

# 会 讯



156期4版

2020年  
NO. 03



## 《景区玻璃栈道建设规范》团体标准线上讨论会召开



为了加强风景名胜区标准化建设，中国风景名胜区协会立足行业发展现状和景区需求，于2019年8月成立栈道游步道专业委员会，开展《景区玻璃栈道建设规范》团体标准编制工作，力求解决玻璃栈道建设过程中标准缺失、管理缺位和规范缺乏等问题。

5月13日上午，中国风景名胜区协会组织召开了《景区玻璃栈道建设规范》团体标准线上讨论会。参加讨论会的有中国风景名胜区协会，全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会，黄山、华山、三清山、白石山等国内知名景区相关负责人，河北省石家庄铁道大学、保定华北

工程勘测设计研究院有限公司、河北加华工程设计有限公司，鲁山县辉煌旅游开发有限公司、平顶山市融达实业公司、利川市兴业市政工程建设有限责任公司、清远市清新区古龙峡生态旅游娱乐有限公司等单位。会议由全国智标委张永刚主任主持。

中国风景名胜区协会刘强副秘书长代表协会，感谢大家的积极参与支持，并对目前提出的征求意见稿开展讨论，进一步集思广益、修改完善，推动标准工作，加快行业标准化建设和发展。随后与会代表各抒己见，为征求意见稿提出了中肯的意见和建议。虽然时间短、任务重，但是代表们体现出高度的责任心，充分发挥自身工作优势，积极为行业发展建言献策。

最后，全国智标委张永刚主任对下一步工作提出了具体的安排及建议。希望各编委单位克服困难，按照计划将讨论意见汇总到协会秘书处，并尽快组织召开第二次线下讨论会，稳步推进景区玻璃栈道标准工作进程。

此次讨论会为我国景区玻璃栈道类项目标准化运营又迈出了坚实一步，体现出良好的行业开拓精神。

中国风景名胜区协会

### 协会简讯

#### • 规划设计

☆按照四川省林业和草原局下发的《关于编制报送自然保护地整合优化建议方案的通知》要求，协会规划设计中心项目组对峨眉山风景名胜区边界优化方案进行完善，提交峨眉山风景名胜区整合优化建议方案及矢量数据成果。

☆协会规划设计中心项目组经过收集和分析资料后，已于近期提出了崂山风景名胜区整合优化发展的初步方案建议，提交给崂山风景名胜区管理局，供决策参考。

☆协会规划中心项目组5月初已将《崆峒山风景名胜区“整合优化发展”研究报告》（初稿）提交管委会讨论征求意见。

## 提升综合服务水平，促进消费提质扩容 ——风景区项目介绍

为贯彻落实国家发展改革委、中宣部、财政部、商务部等二十三个部门于3月13日联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》文件中“推进文旅休闲消费提质升级，丰富特色文化旅游产品，改善入境旅游与购物环境，创新文化旅游宣传推广模式”的有关要求，中国风景名胜区协会吸纳整合优质的社会资源，为风景名胜区提供多种服务及活动，进一步助推风景名胜区的消费提质扩容，促进风景名胜区可持续发展。

### 一、智能餐饮服务

智能餐饮服务是在风景名胜区内景点布设环保智能餐车、餐饮自助售卖机，为游客提供便捷、快速、安全的餐饮服务。本服务



可避开风景名胜区内商业餐饮布点受限问题，缓解旅游高峰期餐饮服务压力，是对风景区现有餐饮服务的一种有益补充，可提升风景区综合餐饮服务水平。

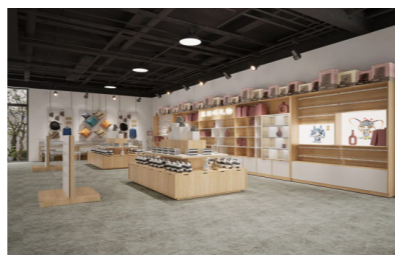
本服务的餐食由中华老字号“全聚德”供应食材，并由企业负责全额投资建设，提供技术、设备、餐食及运营服务。风景区只需提供场地及必要的水电；风景区与企业协商确定销售流水的分成。

### 二、文创产品开发活动

文创产品开发活动是为风景区提供文创产品的开发、制作及运营一条龙服务，并搭建文创产品线上、线下统一销售平台，助推风景区文创品牌建设。游客可通过自助售卖机、文创展示中心和线上销售平台购买文创产品。协会拟组织企业为风景区设计1-2种具有共性、代表性的系列“明星藏品”，把类型或文化相似的风景区串联起来，如中华五岳、佛教名山、道教名山、世界遗产地等。从而提高游客的收集欲望，在扩大风景区影响力的同时，实现风景区之间的相互宣传、客流互导，互惠共赢。

由企业负责本活动的全额投资，根据风景区特点及要求，提供文创产品的设计、制作、自助售卖设备

投入及运营等服务。风景区只需提供场地及电力；风景区与企业协商确定销售流水的分成。



### 三、旅游护照活动

协会联合相关单位开展风景区佛（道）教名山联盟护照活动，由专业团队为风景区定制两种旅游护照，一种是风景区专属护照，一种是联盟护照。



游客通过在风景名胜区内自助售卖机购买，通过布设在景区内的自助盖章设备进行盖章留念。游客完成联盟护照中所有风景区的印章后，可在中国风景名胜区协会兑换礼品。我们希望通过本项活动将联盟成员单位串联起来，进一步促进联盟风景区间的客源互送和整体宣传。

本活动由企业提供全额投资，并负责护照的设计、制作、自助售卖（盖章）设备投放、维护及运营服务；风景区只需提供场地及电力；风景区与企业协商确定销售流水的分成。

### 四、智能宣传服务助手

智能宣传服务助手是以智能视频导览服务为基础，利用物联网、云计算、人工智能等进行创新升级，以智能机器人的形式为游客提供业务咨询、答疑解惑、游览指引、热点播报等功能，不仅能与游客进行友好互动，还能够完成自主学习与成长，丰富游客体验感。同时，游客可通过智能机器人拍照或上传已有照片，智能机器人通过激光雕刻现场制作专属纪念币。

由企业免费提供智能宣传服务助手，并负责运维；风

## 协会党支部集体学习宋寒松《与住房和城乡建设部新任处以上干部的集体廉政谈话（提要）》等文件

5月9日，中国风景名胜区协会党支部组织党员及协会部门负责人及以上领导集体学习驻部纪检监察组组长、部党组成员宋寒松《与住房和城乡建设部新任处以上干部的集体廉政谈话（提要）》。要求党员干部要以饱满的精神状态、忠诚的政治品格和实事求是的精神，不断加强作风建设，勇于担当，主动作为，坚决贯彻落实党中央的大政方针和决策部署。

会议传达了《关于5起违反中央八项规定精神问题的通报》（中纪监工委发〔2020〕3号）。会议明确，中央八项规定及其实施细则是党中央加强作风建设长期有效的铁规矩、硬杠杠。要求党员干部要把坚决贯彻落实中央八项规定精神作为检验自己“四个意识”牢固不牢固、“两



个维护”坚定不坚定的重要标尺，要以案为戒，真正做到自警、自省、自律、自重，时刻紧绷纪律规矩之弦，改进作风、梳理新风，坚决听从党中央号召。

协会党支部

景区提供基础信息和场地；风景区与企业协商确定纪念币销售流水的分成。

### 五、美食嘉年华活动

协会联合相关单位共同开展“百年老字号美食文化嘉年华”活动，拟组织50家中华老字号与风景区的特色美食、民俗文化、自然风光相结合，为游客及周边市民带来一场“好物+美食+互动+美景+直播”的嘉年华活动。

协会组织相关企业负责嘉年华活动方案策划、组织老字号商家参与、统筹运营及活动投资等；风景区负责获取举办活动的行政许可，提供场地、水、电等必要配套设施，协调当地民俗互动、工艺表演等；风景区的收益包括提高知名度及游客门票、活动销售分成等。

### 六、鸟瞰中国——连锁球幕飞行影院

“鸟瞰中国——连锁球幕飞行影院”（以下简称“球幕影院”）是将风景区自然资源、文化内涵与球幕影院科技相结合，游客通过飞行的视角，裸眼感受风景区不同季节3D效果的自然风光及民俗文化。

“球幕影院”占地400平方米（临建场地），硬件建设周期3个月，由专业的影片制作团队为风景区定制

影片，影片时长8分钟左右。风景区可结合自身需求与企业共同投资合作运营或采购“球幕影院”，预估2年回收成本。



### 七、风景区摄影展活动

协会与中国摄影报、新京报等媒体建立战略合作伙伴关系，共同致力于风景区摄影文化事业的开发，打造国内风景区摄影宣传展示平台。协会组织风景区开展全国摄影展活动，全面、深入的宣传、展示风景区独有的魅力风光与民俗文化。入展作品可累积中国摄影家协会入会申请积分，活动将吸引更多的专业摄影爱好者参与，并为风景区获取高质量、高标准摄影作品的版权，用于风景区长期宣传。

协会负责方案制定、征稿、组织联络、评选、证书制作发放以及评选作品展览出工作。风景区负责提供活动所需宣传资料及承担相关费用。

协会项目部

# 第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议 征稿启事

中国风景名胜区道教名山联盟成立于2014年，迄今已7年。在国家相关主管部门的关心指导、联盟成员的通力合作与大力支持下，联盟工作取得了丰硕的成果。为进一步宣传、提升风景名胜区道教名山联盟品牌竞争力，加强风景名胜区道教名山之间经验交流，中国风景名胜区协会拟定在今年下半年召开第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议，现征集会议学习交流材料，投稿作品拟定发行在《中国风景名胜》道教名山专刊。

### 征集内容：

内容可围绕但不限于风景名胜区保护、管理、服务、宣传及全域旅游、新技术应用和扶贫、防疫等方面的经验介绍、设想展望等。

征稿截止时间：2020年6月20日

投稿邮箱：514497478@qq.com



第六届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议现场

- 征稿要求：1. 请以 word 格式投稿；  
2. 投稿字数以 3000-6000 字为宜。

中国风景名胜区协会

联系人：孙丽 13911622357

# 《中国风景名胜》——佛教名山联盟专刊征稿启事

中国风景名胜区协会佛教名山联盟成立于2015年，迄今已6年。为加强风景名胜区佛教名山工作经验交流，进一步提升风景名胜区佛教名山联盟品牌和竞争力，中国风景名胜区协会筹备发行《中国风景名胜》——佛教名山联盟专刊，进一步促进风景名胜区佛教名山间的良性互动、整体提升和共同发展。投稿部分作品将被选作“第六届中国风景名胜区佛教名山联盟工作会议”交流材料。

### 征集内容：

内容可围绕但不限于风景名胜区的保护、管理、服务、宣传及全域旅游、新技术应用和扶贫、防疫等方面的经验介绍、设想展望等。

征稿截止时间：2020年6月25日

投稿邮箱：L728455918@qq.com



《中国风景名胜区》第五届佛教名山联盟工作会议专刊

- 征稿要求 1. 请以 word 格形式投稿；  
2. 投稿字数以 3000-6000 字为宜。

中国风景名胜区协会

联系人：黎洛凡 13910888798