

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第252期)

本期要目

- 两部门：景区接待游客不得超最大承载量30%
- 黄山人挤人刷屏，其实这些景区也“爆满”了
- 浙江省59个风景名胜区达成《千岛湖共识》
- 特殊时期谋复苏 多地景区重打“夜经济”算盘
- 保护优先，留住自然生态之美
- 第44届世界遗产大会推迟举办
- 全球旅游业面临疫情大考

2020年4月15日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 两部门：景区接待游客不得超最大承载力30% -----3
- 黄山人挤人刷屏，其实这些景区也“爆满”了 -----4
- 超八成网友不支持报复性旅游消费，不到二点五成选择“五一”出游 ---10

新闻摘要

- 浙江省59个风景名胜区达成《千岛湖共识》 -----14
- 江西对自然保护地进行全面摸底推动整合优化 -----16
- 破坏长城文物者将被拒绝“登城” -----17

社会纵横

- 特殊时期谋复苏 多地景区重打“夜经济”算盘 -----18
- 线上线下合力助推智慧旅游升级 -----21

时事评论

- 保护优先，留住自然生态之美 -----23
- 牢记“两山”理论 坚定旅游业发展信心 -----25

世界遗产

- 第44届世界遗产大会推迟举办 -----26

环球博览

- 全球旅游业面临疫情大考 -----27
- 边界墙即将建成，美洲豹何去何从？ -----29

两部门：景区接待游客不得超最大承载量30%

【中新网2020年4月14日】据文旅部14日消息，文旅部和国家卫健委联合发布《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》（下称《通知》）。《通知》从实行限量开放、严防人员聚集、规范游览秩序、倡导文明旅游等多个方面提出要求。

坚持防控为先，实行限量开放。《通知》要求，各地在做好旅游景区疫情防控工作的前提下，坚持分区分级原则，严格落实《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》要求，做到限量、有序开放，严防无序开放。疫情防控期间，旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放；旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。收费景区在实施临时性优惠政策前要慎重做好评估，防止客流量超限。

强化流量管理，严防人员聚集。《通知》提出，旅游景区要建立完善预约制度，通过即时通讯工具、手机客户端、景区官网、电话预约等多种渠道，推行分时段游览预约，引导游客间隔入园、错峰旅游。严格限制现场领票、购票游客数量。要做好游客信息登记工作，通过预约或现场领票、购票游览的游客都应提供身份证号、联系方式等必要信息，有关身份信息应依法依规使用、避免泄露。旅行社和旅游客运经营者要严格落实有关防控指南要求，适当控制旅游车辆载客量。有条件的地区要充分发挥本地“互联网+旅游”服务平台的作用，并采取大数据分析等多种新技术手段，推动智慧旅游，科学分流、疏导游客，做到旅游景区流量管理关口前置，严控客流。

细化管理措施，规范游览秩序。《通知》明确，旅游景区要配备必要人员设备，加强清洁消毒，严格落实体温筛检等防控措施，结合实际，配套使用“健康码”核验等手段。发现可疑人员应当劝阻其进入，进行暂时隔离，并立即通知当地卫生健康部门及时处置。要优化设置游览线路，防止线路规划不合理导致游客扎堆拥挤现象。要加强巡视巡查，指导游客做好安全防护，保持购票、游览、休息、餐饮等场所人员间距。要加强各类旅游设备设

施和消防装备器材安全隐患排查治理，强化野外火源管控。要在旅游景区出入口、重要参观点等容易形成人员聚集的区域设置专人，加强疏导，避免拥堵，确保防控到位。

做好宣传引导，倡导文明旅游。《通知》指出，各地要通过官方网站、第三方平台、提示牌、广播、电子显示屏等方式，发布旅游景区恢复开放管理措施、疫情防控指南和森林防火知识、灾害天气预警信息，引导游客遵守旅游活动中的安全警示规定，帮助游客增强防护意识、掌握防护知识，引导游客自觉佩戴口罩，遵守公共秩序，积极配合防控工作，推进文明旅游。

加强组织领导，落实责任分工。《通知》强调，各地要对旅游景区开放负主体责任，建立督导机制，必要时向重点旅游景区派出督导组，切实加强旅游景区开放和旅游安全检查工作。要指导旅游景区健全应急机制，分类完善应急预案，明确疫情防控应急措施和处置流程，落实落细防控责任，严防恢复运营引发各类安全事故。各地要健全部门联动机制，提高应急处置能力，遇到突发情况，要及时妥善处理，确保各项措施执行到位。

（责任编辑：赵金博）

黄山人挤人刷屏，其实这些景区也“爆满”了

【每日经济新闻、中新网2020年4月7日】经历两个多月的“闭关式”防疫疫情后，2020年春节后第一个小长假——清明节，多地景区旅游人数迎来报复性反弹。

这两天，在各大社交平台上，黄山景区拥挤不堪、人山人海的小视频都刷屏了。从视频中看，几乎就是人挤人，更别提有什么“社交间隔”。有游客直言，两个小时才走了不到1公里。

除了黄山，全国多地景点人数也出现激增，昨日浙江、陕西均有景区因游客“爆满”宣布限流。

4月5日，光明日报发表评论称，黄山景区的“人从众”模式，释放了一个值得警惕的信号。那就是提振消费的一些不规范操作，确实可能放大疫情风险。现在令人担忧的是，这种“人从众”模式，在其他景区，甚至是在其他公共性消费经营场所，都有可能出现。

人从众模式 黄山连发公告

从网上流传的视频的看，有游客表示黄山景区排队时人挤人，相互之间几乎没有间隔。还有游客表示，从下午3点半到5点半，2个小时走不到1公里，到晚上6点钟，还没坐上索道。视频显示，密密麻麻的人群缓慢前行，其中包括儿童在内的多名游客未佩戴口罩。

5日，黄山景区连发公告，称因景区限流2万，建议游客至黄山市其它景区游览：6时24分，景区提示“即将采取限流措施”；7时48分，景区称因进山人数达到限流两万人，停止游客入园；0时42分，景区提醒6日游客调整旅游线路，或改日到黄山旅游。

值得一提的是，这是黄山景区连续2天紧急闭园。此前一天，景区发出公告称，进山人数已达到游客流量限制两万人，停止售票。

4月5日晚8点多，黄山风景区发布消息称，清明小长假前两天，黄山风景区日接待游客达到2万人，景区出现客流早高峰，造成游客集聚。主要原因有：一是由于安康码申领、核验和测温等疫情防控措施，游客通行相比正常情况较慢；二是由于疫情防控需要，景区日最大承载量由5万人压缩至2万人，不少游客担心难以进山，出现游客早晨集中进山现象。

为此，黄山风景区将增派志愿者，帮助游客高效通过“健康码+测温”及安检等必须流程，提醒游客按规定佩戴口罩，并保持安全距离。

景区还表示将进一步增加换乘运力，增设软硬隔离设施，防止游客在个别时段、个别区域过于聚集。同时加强信息发布，引导游客适时调整游览线路，到黄山市其他仍有容量的景区游览。

类似的一幕还发生在安徽省黟县。

当地旅游发展指导委员会发布公告称，截至2020年4月5日10时30分，黟县西递景区（游客限制流量1.6万人次）、宏村景区（游客限制流量1.8万人次），达到核定的最大客流量，即刻停止接待。

同日，黄山市文化和旅游局通过官微提示，截至4月5日上午9时45分，黄山市参与“江淮大地串门游”活动的休宁县齐云山景区、徽州大峡谷景区，黄山区太平湖景区、芙蓉谷景区、醉美218旅游风景道，歙县新安江山画廊景区、皖浙1号旅游风景道，祁门县牯牛降景区、历溪景区等大多数景区均有当前承载量50%以上接待空间，黄山风景区、西递、宏村、呈坎、唐

模景区接待量趋于饱和，游客朋友们可合理安排行程！

3月30日，黄山市文化和旅游局发文称，为提振疫后旅游市场，促进当地旅游复苏回暖，黄山市决定于4月1日至4月14日针对安徽籍居民开展为期两周的“江淮大地串门游”活动。安徽籍居民凭本人有效证件（身份证、户口簿）可享受黄山市指定A级旅游景区门票免费优惠政策。

多地景区因游客“爆满”宣布限流

清明小长假，趁着天气不错，不少人想着走出家门去郊游，去踏青。

4月4日，在浙江绍兴，柯桥旅游发展集团旗下柯岩风景区、大香林·兜率天景区迎来游客热潮，游客量突破1.5万人次，其中柯岩风景区游客量8千余人次，大香林·兜率天景区7千余人次，到上午十点左右停车场就已基本饱和。

景区管理方提醒广大市民游客合理安排出游时间，尽量错峰出行，比如选择下午出行，或者早上开门时候到达，避开人流高峰时段，也能保持更加安全的距离。

4月5日中午，离绍兴不远的浙江台州神仙居景区发布限流通告，“截止目前，神仙居景区入园人数已达到核定承载量。为确保游览秩序和游客安全，景区将于12:00停止入园，并采取限流措施，敬请谅解！”

4月5日，位于陕西宝鸡的河谷景区发布通告，“截至4月5日中午11:34，景区入园人数已达疫情防控期间限制核载量，请您及时调整游览行程，建议到周边景区游玩。”

中国旅游研究院7日发布的《2020年清明节假日旅游市场研究报告》显示，清明假日期间全国国内旅游接待总人数4325.4万人次。清明节假日期间的旅游景区热度回升明显。

其中，局部地区旅游市场已渐显强力恢复迹象。清明节假日期间，新疆、青海、吉林、云南、西藏、安徽、广东、四川等地旅游市场复苏较快，游客量恢复至去年清明假期的5成以上。

更多景区开启优惠政策

小编注意到，为了尽快恢复旅游业，近期多地景区已经开启或即将开启优惠模式。

近日陕西宝鸡市文化旅游局发布公告，宝鸡市太白山景区、关山草原景

区、大水川景区等多家A级收费景区，推出自景区恢复运营之日起至4月25日前对全国游客实行免门票参观政策。上文提到的红河谷景区实行对陕西省内游客免门票参观政策。

4月1日，四川省文旅厅公布4月免门票景区名单，有112个景区向所有游客免门票，包括阆中古城、青城山-都江堰等5A级景区。

4月8日起，福建武夷山风景名胜区将开门迎客。4月8日-6月30日，福建省居民（凭居民身份证）享受武夷山景区门票+观光车票99元（原价225元）的优惠政策。

厦门市宣布，2020年6月30日前，国有A级景区向市民游客免费开放，对厦门市旅行社组织招徕福建省内游客在厦过夜，按照住宿1、2、3晚分别给予30元/人天、50元/人天、80元/人天的补助。

而在全国多地发放的消费券中，旅游消费券几乎成为标配。如，江西发放1000万元旅游电子消费券，总计投放20万张，每张50元面额。

可以说，为了推动旅游回暖，各地也是拼了。

链接1 新京报社论 景区复工谨防人流“超载”

经过两个多月的宅家修炼和煎熬，人们渴望早日回到正常生活的轨道，也开始重新定义生活的美好，甚至有人将堵车、景区人多等现象看作难得的幸福。景区的人头涌动和熙来攘往，实际上就是这种大众情绪的集中释放，应该理解也完全可以理解。更要看到，活跃的旅游活动也有助于传递信心，维护和提升社会和经济的活力。对于人们的旅游活动，需要有更乐观和欢迎的态度。

然而，景区人流聚集显然会提升疫情防控的风险。当前已有不少指引、预案和操作指南出台，在景区开放条件要求、员工和游客行为规范以及过程流量控制等方面保证防控力度不减。比如，在过程流量控制上，就普遍采取网上实名预约、总量控制、分时分流、分区域开放、语音讲解、数字导览等措施减少人员聚集。

这些景区复工复产的准备是有效的，清明小长假的总体有序运行证明了这一点。但黄山等景区现场的拥挤不堪，也在提醒相关地方确实还有很多需要改进提升的地方。

比如，对总量的预估有误，没有事先控制；分时分流存在堵点和断点，

景区景点冷热不均；现场的处置依然有不顺畅之处，保护措施没有落实到位。如此种种，也是“外防输入、内防反弹”的着力点。

要满足游客旅游的迫切需求，也要保证旅游行为的安全有序。只有两者兼有，达到充分安全保障下的美好体验，才谈得上复工复产的成功。不能放松疫情防控，也不能以降低服务质量为代价。黄山没有对大量到来的人流做充分预测，当为其他景区提个醒。

由于世界疫情的蔓延，在未来相当长一段时间里，国内旅游都是旅游业发展的重心所在。可以预计，国内旅游将迎来越来越多的游客，压力也会越来越大。清明小长假，就可以看作一次预演和压力测试，未来还会有更大的压力和更多的考验。要成功通过，需要在需求侧和供给侧同时发力。

在需求侧，要充分评估疫情对游客心智模式带来的变化，有市场规模、波峰波谷等总量分析，也要有与结构有关的精细化分析。要考虑传统的需求，也要考虑健康旅游等特色需求、5G等科技进步带来的需求和更多元的二次消费需求。

在供给侧，有传统的供给能力，更要有针对新需求的供给能力，追求安全可控的旅游产品有效供给。一方面要在及时发现、快速处置、精准管控和有效救治的常态化防控机制上下工夫，落实景区最大承载量制度，彻底消除人扎堆和缺少防护的现象。另一方面，还要提供更多的创新产品，整合创新创意、先进技术和服务流程，与游客的认知、生活和消费习惯有更多的呼应。

黄山景区人流量“超载”为当下景区复工复产提供了一个教训，景区表示后期将加强对游客引导和监管，但在个案之外，迎接国内旅游业复苏，各地还有更多工作要做。

链接2 上观新闻 景区免费是不是个好主意

一手抓疫情防控，一手抓经济发展。刺激消费是重点之一，这个清明小长假，长三角不少景区选择免费开放。但以黄山为代表的热门景区觉得“太难了”。

在接受媒体采访时，黄山风景区相关负责人对网络热搜的黄山风景区人流量大的事件非常抱歉，并表示将迅速调整景区相应管理，加强管控力量，调整游客等待功能分区划分。

面对这样的结果，多位黄山旅游界人士私下表示：太委屈了。

从经济账来算，黄山旅游人士委屈得不无道理。数据显示，去年清明节3天，黄山风景区接待游客6.79万人次，门票收入1069.38万元。即便今年按每天限流两万人来计算，黄山风景区也因此失去近千万元门票收入。在失去了这些门票收入的同时，又遭受如此大的舆论压力，确实委屈。

有业内人士透露，不仅员工全天上岗无休息，还招募了许多志愿者。“总想着钱赚不到好歹赚个名气，但真没想到会被骂。”

游客多了，受委屈，游客少的，也委屈。由于黄山景区只打开南大门迎客，因此游客集中在南大门至皖南古村落西递、宏村一带。距离南大门入口处有20多公里的东黄山某酒店负责人透露，基本没有获得黄山免费带来的红利，来入住的游客依然寥寥。

作为知名旅游城市，黄山市几十万人靠旅游业及附带产业生存。疫情之下，旅游行业进入寒冬，而这个寒冬又比以往更冷了一些，很多旅行社、餐馆、商铺都在苦盼“报复性消费”。在疫情形势持续向好的时候，复苏旅游市场，逐步恢复旅游经济和社会生活，这是大势所趋。

但是，这顿“免费大餐”的结果是，提供菜品的店家，不仅没赚到钱，倒贴成本，还要被食客骂；食客虽然没付钱，但因为人挤人，体验变差，还要冒着风险。无论哪一方都看着很委屈。

有人建议，黄山应该向其他一些免费开放的景区“抄作业”，使用预约参观制。但事实上，尽管使用了预约平台，只要是热门景区，游客同样密密麻麻。据《钱江晚报》消息，杭州西湖风景名胜区的景点、博物馆预约平台，热门的几处都处于满额状态。在当前防控外来输入性人口的压力依然很大的情况下，不得不替这些热门景区捏把汗。

复苏旅游市场没有错，但真的只有门票免费这一条路吗？有景区人士透露，如今景区门票免费几乎都是由当地政府来拍板，热门景区很少有自主权。在经历了长达两个多月的疫情打击后，很多景区急需通过赚钱回血，这时由政府来拍板门票免费，无疑是让一些资金链紧张的景区打肿脸充胖子。

对于一些资金相对充裕的热门景区而言，门票免费的要求同样显得死板。由于各景区的知名度、接待能力、管理方式各有不同，景区完全可以自己制定营销方案，利用价格杠杆，平衡小长假人流暴增的超负荷状况。按照

市场规律来经营，才是恢复、刺激消费市场发展的正确方向。

4月6日，黄山风景区管理委员会官方微信发布信息：“清明小长假第三天：黄山风景区优化管理措施、游览秩序井然。”希望景区的游览秩序一直井然有序下去，也希望各方能吸取教训。

（作者：吴风 编辑：卢祥勇）

超八成网友不支持报复性旅游消费，不到二点五成选择“五一”出游

【凤凰网2020年4月14日】随着旅游企业复工复产和清明假期部分景区景点游客爆满现象的发生，近一段时间以来，有关疫情过后旅游报复性消费是否会到来的讨论不绝于耳。

对此，凤凰网旅游发起了相关调查。截止到4月13日12时，总计有10920人参与了本次调查。调查统计数据显示，各地旅游景区逐步复工复产后，有72.14%的网友没有出游，有49.85%的网友将出游的阻碍因素归结为害怕人群聚集，52.14%的网友将年内旅游花费预算选在了5000元以下，在是否存在“报复性旅游消费”的心态上，超八成网友不支持报复性旅游消费，不到二点五成选择“五一”出游。

4月13日，文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》，明确景区要坚持防控为先，只开放室外区域，接待游客量不得超过最大承载量30%，同时强化流量管理，严防人员聚集。而清明小长假期间黄山游客爆满，杭州西湖断桥变“人桥”，浙江、上海、四川的部分酒店出现满客现象，不过是部分地区在采取景区免票、派发旅游消费券等刺激措施后出现的个别现象。

结合上述调查统计数据，相关旅游企业负责人和文旅专家分析了目前旅游行业的现状，并对未来旅游行业恢复发展的趋势做了相应展望。

五一小长假预期不应过高

黄山市于4月1日至14日开展为期两周的优惠活动，安徽省市民可享受黄山市指定A级旅游景区门票免费的优惠政策。在上述活动开展第五天，即4月5日，黄山风景区被游客“挤爆”的话题登上热搜榜单。同时，杭州西湖

景区、胡雪岩故居、云栖竹径、六和塔、杭州南宋官窑博物馆以及安徽的黟县西递、宏村景区等景区均出现了较大客流量，一度使得景区采取限流措施。

对此，文旅专家刘杰武认为这些景区在短时间内的客满都是个别现象，这并不代表说旅游行业迎来了全面的恢复期。黄山等景区采取的刺激消费措施由于没有做好相应预案导致游客拥堵，这对于处于观望状态的民众来说是不利的，他们会出于疫情防控及安全考虑暂缓出游，同时这类现象可能也会让各地在放宽出行限制方面变得更加谨慎。

凤凰网旅游的调查结果也印证了这一点，在被问及各地旅游景区逐步复工复产后的出游情况时，有72.14%的网友选择了没有出游，有49.85%的网友将出游的阻碍因素归结为害怕人群聚集。对于即将到来的五一小长假，53.57%的网友不会出游，只有23.1%的人表示有相应的出游计划。

对于五一小长假旅游市场的预期，文旅专家方世宏从酒店住宿和餐饮方面做了分析，他讲到，从目前酒店的预订来看，从业者应当持审慎乐观的态度，可能达不到预期中的恢复状态，“往年的四月中旬以后，五一期间的预订就开始了，有的甚至在四月初就开始了。五一期间的房源紧张，会出现比较明显的涨价。今年到现在为止，客房预订量远远没有达到让大家想到要涨价，甚至想都不敢想。”

经济状况和疫情走势决定消费

针对调查数据中有55.56%的网友将疫情结束后的最近一次出游选为周边短途游，方世宏认为，疫情结束后，周边短途游特别是短途自驾游会出现一个小高峰，这主要是因为游客会考虑到旅行过程中的安全风险，“大家会选择相对安全、卫生的短途自驾游，这也是疫情给大家留下的心理阴影带来的结果。”

目前疫情防控措施使得大家不得不考虑出游的时间成本和相关手续问题，在跨省需要履行报备等手续的情况下，游客几乎只能选择周边游。从心理上分析，游客会担心出游过程中正遇到疫情防控形势突变等，“在当地旅游，即便有突发状况，大家也能够比较容易地得到亲人的帮助，但如果是在外市甚至是跨省的情况下，那就是两眼一抹黑，这种风险是大家不愿意承担的。”

专家认为，本地休闲游、省内游、境内跨省长途游与境外游存在着相互替代的关系，经济形势的好坏将在一定程度上决定它们之间的替代，“从去年经济下行开始就有这样的现象出现，经济形势不好，在本地逛街、购物成了很多人的首选，而花费较高的远途旅游会相应减少。”

从国际劳工组织于4月7日发布的报告来看，在全球33亿劳动人口中，已有81%受到新冠疫情影响，其工作场所被全部或部分关闭。报告预测，疫情将使今年第二季度全球劳动人口总工时缩减6.7%，相当于1.95亿名全职雇员失业。

此次参与调查的网友的选择也能从侧面反映这一点。52.14%的网友将年内旅游花费预算选在了5000元以下，只有约20%的人将预算定在了1万元以上，其中1万到2万之间的占了12.86%。

对此，文旅专家邹光勇表示，直接失业与间接的隐性失业都会导致整个家庭预期收入的下降，或者直接的下降，而作为非刚性需要的旅游消费将会被抑制，“导致网友旅游消费预算较低的还有一个不能忽视的考量因素，那就是全球疫情防控形势不容乐观，出境游等大额旅游消费的机会不确定。”

免费措施只在短期内有效

导致黄山等景区在短期内出现游客爆满的一个重要原因就是当地推出了相应的免票政策。不独黄山，国内不少省市在促进文旅行业恢复的过程中也推出了景区免票、派发大量消费券的刺激性措施。此外，江苏、江西、河北等地还先后出台了鼓励试行每周2.5天的休假制度，希望进一步刺激出游与消费。

专家认为，如果单纯是为了刺激消费，免票措施的作用是在短时间内实现的，而且还会相当明显，这样的措施对于当地游客，特别是家庭出游的人来说还是相当有诱惑力的，平时很多大型5A级景区的门票价格都在100元以上，如果是一个五口之家出游的话，光门票就能省去不少钱。

但从长期或者行业发展来看，这类来自政府的刺激措施对于民营企业来说是有失公平的，这部分企业无法像国有景区那样相对轻松地获得来自政府的补贴。即便是对国有景区来说，这样的“一刀切”政策也不利于景区根据自身实际情况制定长远发展规划。

在这个问题上，刘杰武觉得各地推出的类似景区免票、派发消费券这样

的刺激措施应当与疫情形势相挂钩，“现在这个阶段疫情形势还不明朗，各地在采取降价和派发旅游券等措施的时候应当注意规模和力度，如果现在把所有的刺激措施都用完了，等到全球疫情完全控制住了，我们又该拿什么来刺激消费呢？”

在有关景区门票的问题调查中，有超过三分之二的网友认为景区免票在现阶段并不构成吸引自己出游的主要因素，在景区免票政策的利弊中，41.19%的网友觉得可以通过免票政策来拉动旅游经济恢复。

报复性消费可能持续走低

从此次针对疫情过后旅游报复性消费的主题调查数据来看，景区重新开放后，参与调查的网友并没有出现急于外出旅游的倾向，在对未来一段时间的旅游展望上，网友在即将到来的五一小长假，甚至本年内的出游上普遍持谨慎态度，并没有在旅游消费上表现出太多冲动，反而是会更多选择花费相对较少的周边短途游，只有13.33%参与调查的网友支持了“报复性旅游”的心态。调查中，有52.86%的网友认为疫情过后会出现报复性旅游，47.14%的网友则认为不会。

对于疫情结束后报复性旅游消费是否会到来的问题，刘杰武分析说，业内期待的报复性消费其实是跟疫情持续时间密不可分的。如果疫情能够像2003年的“非典”那样在短时间内被控制住，不会出现全球蔓延，那么旅游业就会在短暂的停滞后出现一个明显的恢复，也就是大家口中的“报复性消费”。

但是随着疫情在全球范围内的蔓延，疫情能够在何时被有效控制直到现在还不明朗，那么被疫情拖累的经济形势等大环境将会使得包括旅游在内的很多行业再恢复起来需要更长的时间，“慢慢的恢复但不是报复性的增长，因为报复性的增长只适用于一种情形，那就是行业突然之间停滞了，阻滞因素消失后，立马加大投入进行刺激，那么整个行业就会很快看到起色，甚至新的快速增长。”

多位专家认为，从世界上很多国家旅游业在遭受重大危机之后的恢复经验来看，旅游业在短期内是很难得到恢复的，而且整个恢复周期可能是缓慢的，中间甚至还会出现波折。

（策划：许玥 采访、撰文：杨红军）

浙江省59个风景名胜区达成《千岛湖共识》

【杭州网2020年4月10日】浙江省风景名胜区协会四届三次理事会暨第六届国家级风景名胜区联席会议于4月9日至10日在千岛湖召开，全省59处国家级和省级风景名胜区的管理者们相聚于此，以“疫后重启，走进春天”为主题，展开了一场对风景旅游“寒潮”的“热”思考。

此次会议汇聚了各设区市风景名胜区主管部门负责人，各国家级、省级风景名胜区管理机构主要负责人或分管负责人，以及部分文化和旅游界的专家学者。

和往年不同的是，这次会议采取了线上线下相结合的形式进行，杭州市副市长缪承潮、浙江省林业局局长胡侠和中国风景名胜区协会会长王凤武，分别在会上发表书面或视频讲话。

风景旅游业“寒潮”的“热思考”

2020年一场突如其来的疫情，几乎让“靠人气聚生气”的旅游行业，按下了“暂停键”。尽管在清明小长假期间，有的景区出现了一波“人潮”，但就整个行业来说，仍然“寒潮”如雪。

正是在这样的背景下，浙江省风景名胜区协会邀约同仁，抱团取暖，探讨旅游业发展新的方向。

浙江省风景名胜区协会会长王水法说：“本次会议既是浙江省风景名胜区协会的工作例会，更是全省疫后重启与旅游振兴的研讨会。”

“既怕没人来，又怕人多来。”浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武点出目前各风景名胜区的一个痛点。

疫情过后，如何尽快提振风景名胜区事业发展的信心与活力？

“首先要充分认识风景名胜区事业的新形势、新要求和新挑战。”浙江省林业局局长胡侠从建立自然保护地体系的角度出发，建议各风景名胜区要在工作中构建科学合理的自然保护地体系，建立统一规划高效的管理体制，创新自然保护地建设发展机制。

会议中，各风景名胜区负责人也提出了自己的见解。

浙江省旅游集团党委书记、董事长方敬华认为：“危机面前，信心比黄金更重要”，“越是在危机面前，越是要抱团取暖、共克时艰，越需要我们转变观念、倒逼转型。要适应疫后文旅市场新消费的大趋势，倒逼创新转型发展。一要静下心来做产品、做内容，切切实实提高我们景区的品质，有力增强风景旅游业的市场竞争力；二要做好国内旅游的策划组织，拉动国内消费是必然的大趋势，这对我们做景区运营就是最大的机遇；三要从线下向线上转型；四是优化产业链。做宽做长旅游产业链，是增强旅游企业抗风险能力的制胜法宝。”

在刚刚过去的清明小长假期间，以千岛湖为代表的健康游、生态游、周边游等产品又迎来了反弹性地增长。

淳安县委书记黄海峰说：“长期以来我们像保护自己的眼珠一样，保护千岛湖这颗明珠，”。

淳安县始终坚持环境立县，把生态旅游作为战略性龙头产业，在此次疫情之后，千岛湖景区旅游复苏给大家带来很大的希望。

淳安县文化和广电旅游体育局局长方必盛说：“清明小长假期间，千岛湖总接待游客18800人次，恢复到了去年同一时期的50%。”

他还提到，景区内高星级的酒店入住率达到了65%，恢复到了去年的80%，精品民宿的情况也很乐观，总体上整个淳安县的旅游恢复到了去年的60%左右。这是一个相当不错的情况。

杭州西湖风景名胜区管委会副主任邓兴顺认为，面对疫情对旅游市场造成的影响，浙江旅游业者既要正视现状，也要坚定信心。他说：“低密度近郊游、康养旅游和文旅融合都将迎来新的契机”。

“构建新的文旅产品、营销、服务、管理、运营体系势在必行。”杭州市运河集团副总经理张雷提出。

会议中，各位嘉宾们也对其他景区工作进行了深入探讨和交流，各位专家也分别进行了专题发言，发表观点，探讨了如何在疫后更好地发展风景名胜区。

面向全国发布《千岛湖共识》

本次会议还发布了重要成果——《千岛湖共识》，从三个方面形成了共

识：一是信心重于黄金；二是观念重于项目；三是品质重于渠道。

“预约制可以大大提升游览质量和游客的满意度。”中国风景名胜区协会文化和旅游专家委员会主任孙喆建议各风景名胜区转变观念，把游客当用户。

大家一致认为，等待没有出路，攀登方达顶峰。面对“寒潮”，一定要以高人一筹的眼光和先人一步的胆识，逆势而上，练好内功，优化结构，提升服务，积极培育独具特色的比较优势，打造适销对路的旅游产品，努力将这场危机转化为风景旅游发展的先机、商机与生机。

（记者：王潇雨、黄捷）

江西对自然保护地进行全面摸底推动整合优化

【新华网2020年4月4日】自然保护区与风景名胜区、森林公园等交叉重叠，多块牌子、多头管理，是各地自然保护地保护中存在的问题。对此，江西省自然资源厅、江西省林业局下发通知，要求各地在对自然保护地进行全面摸底的基础上，做好全省自然保护区调整和自然保护地整合优化相关工作。

江西省要求，各类自然保护地交叉重叠时，按照同级别保护强度优先、低级别服从高级别的原则进行整合；同级别的，自然保护区的保护强度高于自然公园，优先保留；不同级别的，低级别整合到高级别保护地；对同一自然地理单元内相邻、相连的各类自然保护地，可打破行政区划界线归并重组，市县级自然保护地优先与省级以上自然保护地归并整合，也可单独晋升为省级自然保护地。

江西省提出，将建立“退补平衡”机制，以设区市为行政单元，辖区内各类自然保护地经整合优化后减少的面积，按生态价值相近的原则“退一补一”，补划相应的面积，确保自然保护地面积不减少、功能不降低。同时，鼓励各地在调整优化中晋升一批省级自然保护区，市县级自然保护地晋升为省级自然保护区的，江西省林业局将采取以奖代补的形式，每处给予50万元奖励。

（记者：郭强）

破坏长城文物者将被拒绝“登城”

【北京青年报2020年4月7日】春暖花开，近期刚刚恢复开放的八达岭长城景区迎来客流小高峰，一些不文明行为也开始有所反弹。6日，《八达岭长城景区破坏文物行为惩戒办法》（以下简称《惩戒办法》）正式出台并实施。今后，破坏文物者将被八达岭长城景区拒之门外。此外，景区还将加强人防加技防措施，为不文明行为依法追责提供有力支撑。

记者注意到，此次新出台的《惩戒办法》适用对象包括对长城主体和与主体有关的城堡、关隘、烽火台、敌楼等附属建筑及其它相关文物造成破坏的游客和旅游从业人员。《惩戒办法》规定，对刻画、故意损坏等七类破坏文物的行为将给予相应的行政处罚，构成犯罪的，交由公安机关依法处置。对于破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为，还将根据有关法律规定，纳入旅游不文明行为记录，限制购票参观。游客不文明行为记录“黑名单”将定期对社会公布，加大曝光力度，强化社会舆论监督。

在出台《惩戒办法》的同时，八达岭长城景区也对《八达岭长城景区文物保护“网格化”管理办法》（以下简称《网格化管理办法》）进行了修订。新修订的《网格化管理办法》将八达岭长城开放区域细分为16个“微网格”，要求管理“横到边、纵到底”，责任落实到人。同时，景区将成立专业的管理员队伍，确保各处都有专人值守看护。此外，《网格化管理办法》还对安全巡查、情况处置、教育宣传、养护保洁等方面做出了要求。

“八达岭长城景区将采用‘人防’加‘技防’的方式加强文物巡查管控力度，为不文明行为依法追责提供有力支撑。”据八达岭特区办事处新闻发言人李东介绍，人防方面，景区将严格落实《网格化管理办法》，着力加强文物管理队伍建设，通过教育培训和失职惩戒等方式不断强化工作人员责任意识，通过“网格化”管理落实责任到人，通过增加定期检查和重点日查频次加大管控密度。技防方面，将利用覆盖全景区的监控系统和无人机开展文化遗产监测，加强文物保护、秩序维护和设施使用的监控，提高管理水平。

与此同时，延庆区正在建立联合惩戒机制。“在八达岭长城景区被列入‘黑名单’的游客，未来也会被区内其他旅游景区拒之门外。目前，相关制度正在制定当中。”延庆区文旅局局长叶东透露。

自2019年6月1日起，八达岭长城景区全面实施全网络实名制预约购票，这使景区可以全面掌握游客信息，为《惩戒办法》的出台打下基础。李东介绍：“《文物保护法》《风景名胜区条例》《长城保护条例》等法律法规分别对破坏长城文物行为有相关的要求及惩处规定，此次我们结合自身实际情况修订了《惩戒办法》，再次详细地向公众说明了惩处的依据、惩处的标准以及怎么去惩处，以此进一步震慑不文明行为，同时让管理有规可循、有据可依。”

（记者：赵婷婷）

社会纵横

特殊时期谋复苏 多地景区重打“夜经济”算盘

【北京商报2020年4月13日】分散日间游客、加速拉动本地旅游复苏……疫情下的夜间旅游对于各地旅游市场恢复有着一层非比寻常的含义。4月13日，南京当地媒体报道称，今年举办的第八届中国·南京洛阳牡丹（芍药）节，首次开启了夜游模式。记者梳理发现，截至目前，除了南京外，河南、山东、厦门等多地的旅游主管部门、旅游景区也都规划或推出了夜间旅游项目，其中洛阳龙门石窟日前“上线”的夜间定制游产品还一度登上热搜，成为了当地的“网红”旅游项目。

在业内看来，受疫情影响，原定于春节举办的灯会等夜间旅游活动纷纷被取消，这一刚兴起的新业态受到明显冲击，不过，随着国内旅游业逐步复工复产，通过夜游延长景区开放时间、降低每小时游客密度或许会成为地方促消费的一条重要途径，有效增强人们想要身临其境的出游动机。

多地打出夜游牌

疫情前各地兴起的一波夜间旅游热至今仍让国内旅游圈记忆犹新。如今，在当前这一特殊时期，夜游再次成为了不少地方重振旅游市场的重要引擎。

具体来说，本次南京举办的洛阳牡丹（芍药）节首次开启了夜间旅游模式，“夜游牡丹”专场活动从晚18时30分一直持续到21时。无独有偶，近期河南也相继推出了多款夜间旅游产品，比如，郑州园博园就宣布，自4月9日起至5月5日，其开园时间延长至21时。届时，春节期间游客错过的2020年新春彩灯将被重新点亮。值得注意的是，日前洛阳龙门石窟官方微博还发布消息称，4月5日起该景区启动“夜游龙门”项目试运营，不仅石窟本身将被灯光点亮，游客还可参与3种夜间游览定制线路游玩。当时该微博一经发出，立即引发网友广泛转发，成为了近期地方旅游项目中的“网红”。

近期山东省办公厅印发的《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》也提出，当地将推动景区夜间开放，优化夜间文化演出市场，培育一批夜间演艺精品，推出一批业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品。并且，依托中心城区设施和重点景区，培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业，打造30个夜间文化和旅游消费集聚区。

同样将旅游业恢复重任赋予夜间旅游的还有厦门市。4月初，厦门市文旅局正式启动了厦门夜间休闲消费季活动，筹备推出厦门夜游打卡名单。

“当前疫情的影响逐渐消散，厦门旅游行业正快速复苏。而‘夜游经济’作为旅游消费市场的重要组成部分，将成为刺激夜间经济，推动形成旅游市场发展的新机遇、新亮点。”厦门市文旅局副局长陈桂林表示。

“可以看出，在当前旅游业复苏这一关键时期，夜间旅游之于地方旅游市场来说，也被赋予了新的意义。”资深旅游专家王兴斌表示。

夜间旅游的新角色

在王兴斌看来，春节期间，不少夜间灯会、灯光秀等活动的取消，让游客对于这类产品的需求不断累积，随着省内旅游逐步放开，夜游活动对于游客的吸引力正快速攀升。

更为重要的是，现阶段，夜间旅游除了能延长游客停留时间、加速地方旅游市场回温外，还有着分散日间客流接待压力、降低景区防疫难度的重要职能。“如今，气温逐步回升，尤其是南方地区已有较充足的条件发展室外的夜间旅游项目，只要能够避免人流聚集、提前做好控流预案和相关防疫措施，夜间旅游还是可以在各地逐步推开的。”王兴斌分析称，目前比较适合

恢复、启动的夜游包括：夜间景观观赏、休闲游览类的项目，暂不建议举办夜间演出等容易造成人流聚集的活动。

还有业内专家告诉记者，除了利于旅游行业开展防疫工作外，当前景区植入夜游产品，还是性价比相对较高的一种“自救”形式。“此前2-3个月，闭门谢客的景区大多处于‘只出不进’的状态，经营压力陡增，部分景区甚至已经到了破产的边缘，因此，复工复产后，经营方需要在保证疫情防控的基础上，找到一种能相对高效率的收入恢复途径。”该专家表示，一方面，夜游项目可延长部分游客的停留时间，增加商业、餐饮、住宿等相关产业收入；同时，夜游项目大多属于相对轻资产投入，如果作为单独项目进行收费，可以一定程度上缓解景区的资金压力。这位专家进一步分析称，目前景区恢复开放后采用的限流和实名登记等方式，让景区智慧化改革进程大大提速，而科技含量更高的园内管控、网上预约导流等手段，不仅可以节省一部分夜游项目的开发、管理成本，而且还能提升游客的沉浸式体验效果，有利于地方和景区迅速形成一批夜游“爆款”新IP。

扎堆上线避免“千城一面”

“夜间旅游绝不仅仅是应对疫情期的一种临时方案，未来地方旅游市场、景区、主题公园要常态化开展这类新项目，提前做好内容、创新形式、长远规划才是更重要的。”上述专家表示。

江苏省照明学会文旅专委会常务副会长彭光远也指出，由单一的夜间景观升级成为具有创意的夜游项目已成为文旅夜游的主流趋势。未来夜游的内容打造还是需要回归本身价值，在内容丰富度上需要深度挖掘自身优势和文化基础，并不断放大活化，这样才能形成产业主线，进而使自己的内容丰富起来，变得有趣、耐看。

彭光远建议，地方可提前策划、组织一些节事活动，以及“五一”、国庆节等各节点的夜游项目，利用节日灯光秀、大游船等演绎形式迅速恢复景区的“存在感”，激活文旅市场。

其实，此前就有机构分析指出，在去年故宫举行灯光秀后，不少人发现，灯光秀、夜间演出、夜市等几乎成了旅游夜经济的“标配”。有观点认为，在夜游供给集中“上线”的阶段，不少地方夜间旅游业态存在明显的相似之处，甚至景区、主题公园内销售的夜宵小吃、纪念品都大同小异，容易

造成回头客的流失。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也表示，截至目前，我国旅游市场上还缺少对于目的地城市综合性夜游产品的打造，并且夜间旅游产品仍较为单一，开发深度不足。只有合理布局，避免千城一面，才能充分发挥出旅游之于夜经济的引擎作用。

（记者：蒋梦惟）

线上线下合力助推智慧旅游升级

【工人日报2020年4月12日】阅读提示：清明小长假期间，刚刚恢复开放的一些景区迎来人流高峰。相关流行病学专家提醒，目前疫情防控进入常态化阶段，建议游客继续做好防护，就近或错峰出游。不少景区则创新体验方式，推出线上“云旅游”等智慧旅游模式，受到游客的青睐。

“疫情之后，你的旅游意愿强烈吗？”由中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室近日发布的首个合作调研报告显示，在100多个城市近1.5万名被调查用户中，43%的被调查者表示，如果疫情结束，会选择在上半年旅游。

前不久，携程发布《2020目的地复苏指数报告》，在“国内心愿指数热门目的地”榜单中，海南、成都、贵州、上海、北京、重庆等省市排名靠前。这说明知名旅游景区依然受到大众热捧。

刚刚过去的清明假期，重庆一些景区迎来人员爆满。景区及时采取限流防控措施。部分景区负责人对记者表示，希望游客注意自我防护，理性就近出游或错峰出游；同时可体验景区推出的线上“云旅游”“云直播”等产品。

景区全面开启“云旅游”

“今天的第一站将走进西递的田园风光。请大家的目光跟着我看向不远处。大片油菜花与古民居交相辉映，行走花间，是不是有一种‘久在樊笼里，复得返自然’的畅快？”徐宁娟说着这段导游词时，身旁没有成群结队的游客，只有直播镜头。

徐宁娟是安徽黄山黟县西递景区一名导游。她正在进行一场旅游直播，

通过线上将景区山水美景传递给手机屏幕外的游客。“很多游客不能身临其境来到景区，我们通过云旅游方式，也算弥补了他们的遗憾，拉近景区与游客间的距离。”西递景区相关负责人说。

“云旅游”是此次疫情期间国内旅游业界一次全新尝试。记者了解到，至少20个城市、上千家景区开通了线上游览服务。

前不久，新华网联合饿了么、口碑、飞猪共同发布《云生活：从线上大数据看消费新趋势报告》，报告显示国人“宅家”期间并没闲着，杭州、重庆、成都等城市知名景区云游人数排名前三。

知名旅游规划分析专家张建林博士对记者表示，“云旅游”能在大众中持续保持热度，从线上开启了景区的另一个“春天”。

当然，更让景区感受到春天般温暖的还有各地纷纷出台的纾困措施。

“政府帮我们想了很多办法，对接银行提供贷款，给予门票补贴……一直在为景区引流助力。”浙江东方巨石阵景区负责人谈到遭遇困局时表示相关部门及时援手无疑给景区带来一阵春风。

记者从多个渠道获悉，国内多地对景区复苏和旅游市场振兴推出多项举措。成都市借助20条措施帮受疫情冲击的文化旅游企业，具体包括物业租金减免、税款免减缓缴、社保免减缓缴、租金补贴、融资支持等。江苏常州市派发3000万元“旅游消费券”，游客可用于常州景区门票、餐饮住宿等消费补贴。

“除了政府扶持，景区自身也要提升品质，提升核心竞争力。”重庆市文化旅游委副主任秦定波表示，文旅行业敏感但不脆弱，应及时应对、创新应对，减少疫情冲击，转危为机，培育出更具特色和个性的旅游产品，才能迎来下一个“春天”。

线上预售、分时预约等有望成标配

3月18日，中国旅游研究院联合上海、重庆、浙江等多个省市文旅委以及国内多家旅行社共同举办了一场“国内旅游市场振兴与目的地高质量发展线上座谈会”，其间“创新推广方式”成为专家学者热议话题。

事实上，疫情期间，国内多个景区已在创新推广方面尝到甜头。

这两天，重庆市民钟先生开心不已，作为旅游爱好者，他“抢”到许多景区优惠门票。“金佛山原价180元的套票，这次只需要108元。还有黑山

谷、神龙峡、潼南崇龕油菜花……全都是五折。”钟先生兴奋地拿出手机给记者展示着参加“2020重庆春季线上旅游交易会”的收获。

据了解，将旅游交易会从线下转移到线上，是重庆市文旅委的一次推广创新，吸引了几十家知名景区参与。“线上旅游交易会就是为了提前释放旅游市场疫后消费动能，全面助推文旅市场复苏发展。”秦定波道。

“超过20万人了。”前不久，海南热带野生动植物园负责人盯着在线直播界面不断上升的观看人数，激动地与同事击掌。当天，该景区与腾讯微视推出主题为“满园春色，海野尽享”的在线直播，赢得大批网友的关注和点赞。

记者获悉，一场更大的预售活动正在升温重庆旅游市场。腾讯旅游联合惠游重庆、千番旅行发起文旅企业抱团预售行动，面向全市主要景区、旅行社、酒店（民宿）、邮轮等机构开启招募通道。“这也是全国首个城市级文旅企业抱团预售行动。”该活动负责人表示。

“值得关注的是，此次景区恢复开放，最大变化是智慧景区的升级，线上预售、分时预约制等模式有望成为未来景区的标配。”张建林展望道。

（记者：黄仕强）

时事评论

保护优先，留住自然生态之美

【中国环境报2020年4月7日】习近平总书记近日在浙江省杭州西溪国家湿地公园考察时强调，自然生态之美是西溪湿地最内在、最重要的美。要坚定不移把保护摆在第一位，尽最大努力保持湿地生态和水环境。湿地贵在原生态，原生态是旅游的资本，发展旅游不能牺牲生态环境，不能搞过度商业化开发，不能搞一些影响生态环境的建筑，更不能搞私人会所。

经济社会发展一方面要让人民的生活富裕起来，另一方面要为人民提供优质的生态产品，这其中就包括湿地、森林、江河湖泊等各种自然生态。同

时，保护生态也是保护自然价值和增值自然资本的过程，能够为经济社会发展提供后劲、积蓄潜力。

西溪湿地的变迁，就是一个很好的例证。曾因城市化进程遭受严重破坏，西溪湿地成了城市里无人问津的“边缘地带”。后来，杭州启动西溪湿地综合保护工程，西溪湿地迎来了脱胎换骨的变化，从污水横流到城市生态建设标杆，成为杭州生态旅游一张“金名片”，以西溪湿地为中心的大西溪经济圈、文化圈和生活圈正在形成，开创了中国湿地保护和利用双赢的“西溪模式”，走出了一条可持续发展之路。

保护生态，生态会回馈你；破坏生态，就会酿成苦果。近些年来，一些地方为了短期的、局部的经济利益，过度开发造成自然生态严重破坏的事情层出不穷，如在自然保护区、风景名胜区违法开矿山、建别墅，搞私人会所，围填湖泊，推平红树林，开发房地产项目，侵占海滩、河滩，建设经济开发区等等，不一而足。这些不当的开发行为，不仅带来了严重的环境污染问题，而且给自然生态系统造成了永久性的损害。生态破坏容易，但恢复很难，付出的代价也会很大。因此，我们要正确处理保护与开发的关系，统筹好生产、生活、生态三大空间布局。要充分利用好“三线一单”，明确生态环境保护的边界和底线、资源开发利用的上线，并通过负面清单确定一个地方在生态环境资源约束下能干什么、不能干什么。通过“三线一单”，让生产、生活、生态空间相协调，既保护好原生态，又让美好的原生态为区域发展提供保障。

优美的自然生态是大自然赐给人类的宝贵财富，当务之急是要把没有遭到破坏的原生态保护起来。生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。我们不能先不加珍惜地肆意开发利用自然湿地、原有湖泊、原始森林，等到需要时，再去费时费力建一些人工湿地、人工湖泊、人工森林。我们不能等到失去了再去追忆、再去弥补，遭受破坏的自然生态实际上是很难弥补的。人工生态再怎么美，也不具备自然生态的天生丽质，再怎么完善，也很难具备自然生态系统所具有的各种生态功能。因此，对于原生态，不如一开始就保护好，不要去走弯路。只有留住更多的生态自然之美，才能让青山绿水不再成为人们记忆中的乡愁。

（钟寰平）

牢记“两山”理论 坚定旅游业发展信心

【中国旅游报2020年4月7日】3月30日，习近平总书记到浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村考察，了解该村多年来践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动绿色发展发生的巨大变化。15年前，时任浙江省委书记的习近平在余村考察时首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。笔者认为，牢记“两山”理论，可以为正在努力复工复产的旅游业启迪思路，增强信心，实现高质量发展。

重温“两山”理论获得新启示。以往旅游业的发展或多或少存在着经济利益为上的倾向，而在复苏过程中，决不能出现以牺牲生态环境为代价追逐利益的行为。疫情过后，整个社会、行业对生态保护的意义应有更高更深刻的认识。旅游业要走好复苏和成长之路，必须按照“两山”理论，把握好旅游开发、旅游活动和当地生态承载能力之间的平衡和尺度，积极引导游客形成绿色旅游理念、消费观念、消费行为，杜绝为追求新奇、刺激而非法食用野味等陋习。要清醒地认识到，保护好“绿水青山”，就是保住了发展旅游业的“金山银山”，更是保护了整个社会的“金山银山”。

重温“两山”理论坚定恢复发展的信心。“两山”理论生动阐释了生态环境保护与经济社会发展辩证统一的关系，对旅游业恢复发展具有重要指导意义，从以下两个方面坚定了全行业的信心。一是人们对“绿水青山”的旅游需求没有变。被压抑的需求会随着防控形势持续向好而逐步释放。可以判断，随着全国健康码的推行和各行各业有序复工复产，作为一种体现人与自然和谐、人与社会和谐的活动，旅游将会逐渐恢复，生态环境优美的地方会成为游客的首选，生态环境优势将有效转化为生态经济优势。二是社会各界将“绿水青山”转化为“金山银山”的动能加速集聚：国家层面通过税收政策的调整为旅游企业提供了有力支持，地方政府和旅游企业为刺激市场消费打出了系列“组合拳”。

重温“两山”理论明确新方向。习近平总书记指出：“保护生态环境就是保护生产力，绿水青山和金山银山绝不是对立的，关键在人，关键在思路。”疫情之后的旅游企业需要在经营思路和人才培养上不断创新。一是创新旅游消费模式。疫情防控期间，人们最关注卫生健康安全，市场上也催生

出“无接触式服务”，不少酒店、餐厅、景区、航空公司都推行这项服务，预约制服务得到了普及，这些都对行业消费模式的升级产生重大影响。二是创新“互联网+”的经营模式。大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴技术与旅游业关系密切，在疫情防控期间展现了巨大优势，有助于企业提高市场分析、游客群体分析、健康安全管理工作等的效能。随着5G时代的到来，“互联网+”各项技术将给企业的经营模式带来更多便利。三是创新文旅人才培养模式。旅游业是一个关联性强的产业，新业态层出不穷，需要各类创新型复合型人才。比如疫情发生后，许多地市和企业集中开展旅游宣传推介，一些新的智慧旅游、线上旅游体验模式诞生，像浙江推出的“云游浙江”系列等。各类院校、企业应该关注培养行业所需的复合型人才，创新人才培养模式，真正让人才和思路成为旅游业发展的坚实保障。

（王昆欣）

世界遗产

第44届世界遗产大会推迟举办

【央视新闻客户端2020年4月15日】记者从福州市人民政府了解到，目前联合国教科文组织世界遗产中心（WHC）在其网站已发出通知：鉴于全球新冠肺炎疫情的最新事态发展，决定将原定于2020年6月29日至7月9日举行的第44届世界遗产委员会会议推迟举行。目前正在进行协商，以确定本届会议的确切日期。世界遗产中心表示，将尽快提供进一步的信息。

据了解，在做好新冠肺炎疫情防控的前提下，目前福建福州正持续有力有序推进世界遗产大会的各项筹备工作。我国今年的申遗项目“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”，新增的德化窑遗址（申遗点包括屈斗宫遗址、尾林-内坂遗址两个片区）、古泉州（刺桐）史迹申遗第三期考古南外宗遗址及市舶司遗址等遗产点考古工作也已展开。

（记者：魏明、黄志豪、潘虹旭）

全球旅游业面临疫情大考

【人民日报2020年4月3日】总部位于马德里的世界旅游组织近日发布报告认为，旅游业是全球受疫情冲击最为严重的行业之一。预计2020年游客数量将比2019年下降20%-30%，国际旅游收入将减少3000亿-4500亿美元。为应对危机，各国政府和企业纷纷采取应急措施，努力摆脱困境。

多国旅游业遭受重创

世界旅游业理事会的最新报告预测，受疫情影响，目前全球有7500万个旅游业工作岗位面临威胁，2020年旅游业产值预计将损失2.1万亿美元。其中，亚太地区受到的影响最为严重，4900万旅游从业者可能失业，行业产值预计损失近8000亿美元；欧洲有1010万旅游从业者可能失业，行业产值预计损失近5520亿美元。

为了应对疫情，泰国首都曼谷近期已宣布关闭所有大型商场、旅游和娱乐设施，取消部分泰国航空公司国际航班，每年一度的泰国宋干节（泼水节）也被迫无限期延后。泰国财政部长乌达玛近日表示，泰国今年将流失500万外国游客。

东南亚其他多国旅游业也受到严重影响：2月入境柬埔寨的外国游客数量下降了60%以上。印尼酒店与餐厅协会的数据显示，2月以来巴厘岛的酒店入住率降至5%以下，多家酒店被迫中止营业。该协会估算，全国酒店入住率已降至20%。马来西亚酒店业协会称，截至3月16日，马来西亚有约17万间客房预订被取消。据新加坡《海峡时报》报道，3月新加坡出入境旅行预订业务量较平时下降80%。

欧洲多国旅游业同样遭受重创。据意大利旅游联合会3月初的预测，今年3月-5月，意大利游客数量将减少近3200万人，损失超过70亿欧元。西班牙旅游协会预测，西班牙旅游业收入全年预计损失550亿欧元，同比下降32.4%。葡萄牙旅游业联合会主席弗朗西斯科·卡列罗斯表示，该国旅游企业3月的平均销售收入下降了40%-50%，预计未来两个月，九成以上旅游企业可

能出现“零销售额”。法国国际广播电台的报道称，因众多航班、旅游、住宿等预订取消，法国旅游业损失可能高达400亿欧元。

由于旅游业约80%为中小企业，且女性、青年人和农村劳动力占从业者主体，业界担心，如果疫情持续，大量相关领域的中小企业将破产倒闭，势必对众多脆弱群体的生计构成威胁。

各国纷纷出台纾困措施

世界旅游业理事会主席格洛丽亚·格瓦拉表示，如果不采取有力的救助措施，旅游业将面临崩溃。这不仅会对全球范围内的旅游企业带来巨大损失，还将触发多米诺骨牌效应导致整个供应链上的工作岗位大量流失，影响其他企业员工和经营者。格瓦拉呼吁向旅游业企业提供充足无息贷款，为陷入困境的从业者提供援助，以便渡过难关。

为应对挑战，多国政府纷纷出台纾困和援助措施。目前，泰国政府已先后推出三轮经济刺激计划，包括向中小企业提供优惠贷款、税务减免等，重点支持旅游业相关企业。印尼连续推出两轮经济刺激计划，包括向当地航空公司和旅行社提供援助资金，资助巴厘岛在内的10个旅游目的地的营销活动，为前往旅游目的地的国内游客提供航班折扣优惠，相关酒店和饭店免税6个月。柬埔寨政府宣布为暹粒省西北部所有酒店和旅馆提供税收优惠，为期2-5个月。马来西亚通过发放旅游电子优惠券、免除酒店服务税、减免个人所得税等多种激励措施促进当地旅游业发展。新加坡政府则为旅游业雇员发放工资补贴，每名在职本地员工每月获得75%的工资补贴，另再拨付9000万新元（1新元约合5元人民币）重振旅游业。

在欧洲，西班牙和意大利等国的旅游业在GDP中占比超过10%。意大利政府3月初紧急拨款36亿欧元，并颁布首个针对疫情严重地区的抗疫法案，用以支持经济发展，重点扶持受重创的旅游业，同时向陷入困境的意大利航空公司提供支持。西班牙政府也于近日通过了4亿欧元的专项贷款担保，专门满足受疫情影响的旅游业企业和相关运输业的流动性需求。法国政府设立了总额为10亿欧元的团结互助基金，符合要求的旅游业中小企业或个体经营者均可申请人均1500欧元的补助，对于受疫情影响严重的零售、餐饮等企业视情免除电费、煤气费及房租等。

危机管理策略需不断完善

为应对挑战，世界旅游组织与地区委员会的主席国和世卫组织、国际民航组织等最近共同成立了全球旅游危机管理委员会，将根据疫情防控情况定期举行会议，评估疫情形势并给出建议，同时将出台一系列促进旅游业恢复的建设性举措。

业内人士分析认为，如疫情持续较长时间，一些实力较弱的旅游企业或将陷入运营困境，旅游相关企业关停和并购会增加，全球旅游企业或将面临重组与洗牌。与此同时，疫情后旅游企业间的竞争也将加剧。为了吸引更多消费者，旅游业需要推出更多具有创新性和吸引力的产品。

有专家指出，经历此次疫情冲击，全球旅游业或将出现一些新的趋势。因目前各国疫情情况不同以及入境限制等举措，不少人会对长途旅行产生顾虑，相对更有安全感的短途旅行、国内游或自驾游可能成为未来一段时期新的增长点。疫情也为旅游产业将营销重点转向国内游客提供了契机。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，新加坡将在疫情时期通过加强职工培训、推动行业转型升级等，为旅游业未来长期发展奠定基础。政府对旅游业等受影响行业的技能提升资助最长达6个月，从而使员工获得知识技能的提升，同时利用信息技术让旅游业的商业模式更加现代化。

经合组织报告认为，除短期应急举措外，还应从长远角度不断完善旅游业危机管理策略，使其能够更好地应对各种可能冲击。

（作者：姜波、林芮）

边界墙即将建成，美洲豹何去何从？

【国家地理2020年4月2日】位于亚利桑那州南部和新墨西哥州的天空岛地区俨然自然仙境，这里也是北美洲物种多样性最丰富的地区之一，生活着成千上万种动物，它们自由漫步在美国与墨西哥的边境附近。

山谷、丘陵、高山共同组成了一条条走廊，美洲豹、虎猫、黑熊、大角羊、长鼻浣熊等动物因此可以在这片地区来去自如。这里生活着几百种美国其他地方没有的物种，包括美洲豹、颜色鲜艳的铜尾美洲咬鹃、低地穴居树蛙和棕蔓蛇。

就在全美国集中力量抗击新冠病毒大流行的同时，特朗普政府却在把边界墙扩大到整个地区，切断重要的动物迁徙走廊。3月，国土安全部新建了280多公里的隔离墙，其中大部分位于偏远的山区。

亚利桑那州无党派环保组织天空岛联盟（Sky Island Alliance）执行理事 Louise Misztal说：“在天空岛的中心建造这样一堵墙，将切断野生动物的活动通道。”

新的部分将在几周或几个月内动工。为此，3月16日，国土安全部赋予这个项目豁免权，允许工人不遵守37项法律，包括《濒危物种法》。

环保主义者对继续修建边界墙和占用其他公共土地表示担忧，而监督机构、公民和记者则因为新冠病毒大流行被困在家中或自顾不暇。企业停工，工人被劝待在家里，但就在这样的情况下，边界墙的建设工作仍在继续，对环境敏感项目（包括联邦财产石油租约）的评审期也没推迟或延长。

疫情还会给环境带来其他影响。3月26日，美国环境保护署宣布将暂时放松环保规定，以帮助企业度过难关。尽管出现了新冠病毒大流行，联邦政府官员仍在努力降低奥巴马时代汽车燃油效率标准。

非营利环保组织生物多样性中心（Center for Biological Diversity）的野生猫科动物专家、环保主义者Randy Serraglio表示，“简直无法容忍”继续修建边界墙，因为联邦政府在这里投入的资源本可以用于更好地抗击新冠病毒。除了新建设的部分，亚利桑那州的其他地方还有160多公里的边界墙正在加紧建设，包括烛台掌国家保护区等自然保护区。

生态“灾难”

Misztal说，对于美洲豹和其他要穿过边境才能生存的物种而言，“一场生态灾难正等着它们”。虽然最近的美洲豹繁殖种群生活在墨西哥索诺拉北部，但四处漫步的猫科动物经常从美国边境以北过来，毕竟那里曾是它们的家园。

3月早些时候，美国海关与边境保护局、边境巡逻队的监管机构国土安全部，赋予两个州境内约20段边界墙豁免权，包括亚利桑那州内的150多公里，相当于南部边境的四分之一。这项用纳税人的钱修建的工程，耗资将超过30亿美元，由美国陆军工程兵团和国防部的承建商完成。2019年2月，总统唐纳德·特朗普宣布美国进入国家紧急状态，以维护边境安全，于是五角

大楼拨出了这笔钱的预算。

通常而言，这样的大规模工程需要进行大量生态研究，并遵守《国家环境政策法》等法律。但2005年《真实身份法》通过后，国土安全部部长可以为建造边界墙，豁免一切法律。

在被问到边界墙对环境的负面影响时，海关与边境保护局的发言人 Matthew Dyman 说，该部门正在和鱼类及野生动物管理局协调，“专门解决对美洲豹可能造成的影响”，并计划开辟一些野生动物通道。但在一些地方，边界墙两侧是道路和明亮的灯光，会阻碍动物通过。研究人员表示，这些通道的有效性还没有被证实。

危险中的美洲豹

新的边界墙由90米高的路桩墙式障碍组成，钢梁之间相隔10厘米，动物无法通过。低空飞行的鸟类，包括濒临灭绝的棕鸫鹑也会遇到阻碍。

很多专家曾建议，地势不平的地方无需修建高墙，那里施工难度大、成本高，非法越境的可能性相对较低，而且已经有运动传感器和摄像头等其他技术投入使用。

无党派环保组织荒野网络（Wildlands Network）致力于保护野生动物走廊。该组织的环保科学家 Myles Traphagen 说，这些山区可能不适合人类旅行，但对动物迁徙至关重要。

新的边界墙将导致“美国的美洲豹种群停止恢复”。

2014年，美国鱼类及野生动物管理局在亚利桑那州和新墨西哥州，划出3110平方公里的地方作为美洲豹的重要栖息地。这片土地被认为是美洲豹种群数量恢复的关键所在，科学家都认为这里大部分高地足以让美洲豹生活。在欧洲人到达美洲之前，这种猫科动物的活动范围北至大峡谷。

自1996年以来，在亚利桑那州和新墨西哥州发现的8只美洲豹已被确认或推定为雄性。雄性美洲豹四处游走，寻找食物和配偶。1963年，亚利桑那州最后一只被确认的雌性被射杀。现在，已知最近的雌性美洲豹生活在索诺拉北部，但如果得到保护、有畅通的走廊，它们可以一路向北，收复故土。

最著名的美洲豹是 El Jefe（西班牙语“老板”的意思），生活在亚利桑那州，从2011年至2015年，它主要在圣丽塔山出没。El Jefe 可能从巴塔哥尼亚或华初卡山脉穿越边境，而这两个地方现在都准备修建边界墙。

今天，美国境内的美洲豹已经非常罕见，但它仍是当地旗舰物种。Serraglio说，保护它们将间接保护其他很多物种，因为它们依赖大片的荒野，那里有健康的猎物种群。

Traphagen说，他更关心边界墙对普通物种的影响：鹿、野猪、火鸡、短尾猫、美洲狮、熊，以及其他穿过边界，搜寻食物和配偶的动物。

“当地种群和地区种群被消灭后，会产生连锁反应，” Traphagen说：“生态群落的整体性将会瓦解。”

虽然这里的生物多样性令人惊叹，但关于边境附近的动物，目前只有两项相机陷阱研究在进行：一个是天空岛联盟在巴塔哥尼亚和华初卡山脉的研究，另一个是Traphagen在圣贝纳迪诺野生动物保护区的研究。这个保护区是一片荒野湿地，生活着不少濒危鱼类。坏消息是，上述两个地区都准备修建边界墙。

针对国土安全部对一切法律的豁免权，生物多样性中心和其他组织已经提起诉讼。目前已经证实施工基本不受诉讼的影响，不过最高法院可以选择立即听审。

边界墙延伸到这些地方“只会对美洲豹造成不好的影响”，潘瑟拉（Panthera）的研究员Howard Quigley说道。潘瑟拉是一个致力于研究和拯救大型猫科动物的组织。“对所有野生动物物种而言，这绝不是一件好事。只要相邻种群碎片化，就意味着它们开始走向当地灭绝……这简直是灭顶之灾。”

（撰文：DOUGLAS MAIN 译者：Sky4）

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

