

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第255期)

本期要目

- 打岩钉、玩漂移，屡禁不止的不文明旅游行为该如何治理？
- 旅游冷启动观察
- 我国首个国家公园将于今年正式设立
- 生物多样性保护：从中国西部历史中寻找答案
- “天空之镜”集体“翻车”，景区就这么割韭菜？
- 利物浦世界遗产恐遭除名，英国人疯狂吐槽
- 无需检测“开国门”，坦桑尼亚如此重启旅游

2020年5月31日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 打岩钉、玩漂移，屡禁不止的不文明旅游行为该如何治理？ -----3
- 旅游冷启动观察 -----7
- 河北景区曲折复工 -----11

新闻摘要

- 我国首个国家公园将于今年正式设立 -----15

社会纵横

- 生物多样性保护：从中国西部历史中寻找答案 -----16
- 景区如何玩转直播 -----19

时事评论

- “天空之境”集体“翻车”，景区就这么割韭菜？ -----24
- 景区“撤桶”背后是文明水平提升 -----25

世界遗产

- 利物浦世界遗产恐遭除名，英国人疯狂吐槽 -----27

环球博览

- 无需检测“开国门”，坦桑尼亚如此重启旅游 -----29
- 2020年“国际生物多样性日”强调重视与自然和谐相处 -----31
-

打岩钉、玩漂移，屡禁不止的不文明旅游行为该如何治理？

【新京报2020年5月20日】随着疫情防控形势持续向好，全国大部分旅游景区有序恢复开放，人们走出家门的同时，不文明旅游行为却“大煞风景”。近日，“驴友打钉攀岩巨蟒峰判赔600万”、“三人开越野车在钙化滩玩漂移”两起损毁风景名胜的事件登上热搜，不文明旅游行为再次引发关注。

从社会谴责、“黑名单”机制到判赔600万，大家可以看出，不文明旅游行为不仅会受到道德层面的谴责，也可能违反法律，甚至构成犯罪。建议游客认清不文明旅游行为的成本，提高规则意识和法律意识；景区和相关部门更要加强监管，加强技术监控，明确惩罚力度，提高不文明旅游行为的成本。

攀爬巨蟒峰打入26个岩钉，三人被判赔600万

5月18日，江西三清山巨蟒峰损毁案二审宣判，法院驳回上诉，维持原判。2017年4月，张某明、毛某明、张某三人携带电钻、岩钉、铁锤、绳索等工具攀爬三清山风景名胜区巨蟒峰，攀爬过程中，张某明在巨蟒峰上打入岩钉26个，三人的行为对巨蟒峰地质遗迹点造成了严重损毁。2019年12月，因故意损毁名胜古迹罪，张某明被判处有期徒刑1年，毛某明被判处有期徒刑6个月、缓刑1年，3人被判连带赔偿环境资源损失600万元。一审宣判后，张某明、张某不服一审刑事判决，提起上诉。

三清山是国家级风景名胜区，国家5A级景区、世界自然遗产、世界地质公园，巨蟒峰地质遗迹点是三清山的标志性景观和核心景区，而张某明三人的行为给巨蟒峰造成了不可修复的永久性伤害。2020年5月18日，江西省高级人民法院宣布二审仍旧维持原判，该案成为全国首例故意损毁自然遗迹入刑的刑事案件。

北京市法学会旅游法学研究会理事赵晓宇告诉记者，名胜古迹是需要全社会共同珍惜和维护的珍贵资源，部分故意严重损毁名胜古迹的不文明行

为，已经不是违反公共道德的程度，而是涉嫌构成故意损毁名胜古迹罪。根据《中华人民共和国刑法》第三百二十四条第二款规定，故意损毁国家保护的名胜古迹，情节严重的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。同时，赵晓宇指出，这也表现出国家对保护名胜古迹以及治理不文明旅游行为的重视程度。

景区恢复开放，游客不文明行为频现

巨蟒峰损毁案二审宣判的同时，“三辆越野车在亚拢沟钙化滩豪横漂移”的视频引发了网友谴责。5月16日，三名游客称“为测试越野车性能”，在康定市甲根坝镇亚拢沟钙化滩上进行漂移，并称不知道所碾压的是需要历经亿万年才能形成的“亚洲最大钙化滩”。根据康定市文化旅游和广播电视局微信公众号“康定全接触”消息，5月19日，当地相关部门已经介入调查，三名游客在有标牌明确“禁止驾驶机动车入内和禁止步入钙化瀑布中心”的情况下，对钙化滩进行了碾压，要求三名当事人作出书面检讨和公开道歉，并进行滩地植被恢复相关工作。

自疫情防控形势好转，各地景区恢复开放以来，不文明旅游行为频现。3月24日，八达岭长城景区恢复开放首日，有游客在长城城墙上刻字；5月出现了游客爬上泰山的“五岳独尊”石刻拍照、女孩在慕田峪长城刻字表白等不文明行为。上述行为不仅受到了社会舆论的谴责，也受到了法律法规层面的惩戒。5月11日，泰山风景名胜区管委会发布公告称，泰山景区综合行政执法局已成立专案组，将依法对不文明旅游行为进行调查、惩戒；慕田峪刻字事件发生后，慕田峪派出所表示已经立案，传唤当事人进行调查；八达岭长城上刻字损坏文物者，也接受了有关部门调查。

专家：要让游客清楚不文明行为需要承担的成本

中国人民大学法学院教授刘俊海告诉记者，长城刻字等旅游陋习，不仅是违反道德的不文明行为，也是违反法律的行为，有的甚至构成犯罪。伦理和法律密切联系，所以在谴责这些不文明行为的同时，也要追究其法律责任，采取“零容忍”的态度。

根据记者查询，《风景名胜区条例》、《治安管理处罚法》以及《刑法》中，均对刻划、涂污等故意损坏名胜古迹的行为作出了明确的处罚规定。比如，根据《风景名胜区条例》第四十四条，在景物、设施上刻划、涂

污或者在风景名胜区内乱扔垃圾的，由风景名胜区管理机构责令恢复原状或者采取其他补救措施，处50元罚款；刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护文物、名胜古迹的，按照治安管理处罚法的有关规定予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

在法律已经明确保护自然遗迹、风景名胜的前提下，刘俊海指出，一方面，希望游客在旅行中精准识别自己的法律角色，爱护旅游过程中的一草一木，作为旅游消费者，清楚自己不文明行为所要承担的成本，轻则罚款，重则坐牢；另一方面，旅游经营者也要做好文明旅游警示工作，并加强景区巡查和技术监管；旅游主管部门则可以考虑把不文明游客纳入“失信黑名单”，让这些游客“一处失信，处处受限”，提高不文明行为的成本。

北京：限制“黑名单”游客在公园、景区游览

为了减少不文明行为对名胜古迹的伤害，同时提高中国游客形象，近年来从景区到国家层面，均采取了一系列措施。从景区管理的角度看，4月6日，八达岭长城景区发布的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施，明确刻划、故意损坏等七类破坏文物行为将受到行政处罚，构成刑事犯罪的，交由公安机关依法处置；不文明旅游行为将纳入记录，限制购票参观；另外游客不文明行为记录“黑名单”将定期对社会公布。

从国家层面来看，对不文明旅游行为治理的重视程度也在不断加强。2015年4月，《关于游客不文明行为记录管理暂行办法》开始实施，不文明旅游行为“黑名单”机制正式开始执行，各地也随之制定细则。今年五一期间，北京市文旅局还发布了7例发生于4月的旅游不文明行为，并根据《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》对其中的3起倒票行为、2起在长城砖刻字行为进行了“一处受罚，处处受限”的“联合惩戒”，当事人将被限制在北京市公园、景区游览。这也是北京市首次对旅游不文明行为进行联合惩戒处罚。即将在6月1日实施的《北京市文明行为促进条例》也明确指出，在旅游方面，要重点治理以刻划、涂污或者其他方式损坏文物古迹、旅游设施等不文明行为。

随地吐痰、乱扔垃圾、随地大小便、不尊重当地风俗习惯甚至刻划古迹、损毁旅游设施，刘俊海表示，旅游陋习不胜枚举，除了惩戒，治理还须从源头上根除，培养广大游客的素养和法治意识，普及环境资源保护的常

识，增强自觉性，“抬起头”来文明旅行。

链接：“野蛮旅游”写入最高法工作报告，释放了什么信号？

严肃追究损毁三清山巨蟒峰等破坏生态环境人员法律责任……在今年的最高法工作报告中，全国首例故意损毁自然遗迹入刑的案件被专门提及，引发网友热议。业内人士认为，此案的判决体现了保护生态环境的司法理念，传递了依法保护自然遗产和名胜古迹的强烈信号。

“此案是自1997年‘故意损毁名胜古迹罪’纳入刑法以来，全国首例故意损毁自然遗迹入刑的案件，也是全国首例检察机关针对损毁自然遗迹提起的生态破坏环境民事公益诉讼案。”江西省高级人民法院副院长胡淑珠说。

在这起案件中，侦查机关依法聘请的四名专家经过现场勘查、证据查验、科学分析，对巨蟒峰世界地质遗迹点的价值、成因、结构特点及三名被告人的行为给巨蟒峰柱体造成的损毁情况给出了“专家意见”。

“巨蟒峰遗迹点历经3亿多年地质演化，由风化和重力崩解作用而形成的花岗岩柱体本身较为脆弱，三人的行为不仅对它造成了严重破坏，他们打入的岩钉还会加快巨蟒峰柱体的侵蚀进程。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员张百平分析说。

“根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第八十七条规定，将专家意见作为定罪量刑的参考。”江西省高院环境资源审判庭法官王慧军认为，在这起案件中，游客挑战的不是自然，而是法律。通过刑事与民事诉讼“双箭齐发”，有助于引导社会公众树立正确的生态文明观。

业内人士认为，全国首例故意损毁自然遗迹入刑案件的判决是一次有益尝试，他们建议多管齐下，追究破坏者的刑事、民事、行政等多方面的法律责任，提高违法成本，也对破坏者及潜在的施害者起到必要的震慑和警示作用。

王慧军建议，针对破坏珍贵文物或名胜古迹的行为，要发挥好法律追责体系的作用，根据有关人员造成后果的严重程度，区分其违法的层次，从而承担相应的民事责任、行政责任以及刑事责任。

“作为名胜古迹‘监护人’，景区及主管部门也应加强管理，及时做好预防工作，将破坏景区的行为消灭于‘萌芽’状态。”江西省野外生存研究

会理事曹国新建议，倡导旅游文明治理人人有责的社会风气，为勇于曝光和制止不文明旅游现象的游客营造更好的环境，对游客制止他人不文明旅游行为的做法进行表扬，并适度奖励。

（记者：王胜男、程迪、赖星）

旅游冷启动观察

【《瞭望》新闻周刊2020年5月16日】新冠肺炎疫情成为旅游经济的“黑天鹅”。《瞭望》新闻周刊记者从湖南、广西、云南、广东、江苏等地了解到，新冠肺炎疫情对各地旅游经济的破坏力远超非典、南方雨雪冰冻灾害、汶川地震和2008年国际金融危机。随着行业经济效益断崖式下跌，很多旅游企业和从业者陷入低收入、零收入乃至负收入困境，局部地方财政和脱贫攻坚等重要领域也深受影响。旅游业抗疫将是一场艰苦的持久战，化解危机需各方共同努力。

旅游业受重创

“从疫情发生到‘五一’黄金周，我和老公3个多月总收入只有11000元左右，过去这个时期月入超2万元。”张家界“金牌网红导游”、湖南省“百优工匠”肖玉姣说。

南方的暮春、初夏，是一年中最适合旅游的时节。但本刊记者“五一”前走访张家界发现，往年穿梭街头和景区的旅游大巴并不多见，四处有苦苦揽客却往往一无所获的导游，景区、酒店多在半价促销，生意十分清淡。

统计数据显示，今年“五一”黄金周，全国国内旅游共计接待总人数1.15亿人次，实现旅游收入475.6亿元；而去年“五一”假期，全国共计接待国内游客1.95亿人次，实现旅游收入1176.7亿元……

作为国内风景名胜旅游的重要名片，张家界“五一”期间客流量有所回升，但75.8万人次的旅游总人数仍同比下降45.76%，6.1亿元的旅游总收入，同比下降56.97%。

张家界市旅游协会旅行社分会秘书长李平等业内人士告诉记者，今年“五一”一些旅游景点的“火爆”，只是相对疫期而言；数据“创新高”，只能“环比”，没法“同比”。

“疫情发生前，每年来张家界的国内游客有600万人以上，境外游客去年达到创纪录的130多万人。现在，国内游大幅减少，境外团则‘清零’。”张家界市文旅广体局副局长曾韦栋说。

受景区限流、暂停跨省旅游等政策、部分旅游景点尚未开放、全球疫情形势严峻、民众惧疫出行意愿不强等因素影响，全国一些主要旅游目的地，几乎都是类似情况。

“漓江游从3月下旬开始恢复，但到4月上旬桂林基本没有旅行团，外宾市场完全停摆。”拥有全国“诚信之星”等荣誉称号的广西桂林导游刘萌刚等人告诉记者。

桂林导游阳秋燕等人介绍，“五一”期间桂林一些景区出现了久违的“旅游热”，但游客中本地人多、自驾游多，总体消费不够多，“行业停摆”状态尚未扭转。

中部某旅游大省文旅部门4月初的一项调查显示，全省414家景区春节黄金周期间总收入、营业收入、总游客量同比下降超9成；今年一季度，旅游景区预计损失53.09亿元，总利润同比下跌124.07%。

面临“活下去”考验

广州金马国际旅行社CEO曾卓民等人说，疫情发生以来旅游骨干企业一方面收入急剧减少，另一方面维护、防疫、物流和用工等支出负担很重，“没收入反而倒贴钱”，“活下去”成为考验。

中国作为世界跨境旅游重要的客源地和目的地，无论是国内疫情还是海外疫情严重时期，出境游和入境游都备受打击。

江苏一家国际旅行社过去境外游每年接团达19万人，今年他们一方面要为国内参团的成千上万顾客退钱，一方面，提前预购的境外酒店、机票、景区门票等成本无法收回，“两头挤压”。

李平说，春节期间，张家界旅行社退掉6988个团、涉及13万余人，金额达1.529亿元，超1/3费用需旅行社自己垫付。

张家界天门山公司副总经理刘宝华介绍，5A级景区天门山停业期间公司要发放600多名员工的工资，承担维护和利息等固定费用；景区3月份开放后，还要增加大笔运营费用，其中索道电费支出每天就达三四万元。“每天需要至少5000名游客进山才能保本，游客量上不去，企业运营十分艰难。”

除景区、旅行社，旅游产业链上的饭店、文化主题公园、邮轮公司等，几乎全都属于疫情经济影响“重灾区”。

很多受访者认为，旅游业涉及面广、从业者多、上下游产业链“捆绑性”强，“冷启动”困境导致的各类风险正在显露苗头。

一方面是基层生存困境。

记者走访发现，长时间行业困境，导致部分基层旅游从业者生计受到很大影响。

华南沿海一家旅游企业负责人说，公司不得已关闭了近半数门店，对在职职工每月只发1000至2000元不等的生活费。

“今年‘五一’黄金周，经营业绩不理想。”李平介绍，“五一”期间张家界9800多名导游中只有约800人接到了生意。全市旅行社行业200多个法人单位，只有100多个勉强复工复产……

一些资深导游说，很多同行自我定位为自由职业者，一些人连五险一金都没有，断了收入后，如找不到新生计将面临生存危机。

一方面是局部金融风险。

有受访者告诉记者，旅游项目尤其是高端旅游基础设施项目投入成本高，遭疫情重击后，项目投入越大损失越大，特别是一些“加杠杆”的企业，不仅自身难保，还可能触发局部金融风险。

中部某省一家由民营企业投资6亿元建设的冰雪项目，去年12月开张仅一个月即关停。要保持积雪不化，仅电费每天就要花费七八千元。加上巨额银行贷款利息等固定费用，这个企业已濒临绝境。“投资人把原本挣钱的药店和私房、私车全搭进去了，如果不能尽快走出困境，银行也会受到连带影响。”一位了解这家企业的当地旅游业界人士说。

上述情况，在旅游行业运输、演艺、商超、文创、酒店和主题公园等领域，都不同程度存在。

旅游业困境对地方财政的影响也不容忽视。在中部一个山区县，一位风景名胜负责人告诉记者，这个景区去年为县里贡献约3亿元的财税，成为全县财政支柱。“这一块不能丢，也丢不起啊。”

一座旅游城市文旅部门负责人说，去年我国旅游业收入在GDP中的占比达10%以上，全国有大约20个省份将旅游作为支柱产业之一。很多旅游城

市，财政收入有半数左右甚至更高的比例来自旅游业。目前状况若持续，将导致相关地方“钱袋子”受影响。

旅游业受重创还掣肘脱贫攻坚。

受益于发展生态、休闲或度假旅游，部分风景秀丽的贫困地区近年实现了脱贫奔小康。此次旅游行业遭疫情重创，对这些地方造成不利影响。

武陵山区贫困地区的一个山村，土家吊脚楼成片，古老风雨桥美不胜收，近年成为热门景点。“今年有几个月没人来，村里农家乐、民宿绝大部分停业，餐饮、停车、住宿、导游等收入大幅减少。将来水果等土特产上市，旅游再不恢复就麻烦了。”当地村支书说。

中部某景区一位建档立卡贫困户告诉记者，他近年在一家景区酒店做服务员，去年本已实现脱贫。“疫情一来，酒店每月只发500元的伙食补贴。”村委会筹资给他和有类似情况的贫困户每户发了两只仔猪，帮助他们靠养猪来保障全家人均年收入不低于4000元的脱贫底线。

“我希望旅游早点恢复，能再靠在酒店上班拿到以前4000元的月薪。”这位贫困户说。

纾困解难呼声高

记者从湖南、广西、云南、广东、江苏等地旅游业界人士处了解到，针对疫情冲击，各地都在紧急出手救市。各地文旅部门和相关行业协会、大企业，强化推广，激发国内游意愿；多地还采取对旅游企业降低贷款利率、退还旅行社保证金、缓缴五险一金、奖励旅游业生产自救、协助减免租金等措施，帮旅游业解燃眉之急。

但旅游业界对行业恢复前景抱谨慎态度。多位受访者认为，在海内外疫情彻底得到控制、社会恐疫心理彻底消除、宏观经济彻底企稳回升之前，旅游业可能会在较长时期内处于“低水平运行状态”。他们建议，国家和地方针对旅游业，还应在如下方面有“一盘棋”的扶持政策：

一是合力帮扶。张家界市旅游协会导游分会会长刘洋认为，解决眼前和长远问题，关键在于提振社会消费信心。建议针对社会普遍存在的恐疫心理，配合国家推动疫情防控结合旅游复工复产战略，在疫情控制比较好的地方、领域和层面，放开旅游交流限制，逐步恢复旅游信心，促使市场需求侧逐步回暖。

针对导游群体中的特困人员和家庭，要在充分摸底调查基础上给予帮扶保障。针对目前旅游从业人员普遍缺乏未来预期和存在群体性焦虑这一问题，刘洋、肖玉姣等人建议，主管部门可以帮助旅游企业开展心理咨询讲座、开展心理问题诊断、提供免费体检。

二是金融活水。建议启动信贷审批绿色通道，简化业务流程，适度放宽对“旅游重灾区”行业企业的贷款条件，投放必要的信用贷款；对“重灾区”行业企业的存量和增量银行贷款，按贷款市场报价利率（LPR）计息或适当下浮，减免金融服务手续费；对存在续贷还本的受灾企业，适用相对灵活的展期方式；建立线上续贷机制，如因疫情影响导致贷款逾期，可合理调整有关贷款分类评级标准；支持融资担保机构开发鼓励针对中小旅游企业的金融创新和服务，对受疫情影响严重的中小企业降低综合费率等。

三是税费减负。对旅游企业实施税费减负；加快增值税留抵退税办理；针对旅游行业存在的“上年收款、下年开票”等特殊现象，出台措施避免出现企业“无收入也要纳税”问题出现；对旅行社，暂时全额或部分退还现有缴纳的旅游服务质量保证金，并对各项费用清理减负。

四是收费缓免。对不裁员或少裁员的参保企业可采取先缓缴，后足额补缴的社保政策；返还部分或全部失业保险费；对在疫情停工期间组织职工参加线上职业培训的旅游企业进行相应补贴扶持。

张家界市旅游协会会长郑亚平等人说，旅游经济恢复要靠各方扶持，但关键还靠企业和从业者自身——引导企业通过低谷期提前谋划、创新产品和业态等，以疫情防控为切入点，抓紧储备一批与健康生活方式密切相关、“疫后”即可推进实施的重点项目，迎接旅游“行业春天”的到来。

“旅游是个敏感但生命力顽强的行业。”肖玉姣说，“虽然新冠肺炎疫情破坏力前所未有的，但我依然相信，只要景区山没垮、水没断，旅游的脚步就不会停。”

（记者：苏晓洲、阮周围、柳王敏）

河北景区曲折复工

【品橙旅游2020年5月22日】5月18日，河北省文旅厅一则“部署安排A

级旅游景区和公共文化场馆有序开放工作”的内容，让旅游业者颇为兴奋。

从3月18号“封闭式管理”，到5月18号“有序开放”，整整两个月，河北大部分A级景区见证了全国多地复工复产阶段A级景区的有序开放，见证了同行在清明小长假出现的游客增长，更见证了五一黄金周全国70%的A级景区“防”中有放的久违的游客群……回望现实，河北景区却除了全国普遍的限流、预约，更增加了“暂不开放”。

艰难的旅游复工之路

2020年的新冠疫情，让大部分景区对寄予厚望的春节假期节庆活动受挫严重。河北景区也不例外，野三坡、避暑山庄等相继暂停开放。

随着疫情的有效控制和各行业复工复产，2月下旬，部分景区开始试探性开放。2月19日，西湖率先“有序开放”，江西龙虎山主景区同日恢复开园，江西、江苏南京等地文旅部门制定政策，为景区分批逐步有序恢复运营保驾护航。

2月26日，为了进一步指导全国旅游景区继续实施疫情防控、稳步做好恢复开放相关工作，结合旅游景区人员聚集性强、流动性大的特点，文旅部制定《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，正式吹响了“旅游复工”的号角。

自此，长城内外、大江南北都开始了旅游复工的步伐。公开数据显示，截至3月16日，全国已有28个省（区、市）3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过30%。

为更加有效地指导旅游景区有序开放和避免新的防疫形势下出现游客局部聚集拥挤的问题，文化和旅游部、国家卫生健康委4月13日又印发《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》。通知中明确，疫情防控期间，旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放，接待游客量不得超过核定最大承载量的30%，收费景区在实施临时性优惠政策前要做好评估，防止客流量超限。

全国旅游复工边探索边前行，而距离中国政治、文化中心北京最近的河北省对复工同样小心翼翼。在疫情常态化的五一期间，河北文旅厅下发通知，提出全省文旅系统不休息，并要实行“三包”制度：省厅包市、市包县、县包景区，对全省开放景区重点督导。

一纸公文，让270余家保护地进入封闭式管理

3月，当全国都在积极复工之际，18日河北省林草局发布的《关于加强自然保护地管理有关工作的紧急通知》，却让河北省270余家自然保护地进入高规格的封闭式管理状态。这其中包括国家和省级自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园，以及抗日遗址和矿山公园等多种形态的保护地，不乏塞罕坝、小五台、黄金海岸、避暑山庄外八庙、白石山、野三坡、百草洼、白洋淀、狼牙山、娲皇宫、雾灵山、木兰围场、北戴河、祖山等知名景区。

该通知提出，从3月15日到6月15日，配合国家的野外火源专项治理行动，河北将对有森林草原防火任务的自然保护地试行全面封闭式管理，“严禁无关人员、车辆进入，做到死封死禁”。并要求各地加强自然保护地内的庙会管理、严禁保护地内的宗教场所举办活动，禁止大型活动和人群聚集。

从旅游业角度来看，这一通知让复工复产的步伐再次急刹车，但从林业安全的角度来看，却也无可厚非。

3月18日，与河北接壤的北京市延庆区发生森林火灾，3月底四川省凉山州发生两起森林火灾。在此之前，青岛、五台山、大理都曾出现火情。可见林草领域春季防火压力之大，尤其是纯森林型的景区，更是防火、防疫挑战重重。

这期间，文旅厅与省委省政府进行多次沟通协商，划出约90家涉保护地的景区，林草局也允许了其中一半防火压力较小的局部营业。但大多数涉保护地的景区依然封闭，刚刚恢复又被临时“刹车”的景区只好重新转向“练内功”和“做防疫”。

观望中的景区开放

五一黄金周，是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个旅游长假，5天全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。据统计，全国A级旅游景区开放8498家，约占总数的70%。缺席的30%中，河北景区不在少数。

从数据来看，目前，河北省共有10家5A级旅游景区，其中涉及自然保护地的有8处；在5A的储备名单中，也有多处涉自然保护地。

在疫情影响叠加安全压力的双重挑战下，部分景区不能正常经营，成为

压倒原本就面临生存困境的一些景区的最后一根稻草，河北个别景区出现了经营困难甚至破产的迹象，例如狼牙山景区就因运营方资金链断裂陷入重组漩涡。

此外，景区的关闭也对旅游上下游相关行业造成了冲击。有河北民宿业者表示，景区不能开放，就没有生意，这让本想在五一期间减少损失的从业者倍感失望。

而对比河北相邻省市区，安全压力似乎并没有那么大。以内蒙古为例，五一期间，内蒙古A级旅游景区开放数量达313家，占全部A级景区的66.17%；星级饭店复工219家，复工率84.56%；公共文化场所复工1.5万家，复工率99.24%，实现了应复尽复、能复尽复。

迟来的开放：又晚又短

5月18日，河北旅游景区迎来了“解禁日”。

当日，河北省文旅厅印发《关于A级旅游景区和公共文化场馆恢复开放的通知》，规定在充分做好防疫措施的情况下，开放自然山水和人文景观类旅游景区的室外部分，溶洞类景区和高风险旅游项目暂不开放，公共文化场馆内设的影剧院、宣教场所、餐饮服务区、互动展示区等不适宜开放的区域暂不开放。恢复开放的A级景区，要求日接待量不得超过最大承载量的30%，确保游客间距能达到1米以上。

然而不久，部分涉保护地景区又接到通知，因森林防火需要，保护地景区将继续封闭式管理。5月21日，河北林草局以公开件的形式，再次强调“有森林草原防火任务的自然保护地严格落实封山禁火管理，6月15日前一律不得开放”。有业者对记者表示：“安全管理我们十分理解，但是在管理之余是否也应该考虑旅游企业的生存压力？不要‘一刀切’？”

资深旅游专家、中国旅游报社前社长高舜礼认为：这件事情不必大惊小怪，河北省内就可以妥善处理，但这件事说明了一些问题。其一，旅游开发经营与自然资源保护区的矛盾由来已久，此前西部省份已出现对两者要重新勘界与划清范围的拉锯之争；二是林草局作为2018年新成立的一个政府部门，在履职所管辖范围、处理与相关业务部门关系时确需有一个磨合过程，不能有过多的苛求和期望；三是从旅游资源的开发利用角度看，认真履行环保职责的意识必须加强，所谓风景名胜资源今后也未必都要开发为旅游

景区；四是新冠疫情影响之下的旅游市场复苏，未必就只是重启“市场之闸”，所遇到的各种问题是来自多个方面的，疫情冲击经济进而影响旅游消费实力则更是一个深层次的问题。

的确，此次涉保护地的景区“封闭式管理”中的开放，是保护和开发诸多磨合中的一个片段，类似的事情，未来也难免再发生。

自2018年机构改革以来，新组建的国家林业和草原局成为自然保护地的主管单位。而文旅部门则是涉及这些自然保护地景区和旅游内容的业务指导机构。

如何平衡生态保护、经济持续发展以及基层社会稳定三者之间的关系，将是摆在当地政府、相关主管部门和景区经营者面前的难题。

(<https://www.pinchain.com/article/220605>)

新闻摘要

我国首个国家公园将于今年正式设立

【光明日报2020年5月22日】记者20日从三江源国家公园管理局获悉，三江源国家公园体制试点启动近五年后，青海省计划今年年底前正式设立三江源国家公园，它将成为我国第一个国家公园。

地处青藏高原腹地，青海省南部的三江源是长江、黄河、澜沧江的发源地，是我国重要的生态安全屏障。20世纪末，受气候变化和人类活动影响，三江源生态系统服务功能不断下降，湖泊减少、冰川萎缩、草原退化，生物多样性受到严重威胁。

进入新世纪，三江源国家级自然保护区设立，建立了总面积达39.5万平方公里的青海三江源国家生态保护综合试验区，实施了三江源生态保护和建设一期、二期工程，经过多年持续保护保育，三江源地区生态环境明显改善。

为今年如期设立三江源国家公园，青海省已印发《推动三江源国家公园

设立工作方案》，明确将进一步巩固深化三江源国家公园体制试点成果，全面总结体制试点经验，达到体制试点预期目标，顺利通过国家验收，确保三江源国家公园如期设园。

（记者：万玛加）

社会纵横

生物多样性保护：从中国西部历史中寻找答案

【中外对话2020年4月29日】九寨沟是中国最热门的旅游景点之一。这里地处四川西北部人烟稀少的山区，但每年却能吸引超过500万游客。数千年来，保护区所在的地区一直是农牧民的家园，但是为了保护这里的生物多样性和风貌，园区里明令禁止居民进行耕种、放牧和砍伐树木。那么，这么做对吗？地质学家、生态学家、考古学家和社会人类学家的最新研究给出了另外一个结论：人类的长期居住可以保护和增加生物多样性，而停止人类的生存活动则有可能减少生物多样性。

九寨沟之所以如此具有吸引力，主要还是因为它闻名遐迩的纯天然景观，这里既不像城里那样人口密集，又不像农村那样到处是施肥过度、日益机械化的农田。为此，地方政府对当地一千多名安多藏族人的生产生活进行了严格的管理。这些安多藏人原本就居住于此地的九个村落，而九寨沟也是因此得名。直至今日，他们仍居住在那里。1999年之后，当地居民不能再种植大麦、荞麦、豆类和玉米等粮食作物。2001年之后，在林线以上的高原草甸或村子附近林区内的休耕地中放牧也不再获得许可，砍伐和收集柴火来取暖做饭，或砍伐树木建造房屋也是禁止的。

政府之所以这么做是为了消除大多数传统人类活动对景区的影响，从而保护生物多样性。这个理由似乎说得通。四川省多家机构的地球科学家对九寨沟进行了一次全面普查，发现了1950种植物以及多种动物，其中至少有50种稀有或濒临灭绝的动物。这证明了九寨沟作为区域性和国家级生物多样性

宝库的地位。当地政府认为人类在这条山谷中仅生活了300多年，而且人类活动足迹相对较少，所以决定减少甚至消除人类的影响。20世纪六、七十年代，工业砍伐和其他开采活动也曾导致森林和山区景观发生变化。官方从生态和美学角度给出的解决方案就是禁止开采、自给农业和放牧等活动，并开展退耕还林和退牧还林，认为这样做会确保保护区内的生物多样性世代传承下去。

人类活动可以增加生物多样性

我们最近的研究对这一观点提出了商榷。一方面，人类在该地区的居住时间比以前想象的要长得多，至少有3500年。更重要的是，其传统土地利用方式保持了落叶林和长青林、高山草原、低地草甸、农田和湿地共生的斑块景观，这为动植物多样性的蓬勃发展创造了条件。我们发现通过让该地区“回归自然”的方式增加生物多样性反而可能会对其产生不利影响。

对青藏高原的考古研究表明，早在3、4万年前就有觅食者在这一地区活动。青藏高原东部边缘地区如今还生长着古代觅食者可以利用的多种动植物资源，包括野生根茎植物、坚果、水果和野菜。其中许多植物在人类活动（例如火）干扰的地区仍然生长得很好。尽管考古学家尚未专门对九寨沟地区早期流动觅食者的证据展开研究，但自然资源如此丰富的地区是不太能被觅食者忽视的。

我们才刚刚开始了解九寨沟的人类居住史。从2005年开始，考古学家陆续在废弃不久的村庄附近的台地剖面中发现了木炭，第一批测定的样本年代是800年前，后来的样本则大约是2000年前的，这表明早在汉代就有人类生活在这个山谷里。2008年，四川大学的考古学家在一处直到20世纪90年代还在耕种的农田里挖掘出一处汉代居住遗址。用碳十四年代测定法对这所房子所在断层中发现的小麦和大麦进行测定后发现，早在3400年前，人类就已经在这里耕种了。在这次考古发掘过程中，研究人员还发现了一件具有马家窑文化风格的彩陶碎片：马家窑文化是距今6000多年、以种植小米为主的农耕文化。村民们还在附近发现了一个完好无损的瓮，从而证实了马家窑文化在此地存在过的事实。

2019年考古发掘得出的初步结论似乎证实了九寨沟在新石器时代和早期青铜时代就有人类居住的历史。考古学家在新近出土的汉朝房屋下面发现了

新石器时代和青铜时代的陶器，而发掘出来的生物遗骸所属年代正有待碳测年的证实。

通过上述研究，我们知道人类已经在九寨沟生活了数千年，我们也知道该保护区拥有丰富的生物多样性。景观生态学中的“中等干扰假说”可能帮我们将这两个事实联系起来。如果人们给景观带来剧烈、频繁的改变（例如，将森林变成城镇或单一作物农场），则本地的多样性会逐渐减少。而另一个极端就是，在一个很少受到干扰或没有干扰的景观中，不同的景观碎片会变得趋同，优势物种将会逐渐排挤其他物种。而中等程度的干扰，例如九寨沟居民的耕种、放牧、伐木和正确使用火种等行为，可能会增加生物多样性。

结合遥感、定量生态学和民族志访谈得出的研究证据支持了这一假设。首先，保护区取消了耕种、放牧和伐木等活动之后，斑块多样性有所下降。最明显的就是，2005年至2015年间草甸面积萎缩。以往，村民们对这些草地实行开放管理，要么轮作耕种，要么在休耕地上放牧。此外，原本既有落叶林（比较适合做柴火）又有针叶林（比较适合做建筑材料）逐渐变成针叶林占主导。由于许多保护区的动植物物种仅生活在这些田地和草甸上，而不是森林之中，因此这些生物的栖息地丧失会危及其生存。最重要的是，村民们仍然记得以前的生活方式：他们有意识地保持林木的多样化，对田野和草地进行开放式管理，除了用于耕种和放牧之外，还可以用来获取药用植物和猎物，而“合理使用”的景观也给他们带来了视觉上的愉悦和美感。斑块化的景观对当地人来说不仅具有文化价值，还能创造经济价值。他们为这种生活一去不复返感到惋惜。

尽管他们对九寨沟即将消失的多样化景观感到依依不舍，但现在很少有当地人会回归以往的生活方式。他们中的大多数人靠着旅游收入和经营小买卖过上了富裕的生活。没有人会怀念辛苦的田间劳作，但许多人仍怀念这些景观给他们带来的文化归属感。他们最难以接受的就是不得不放弃自己养的家畜（尽管仍有一些人偷偷在高草原上放牛和牧羊），以及不得不从远处拉柴火来生火。

从这个小而多样化的生态系统的历史中，我们能吸取到什么经验？首先，在上世纪中叶和改革初期，为了开采资源，许多传统景观都遭到了破

坏。但现在，政策却摆向了另一个方向，那就是假设所有人类活动都是“反自然的”和过度的。第二，生态系统，包括人类与其他物种共享的生态系统，并不是一成不变的。除了对物种进行统计和记录外，管理人员还需要将这些物种视为在不同时间和空间尺度上相互关联的生态系统的一部分，了解那些会对物种多样性构成影响的干扰过程。最后，科学不止一种。传统知识有时可能是对定量科学的纠正，更多的时候甚至是对定量科学的必要补充。人们在一个地方安居乐业地生活了至少6000年，他们对自己的家园定然是很了解的。

（玳玉、郝瑞、基拉·哈曼、韩爱雯、托马斯·欣克利）

景区如何玩转直播

【中国旅游报2020年5月1日】今年1月，受新冠肺炎疫情影响，国内景区纷纷闭园，旅游行业全面停摆。其间，为加强与游客的交流互动，网络直播成为各大景区对外宣传的主战场，一时间，“云旅游”“直播带货”风靡全网。

目前，虽然国内大部分景区已经复工复产，但网络直播依然受到景区和网友的欢迎，而随着景区直播团队的不断成熟，内容策划进一步完善，直播正成为景区营销宣传甚至增加营收的重要渠道。

景区直播 掀起潮流

3月11日，重庆市大足区区委书记于会文变身“主播”，在快手平台讲解大足石刻景区。直播中，他将大足石刻的圆觉洞、华严三圣、千手观音、六道轮回、父母恩重经变等经典景点一一呈现给观众。为了配合此次直播，快手还专门以大足石刻的文物为原型定制了魔法表情特效，引来网友点赞刷屏。据悉，3月11-12日，大足石刻共直播3场，全网共计1200万人次观看，效果十分显著。

为了让更多人欣赏到武汉樱花和著名景观，3月13日起，国内多个媒体平台开通“云游·春光中的武汉”直播节目，直播景点包括东湖樱园、江汉关、梅园景区、黄鹤楼、武汉大学、木兰花乡、东湖绿道等，受到网友热捧，仅13日上午观看数量即突破600万人。

河南焦作云台山景区在近期开展了多次直播，包括云游景点、探访民宿、走近“云台山汉服花朝节”等多个主题。直播中，同时在线观看人数最高时达到了200多万人。

江西宜春明月山景区营销总监陈磊介绍，疫情发生以来，明月山景区快速调整营销策略，将直播作为营销工作的新重点。为做好每一场直播，专门调配了市场、策划、导游3个部门的6名员工成立直播运营团队，制定了具体的直播方案和直播排期表，自3月1日起，已经在抖音、快手、一直播（微博）、小鹅通、飞猪旅行等平台直播了10余场。截至目前，明月山景区直播平台矩阵初步形成，由此衍生的明月山景区直播营销平台正在搭建。

“受新冠肺炎疫情影响，旅游行业按下了暂停键，但宅在家里抗疫的人们并没有停止对‘诗和远方’的向往，所以景区直播、‘云旅游’等在线传播互动方式受到广泛推崇。大众有赏景需求，景区也有宣传需求，所以说直播是一个双赢的方式，景区应该引起重视。”陈磊说。

河北承德避暑山庄景区于4月5日、11日分别在百度、淘宝平台做了两场直播，百度直播收看人数13万余人，位居当日百度好看视频人气榜第一位；淘宝直播收看人数24万余人，人气和口碑双收。“从营销角度来看，‘云旅游’正成为新的发展方向。”避暑山庄及周围寺庙景区相关负责人表示，疫情之下，景区线上讲解、网络直播、虚拟VR体验等备受关注，尤其直播的形式活泼、模式成熟，对于增强用户黏性、刺激疫后出游欲望等有着较为明显的效果，须尽早布局。

精心策划 吸引流量

全国景区数量众多，优势特色各不相同，景区如何在直播竞争中突围？

经过近两个月的摸索，明月山景区将直播分为三大主题，一是跟着主播“云”游明月山，即邀请江西本地流量大、知名度高的网红主播，以“主播+明月山专场”的形式进行，借助主播强大粉丝团的力量带动话题和人气，该主题主要在抖音、快手等直播平台呈现。二是邀请业界专家学者在线授课，如此前推出的课程《旅行社如何快速开展在线销售，搭建自身的私域流量》等，吸引业界人士关注景区动态，该主题主要在小鹅通、一直播等平台开展，以直播作为沟通工具，以优质内容吸引业界人士。三是联合明月山同济医学中心开通明月山景区健康大讲堂，吸引有养生保健需求的网友关注，

该主题主要在小鹅通、一直播等平台进行，也是将直播作为沟通工具，吸引特定人群参与。

陈磊表示，网友年龄、性别、喜好、需求各有不同，因此对直播的内容和功能进行了分类覆盖，并让“网红直播”与“自主直播”穿插进行，全方位展现明月山景区的自然景观和人文风情。“刚开始主要是邀请业界专家、网红主播做直播，后期我们重点培养了3位员工主播，定期在抖音和快手平台直播，逐渐将直播打造为景区对外宣传、发声的重要渠道。”陈磊说。

据介绍，明月山联合快手官方和携程旅游打造的“宅在家里看风景——爱我就带我去明月山”直播热度最高。陈磊分析说，主要是因为前期准备充分，提前2天就在明月山微信公众号、明月山微博号进行预热，由于这也是疫情发生后做的第一次现场直播，且活动得到了快手平台的支持以及携程旅游的推动，所以游客观看欲望和转发热情都比较高。“成功的直播大多不是偶然的，而是需要精心策划部署的，优质的内容加上多方协作，才有可能做好这件事。”陈磊坦言。

云台山景区相关负责人表示，云台山景区目前最主要的直播方式是在景区官方微博、抖音号以及腾讯、凤凰、搜狐等流量大的媒体平台进行，从直播效果来看，借助知名媒体平台、联合媒体资源精心策划的直播往往能够获得更多流量。这一经验与明月山景区不谋而合。

避暑山庄景区近期已经做过两场直播，主题分别为“探访博物馆珍贵馆藏”和“跟着导游赏美景”，两场都是景区工作人员出镜直播。从数据来看，员工直播虽没有网红直播带来的流量多，但从未来长期发展和人才培养的角度来说，是值得坚持的。“我们会继续鼓励工作人员做直播，培养我们自己的主播团队。”景区负责人表示。

拓展思路 实现增收

当下，直播除了为景区带来曝光量之外，在开展网络营销、引导游客消费甚至搭建数字服务平台等方面，也产生着积极影响。

避暑山庄景区相关负责人介绍，去年8月，景区就曾邀请文化名人蒙曼到景区直播讲解，由于前期预热充分，直播当天现场人山人海，直播平台互动充分，各方面效果都超过了预期。而“名人讲山庄”系列直播的尝试，为景区近期两场直播积累了丰富的经验。承德市文物局局长高永海曾在采访中

表示，要让文物“活”起来，除了依靠现有的文物和自然资源，还要讲好文化故事，做好营销工作，直播就是一种新颖有效的方式，值得尝试。下一步，避暑山庄景区将打造更加专业的直播团队，除了讲解景观和历史外，还要融入景区门票、文创商品销售等在线旅游服务，加强直播带货功能，实现增收。

云台山景区相关负责人表示，云台山景区目前做直播的主要目的是增强与网友之间的互动，并不指望直播来增加直接收益。但考虑到直播“带货”的效果和趋势，下一步将考虑完善直播队伍，并在直播中导入购票、购物等内容，实现在线宣传、流量转化和产品销售相同步。

陈磊介绍，网络直播对明月山景区产生了两方面影响，一是强化了网络宣传，特别是对于景区各主题活动的宣传，即时性强、参与感好，大大提高了宣传效率。二是直播带货趋势开始显现，已经有不少游客在互动中提出了购物需求，成为景区下一步升级完善旅游服务、研发文创商品等的推动力。基于此，景区加紧对在线旅游服务进行完善，打造的“一部手机游明月山”系统已于3月21日上线。截至4月中旬，系统商城注册会员已有1.5万人，销售商品近1.8万单。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋表示，直播带货是直播的特有属性之一，景区如果想通过直播销售门票、文创商品和土特产品等，应该做好两方面的功课，一是对各直播平台深入研究，掌握用户活跃时段、主力消费人群画像等信息，有针对性地策划直播主题；二是根据主题精心挑选质优价廉、方便运输的商品，及时挂在直播页面或商品橱窗中，方便游客购买，如果再适时推出一些大力度的优惠举措，那么转化率会更高。

直播开启景区营销新变革

网络直播有望成为景区市场营销的重要形式，不过，直播营销效应的发挥，还需重视如下四方面内容：

一是景区直播内容的精心设计。直播内容是影响景区直播吸引力的重要因素。从内容的角度，要选择能够凸显景区特色、有代表性的内容；游客认识较浅、但非常有价值的内容；平时难以看到、一般不对外开放的内容；历史文化底蕴深厚，故事性强的内容；自带热点气质、容易吸引眼球的内容等，以激发游客好奇心和游览欲，使直播效应最大化。如婺源的油菜花、布

达拉宫的金顶、故宫的隆宗门匾额、海洋馆的企鹅等，都具有前述特质。对于直播中以游线形式展示的内容，更需要精心设计，通过主播的移步换景，串联景区精华景点，最大限度地展现景区魅力。直播过程中，景区还可通过抽奖等互动形式，激发大众参与热情，提升景区直播热度。

二是景区直播带货产品的质量。景区直播中的带货，既包括景区自有产品，如门票、交通票、娱乐场所门票等，也包括景区内外的餐饮、住宿、特色商品和农副产品等。带货效应的发挥，既有赖于景区对自有产品给予的优惠、促销等力度，高性价比的产品，也取决于景区产品、服务以及所售商品的质量。直播是吸引游客的方式，但游客游览后、购物后是否有优质体验，是否产生口碑效应，依赖于景区的资源、产品、服务和经营管理的质量。同时，景区直播带货的特色商品、纪念品、土特产品等，也需要精心设计和挑选，既要凸显景区和本地特色，又要有良好的品质。景区直播带货不仅要考虑带货效果，更需要考虑带货后的良性反馈，才能让带货模式可持续发展。

三是景区直播人员的专业素养。景区直播效果还取决于主播的专业素养以及表达、沟通、引导等综合能力。旅游景区的直播主播，既有网红主播、旅游达人、导游，也有景区工作人员。无论是拥有大量粉丝的网红主播，还是其他主播群体，在掌握主播直播技巧的前提下，对景区直播内容的充分洞悉，对关联内容的广泛涉猎，以及高度的专业素养，都有助于主播在直播中更有效地展示景区特色，让观看者产生购买欲望。因而，对主播的专业培训以及主播对景区相关知识、资料的充分消化吸收，也是景区直播必须强化的内容。

四是景区直播平台的聚客能力。景区直播平台的选择，既有YY、斗鱼、花椒、抖音等专业直播平台，携程、同程等OTA平台，人民网、新浪网等媒体平台，也有包括景区官网、微信、微博等在内的自有平台。景区直播平台的选择，需要考虑平台用户的年龄、消费偏好，以及与景区目标人群的一致性，要选择与景区客源群体具有最大同源性的平台，充分利用平台的聚客能力，为景区积极引流。同时，具有一定影响力的景区也可以利用自有平台，通过常态化的直播，不断增强景区自有平台的聚客能力，增强游客黏性。

（王新兵、吴丽云）

“天空之镜”集体“翻车”，景区就这么割韭菜？

【中国青年报客户端2020年5月28日】这两天，一面面“天空之镜”集体“翻车”。先是湖南郴州某景区的“天空之镜”被吐槽只是一面普通的镜子放于地面上，与宣传图片的效果出入较大。以至于在流传甚广的一段游览视频中，游客不得不用无奈的语气感叹道：这就是传说之中的天空之镜啊！夸大宣传！

5月27日，该景区发布情况声明称，给游客造成了极为不好的体验，会立刻整改。郴州市临武县文旅广体局党组书记袁章成表示，真心向游客道歉，之后会做详细的调查。

而在该景区被曝光后，如同多米诺骨牌一般，重庆、河南郑州、山东青岛等多地的“同款”网红景点也被指存在虚假宣传的问题。有网友讽刺道：原来只要带块镜子出门，走哪都是“天空之镜”。

与天价门票、捆绑销售等方式相比，这些“天空之镜”项目的“忽悠”方式显然更加隐晦。它们往往将这一景点作为宣传噱头，用过度渲染的图文内容诱导游客购票参观。一旦被指名不副实，则会以项目本身免费、需要拍摄技术等理由敷衍塞责，从而让不少游客吃了哑巴亏。

可是本质上，这仍旧是不折不扣的宰客行为。从法律层面讲，这些项目涉嫌盗用图片、虚假宣传等，显然违反了广告法中“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”的规定。不管项目本身是否收费，众多游客是受其宣传吸引才前往景区参观这是事实，涉事景区难辞其咎。

从商业运营的逻辑上讲，这种“割韭菜”的行为也无异于饮鸩止渴。游览体验究竟如何，游客心中自然有一杆秤。在社交网络高度发达的当下，所谓“天空之镜”的“照骗”一面，也终究会被实景影像和海量吐槽所拆穿，对景区产生难以恢复的信誉影响。

其实，利用当地得天独厚的自然和人文景观，打造所谓的“天空之镜”

本来无可厚非。人们真正反感的，是一些景区在虚假宣传上很努力，在项目打造上很潦草的乱象。简单粗暴地在那里放个镜子，做个样子，显然缺乏应有的诚意。

而这种不走心的背后，暴露出的是部分景区急功近利的不良倾向。正如前几年火遍全国的“玻璃栈道”和“悬崖秋千”一样，这种一阵风式的项目之所以会在各地开花，就是因为它在短期内能够带来的暴利和相关监管措施的滞后。然而与此同时，它们可能造成的消费陷阱、安全隐患也是客观存在的。

可见，针对这类新兴项目，还要实施更加灵活的动态监管。例如，完善不同等级的黑名单制度，将更多景区纳入旅游信用体系之中，这不仅可以引导游客成功“避雷”，也能让景区自觉规范操作，不敢毫无底线地“忽悠”。

而从近日曝光的一系列事件中也可以看出，公众的观感才是景区表现的真正“晴雨表”，游客忍不住的吐槽更是发现景区乱象的重要线索。因此，有必要进一步贯彻落实文旅部“畅通旅游投诉渠道，制定旅游市场‘诉转案’工作规范”等相关要求，从而及时发现并依法严惩景区的“割韭菜”行为。

总之，对于景区来说，发挥想象力、造梦布景没问题，但是若要不怀好意地布陷阱、设套路，最终伤害的只能是自己。

（作者：任冠青）

景区“撤桶”背后是文明水平提升

【苏州日报2020年5月12日】拙政园里的垃圾桶“消失”了大半！一年多时间，垃圾桶从140余对减少至23对，数量不到原来的六分之一。游客在主景区内游玩，几乎看不到垃圾桶，更关键的是，他们几乎并没有意识到垃圾桶不见了。

按常理，游客多产生的垃圾自然也多，但实行垃圾桶减少方案之后，在游客量增加的情况下，拙政园2019年全年运送的垃圾较之前反而减少了一半。这不是很奇怪吗？

答案只可能有一个，就是游客在游园时丢弃的垃圾变少了。原来游客产生的垃圾并不是一个常量，而是一个变量。随着垃圾桶的变少，游客也开始转变观念和习惯，不再觉得垃圾可以随手丢弃，而是尽量减少扔弃，集中在某些地点的垃圾桶扔弃。

“台上三分钟，台下十年功”，为了促成这个改变，拙政园用一年多的时间，下了不少功夫。

一方面，采取分步走的方式，在2019年“五一”假期到来之前，将垃圾桶数量先减少了三分之一，维持在100对左右，并观察游客对垃圾桶撤桶以后的反应。通过“五一”和“十一”两次假期的压力测试，最终把垃圾桶数量确定在23对。另一方面，这23对垃圾桶大多设在景区出入口、厕所和北部文创商店区。这些正是垃圾最容易产生的地方。拙政园正是通过这种循序渐进的改变、因地制宜的垃圾桶分布方式，让“消失”的垃圾桶没有引起公众的不适，甚至让游客“没觉得垃圾桶少”。

事实证明，垃圾桶并非越多越好。尤其在景区，遍地垃圾桶不但有碍观瞻，更在客观上助长了游客产生更多的垃圾。这方面已有先行者作为榜样。远的如日本，即使街头也很少见到垃圾桶，更不用说景区了。近的如上海，上海实行垃圾分类以来，街头的垃圾桶已经大大减少。总体来说，上海的街头更干净了，垃圾更少了。根本原因就是，产生的垃圾少了。

社会学家布尔迪厄有个著名的学说：人的习性不是纯粹的生物学行为，而是受社会文化影响的。由此可见，垃圾的产量确实是一个变量，垃圾桶撤掉以后，倒逼人们少产生垃圾。

垃圾产生的过程，实际上是人和社会环境博弈的结果，多设垃圾桶，看上去方便，实际上“纵容”了随手扔垃圾的行为，造成人类和环境的双输。反过来，少设垃圾桶，对人来说略有不便，但最终结果会是人类和环境的双赢。

总之，在局部的便利和长久的社会效益之间，我们的确需要多算一些“大账”。就撤桶而言，牺牲一部分便捷，所换来的文明习惯的养成、环境的改善，归根结底是属于每个社会个体的“红利”，是一种更大意义上的获得。这就是“减配”垃圾桶的根本目的。

（王嘉言）

利物浦世界遗产恐遭除名，英国人疯狂吐槽

【爱世界遗产2020年5月26日】今年的福州世界遗产大会期间（注：原定于6月底举行，已宣布延期），利物浦这座以拥有英格兰最美海滨而自豪的城市可能会失去其世界遗产的地位。这真的重要吗？旅行作家Chris Moss发表了他的“政治不正确”观点，未免偏颇，但恐怕也代表了不少人的想法。

自2012年联合国教科文组织（UNESCO）将“美惠三女神”（注：指皇家利物大厦、丘纳德大厦、利物浦港务大厦，它们是海上利物浦的象征）的所在地“利物浦海事商城”列入《濒危世界遗产名录》以来，这个问题就一直困扰着利物浦骄傲的居民。

该项目2004年被列入《世界遗产名录》。它的突出普遍价值（OUV）是“见证了18世纪至19世纪世界主要贸易中心的发展历程”。但利物浦正在北部港口进行的“利物浦水岸”（Liverpool Waters）建设开发项目，在UNESCO看来，会在视觉上把各个船坞区域分割开来，海上商城的天际线及轮廓将因此遭到改变，因此在2012年将其列入了濒危名录。之后，英国并未采取让世界遗产委员会满意的挽救措施。2019年的世界遗产大会决议中明确指出：如果再不能采取有效措施，“利物浦海事商城”将很有可能在2020年世界遗产大会上被除名。

关键的问题是由房地产集团皮尔控股（Peel Holding）牵头的一项55亿英镑的更新计划，该计划涉及数英亩的新住宅和商业地产，豪华邮轮和渡轮码头，以及最引入注目的高层建筑。

UNESCO的报告声称：“此项计划构成了对世界遗产的潜在威胁，因此，（世界遗产委员会）决定把利物浦列入《世界遗产濒危名录》，这意味着它可能从《世界遗产名录》中被删除，现在的地产项目应该在被批准后可以实施。”

2019年12月情况变得更糟了。英超球队埃弗顿足球俱乐部打算在布拉姆

利-摩尔（Bramley-Moore）码头修建可容纳52000观众的新体育场，它在斯坦利（Stanley）码头保护区里面。新体育场位于市中心以北2英里（约3.2公里）处，这里包括许多被列为二级保护单位的建筑，例如水泵站、历史悠久的码头墙。

利物浦的六个区域被UNESCO认定为“海事商城”——因认可它是18到19世纪世界主要的贸易中心之一，所以2004年成功被列入《世界遗产名录》，这里是“大英帝国”的中心，也是发展现代码头技术、运输系统和港口管理的创新中心。

在去年7月的世界遗产大会上，UNESCO警告说，码头边上的开发损害了城市的“真实性和完整性”。

今年3月中旬，利物浦市政厅发布了“整改措施”，为的是确保皮尔控股和埃弗顿俱乐部的计划不会损害市政厅宣称的留住世界遗产地位的计划。但是公开的报告建议改变现有政策，而不是按照原先的承诺保持天际线不变。

利物浦市长乔·安德森（Joe Anderson）说：“我相信，我们为赞美和尊重我们的遗产所做的努力将得到重视和认可，希望我们在继续发展的同时保持我们世界遗产的地位。旅游业在我们的经济中发挥着巨大作用，在后新冠时代，人们将仍然喜欢并乐于了解利物浦等城市。我们将做好准备迎接游客的归来。”

利物浦的旅游价值估计约为33亿英镑（含周边地区则有49.3亿英镑，约合428亿人民币），它能提供57000个工作岗位。但是失去世界遗产的招牌真的有那么重要吗？

伯明翰大学文化遗产教授迈克·罗宾逊（Mike Robinson）说：“几乎没有证据表明人们是专门因为世界遗产名头而来参观的。”

人们通过足球俱乐部和披头士乐队来了解、参观利物浦。甚至一些利物浦的居民也不知道它是世界遗产，即使那些知道的人可能也不知道为什么它会获得这样的地位。

也许是时候重新衡量世界遗产品牌的状况了。2015年，UNESCO在不断扩大的名录中增加了乌拉圭弗莱本托斯（Fray Bentos）的一家破旧的肉类加工厂“弗莱本托斯工业景观”（截至目前，全球共有1121项世界遗产），结

果引发了全球范围的嘲笑（注：世界遗产委员会认可弗莱本托斯的价值，认为其通过工业和住宅的建筑物以及社会机构，展示了肉类采购、加工、包装和配送的完整过程）。该组织的另外一个项目“非物质文化遗产名录”中包含斯洛伐克的金属线工艺品和叙利亚皮影戏，也包括牙买加的雷鬼音乐，就好像UNESCO的认可对这种著名音乐的创作者和从业者来说才是有价值的。有人问过他们，还是那些穿着西装的教科文官员们替他们决定的？

利物浦已经有了很多荣誉：六十多年的流行乐史，古老的和年轻的滨水建筑，一流的海事博物馆，两座恢宏的大教堂，两个伟大的足球俱乐部，泰特利物浦近现代美术馆（Tate）、18世纪的古老建筑Bluecoat Chambers和沃克美术馆（Walker Art Gallery），英国规模最大的艺术双年展，菲尔（Phil）以及其他许多出色的酒吧，当然还有利物浦人——他们富有创意，独特而无与伦比。

几个世纪以来，这座城市一直是发明和再创造的熔炉，没有人需要肉冻（注：此处暗讽前面提到的世界遗产乌拉圭弗莱本托斯的肉类加工厂）。

世界遗产委员会定于今年大会上讨论利物浦的情况。一旦被剥夺世界遗产头衔，“利物浦海事商城”将成为欧洲第二个被除名的世界遗产地。2009年，在636米长横跨易北河的现代化森林宫大桥建成之后，德累斯顿的易北河谷文化景观成为欧洲第一个从《世界遗产名录》中被剔除的。

（原创：杜磊磊）

环球博览

无需检测“开国门”，坦桑尼亚如此重启旅游

【环球旅游周刊2020年5月18日】“来坦桑尼亚享受一个正常的假期。”这是坦桑尼亚总统马古富力向全球游客发出的最新讯息。目前关于新冠肺炎疫情的旅行警告已经从坦桑尼亚旅游局的官方网站和其他旅游门户网站上消失了。坦桑尼亚或将成为全球第一个面向所有游客全面开放旅游业的

国家。

5月17日，马古富力在坦桑尼亚西北部城市查头就坦桑尼亚的疫情发表讲话，他表示坦桑尼亚依然坚持不采取任何人员管制的措施，坦桑尼亚的边境也不会关闭。

非洲联盟疾病控制与预防中心的数据显示，坦桑尼亚目前已确诊509例新冠肺炎病例，21例死亡。

“我已经指示旅游部长，立即采取措施吸引航空公司，让他们将游客运送到坦桑尼亚来。”马古富力说道。他还表示，任何外国游客落地坦桑尼亚都不必接受14天的隔离观察，只需接受体温检测，就可以前往坦桑尼亚的旅游目的地进行游览，坦桑尼亚的防疫措施很完备，安全卫生有足够保障。

不过，马古富力发出的这一讯息却让非洲旅游局主席卡思伯特·恩库颇为担忧，他呼吁非洲国家要保持谨慎。

有外媒分析认为，坦桑尼亚的这一大胆举措可能是为了避免其经济崩溃。

上周，坦桑尼亚自然资源和旅游部部长哈米西·基旺加拉表示，因为新冠肺炎疫情，坦桑尼亚有76%的旅游从业人员失业，旅游业提供的直接就业岗位从62.3万个减少至14.6万个。去年，坦桑尼亚接待了190万游客，由于这次突如其来的疫情，预计今年的游客将会下降76%，仅有43.7万人，旅游业创造的收入将从26亿美元减少至5.98亿美元。今年3月份，有13家航空公司暂停了坦桑尼亚的航班。基旺加拉表示，旅游收入的下降会极大影响自然资源和旅游部下属的自然保护区和研究机构。

基旺加拉表示他正在与各个利益相关者密切合作，制定挽救旅游业的战略。

随着不少地区的疫情得到有效控制，很多国家都出台了一些针对旅游业的纾困政策，也开始研究逐步放松旅行管控措施。欧盟建议各成员国逐步重开欧盟内部边界；波罗的海三国、澳新计划建立“旅游泡泡”；希腊希望与以色列等国构建旅游安全走廊……不同地区的国家都试图在“新冠”疫苗大规模接种前，寻找到安全重启旅游业的方法。相较于上述国家缓步推进的开放策略，坦桑尼亚“一步到位”的全面开放计划可能与其旅游业比较依赖远程国际市场有关。当然，在目前全球疫情未得到有效控制的情况下，非洲旅

游局主席恩库颇的担忧也是有充分理由的。

而坦桑尼亚的迫切在于，每年的6月至10月是坦桑尼亚的旅游旺季，7、8月份的塞伦盖蒂大草原会吸引大量游客前来观看壮观的动物大迁徙。如果旅游业继续“冷冻”，坦桑尼亚将错过今年整个旅游旺季的收入。马古富力在讲话中也提到，目前很多航司8月前飞往坦桑尼亚的航班已经是满订状态，游客们都在等待着计划已久的狩猎之旅。

（任小楠）

2020年“国际生物多样性日”强调重视与自然和谐相处

【新华网2020年5月22日】5月22日是“国际生物多样性日”。鉴于当前全球新冠疫情形势，联合国2020年“国际生物多样性日”的相关活动首次通过在线方式举行。活动主题为“我们的解决方案在自然中”，强调通过各层面共同努力建设与自然和谐相处的未来生活的重要性。

联合国官网发布了联合国秘书长古特雷斯关于2020年“国际生物多样性日”的讲话。古特雷斯说，源自野外的新冠病毒表明，人类与自然界的关系到影响着人类健康，“当我们侵犯自然、耗尽重要的栖息地时，越来越多的物种面临风险”。他呼吁在寻求从当前危机中恢复的同时，全球共同努力保护生物多样性，从而实现可持续发展目标。

联合国《生物多样性公约》秘书处代理执行秘书伊丽莎白·穆雷玛日前接受记者书面采访时表示，新冠疫情再次证明生物多样性是人类健康的基柱，保护生物多样性的必要性显得更加紧迫。她希望这次疫情使更多人认识到，一个健康的地球对人类从新冠疫情中恢复至关重要，这也警醒人类必须修复与大自然日益恶化的关系。

对国际生物多样性相关政策的实施而言，2020年是至关重要的一年。《2011-2020年生物多样性战略计划》以及20项“爱知生物多样性目标”将于今年年底前实现，实现这些战略和目标过程中获取的经验也将为制定和通过一个兼具雄心和实际的2020年后全球生物多样性框架提供基础。

伊丽莎白·穆雷玛表示，2020年是反思、机遇和解决问题的一年，生物多样性的丧失是人类短视活动的直接结果，对自然界的滥用乱用已对生物多

样性造成了极大破坏，造成了生态系统退化，从而引发全球性疫情等恶性事件。

“在世界努力结束这场疫情时，为建立一个以自然为核心的有韧性和可持续的全球经济，我们都需要紧急协调一致，合作行动。”伊丽莎白·穆雷玛说。

《生物多样性公约》是一项保护地球生物资源的国际性公约，于1992年6月在巴西里约热内卢由各方签署，并于1993年12月29日正式生效。该公约具有法律约束力，旨在保护濒临灭绝的动植物和地球上多种多样的生物资源。

(参与记者：李保东、高春雨、郭阳、郭爽)

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

