2020 年第 3 期，总第 24 期
内部资料 仅供参考

风景世界

SCENIC WORLD

国外景区资讯编译

本期看点：

- UNESCO 为抗击 2019 冠状病毒病疫情提供伦理框架
  ——COVID-19 大流行期间的环境伦理观
- 全球旅游景点都在苦熬，世界旅游组织：今日在家，明日出发
- 专题研究：露营地建设

中国风景名胜区协会主办

UNESCO 为抗击 2019 冠状病毒病疫情提供伦理框架——COVID-19 大流行期间的环境伦理观

联合国教科文组织（UNESCO）气候变化伦理问题专家组主席，南非斯坦陵布什大学的约翰·哈廷斯教授近期发布了环境伦理观的视频，视频翻译中文如下：

科学家已经探索了气候变化与物种间病毒传播可能存在的联系。即使没有证据表明气候变化与 COVID-19 之间存在直接联系，COVID-19 危机也强烈引起了团队的兴趣。科学家指出，全球变暖可以改变病毒或其宿主物种的范围，使它们与病毒可以传播的新物种包括人类接触。人类还可以将病毒传播回野生动物的自然界，这种循环还在继续。因此，一些国家已经开始规范人与野生生物的互动，野生动植物的贸易以及野生动植物的销售。令人担忧的是，COVID-19 可能会成为未来人类遭受的更多流行病之一。随着我们越来越深入野外地区并破坏生态系统的稳定，我们可能会暴露出越来越多的病原体，这些病原体我们完全不了解，无法控制并且几乎没有免疫力。从环境伦理的角度出发，应提倡采取预防措施，以防止对已处于动荡中的人群以及其他人口造成进一步的伤害。最终，保护我们的生物多样性将显得至关重要。我们还应该呼吁我们的科学家帮助我们更好地了解我们与自然以及其他非人类物种之间关系混乱的性质、程度和深度。我们的人性，生命的尊严以及彼此之间的互动和非人类的生活似乎完全取决于这种知识。

（来源：UNESCO 微信公众号）

IUCN 就 COVID-19 疫情发布声明

在全世界与新型冠状病毒（COVID-19）疫情展开斗争之际，世界自然保护联盟（IUCN）与全球所有受到疫情直接影响的人们团结一致。IUCN 与所有弱势群体同在，特别是那些因环境退化而遭遇困难的人们——许多人由于经济或地理原因无法获得适当的医疗保障。

IUCN 一直把工作人员的安全和健康放在首位，已经采取了严厉的措施来保护他们。并与 1400 余名会员机构和委员会的 17000 多名志愿者专家互相帮助。IUCN 敬佩并赞扬众多环境工作者和土著居民在困难时期仍继续坚守在保护工作的最前线。

IUCN 重申致力于保护自然，地球和人类的健康。在这段充满不确定性的时期内，IUCN 将继续帮助社区，同时扩大工作范围，以便了解和解决人类与野生动植物或牲畜接触而引起疾病传染（即人畜共患传染病）的潜在驱动因素。IUCN 的许多项目、会员机构和委员会已经在研究有助于其更好地理解并从这场危机中恢复的问题。IUCN 物种存续委员会和生态系统管理委员会正在研究分析人类活动导致病原体转移的原因 （如非法野生动植物贸易和土地使用变化）。

土地使用的变化是产生人畜共患传染病的关键驱动因素。森林砍伐、栖息地碎片化和不断扩大的农业边界增加了人类和动物之间的接触几率，潜在地增加了人畜共患传染病出现和传播的风险。这就是为什么要将设立自然保护地和制定环境法律作为全球生态保

护战略的一部分，以减少或预防未来疾病传播。在了解导致人畜共患传染病的人类活动的后果后，需深思熟虑地开展重建工作，并向决策者乃至地方社区的各方明确传达有效的长期补救措施。

一场危机，尤其是这种强度的危机，会引发人们对困难问题的思考。除了人类的损失之外，很多注意力转向了人类与自然世界的关系以及人类活动的影响。由于人类突然且剧烈地停止活动而导致了经济危机，许多人已经注意到，我们在地球上的足迹暂时变得更少了。毫无疑问，这是一个信号，表明我们有能力以不同的方式做事，但把这视为一个积极的结果将是一个严重的错误。就失去工作、生活困难而言，损失是巨大的。此外，COVID-19 的暴发显然也给土著居民和乡村社区带来了新的威胁，并加剧了暴力，特别是对妇女和女童的暴力，因为隔离状态使不安全的家庭处于更加危险的状态。

作为一个组织，IUCN 一直在谈论变革的必要性——现在让我们一起努力，确保我们走的是一条深思熟虑的可持续道路。IUCN 将继续与各社区的居民进行接触，以建立和实施安全且性别平等的解决办法。

世界各地的人们，特别是那些在抗击疫情第一线的人们，坚持上班工作，常常将自己的生命置于危险之中，以便他人能够得到照顾，并继续获得食物和其他必需品。科技的进步使许多人得以在家办公。人们在家办公参加的会议与他们在办公室或地球另一端参加的会议是一样的，结果也相同。同时，人们出行的减少使国际国内航班和汽车尾气排放也得以减少，从而降低了污染程度。

为了从这场正在上演的悲剧中吸取教训，人们应重新审视自身的工作方式。同时必须考虑如何通过继续使用现有工具来减少在自然世界的足迹。人们可以设定减少通勤的目标，并以透明的方式报告工作进展。

作为从事和协调环境研究与政策建议的全球领导者，IUCN 将继续与其会员机构和专家网络合作，与人们分享重要的见解和经验教训。IUCN 仍然致力于建立强大的联盟，履行可持续发展的使命，与人们一起为维护地球健康作出努力。

（来源：IUCN 官网）

IUCN 世界自然保护大会将延期举办

鉴于 COVID-19 疫情在全球蔓延，为确保参会者和游客的安全，IUCN 与法国政府决定推迟举办 2020 年 IUCN 世界自然保护大会。会议原计划于 2020 年 6 月 11 日至 19 日举行，现定于 2021 年 1 月 7 日至 15 日召开，会议地点仍是法国马赛。

IUCN 和法国政府仍将完全致力于使世界自然保护大会成为自然保护和发展新的全球生物多样性框架的重大活动。

世界自然保护大会每四年举办一次，是全球自然保护领域的重要会议。会议汇集全球自然保护界，包括在保护科学、政策和实践方面的顶级国际专家，以及 IUCN 的 1400 多个会员组织，包括国家政府、民间组织和土著居民，以民主方式确定自然保护中最紧迫的问题和解决这些问题的行动。

（来源：IUCN 官网）

全球旅游景点都在苦熬，世界旅游组织：今日在家，明日出发

全球的旅游业仍在承受 COVID-19 疫情带来的负面影响。

美国所有 50 个州、首都华盛顿特区以及美属维尔京群岛、北马里亚纳群岛、关岛和波多黎各 4 个海外领地全部进入“重大灾难状态”。

在弗吉尼亚州，COVID-19 疫情使当地旅游消费下降了 78%。该地葡萄酒产区的旅游、聚会活动被取消。位于斯汤顿的美国莎士比亚戏剧中心，则开始播放该团 2020 年演出的录制版本。Dailyprogress 报道，当地拥有远足步道的户外公园，也都取消了 6 月 10 日前露营地和小木屋的预订，关闭了游客中心。

在拉斯维加斯，福布斯新闻用这样的标题写到，“COVID-19 病毒熄灭了拉斯维加斯的灯光”，并称派对终于在拉斯维加斯结束了。美高梅、永利和威尼斯人等主要的赌场酒店都已暂时关闭。

邮轮公司的巨型船只继续停泊。4 月 9 日，美国疾控中心延长了 3 月 14 日发布的邮轮禁航令，称禁航令将一直持续到新冠肺炎造成的紧急状态结束。

夏威夷檀香山宣布在为期三天的复活节期间实行宵禁，限制当地民众的出行。如今所有到达夏威夷的旅行者都必须隔离 14 天。

欧洲旅游业也受到疫情的严重打击。

Statista.com 展示了意大利旅游业的数据统计，在新冠病毒影响下，酒店业公司的破产比例从原来的 7.4% 提升到 8.8%，旅游业企业的破产份额则从 5.3% 提升到 7.9%。在意大利，从事旅游业相关工作的意大利人占整体劳动力的五分之一。

意大利拥有举世闻名的美食、文化和宜人的天气，以及 55 个联合国教科文组织认定的世界遗产地。法新社报道，传统意义上，复活节标志着意大利旅游旺季的开始，酒店通常会提高价格，但现在则因为疫情关闭。意大利旅游协会估计，此次危机将导致 220 亿欧元的收入损失。

在梵蒂冈，通常会吸引到成千上万参与者的复活节活动在没有信徒参加的情况下举行，被认为是近代史无前例的情形。

西班牙的公牛们暂时松一口气。欧洲媒体 3 月中旬报道称，因为 COVID-19 疫情影响，西班牙已经取消了 21 场斗牛活动，挽救了 120 头公牛。

在巴塞罗那，4 月 9 日《国家地理》杂志以这样的标题来形容，“巴塞罗那从旅游业过载变成了没有旅游”。文中称，近年来，每年有近三千万名游客来到巴塞罗那，其中很多人是通过邮轮抵达。游客消费占该市商业收入的近五分之一。而 2 月下旬新冠病毒到来后不久，“旅游业就蒸发了”。通常排满游客的圣家族大教堂（Sagrada Família），自 3 月 13 日关闭以来，门前变得空空荡荡。

俄罗斯的情况也不轻松。莫斯科市长宣布从 4 月 13 日至 19 日采取更多的封锁措施，停止所有不必要的业务和活动，以减缓新冠病毒的传播。从 4 月 13 日起，俄罗斯铁路将无限期暂停二战退伍军人的免费长途铁路旅行活动，以鼓励 65 岁以上的老人留在家里。

《华盛顿邮报》关注到，泰国大象公园也因疫情关闭。泰国每年吸引 4000 万游客前来

观看大象表演。如今，清迈的Maesa大象营，释放了78头拴在大木头和金属座椅上的大象。

一位泰国媒体界人士向界面新闻展示了曼谷拉差达火车夜市的前后对比照片。这一网红夜市在夜晚密密麻麻摆满了各色摊位，是附近色彩最丰富的一处夜景。而在疫情影响下，只剩下一片空地。

3月30日，普吉岛宣布封闭，禁止所有人通过海路和陆路进入普吉岛，航空通道也于近期关闭。4月4日起，泰国普吉岛关闭岛上所有酒店，除了被改造为临时医院和用于隔离观察疑似病例的酒店。当地的游船运营商变得无事可做。大部分旅游从业者处于暂时失业状态。

每年的4月13日至15日是泰历新年“宋干节”，又被称作泼水节，因新冠疫情防控要求，泰国政府下令将“宋干节”延期，并禁止举行任何庆祝活动。

已经为奥运会延期而懊恼的日本旅游业还需面临更大的压力。4月12日是日本政府宣布7个地区进入紧急状态后的首个周日，日本各地人流量减幅超70%。京都府知事此前敦促游客远离该市著名的宫殿、寺庙和花园。

东京以及周围的一些县从3月28日起实施禁足令，请民众非必要勿出门。曾经人流如川的东京银座也出现了罕见的空荡街景。东京都政府呼吁民众忍住不要去上野公园等地聚会赏樱。东京都知事小池百合子表示，樱花季不让日本人出门赏樱，就像“不让意大利人互相拥抱”。

而首都圈避免外出措施则会引发景点关门停业危机。在栃木县日光市的鬼怒川温泉，加入鬼怒川温泉旅馆组织的约30家设施半数以上4月起处于停业状态。该组织官员强调：“由于会产生运营成本，如果没有住宿客人来的话，只能停业。我想苦于这种局面的不仅是这里，而如果政府不采取某种手段的话，估计也会出现关门停业的设施。”

朝鲜是目前世界上仅剩的四个没有报告新冠病毒确诊病例的国家之一。但福布斯新闻报道，由于中国是朝鲜的最大客源国，而1月下旬至今中国的出境旅游团一直没有开启，朝鲜当地旅游业也受到打击。

世界各地的大博物馆，因为疫情而暂时关闭。伦敦国家美术馆里梵高的《向日葵》，第一次迎来没有观众围观的假期。

印度从3月17日起关闭了泰姬陵，这是泰姬陵自1971年以来首次对游客关闭，这一全球闻名的景区在2018年吸引了650万国内外游客。这只是印度旅游业受到疫情影响的一个缩影。Indiaspend援引毕马威的一份报告称，由于COVID-19疫情，“印度旅游业和酒店业正在失去大约3800万个工作机会。”

经济改革中心（CORE）的经济学家兼主任Mohammad Faisal告诉《雅加达邮报》，COVID-19疫情的影响将比自然灾害更深远，因为人们无法预测这一大流行病何时会完全结束。

中国、马来西亚、新加坡和澳大利亚是印尼旅游的主要客源地，来自这些国家入境印尼的人数在2月份均已减少，仅中国大陆的游客访问量就下降了93.5%。

埃及在疫情期间关闭了博物馆和考古遗址，当地工作人员对吉萨金字塔周围地区进行了深层清洁消毒，并进行一些维护和翻新工作。为再次接待游客做准备。

联合国世界旅游组织预期，2020年全球的国际旅游人数将下降20%-30%，意味着国际旅游收入将下降3000-4500亿美元，几乎占2019年1.5万亿美元旅游总收入的三分之一。

（下转第5页）

露营地建设

近代露营起源于1861年的美国，当时是为了在自然环境中开展对青少年的教育而发起的，营地生活是学校教育的重要补充。自20世纪50年代起，美国的露营文化传入欧洲，深受欧洲人的喜爱，不仅因为露营是一种自由健康的旅行方式，更重要的是通过露营这种低消费的住宿方式，满足了游客体验高级度假的需求。如今，露营旅游已成为欧美户外休闲业的重要组成，是欧美人日常生活的一部分。露营地作为露营旅游最核心的概念，其选址、规划设计等与露营地建设息息相关的元素必须充分考虑，以确保露营旅游保持长期、可持续的发展势头。本文将介绍国外知名露营地，并就露营地建设进行详细说明，对国内露营地建设提出建议，以期为国内景区带来思考与启示。

国外露营地建设的特点

在国外，尤其是美国、部分欧洲国家与日本，对露营地开展研究和建设的时间较早，对相关的理论和实际建设过程中遇到的问题研究都相对较多、较成熟。世界露营及露营车协会成立于1932年，在这之后很多国家也都先后成立了露营协会，根据自身的实际情况在规划和建设露营地方面进行了大量的实践，并在国家露营协会的帮助下编制了露营地建设标准。总体来看，国外的露营地建设有以下特点：

一、从保护生态环境的角度对露营地进行规划，评估其对生态环境的影响，尽量减少其对生态环境的干扰和破坏。

二、对露营旅游规划的实践较多，特别是对露营旅游产品的开发。据分析，由于国外露营以房车为主，房车内布置的露营所需生活用品相对完备，因此对露营区内的设施要求就较低，但对满足露营精神需要的娱乐项目和环境方面的要求较高。

三、很多国家都有自身健全的组织机构、规章制度和管理条例。例如，美国、法国、英国等大部分国家都对露营地设施或服务质量等方面设置了星级评价标准，通过该标准为露营者提供选择露营地的设施和服务的参考。美国依据交通条件、公路状况、停车场条件、自然环境的质量、娱乐设施与娱乐场所状况、淋浴、厕所、过夜设施、管理、正常环境容量和正常人员密度等因素综合考虑，将星级评价划分为五个星级。英国根据露营地质量分为突出、优质、很好、好、尚可五个星级。

（下转第6页）

（上接第4页）

该组织同时指出，2009年，在全球经济危机的背景下，国际游客人数下降了4%，而SARS爆发导致2003年国际游客人数下降了0.4%。

4月6日，其在官网发文呼吁，“STAY HOME TODAY, #TRAVEL TOMORROW”（今日在家，明日出发），这句话已成为应对当前危机的共同主题。

（来源：界面新闻）

（上接第 5 页）

法国依据露营地的容量大小，以 100 台露营房车为单位，划分为四个星级（评价标准包括对建筑物、场地、设施三方面评估露营地的质量水平，对每个露营地的建筑物外观保护、设施保养、场地清洁及其他设施的评估等方面）。丹麦则对所使用的建筑材料等进行打分评定星级，共分为五级，并实行动态淘汰制评定，即同一级别的露营地相互横向比较，排名最后的被降级，排名最前的被升级。

西班牙 Park playa bara 露营地

Park playa bara 是一个集景区、娱乐、服务为一体的大型综合旅游度假胜地。它紧靠地中海，营区长满各种地中海气候特有的树木与花草，加上美丽的海滩，平静清澈的海水，很适合水上活动，是游人度假休闲的场所。

整个营地分为生活区、娱乐区、商务区、运动区等，区域之间由花草树木相隔。露营地设施齐全，建有独立的饮水和污水处理系统，配备 220 伏日常用电。在生活区域内有现代化的卫生设备，如洗脸池、淋浴、卫生间，这里免费供应热水，并且提供洗衣、熨衣、煤气等服务设施；在商务服务区内设有超市、邮局、诊所、酒吧、餐馆等，完全可以满足游客日常生活的需要。在娱乐和运动区域内，开辟有足球、网球、篮球、游泳池、儿童游戏等多种运动场地和多功能厅，供游人使用。营地内照明充足，保安设施完备，使游客能够充分享受舒适与安全，在不受打扰的自然状态下度假生活。

由于露营地地处地中海，气候宜人，一年四季来这里度假的游客络绎不绝，到了夏季，来自本国及周边国家的游客更是蜂拥而至。Park playa bara 露营地凭借着优美的自然环境，完善的设施，良好的服务现已成为西班牙招徕游客的一张王牌。为表彰它对西班牙旅游业做出的贡献，1980 年，西班牙旅游部授予该露营地旅游杰出贡献银奖。1981 年巴塞罗那地区政府向其颁发了旅游秩序奖。

美国蓝岭群山森林型汽车露营地

蓝岭群山（Blue Ridge Mountains）房车露营地是森林型露营地的典型代表。它周围有安静的湖泊，壮观的瀑布，宏伟的群山。游客可以在蓝色的水流中乘舟漂流，在平静的湖畔垂钓，或在秀丽的风景中打高尔夫球，甚至什么都不做，静静地欣赏周围的美景，都是莫大的享受。结束了户外活动，还可以到附近的餐馆或古董店就餐或购物。不同喜好的游客都能在这里找到其满意的旅游活动。

这里共设有 144 个风景秀丽的营位，配有独立的野餐桌，混凝土地面，完美集成的上水接口、下水接口、电源接口、电话接口、电视接口，带漩涡的游泳池，四个带灯光的网球

场，9 洞的高尔夫球场，俱乐部会所，24 小时保安、专职服务人员。周围有各项服务，包括汽车租赁、禽肉市场、餐厅宾馆、美容沙龙、高尔夫俱乐部等等。

露营费用为每天 10 美元，永久拥有营位的人免费。蓝岭群山房车露营地只接待自行式 A 型房车，车长最低 26 英尺（7.92 米）。每个营位标准是四人，每天 55 美元，每多一人每天加收 5 美元，按月支付则每个营位收取 1400 美元，也可以永久买下营位。

此外，骑着摩托车在营地周围旅行也是美妙的经历，许多狂热的爱好者来这里就是为了与同伴一起享受在多风的山路上骑车的感觉。

英国四星级乡村型 Penmarlam 汽车露营地

英国的 Penmarlam 露营地位于 Fowey Estuary，这里景色宜人，可以看到周围的大部分村庄和山脉。附近还有许多有趣的步道，包括著名的“Hall Walk”。露营地内有商店、盥洗室、自助洗衣店、婴儿照顾室、方便残疾人使用的设施，包括电源接口和宽带网络服务。其周围还有岩石海湾和独特的村庄，是划船爱好者的天堂。游客可以从露营地走路去周边那些各具特色的村庄游玩或居住，也可以在 Old Ferr Inn（老式渡口旅馆，有些是建造在岩石上面）过上一晚。营地收费按照季节分低、中、高三个档次，标准的价格分别是每晚 6.5 英镑、7 英镑、8 英镑。营地出租出售大型帐篷。

露营地建设需考虑的重要因素

一、规划原则

一个完整的露营地至少要有露营区域、管理和服务设施、娱乐场所。而每个露营地的自然条件和周围地形环境大相径庭，所开发的娱乐休闲项目也各具特色。总体而言，露营地的规划应遵循以下原则：

（1）功能性原则。游客几乎都开车前往露营地，因此，到露营地的交通是否便利，营区内道路规划是否方便车辆的出入等因素十分重要。同时，露营是露营地最主要的功能，露营地需根据不同的游客类型提供满足其不同露营需求的服务。例如，露营地需要为开房车前来的游客提供电源、生活用水接口及排污水口，而针对开私家车搭帐篷过夜的游客，

需为其提供搭帐篷用的帐台，还有少数游客希望住在营区的宾馆里，因此宾馆设施的建设也不可或缺。其次，营位的规模需容纳不同的游客数量。第三，加油站、汽修站、洗车行等配套服务也是保障汽车正常行驶必不可少的设施。

（2）生态性原则。露营地一般建设在自然资源较好的风景区，利用现有的风景资源吸引游客。而在露营地的建设过程中会不可避免地对所在风景区的环境造成一定的破坏和人为的干扰，因此，如何使增加的人工景观在生态角度上尽可能降低对原有生态系统的破坏与干扰，在景观上不损害原始自然风貌并与其形成相互协调的整体是露营地建设的重要考虑因素。在对自然资源开发时，应将其控制在生态系统能够承受、可自行调节的范围内，在保证生态结构稳定的条件下，发展经济与社会效益，使其与环境有机统一，避免因开发和规划不当而对环境造成严重影响。在营区景观营建和绿化时应遵循自然生态规律，尽量保留原有植物群落，在此基础上添加或移植，保存原始植被的韵味。在露营地周边环境景观的营建方面，则应注意乔、灌、草合理配植，营造生态良好、风景优美的自然景观。在露营地建设过程中，应优先选择石、竹、木、藤、蔴等贴近自然的环保材料。还需加强露营者的环境保护意识，加大环保设施建设力度。

（3）协调性原则。露营地像一个设施完备的社区，由管理、服务、露营、娱乐等功能区组成，为游客提供包括食、住、行、游、购、娱各方面的服务。各功能区需合理衔接，相互映衬，协调发展，使露营地成为一个既有统一风格又有自身特色的和谐有序的有机整体。同时，露营地又是整个旅游区域的一部分，游客不只是露营，还要尽情感受大自然之美，尽享康体运动、餐饮、休闲、娱乐之便利，所以一个露营地吸引游客的不只是营地条件，还有周围的自然环境。因此，露营地建设也要与自然环境相协调，相互促进，共同发展。

（4）弹性原则。露营地的建设是一个需要大量投资、建设周期较长的过程，其发展成熟一般需要五年甚至更长的时间。露营地的规划设计须增加弹性，提高规划方案的灵活性和适应性，不断巩固建设成熟的景观和开发新颖的娱乐活动，吸引游客，以保证旅游客源的稳定。露营地在规划中必须充分考虑到建设过程中可能出现的情况，在严格控制用地和建设规模的同时，在建设目标和时间等因素上应有一定的伸缩性及开发的时序性，在开发建设过程中应为以后的开发建设留有一定的空间和余地。在露营地各功能区及营位设计、营位数量分配方面，要充分考虑到随着经济的发展，游客将不断增加、游客追求的休闲娱乐需求将继续扩大等动态变化因素，灵活设计。

二、露营地的性质

露营地满足了游客在度假旅游的同时享受到了方便舒适又经济的居家生活环境，这是单一的度假旅游区或宾馆饭店不能满足的。完整的露营地是迎合游客需求而发展开来的，有很大的发展前景。露营地性质应从使用目的、自然资源、逗留时间、营位类型等几个方面确定。

首先要根据露营者的目的来确定露营地类型是登山露营地、教育训练露营地、以娱乐为主要目的的团体露营地还是休闲式汽车露营地等。

其次，根据露营地的地理位置、自然景观等资源特性确定营地为湖畔露营地、河旁露营地、高原露营地、海滨露营地、山区露营地还是特殊环境露营地。露营地所依托的自然环境，直接决定着露营地的景观性质和营区内娱乐项目的开发。

第三，根据游客在露营区的活动时间长短和目的，可将露营地定性为以下三种类型：

（1）通过型露营地。这类露营地主要的服务对象是短暂停留一天或一夜的过路游客，具有便利的交通条件，但对自然景观要求并不高，设施相对简单、休闲，娱乐设施少。（2）基地型露营地。这类露营地针对长期游玩的游客设置，为其提供住宿与娱乐场所。基地型露营地设施相对完善，周围自然景观优美，配有一定数量和规模的休闲娱乐项目。（3）休闲度假型露营地。此类露营地为游客提供良好的休闲度假环境和形式多样的康体娱乐项目及设施，游客在这类露营地的逗留时间较长。

第四，根据露营地的主要服务对象和住宿设施条件，可将露营地归纳为以下几种：（1）营帐型。主要服务对象是背包乘坐交通工具或徒步前来露营的游客，这类游客自带的露营设备很少，主要使用从露营地租来的设施，并搭设帐篷过夜。（2）小木屋型。部分游客希望能白天在露营地参加露营活动，夜晚在露营地过夜。针对这些游客，露营地可适量建设一些符合露营地环境的小木屋、青年旅馆或别墅来满足不同游客的需求。（3）自驾车型。一些开私家车前去露营的游客自行携带露营设备，针对这类游客，需为其提供停车和露营搭帐篷的区域。（4）房车型。这类露营地针对的是开自行式房车和拖挂式房车前去露营的游客。房车内的露营设备非常齐全，并配有床、卫生间等住宿设施以及一系列家具用品，露营地一般不需要为他们提供太多露营设施。但这类露营地对周围的场地环境要求相对较高。

三、环境容量和规模

环境容量（environment capacity）通常是指在人类生存环境和自然生态系统不受损害的前提下，某一环境所能容纳的污染物的最大负荷量。在场地设计、露营地规模和确定游客流量必须考虑环境容量，只有这样才能既保护自然环境，又保证游客参加露营活动的质量，并使露营地得到长足发展。

与环境容量息息相关的游客日容量也是必须考虑的。游客日容量是指各个景区、景点在一日内所容纳游客的数量。它以环境容量为基础，须小于或等于环境容量。游客日容量可由以下公式推导出来：游客日容量 = 日环境容量 x 游览完景区所需的时间 / 游客每日游览最适时间，一般露营地观光游览的最佳时间为 7 个小时。

游客规模由露营地的自然环境、设施、服务条件、露营项目吸引力、客源的需求程度、资金的投入等因素决定。要通过对这些因素的调查分析，综合判断进行估算。露营地是介于观光旅游和宾馆住宿之间的产物，是集观光、休闲、娱乐于一体的综合性户外活动场所，所以面积通常相对较大，一般在 4-10 公顷以上。

露营地的合理规模需综合考虑建设预算、能够利用的土地面积、排水能力、开发规定、开放时间、需求预测、所依托的景区景点的知名度、交通能力和经营管理能力等各方面因素。例如，确定汽车露营地规模目前运用的计算公式，一般只能计算露营地最小的面积。公式如下：用地面积 = 停车数量 x1 辆车所需的场地面积（80-120 平方米）x2（保持自然环境和开放空间的系数）x2（场地道路管理中心卫生设施等系数）这一公式计算出的面积是汽车露营地在没有任何障碍，充分利用场地的情况下的面积，一般道路硬质铺装的面积都会远远超出这个数据。

我国露营地建设的现状

一、露营地规划空间布局不合理，产品设计同质化

我国最早进入露营地运营的是房车企业。其目的比较明确，就是通过发展营地来推进房车的销售和后续服务。早期的营地规划完全照搬欧美的简单营地，只有简单的分区和房车营位。此后，旅游企业、地产企业也加入其中，经营管理者逐渐意识到营地空间布局和规划设计的重要性，开始由规划公司进行营地和产品的设计。由于缺乏市场需求研究和市场定位不明确等因素，导致营地同质化严重，或者变成了营地酒店，或者变成了营地景区，或者变成了营地农家乐，缺乏露营地的特色和主题。

二、露营产品单一，综合开营率不高

国外露营地推出的产品非常丰富，娱乐性和参与性很强，而且活动定期变化，安排合理。目前我国露营地推出的产品和活动相对单一，季节变化性差；观光性强，参与性差；线路设计不丰富，可供选择性差。此外，统一集中的节假日制度，季节性强、露营地和周边酒店的无差别化竞争等，导致了大部分露营地综合开营率不高。

三、营销模式单一，信息网络有待健全

美国国家房车公园和露营地协会（ARVC）拥有 8500 个私营营地，全国露营地形成一张巨大的网络。欧美的连锁化露营地也很普遍。欧美露营地多具有独立网站，根据季节更换露营活动，更新网页内容。各营地网站除宣传自身外，还与其它营地网站建立链接，露营者能够方便获得相关信息。我国露营地基本没有独立的网站，多借助于中国露营协会官方网站、房车网以及旅游网站等进行网络营销，网页更新慢。露营地的营销多由企业单独运作，效果不佳。

对我国露营地建设发展的建议

一、准确定位档次

露营地建设应尽可能适应各种不同消费水平的游客需求，房车、小木屋、帐篷都要有。营地也可适当分区，选择一些环境特别好的区域，如海景、湖景餐厅和景观房，提高消费档次，但更多的应是价格相对低廉的服务。无论什么档次的露营地，服务设施一定要完善，要能够满足游客食宿，补给，医疗等需求的一系列设备。并且，提供自行车租赁，体育用品租赁等服务。另外，可以在游客较多的露营地组织一些体育比赛、射击、垂钓等项目活动。而在游客较少的地方尽量建设安静，拥有大量自由空间的露营地。

二、扩展营销方式

目前，国内旅行者还是习惯上车睡觉下车拍照模式，自驾游也属于小众的旅游方式，露营地旅游更属于小众之中的小众。因此，对于露营地的旅游方式要加强宣传推广。第一，房车露营地经营者要主动与景区、经销商、媒体、政府合作，全方位多角度地进行产品营销。第二，在杂志、报纸、宣传手册等传统媒介上以及各大论坛、微博、朋友圈等数字媒介上进行营销。第三，利用网络建立数据库营销方式，通过电子邮件、宣传彩页和短信等方式介绍自驾游项目。第四，采用体验式营销，以成本价甚至免费的方式邀请顾客进行体验，征求体验者建议并作出数据统计，从而更好地完善具体项目，抓住回头客。第五，从长远来看，露营地旅游可以“从娃娃抓起”，露营生活对培养青少年独立自主能力有很大的帮助。有关部门应加强对广大家庭与青少年人群的户外露营生活宣传，积极培育市场，扩大未来的消费需求。

三、加快标准建设和完善

目前，国内露营地建设尚处于初级阶段，还没有真正符合国际露营标准的露营地。需要借鉴国外露营地发展的规律和规则，与国际接轨，并且在《中国体育休闲（汽车）露营营地建设标准（试行）》的基础上结合国际标准，建立起自己的符合国际标准的露营地和露营地标准体系。这样才能有效引导和规范露营地建设、完善露营地功能、提升露营地质量。

结语

在我国，人们对露营地的了解还比较少，露营地建设也相对滞后，露营地与旅游产业的有机融合还没有实现。但随着人们生活水平的提高和旅游休闲需求的扩大，露营地市场将会不断发育。大力发展露营地，不仅能够创新现有旅游度假方式、丰富旅游产业内涵、催生新的旅游业态，而且能够顺应旅游市场需求，极大地推动休闲度假旅游的发展。露营旅游在中国的发展，需要根据自身特色借鉴欧美等国家的成功经验，站在一个较高的起点上进行规划，通过露营地建设最终实现中国露营旅游产业的发展。

部分内容摘自于：
吴小青．露营地规划设计理论及方法研究．西北农林科技大学．
国外郊野露营地的发展现状及案例．山合水易研发中心．
露营地产业发展政策建议．百度文库．
中国露营地发展现状及标准化引导．搜狐网．
露营地的规划、管理及发展前景．龙景园旅游智业网．

责任编辑：陈晨、张宇
版面设计：张宇
联系我们：中国风景名胜区协会 编译中心
地　　址：北京市海淀区三里河路 7 号新疆大厦 B 座 11 层，邮编（100044）
电　　话：010-88315308
传　　真：010-88315355
邮　　箱：china_fjms@163.net
官方网址：www.china-npa.org