉龙”景区整合式丽江旅游业的开创性事件，通过玉龙雪山景区与玉龙雪山南麓“纳西文化走廊”七个景区的整合，形成了优质旅游资源，开创了丽江城区以北“大旅游”时代。这一阶段，景区实现了由内到外的整体性变革，管委会完成了管理职能系统性改革，企业完成了优胜劣汰系统性重构，景区补充了行政管理机构，开展了智慧旅游、实名制售票改革、分时段预约游览、标准化体系建设、旅游反哺农业、厕所革命、全域旅游、索道5S改造、整合餐饮资源、设立文创商业街等系统改造升级工作，景区每年产值达20亿元，品牌价值153.94亿元，步入全新的旅游时代。

## 二、四种资源，旅游品质化发展基础牢固

（一）自然资源，得天独厚种类繁多。玉龙雪山景观资源丰富，玉龙雪山是世界少有的城市雪山，是长江以南的最高峰，发育有19条

温带海洋性冰川，冰川面积约12平方公里，也是亚欧大陆距离赤道最近的现代冰川雪山。从山脚河谷到主峰具备了亚热带、温带到寒带完整的7条垂直自然景观带，自然资源得天独厚，游客可以感受到“一山分四季，十里不同天”的意境。玉龙雪山动植物资源种类繁多，藻类植物约有引科72属196种，地衣植物约有门科14属20多种，苔藓植物中有苦类 45种，厥类植物220多种，种子植物 145科758属 3200余种。植物资源中列入国家重点保护珍稀濒危植物有20种，并有药用植物800多种，素有药物王国之称。玉龙雪山是高山花卉的主要产地，有289种，是天然高山大花园。动物区系主要成分属横断山脉——喜马拉雅山分布型种类，特产种和分布本区种类多。据调查，主要经济动物有59种，其中国家保护动物23种。

（二）文化资源，“三山”文化资源厚积。玉龙雪山文化集中表现为“圣山”、“情山”、“名山”三山文化，“三山”文化的积淀和衍生，是玉龙雪山文化的精华，也是玉龙雪山文旅融合的基础。自远古以来，纳西族著名的“三大史诗”《创世纪》（崇搬图）、《玉龙第三国》（舞鲁游翠阁）、乃至《崩石细哩》（白沙细乐）等都是典出于玉龙雪山、附丽于玉龙雪山，纳西族著名的殉情史诗《玉龙第三国》爱情乌托邦——“玉龙第三国”是纳西族人民的精神理想境界。自明清时代玉龙雪山

被辑入《天下名山志》以来，玉龙雪山由于历朝历代文人雅士题咏的诗文丽句刊刻传世，早已名播中土。景区民族文化资源多元，景区内生活着纳西、彝、藏、苗等少数民族，具有绚丽多姿的少数民族文化。

（三）市场资源，开辟立体营销空间。景区营销工作一直秉承以“市场需求来创新”的工作原则，整合产品，集群发展。向旅游市场推出“大玉龙”旅游景区旅游线路将“点”连成“线”，充分发挥联票的优势，增加了文化旅游产品线，提升了游客的体验度。开展对长三角、京津唐、川渝旅游市场的宣传活动，巩固传统旅游市场。推进以广州为中心的珠三角市场、东南亚市场推出冰雪游线路，对港澳台市场推出“印象丽江”之旅，对日本韩国市场推出“大玉龙”东巴文化体验之旅等线路创新了营销渠道。开启玉龙雪山市场营销转型的新模式，以“文化+科技+时尚”讲好玉龙雪山景区故事，为游客提供游前、游中、游后“全景式、全链条、全程化”的体验。加强景区对旅游分销链的营销控制，进而延伸了渠道分销的纵向深度，做好有选择的复式分销，建立了“立体营销”模式。

（四）科研资源，积极助推冰川保护与研究。玉龙雪山的冰川资源是生态旅游区最特殊和最重要的自然景观资源及生态旅游资源，为了更好地保护雪山冰川，应对全球气候变暖的挑战，为保护与有效利



玉龙雪山冰川与环境观测研究站

用提供科学依据，从1996年开始，管委会即与中科院合作对玉龙雪山的冰川、冻土、水资源、环境变化等开展系列课题研究，并与中科院寒旱区环境与工程研究所共同建立了中国第二个冰川观测站——“玉龙雪山冰川与环境观测研究站”，全天候对玉龙雪山冰川气候数据进行监测，为我国季风海洋性冰川的研究，特别是玉龙雪山冰川资源的开发利用，提供科学研究平台。管委会还与中国科学院寒区旱区环境与工程研究所共同举办四届“玉龙雪山冰川与旅游发展科学研讨会”，围绕玉龙雪山及周边地区的旅游可持续发展、山体崩塌、开发金沙江水电站是否会影响冰川、冰



川资源的开发与保护如何实现协调发展、玉龙雪山冰川博物馆规划方案、城市化与人类活动对玉龙雪山冰川的影响等等一系列问题进行了广泛的讨论，内容涉及全球气候变化及人类活动对冰川的影响，玉龙雪山的冻土以及对工程建设和地质灾害的影响，玉龙雪山的古冰川遗迹以及开发方式，冰川资源保护的方式与冰川变化对周边生态环境的影响等重要课题，对加强冰川保护与研究工作起到了积极的作用。

## 三、四大模式，旅游产品供给渠道丰富

（一）“大玉龙”模式，开创

景区“大旅游”联合典范。2008年景区推出了“大玉龙”景区整合项目，将玉龙雪山和南片“纳西文化走廊”7个景点的经营权整合，改变民营景点过多，景点散、小、弱、差和无序经营、低价恶性竞争的局面，以玉龙雪山国家首批5A级景区为龙头，做大、做强、做优了玉龙雪山旅游品牌。“大玉龙”景区市场营销模式，公平自愿，突出重点，资源共享，合理配置，风险共担，利益共享，统一营销，独立管理。市场反映良好，延长了游客在丽江的停留天数，带动了丽江旅游各要素的综合增长。绝大部分旅行商都认可“大玉龙”旅游景区市场营销模式。“大玉龙”的联合营



销运营模式得到了社会各界和旅游市场的认可，成为国家旅游局首推十大旅游黄金线路云南旅游“昆大丽”线的核心重要组成部分，该营销模式已经成为国内同类旅游景区旅游营销合作模式的典范。

**（二）多主体经营模式，激发旅游经济活力。**玉龙雪山旅游业的发展，是一个不断与时俱进、不断解决问题的过程。在经济成份构成方面，玉龙雪山旅游区分别有国有、中外合资、国有控股、上市公司和非公经济等多种经济成份并存的多元经济结构。旅游区形成景区建设资金国家、集体、个人、外商“四个一起上”的投资建设格局。从企业上来说，是一个不断实行优胜劣汰、改制、不断适应市场发展需求的过程。在开发区成立之初一些小企业因不适应发展需要，逐步予以淘汰。另外作为玉龙雪山旅游区开发建设主体的玉龙雪山旅游开发总公司，先后经过两次改组改制，逐步建立起了适应现代市场经济要求的公司治理结构：首先是缔造了玉龙股份有限公司，其股份成为代表“云南旅游第一股”的“玉龙旅游”绩优股；2004年总公司通过改制，建立了现代公司治理结构。另外旅游区还对一些具有较高品牌效应，但经营不善的知名企业进行股权收购重组，如印象丽江、高尔夫俱乐部等，并扭亏为盈，经营形势逐步好转。

**（三）资源与资本结合模式，促进景区提质增效。**2004年8月丽江旅游成功上市，成为云南旅游第

一股。说明云南旅游已经从传统的生产经营上升到了资本经营，摸索出了一种旅游产业新的经营机制，为地域性传统旅游文化与现代企业制度的结合创造了良好的范本，对云南旅游企业和中小企业具有十分重要的示范作用。加大招商力度，充分利用外来资金和先进管理经验加强景区建设。引导客商投资重点项目，整合旅游生产力要素，全面提高产业素质，将招商引资工作作为引进先进管理经验、变革管理服务理念、提升旅游开发建设水平的载体。在玉龙雪山旅游索道公司、云杉坪旅游索道公司、牦牛坪旅游索道公司、玉龙雪山国际高尔夫俱乐部、玉龙旅游股份有限公司以及印象丽江文化产业有限公司的运作，都有外来资本在其中发挥了很好的作用，实现了景区资源与社会资本的结合，使玉龙雪山旅游迅速得以崛起。景区今后将实施的牦牛坪索道改造、甘海子滑雪场场馆建设、景区轻轨一号线建设项目，将持续投资数十亿元，为景区提质增效、转型升级提供充分的资金保障。

**（四）以旅养村模式，养山水富百姓。**在景区开发早期，由于旅游发展观的偏差和旅游资源权属界定的模糊，社区居民的利益被淡化，引起居民反感和阻挠，影响景区可持续发展。为在资源权属明确界定的条件下发展可持续旅游，管委会引导社区由低层次无序经营向集团化规范化经营发展。管委会实施“旅游业反哺农业”政策，群众

享受旅游项目补贴，并退出直接参与旅游经营，建立一个社区居民、景区企业、政府财政三方共赢的模式，让村委会群众共享旅游业发展成果。对甲子村委会农户635户2490人实施第三期（每五年一期）“旅游业反哺农业”政策，旅游直补资金已达到平均每人每年13000元，甲子村委会村民年人均纯收入超过19000元。有效缓解了旅游可持续发展和社区长远发展、规范化人性化管理与社区无序经营、游客高质量服务需求与社区群众低水平服务这三对矛盾。从社区管理方面来说，逐步解决了社区群众掠夺式无序参与旅游的状况，解决好旅游与社区的关系问题，通过社区参与旅游服务方式改革，将景区2500名社区群众撤出直接旅游经营服务，改善了玉龙雪山旅游发展前景。

## 四、四大体系，科学治理保障品质旅游高质量发展

**（一）公共管理体系，实现景区一体化综合管理。**一是综合协调体系，景区总体上由管委会、管理局实行统一的行政管理，实现了由微观管理向宏观管理转变，由分散管理向统筹管理转变，形成了一体化、规范化、高效化、优质化的景区行政管理体系；二是安全救援应急管理体系，包括安全巡逻队、森林消防队、急救中心、交警大队、派出所等，开展旅游秩序管理、应急救援、安全维稳等工作；三是环境保护体系，包括环卫队、自然保

护区管理局、风景名胜区管理处、森林公安分局、土地管理分局、道路养护队等，开展环境保护综合治理、防治自然灾害治理、森林植被的病虫害检疫和防治；四是安全生产管理体系，设立监督执法科，开展“安全生产月”、假日旅游综合整治、平安景区建设、安全生产隐患排查治理、食品卫生安全专项整治等工作；五是旅游经营和规范服务体系，由监督执法科、市场监管分局、质量监督中心开展价格、旅游市场综合整治、提升服务质量、5A复核整改、旅游标准化实施贯标等、施工建设“准入制”、经营许可、质量诚信、先进的质量管理方法、质量环境职业健康“三合一”认证、第三者责任险、旅游救助资金进行管理；六是监督体系，采用70项国标，制定2000项企业标准，由监督执法科、质量监督中心对景区企事业单位的服务质量品质进行经常性监督；七是规划体系，由规划科对景区规划进行系统管理和修订；八是旅游纠纷处理体系，由游客中心、市场监督管理分局、旅游巡回法庭对旅游投诉、纠纷、退换货、舆情等进行系统处理；九是行业自律与文明旅游体系，公示旅游区服务承诺，设立文明引导岗102名、文明监督员30名、文明旅游志愿服务者365人、交通志愿者40名，设立10个学雷锋志愿服务队志愿者300名，网络文明传播志愿者100人，开展文明旅游、文明引导、文明礼仪、文明劝阻等工作，实施“青年文明号”、“巾帼文明

岗”、“文明示范窗口”、“文明驾驶员”、“文明讲解员”培育工程、“文明旅游、礼貌乘车”活动。

**（二）企业经营体系，实现旅游各要素全覆盖。**丽江玉龙旅游股份有限公司成立于2001年10月，2004年8月在深交所成功上市，成为云南省第一家旅游上市企业，是目前滇西北唯一的A股上市公司。公司成立以来，通过资本市场化运作，公司规模逐年壮大，十二五期间，公司践行“立足丽江，辐射滇西北及云南，拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼全国知名旅游目的地”的战略发展目标，使公司的经营业绩得到了大幅提升，进一步完善了公司的产业链，深度开拓了公司的发展格局，为公司未来的持续发展奠定了坚实的基础。经过多年发展，公司已经发展成为经营范围涵盖索道、文化演艺、高端酒店、旅游交通、旅行社、旅游纪念品开发销售、餐饮经营、生物产业等多项业务，现已发展为一家成长性好，赢利能力较强的旅游集团企业。目前，公司主要业务覆盖索道业务包括玉龙雪山索道、云杉坪索道、牦牛坪索道，演艺业务印象丽江实景演出，酒店业务丽江和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店、丽江古城丽世酒店、德钦奔子栏丽世酒店等。十余年间，通过资本市场化运作，公司规模逐年壮大，截止2018年底，公司总资产规模达27.15亿元，净资产24.34亿元，总股本5.49亿股。2019年4月

8日公司总市值约为31.13亿元。另外，景区还有投资公司、开发公司、高尔夫、观光车公司、电瓶车公司、婚纱摄影公司、社区服务公司、天意集文创街等十多个企业，基本上覆盖了整个旅游服务经营体系，打造具有竞争优势的企业。

**（三）社区治理体系，村民自律自治管理。**社会秩序管理上的村民自律起到了解决矛盾纠纷的作用。社区和谐稳定是景区正常旅游经营秩序的关键条件。创新社区管理体制，聘请社区19个村社区组长，成立社区群众参与旅游服务管理协调小组，开展社区村民自律工作，严格遵守《旅游业反哺农业协议》，按照《村规民约》，以说服、劝阻、制止等方式治理兜售商品、租衣、售氧、非法营运等扰乱经营秩序的行为，景区内扰乱正常秩序的行为得到有效制止，矛盾纠纷明显减少，旅游经营秩序得到极大改善。村民参与景区管理这一自治模式，是玉龙雪山景区管理的一种新探索，也符合村民委员会组织法所规定的村民自我管理，自我教育的规定。

**（四）生态文明体系，坚持人与自然和谐共生。**秉持着对旅游资源与生态环境的保护才是保障玉龙雪山景区旅游业可持续发展的关键这一根本认识，玉龙雪山从开发之初便划定了坚持以自然为本，护住绿水与青山这根生态红线，实施了“绿色交通”、“冷湖效应”、“森林消防”和“绿洲效应”四大环保工程。即：购置70多辆达到





印象·丽江

“国Ⅴ”排放标准的摆渡大巴，将燃油工作用车更换为电瓶车，计划投资数十亿元建设雪山旅游轻轨，逐步向景区旅游交通“零排放”的目标迈进；修建80多个人工湖泊，增加景区降雨量和空气湿度。继续实施生态环境保护工程，保护景区旅游资源，采取科学有效的系列措施，以增加当地降水量为主要目的，持续实施生态环境保护工程，有效调节景区气候，减小“热岛效应”，保护好玉龙雪山冰川资源。白水河人工湖泊既有效发挥了“冷湖效应”又有效防治了地质灾害，形成了著名景点“蓝月谷”，是水生态文明的典范；在重点林区铺设消防管网60多公里，配套建设消防水池、消防栓，安装320个自动报警火焰探测器。通过各方努力，取得了区内连续12年无重大森林火灾

的良好成绩；持续推进景区绿化灌溉，建成中水回用灌溉系统，日均回用中水达600多立方，灌溉区土壤和近地面层气温昼夜变化趋向和缓，相对湿度加大，有效提升区域生态环境质量。

## 五、四种业态，旅游产业链布局多元化

（一）门票经济，充分保障市县政府以及景区群众的利益。景区门票收入作为政府的非税财政收入，对政府融资、投资以及开展基础设施建设起到了支撑作用，一定程度上促进了丽江市县社会经济发展，是丽江经济社会发展的重要组成部分。同时，景区门票也兼顾景区内世居社区群众生产生活发展需要，实施旅游反哺农业工作，达到

景区和社区共同发展的目的。

（二）服务经济，推进二次消费增强游客体验。除门票外，利用景域广、景源丰富这一优势，景区整合旅游服务元素，提供系统的附属经营服务。在吃住游购娱等方面出精品，提供高质量、高品位、个性化、人性化的服务，形成产业链，变成与景区门票收益并重的旅游经济产业。通过产业联动、集群发展的整合，景区也发展出旅游索道、旅游演艺、高尔夫、酒店康养、购物、摄影、餐饮、交通、文创产品等众多二次消费产品，充分满足游客体验的同时，也增加了景区的收入。二次消费比例为门票消费的4倍左右。

（三）文化经济，旅以载文、文以富旅。上承民族历史文化传统，下启旅游文化经济建设；对内形成企业文化，对外则形成旅游区的核心竞争力，这是玉龙雪山文化的四维。在四维布局下，玉龙雪山文旅融合形成了一场演出、一个文创产业、一个婚俗文化、一个康养产业、一个科普基地、一个品牌形象、一个智慧支撑等七大产业平台，不断创新旅游新模式，扩大旅游新供给，拓展旅游新领域，打造旅游新引擎。景区以文化旅游品牌推动丽江旅游文化产业发展，丰富景区旅游文化内涵，开发和建设民族文化旅游基地，抓好民族风情旅游，增强文化挖掘与游客体验，建设以民族歌舞、民族风情和地方文化为特色的民族文化旅游景区，文化与旅游融合联动，实现文旅双

馨。印象丽江大型实景演出是文旅融合的领跑者，坚持市场化运作，注重产品质量，利用市场口碑和区位优势，逐步与玉龙雪山行程融合进行推广，得到了市场的认可，开启了丽江文化旅游新篇章。印象丽江2006年正式公演，累计共演出一万余场，销售门票近2000万张，实现营业收入20亿元，净利润8亿元，上缴税金1.89亿元。先后被授予“农民工工作先进集体”、“云南文化精品工程”、全国民族团结进步模范集体”、“首届中国文化旅游发展贡献奖”、“中国创意产业领军企业奖”、“旅游演出企业前三强”、国家文化产业示范基地等荣誉，用文化元素提高了消费者对景区品牌的忠诚度，实现更高附加值的旅游产品。

（四）社区经济，旅游反哺农业起到了景区稳定的战略支撑作用。开展旅游反哺农业工作，每年直补资金2400万元，社区群众人均纯收入达到19000元以上；社区群众在景区就业500多个岗位；60%以上的农户有家庭用车；在全村580多个农户中，存款和固定资产在200万元以上的有50多户，在城区购置房产的近100户。婚俗文化服务催生幸福产业，甲子村瞄准每年到雪山取景拍摄婚纱照的5000对新人这一领域的服务和管理的商机，成立婚纱摄影服务有限公司，举行分红大会，前后拿出500万元为全村19个村民小组635户2495位村民发放了分红款，每人分得2000元。投入资金加大产业发展和基础

建设的投入，实施新农村示范村建设，发展畜牧业，扶持种植业，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕，解决了“保景与富民”的结构性难题。国家旅游局公布玉龙雪山为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目。

## 六、四种效益，夯实景区可持续发展底蕴

（一）社会效益，景区形成了较好的口碑效应。先后获得国家首批5A级旅游景区、欧洲人最喜爱的中国十大旅游景区、中国青年最喜爱的旅游目的地、国家地质公园、全国文明单位、全国民族团结进步模范集体、首届中国文化旅游发展贡献奖、国家文化旅游重点项目名录、全国旅游标准化示范单位、全国知名品牌创建示范区、全国首批安全生产标准化一级企业、全国青年文明号、旅游行业全国文明旅游先进单位、全国旅游扶贫项目示范单位等80多项省部级以上荣誉。

（二）经济效益，经济建设工作持续走强。“十二五”期间，玉龙雪山景区共接待游客约1526.6万人次，同比增长约49.5%；实现景区综合经济收入约45.08亿元，同比增长约70.2%，其中门票收入约14.93亿元，同比增长约86.4%，上缴税金约4.35亿元，同比增长约140.8%。融资12.79亿元，政府统筹建设资金11.58亿元，有力地支持了市、县、区的社会、经济建设。景区“十三五”战略目标是，

2016—2020年间努力实现玉龙雪山景区接待中外游客1640万人次，增长8%，实现门票收入16.7亿元，增长12%。景区综合经济指标位列全国景区50强。

（三）生态效益，各项指标均达到国家标准。景区内生活垃圾分类收集、集中处理和清运率达到100%，污水排放合格率为100%，废油、废电池等危险品无害化处理达到100%，区内开发项目环保护合法率100%、环境质量达标率100%、环保问题纠错率100%、环境事故率为零。景区地面水质达到Ⅱ类标准，空气质量达到一级标准，噪声控制在Ⅰ类标准内，景区生活污水处理达到国家一级标准。

（四）品牌效益，景区成为云南旅游的标杆。通过实施品牌带动，开发巩固提升名优品牌，提升景区知名度，增强旅游市场综合竞争力。玉龙雪山经过25年的发展，从天然的自然景观形成现在的品牌符号和品牌效应，玉龙雪山品牌管理和品牌运营溢出效应明显，形成兼顾政府、市场、社会、游客、社区各方利益的良性循环机制，在带动景区自身经济发展的同时，也带动了数以万计的社会就业，形成真正的民生工程。通过不断加大投入改善景区硬件设施，加强管理提升软件水平，景区现在每年产值达20亿元，品牌价值153.94亿元，品牌综合竞争力不断加强，目前已成为云南省接待游客最多的景区。



## 七、四个战略，为未来谋划好方向

（一）分流战略，实施旅游扩容工程。一是空间扩容，按照可持续化的原则，通过推进世界级冰川地质公园创建工作，提升景区的整体吸引力；以现有已开发区域为中心，内修外拓，延伸南北两个区域，完善蓝月谷、牦牛坪、云杉坪等老景点的软硬件建设水平，同时延伸开发区域，加快大具旅游小镇、下虎跳、白沙玉湖等景点的开发；继续推进牦牛坪索道改扩建及牦牛坪景点改造提升项目；结合轨道交通1号线项目，新建总规划面积约460亩、总投资约2.5亿元的玉龙雪山新游客中心。抓住云南旅游二次创业机遇，积极融入滇西大环线建设。紧密围绕云南省“建设大滇西旅游环线”的战略目标，充分发挥“北线第一站”的战略地位，依托“玉龙雪山”品牌的影响力，针对未来即将大规模增长的客流，做精、做全旅游配套接待服务，做优、做特文化旅游产品，结合丽香铁路即将通车运行，以精质服务+特色旅游双拳出击，进一步加强景区游客分流能力。二是结构扩容，推动旅游产品从传统的观光度假二维结构向多维结构转变。在功能分区上，严格分保护区、观光游览区、服务区开发建设，通过深度挖掘、创新培育，加快开发建设一批满足高端消费的保健、康体、养生、高尔夫旅游等高端休闲度假旅游产品，加快开发能适应大众休闲

需求的山地休闲、森林休闲、乡村休闲等系列旅游产品。三是产品扩容，丰富旅游游览方式，多元交通方式组合，提高旅游舒适性和趣味性。实施“大贯通，小循环，微渗入，快换乘，慢旅行”的综合旅游交通体系，实施从城区到景区的有轨电车1号线项目。引进滑雪场、滑草场等体验式旅游项目，引进AR、VR、MR等互动体验中心，探索设立房车营地、发展低空旅游，论证建设花椒湾大桥，配套玻璃栈道、高空观景台、峡谷溜索等探险项目，开展蓝月谷南岸改造提升，修建栈道、亲水平台等，增加游客容量，提升游客体验。

（二）创新战略，推进IP与智慧经济双轮驱动创新发展。由旅游要素投入驱动转为创新驱动，实现高附加值增长。推进“互联网+创新+创意+创业”，全面创新旅游产品、创新旅游业态，创新旅游服务模式，创新管理模式，创新商业模式，开创旅游新局面，打造现代服务业典范。一是推进智慧旅游，推动传统的人力管理模式向科技管理模式转变。按照把玉龙雪山建设提升为国内一流、云南示范的智慧景区的目标，推进“一部手机游云南”智慧旅游景区建设，实施指挥中心、云数据中心、呼叫中心网络基础设施建设，覆盖景区管理运营和行业服务两大主线，建设智慧管理、服务、营销、体验、环保、运行6大体系，指挥调度、旅游服务、电商营销、环境监测、运行保障、大数据分析、总集成7个平

台，形成森防预警、客流统计、车辆调度、停车引导、视频分析、景管通、舆情监测、SOS求助、应急指挥、投诉管理，体验体系下的服务体验、数字展厅，环保体系下的环境监测、地质灾害预警，网站、自媒体、微信、WiFi、手机APP提升建设、协同办公、培训考核、设备管理、运维保障等的智慧旅游应用系统，与杭州海康威视强强联手，设立“智慧旅游研究院”，致力于将玉龙雪山打造成为全省乃至全国智慧旅游景区的标杆。最终达到以智慧旅游为战略支点，以点带面促进旅游跨越式发展、整合资源打造旅游综合交易平台、树立标杆提升旅游体验质量、强化服务打造现代化景区管理模式、完善安保构建主动防御性安保系统的目标。二是打造IP经济，打造文化IP，讲好故事做品牌，提炼符号推产品，产业扩张建生态。深挖玉龙雪山品牌价值，全面向产业经济转化，积极推进文旅融合，系统打造玉龙雪山文化旅游精品，形成玉龙雪山文化品牌，通过品牌包装、产品嫁接、金融衍生等有效手段，积极挖掘玉龙雪山品牌价值，最终形成一批以玉龙雪山为品牌的农业商品、旅游商品、特色商品、个性化旅游服务产品等，通过品牌价值到实物产品的转化，最终实现景区从景区经济到产业经济的蜕变。优化景区空间格局，调整产品结构，科学组织游客。丰富业态产品，延长游客停留时间，增加二次消费机会。根据景区资源组合与禀赋，调整现有空间

布局，合理布局游览线路和商业动线。在景点提升改造中通过发展文创产品，建设文创商业街区；依据游览所需的时间和空间，再次组织团队和自助自驾游客，引导游客进入各商业节点，分散旅游客流；在吃、住、游、购、娱等方面出精品，形成产业链，变成二次消费旅游经济产业。

（三）文旅双馨战略，促进文化和旅游双向深度融合。一是延伸旅游文化产业链，进一步推进旅游文化产业的全面发展。提升改造老产品，培育植入新产品，突出雪山、风情、文化三大记忆符号，构建多元产品体系。以“提升改造老产品，培育植入新产品”为理念，以雪山、风情、文化三大记忆符号为核心，合理配比生态观光与休闲娱乐、文化体验等多元业态，开发具有独特性、个性化的旅游产品体系，与丽江古城、束河古城、玉水寨、东巴谷、拉市海等景区形成差异性和互补性。二是大力打造幸福产业，推进爱情文化，以“雪山祈福+婚庆旅游”为主题，构建神秘与幸福的共性文化。围绕玉龙雪山在纳西民族传说中的神圣地位，依托其文化内涵，并发挥绝美生态景观优势，融合雪山文化、爱情文化和祈福文化，构建神秘与幸福的共性文化，大力发展婚庆旅游产品和祈福文化旅游产品，打造独具特色的世界级幸福文化旅游目的地。三是推进文化创新，生态景观艺术化、建筑风格创意化，跳出现状做新景观，创意构建网红打卡目

的地。在甘海子区域，基于现有景观基础，新建四季花海景观，融合创意建筑，紧扣现代艺术与创意元素，与雪山、森林、草甸、高尔夫球场、峡谷、溪流融于一体，结合休闲度假、餐饮、住宿、康养等业态，打造沉浸式的深入体验产品，利用网红经济，通过抖音、快手、小红书、微信、微博等网络宣传运营，成为丽江新的世界级网红打卡必达之地。四是打造新的文化基地，以文化产业打造为立足点，积极推进白沙、玉湖、宝山等旅游文化精品建设。打造白沙为佛教旅游文化区，玉湖为“纳西族祖居地文化”的集中展示点，宝山为纳西民居文化体验区，促进景点与文化的深层次融合，系统打造玉龙雪山文化旅游精品。五是打造文化品牌，将“古纳西王国”是纳西族人民生产生活的家园的形象，把“玉龙第三国”作为纳西族人民精神生活的乐园的形象，系统打造“玉龙第三国”等旅游文化概念，在未来的大香格里拉生态、文化旅游圈中抢占旅游文化制高点。针对纳西族三大史诗均典出于玉龙雪山、区内甚至有古战场、古祭天遗址等遗迹的情况，对景区的营销定位，逐步从国家级风景名胜區、国家地质公园、省级自然保护区、省级旅游开发区等自然资源型定位上，向“文化玉龙”、“玉龙第三国”等文化品牌的定位转变。

（四）变革战略，促进景区设施及管理服务品质提升。一是提升硬件设施品质，对功能老化、设

施陈旧的旅游设施逐步予以淘汰和更新，在城郊新建玉龙雪山游客集散中心、雪山轻轨，改造牦牛坪索道，提升蓝月谷设施，促进整个景区游览设施品质整体提升；二是提升管理品质，深化管理模式，实现景区管理从宽泛化管理模式到精细化管理模式的蜕变。深化改革现有管理模式，增加景区抵御风险能力，围绕规范化、精细化、个性化三个层次，全面升级景区综合管理水平。加强对管理人员及普通员工的专业培训，形成书面形式的管理制度及操作手册。落实管理责任，实现管理责任具体化、明确化、问责化。建立科学的人才培养选拔制度和奖励制度，开展内部轮岗制，实现专人专用的管理模式。三是提升景区规划品质，系统编制景区扩容和品质提升规划，促进景区在空间、结构、产品上有质的升级。四是提升社区发展品质，积极探索艺术乡建模式、乡村公益扶贫模式、企业资本综合开发模式，一村一品，发展民宿、农场、花海、乡村营地、主题农庄等新型文旅业态，避免空心村、空巢社会，发展乡村文旅，发展全域旅游，留住乡愁，重构乡识、乡趣、乡居、乡闲、乡情，农村、文化、旅游合力，提升社区发展品质，推动景社互动、村民返乡、创客下乡，景社融合、一体设计、多规合一，文旅振兴乡村。



# 峨眉山世界文化和自然遗产保护条例

## 第一章 总 则

**第一条** 为了加强对峨眉山世界文化和自然遗产的保护和管理，确保世界遗产的原真性和完整性，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，根据《保护世界文化和自然遗产公约》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国文物保护法》《四川省世界遗产保护条例》等有关法律、法规，结合乐山实际，制定本条例。

**第二条** 本条例适用于峨眉山世界文化和自然遗产的保护和管理。

峨眉山世界文化和自然遗产（以下简称峨眉山）的保护范围：东至黄湾镇唐河坝，西至峨眉山市与洪雅县交界处，北至黄湾镇尖峰顶，南至万公山。具体范围由依法批准的规划确定或者调整。

**第三条** 峨眉山的保护和管理，应当坚持生态优先、绿色发展，遵循保护第一、科学规划、严格管理、永续利用的原则，严格按照法律、法规和国家相关规定执行。

**第四条** 乐山市人民政府应当加强对峨眉山保护管理工作的领导，建立由市长担任召集人的联席会议

制度，统筹协调解决重大事项、重大问题。

峨眉山保护管理机构按照乐山市人民政府的授权，承担峨眉山保护范围内的生态保护、文化自然资源资产管理、旅游发展、特许经营、社会参与、科学研究和宣传教育等职责。

除法律、法规规定或者设区的市以上人民政府决定必须由设区的市以上行政管理部门行使的监督管理职责外，峨眉山保护范围内的社会管理、公共服务、防灾减灾、市场监管等职责，由峨眉山市人民政府及其有关部门、属地乡（镇）人民政府承担。

**第五条** 乐山市人民政府应当建立健全峨眉山生态环境和资源保护责任制、领导干部自然资源资产离任审计、生态环境损害责任追究、文物保护绩效考核等制度，落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单的要求，系统保护峨眉山的山、水、林、田、湖、草，统筹推进世界遗产的保护利用传承。

**第六条** 乐山市人民政府、峨眉山市人民政府应当将峨眉山保护管

理相关经费列入预算。

**第七条** 乐山市人民政府、峨眉山市人民政府及其有关部门和峨眉山保护管理机构应当加强世界遗产保护的宣传教育，鼓励和支持公民、法人以及其他组织依法参与相关保护活动，增强原住民以及其他社会公众的保护意识和生态意识。

任何单位和个人都有保护世界遗产的义务，并有权制止、检举破坏世界遗产的行为。

对保护世界遗产以及在相关科学研究中做出显著成绩的单位和个人，由人民政府给予奖励。

## 第二章 保 护

**第八条** 依据《保护世界文化和自然遗产公约》《实施世界遗产公约操作指南》等相关规定，采取分类保护措施，严格保护下列世界遗产核心要素的原真性和完整性：

（一）文化遗产：以报国寺、万年寺为代表的寺庙古建筑及其他文化遗存；以普贤铜像、贝叶经、普贤愿王金印为代表的佛教文物；以馆藏文物、峨眉山普贤金殿碑为

代表的碑刻及有关历史文献和专著；以峨眉山佛教音乐、峨眉武术为代表的非物质文化遗产等。

（二）自然遗产：以九老洞、普贤石船为代表的从前寒武纪以来比较完整的地质地貌遗迹；世界上最典型、保存最好的亚热带山地植被景观以及从低至高由常绿阔叶林—常绿与落叶阔叶混交林—针阔叶混交林—亚高山针叶林形成的亚热带—温带—亚寒带—寒带森林垂直带谱；以小熊猫、峨眉藏酋猴、中华枯叶蛾蝶为代表的珍稀野生动物；以桢楠、峨眉冷杉为代表的古树名木；以峨眉杜鹃、珙桐为代表的珍稀野生植物；以峨眉佛光、峨眉云海、圣灯普照、雷洞烟云、象池夜月为代表的自然景观等。

**第九条** 严格按照依法批准的规划对峨眉山实行用途管制和分级分区保护。峨眉山保护管理机构应当按照规划确定的保护范围标明界区，设立界碑，作出准确的标志说明，在醒目位置设置世界遗产徽志。

**第十条** 建立文化自然资源资产调查制度，对峨眉山保护范围内的文化自然资源资产进行本底普查和定期调查，编制反映资源存量及变动情况的资产负债表。

加强对世界遗产的日常监测、定期监测和反应性监测，根据监测情况进行风险预警，采取相应保护

措施；按照国家相关规定向社会公开生态环境质量状况等信息。

建立峨眉山保护专家委员会制度，对世界遗产、文物等开展科学研究，评估保护现状，提出保护对策措施。

**第十一条** 对古建筑等不可移动文物开展调查评估、鉴定登记、建立档案等工作，加强日常巡查和安全监管，确保文物安全。

依法划定文物保护单位的保护范围和建设控制地带。文物保护单位的保护范围和建设控制地带的管理和利用，按照国家文物保护和有关法律、法规执行。

古建筑等不可移动文物使用人、所有人应当在峨眉山保护管理机构和文物、宗教事务等有关部门的监督指导下，负责文物的修缮、保养，落实防火、防蛀、防雷、防震、防洪、防风、防盗、防污染等保护措施，防止人为破坏和自然损毁。修缮、保养不可移动文物，应当遵守不改变文物原状及其风貌的原则，按照有关法律、法规规定履行报批程序。

**第十二条** 依法登记的宗教活动场所及其正常的宗教活动受法律保护。宗教活动场所的管理，按照有关法律、法规和国家有关宗教事务管理的规定执行。

峨眉山市人民政府应当协调、处理宗教活动场所与峨眉山保护管理机构以及文物、林业、旅游等方面的关系，维护宗教和睦与社会和谐，维护宗教活动场所、宗教教职人员和信教公民的合法权益。

**第十三条** 峨眉山保护管理机构应当会同有关部门从规划管控、生态修复等方面采取有效措施，保护峨眉山景观资源，保持峨眉山雄、秀、神、奇的独有特性。

**第十四条** 加强峨眉山生态系统多样性、生物多样性的保护，保持动植物种质基因库的原始特性。对受到威胁且原生境已不能满足生存繁衍基本需要的物种，应当采取建立繁育基地、种质资源库或者迁地保护等措施。

对生态区位重要、生态功能明显、野生动植物集中、生物多样性丰富的区域，应当建立生物多样性保护基地、重要物种栖息地。

**第十五条** 严格保护野生动物栖息地，加强对以小熊猫、藏酋猴为代表的珍稀野生动物行为学研究、疫源疫病监测、伤病治理救助，保持野生动物的自然属性和种群的自然繁衍。

建立野生动物致人损害补偿制度。

**第十六条** 践行绿水青山就是



金山银山理念，加强森林植被的保护和培育，确保森林垂直带谱和亚热带山地植被景观的原真性和完整性；建立森林资源保护修复、森林防火、森林病虫害防治等制度，保障森林生态安全。

加强对以峨眉杜鹃、珙桐为代表的珍稀野生植物的保护，建立珍稀野生植物及植物景观分区和点状保护制度。

**第十七条** 对桢楠、峨眉冷杉等古树名木进行调查、鉴定、登记造册，建立档案，设立保护标志，落实保护措施。

根据保护古树名木的实际需要，可以在古树名木相对集中的区域划出一定的范围作为古树名木保护区，严格控制各类建设活动。

**第十八条** 加强地质灾害隐患排查，做好泥石流、山体滑坡等地质灾害的防治和抗震设防工作。对存在地质灾害隐患的山体进行实时监测、联网监控；对已破损或者存在安全隐患的山体，按照谁管理谁负责、谁破坏谁修复的原则及时修复治理，保护山体生态环境和人民群众生命财产安全。

**第十九条** 加强对河流、溪水、地下水等水资源的保护，建立健全生态用水保障机制。

饮用水水源的保护严格按照

《乐山市集中式饮用水水源保护管理条例》等有关规定执行。

**第二十条** 峨眉山保护范围内禁止下列活动：

（一）擅自出让或者变相出让世界遗产资源；

（二）建设污染环境、破坏生态和造成水土流失的设施；

（三）非法砍伐林木、采挖野生植物、损害古树名木，毁林开垦、毁林采种、砍柴以及违反操作技术规程采脂、挖笋、掘根、剥树皮、过度修枝等毁林行为；

（四）非法猎捕野生动物，破坏野生动物栖息地；

（五）在文物古迹、人文景物或者设施上刻划、涂污；

（六）非法从事开山、采石、垦荒、开矿、取土等破坏地表、地貌的活动；

（七）修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性等物品设施；

（八）设立各类开发区、度假区，从事别墅建设和房地产开发经营；

（九）违法建设宾馆、招待所、疗养院及各类培训中心等建筑物、构筑物和其他设施；

（十）擅自引进外来植物和动物物种；

（十一）新建水电站或者擅自从事引水、截水、蓄水等改变水系自然环境现状的活动；

（十二）在禁火区域内吸烟、

生火、野外涉火祭祀、燃放烟花爆竹或者孔明灯；

（十三）向水域或者陆地乱扔废弃物；

（十四）敞放牲畜、违法放牧，建设畜禽养殖场、养殖小区；

（十五）擅自设置、张贴商业广告；

（十六）擅自移动或者破坏界碑标识；

（十七）其他损害世界遗产原真性和完整性、破坏生态环境的行为。

**第二十一条** 在峨眉山保护范围内进行下列活动，应当经峨眉山保护管理机构审核后，依法办理相关审批手续：

（一）举办体育赛事、大型游乐、演艺娱乐等活动；

（二）从事影视拍摄等活动；

（三）野外教学、科考等活动；

（四）商用、私用直升机起降等活动；

（五）其他影响景观景物和生态环境的活动。

**第二十二条** 乐山市人民政府根据规划要求和资源环境承载能力，建立以资金补偿为主，技术和实物补偿、提供就业岗位等为辅的生态补偿机制，对因承担峨眉山生态保护责任而导致正常的生产生活受到限制、合法权益受到损失的原住居民给予扶持、帮助，处理好生态保

护、世界遗产保护、产业优化和改善民生的关系，实现人与自然和谐共生。

峨眉山核心保护区内常驻人口数量超出世界遗产保护规划确定的承载能力的，应当采取必要的搬迁措施。由峨眉山市人民政府会同峨眉山保护管理机构制定搬迁和补偿安置规划，按照法定程序报经批准后，依法有序实施。

**第二十三条** 建立生态环境损害赔偿制度。造成峨眉山生态环境损害的单位或者个人应当依法承担生态修复、赔偿损失等责任。

对污染峨眉山环境、破坏峨眉山生态等损害社会公共利益的行为，法律规定的机关和有关组织可以依法向人民法院提起公益诉讼。

### 第三章 规划和建设

**第二十四条** 依法批准的有关峨眉山保护的国土空间总体规划、详细规划和专项规划是峨眉山保护、建设和管理等各项活动的依据，任何单位和个人应当遵守。

严格遵循先规划、后许可、再建设的原则，规划未经批准的，不得在峨眉山进行各类建设活动。

**第二十五条** 按照生态环境保护法律、法规和国家相关规定，采取有效措施保护和改善峨眉山保护范

围内以及外围保护地带环境，防治污染和其他公害，推进国土绿化。

峨眉山保护范围内以及外围保护地带建筑的高度、布局、色彩等风貌，应当注重保持峨眉山特色，与峨眉山景观和环境相协调，做到显山、露水、透绿。

**第二十六条** 峨眉山保护范围内的各项建设活动应当符合规划要求，经峨眉山保护管理机构审核同意，依法办理相关审批手续。

修建公路、索道、缆车、大型文化设施、体育设施与游乐设施、宾馆酒店等重大建设项目，应当编制对世界遗产的影响评估专题报告；重大建设项目的选址和建设方案，应当提交乐山市规划委员会审议。有关部门在审核同意前应当依法公告，并采取论证会、听证会或者其他方式征求专家和公众的意见，公告时间不得少于三十日。

进行建设活动的建设单位、施工单位应当接受峨眉山保护管理机构及有关部门的监督管理，依法进行建设项目环境影响评价，制定污染防治和水土保持方案，严格按照批准的规划和建设方案进行建设，减少对生态环境和生物多样性的影响，有效保护人文、自然景观以及周围的植被、水体、地貌；施工结束后应当及时清理场地，修复生态环境。

**第二十七条** 峨眉山应当强化新建农房规划管控和村容村貌整治，提升乡村建筑和庭院外观设计水平 and 环境品质。农村住房建设的选址定点和建筑设计、施工方案应当经峨眉山保护管理机构审核同意，依法办理相关审批手续。

峨眉山市人民政府应当会同峨眉山保护管理机构对农村住房建设的审批条件、审批程序、建筑风貌、监督管理等作出具体规定。

### 第四章 管理和利用

**第二十八条** 统筹规划峨眉山的文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，提升资源环境品质，完善旅游配套设施和服务功能，促进文化和旅游融合发展。

**第二十九条** 根据依法批准的规划，合理利用地质地貌、森林植被、文物古迹等自然生态和人文景观，通过编制科普视听资料、建立博物馆、科普教育场馆等方式，提供生态体验、科普教育等服务，普及生态环境保护 and 世界遗产保护知识，展示和宣传峨眉山的自然风貌、生物多样性和历史文化精华。

开展对森林生态系统、珍稀植物培育、野生动物救护等研究。鼓励高等院校、科研机构、社会团体开展科学研究，为峨眉山生态保护、科研监测、人才培养等提供科



技支撑和技术服务。加强国际交流合作，宣传推广峨眉山品牌，促进峨眉山资源保护。

峨眉山保护管理机构应当加强智慧旅游建设；完善旅游标识体系；建立公共服务平台，发布保护管理、科研监测、游客数量、气象气候等信息，受理旅游者咨询、投诉、举报等。

**第三十条** 乐山市人民政府应当根据规划和生态环境保护的要求，组织峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构和发展改革、经济信息化、自然资源、生态环境、文化旅游、林业园林等有关部门制定产业和建设项目准入负面清单，严格限制和禁止可能危害峨眉山生态环境和世界遗产的产业和建设项目。

峨眉山保护管理机构应当根据规划要求和资源环境承载能力，制定环保、旅游、交通、通信、民生等基础设施和旅游项目建设方案，经乐山市人民政府同意，依法办理相关审批手续后组织实施。

**第三十一条** 在峨眉山保护范围内从事经营活动，应当经峨眉山保护管理机构审核同意后，依法办理相关审批手续。峨眉山保护管理机构应当根据规划要求和资源环境承载能力对经营活动实行总量和区域控制。

经营者利用原住居民合法修建

的房屋等场地从事农家乐（民宿）或者其他经营活动的，应当按照规定配套建设符合要求的污染治理、安全和消防等设施。

**第三十二条** 峨眉山保护范围内的经营者不得从事下列行为：

- （一）欺诈、误导消费者；
- （二）在游人集散地、步游道等公共场所采取拉客揽客方式兜售商品或者提供服务；
- （三）擅自搭棚、设摊、设点、占道或者扩大面积经营；
- （四）拦截、追撵或者强登机动车；
- （五）其他侵犯消费者权益或者扰乱经营秩序、交通秩序的行为。

峨眉山市人民政府应当组织有关行政管理部门对峨眉山保护范围内经营的商品和服务价格加强审核和监督管理，保护旅游者的合法权益。

**第三十三条** 峨眉山保护范围内全面实行垃圾分类处理制度。峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构应当按照减量化、资源化、无害化要求，建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统。

峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构应当按照选址合理、数量充足、干净无味、实用免费、管

理有效、卫生文明的标准建设和管理旅游厕所。

峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构应当监督有关单位和个人做好下列环境卫生工作：

- （一）餐饮等服务项目使用天然气、液化气、电等清洁能源，安装合格的油烟净化设施，实现油烟达标排放；
- （二）按照规定收集、处理生活污水，禁止污水直排；
- （三）按照规定投放、收集、运输、处理垃圾等废弃物；
- （四）采取降噪、隔噪措施，减轻噪音污染；
- （五）其他环境卫生工作。

峨眉山保护管理机构应当采取激励措施鼓励旅游者自带垃圾下山。根据生态环境和世界遗产保护的需要，可以对经营的商品、服务项目以及使用的燃料、包装物等作出限制性规定。

**第三十四条** 峨眉山保护管理机构应当根据规划制定和实施旅游者容量控制方案，必要时可以实行分区封闭轮休制度，限制旅游者数量，并向社会公布。

驾驶人应当遵守相关管理规定，按照规定线路行驶并在规定地点停放车辆，自觉维护交通秩序。

**第三十五条** 峨眉山门票实行政

府定价。完善门票价格形成机制，制定和调整门票价格，应当征求公众和利害关系人的意见，依法进行听证，按照规定程序报批。

**第三十六条** 峨眉山保护管理机构应当会同有关部门对峨眉山旅游安全风险进行监测评估，及时发布旅游安全警示信息。

峨眉山保护管理机构应当公示游览线路，标示游览区域和非开放区域，设置安全警示等标识。

旅游者应当按照规定线路游览，不得进入非开放区域，不得在没有安全保障的区域擅自从事探险、攀岩、滑翔等可能危及人身安全的活动。违反规定发生安全事故产生救援费用的，由活动组织者或者旅游者本人承担。发现旅游者擅自从事可能危及人身安全的活动，任何单位和个人有权及时制止。

**第三十七条** 乐山市人民政府应当组织峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构和应急管理等部门编制突发事件专项应急预案。峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构以及有关企业事业单位应当根据突发事件专项应急预案编制相应的应急方案，并按照要求进行应急演练。

峨眉山市人民政府、峨眉山保护管理机构应当按照规定储备应急物资，建设应对森林火灾、地质灾

害、文物安全、社会安全等突发事件的应急防护设施，加强突发事件应急管控；必要时，可以对景点、游览线路采取临时管制措施，并向社会公告。

**第三十八条** 加强社会信用体系建设，建立健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，提高社会诚信意识和信用水平。

鼓励和引导村民委员会、居民委员会在村规民约、居民公约中规定有关峨眉山保护的内容。单位和个人应当遵守法律法规、公序良俗和文明行为规范，保护生态环境，促进移风易俗，树立文明乡风、淳朴民风，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，提升文明水平。

经营者应当诚信经营，公平竞争，文明服务，履行法定和约定义务，保障消费者合法权益。

旅游者应当遵守社会公共秩序、社会公德和旅游文明行为规范，尊重当地的风俗习惯、文化传统，爱护文化自然资源，保护生态环境，服从工作人员的引导和管理。

建立志愿者平台，制定志愿者招募与准入、教育与培训、管理与激励的相关政策措施，倡导、鼓励单位和个人依法开展生态保护、科普宣传、文明劝导、义务讲解、法律援助等志愿服务活动。

**第三十九条** 峨眉山保护管理机构及其工作人员不得从事以营利为目的的经营活动，不得将规划、管理和监督等职能委托给企业或者个人行使。

## 第五章 法律责任

**第四十条** 违反本条例规定的行为，法律、法规已有法律责任规定的，从其规定。

**第四十一条** 违反本条例第二十条规定，在人文景物或者设施上刻画、涂污或者乱扔废弃物的，由峨眉山保护管理机构责令恢复原状或者采取其他补救措施，处二百元罚款。

在禁火区域内吸烟、生火的，由峨眉山保护管理机构给予批评教育，可以处一百元以上一千元以下罚款。

擅自移动或者破坏界碑标识的，由峨眉山保护管理机构责令改正、赔偿损失，可以处五百元以上五千元以下罚款。

**第四十二条** 违反本条例第二十一条规定，未经审核同意举办体育赛事、大型游乐、演艺娱乐等活动，从事影视拍摄等活动，或者从事商用、私用直升机起降等活动的，由峨眉山保护管理机构责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所



得，并处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下罚款。

未经审核同意从事野外教学、科考等活动的，由峨眉山保护管理机构责令改正，可以处一百元以上二千元以下罚款。

**第四十三条** 违反本条例第二十六条、第二十七条规定，未经依法批准从事建设活动的，由相关行政机关责令停止建设、限期拆除，并依法处以罚款。

未按照批准内容从事建设活动的，由相关行政机关责令停止建设；尚可采取改正措施消除影响的，限期改正，处建设工程造价百分之五以上百分之十以下的罚款；无法采取改正措施消除影响的，限期拆除，不能拆除的，没收实物或者违法收入，可以并处建设工程造价百分之十以下的罚款。

**第四十四条** 违反本条例第三十二条规定，在游人集散地、步游道等公共场所采取拉客揽客方式兜售商品或者提供服务的，由峨眉山保护管理机构责令停止违法行为；情节严重的，处二百元罚款。

擅自搭棚、设摊、设点、占道或者扩大面积经营的，由峨眉山保护管理机构责令改正或者清除；拒不改正或者清除的，对个人处二百元罚款，对单位处五百元以上二千元以下罚款。

**第四十五条** 违反本条例第三十六条规定，旅游者擅自进入非开放区域的，由峨眉山保护管理机构给予批评教育，责令改正；拒不改正的，处五十元以上二百元以下罚款。

擅自从事探险、攀岩、滑翔等可能危及人身安全活动的，由峨眉山保护管理机构责令改正，处一百元以上五百元以下罚款；情节严重的，处五百元以上五千元以下罚款。

**第四十六条** 峨眉山保护管理机构发现不属于本单位实施处罚的违法行为，应当先行制止，并及时移送有权执法机关处理；有权执法机关应当及时将处理情况通报峨眉山保护管理机构。

**第四十七条** 违反本条例规定，峨眉山保护管理机构或者其他负有监督管理职责的行政机关及其工作人员有下列行为之一的，由有权机关责令改正；对直接负责的主管人员和其他直接负责人员依法予以处理：

- （一）从事以营利为目的的经营活动；
- （二）将规划、管理和监督等职能委托给企业或者个人行使；
- （三）审核同意不符合规划的建设或者经营活动；

（四）规划批准前批准在峨眉山保护范围进行建设活动；

（五）擅自出让或者变相出让世界遗产资源；

（六）不及时制止、查处违法行为；

（七）其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、失职渎职造成世界遗产损害或者生态环境破坏的行为。

## 第六章 附 则

**第四十八条** 乐山市人民政府应当根据本条例制定具体实施办法。

**第四十九条** 本条例自2020年1月1日起施行。

# 《风光摄影赏析》（上篇）

图文/傅忠庆

鲁迅在一次回答读者提出的“怎样写小说”这个问题时，首先告诉人们，在未写之前要“多看看，不要看到一点就写”。其次，“写完后至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段落删去，毫无可惜。宁可写小说的材料缩成短文，决不将短文的材料拉成小说。”

把鲁迅先生的这段话运用到摄影中来，同样十分适用。在拍摄某一题材之前，先从不同的时间和季节，不同的角度多看看，不要看到一点就拍，拍完后多看几遍，竭力把其中可有可无的景物剪裁掉，毫不可惜。宁可把大场面的画面缩成特写镜头，也不要把特写镜头拉成大场面。

把拍摄照片比喻成写一篇文章，无论是一篇长篇、中篇或短篇的小说，而我们要拍摄的是这篇小说的“中心思想”。一张照片绝不可能包罗万象，我



图1 春的味道

们只能在自然界和现实生活中选取一个小小的局部。

这三幅照片是在去张掖的路上拍

摄的，一般初学者很喜欢用广角镜头对着美景拍全景照片。（图1）

来到一个地方不要急于去拍摄，



首先要观察，感觉哪里景色最漂亮就拍哪里。然后是思考，在这个角度拍好还是在那个角度拍好。是高一点拍还是低一点拍，是左一点还是右一点，是用广角、中焦还是长焦镜头拍。是否要用三脚架和滤光镜，是横构图还是竖构图，考虑周全了再拍，这样才能拍出自己满意的作品。（图2、图3）比比看是不是觉得比（图1）好了很多呢？最终总结出还是中长焦镜头创作出来的作品更佳，这也是人们常说的“摄影是减法”的道理。

**减法摄影：**  
法国画家马蒂斯说：“在一幅画里，每一部分都应各自占据着最适当的位置，无论是主要的还是次要的。因此，凡是画面中一切没有用的东西，对于这幅画来说皆是有害的。一件艺术品，暗示着一种整体的和谐。在欣赏者的心里每一件多余的东西都会损害到别的主要东西的地位。”这段话的主要含义是：画面里多余的东西破坏了作品整体的和谐。所以，多余的东西是有害



图4 郎木寺晨曲



图2

的，必须加以清除。

我国古代文艺理论家刘勰的《文心雕龙》中曾用十六个字概括文章精炼的标准：“句有可删，足见其疏；字不得减，方知其密。”一幅好的照片，也跟一首好诗和一曲好歌那样，动不得其中的一个字眼，变不得其中的一个音符。才能成为：“增一分则太多，减一分则太少”的结构严谨、完美、和谐的作品。

在拍摄时，我们要学会去做减法，选择最精彩的部分构图，没有必要把所有的元素都收纳到镜头中来，所以



图3

说一张好的照片并不是景色越多越好；在构图时，尽量去掉与主题无关的事物，只保留一个突出的主体和一些必要的陪体和背景要素就可以了。只有这样做才能使画面精典，主题突出，让人一看就知道摄影者在表达什么，这样的照片才算是一张成功的照片。因此我们在拍照片时必须要注意，一张照片首先要有一个鲜明的主体，主题必须明确，毫不含糊，让观赏者的目光一下子就能投向被摄主体上。从杂乱无章的缤纷世界中提取你所需要的摄影元素，这就是“摄影是减法”的所在。

《郎木寺晨曲》是清晨暖暖的阳光洒在群山怀抱的郎木寺大地上的景象，前景是红色的高原野花；中间是村庄和种有农作物的盆地；远处是连绵不断的群山；在多云的天空照耀下，呈现出来一幅温馨的光影立体画卷，使人目不暇接、身临其境之感。

郎木寺的全景（图4）；运用“摄影是减法”的原则，用长镜头拍全景的

“中心思想”，更加突出了主题（图5）；再拍一张竖片，竖片更适合用在画册的封面封底（图6）。

技术提示：对于摄影爱好者来说，特别要注意的是，在拍摄日出日落时，大家误认为是对着太阳拍，而是拍摄太阳光照在景物上的那种暖暖的金黄色的感觉，绝大多数的照片里是没有太阳的，叫做拍日出日落。必须准备的器材附件有：三脚架、快门线、渐变灰滤镜等等。特别要提示的是：用光圈优先A档，小光圈拍摄f/8-22、感光度通常设在越低越好（如ISO100）、色温放到日光（5500K），不要放到自动白平衡（AWB）。构图时，注意地平线一定要水平，以相机的水平为准。

**风景里加入人物使画面更加鲜活：**

如何才能拍出好的风景作品呢？我认为大家不要看到漂亮的风景而忽略了其他可以让你拍出好照片的因素。因为要拍出精彩的风光照片，除了找到美丽的风景和角度之外，摄影人对影像的刻意经营非常重要，而且还要做足功课，耐心拍摄，其实这不是个难事。在风景里加进当地的人，这样看上去就有了深度、自然，画面就活了起来，完全不一样啦。一句话，要有意识的在照片中寻找趣味点，要在拍摄时找到趣味点，甚至要在必要时去创造趣味点。这就是我们常说的要有一双摄影眼。《世外桃源》是在甘南扎尕那拍摄的。画面构图严谨，简洁明快，均衡而统一。一对撑着遮阳伞的情侣望着这片美丽的世外桃源，久久不肯离去，似乎在憧憬着未来，给人以无限遐想。（图7）

《青海湖畔》拍摄于青海省青海湖。盛夏的早晨，暑期的孩子们在家长



图5



图6



图7 世外桃源

的陪伴下，来到了避暑胜地青海湖畔，无忧无虑、休闲自在的享受着假期的美好时光。新鲜的空气，油菜花的清香，骑在马背上放松地漫步在青海湖畔，悠闲、憧憬着幸福生活，畅谈着今后的打算和对理想期盼。画面左侧的经幡在油菜花的衬托下迎风招展，右侧马背上的少年欢喜地交谈着人生；在散射光的照



图8 青海湖畔

耀下，画面和谐而统一，静谧而温馨，令人神往。（图8）

《憧憬》是利用夕阳时的侧逆光拍摄一女子虔诚地欣赏和憧憬着眼前金色宫殿，展望未来人生的场景。画面生动感人、有朝气，强烈地视觉冲击力震撼着人们，有一种向往和回归大自然之感，有种“不识庐山真面目，只缘身在此山中”之感.....在拍摄技术上有两点值得注意：首先，拍摄逆光照片时，人物在明亮处，但其背景一定是暗的，这样才能勾画出人物的轮廓，形成美妙的轮廓光。其次，要运用“白加黑减”的摄影法则，增加些曝光量，使画面曝光更加准确，不然就会把人物拍成剪影。（图9）



图9 憧憬



摄影构图的“均衡”性：

均衡是摄影构图中常用到的概念。不光用在风光摄影，大部分的摄影领域中都要考虑到它。均衡没有一个精确的衡量标准，但可以有个大概的判断，我们可以理解成一个跷跷板，当左边有一个较大的物件时，在右边也要有相应元素来维持，而且分量要相当，当一方靠近中央较近时，只要在另一方的靠近边缘处放一个小物体，那样就能保持均衡。

这幅《岁月留痕》拍摄于塞罕坝晚秋时节，画面右侧前景是一棵裸露在地表之外的粗大树根，占据了画面的2/3，显得画面右侧很重；左侧远景中部有棵绿色茂盛的白桦树，颜色明快非常抢眼，起到了画面均衡作用。运用大广角的拍摄，夸张了前景的树根，与远处茂盛的白桦树形成了鲜明对比。一大一小、一远一近、一老一新、一虚一实的对比手法展现在同一画面中，大胆而夸张的对角线构图使画面更具有视觉冲击力，也正是其成功所在。（图10）



图10 岁月留痕

《美丽的德外》是在金秋十月的北京德胜门拍摄的。画面左上黄金分割点附近的德胜门箭楼是照片主体，占的画面很大，就使得照片左侧很重，再加上“倒人字”的高架立交桥，形成

了“倒三角”构图，使得画面更加不稳定，但是在画面右下角辅路上密集的车流起到了均衡作用，它们相互呼应，使整体画面的均衡稳定。（图11）



图11 美丽的德外

用“慢门”拍风光：

慢门、爆炸、追随是三大摄影语言。慢门就是利用较慢的快门速度来拍摄运动的物体，称做“慢门”。“B门”是慢门的一种，也是三大摄影语言中最容易掌握的。它具有光绘、车轨、柔化水面、隐去移动物体等方面的独特效果。在用慢门拍摄时，必须使用三脚架，快门线，没有快门线也可用2秒自拍功能代替，关闭镜头上的防抖按钮，开启反光板预升功能，精准构图，一切准备就绪了，在按下快门前把相机取景框关闭避免杂光射入。然后拍摄。在白天拍摄时最好使用ND减光镜，把强烈的自然光线压暗，达到较慢的快门速度。常用的快门速度是1/15—30秒或B门，光圈f/8—22的小光圈，建议使用最小光圈f/22。光圈优先A或手动M曝光模式，手动MF对焦模式。慢门适用于拍摄夜景、光绘、车流、人流、流云、瀑布、海浪、小溪等运动的物体。（图12、13）

在拍摄时，快门速度的选择要看



图12 外交部夜色



图13 奥森夜跑（摄影\陈强）

创作的意图和表现的效果来决定，以慢门拍摄水流为例：

（1）快门用1/15—1秒拍摄时，海浪呈现出丝状；（图14）



图14

（2）快门用10几秒拍摄时，海浪呈现出絮状，就是类似棉花的形状；（图15）

（3）快门用30秒以上拍摄时，海浪彻底的呈现出雾状。（图16）

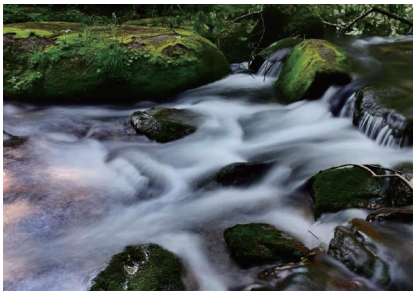


图15



图16

如何拍摄倒影照片：

照相和摄影的区别是什么？北京雅趣摄影学院院长王骞曾说过非常经典的一句话：“照相是眼前所见，摄影是心中所想。”摄影是主观意识的真实表现，是纯主观的。

倒影照片的拍摄往往是困扰摄影爱好者的一道难题，不知怎么去拍，如何去表现？现在我就告诉大家如何拍摄倒影，应该要注意些什么？

一幅好照片一定要有主体，且主体是唯一的。就像文章中有一条主线一样，作者围绕这条主线去讲述一个故事，围绕主线越紧密，文章思路就越清

晰、越精彩，文章也就不会跑题。沿着这个思路去拍摄倒影，你就会拍出非常精彩的倒影照片来。例如：在拍摄倒影时，比较常见的拍法就是上半下一半且画面均等（图17、18），这样的拍法是不准确的，让读者感觉不到你是在拍倒影还是拍地上的景物呢？就像写文章一样，一半的文字刻画主体，另一半的文字描写环境，这样写出来的文章主体不明确，主题刻画的也不深刻。下面我用一个小故事来说明这一点：



图17



图18

有张、王两名雕塑家，好久没见面了，一天张给王打电话：“我新创作了一尊雕塑，来我这给参谋参谋、提提意见吧。”第二天王来到张的工作室，看到了一个完美的全身的少女雕塑，然后说：“少女的手太漂亮了，比真的手还要漂亮”。张听王这么一说，随手抄起了斧头就把雕塑的手给砍了下来，

说：“我创作的是整体的少女雕像，手雕刻的如此漂亮就会抢了少女的脸和整体的美，所以我毫不犹豫的砍掉它的手”。这个小故事告诉了我们一个道理：做什么事情都要分清主次，不能喧宾夺主，要把握好“度”，拍倒影也是如此。我们应该怎么做才是正确的呢？应该用大量的篇幅表现和描写主体倒影，用少量文字叙述来说明环境，这两幅倒影照片没有直接表现蓝天白云，而是在水中体现出来了，给读者以想象的空间。这样拍出来的倒影才会生动，且主体突出，让读者一看就知道是拍倒影呢。（图19、20）



图19



图20

“一头全一头破”的摄影理念：

“一头全一头破”是借用书法中的术语。即拍一个风景或物体时，要把一端拍完整了，另外一端拍的不完整或本身就拍不完整，让其产生变化，



给人有想象的空间，称为“一头全一头破”。就像书法家在写书法时，在一页纸上出现了同样的两个字时，如永远的“永”字吧，书法家肯定把这个字写的不一样，有变化。不会产生视觉疲劳感。

《金山岭晨曲》在河北金山岭长城拍摄的，是长城的精华所在，雄伟壮观，光影运用的非常巧妙。拍摄时，一定要让前景的残破的烽火台穿过横构图长边的2/3以上，最佳是3/4,把烽火台的左侧拍完整，也就是“全”；右侧是拍不完整的，也就是“破”，完整与不完整形成了“变化”。左侧远景处的长城，起到了烘托主体的作用。前面两条金黄色的光影，作者巧妙的在右侧光影中加入了摄影者的影子，又产生了变化，形成完美的和谐统一。（图21）



图21 金山岭晨曲

《岁月》是一个没拍完整又有些陈旧沧桑感的门环，反映了古老的院落，古老建筑曾经的辉煌，从他沧桑的背后折射出祖祖辈辈居住在院里的人们，他们勤劳朴实，全家其乐融融、世世代代繁衍生息，也肯定有很多很多酸甜苦辣的故事。为什么不把门环拍完整呢？摄影是减法，拍了三分之二的门环，少部分残缺，人眼有部分复原功

能，这样就产生了变化，让读者产生想象的空间，使其细节更加清晰，冲击力更强。（图22）



图22 岁月

**把握好主体和陪体的关系：**

主体和陪体的选择非常重要。陪体在画面中起到烘托、陪衬、渲染主体，并同主体构成特定情节的拍摄对象，在画面中与主体联系最紧密最直接的。陪体和主体相互配合共同表现画面内容，有利于让观众正确地理解画面的主题思想。陪体可以对主体起到解释、限制、说明的作用，还可以起到点明和升华画面主题的作用。

《天鹅湖畔》拍摄于河南省三门峡市的天鹅湖国家城市湿地公园。画面的主体是两棵树，陪体是雪地上的天鹅。天鹅起到了解释和说明画面中的两棵树是在有很多天鹅的湖边环境下拍摄的，对主体起到了烘托和限制作用。（图23）



图23 天鹅湖畔

《大九湖晨曲》拍摄于湖北神农架大九湖景区。画面的主体是近景的霞光照射的堤岸上的红树林，陪体是湖面和远山；清晰的倒影、淡淡的晨雾巧妙地把主体和陪体分离开来，起到了烘托主体的效果。（图24）



图24 大九湖晨曲

**容易出现的陷阱：**

- 1、画面找得到主体，找不好陪体；
- 2、画面全部是陪体，找不出主体。

这三幅照片，看上去很漂亮，可你仔细观察找不到主体，眼睛总停留不下来，聚不到一个点上。这就是典型的找不到主体照片，画面全部都是陪体。（图25、26、27）

这幅照片就是典型的找不到主体

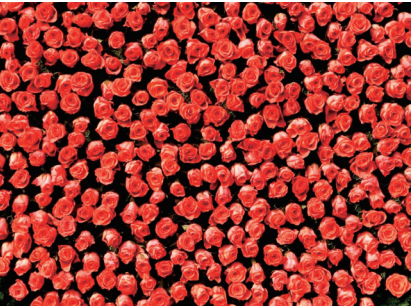


图25



图26



图27

的照片，画面全部是陪体（图28），而另一幅照片就是一幅好的照片（图29），观看这幅照片时，能让你的视线最后停留在紫色的花朵上，大面积的绿色陪体衬托着紫花的主体，使得主体更加鲜艳、出彩。

**“线条”在画面中的作用：**

首先考虑线条的构成和布局，如主体线条是什么？前景和背景的线条又要如何安置？通过人的视觉看上去线条有没有变化？有没有对比？线条的个性是否有突出的体现？给人的印象美不美？有没有内涵？等等。但是不管线条

怎样变化都不能与摄影的主题内容分割开来，选用线条必须适应主题的需要，为所要表现的主题内容服务，找出画面线条有规律的部分构图。在后期处理照片时，用剪裁的方法减去无关紧要的部分，把横片变成竖片或方片，你会惊喜地发现，可能会有意想不到的效果。成功的照片是由点、线、面、曲线、弧线(图30)、折线（图31）、斜线、“S”弯（图32）组成的，这就说明线条在画面中起着非常重要的作用。

线条构图无论是在风光、静物、人像、还是建筑等各个方面都有广泛的应用，是提高摄影构图最有效的方法之一。线条一方面可以增加画面的视觉冲击力，使主体更加突出。另一方面又可以表现出静或动的状态，在增加画面美



图28



图29

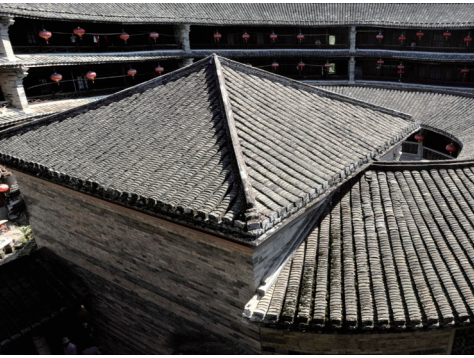


图30



图31 门源往事

感的同时又起到刻画情感的作用。在风光建筑摄影中更多的运用线条张力，让杂乱的画面更有特色、更透视觉冲击力。

线条是客观存在的视觉现象，又是构图的基本视觉要素，它在构图中可以分割画面、制造面积、产生节奏、表达多种象征性的功能。其作用：1，线条有助于产生情绪，给照片增加情感内容；2，线条可以引导观众视线，使观众的



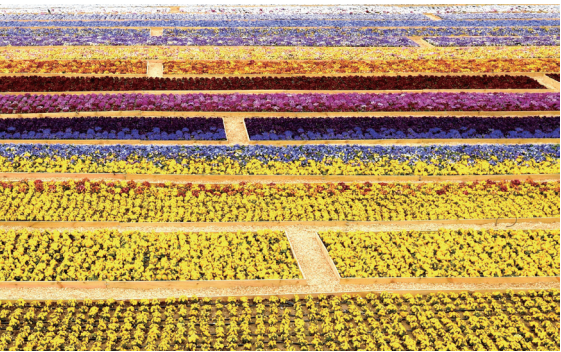


图33



图34



图32 西直门之夜

注意力集中在画面上；

3，确保线条总是指向画面中最重要的主体。

线条的性格表现：粗线强劲，细线纤弱；实线静，虚线动；浓线重，淡线轻；曲线柔情，直线刚直。不同的线条也有不同的作用：强烈透视感的斜线；分割对比感的对角线；有深度交错的不规则线条；柔主动感的S型曲线；平静静美的直线和富有层次与动感的弧线等等。

在拍摄中，尽可能的多运用线条，来丰富画面的美感和视觉冲击力；



图35

但也要避免一些横线条或者竖线条重复的出现，通过观察选择适当的拍摄角度，使其变成斜线条表现出来，这样的画面更加漂亮。（图33、34、35）

用多次曝光的手法拍风光：

《春天印象》拍摄于兴化里下河湿地公园。（图36）首先，在相机菜单中找出多次曝光功能选择开启，拍摄次数选择二次，多次使用此功能时，就选择连续，使用后把多次曝光功能调整回原始状态。使用三脚架和快门线，用光圈优先A模式，把相机光圈调到小光圈，如f/11或f/16，感光度ISO 100，严谨构图、对焦、完成第一次曝光。然后，相机向左或向右平移让画面与第一次构图形成错位，光圈调到大光圈，如f/5.6或f/2.8，把镜头上的自动对焦AF调至手动对焦MF上，调整对焦环，从取



图36 春天印象

景框中能观察到你要的画面虚化程度，按下快门实现第二次曝光，完成照片拍摄过程。一幅虚实对比、若隐若现的《春天印象》呈现在大家面前。

多次曝光是在摄影中采用两次或多次独立曝光，然后将它们重叠起来，组成单一照片的技术方法。为了烘托气氛常常采用这种技法，各次曝光的参数不同产生视觉效果也不同。一次使用实焦拍摄，一次使用虚焦拍摄，在实焦拍摄过程中可以曝光多些，而虚焦拍摄时则曝光少些。这样可以使画面产生一种虚实对比和魔术般的神秘效果；使画面内的事物数量由少变多，突出了被摄体的深度和层次感；增强了作品的表现空间。

（作者单位：北京市政府  
对外联络办公室）

# 敢为人先 匠心独运

## ——三清山高空景观栈道建设纪实

江西省三清山风景名胜区管理委员会

“要修一条没有台阶的游步道，非常漂亮舒缓的游步道，把三清山秘境串联起来，把三清山最辽阔最震撼、人们看不到的景观发掘出来。”时任三清山风景名胜区党委书记、管委会主任王晓峰这样描述当年他在构想三清山高空栈道时的建设思路。

构想提出几个月后，三清山青海高空观景栈道宛如一条飘带，挂在了平均海拔约1600米的绝壁上。游客在悬崖绝壁之上闲庭信步，可仰观俯瞰壮阔云海、恢宏晚霞，连绵群峰、幽深峡谷尽收眼底。

从此，高空景观栈道成为中国山岳型风景名胜区新胜景。

### 大胆构想： 悬崖峭壁变“平途”

日前，我国《玻璃栈道工程技术规程》编制组第三次工作会议在三清山召开。主编刘立渠表示，三清山景区不仅是世界自然遗产、世

界地质公园、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区，还是我国第一条高空栈道诞生地。三清山管委会不仅是参编单位之一，开拓了玻璃栈道类项目的发展空间，也影响了该部规程编制的启动。

时间回溯到2001年前后，三清山景区处于基础建设跃升和品牌树立阶段。三清山是道教名山，三清宫景区是三清山的核心景点和道文化最重要的支撑，但通往三清宫的简易游步道有几百米高差，崎岖陡峭，这让游客望而生畏。

依山傍势修路行不通，有没有捷径？王晓峰在踏勘规划三清山游步道的过程中产生了一个大胆的想法，抛弃传统思维，在悬崖峭壁上修建一条舒缓的高空栈道，通往三清宫景区。

为论证其可行性，并确定高空栈道的走向，2001年6月，王晓峰带领一个十几人的团队扎进深山，实地踩线考察，边走边设计。当时没有航拍无人机，野外调查全靠两

条腿，王晓峰带着团队一次次翻山越岭，在一座座荒无人烟的山峰中穿行。

在王晓峰的构想中，栈道修到哪里，游览新视角、旅游新体验就延伸到哪里。三个月的踩线坚定了王晓峰团队修建高空栈道的决心：

“我们了解得越多，就越兴奋越有信心，越觉得这件事情有价值。”

### 匠心独运： 浑然天成显“神工”

修建高空栈道对于三清山的发展意义重大，但万事开头难，国内的国家级山岳型风景区在山峰悬崖上修栈道没有先例，没有相关工程标准，没有专业设计师，没有专业施工队伍，技术上也存在一些不确定性。

时不我待，三清山管委会决定先行先试，2001年底，西海岸高空栈道正式开工。

这是一条探索创新之路——





**开发理念创新。**三清山管委会秉承建设保护的理念，要求设计施工中做到“七宜七不宜”（宜土不宜洋，宜藏不宜露，宜曲不宜直，

宜高不宜低，宜缓不宜急，宜散不宜聚）。这成为之后国内其他山岳型风景区高空栈道建设普遍采用的原则。

**生态保护创新。**栈道施工摒弃破坏性就地开采花岗岩石的办法，建筑所需材料和工具全部由挑山工从山下搬运上山。栈道建成后，再

把建筑垃圾一件件人工运下山。栈道所经之处，有树留孔，有石让道，不干预自然，为山体岩壁水线留缝，不影响栈道底部岩壁上的生

态。为了不惊扰野生动物栖息，不用炸药爆破。

**设计理念创新。**栈道设计改变传统名山大川由沟谷蜿蜒登山仰观山景的视角，栈道在平均海拔约1600米的高度舒缓穿行。栈道走线每20分钟左右变换一处观景模式，其中一段3600米长的线路没有一处台阶。栈道栏杆全部做成树枝状，与自然环境浑然一体……

**技术手段创新。**创新发明了用螺纹钢管搭建脚手架的办法，解决了栈道悬崖施工第一大难题。工人们像蜘蛛人一样，通过吊索悬在绝壁上，在坚硬的花岗岩岩壁上打眼，每根钢筋“长”入岩体达1米以上，确保栈道支撑力足够大。

### 多点开花： 高空观景成“胜景”

2002年5月1日，西海岸观景栈道正式对外开放，造价仅900万元。它南起梯云岭流霞台上方，北至三清福地涵星池南侧，全长4000多米。碑刻《西海岸记》载文：“三清西海岸之造设，补江西之空白，为全国所罕见”。

“看景不爬山，爬山不看景”，三清山西海岸高空栈道“无”中生有，解决了山岳型风景区登山难问题，提高了游览的舒适度和通达度，创新了观景模式。同时，高空观光栈道提升了景区游览品位、景观价值和景区容量。

西海岸栈道开通当年，得到了海内外专家高度评价，旅游市场反

应热烈。2002年，游客达到46万人次，比上年增长62%，旅游总收入1.55亿元，比上年增长63%。三清山由此被誉为中国高空观光栈道发源地。

2013年，三清山管委会首创《三清山风景区栈道管理和维护规范》，通过了江西省地方标准审查，成为国内首创的栈道管理地方标准，填补了国内空白，为中国旅游景区栈道建设创立了行业标准。

至2010年，三清山核心景区建有高空栈道20余公里，构建了核心景区相对独立又相互连通的游览线路。在三清山“高空栈道”市场示范效应的感染下，国内其他风景区纷纷着手建设自己的“高空观景栈道”。高空景观栈道成为山岳型风景区新胜景。

光阴荏苒，如今从三清山走出来的4支施工队已发展成为修建栈道的专业公司，他们把三清山修建高空栈道的理念、技术、模式带到全国各地，并在业界留下“踩线水平高、生态意识强、施工技术和质量高”的好口碑。

“三清山修建高空栈道的探索与实践不仅是一条推动中国山岳型风景区迈入发展新境界的创新之路，也是一条经济社会效益大、环境代价小、资源消耗合理三者有机统一的绿色崛起新路、生态文明发展之路。”三清山风景区党委书记诸立如是说。



# 跨界融合 创新驱动

## ——黄山探索遗产资源“活化保护”模式 助力风景名胜区可持续发展新道路

安徽省黄山风景区管理委员会 杨炜熹

黄山作为世界文化与自然双遗产，拥有不可再生的自然资源与深厚文化积淀。近年来，黄山风景名胜区遗产管理部门会同有关部门深入开展新时代下黄山世界遗产突出普遍价值传播方式研究，探索构建具有“跨界融合、创新驱动”等特征的遗产资源“活化保护”模式，以期助力景区遗产保护可持续发展新道路。

**推进景区遗产监测工作，建立遗产监测长效机制。**遗产监测作为《保护世界文化和自然遗产公约》和《实施<保护世界文化和自然遗产公约>操作指南》的主要内容之一，为科学保护与管理提供决策支持，并作为预防性措施的依据，提升遗产地保护管理水平。黄山世界遗产监测中心借助新建成的黄山世界遗产监测信息系统先后发布了2017、2018年度监测报告，报告通过监测数据的分析、演示及对比研究，看到黄山遗产保护管理方面的先进与不足，并提出相关建议，为黄山世界遗产保护管理工作提供技术支持。同时，还和清华大学建筑学院建立长期合作关系，联合开展监测工作，运用监测巡查与现场教学相结合的方式，提交有关巡查反馈，为黄山世界遗产保护管理工作出谋划策。

**探寻画僧雪庄遗址，挖掘黄山文化遗产价值。**2019年，黄山管委会与北京大学世界遗产研究中心合作开展了《雪庄与黄山》文化遗产研究项目，深入开展了雪庄隐居的背景、雪庄在黄山画派中所处的地位、雪庄画作的鉴赏以及遗址的后续展示、文创产品利用与活化等方面的研究，专家评审组认为：该研究对黄山世界遗产资源发掘、认知、评价、保护、利用及管理工作具有指导

意义。

**活用遗产资源数据库，创新遗产科普新形式。**2019年，在原黄山世界遗产资源数据库基础上，对现有遗产资源数据库进行整体提升，增加了遗产资源点的全景图和三维照相，并加强手机版遗产资源数据库内容的展示效果，加强公众号旅游服务功能。“世界遗产在黄山”公众号的使用，亦使单一的校园、社区科普活动开拓网络新平台，着重就遗产、摄影、旅游爱好者所偏爱的内容进行重点挖掘，同时遗产管理工作自身业务能力水平也得到一定提升。

**策划遗产研学游路线，提升中小學生可持续发展观念。**2019年，黄山还完成了《黄山文化遗产研学游研究课题》，通过该项目的研究，制定了以系统学、地理学、生态学、文化学、美学、教育学、心理学、传播学及遗产保护与可持续发展的理论为基础的遗产研学游线路，应用世界遗产知识与研学游结合的专业技术，从世界遗产价值资源要素中甄选出最适宜中小学开展活动的研学游资源点，并进行可行性分析，制定出一系列研学课程。

通过一系列“活化保护”措施，深入挖掘、展示了黄山世界遗产突出普遍价值；实现黄山遗产资源“静态保护”到“活态呈现”的转化，解读了黄山世界遗产突出普遍价值并赋予其新时代鲜活的生命力，并组成一个管理者、研究者、游客、社区居民等相关联的、动态的、三维一体的活化保护模式。

# 建立景区建设规范标准 量身打造崂山建设导则

## ——记《崂山风景区旅游配套设施建设及养护导则》的编制

山东省青岛崂山风景名胜区管理局资源管理处

崂山风景名胜区自1982年成立到目前包括崂山风景区、石老人风景区、市南海滨风景区、薛家岛风景区四个部分，其中崂山风景区主体为山岳型景区，其他三个景区为海滨型景区。在实际管理过程中，作为主体景区的崂山风景区面积较大，覆盖多种类型的气候，多个游览区之间存在较大差异，不能统一采用一种标准规范进行建设实施，目前各个游览区的游览设施也存在不同的问题，同时由于历史原因，崂山风景区的基础资料缺乏，成为影响景区规划建设和全面发展的大问题。

### 一、编制意义

为了尽快摸清家底、整合资源，对现状旅游配套设施从功能性、景观性、人性化等方面进行分析，找到配套基础设施建设存在的问题和不足，提出整改、提升的建议。编制与景区定位和品牌形象相适应的旅游配套设施建设和养护导则，为景区规划、建设、管理和专题研究等提供全面、可靠的科

学依据和基础支撑。根据景区发展实际需要，迫切的需要开展景区基础旅游配套设施的现状调查、标准化建设和养护导则的编制工作。

同时，在编制前期准备过程中，我们发现目前在全国风景区范围内，还没有同类旅游配套设施的标准或导则，暂时没有发现可以参考的标准内容，更多的是借鉴市政、交通、公路等行业标准参照实施，从近几次的行业内交流来看，也引起了广泛的共鸣，因此，编制一份针对风景名胜区旅游配套设施建设的标准或导则具有重要意义。

### 二、编制过程与主要内容

2016年，崂山风景区管理局开展对崂山风景区旅游配套设施专题工作的创建工作，历时三年多的时间，先后完成了《崂山风景区资源（旅游配套设施专题）调查评估》（以下简称《调查评估》）和《崂山风景区旅游配套设施建设及养护导则（试行）》（以下简称《导则》）的编制工作。编制团队青岛市政工程设计研究院有限公司为

更好的完成国家级风景名胜区——崂山景区基础配套设施摸底评估工作，成立了专门的编制团队，编制团队在2017年4月至2017年12月期间，先后百余次进驻崂山风景区的七个游览区内进行踏勘调研，累积踏勘路线超过200公里，积累现场调研拍摄图片4000余张，通过编制团队的现场勘察、调研、收集资料、熟悉和研究风景区旅游配套设施资源，更好的完善设施评估的合理性、客观性和可利用性。同期景区管理局多次召开项目座谈会，重要会议包括2018年3月、9月组织专家咨询会和评审会。

在完善《调查评估》成果的基础上进行《导则》的编制工作，并于2018年11月、12月与甲方进行初步对接后进行专家评审，会后经多次修改完善，于2019年3月末提交最终成果。最终形成五十余万字的基础资料、调查评估和导则，通过大量的基础资料支撑，形成了一区一报告的精准指向。

项目的成果为满足景区发展实际需求，彰显景区品质，对现状旅游配套设施从功能性、景观性、





（摄影\闫培森）

人性化等方面进行分析，找到配套设施基础设施建设方面存在的问题和不足，提出整改、提升的建议。成果的应用可为景区在未来规划、建设、管理和专题研究等提供全面、可靠的科学依据和基础支撑。

### 三、编制工作的主要亮点

1.创新编制完成国内风景区《崂山风景区旅游配套设施建设及养护导则（试行）》。利用多种技术手段，编制完成了《崂山风景区

资源（旅游配套设施专题）调查评估》与《基础资料汇编》，在此基础上按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，编制完成导则。

2.提出了适合风景区自然人文相协调的有关标准。例如在防护栏杆方面，既要求保证安全，又创新了山岳型风景区的防护新标准，同时协调了安全要求及观景需求。景观建筑方面特别吸收了道文化、自然文化、山海文化等特色，结合生态环保新材料的利用，创新实现了

景观建筑的新理念。《导则》特别标注了建议做法与负面清单。为各个游览区在规范旅游配套设施建设方面发挥了设计引领作用。

3.《导则》的创新推广意义。该《导则》的编制填补了国内风景区标准研究的空白，在2019年下半年中国风景名胜区协会主办的几次会议期间，得到了领导专家的普遍认可，认为具有创新意义与推广意义。

# 建设与保护并举，打造森林公园背景下的新植物园

## ——浅谈苏州市植物园建设

苏州市植物园 张云妍

苏州是一座有着2500余年历史的古城，是闻名于世的鱼米之乡、丝绸之府、园林之都。2015年，中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》，十八大报告也要求把生态文明建设放在突出地位，中国社会对待自然的理念有了新一轮的转变。苏州市政府积极响应这一发展思路，充分利用得天独厚的自然气候优势，全力创建生态文明城市。2016年，苏州市植物园正式成立，依托原有的上方山国家森林公园，占地面积500公顷，肩负着在苏州城南地区营造城市“绿肺”的重任，以保护生态环境、延续资源发展、提升环保意识为宗旨，意在营造一处融自然景观、人文景观和森林景观为一体，集科研科普、观光游览、休闲健身、森林憩息等功能的国家级风景名胜区。

### 一、浅谈植物园的定义与发展

很多人认为，植物园就是搞野生植物种植的公园，这种说法虽然不全面，但是却说出了植物园的基本内涵——生物多样性。而上方山国家森林公园原有的山林植被地貌，恰恰符合了这种多样性的要求。在每个不同历史时期，植物园的功能都被赋予了不同的定义，但这种基本内涵却从未改变。随着当今社会的发展，植物园已不仅仅是收集、培育植物了，同时兼具着生态、科普、观光、科研等功能，植物园既是对自然资源进行保护和延续的地方，也是提升民众文化素养，提供休闲游憩的场所。

植物园的渊源最早可以追溯到千年之前，公元前138年，汉武

帝刘彻扩建长安（今西安）上林苑时，栽植了远方所献珍贵果树、奇花、异草2000余种，可以说是早期植物园的雏形。宋代司马光所著《独乐园记》中提到的“采药圃”，已类似现代的药用植物园。而“植物园”这个术语，最初源于欧洲，是欧洲文明的一部分，随着意大利文艺复兴的进步，自然学科迅速发展，欧洲最早的植物园也在意大利比萨大学应运而生，而这一类植物园主要是以收集、研究药用植物和辅助医药的功能为主。时至今日，这些植物园也依然发挥着类似的作用。20世纪后，随着现代工业和社会经济的发展，对于保护生态环境的要求也越来越迫切，全球的植物园在保护物种方面的作用也进一步被确认。

中国现代植物园建立较晚。清



末于1906年建立了农事试验场（今北京动物园），附设了植物园。①民国时期，1929年创建了中国的第一个现代意义上的植物园——南京总理陵园植物园，之后又于1934年建立庐山森林植物园。新中国成立后，除了在抗日战争时期遭到严重破坏的南京和庐山两个植物园得到恢复、充实和扩大外，又相继建立了杭州、北京、昆明、沈阳、广州、武汉、哈尔滨、海南、桂林、西双版纳、南宁、贵州、厦门、赣南、南岳、上海等各种类型的植物园，中国的植物园数量迅速增长。到目前为止，登记在册的已达140家，并在中国科学院、城建、林业、医药、农业、高校等系统和部门都有分布。中国植物园的发展，不仅仅是在数量上的飞跃，在地理分布、功能和类型上也有长足进步，而随着生态文明体制改革，对美丽中国的建设愈加重视，城市发展水平不断与国际接轨，更多的植物园也不断在涌现。

## 二、苏州市植物园概貌

苏州位于北亚热带湿润区，气候温和，山明水秀，为植物的生存、繁殖提供了优越的条件。据粗略统计，苏州境内可开发利用的植物品种有近千种，且植物种类丰富，覆盖面广。在这种得天独厚的生态环境大背景下，苏州市植物园的建设也水到渠成。

苏州市植物园建设伊始，就确立了“积极开拓思路，彰显苏州

地方特色，打造精品植物园”的指导思想。在选址上，考虑了地理位置、水文条件、地形地貌、风景资源、历史人文等方面，最终确定在苏州太湖风景名胜区石湖景区内。这里位于苏州古城西南约6公里，中心位于北纬31° 25′，东经120° 58′，地处湿润的北亚热带气候区，自然条件优越，动植物资源丰富，园内丘陵和山地植被种群保护良好。植物园东临石湖，包括上方山、郊山、茶磨屿等山体，山水相依，景致颇佳，以最西的上方山为制高点，海拔92.6米，由西向东地势逐渐平缓，植物园内原有苏州上方山国家森林公园、苏州市上方山林场，有着良好的植被和物种基础，据统计，共有植物124科，205属，其中乔木树种达100余种，品种总数465种，森林覆盖率达95%。在建的二期工程位于原“吴越春秋”地块，场地开阔平坦，与石湖相邻，与上方山相依，整体地势高低起伏，水资源丰富，形成了天然小气候。建成后的植物园，自然群落更为全面，植物种群更为丰富。现有森林公园内成片种植梅花、山茶、杜鹃、月季、绣球等观赏植物，园内的梅圃主要展示苏派梅桩盆景技艺，梅香竹影主要展示各类竹子品种，此外还有紫薇园、樱花园、紫荆园、海棠园、桂花园等专类园。

同时，园内还有丰富的历史人文资源，如申时行墓、范成大祠、石佛寺、治平寺、石湖草堂、越公井、乾隆御道、郊台、楞伽塔院

等，与自然景观浑然一体，又为自然景观多添一份韵味。天台梵音石佛寺前古银杏树浓荫匝地、苍劲挺拔；南宋“石湖居士”范成大于玉雪坡植梅数百株；余觉、沈寿伉俪情深、观水赏荷。园内可谓处处有景可赏，处处有史可寻。而植物园二期工程的建设，将更加完善和提升植物园科普、科研的功能。

## 三、苏州植物园的定位原则

苏州市植物园的规划定位，坚持三大原则，即：艺术性原则、功能性原则和科学性原则。作为国家森林公园的延续和苏州市的特色专类公园，市植物园一方面担负着收集和保护本土植物的任务，另一方面具有提升民众精神文化生活水平的功能，更兼具栽培、繁殖、研究太湖流域植物品种的要求。

### （一）艺术性原则

古往今来，园林最基本的功能之一便是观赏休憩，是围绕人们日常生活和心理需求展开的。苏州市植物园作为苏城“园林之都”的一员，首要功能便是创造一个美好的植物景观环境：春有落英缤纷，夏有荷莲共塘，秋有硕果挂枝，冬有红梅满院。尤其是现今森林公园的春季“百花节”，在苏城颇具盛名，是当地市民以及周边城市游客休闲游览的好去处。

“百花节”是森林公园的重要活动之一。每年的三月下旬、四月上旬，这里便成为民众首选



的赏樱赏花胜地。为了进一步开拓思路，植物园管理处思考自身特点，一方面，突出“百花节”现有花事园趣，努力注入科普、科技、环保等新元素，营造充满景观艺术感的游园效果；另一方面，通过植物布景、游园活动、公益演出等形式，进一步拉近游客与大自然的距离，使人在游玩中熟悉植物、了解环境，更懂得珍惜大自然赋予我们的美好和舒适。如今，在不断总结实践经验的基础上，“百花节”办的一年比一年好。从观赏的角度上讲，“百花节”是一场春季的花卉盛宴，她用大自然最直白的方式向民众展现了自然之美，而植物园也

充分利用这个特色，进一步优化提升，用更多的手法让民众可以走近她，认识她，了解她，保护她。

### （二）功能性原则

当形形色色的公园遍地开花，而“植物园”的概念和定义不断被提炼，植物园管理处也审视和思考自己的定位，坐拥天时地利，不断提升艺术格调的同时，对本土物种收集和植被资源保护的要求也日益凸显。

上方山国家森林公园现址总面积约7500亩，园内植物共计124科，205属，465种，分布有各种常绿针阔叶树种和落叶阔叶树种，植物的多样性、丰富性构成了天然郁

闭的森林林相。

这些年，我们坚持以培育和扩大森林资源为首任，实行分类经营、分区施策、分级保护、定向培育、集约管理的策略。一方面加强植物资源的保护，维护植物园的植物多样性，结合花卉观赏要求，不断引进新品种，按照“适地适树、因地制宜”原则，进行更新育林，包括乔木、花灌木、地被、宿根花卉等。同时，引进以樱花为主的本土蔷薇科植物，还包括海棠、碧桃、美国黑李、榆叶梅、美人梅、郁李等花灌木，不断丰富园内植物多样性。另一方面，加强园内植物管理养护水平，做好病虫害防治工





作。对樱花实施补液、增施有机肥；每年定期组织人员进山排查，清理枯枝杂叶，并统一清运处理；加强植物病虫害监测预报工作，控制病虫害的发生；定期对樱花等乔木进行树干石硫合剂喷涂，减少病害；加强修剪，排除枯死树木造成的安全隐患；加强植物生物防治等。

近年来，我们在这一方面也取得了显著的成效，通过多种手段的控制，生态功能不断增强，环境明显改善，植被质量不断提高，同时病虫害预测预报与防治体系也已基本建立，形成了一套完整的针对

病虫害综合治理的有效流程，植物园的生态旅游业也随之蓬勃发展起来。

### （三）科学性原则

科学性是植物园特有的一个原则，近一个世纪以来，不断有“科学的内容、艺术的风貌”这一口号对植物园提出，这是一般公园都不具备的，却是植物园建设和管理的指导性原则。

植物园的科学性原则主要体现在两个方面，一是科学研究功能。苏州市植物园作为一个新建专类园，科学研究一直是很重要的努力方向。在二期的建设中，科研功能

将提上议程。近年来，苏州市植物园也不断地积累资源，借外力、增内里，为后期的科研体系建设打好基础。植物园于2017年初加入“中国植物园联盟”，通过物种资源、信息共享和人员技术交流，不断完善植物园布局，弥补自身短板；同时，加强对专业人才的引进和培养，这两年，专业人才数量不断提升，养护技术体系也初具规模。相信在未来的数年内，在全体人员的努力下也将落到实处并获得长足进步，为中国的植物科学研究事业献出绵薄之力。

二是科普教育功能。这一功能

与艺术性相结合，向大众传递艺术美和生态科学知识。一方面通过植物品种的多样性和差异性向公众展现植物知识，一方面潜移默化地宣传人与自然协调发展的科学思想，让公众了解生态资源的有限和脆弱，引导人们树立环保意识。植物园曾多次举办相关展出，如2017年举办的上方山水培植物展，主要展出竹芋、凤梨、马蹄莲等极具观赏性的水培植物,展出品种达到上百个，同时辅以精致的花瓶器皿，在梅圃主厅梅隐堂古色古香的环境下，呈现出一种清新雅致的氛围。这次展出，一方面向民众展示了造型奇特的水培植物，另一方面也让大家了解这一类植物净化空气、抗辐射、缓解压力的作用。水培植物的生长特性和种植方法非常适合于家庭、办公等室内场所，通过这次展出，也让大众对这类植物更感兴趣，便于生态植物向城市室内空间的衍生。

## 四、苏州市植物园愿景展望

近两年来，随着政策扶持和苏州市政府的大力助推，苏州市植物园续建工程的建设也如火如荼地开展着。在森林公园东侧，即原“吴越春秋”地块上，将建成植物园二期工程，后续将与现址贯通，进一步完善苏州市植物园的生态丰富性、挖掘人文特色、完善科普科研功能，建成苏州地区一流的特色植物园。

二期植物园的建设在植物品种方面，将进一步完善对太湖流域及同纬度地区植被品种的收集，目标在近期（建成初期）收集植物约1500种，远期目标达2500种。

二期工程建成后的植物园，将以蔷薇科植物专类园的形式向民众展现。考虑到现有植物园内桃、梅、樱花等已初具规模，在二期中将增加月季园、海棠园等专类园，并优化现有樱花园，为避免蔷薇科植物秋季过于单调，又增加多种色叶树，丰富秋季林相。在二期建设中，计划搜集蔷薇科6个属约50个种，而其中我园的特色植物樱花，将收集约30种，覆盖早樱、中樱、晚樱、冬樱等多个品种，其中更有琉球寒绯樱、八重红大岛樱、御衣黄樱等珍贵品种。

同时考虑到古典园林是苏州的一大特色，而植物园所处区位又有丰富的人文资源可挖掘，在二期建设中，又增加了富有传统园林意境的花木品种，既体现了传统文化特色，也是本植物园区别于其他同类植物园的一大亮点，而以植物氛围营造古典园林意境，也使植物园在整个苏州园林体系中更显独特。在规划中，依托“梅”、“竹”、“菊”等几种富有文化内涵的植物，重点打造梅园、竹园、菊园，其中梅园和竹园在现址中已初步成型，在后期管理中将对种类进行丰满和调整，使之更具艺术性和观赏性；二期建设中的菊园，目标收集约200个品种，届时，将呈现出各类菊花的多彩之美。

苏州又有东方水城的盛名。苏州市植物园依傍石湖水系，水生植物众多，植物园建设中将充分利用这一特色，规划建有水乡植物园，其中包含食用水生植物园、湿地植物园、濒危水生植物园等。通过陆地到涉水浅滩到深水区域的自然演变，模拟自然河流周边生态体系，营造湿地景观小环境。本次建设中，计划收集陆生、中生、湿生、挺水、浮水、沉水植物共计约200个品种，并计划种植中华水韭、萍蓬草、水蕨、长喙毛茛、泽泻等五个濒危水生植物品种。这种具有江南水乡特色的植物造景，在展示自然美的同时，也起到了保护本土植被品种，营造适宜植物生长环境的作用。

除此之外，在植物园二期建设中，还充分融入植物生长衍变，森林城市理论、人文关怀等元素，通过简单直白的方法，用生动有趣的形式向大众展现深奥的科学知识和神秘的自然体系，更有效的沟通人与自然，构建与大自然的互动圈。

未来几年里，苏州市植物园将逐步覆盖原森林公园，建设成为苏州乃至江浙沪地区一个极具特色的专类植物园，它将以收集太湖流域植被品种为己任，以保护和培育为宗旨，发展为更具科技性和科普性的植物园，相信也会成为苏州市民休闲娱乐、四季赏花的一个好去处。让我们拭目以待，一个更具欣赏价值和科学功能的植物园将在不久之后呈现。



# 天籁西塘

陈于晓

## 有一种天籁，叫深呼吸

丝绸和鱼米，梦里水乡，西塘不过是一粒水声吧？滴答的雨声，是水声的一种；欸乃的桨声，是水声的一种；潋滟的月光，是水声的一种；连穿梭在西塘的款款旗袍，又何尝不是水声的一种。

往事缠绵里，陪我到梦里水乡的她，她的眼波，也是明媚的一道水。杨柳岸的轻烟，被清风一吹，入了烟雨蒙蒙，我不提乡愁。江南，总是烟雨蒙蒙的。

那扇窗口，那一袭红衣裳，早已一闪而过。在水乡，人间多少事，都是被轻舟载走的。

载不走的只有枕水人家，人家枕水这么多年，仍在水边，既没有走上岸，也没有游成鱼。

燕来燕往，寻常人家的檐下，多少水乡的女儿，带着十里红妆，出了西塘，又入了西塘。少年玲珑，女儿也玲珑，谁为谁守候，谁的守候，都在西塘。

“春秋的水，唐宋的镇，明清的建筑”，如此悠悠的西塘，仅仅用一生来守候，够吗？

下榻西塘，梦里不知身是客，醒来，就装作不知。你发现不了我的心事，因为我没有心事。你说，梦里最遥远的幸福，就在西塘了。我什么都不说，只深呼吸。

在西塘，深呼吸，是一种天籁。

## 有一种天籁，叫欸乃而过

河多，桥多，人多。怎么看，老西塘，都像是一只漂浮在“吴根越角”的乌篷船，但或者是画舫。

画舫要大上一些，有更多的空间，可以听雨。但其实也未必要听雨，听风也可，或者在水涨船高中，听“春来江水绿如蓝”。天蓝的时候，西塘的水就是蓝的；云白的时候，西塘的水中，就有一鳞一鳞的白在闪耀。

不过，这一切都还不如摇一叶乌篷，到西塘的深处去，去听西塘人家的田歌。菜花地或者稻田里，有一支接着一支的田歌，在飘动着。田歌的余音，有时绕着梁，有时干脆就绕着炊烟，袅袅着。

西塘平坦辽阔，这余音，能够绕上好几里地，或者绕上好几年。

抑或听渔歌。晚归的时候，渔歌悠扬，一舱舱的鲜蹦活跳是最美妙的伴奏。半河瑟瑟，半河红着。那一羽一羽的音符，化作了飞鸟，跟着炊烟回家。数只白鹭，披着点点夕阳，一会儿入画，一会儿出画。

杨柳青青，竹外桃花，临水峭立。那是梨花吧？千朵万朵压枝低。还有青箬笠和绿蓑衣，从旧年的记忆中欸乃而出么？

老拱桥拱了拱身子，替一叶轻舟，让出了一条水路。烟波浩渺处，全是欸乃着的乡愁。

## 有一种天籁，叫微风拂面

涟漪一小朵一小朵，像水织的蛛网，藕断丝连。这涟漪，网得住美人靠上，她的影子么？

风乍起，吹皱了廊棚的影，也把她的影，晃成了粼粼波光的一种。

水角的几束野花，抖动着，仿佛拍打着翅膀。野花们，会在她走过的时候，跃入那一袭旗袍，隐身么？

西塘的柔水，如绸缎，可裁一匹，裹在身上。像款款的风，玲珑剔透，风姿绰约，抑或落落大方。她的旗袍是水做的。

水做的旗袍，到哪儿都滴答着水灵灵的风情。会有水灵灵的鱼儿，啪嗒啪嗒地掉出来么？穿行在廊棚的，是鱼美人；从水边游过的旗袍，则是美人鱼。

美人和鱼，都是西塘养育的，都是春秋的水养育的。此刻，美人和鱼，养育着西塘的眼睛。

也养育着西塘的风韵。这种风韵，即使你用上西塘钮扣馆的全部钮扣，恐怕也是扣不住的。

但就在你打盹的片刻，美人和鱼，都不见了。不知她们，是隐入了这悠长悠长的廊棚，还是在熙熙攘攘的人群中，走丢了。廊棚深处，只剩下潮湿的风，一年又一年地吹着。

吹来邂逅与梦的幻。有一种天籁，叫微风拂面，这拂面的微风中，藏着西塘岁月中亭亭的人儿。

## 有一种天籁，叫浙浙沥沥

雨一落，西塘就浙浙沥沥了。你不撩开烟雨，西塘是白墙黛瓦水墨一卷；你撩开烟雨，西塘还是黛瓦白墙水墨一卷。

雨中，一把油纸伞是标配。水乡的经典意象，就是一把油纸伞撑起来的。古镇的巷弄空旷着，仿佛就等着一把油纸伞去填充。比如，在窄窄的石皮弄，仅一把油纸伞，就可以量出擦肩而过的宽度了。

风与风擦肩而过，雨滴与雨滴擦肩而过，我与一朵丁香的“愁怨”擦肩而过。旧年和这一天的雨滴，都落进了西塘的光阴。此刻，光阴在落着，还是在涨着？

青苔是看得见的雨滴，草叶算不算看得见的雨滴？不曾收走雨声的青石板，把我的脚步声收走了。

明清的屋檐下，时而挂珠，时而成线。相媚好的翁媪，在“吴根越角”的西塘，说的是吴音，还是越语？吴音和越语，一样地甜着软着，与岁月握手言和。

恍惚间，见一袭“汉服”，入了瓦当馆，那身影，

肯定把一片汉的瓦当，淋湿了。这些历朝历代的瓦当，在雨中叮当作响，仿佛一座“唐宋的镇”，就要“水落石出”了。但随即，又被雨声淹没。

都说雨丝有多长，思念也就有多长，长长的思念中，滋生着缠缠绵绵的春天。但我没有走进这缠缠绵绵中，去捡拾一些往事。有一种天籁，叫浙浙沥沥，在这浙浙沥沥中，随手采上一把，都是鲜嫩的鸟鸣。

## 有一种天籁，叫疑是地上霜

假想很多很多年之前，日暮时分，我划着乌篷来到西塘，在某一座桥边泊下。这座桥，可以是送子来凤桥，也可以是环秀桥，抑或是别的桥。然后，“停船暂借问”，今晚若是住西塘，你我可是同乡？

只是西塘的黄昏太闹了，商贩还在吆喝，橹声还在继续。夜幕已经拉开，我没有留意夜幕是哪一刻拉开的，也没有看到华灯是何时初上的。仿佛只一会儿功夫，整个西塘，一下子掉入了无边的夜色。

溅起的是舌尖上的西塘。蒸鲈鱼、酱爆河虾、老鸭煲、酒酿丸子……都是美味。此刻，在西塘的暮色中穿行，空气中全是油盐酱醋的滋味。这是西塘的烟火味道，从烟火中飘来的一段越剧，出了烟火，又回到了烟火中。

晚风酣畅淋漓，但西塘的夜，朦胧在一盏盏红灯笼中。桥还醒着，石板还醒着，桨声还醒着，临水的窗户，都还醒着。她在人声的鼎沸中，从这头走到那头，过了桥，又走了几条弄，终于走成一尾狐，潜入了夜的深处。

潜入夜色深处的还有西塘的月亮，它在安静处，白花花地铺了一地。抬头望明月，低头思西塘。有一种天籁，叫疑是地上霜。此刻，正有隐隐约约的蛙鸣，在西塘的远处，说着稻花香。

（作者单位：浙江省杭州市萧山区广播电视台新闻部）



# 香草天空

新疆天池管理委员会 刘力坤

阴时看山，晴时看水。昨夜一场秋雨，浇透了山川沃野。今晨，涛走云飞，风云变幻。云彩和阳光会战天空，你追我赶，此长彼消，拉锯熬战！一刻不停地争夺空间，上演着一幕幕生死大战！就在这样的一个晦暗不明，时阴时晴的暧昧时候，我穿行在白杨沟。

白杨沟是天池景区东西向的一条支沟，仿佛是风景树上长出的的一枝杈。沿着这条杈漫游，你将误入一幅油画的画卷中，不知今夕何夕？不辨似真似梦？你会在不知不觉中花费一天时光，慢享大自然的天工开物，钟神造化。

白杨沟长满了一沟汹涌澎湃的草木，这些草浪随山势地形，起伏在你的眼前，随时随地截获你的目光，让你眼神中的惊诧，留住草棵梢。此刻，这些草木们结满了籽实，硕果累累，低垂饱满，一派丰收、富足、内敛的景象。空气中弥漫着艾蒿、大麻、野山楂等草木散发出的成熟、混杂的香味，使人嗅到了秋季最丰饶的气息，脑海中

下意识地蹦出四个字：香草天空！

是啊，这充天溢地的各类秋草，经过春的发、夏的长，已经走向成熟，展示着各自生命的华章！紫苑、千里光、狗娃花等菊科类的植物此刻开得正旺。紫蓝色的伞状花挂满枝头，连成一片。在风中摇曳成一片菊花的诗瓣。枝高叶散的千里光、牛蒡，在一片黄绿的草浪中，勇立潮头，宛如草海中的弄潮儿、掌舵人，以金黄的花头、紫色的一簇一簇从带刺的苞房里怒放出的花蕊，及粗壮的一茎指天的满身花束，引领着天山初秋的绚丽。

空气中弥漫着浓稠的，混合型花草香。这些成熟、热烈的香味，仿佛秋日的巡游花车，随着风，无所不达。她们是大地的娇子，天空的主人。她们把匍匐在大地上的各种植物的梦想和信仰送到了天际。植物一生的追求是种子和气息，种子延续它们本身，气息影响着更广阔的天地，是它们与世界交流的语言，是更多物种认识它们的香味通道。

我迷离在白杨沟的香草天空，没膝、没肩、没顶的草浪，在漫游中让我触碰到了秋天的丰硕。也让我沉醉在植物的芬芳里不知所措！我的感觉是混杂陆离的，我的思维是斑驳混沌的！我被秋天的芳香天空俘获！心甘情愿地迷失在这无垠的草海和无边的草香中！

睁眼，满目大朵大朵的云彩在天际悠悠，满地风摆的草浪，在大风歌中舞广袖……

闭目，潇潇的风声，传来草叶锋刃上尖锐的撞击声，是草们在举剑对打吗？仿佛只有秋草才有这样金属的锐利之音，是岁月淬炼的草之精骨！在风卷起的广袤战场上，所有的草决战春秋，对天狂舞，发出响彻云霄的呐喊！我的眼帘滑过那些受伤的草，流淌的鲜红血……

草呐喊的声音一旦脱离了躯体，就化成了气味，丝丝缕缕飘向天空。这些扭曲盘旋的草香，在升腾中不忘相互牵手，团结向上，占领了空旷无垠的天空。她们是妖娆的，多彩多姿多味的。用她们的芬

芳之光芒，照亮了斯卡布罗集市，莫奈的塞纳河畔，梵高的阿尔，还有《诗经》中的那些芳洲、碧汀、水湄、山谷……

我终于明白了莫奈是在一个秋天，站在阿尔让特依的塞纳河畔，被这香草天空击中了。他在光彩晃动的风景中，捕捉到秋草的香味，借助金黄的色彩，将草香潜到了湖底，伸到了天空。他让心中最美好的向往，长出了金色的翅膀，并煽动着香风，穿越时空，攒到我的嗅觉。

那些飘逸灵动的曲线是随风起伏的草浪，古典的浪漫融合、凝结成绽放的野花，在晨风暮雨中洗礼。朴茂香溢天地啊，风华绝代！魅力香风，自我悠扬！

莫奈内心辉煌灿烂的秋，锁在画框中，而我眼前的绚丽芬芳的秋，烙在我心底！岁月会冲洗这张照片吗？我怕我如大卫一样，一觉醒来找不到自己了。由一幅画导入的梦里套梦，层层解析仍虚幻的电影《香草天空》，汤姆·克鲁斯英俊的面庞，卡梅隆·迪亚茨幽蓝如湖的眼睛，是精神世界的香草天空。我无意中浏览，已被梦境与现实调换得一头雾水，只是那首充溢秋天气质的插曲，让精神有了旋律，找到了臭味相投。我因此无理由地买了一款名为“香草天空”的紫藤色坤色，想装留这份清清浅浅，无根无由的忧伤。属于秋天灿烂掩映下的季节病。

香草唤醒了我童年记忆。那个被四面大山环抱着的小山村，

每个秋天都迷漫着浓稠的草香，那个叫小锅底坑的草窝子，每年都会疯长一山坳的草。每个秋风习习的初秋，我都会跟随大姐、二姐或二哥去打草。哥们们是主劳力，手持钐镰，一镰掠过，放倒一大片草。我是帮手，拿着把定制小镰刀，抓把子割草，或在哥们们割过没割干净的地方，做些补救、善后的工作！最主要的任务是跟在哥们的身后，收拢割倒的草。一擦一擦把草码放在草倭子上。一般草倭子都要捆八道，多时还有十二、十六道。码草是有技巧的，粗细是决定我们这一行人合力能否将草捆了抬上驴背的关键。过粗抬不上去，过细不划算。倭子的多少决定草捆子的长短。太长了，搭到驴背上，两边草捆接地扫路，行走不便，还不能被小路边的石头、灌木挂住。太短了，容易翻，平衡不好。最重要的技术含量在一擦一擦草在码放时的压茬衔接，形成一体拉力。接茬太厚实，草捆子不匀，就向长虫（蛇）吃了鸟，疙里疙瘩。茬要接的密实、匀称，相互交压。这样捆起来才会成为一个整体。另外就是扎倭子，要扎的紧。每个倭子的松紧程度要差不多。不能有力时扎的紧，没劲时扎的松，走到半道上扎的松的地方准会散架，半途重绑。草倭子扎的过紧，草捆子就会成个直棒。不好朝驴背上搭。过松、定会散架，万万要不得！

哥们们常常是割大半天草，太阳压山时准备收工回家。我码成一垄一垄的草捆子，哥们们用最后

的力气绑倭子。最费力的是抬起草捆子上驴背。这时候我们一天的劲都使完了，我家的麻驴、白驴吃了一天的草，歇了一天攒得劲足，常常使乖，一咧腰，一塌胯，或撂个蹶子，都会把我们费了九牛二虎之余力抬上驴背的草捆子闪下来。我们汗流浹背，憋着一口气，满脸通红，齐心协力抬上去的重腾腾的草捆子，就这样被好坏的毛驴化为一股草香味，冲天而上。驴是鬼，一点都不假。特别是我家的麻驴，母亲说是大鬼，坏点子可多了。我们想办法把草捆子抬上高土坎上，把麻驴推到土坎下，从上面把草捆子推下来，有时正好达到驴背上。有时还会被麻驴日鬼的闪空落地。常常这样的时侯，我们都会气急生怒，二哥会拿起鞭子，狠狠地抽打驴。愤怒会让人顿生气力。但鬼变得驴，一双深不见底的眼神，依然故我的站在自己的世界里，想别人的心思！我们最后的力气化为一阵草香，一屁股坐在地上动弹不得。

贴着地皮，一阵接一阵浓稠的青草味清冽、微甘、散发着草木特有的清香，而且是被利刃斩断后，喷薄而出的，带着草的绿色血腥味的草香。我被这秋天的草香魔咒了，深深地沉醉在草茬上，大口大口地呼吸着草的血液。我将这种秋草成熟的芬芳吸进了记忆库，并完整地保存在了扉页。

从此后不论是在无边的草原，还是在农家田埂，只要割草，凭着风吹来的那股气味，闭着眼睛我都能闻香找到镰刀。后来到了城市，





花儿沟（摄影\林新风）

多年不曾识我割开的青草味。偶尔遇到工人用割草机“呜呜”鸣叫着割马路边行道树下的草坪，轰鸣嘈杂没有分散我支愣起来的那根神经，一缕割破的草香，游丝般滑入嗅觉，一下子震醒了我香草记忆。那些少年时秋天丰盛、饱满、混合、成熟的香草天空，连同那天、那地、那起伏的山岭、荡漾的草浪和天边休息的云朵，一起卷土重来，让我情不自禁地抓起一把把割下的草茎，深深地呼吸只有这草木的香味承载的所有生活和感情……

有一个在草地上滚爬的童年，在味道的世界里，你是敏锐而丰富的。你的嗅觉得到了青青芳草最细致入微的启蒙，你能嗅出草的味道，你的鼻子是聪明的，你至少具备了成为香水分辨师的潜质。穿行在白杨沟的草海中，我的身心被草香包围，思想和感情被草香味侵袭的碎片一地。童年的我举着莫奈的画，沉入秋水之中。中年的我背着一款“香草天空”的紫藤色坤色，走在童年的小山村。哥们们仍然那样年轻气盛，力大身猛，

挥汗如雨地用钐镰放倒一片又一片密密匝匝，籽实饱满，草香混杂的秋草……我是老了吗？我能清晰地辨别出哪个是蒿香，哪个是艾香，薷草神秘悠远，变幻莫测的巫香！我的嗅觉还是那样纯净、灵敏、年轻！在这样一个秋天的芳草萋萋的午后，我又中了香草的毒，魂魄飘荡在草尖，颤栗在风中，迷失在芳草天空。2019年8月25日于瑶池湖畔

### 海南国家公园研究院设立

2020年1月5日，海南国家公园研究院举行共建签约仪式，宣布正式成立。研究院致力于打造服务国家公园建设发展的高端智库，吸引国内外人才聚集，助力海南热带雨林国家公园建设。国家林业和草原局（国家公园管理局）副局长李春良、海南省委副书记李军、海南省副省长冯忠华出席共建签约仪式。

李春良说，设立海南国家公园研究院是探索国家公园体制和机制创新的重大举措。研究院由海南热带雨林国家公园管理局、海南大学、中国热带农业科学院、中国林业科学研究院、北京林业大学共同发起组建，可充分整合五方的人才优势和学科优势，整合海南、北京乃至全国的资源优势，激发研究院的主体活力。希望研究院能吸引更多国内外的一流人才参与到海南热带雨林国家公园的体制和机制创新，参与到海南热带雨林的修复与保护，为国家生态文明试验区的建设和海南自由贸易港的建设作出重大贡献，为全国国家公园体制机制试点和全国生态文明建设提供经验，为全球热带雨林的保护和可持续利用提供海南模式。

组建海南国家公园研究院是海南热带雨林国家公园体制试点的一项重要任务。研究院面向全球科学家开放，具备职称评定、每年安排经费渠道等条件，将建成国家公园的高端智库、科研平台和国际交流合作桥梁。世界自然保护联盟（IUCN）总裁兼理事会主席章新胜当选海南国家公园研究院第一届理事长，海南热带雨林国家公园管理局局长夏斐当选第一届常务副理事长。海南热带雨林国家公园体制试点自

启动以来，国家林草局与海南省建立协调机制，联合成立了海南热带雨林国家公园建设工作推进领导小组，持续推动国家公园体制试点工作，目前热带雨林国家公园总体规划和各专项规划、立法等工作正有序开展。（中国绿色时报：罗轶奇）

### 青海建立自然保护地体系 未来国家公园建设分“三步走”

青海省第十三届人大四次会议首场新闻发布会1月16日举行，青海省林业和草原局局长李晓南介绍，青海在中国率先建立以国家公园为主体，自然保护地为基础，各类自然公园为补充的自然保护地管理体系，未来国家公园示范省建设具体分为三个步骤。地处青藏高原的青海，南有“中华水塔”三江源，北是“中国西部重要生态安全屏障”祁连山，东北为“中国内陆最大咸水湖”青海湖，西部横亘“万山之祖”昆仑山、世界自然遗产可可西里及中国“聚宝盆”柴达木盆地。目前青海是中国首个承担双国家公园（即三江源国家公园、祁连山国家公园）体制试点的省份。

李晓南介绍，2019年青海通过制定自然保护地分类标准，科学划定自然保护地类型，开展综合评价，梳理调整和归类自然保护地类型，完成该省223处各级各类自然保护地调查评估工作。李晓南表示，在国家公园示范省建设中，2020年青海将完成建立国家公园体制试点任务，正式设立三江源国家公园、祁连山国家公园。规划青海湖、昆仑山国家公园，把具有国家代表性的重要自然生态系统等重点区域设立为国家

公园。到2022年，青海将构建起布局科学、分类清晰的自然保护地模式，建成以国家公园为主体的自然保护地体系；2025年，以国家公园为主体的自然保护地体系更加健全，成为具有国际影响力、特色鲜明的自然保护地模式，建成具有国内和国际影响力的自然保护地典范。青海省地处青藏高原东北部，是世界上高海拔地区生物多样性、物种多样性、基因多样性、遗传多样性最集中的地区，是高寒生物自然物种资源库，青海的生态资源总价值18.39万亿元人民币，每年的生态服务价值7300亿元。（罗云鹏）

### 浙江省委全面深化改革委员会 第七次会议审议通过《浙江省建立自然保护地体系的实施意见》

为贯彻落实中办、国办《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》精神，切实加快建立全省自然保护地体系，推进生态文明建设，我省结合实际，制定了《浙江省建立自然保护地体系的实施意见》(以下简称《实施意见》)，12月30日下午，省委全面深化改革委员会第七次会议审议通过。《实施意见》的通过，标志着我省贯彻落实中央指导意见走在前列。《实施意见》指出，我省以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“两山”理念，以“八八战略”为指引，通过构建科学合理的自然保护地体系、建立统一规范高效的管理体制、创新自然保护地建设发展机制、加强自然保护地生态环境监督考核等具体措施，加快推进我省自然保护地体系



和管理能力现代化建设，全面保护全省重要自然生态系统、自然遗迹、自然景观和生物多样性，大力开展生态修复，做到生态不恶化、景观不破坏、水质不变差，筑牢生态安全基石，助推大花园建设，为实现高质量发展、建设美丽浙江提供生态保障。到2020年，完成钱江源国家公园体制试点，基本形成自然保护地体系框架，完成条件成熟的自然保护地勘界定标工作;到2025年，完成所有自然保护地勘界立标、整合优化和自然资源统一确权登记工作，全面落实自然保护地管理机构，基本建立制度体系，自然保护地体系建设走在全国前列;到2035年，陆域、海域自然保护地面积分别占国土和管辖海域总面积的10%以上，自然保护地管理效能、质量和生态产品供给能力达到国内先进水平，建成长三角最具魅力的自然保护地先行区。

（浙江林业）

### 湖北省神农架国家公园体制试点联席会议第7次成员会议在武汉召开

2020年1月3日，湖北省政府在武汉组织召开神农架国家公园体制试点联席会议第7次成员会议，副省长赵海山出席会议并讲话，省政府副秘书长刘仲初主持会议。

省林业局局长刘新池，神农架林区区长、神农架国家公园管理局局长刘启俊汇报了神农架国家公园体制试点工作情况，省委编办、省财政厅、省人社厅等成员单位负责同志分别发言。

会议就神农架国家公园管理体制、自然资源统一确权登记、水电站退出、

生态移民、功能分区及规划调整、成效宣传等重点问题进行了研究。

赵海山指出，神农架国家公园体制试点自2016年启动实施以来，围绕体制试点方案确定的13项改革任务，在健全组织工作机制、整合管理机构、推动法治建设、推进规划编制、加强自然资源管控、提升科研能力、完善科普宣教体系、推动社区转型发展、促进交流合作等方面，做了大量卓有成效的工作，取得了阶段性重要进展。但也面临一些困难和问题，尤其是在进一步理顺管理体制、完善执法体系、推进水电站退出和生态移民搬迁、规范特许经营等方面，需要强化措施加快推进。

赵海山强调，要进一步提升政治站位，强化目标导向、问题导向和责任导向，对照试点实施方案和中办、国办印发的《建立国家公园体制总体方案》和《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》要求，以及国家林草局组织第三方机构评估的结果，找差距、补短板、强弱项，确保在2020年6月底前完成各项整改任务和试点建设内容，确保高标准通过国家组织的评估验收并顺利纳入首批国家公园。

（湖北省林业局）

### 普陀山：功能区齐力筑牢联防联控基层防线

疫情发生后，功能区上下坚决贯彻落实习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神，围绕省委、省政府“十个最严、五个机制”以及市委、市政府防控要求，提前部署、提级响应、抓早抓小、联防联控，启动突发公共卫生事件一级响应，切实强化疫情

防控。

一是迅速反应，超前谋划统筹部署。成立防控领导小组和工作专班，仔细研判、细化预案、明确分工、压实责任，并抽调人员驻点指挥，组建5支应急机动力量，严格实行24小时值班制度；超前全国大部分景区关闭普陀山景区和朱家尖各景点，暂停开放区域所有宗教活动场所（民间信仰场所）；启动应急广播、电子屏等载体，联动大数据、自媒体平台告知游客景区暂停开放，截至1月29日，共劝退线上订单4102起，客房门票退订涉及金额共600余万元。

二是抓早抓小，联防联控确保“清零”。优化（村）社区疫情防控工作组织体系，严格实施网格化管理、地毯式滚动排摸，组织镇、街道和公安、旅游、综治、城管、社区卫生服务中心等单位，对辖区内“六类”人员进行全方位排查，落实定人定岗管控；村（社区）发挥党员志愿者等群体共同参与、相互监督，加强居家观察人员管理；积极打造“铁通工程”，坚决阻断新的输入性传染源，除来往普陀山航班外，其他航线全部停航，省际包车、省际班车、市际班车、市际包车全线停运。

三是夯实保障，社会平稳供应有序。通过短信、广播、微信公众号等渠道宣传疫情防控知识，其中“温馨提示”浏览量达4.4万人次，发放告知书3200余册；主动辟谣“朱家尖江南明珠苑武汉大学生发热被隔离”“朱家尖格林联盟酒店、华鑫宾馆医疗车辆相关视频”事件等不实信息；进一步稳控物资保障，坚决杜绝活禽交易，加大市场巡查力度。

四是狠抓管理，严控增量防止变

量。强化对疫情高发区往来人员、春节探亲返程人员、外来务工人员、密切接触者及外来车辆人员等隔离管控；对强制隔离者实行“看死、盯牢、清单化”管控措施；坚决杜绝渔农村集聚性活动，并做好公共场所和一线工作人员，特别是村社区、公安、城管、客运站等工作人员自身的消毒防护工作。（浙江省普陀山风景名胜区管理委员会党政办公室）

### 防疫攻坚、防火必严泰山在行动！

为打好防疫攻坚战，做好疫情防控工作和森林防火工作，景区各单位进一步强化组织领导，提高政治站位，严格落实森林防火四级责任和护林员“四定”工作责任，用责任制管责任人，确保各项防控措施落实到位。执行春节期间森林防火工作方案，做到人员不减，措施不变。进一步明确监管责任和督导检查责任，强化检查考核，严格兑现奖惩，全力确保森林防火安全！

票务处多措并举，通过设置硬质隔离护栏、移动护栏封闭各进山路口，增加安全警示标语、提示牌和值班值守人员等措施，严格落实执行景区关闭命令。票务处疫情督导检查小组先后到桃花峪、红门票务站督导疫情防控工作，站所工作人员在岗在位、值班值守，严格按照景区关闭工作要求，封闭进山路口，严禁与景区无关人员、车辆进入景区，严格车辆、人员登记检查制度，确保疫情防控、防火检查落实到位。

泰山森林公安会同景区执法局、市场监管分局开展联合执法，到迎胜农贸市场和环山路龙泽山庄进行检查，重点

对动物交易场所、检疫监管环境以及卫生消毒情况进行检查，要求经营业户必须戴口罩，对储藏冰柜仔细查验，确保无野生动物诱捕、贩卖情况，保证林区安全万无一失。对泰山林区进行防火及疫情防控进行工作检查，检查了红门、天烛峰管理区办公区域、人员消毒管控，物资储备及对周边居民宣传等工作情况，保障特殊时期林区安全。

消防队成立了疫情应急防控领导小组，各部门分工合作，统一调度，任务落实到人。全面加强门卫管理和办公场所管理，严控外来车辆和人员进出本单位。每天安排党员干部带队，对景区数控大楼门岗进行喷洒消毒，对所有进出的车辆及人员进行登记，测量体温，对外来车辆喷洒消毒，及时了解掌握外来人员身体状态，严格把好疫情防控第一道防线。

泰山客运公司全面动员、全面部署，采取一系列果敢有效地措施和行动，全面做好新型冠状病毒感染的肺炎防控工作。在公司驻地、天外村游客中心、游客换乘中心、彩石溪半山游站点等区域张贴公告和标语，宣传上级关于疫情防控工作的有关要求，控制人员流动，排查疫情隐患。公司专业消毒队伍定时对办公区域、值班场地、停车场、车辆、设施设备等进行全面消毒处理。

景区疾控中心工作人员到黄前镇政府、镇疫情防控指挥部、村劝返点等地开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控知识宣传，讲解个人防护和公共场所消毒知识，并对办公区、劝返点等重点区域进行集中消毒。

到迎胜居委会、苗圃社区、迎胜市场等地开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控知识宣传，讲解个人防护和公共场所消毒知识，并对办公区、垃圾中

转站、迎胜市场等重点区域进行集中消毒。

1月30日上午，社会事业局采取“四不两直”方式，督导各乡镇敬老院及其他养老机构疫情防控工作情况，并检查“推迟或简办婚丧嫁娶事宜”落实情况。

村街中心各村居在重要路口、小区口共设置劝返点25个，实行网格化管理。各村居党组织主动购买84消毒液、喷雾器等消毒用品，每日两次大面积的对停车场、居民楼、农贸市场、村民居住区、垃圾桶等进行喷洒消毒，做到防患于未然。

景区各单位党员干部正在用实际行动践行着入党的誓言，全力以赴确保打赢疫情防控阻击战。

（山东省泰山风景名胜区管理委员会）

### 上下联动多措并举，崂山区文旅委架起疫情防控安全网

疫情就是命令，防控就是责任！为全力做好文化和旅游领域新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，崂山区文旅委积极组织机关各部门、文旅企业、风景区各游览区管理处全面贯彻落实党中央、国务院以及各级政府关于疫情防控的要求，坚决履行行业防控责任和部门工作职责，严格落实防控措施，自1月23日启动防控工作以来，区文旅委发动干部职工600余人，通过微信（网络）平台宣传、热线电话告知以及现场防控等手段参与到疫情防控工作当中，委主要领导和分管领导在做好自身防护措施的前提下，召开疫情防控调度会9次，到基层指挥调度疫情防控工作20余次，不断夯实工作责任，为防止疫情通过文



化和旅游行业扩散、夺取疫情防控斗争胜利架起安全网。

一是上下联动筑起防线。成立了新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作指挥部，分行业、分领域，逐级设立疫情防控负责人、联络员、信息员，明确专门处室和工作人员协调A级景区、星级饭店、博物馆、图书馆等文旅场所建立内部联防联控网络，不折不扣全面落实疫情防控总要求，建立起及时有效、反应迅速的防控机制。实行疫情防控工作信息日报告（零报告）制度，每日向上级疫情防控部门和上级文旅部门报送疫情信息。坚持24小时值班制度，相关部门和单位工作人员坚守在疫情防控一线，全力以赴做好文化和旅游领域疫情防控各项任务。

二是强化调度未雨绸缪。按照上级文旅部门统一部署，组织协调各文旅企业有序关停，截止目前，全区旅游景区景点已停止开放，各图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等文化场馆均已闭馆，网吧、游戏游艺和歌舞娱乐场所全部暂停营业，各类文化旅游活动全部取消。经与酒店方沟通、现场查看研究后，确定多悦酒店为我区留观酒店，目前，区疫情防控办、市场监管、公安、文旅委产处等部门已安排工作人员布控到位。同时，通过96616全域旅游热线积极回应游客咨询与诉求，全区文化和旅游领域市场秩序、安全形势平稳有序。

三是全面排查摸清底数。崂山文旅委各督查检查小组采取“四不两直”方式，深入各文旅单位督查疫情防控工作。督导各星级酒店重点对来自湖北，尤其是武汉地区的入住人员做好身份信息、家庭地址、联系方式、旅行史等信息登记工作。配合区市场监管、公安部门，对全区小旅馆、洗浴场所进行拉网

式排查。按照上级业务主管部门要求，暂停旅行社出境游、在线旅游企业团队游以及“机票+酒店”旅游产品，同时，密切关注已出行旅游团队游客身体状况，指导旅行社做好游客在外地的健康防护工作，确保游客健康安全。

四是积极宣传人人防范。在景区、酒店、文化娱乐场所等地方张贴疫情防控宣传海报和提示牌，提醒和协助游客做好相关防范应对工作，督导企业落实通风、消毒、体温筛检等措施，发现疑似症状患者及时上报，并立即转送定点医院诊断治疗。做好一线员工的防控工作，要求佩戴口罩、手套等开展进行工作，对一线员工全面普及如何进行疫情防控。同时，利用微信公众号、工作群深入宣传防控知识和要求，提高防控意识，增强舆论引导，主动参与辟谣，不信谣、不传谣，全力配合文旅系统做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。发挥各级党组织战斗堡垒作用，党员领导干部靠前指挥、率先垂范，在疫情防控一线佩戴党徽，亮明身份，做到守土有责、守土担责、守土尽责。同时，崂山文旅人发挥自身优势，由崂山文化馆工作人员姜世奎、薛文旻联合青岛市歌舞剧院说唱团演员施旭刚，全新创作了山东快书《冲破阴霾是艳阳天》，在第一时间为疫情防控宣传助力。

（青岛市崂山风景名胜区管理局）

### 峨眉山景区： 进门请刷卡，嘀，常温卡！

为全力做好新型冠状病毒感染的肺炎防控工作，避免人员聚集，峨眉山景区已于1月24日对外公告暂时关闭，

并以最快速度劝离已进入景区的游客。同时，为做好疫情防控工作，景区在黄湾、五显岗、万年车场、零公里、小楔头等设置交通卫生检疫站，全天24小时对旅游自驾车、过境车和旅游包车进行劝返；对本地村民车辆实行“一车一检”，对所有乘员实行体温检测，对外来探亲人员进行实名登记。

工作人员对即将进入景区的索道公司换班员工逐一检测体温。

在此，我们呼吁，为了您和他人的健康，请正确佩戴口罩，做好个人防护，主动配合景区交通部门开展工作，下车进行体温测量。

（四川省峨眉山风景名胜区管理委员会）

### 庐山管理局风景名胜管理处 排除万难 切实做好景区疫情防控工作

为切实做好新型冠状病毒感染的肺炎群防群控工作，庐山管理局风景名胜管理处迅速行动，按照管理局会议和文件要求切实做好新型肺炎防控工作。

连日来，庐山风景处迅速落实管理局工作安排，在第一时间迅速落实、排除万难，在部分游客不理解甚至反抗的情况下，做好解释工作，按照上级要求立即封闭所辖景区各个景点和经营网点，并对来山游客进行劝返，并要求天合谷等延伸景区加强巡查，严防游客进入景区。自庐山封闭日起截止1月27日，共劝返77名游客，共计83人次。

在劝返工作中，一线景区工作人员顶着严寒冰雪，始终坚持在工作岗位上，冒着被感染的风险耐心细致的劝导来山游客，告之游客封闭景区对控制疫

情的重要性和必要性，深入浅出的解释景区为何封闭，劝导来山游客为自己为他人尽早回到居住地，在保护自己的同时也保护他人，为及早控制疫情作出积极贡献。

（刘明）

### 防控疫情，清源山在行动

为做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，清源山风景名胜区分于1月24日实行封闭式管理。同时，根据福建省启动重大突发公共卫生事件一级响应要求和泉州市新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急指挥部的部署，清源山管委会高度重视，以强烈的责任感、使命感和政治担当，把人民群众生命安全和身体健康放在首位，全力推进疫情防控工作。

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快蔓延的严重形势，1月26日清源山管委会召开疫情防控动员部署会，会上党工委书记、管委会主任邱达敏传达了习近平总书记在中央政治局常务委员会会议上的重要讲话精神及上级关于疫情防控工作的文件精神，对清源山风景名胜区的防控再研究、再部署、再动员，要求干部职工要增强担当意识，做到守土有责、守土尽责，切实把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，把上级的决策部署落到实处，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到防控工作具体行动中，确保景区疫情防控工作及时有效。一是在景区各主要出入口设置“景区封闭，暂停开放”告示牌，在景区各个宣传栏滚动播放“疫情防控，景区关闭”等信息，并安排执勤人员在主要路段实施交

通、人员管控，严禁外来车辆、游客进入景区；二是严格落实值班制度，管委会领导、机关科室及下属单位24小时在岗在位，及时传达防控疫情信息，并落实相关防控工作；三是全面清洁消毒，景区各主要出入口、广场、休息区、办公区及景区内所有旅游公厕、垃圾筒、座椅等进行全面消杀作业，特别是做好游客中心、售票窗口等重点保洁区域的消杀工作，全力做好景区疫情防控工作；四是做好口罩、消毒水等防疫物资的调配工作，保障景区一线干部职工安全；五是做好景区职工跟踪管理，全面摸底、排查外出休假及与省外人员密切接触等情况；六是在疫情存续期，要求干部职工做好个人防护，减少探亲访友和到人多的地方，以及不必要的聚餐，到公共场所要戴口罩；七是积极配合相关部门，做好正面宣传和舆情引导。

（福建省清源山资源保护中心）

### 筑起安全“防护网”！ 金华山所有景点暂停开放 进出车辆严格防控

近日，金华山旅游经济区管委会为进一步做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，坚决遏制疫情蔓延，做了大量工作。

连日的好天气，使前往景区的车辆、游客逐渐增多。疫情就是命令，防控就是责任，金华山旅游经济区广大党员干部、村民在抗击疫情一线守初心、担使命，为老百姓和游客筑起一道安全“防护网”。

非常之时，需要非常之举。根据疫情防控工作需要，为避免游客聚集引发交叉感染，保障广大游客的身体健康和

生命安全，自1月27日起，双龙景区双龙洞、冰壶洞、桃源洞、二仙洞、朝真洞、仙瀑洞、金华观、鹿田书院、毛主席视察双龙电站纪念馆、尖峰山等景点暂停对外开放，恢复开放时间视情另行通知，已经网上购票的游客，可以通过原付款渠道申请退款。

在此，再次提醒、呼吁广大市民、游客朋友们，暂缓游玩计划，建议减少出门！

（浙江省金华双龙风景名胜区管理委员会）

### 三清山发动群众再排查 举报一例奖励1000元

1月31日，为迅速贯彻落实陈云代市长工作部署，三清山党委副书记、管委会主任吴华，第一时间到三清山疫情防控指挥部，对疫区返乡人员排查工作要求再部署、再筛查、再核实，要求结合大数据信息情报，做到马上行动、迅速落实。并提出5点工作要求：

一、出台奖励举报措施，经查核情况属实的，每例举报奖励1000元人民币。

二、时间截止至2月1日下午4点，如若发现有隐瞒未上报情况，将进行严肃追责。

三、充分发挥网格化管控作用，以村小组为网格，以户为单位，逐户上门、逐一排查，做到户户建档、人人填表。

四、对于新排查出的疫区往来人员，纳入“4人小组”管控。

五、上门排查干部，务必要做好自我防护。

（江西省三清山风景区管理委员会）



## 战“疫”！ 武当山特区各级党组织在行动

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任！疫情发生后，特区各级党组织和广大党员干部积极响应、迅速行动，坚定不移贯彻落实党中央决策部署和省委、市委、特区工委及各级防控指挥部作出的一系列工作要求，坚守岗位、扎实工作、奋战一线，切实把打赢疫情防控阻击战作为守初心、担使命的实际行动！

让我们走进特区各级基层党组织，一起看看这里的党组织和党员干部是如何在疫情防控工作中彰显使命担当的。

武当山街道办事处恪尽职守，全力以赴。武当山街道办事处启动疫情防控工作以来，党委班子成员严格按照《工作方案》要求，立即深入各自驻点村，指导村、组干部开展疫情防御工作。利用新兴宣传渠道，组织村组干部宣传小队，深入开展宣传，利用辖区各村（社区）组织网络，对返乡人员各项数据进行彻底摸排登记造册，对辖区各村农村主要路段进行了封闭管理，派专人值守禁止外来车辆进入，同时在城区公共区域劝返在外聚集的群众，广泛提高居民群众的防范意识。四是做好消毒工作，对各办公区域进行消毒杀菌，对各安置小区进行封闭管理，严禁人员出入，每日由村组织喷雾消毒，彻底隔离病菌传播。

城市管理综合执法局立足本职，全力防控。疫情防控工作以来，城市管理综合执法局，迅速安排部署，召开疫情防控专题会，成立系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组全力防控排查，做好应急处置，24小时值班值守，随时准备处置各种突发应急情况。

利用微信群、悬挂防治疫情横幅、巡逻车播放公告等多种途径加大对疫情防控知识的宣传。取缔城区违规占道经营摊点，组织执法人员加大对城区主次道路的巡查，对流动摊点、占道经营、店外经营的业户进行清理和规范，对占道经营家禽家畜和野生动物肉类的摊点进行取缔清理并消毒，确保城区环境秩序规范有序。城管局累计出动执法人员227人次，出动执法车辆50车次，劝返流动摊贩20余次，利用执法车辆累计对15个单位、村组、社区进行肺炎疫情防控宣传。

交通运输局压实责任，主动作为。交通运输局坚持全面压实责任、迅速行动，多措并举打好疫情防控阻击战。严格落实临时客运站、码头、公交、出租等重要交通场所消毒和工作人员体温检测防控工作，对辖区客运企业、旅游码头、公交、出租实行停运管理；对S227武当路和S279枫土路已实行封闭管理，在青徽铺大桥桥头设置1处管制点和体温检测点，截至目前可随时调用10台旅游运输车辆、3台应急车辆，为应急物质提供运输保障。

门票管理局迅速反应，快速行动。门票管理局在接到特区管委会封闭景区的通知后反应迅速，立即停止售票，并协同旅游公司车队、景区管理局及索道公司等相关单位做好已上山游客的疏散和退票工作。安排技术人员在除夕当天连夜将电脑、网线、电话线等必备设施搬至通风良好的售票大厅入口处，为居民进出山门口进行体温检测和登记工作提供了方便。

太极湖办事处 落实属地责任，扎实开展工作。太极湖办事处召开专题会议，部署工作具体落实办法，成立疫情防控工作领导小组，以驻村责任为基

础，划分各领导、各村（社区）责任范围。党委班子成员及各驻村领导深入自己的责任区，带领各村（居）两委干部深入村（居）走访宣传，办事处、各村（居）对武汉返乡人员情况进行彻底摸排，对辖区各村（居）主要路段进行了封闭管理，禁止外来车辆进入，同时在城区公共区域劝返在外聚集的群众。

市场监督管理局 发挥监督职能，维护市场秩序。市场监督管理局始终战斗在第一线，党员干部充分发挥党员的先锋模范作用，主动放弃春节休息，主要负责同志带头值班，带领家住武当山的四名党员干部检查辖区鑫城超市等五家超市物品价格情况，检查辖区各大药房口罩、消毒液等产品价格以及产品质量情况，同时认真做好从武汉返乡人口情况的摸排监控，进村（社区）入户宣传。

供销社积极主动工作，确保“菜篮子”安全。供销社召开专题会议，安排部署新型肺炎防控工作做好外出外来人员登记，做到户户电话联系，重点人员跟踪管理服务。认真落实“菜篮子”制，加强市场调度的监控管理，保障城区居民供给，29日之前新合作超市20吨生活必须陆续到位。认真落实社有企业“不涨价、保供应”承诺，履行供销社职责，保供应、稳物价、惠民生，坚决打赢防控攻坚战。

人武部发动民兵力量构筑坚强防线。人武部按照要求，发挥职能优势，扎实开展疫情防控工作，从28日上午8时起开始组织民兵，3小时便成功组织200余名民兵，在全区33个村（社区）各自集结，并赶赴每个辖区内的疫情盘查防控点，全力协助防控疫情、参与应急处置等工作，构筑起一道道防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情的坚固防线。

公安局坚守初心使命，做人民的坚强卫士。公安局围绕职责任务，迅速参战，全力以赴投入疫情防控阻击战中。成立战时应急值守领导小组，积极协助相关部门查找新型冠状病毒感染的病人和疑似人员，全力做好追踪核查工作，对要求协助隔离的，全力做好配合工作，并在重要路段设立临时卡点，对出入特区的车辆、人员进行严格查控和体温测量，及时详细登记车辆信息，确保打赢防疫阻击战。连日来，公安局每天投入80余名警力，出动警车20余台车次，不间断开展巡逻和管控工作，四个卡点累计检查车辆600余台次，人员1500余人次，坚决守住疫情防控第一道防线。

（湖北省武当山特区办事处）

## 隆中：阮莉莉督导检查办公区 旅游景区居民小区疫情防控工作

1月30日，隆中风景区党工委书记、管委会主任阮莉莉到管委会办公区、古隆中景区、居民小区督导检查新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，并亲切看望慰问春节期间坚守在防控一线的工作人员。

在管委会办公区，阮莉莉向值班人员发放了口罩、84消毒液等防控物资。她要求，要在醒目位置悬挂横幅、张贴标语，营造疫情防控宣传氛围。管委会机关干部、执法人员、聘用人员要报告身体、在岗或外出情况，就地、就近配合社区或村组做好疫情防控工作，不得聚餐、聚会、打牌，当好示范表率。

在古隆中景区入口，阮莉莉详细检查景区关停期间的安全巡查、环境卫生、疫情防控等工作落实情况。她要

求，要加强安全巡查和隐患排查，做好个别零星游客的劝导，杜绝周边居民进入景区；要提高卫生标准，做好景区日常预防性消毒，从严从实做好防控工作。

隆中社区是管委会党组织报到联系点，1月28日，党工委已与其对接。在隆中广场防控点，阮莉莉和隆中社区主要负责同志就疫情防控形势、人员排查进展、党员志愿服务需求等情况进一步交换了意见，就防控互助、信息交流、联动安排等情况达成了共识。

在大堰塘家属院，阮莉莉听取了解值班人员对居民排查记录、进出小区人员体温检测记录等情况。她要求，要“不漏一单元、不漏一户、不漏一人”，认真排查小区内所有居民，耐心细致做好群众工作，引导大家在家不外出、不聚集。对非必要来访，一律劝返；确需来访的，必须进行健康观察或体温检测，发现异常及时登记，并逐级上报。

天气逐渐回暖，户外活动的居民开始增加。在广德寺、柿子沟家属区，阮莉莉叮嘱小区居民，“非必要、不出门”，不走动、不流动、不串动，做好个人防护，尽量减少外出。“居家隔离”是非常重要的措施，不要心存侥幸，要保持理性克制。

在陈侯巷家属区，物业管理人员正在进行楼道消毒，阮莉莉给予肯定。她指出，居民小区是疫情防控的第一道防线，小区是否整洁、卫生，直接决定这道防线是否牢固。要对小区进行全方位、无死角清理，处理垃圾污物，消除鼠、蟑、蚊、蝇等病媒生物孳生环境。

疫情就是命令，防控就是责任。督查中，阮莉莉强调，景区各单位各部门要不折不扣落实党中央、国务院和省

委、省政府决策部署，市委、市政府要求，把各项管控措施执行到位，把责任压紧压实压到位，把排查宣传做到位，不断提升居民自我防护意识，发动群众联防联控，确保打赢疫情防控阻击战。

（湖北省襄阳市隆中风景名胜区管理委员会）

## 忻州市领导在五台山督导检查疫情防控工作

1月31日，忻州市委常委、统战部长、五台山党工委书记王黎明前往五台山游客中心、南线检查站、石咀乡新路沟村和碧霞寺等地督导新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。

在督导中，王黎明深入了解各点的具体防控工作，仔细查看进出人员车辆监测排查记录，详细询问疫情的防控措施。他强调，一定要从严把关认真做好信息登记工作，既要加强对来自武汉疫区人员的跟踪管理，也要做好从我省其它疫情发生地进入人员的服务工作，坚决防止疫情蔓延至景区。景区群众要自发严守不聚餐、不走亲、不访友行为，有效做好各种防护措施。寺庙要严格遵守景区规定，不接待游客，不搞任何集会活动，严禁容留外来人员。王黎明还叮嘱工作人员要加强防范意识、注意自身防护，同时要求有关单位负责人切实做好后勤保障工作。

王黎明指出，景区暂时关停并不代表景区放假，而是压力更大、责任更重，保证游客安全、严防疫情通过旅游途径扩散始终是第一要务。景区各单位、部门、景点、村庄都要加强源头防控，严防疫情输入。要突出抓好景区三个入山口车辆和人流的监测，强化对进



入景区人员的跟踪服务管理。要全面畅通信息报送渠道，严格杜绝瞒报、漏报，保证防控工作指挥调度有力、信息传递快速。要合理调配工作力量，党员和领导干部要冲在一线，确保人员力量充足、应急处置迅速。要严格按照上级有关精神，切实把“五严五防”措施落地落实，坚定信心、同舟共济，坚决打赢这场疫情防控阻击战，确保五台山景区一片净土。

（王海晋 郝亚宁）

### 黄龙管理局多措并举抓实疫情防控

针对当前新型冠状病毒感染的肺炎疫情传播蔓延的严峻形势，为认真贯彻落实中央、省、州和松潘县有关疫情防控工作的决策部署，切实保证景区广大游客及干部职工的生命安全和身体健康，黄龙管理局多措并举抓实疫情防控。

一是严格按照1月28日州委常委会议精神，暂时关闭景区，有力阻断外界传染源。景区关闭前与武汉籍有所接触的景区工作人员目前全部采取居家隔离、定点监测措施。

二是立即成立了由党委书记、局长任组长，其他局领导任副组长，各部门主要负责人为成员的新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组，负责全面指挥、协调、组织黄龙景区疫情防控工作。并结合工作实际制定《黄龙管理局新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控实施方案》将具体防控工作责任落实到处室和责任人，确保各项防控措施落地落实。

三是结合冬季轮休工作实际，抓好职工防控管理。一方面，在黄龙家园

增设应急值班室和监测点，加强对值班职工的防控。另一方面，通过微信工作群全面排查轮休职工所在地及本人和家人是否接触过疫区人员，及时掌握职工现状。第三，在微信群、QQ群、OA系统等平台，及时推送疫情防控知识和政府通告等，时时提醒全局干部职工强化自我防护意识，加强自我防护能力。第四，全面取消一切聚集活动，积极倡导全局职工减少外出和走亲访友。期间管理局延迟“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会议1次，职工延期办理婚宴3次。

四是在景区范围内全面开展环境卫生整治，并对景区入口、售票厅、值班室、广场、生活区等重点地段进行消毒，积极消除病媒滋生地。

五是加强对区域内野生动物的巡护监测，一旦发现野生动物异常死亡，及时向上级林业主管部门和当地政府及有关部门报告，并严厉打击区内非法猎捕、销售、运输野生动物及其产品，全力做好区内的野生动物疫情监测防控工作。

六是继续加大防控应急设备、物资的采购、调度力度，满足景区防控需求；加大黄龙家园超市、职工食堂的物资储备力度，保证黄龙值班职工生产、生活需要，维持景区良好秩序。

截止目前，黄龙景区范围内未发现新型冠状病毒感染的肺炎疫情。

（四川省黄龙风景名胜区管理局）

### 蜀冈-瘦西湖景区召开疫情防控工作指挥部工作例会

1月30日下午，景区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作指挥部召开例

会，研判部署景区当前疫情防控工作。扬州市人大常委会副主任杨正福、政协副主席林正玉到会督导。景区党工委书记汤卫华主持会议，区领导刘马根、郭坚、翟祥坤、顾永良、陈福新、吴文志、周康参加会议。

汤卫华传达了市委书记夏心旻在视频会议上提出的“一见底两彻底三到位”要求，并结合景区当前疫情形势，对下一步工作强调了五个方面的要求：一是信息排查要迅速全面，准确无误；二是人员隔离要果断严密，彻底不漏；三是农贸市场要量体温，戴口罩，消好毒，搞好卫生；四是物资保障要掌握需求，各显神通，向一线倾斜；五是农村地区要加强宣传，外来返乡人员应登尽登，减少流动，禁止聚集，重点部位采取消毒措施。

杨正福、林正玉结合当日对农村地区疫情防控工作的督查情况，提出了相关意见和建议。

（扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会）

### 太湖县花管处积极落实疫情防控工作

针对近期疫情形势，太湖县花管处根据县委防控工作部署要求，全员到岗，积极落实县委、县政府开展疫情防控工作，全力投入到疫情防控的第一线。

一是加强组织领导。深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局常委会会议上的重要讲话精神以及省、市、县委的相关部署要求，成立了疫情防控工作领导小组，充实联系乡镇、村和56网格包保工作人员力量。

二是积极开展疫情督查。主要负责人多次带队深入联系乡镇、村和56网格进行督查，为龙城庄园和烟雨江南小区配备消毒液，督促物业公司定期对小区进行消毒，确保卫生无死角。

三是做好机关内部防控。积极落实自然保护地疫情筛查日报制度；在单位大门处设立职工和来访人员体温检测站，每日对职工身体状况进行检查；认真做好办公大楼的消毒工作，设立废弃口罩专用箱；创新会议形式，利用学习强国视频会议召开党员职工会，减少职工大规模集聚，确保职工安全。

四是加强舆论宣传引导。充分利用网站、微信公众号等新媒体平台发布疫情防控知识和权威信息，利用公开栏、景区户外显示屏和机关大厅显示屏开展疫情防控宣传，引导春节期间到花亭湖码头、西风禅寺的游客提高自我防护意识，劝导减少在景区附近度留时间。

（汪茗峰）

### 荔波漳江风管处召开新型冠状病毒感染的肺炎防控工作部署会

为做好新型冠状病毒感染的疫情防控工作，保障景区旅游秩序安全有序，1月24日，荔波漳江风管处组织各科室（站、队、中心、所）负责人召开关于加强新型冠状病毒感染的肺炎防控的工作部署会，对景区旅游接待及疫情防控工作进行安排部署。

会议首先传达学习中央及省、州、县委对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作会议精神，会议要求，要坚决贯彻落实党中央、省委、州委和县委决策部署，始终把游客和广大职工的身体健

要加强联防联控，要做好景区公共区域等重要区域的卫生管理，加强疫情防范知识宣传，消除传播隐患，认真落实“早发现、早报告、早隔离、早治疗”的防控措施。

会议当天印发了《荔波樟江风景名胜区管理处关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》，成立应对疫情防控工作领导小组，明确责任人、责任科室职责分工，切实推进落实各项防控任务。

（贵州省荔波漳江风景名胜区管理处）

### 青海湖景区保护利用管理局“保护野生动物、禁食野生动物”倡议书

野生动物是人类的朋友，是自然生态系统的重要组成部分，但同时也是天然的“病源库”，是流感、狂犬病、鼠疫、冠状病毒等许多人兽共患病的携带者和自然宿主。为加强青海湖景区新型冠状病毒肺炎、禽流感等重大传染病防控工作，有效预防因野生动物带来的疫源疫病的危害，保障景区生态安全、公共卫生安全和居民的健康，青海湖景区保护利用管理局向景区广大干部群众发出倡议：

一、认真学习野生动物保护法及野生动物疫源疫病相关知识，充认识保护野生动物和防控野生动物疫病的重要性和紧迫性，树立正确的保护野生动物观念；

二、倡议大家摒弃“野味滋补”的伪健康观念，不以食用野生动物为乐，不以用野生动物招待来客为荣，不参与并自觉抵制乱捕滥猎野生动物的行为，共同保护野生动物的生存环境；

三、自觉遵守野生动物保护法律法规，积极劝说阻止、举报各类非法猎捕、滥杀、食用、出售、贩卖、收购野生动物及其制品的违法行为；

四、发现不明原因受伤、病危、死亡的野生动物及时向青海湖国家级自然保护区管理局及当地林业部门报告，发现有经营、食用野生动物的及时向青海湖景区市场监督管理局报告。

（青海湖景区保护利用管理局）

### 龙门管委员会与洛阳邮政举行战略合作签约仪式暨新年庆典音乐会

1月8日，龙门石窟世界文化遗产园区管理委员会与中国邮政集团公司洛阳市分公司举行战略合作协议签约仪式。来自龙门管委会、中国邮政集团公司、中国邮政集团公司河南省分公司、河南省集邮协会、中国邮政集团公司洛阳市分公司的领导、嘉宾及广大集邮爱好者、市民朋友参加了本次活动。

在签约仪式上，龙门园区党工委书记、管委会主任李金乐回顾了双方的合作历程，表示龙门石窟将进一步发挥人文历史、文化旅游等方面优势，深化与洛阳邮政的战略合作，并对未来发展前景充满期待。中国邮政集团公司洛阳市分公司总经理张红旗表示，自2006年洛阳邮政为龙门石窟景区提供智能化邮资门票服务以来，双方奠定了坚实的基础，下步洛阳邮政将充分发挥自身在宣传推广、文创研发、旅游、金融、线上平台、线下渠道等方面的优势，继续为龙门石窟提供全方位的优质服务，积极为洛阳市文化旅游产业转型发展贡献力量。随后，双方代表签署战略合作协



议，领导班子成员见证签约并合影。

签约仪式后，活动展示了战略合作事项中的部分重要内容。一为龙门石窟门票及文化创意产品，上线中邮传媒智融平台启动仪式；二为“著名邮票设计家龙门石窟创作行”活动启动；三为“邮游中国·黄河文明与龙门石窟”主题集邮文化巡展启动。助力龙门打造全新IP形象，实现文化赋能，彰显深厚的文化底蕴，促进文旅融合，提升游客旅游体验，以全新的社会形象，走进沿黄流域各省，走向全国，展示龙门石窟文化艺术魅力。最后，《好莱坞之夜》迎新庆典音乐会在观众的期待中拉开序幕，庆祝新的一年到来！

（微信公众号：龙门石窟）

### 舟山市委副书记、市长何中伟 检查功能区疫情防控工作

1月22日，舟山市委副书记、市长何中伟到管委会检查新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，委党委书记、主任干松章，副主任孙军尔，副主任张晖等一同检查。

何中伟先后来到朱家尖客运中心、普渡旅游汽车站、普陀山机场等地，查看疫情监测点、武汉游客专用售检通道等相关疫情防控部署情况。他强调，各部门、各交通场站要密切配合、落实责任、严防严控，切实落实“早发现、早报告、早隔离、早治疗”和集中救治措施，确保职工和游客生命安全和身体健康。他还向广大工作人员致以春节的慰问，叮嘱场站服务人员要做好防护工作，确保自身和旅客安全。

（浙江省普陀山风景名胜区管理委员会  
党政办公室、海星公司）

### 峰山风景区开展冬季防火能力 大比武 暨应急实战演练活动

1月3日，峰山开展冬季防火能力大比武暨应急实战演练活动。邹城市自然资源和规划局、峰山风景区、峰山国有林场、山东成泰索道发展有限公司峰山索道分公司相关负责人以及峰山风景区20余名森林防火队员参加活动。

按照大比武的规则和要求，模拟了火场灭火弹使用，防火队员进行了个人提风力灭火器速跑，团队分组使用干粉灭火器接力、火场救援演练等项目比赛。最终，张磊、冯聪聪获得个人提风力灭火器速跑比赛一等奖，殷栋栋、齐新建、陈玉龙、仲于旗获得二等奖，王士国、张永新、罗仁青、张明顺、徐玉、杨呈新获得三等奖；齐新建、仲于旗、陈玉龙、张磊小组获得团体比赛干粉灭火器使用接力赛和火场救援计时比赛一等奖。随后，开始了森林消防队伍扑火应急实战演练。此次演练模拟峰山东山门平台东灌丛林发生了一次重大森林火灾，巡护员发现火情后立即向景区管委会报告，景区立即启动预案，迅速分析火场发展形势，制定扑火方案，集合森林消防应急队员集结赶赴火场，采取风力灭火器围歼战法和干粉灭火战法迅速控制和扑灭火情，并进行了安全避险、清理火场和面积勘测演练。

通过比武与演练相结合、以训为主的办法，不断提升景区应对处置森林火灾时的科学决策、指挥调度的综合能力和工作水平，进一步强化森林消防队员业务知识、操作技能和扑火作战能力，实现“发现早、反应快、拉得出、能扑灭”的目标，为冬季森林防火安全打下坚实基础。

（张伟波）

### 长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕 中外运动员逐鹿净月

1月4日，2020中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕式在净月潭国家风景名胜区举行。本届滑雪节从2019年11月23日开始，以“激情瓦萨魅力净月”为主题，推出9项越野滑雪赛事和19项冰雪文化与经贸系列活动，为广大游客打造一场内涵丰富、形式多样、具有观赏性和娱乐性的冰雪盛宴。

中共长春市委书记王凯宣布2020中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕。中共长春市委副书记、市长刘忻，瑞典瓦萨董事、穆拉滑雪协会主席科瑞富森·欧拉夫分别在开幕式上致辞。

开幕式后，中国瓦萨50公里全程马拉松公开赛、中国瓦萨25公里半程马拉松公开赛、国际雪联越野滑雪中国巡回赛长春站长距离50公里比赛、世界罗佩特滑雪联合会巡回赛中国站50公里比赛、世界经典滑雪赛挑战赛中国站50公里比赛、第二届中国大学生长距离越野滑雪赛25公里比赛和中国瓦萨大众2.5公里滑雪赛同时鸣枪开赛。来自30个国家和地区的1500名专业运动员和滑雪爱好者参加比赛，其中外籍选手500余名。参加全程和半程长距离的参赛者832人，专业运动员300余人。

瓦萨滑雪节是国内规模最大、国际化程度最高、竞技水平最高，影响力最大的国际滑雪马拉松大赛。除当天举行的7项赛事外，还举行了2020中国大学生越野滑雪锦标赛和2020首届全国定向越野滑雪挑战赛，从提升专业性和增强群众性角度共同发力，丰富本地的冰雪文化，助推形成全民上冰雪的浪潮，为2022年北京冬奥会助力。

（凤凰网吉林综合）

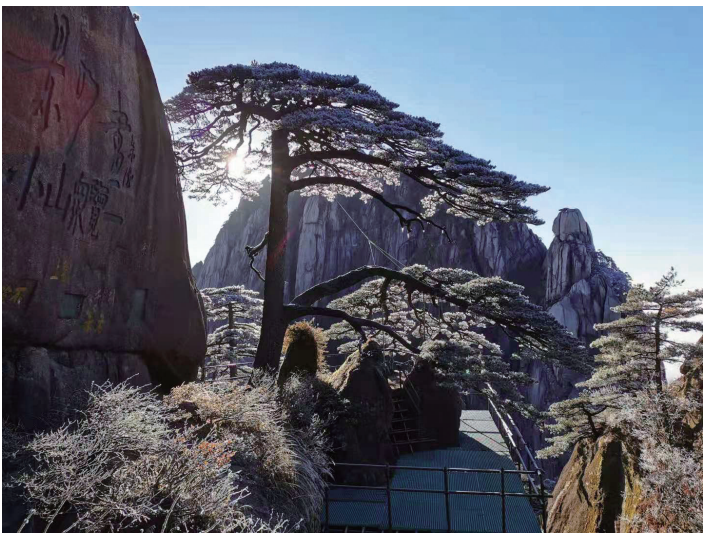
# 安徽黄山： 日出、雾凇、云海、宝光齐上阵， 冬日黄山宛如仙境

1月12—13日，黄山结束了连日来的阴雨天气，以壮观的云海日出迎来这个冬天绝美的风光，来此游玩的朋友们可谓大饱眼福！在短短两天的时间里，日出、雾凇、云海、宝光、日落在黄山之巅轮番上演。



李金刚/摄





清晨，一场云海日出秀拉开了风光大片的帷幕，金黄的冬日从涌动着的云海中冉冉上升，高耸的山峰在云海里似蓬莱、又胜仙境。难能可贵的是，这场云海贯穿了一整天，缠绵在山间直到日落也未散去，不时还有宝光在峰顶若隐若现。

不少国内外的摄影爱好者看到如此奇景，纷纷拿起相机手机记录下来。

（安徽省黄山风景区党工委宣传部：汪钰）

左上1 彭桂根/摄    左下1 方玮/摄    左下2 张涛/摄  
右上1 姚育青/摄    右上2 毕俊/摄    右中 毕俊/摄  
右下 李金刚/摄





# 盘点小七孔景区2019年发展七大亮点

贵州省荔波樟江风景名胜区管理处办公室



小七孔晨曦（摄影姚先顿）

2019年，小七孔景区紧紧围绕全域旅游发展及旅游“九大工程”为中心，以建设成为贵州旅游的“龙头、样板和新标杆”为目标，创造性实施网格化管理，景区管理服务、业态创新、游客接待量和门票收入实现“四大提升”，多项数据刷新历史新高，开创了樟江景区乃至荔波旅游发展的新时代。呈现七大亮点：

## 一、风景名胜区发展态势实现新跨越

在全国旅游经济增速趋缓的大背景下，景区逆势上

扬，稳中见快。2019年景区接待游客392.86万人，同比增长14.60%，较去年提早48天突破300万人大关。

## 二、客源结构呈现新变化

团散比为 51: 49，标志着景区游客市场日趋成熟稳定。客源方面，前五名为四川、广东、贵州、江苏、湖南，其中四川游客增长106.66%，湖南省增长49.05%；与往年相比，山东、辽宁、陕西、河南等北方客源市场异军突起，增幅较大，主要得益于举办“百家旅行社”活动对东北、西北7省区优惠



68级跌水瀑布（摄影吴冬）

政策的精准营销拉动。

## 三、旅游品牌标准化彰显新形象

通过一年来“网格化”管理服务，更加彰显了“以人为本，游客至上”的人性化服务理念。一是游客满意度大幅提升。全年共接到有效投诉6起，较去年增长-85.4%，景区管理服务获广大游客一致好评。二是各级持续聚焦点赞小七孔景区。2019年8月30日在文化和旅游部组织的旅游发展座谈会上，小七孔景区作为贵州唯一5A级景区代表受邀参会，并在会上作重点发言。2019年贵州省景区服务质量提升暨安全管理现场观摩会在景区召开，将网格化管理经验在全省推广。“网格四机制”管理模式获省委改革办《贵州改革情况交流》采用；景区入选“全国景区旅游消费便利度30强”，成为全国景区“以游客为中心”的优质服务典范；获推申报省长质量奖，荣获州长质量奖、贵州省脱贫攻坚先进党组织荣誉称号、贵州省“爱国拥军模范单位”、黔南州“青年文明号”。

## 四、数字景区迈出新步伐

与华创体系强强联手，组建荔波云码通数字产业运营有限责任公司，省州领导高度重视与关注，智慧景区迭代升级进入试运行阶段。借助荔波大小七孔景区平台的流量优势，完成139家旅行社签约工作，实现景区门票与酒店、餐饮和停车场的联通。“荔云通数字产业运营体系”获黔南州2019年度创新项目一等奖。

## 五、宣传影响力有新突破



鸳鸯湖（摄影吴冬）

《我和我的祖国》原创MV和“我在小七孔与国旗同框”活动反响强烈。在微信公众号推出“暑期专栏”“国庆专栏”等栏目得到很好实际效果。2019年十一黄金周央视再次聚

焦小七孔景区，报道了“荔波国庆假期景区服务受游客好评”新闻，同时还得到贵州新闻联播、新华社官微等媒体多时段关注小七孔景区系列活动及服务管理。

## 六、新景点成为景区新热点

以优化线路、增加游客体验为重点，精心打造推出的翠谷亲水体验区、上几定湖亲水步道备受广大游客青睐，成为新增的热门景点；景区资源保护取得明显效果，原生态鱼类成群，展示了另一种靓丽的生态与发展的生动风景线。民俗文化展示、卧龙潭的划船瑶哥、改造提升后的断桥飞瀑等成为了抖音、网红高频。景区呈现了生态资源与民俗文化交相辉映、齐头并进、处处有景的良好生态局面。

## 七、脱贫攻坚迸发新活力

景区已为周边农户直接提供就业岗位1086个，覆盖建档立卡户136户（人），实现人均年收入2.5万元。如，高桥村白腊坳组共有26户，在小七孔景区就业达到了28人，实现了贫困户就业全覆盖。瑶族同胞在景区就业，通过民族文化展演，与游客的深入交流，进一步提升了群众文明素质，改变了以往的生活陋习，村庄环境卫生明显改善，提升了乡村文明程度，激发了广大群众的脱贫致富的信心和决心。

2020年，小七孔景区将进一步在我县全域旅游中发挥好“火车头”和“发动机”的核心作用，在全省旅游高质量发展快车道中舞起龙头，按照既定目标，抓好景区可持续发展专项研究和文旅融合创新发展规划，奋力提升景区服务质量标准化、管理智慧化、运营数字化，用三年时间建设成为中国西部一流景区，为迈向全国知名景区奠定坚实的基础。





(摄影吴冬)

荔波漳江风景名胜区，位于贵州省南部的黔南布依族苗族自治州荔波县境内，总面积118.8平方公里。属国家级风景名胜区、世界自然遗产地、国家5A级旅游景区、国家级生态示范区。景区由小七孔景区、大七孔景区、水春河景区和樟江风光带组成，主要有48处景源，其中特级4处、一级6处、二级10处、三级16处、四级12处。

小七孔景区由东门入口一座建于清朝道光15（1836）年的七孔古石桥而得名，面积46.4平方公里。

以峰丛洼地、地表明流与地下暗河以及天然原始森林为主要特征，景区融山、水、林、洞、湖、瀑、石、潭等多种景观为一体，融雄、奇、险、秀、美为一炉，是喀斯特地貌中无与伦比的奇观，人称“超级盆景”。

主要景点有铜鼓桥、小七孔古桥、拉雅瀑布、六十八级跌水瀑布、龟背山石上森林、水上森林、翠谷瀑布、努内吉海湿地、鸳鸯湖、天钟洞、卧龙潭、卧龙河生态长廊漂流等，具有秀美绮丽的特点。

（贵州省荔波漳江风景名胜区管理处办公室）



中国国家图书馆馆藏