

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第257期)

## 本期要目

- 野三坡景区“破产”了吗？
- 血崩的景区，河北的困惑
- 云南自然保护地体系基本建立
- 旅游演艺，踩“风口”不可一哄而上
- 生态旅游要坚持保护优先
- 松山脚90米高楼惹关注 澳门文化局称无必要评估影响
- 美通过提振国家公园法案

---

2020年6月30日

(所载内容不代表本刊观点)

# 目 录

## 热点关注

- 野三坡景区“破产”了吗? -----3
- 血崩的景区，河北的困惑 -----8
- 旅游业“爬坡”：短期难言报复性反弹 -----11

## 新闻摘要

- 云南自然保护地体系基本建立 -----14

## 社会纵横

- 旅游演艺，踩“风口”不可一哄而上 -----16
- 数字文旅赋能 景区提质增效 -----18
- 国际游“考验”将持续 乡村游宜为扶贫“造血” -----22

## 时事评论

- 生态旅游要坚持保护优先 -----24
- 文创产品首先要尊重传统文化 -----26

## 世界遗产

- 松山脚90米高楼惹关注 澳门文化局称无必要评估影响 -----27

## 环球博览

- 美通过提振国家公园法案 -----28
- 巴西国家保护区去年接待游客1533万人次 同比增两成 -----29
- 新冠疫情的牺牲品：山地大猩猩首领被偷猎者杀害 -----30
-

# 野三坡景区“破产”了吗？

【中国旅游报2020年6月23日】6月19日，河北野三坡景区投资方河北野三坡旅游投资有限公司（以下简称野三坡旅投）“破产”的消息不胫而走，引发业内震荡。如果消息属实，野三坡景区将是今年5月以来继河南养子沟4A级景区和河北狼牙山4A级景区之后第三家破产的高等级景区，也是国内第二家破产的5A级景区。不过，时隔一天即有媒体披露野三坡景区并非“破产”而是“重整”，且此次重整不会影响野三坡旅游发展。

那么，野三坡景区究竟“破产”了没有？近两年，等级景区接连破产，资本该背这个“锅”吗？近日，本报记者就此进行了求证。

### 尚未破产清算 仍有机会翻盘

野三坡，这家诞生于1986年的国有重点景区已经破产了吗？尚未。那它确定不会破产吗？也不尽然。

记者在“冀0623破1号受理债权人直接提出的重整申请——民事裁定书”中获悉，今年5月27日，申请人涞水县安水建筑工程有限公司（以下简称安水建工）以被申请人野三坡旅投不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力为由，向河北省涞水县法院申请对野三坡旅投进行重整。该院于5月28日通知了野三坡旅投，对方在法定期限内未提出异议。

经该院调查，被申请人现有总资产13亿余元，其目前金融负债7亿多元、到期应支付的金融租赁借款、短期借款、应付工程款等累计2亿余元，共计9亿多元。《企业破产法》第二条规定：企业法人不能清偿到期债务，并且资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力的，依照本法规定清理债务。企业法人有前款规定情形，或者有明显丧失清偿能力可能的，可以依照本法规定进行重整。该院认为，申请人安水建工具有申请资格，被申请人野三坡旅投现不能清偿到期债务，且目前明显缺乏清偿能力，依照《企业破产法》相关规定，裁定受理申请人安水建工对被申请人野三坡旅投的重整申请。

对此，野三坡景区管委会通过媒体公开回应称，野三坡旅投自2013年成立以来，承担了多项重大任务，并完成了多个休闲娱乐项目的整合收购和升级改造，但由于景区基础设施建设和资源整合收购投入过大，投入资金主要靠银行和金融租赁融资，虽然景区门票收入保持稳定增长，但财务费用、折旧费用、维护费用占比较大，加之近8个月来受旅游淡季和疫情的影响，野三坡旅投没有营业收入，导致无法偿还到期债务。此外，景区管委会方面还表示，野三坡旅投总资产达21亿余元，资产远大于负债，目前的资金困境只是暂时的，此次重整不会对野三坡旅游产业发展产生重大影响。

那么，景区方面答复的“重整”与此前盛传的“破产”是否一回事？记者咨询了中国人民大学律师学院院长助理、北京市法学会旅游法学研究会常务理事杨洪浦。

他介绍，《企业破产法》中主要规定了三大制度：重整、和解以及破产清算。广义上说重整制度是企业破产制度的重要组成部分，属于破产程序的一种。从狭义上说，重整并不等同于通俗意义上的“破产”，它是企业避免走向破产清算的一次重要机会。重整是针对可能或已经出现破产原因但还有拯救希望的企业，在司法机关的主持和监督下，通过对企业债权债务关系的梳理，对企业运营的整理规制，对各利益相关方的权益调整，最终达到使企业走出困境，恢复活力的目的。“今年突如其来的疫情必然会促使旅游行业‘重新洗牌’，而通过重整焕发活力的企业很有可能会在市场竞争中占据有利位置，从而迎来更大的发展，我们应该看到重整背后的积极意义。”

此次重整是否会影响游客的利益？杨洪浦表示，企业重整期间的经营管理模式主要有三种，一是企业继续自主经营，二是由破产管理人接管企业的运营，三是破产管理人委托第三方运营管理企业。《企业破产法》第七十三条第一款规定，“在重整期间，经债务人申请，人民法院批准，债务人可以在管理人的监督下自行管理财产和营业事务。”如果野三坡旅投选择此种模式，那么即便它进行重整，也不会影响游客的相关利益。

### **近年提速发展 暴露管理缺陷**

公开资料显示，野三坡景区1986年对外开放以来，打造了百里峡、拒马河、龙门天关、白草畔、鱼谷洞等景区，先后获得世界地质公园、国家5A级景区、国家级重点风景名胜区、农村旅游先进典型、国家生态旅游示范区

等十余项荣誉。2013年，野三坡旅投由涞水县政府批准组建，属国有独资公司，负责野三坡景区的开发建设和运营管理。2013年-2015年，野三坡旅投承担了7·21特大暴雨灾后重建工作，获得过“美丽中国”十佳旅游景区、国家生态旅游示范区等荣誉，组织举办了多项世界级赛事活动，景区品牌知名度和美誉度进一步提升。

记者查询资料发现，2016年被媒体称为“国企改革落实之年”，国家有关部门出台了40多个国企改革专项文件和配套文件，当年新增混合所有制改革项目数同比增长45.6%，改革取得积极进展。也是在这一年，野三坡旅投的股东发生了变化：2016年2月，涞水荣盛康旅投资有限公司入股野三坡旅投，持股比例48.98%，野三坡旅投由国有独资公司变为国有控股公司。

2016年之后，野三坡旅投继续转型升级、深化改革，承担了河北省首届旅游发展大会重点项目建设、野三坡5A级精品景区建设等重大任务，收购、整合了涞水县聚缘谷旅游有限公司、保定市泰达房地产开发有限公司、涞水野三坡火秀文化传播有限公司等多家公司，完成了几个主要景点的休闲娱乐项目的升级改造，实现了景区统一规划、统一保护、统一开发、统一建设、统一运营、统一管理。

不过，景区在加速发展、取得成绩的同时，也暴露出了一些问题。

2015年，有媒体曝光野三坡核心景区出现违建别墅群。报道称，2003年山水醉别墅群以野三坡旅游度假村的名义开始筹建，建设时因没有取得规划、建筑施工许可证，被野三坡景区管委会勒令停工。然而，施工单位对此置若罔闻，继续违规建设，景区管委会虽知情却没有进一步干预，甚至批准建设，让开发商拿到了土地使用证，土地用途也由旅游用地改为住宅用地。媒体曝光后，当地相关部门表示此事件在处理中确实存在执法软弱、管理不严的情况，将依法核查处理。然而，直到今年，该事件才有了实质性进展。4月21日，野三坡景区管委会发布公告称将拆除山水醉等一批违建别墅，还景区“绿水青山”。

近两年，游客对野三坡景区管理运营方面的“微词”也有所增加，在一些OTA平台的网友留言中，记者翻到多条抱怨景区“票价高、联票不划算”“人造景点痕迹重”“服务有待提升”等内容，这似乎也从侧面反映出景区在管理方面出了一些问题。

近期，野三坡景区不仅因“负面新闻”屡登热搜，更深陷借贷旋涡，此次“重整”对其来说或许是“涅槃”。

杨洪浦认为，景区（企业）进入重整程序，说明已经陷入困境，但重整不是企业的“末日”，可以理解为企业摆脱困境、焕发生机的契机。重整对企业的积极意义有以下几点：

第一，阻却司法执行，保障企业经营。《企业破产法》第十九条和第二十条分别规定：当企业的破产申请被法院受理后，企业财产上的各类保全措施应当解除，司法执行程序应当中止。在破产管理人接管企业财产前，企业已经开始而尚未终结的有关债务人的民事诉讼或者仲裁应当中止。这样可以最大程度保障企业在重整期间的运营不受民事执行程序的影响，使企业在重整期间保持良性运转。

第二，重整计划达成并经法院批准后就对全体债权人具有强制约束力，所有企业债务依法按照重整计划分类处理，任何债权人不得要求企业另行对其清偿。

第三，重整可以对企业出资人和各利益相关方的权益进行调整，丰富企业偿债资金获得渠道，优化企业股权结构，规范企业公司治理体系。如重整引入新的战略投资人，为企业注入资金或优质资产；原公司股东如果想保留其股权或控股权，可以进一步向企业提供更多的偿债资金；债权人可以选择以债转股的方式，作为企业股东与企业共谋发展。

第四，企业重整期间可以继续经营，企业员工可以继续上岗工作并获得劳动报酬和享受社会保险，有利于保障劳动者权益和维护社会稳定。

野三坡景区或许正是出于此番考虑，“博弈”之下才选择了这条路。

### **升级运营方式 拓展融资途径**

近几年，国内多家4A级、5A级等级景区破产或濒临破产：2017年，河南洛阳5A级景区龙潭大峡谷因资不抵债导致景区申请破产；2018年，国家级旅游度假区南京水魔方因最大股东抽调资金转投其他项目，景区陷入债务危机，进行重整；2019年，山东威海大乳山4A级景区因无法偿还到期债务，被当地法院裁定破产；2020年，河南栾川养子沟4A级景区、河北保定狼牙山4A级景区均因无法清偿到期债务陷入危机……上述景区为何落得如此境地？如果未来疫情防控呈常态化趋势，景区该如何成功突围？

资本是把双刃剑，关键在于怎么用。杨洪浦说，景区是重资产型经营项目，资金需求量大，需要通过资本实现建设和发展。但因为投资期限长、回报慢，因此景区管理者应当格外重视自身的资产配置和资金使用情况，不要盲目扩张，切忌“大举债、大基建”。此外，景区应当充分尊重旅游行业的发展规律，一方面做到以“文”促“旅”，以“文旅融合”为契机，深挖景区文化价值，改变传统景区“重开发建设，轻文化挖掘”的弊端，通过对传统文化、技艺的深度发掘、梳理、展示等轻资产配置项目，提升景区的价值内涵，增强旅游吸引力；另一方面，景区要做到以“法”兴“旅”，依法完善企业治理体系，规范企业经营管理，严格规范关联企业间的关联交易，杜绝利益输送和违法违规担保。同时，景区应当打破传统的融资理念，变寻找“资金投资者”为“价值投资者”，采取合作共赢、协同发展的理念，寻找真正认同企业发展方向的长期合作伙伴，与企业共谋发展，将有效规避很多融资风险。

南开大学旅游与服务学院副院长、副教授杨德进认为，部分景区破产的根本原因在于景区的管理运营方式老旧，面对疫情等突发状况的抗风险能力不足，而突如其来的疫情又加剧了以上问题的暴露。

首先，国内大多景区对门票经济依赖过重，依靠“游客量持续上升”来实现“景区永续繁荣”的发展方式已经过时。景区固有的游客量发生波动乃至衰减，不仅仅是疫情所致，龙潭大峡谷等景区在疫情暴发前已经陷入危机的例子便可以说明这一点。建议景区转变思路、升级管理，走低容量、优体验、高品质、多元化的发展道路。

其次，景区缺少风险管理的思维和应对体系，导致景区在面临困境时无法及时有效应对。可以说，国内大多数景区都存在缺乏项目管理风险、投资风险、安全风险、技术风险，以及自然风险或人为风险的问题，对各类风险识别不准、对后续影响缺乏判断，以至于一旦发生疫情、资金链断裂等突发事件，景区立即陷入困境。建议景区管理者重视风险管理，培养专业人才，加强应对各类风险的能力。

最后，部分景区体制机制改革不够彻底，政企不分、事企不分、权责不明、产权模糊、多头管理等问题长期制约景区发展。建议景区厘清内部关系，建立健全相关制度，使自身得以健康发展。

（王新兵）

## 血崩的景区，河北的困惑

【旅界2020年6月30日】北京人出京受阻，河北景区先阵亡？

过去5个月，在疫情影响下，河北景区的“不幸”处境再次被搬到台前。

在河北涞水县野三坡景区，一家专营羊肉和烤鸭的网红餐厅在经历了第一波抗疫关停措施之后，生意刚刚开始有点起色。

餐厅老板娘何琼花称，6月初餐厅重新开放了可容纳更多客人的宴会厅，用餐人数也已恢复到疫情前的80%。然后北京就发生了新疫情，由于离京人员需要持7日核酸检测，重度依赖京郊游客的这家餐厅生意再次一落千丈。

与何琼花的网红餐厅一起堕入深渊的还有野三坡景区。

6月15日，河北省涞水县人民法院发布民事裁定书显示，涞水县安水建筑工程有限公司以野三坡旅投不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力为由，向法院申请对其进行重整。而在去年9月份，野三坡景区还被国际旅游联合会授予“最美中国文化旅游目的地”证书。

无独有偶，作为知名度颇高的旅游目的地，狼牙山景区近日也因经营方资金链断裂而陷入了重组旋涡之中。

5月10日，狼牙山景区经营企业河北易县狼牙山中凯大酒店集团有限公司（以下简称“中凯集团”）被曝出拖欠债务不偿还，和债权人已“拉扯”半年之久。

此外，记者还从狼牙山景区微信公众号发布的一份公告中了解到，中凯集团承认自身因盲目扩张等，以较高利息从民间吸收大量借款用于项目开发建设。

易县县委宣传部在官方微信公众号发布公告称，中凯集团确实存在管理低端粗放、发展严重失衡等问题。

去年8月起，大量借贷的中凯集团被持续挤兑，易县县政府当时成立专门的国有公司，分期分步收购中凯集团所投入的合法资产等，推进狼牙山景区资源资产重组。

血崩前，没有一片雪花是无辜的。

## 资不抵债的秘密

野三坡也有过高光时刻。

2000年，野三坡的宾馆酒店已达300余家，有缆车、滑草、跳伞、竹筏、快艇等众多娱乐项目。2004年，野三坡成为国家4A景区，2006年全年共接待游客150万人次。

仅2018年，野三坡景区全年接待游客600万人次，旅游业综合社会经济效益达到25亿元，景区主要景点门票收入1.3亿元。

那么，野三坡又是如何走到“资不抵债”的尴尬境地呢？河北省涞水县人民法院（2020）冀0623破1号决定书揭示了这个秘密。

决定书显示，目前河北野三坡旅投所有投资建设项目都在靠门票收入支撑，而由于疫情，旅投公司门票收入增长极其缓慢，不足以支撑所有费用支出。

其实野三坡也好，狼牙山也罢，过去两三年，即便河北众多5A、4A景区纷纷挂牌成立，但想要做出一个商业模式健康的景区并不容易。

在“门票经济”下降背景下，河北大小景区曾经一哄而上兴建玻璃桥、玻璃栈道，这被河北景区运营者视作摆脱景区经营困境的速效解药，背后折射出的却是景区揽客焦虑和急功近利的心态。

除了简单引进，有些河北景区还要追求“全国最长”或“全国最高”的噱头，来提升自己存在感。

2014年9月，河北省涞源县白石山景区建成了当时“国内最长悬空玻璃栈道”，全长95米。

此后，玻璃栈道长度不断被赶超。

2017年底，河北省石家庄市红崖谷景区玻璃桥开业，这座桥横跨在红崖谷的两座山峰之间，吊桥长488米，桥与地面最大的落差218米，号称最长的悬跨式玻璃索桥。

但很快，玻璃栈道的“军备竞赛”死于河北一条政策。

去年3月起，河北开展了为期一个月的高风险旅游项目专项排查整治行动，要求加强玻璃栈道类“高风险项目”安全整治，并提出新建玻璃栈桥类项目一律停止核准备案；在建项目一律停建；未营业项目一律暂停开业；已营业项目一律停业整顿。

由此，河北省内25家景区的32处玻璃栈道类项目全部停运。

而患上“玻璃桥依赖症”的景区，一旦被关停，营收立刻呈现不同程度的下滑。

河北狼牙山景区2018年第一季度接待游客数量同比增长14.2%，之后玻璃栈道被关停，游客数量逐月下滑，至8月，接待游客数量同比下降34%。

河北白石山景区自2018年4月关停玻璃栈道项目后，600多个旅游团队取消了行程，接待游客数量同比下降40%。

没有精细化运营，模式缺乏创新，靠门票的河北景区始终是微利模式生意，在疫情下不堪一击。

### 寒冬持续

随着北京疫情持续，年内或有更多河北景区加入破产重组行列。

一位河北白石山景区的运营管理工作人员哀叹，盼了这么久的端午小长假也黄了，真的希望疫情早点结束。

他说，自上个周末以来，白石山客流量已经下降了70%以上，但就在5月的一个周末，景区还曾经一度限流，市场部在北京公交车站、高铁站打的灯箱广告也已血本无归。

许多已然濒临困境的河北景区服务行业从业人员也正陷入更大的困境。

来自湖北、在河北白洋淀景区工作的林周洁在1月份春节前回到老家。疫情来袭后，她在家里待了三个月，没有任何工作和收入。

湖北解封后，她急忙坐大巴回到河北保定容城县。虽然白洋淀景区4月份已经重新开业，但人流并没有恢复到疫情前的水平，北京第二波疫情更加剧了这一状况。

白洋淀景区现在只为她发放当地最低工资，她甚至担心无法支付每月2000元的房租。

林周洁称，夏季通常是白洋淀景区的旺季，但如果疫情持续扩散，今年可能特别艰难。

目前易县政府已承担起了将中凯集团、狼牙山景区从破产倒闭边缘拉回来的重任。

根据上述易县县委宣传部的公告，4月16日，中共易县县委常委扩大会议确立了“狼牙山品牌不倒、群众损失最小、社会秩序不乱、景区持续发

展”的总体目标。

但并非每家景区都能像中凯集团、狼牙山一样幸运，有国资“接盘”，更多河北景区从业者在北京第二波疫情中“躺枪”。

盛夏已至，河北景区的寒冬还在持续。

(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1670887020800179195&wfr=spider&for=pc>)

## 旅游业“爬坡”：短期难言报复性反弹

【21世纪经济报道2020年6月29日】“小兰”农家乐的孙大姐十分怀念去年游客满座的场景。

作为一家依赖浙江丽水著名旅游景点南尖岩景区而生存的餐饮民宿，孙大姐亲眼见证了疫情前后景区的变化。“端午这几天游客是逐渐多了起来，但没有以前热闹，以周边城市自驾、散客为主。”她告诉记者，景区最热闹的时候游客车辆都能排到一公里山路外的门牌坊口，如今却不温不火。

据文化和旅游部近日发布的统计数据，端午三天假期，全国共接待国内游客4880.9万人次，同比恢复50.9%；实现旅游收入122.8亿元，同比恢复31.2%。尽管这组数据显示，国内旅游行业正在逐步恢复，但此前行业一直期待的“报复性反弹”仍然难以到来。

“旅游经济触底反弹和稳中向好的趋势仍在继续。”中国旅游研究院最新分析指出，综合考虑宏观经济和市场因素，对2020年下半年旅游经济运行“相对乐观”。

但也有分析人士告诉记者，疫情的波动、团队游受限、旅游消费需求转型等方面，将成为继续影响旅游产业面临的不确定性因素。

### 产业复苏遭遇波动

不可否认的是，数据显示，国内旅游消费信心正持续恢复。

根据携程发布的《端午旅游市场大数据报告》（下称《报告》），“端午”的旅游数据明显优于“清明”。《报告》显示，今年端午小长假前两日，全国累计接待国内游客3707.7万人次，累计实现国内旅游收入96.6亿元，国内旅游收入已超越清明小长假三天的总和。

交通出行数据也在快速增长。机票方面，端午旅客国内出行的搜索需求和机票预订需求已恢复至去年同期七成。铁路方面，6月25日，全国铁路发送旅客753万人次，创下春节后单日旅客发送量新高。

来自中国旅游研究院最新分析同样指出，今年“端午”旅游消费信心恢复较“清明”有了很大改善。数据显示，与清明假期相比，端午假期的“全国累计接待国内游客人次”和“旅游收入”数据的恢复进度分别提高12.3%和11.9%，人均每次旅游消费也有明显增加。对此，中国旅游研究院表示，“旅游消费的信心正在恢复，产业振兴的动能开始积聚，旅游经济触底反弹和稳中向好的趋势仍在继续。”

但和“五一”相比，“端午”旅游市场复苏的进度却环比有所放缓。其中，“全国累计接待国内游客人次”和“旅游收入”数据的恢复进度分别回落2.7%和5.5%。此外，根据中国旅游研究院6月28日发布的信息，今年端午假期，国内游客出游半径以及出游时长与五一假期相比有不同程度的缩短。

旅游专家、中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏在接受记者采访时表示，假期天数的差异是造成上述两项数据恢复进度出现差异的客观原因。但今年端午小长假前，北京地区疫情的出现更在一定程度上影响了旅游信心。

“在五一假期，北京作为国内热门城市贡献不俗。但今年端午小长假，无论是去北京旅游还是北京本地人出游都受到限制。”刘思敏表示，作为往年旅游重点客源地，北京在此次端午小长假的“缺失”，无论是在心理还是数据方面都给行业带来了影响。

另一个视角也表明，今年“端午”热门旅游城市的热度不及“五一”。记者将今年端午小长假和五一假期游客接待规模位列前三的省份进行对比发现，以日均接待人次为参考，“端午”旅游人数规模前三的湖南、广东和贵州，日均接待人次分别为384.23万人次、356.53万人次、324.33万人次；而“五一”旅游人数规模前三的江西、贵州和湖南，日均接待人次分别为579.08万人次、461.89万人次、394.58万人次。

### 本地周边游仍然稳居“C位”

一条名为“轩辕文化街”的老街，贯穿着丽水著名景区仙都风景区。如今，这条老街经过十多年的发展已经被完全贴上了“民宿一条街”的标签，为每年200多万游客提供下榻之所。

但记者实地走访发现，今年端午小长假，这条民宿街整体的入住率或不足三成。一位民宿负责人表示，往年团队游、周边自驾游游客很多，房间常常爆满。今年虽然情况正在好转，但不比疫情前。

仙都并非个案。团队游的暂停、跨省游的受限，以及疫情防疫常态化下景区限流和预约制，都使得短期内景区无法恢复正常承载量。

记者发现，受疫情影响，国内旅游业正在发生转变。

今年端午小长假，本地周边游仍然稳居“C位”。携程向记者提供的数据显示，周边游、本省游是端午假期游客出游主力；驴妈妈发布的分析报告同样指出，游客出行仍以自驾游为主，周边游依旧火爆，市（省）内短途游受到谨慎观望的游客青睐；而马蜂窝旅游发布的消费数据显示，端午假期度假市场增势明显，“定制游”订单量较清明小长假上涨43倍。

出游方式的转变也迫使旅企进行产品转型。例如，岭南控股在今年一季度报告中就指出，将发挥原有的省内游业务优势，进一步重塑省内游盈利模式，重构省内游直销渠道，重组省内游战略资源，加大自由行、自驾游、定制游等碎片化服务的供给，深度拓展康养、美食、体育、休闲等旅游、度假目的地的细分市场。

然而，一边是西瓜，一边是芝麻。“没有跨省团队游的‘参与’，国内旅游业难言报复性反弹。”刘思敏告诉记者，虽然目前国内担忧的第二波疫情尚未出现，但局部地区出现的“疫情波动”仍会继续影响旅游产业的信心。而对于游客而言，旅游的消费刚性毕竟相对不强。

事实上，文旅企业在A股市场的低迷表现也能侧面反映资本对行业的担忧。6月28日，即端午小长假结束后的首个交易日，文旅板块上市公司股价普遍走低。这其中，景区类公司股价绝大多数下跌——三特索道、曲江文旅、天目湖、云南旅游、九华旅游跌逾1%，而同日，沪深指数分别上涨0.3%、0.17%。

今年一季度，因疫情影响，A股文旅企业营收遭遇断崖式下降。尤其以景区类上市公司为代表——一季度，峨眉山亏损0.96亿元、张家界亏损0.37亿元、长白山亏损0.29亿元。

光大证券近期发布的分析报告认为，未来延迟性消费助力景区快速回暖，业绩同步回升。但该机构也表示，由于长途旅行受限，省内游特别是周

边游成为近期旅游的主线，而出境游将短期停滞，行业复苏需等待全球疫情结束。

“经此一疫，我们已经不可能再回到过去。希望更多的旅游企业适应省内跨市旅游、周边游、乡村游和都市休闲游的市场需求，研发定制旅游、研学旅游、自驾旅游新产品，推进企业的数字化转型。”中国旅游研究院认为，对于当下国内旅游业而言，信心比黄金更重要。

（曹恩惠）

## 新闻摘要

### 云南自然保护地体系基本建立

【云南网2020年6月28日】6月28日，记者从云南省人民政府新闻办公室召开的《云南省创建生态文明建设排头兵促进条例》新闻发布会上获悉，7月1日起，云南省将施行《云南省创建生态文明建设排头兵促进条例》（以下简称《条例》）。其中，《条例》重点对构建以国家公园为主体的自然保护地体系等进行了明确规定。

截至目前，云南省已划建国家公园、自然保护区、风景名胜区、地质公园、森林公园、湿地公园、水产种质资源保护区、矿山公园、沙漠（石漠）公园、水利风景区及国际履约的自然保护地等11类360处自然保护地，保护面积达8294.60万亩，约占全省国土面积的14.32%，基本建立了完整的自然保护地体系。

据了解，按照国家统一部署，为推动各类自然保护地科学设置，建设稳定健康优质高效的自然生态系统，创新自然生态系统保护体制机制，云南省启动了建立以国家公园为主体的自然保护地体系相关工作。

一是优化了自然保护地管理体制。2018年，通过新一轮机构改革，将原来分散在环保、水利、国土、住建、农业等部门的自然保护地管理职责统一整合到林草部门，从根本上解决了自然保护地管理交叉、“九龙治水”的现

实问题。

二是开展了自然保护地现状评估。摸清各类自然保护地资源家底，准确掌握空间重叠情况、建设管理现状和存在问题，为云南开展以国家公园为主体的自然保护地体系规划建设奠定了坚实的科学基础。

三是全力推进普达措国家公园体制试点。印发了《关于贯彻落实建立国家公园体制总体方案的实施意见》，不断创新国家公园运行机制，着力强化国家公园监督管理，全面理顺普达措国家公园的管理体制。目前，普达措国家公园体制试点工作已取得阶段性成效。普达措国家公园成为中国国家公园的一张独具特色的闪亮名片，为我国建立国家公园体制贡献了云南智慧和云南经验。

四是制定出台了云南省《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的实施意见》，明确了云南省自然保护地体系建设的目标、任务和措施：到2025年，完成自然保护地整合归并优化，构建统一的自然保护地分类分级管理体制。修订有关法规规章，完善管理监督制度，初步构建以国家公园为主体的自然保护地体系。到2035年，显著提高自然保护地管理效能和生态产品供给能力，争取设立一批国家公园，建成云南特色的自然保护地体系，确保自然保护地占国土面积18%以上。这些目标的实现将为云南省创建生态文明建设排头兵奠定坚实的生态资源基础。

五是组织开展自然保护地勘界立标。建立了全省自然保护地边界数据库，夯实了自然保护地依法管理和国土空间科学管控的基础。

六是启动自然保护地整合优化。通过对同一区域内交叉重叠，以及同一地理单元内相邻、相连的各类自然保护地，按照自然生态系统完整、物种栖息地连通、保护管理统一的原则进行合并重组，分类、分级、分区设立自然保护地，合理确定自然保护地类型、功能定位、范围与管控区划，解决保护管理分割、保护地破碎和孤岛化问题，实现对自然生态系统的整体保护。为此，云南建立了自然保护地专家库，制定了云南省自然保护地相关技术规程，科学指导各地开展自然保护地整合优化工作。目前，已完成16个州市自然保护地整合优化预案编制，待省级审查后形成《云南省自然保护地整合优化预案》，上报国家审查通过后组织实施。

（记者：杨萍）

# 旅游演艺，踩“风口”不可一哄而上

【新华日报2020年6月23日】6月19日，王潮歌导演的《只有爱·戏剧幻城》在盐城市大丰区荷兰花海景区启动全球公演。截至22日18时，新浪微博话题#只有爱戏剧幻城#阅读量已达3.1亿次。

旅游演艺兼具旅游与文化的双重魅力，因其“强引流”属性，成为各地竞相发展的新兴文旅业态。受疫情持续影响的旅游业，能否凭旅游演艺闯出一条复苏新路，深耕这一业态又有哪些地方亟待完善？

### 市场稳步增长，实现“综合引流”

“这种大型戏剧在大丰甚至在盐城都是很少见的，让人眼前一亮。”19日晚，看过《只有爱》首演，盐城市民袁欣兴奋地说。

“以前花海到了下午5点就关闭了，游客停留时间短，引入戏剧有利于丰富景区业态。”荷兰花海宣发部部长马秀云表示，戏剧将作为景区重点项目运营，成为荷兰花海景区由观光型景区向度假型景区转变的重要抓手。

《只有爱》全剧长8个小时，可拆分为六大部分，景区专门建设六大对应剧场，全看完要来6次。周边还配建近百个炫彩景观小品屋，用于上演微戏剧，以及展演一些精彩片段。

“旅游演艺，是以游客为主要观众，通常依托旅游景区，综合运用歌舞、杂技、曲艺等艺术表现形式，以表现地域文化背景或民俗风情为主要内容的主题商业演艺活动。”马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛说，“白天看风景、晚上看演出”已成为很多景区的标配。在江苏，无锡拈花湾小镇以《禅行》特色文化演艺项目为线将景区串联起来，增强游客沉浸式体验；到扬州沿湖村，则可欣赏别具一格的“渔家歌舞”；宿迁项王故里景区常年为游客演绎雄浑清逸的西楚歌舞等。

道略文旅产业研究院统计的数据显示，我国旅游演艺市场规模呈稳步增长态势。2019年，全国旅游演艺票房收入为67.45亿元，较上年增长8.5亿元，票房之外还为景区和所在地实现“综合引流”，让观众就地成为游客。

此次疫情对旅游业产生了深远影响。3月底，江苏省文旅厅出台的“江苏文旅18条”中特别提出，鼓励各地开发旅游演艺项目，因地制宜规划建设一批小剧场，推出一批微型精品演艺产品，丰富游客文化体验，延伸文旅产业链。

### 门槛高风险大，多数项目尚亏损

然而，旅游演艺项目并非“万金油”，门槛高、风险大都是现实挑战。

“旅游演艺项目开发成本巨大，容易拉高游客游览成本，目前大部分项目都是亏损的，景区做大型舞台剧的成本负担很大。”持续观察旅游演艺市场的南京旅游职业学院副教授印伟说。此次荷兰花海推出的戏剧《只有爱》原计划投资超7亿元，而该景区去年全年营收为3.2亿元，以高于全年营收2倍的成本打造一台效果未知的戏剧，其风险可想而知。

根据相关机构编制的旅游演艺年报显示，仅在旅游演艺方兴未艾的2018年，停演、下架的演艺剧目就达14台，《触电·仙剑奇侠传》选址于客流量较低的新西塘越里，短短几个月便被迫停演；享誉中外的《功夫传奇》是泰安市的品牌输出项目，也因市场运作不佳以失败告终。

去年，文旅部印发我国首个促进旅游演艺发展的指导文件。“与我国丰富的文化资源相比，旅游演艺的种类还不够多；与文化 and 旅游产业相比，旅游演艺的潜力还需进一步挖掘；与日益提升的文化和旅游消费需求相比，旅游演艺水平还需要不断提高。”在文件出台的新闻发布会上，文旅部政策法规司副巡视员周久财这样表示。

记者采访中了解到，不少景区运营方专设了演艺部，策划季节性演出项目，中小型、主题性、定制类旅游演艺项目层出不穷，但品质不高、缺乏特色等问题同样显而易见。在江苏，还没有与千古情系列、印象系列、陕旅系列、长隆系列等知名度比肩的旅游演艺作品。

### 平衡成本与效果，“微演艺”成趋势

“要打造一台成功的旅游演艺，首先需要进行充分的市场调研，摸准游客需求，其次要仔细梳理本地旅游资源打造演艺产品，切不可一哄而上。”印伟提醒，通过旅游演艺打开旅游的增量市场还是一个漫长的过程，必须要考虑营销成本。

“对于独立收取门票的大型演艺项目，初期运营难以通过门票回本，更

大的意义在于提升本地影响力，丰富旅游业态，促进旅游产品升级，推动文旅融合。”江苏风光国际旅行社有限公司总经理邵俊说，像此次荷兰花海景区引入《只有爱》，因戏剧演出时间足够长，因戏剧愿意留宿花海的游客会无形中增加，从而拉动周边住宿、购物消费增长，也让更多游客了解大丰甚至整个苏北旅游。

金陵商务旅行社总经理助理高永强认为，景区推出演艺项目还需要考虑票价等因素。“在一些地区，演艺项目会‘水土不服’。比如演艺作品本身虽有足够的品质，但游客不一定能理解，造成演出者与观众之间存在脱节。还有的演出票价过高，容易曲高和寡。”他举例说，在50岁以上游客居多的团队，他们设计路线时就会很谨慎选择旅游演艺项目。

记者了解到，在宿迁项王故里景区，成立了专门的演艺部门，负责开发项目以及招募、培训演员，确保艺术性和投入成本的平衡，目前有合作演员30余人，演出时长超20分钟以上的中型演出占比达九成。而在无锡拈花湾，除了有专门团队进行设计外，灵山大景区自身较强的旅游吸引力也为演艺项目“保驾护航”。这些景区的演艺项目都是“嵌入式”的，游客进入景区后看演出无需再单独买票。

印伟认为，考虑成本和影响力等综合因素，单个景区更适宜开发精悍短小的“微演艺”项目，既易于控制成本也易操作，只要用心开发，同样可以给游客留下深刻印象，通过“细水长流”扩大景区影响力。

（记者：颜颖、付奇）

## 数字文旅赋能 景区提质增效

【中国旅游新闻网2020年6月2日】新冠肺炎疫情发生以来，各地景区根据防控需要分时段有限开放成为常态，于是以直播营销、云旅游等为主的在线旅游体验受到游客的欢迎，“数字文旅”也因此不断被提及。那么，数字文旅对景区运营管理有何益处？景区又该如何借助数字文旅满足游客的需求呢？

### 管理提效

近日，记者采访了国内多家知名景区后了解到，数字文旅概念已经得到

景区管理层的深度认可，并在实际工作中发挥着越来越重要的作用。

安徽黄山风景区通过多年的努力和探索，已经形成了一个覆盖全山的数字服务系统，为景区管理运营提供信息化支撑。如景区在各交通要道、客流集散地、人流量集中处建设了全数字化的154个监控点，可对客流情况实时查看；建设了9个分控中心，指挥中心与分控中心可进行视频沟通，随时进行各点位监控调度。同时，景区还将进山索道排队的实时情况显示在新国线换乘中心，游客可根据监控显示的排队情况自主选择进山路径，工作人员则可以通过后台智能管理系统查看实时售票人数、检票人数、乘坐索道人数等，以便随时根据售检票情况进行车辆运力、执勤人员等的指挥调度，提高工作效率、降低运营成本。

河北承德避暑山庄景区通过布局数字文旅，在三方面实现了管理升级。一是景区安防监控系统实现实时化。景区外墙、主要景点、主要道路路口均安装主动式红外入侵探测器、高清监控摄像头，该装置能够自动感知监控范围内场景变化，入侵者会触发红外报警探测器，报警信号实时传输到监控中心，工作人员能够第一时间进行处置。二是景区售验票系统实现智能化。售票验票系统能够快速核验游客身份，并根据后台大数据分析系统准确评估客源市场，科学安排市场营销，科学管理景区秩序。三是信息发布系统实现一体化。景区在内外部设置多块LED屏幕、LCD屏幕，改版升级官方网站，完善官方微信、微博，运营官方抖音号等，搭建全方位、系统化的线上线下信息发布系统，让游客第一时间了解景区实时动态、票务信息、节庆活动、服务项目等内容，为游客提供及时、全面的资讯服务。

湖南邵阳崀山景区相关负责人表示，《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》中对崀山的智慧旅游建设提出具体要求：加快崀山智慧旅游景区建设，推进旅游企业的信息化建设。崀山景区目前正积极推进数字文旅系统建设，将以“互联网+旅游”为核心，新建带人脸识别的售检票系统，打造景区可视化大数据综合管控平台，整合资讯门户网、微信小程序、微信公众号，推进电子商务平台、全网分销平台、电子票务系统的升级改造，实现景区系统、数据、管理的互联互通。

### 服务升级

“除了管理，数字文旅在服务游客方面也逐渐展露出独特优势。”黄山

景区相关负责人解释说，例如黄山景区二维码综合服务平台，整合了黄山所有旅游知识、历史文化故事等信息，游客只需扫描对应的二维码即可对黄山雄伟壮观的自然景观和特色的地域文化有大致了解。此外，景区还在游客集散中心、售票处及核心景区的49个区域布设了100个无线AP设备，游客可以随时享受免费上网服务。在换乘中心入口、索道下站等地布设了5块LED屏，游客能够及时掌握景区天气、游客进出等情况，依此合理规划游览路线，提升游览体验。

另外，实名制售票系统可以及时收集游客信息，为景区内其他体验项目如酒店的个性化服务提供依据，更好地迎合游客的需求。

黄山景区相关负责人表示，数字文旅让景区的服务更加注重细节，也能更好地解决游客的实际需求，有利于提升景区的美誉度。例如，黄山景区所有旅游厕所均上线全国“城市公厕”云平台，游客通过相关微信公众号即可精准、便捷地查找厕所。景区票务系统则结合人脸识别库，这不仅能够实现游客快速刷脸入园，还能通过采集人脸照片快速查找走失人员位置，为游客人身财产安全保驾护航。

近两年，避暑山庄景区对智慧导览系统进一步升级，使游客体验感更佳。“目前，景区智慧导览系统可以为游客提供VR全景虚拟游览、智能导游、扫码识景介绍、在线购票、旅游公共信息查询（天气资讯、交通信息、商场超市、受理投诉）、文创产品预订、个性化服务（饮食攻略、住宿攻略、出行攻略、游玩攻略、购物攻略、娱乐攻略）等功能为一体的在线服务，真正实现‘一部手机游山庄’。”避暑山庄景区相关负责人表示。

值得一提的是，去年10月，承德市文物局与承德移动公司合作，在避暑山庄景区开通了5G网络，使其成为全国首批覆盖中国移动5G信号的5A级景区，目前移动5G信号已经覆盖山庄部分主要景点。由此，避暑山庄景区不但成为全国首批覆盖5G信号的景区，而且成为河北省首家进入5G时代的景区。目前，景区正加紧研究5G时代“万物互联”在景区的具体应用，尽早为游客提供更精准、更匹配、更个性化的旅游服务。

### **助力营销**

根据疫情防控新形势、结合自身特点，山东沂蒙红色影视基地通过网络直播、“云旅游”等方式，成功引起了广大游客的关注。据悉，景区自3月

23日恢复开园以来，已邀请专业直播团队进行了4次大型主题直播，每天也会坚持进行关于各景点、当地人文风情的小型直播，在游客中刷足了“存在感”。

“疫情给各行各业都带来了巨大冲击，我们必须适应这种变化做出改变，危中寻机。”沂蒙红色影视基地负责人唐泽海说，网络直播、“云旅游”等并不是营销噱头，而是实实在在的帮助。今年五一假日，景区编排的情景剧《红嫂救伤员》《韩员外招亲》等通过直播备受网友关注，吸引了上万名游客进景区游览，转化率远超预期。

避暑山庄景区相关负责人表示，数字文旅在景区已经得到广泛运用，目前除了应用于对内管理和对客服务，还要深挖在旅游营销、带动消费等方面的潜能，助力文物活化和文化事业传承，增加景区核心竞争力，让传统景区在新技术的影响下提质升级。

据了解，避暑山庄景区在2019年8月首次尝试直播，邀请文化名人蒙曼到景区讲解山庄重要景点，吸引了160万观众在线观看、积极互动，各方面效果都超过了预期。今年4月，景区做了两场直播，收获数十万观众点赞；5月2日，景区官方抖音账号发布的身着清宫服饰、汉服的“古风小姐姐”游览景区的小视频广受关注，视频上线首日播放量即过千万。就着视频的热度，景区于5月3日举办了“五一期间穿汉服免费游山庄”线下活动，吸引大批古装爱好者来到山庄，为景区增添一道亮丽的风景。

河南大学中国旅游研究院文化旅游研究基地博士张野提示，数字文旅赋能景区管理、服务和营销时，应围绕三个方面来开展。一是要紧扣游客的需求。有些景区虽然提供了一些数字化服务，但由于供给和需求不匹配，导致资源被浪费，同时造成游客缺乏对数字化服务的体验。二是要紧扣服务的前端。在游客进入景区之前或刚刚进入景区时就应该植入数字化服务，在前端引导游客体验。例如，许多景区推出的“一键智慧游”系统集合了很多功能，但游客结束游览时才发现有这样的服务系统，但此时游客已不愿意再去下载使用，形同虚设。三是要紧扣服务的便捷化。例如有些景区提供的数字化服务很全面，但存在多个端口，要安装不同的APP才能使用，给游客造成极大的不便。所以，便捷的数字化服务对游客来说更有意义。

（王新兵）

## 国际游“考验”将持续 乡村游宜为扶贫“造血”

【新华网2020年6月17日】疫情冲击下“脆弱”的旅游业，还是朝阳产业吗？面对比2003年“非典”更严峻的疫情，一度陷入停滞的旅游，呈现出怎样的面貌？旅游业未来的着力点在哪？城市要如何冷静看待“全域旅游”？

近日，中山大学旅游发展规划研究中心主任、联合国世界旅游组织专家委员会委员保继刚接受新华网专访，他认为近期国内旅游“信心恢复”，而国际游的“考验”还将维持一段时间。“记得住乡愁，留得住乡情”的乡村旅游前景可期，可为扶贫“造血”提供可持续发展样本。

### 国内旅游“信心恢复” 国际游持续“考验”

“五一”小长假的到来，使国内旅游业开始复苏。保继刚表示，目前跨省团体旅游还没有完全放开，“五一”假期的游客多为周边游。“周边游”不仅指本市内，也包含周边省份。较多景区采取免票措施来刺激消费，游客的人均消费属于中等水平，这次的“复苏迹象”属于“旺丁不旺财”，经济收益一般，此前有专家“报复性增长”的评断存在误读。

保继刚认为，对于国际旅游来说，“寒冬”还在持续。曾经全球化催生的大批商务旅游者，降低了长途旅行的航空成本。但现在受疫情影响，人员在国际范围内的流动几近停滞，航空成本上升，这给产业结构不够完整、以旅游业为支柱性产业的国家造成较大冲击，如马尔代夫、泰国等，将面临较大的经济收缩的情况。

但从长远来看，中国出境游潜力巨大。根据保继刚团队对“新冠疫情结束后消费者旅游态度”的调查，3388样本，有42%有住房没有贷款，41%有住房有贷款。保继刚认为，与德国等国家更多居民选择租房、美国大部分人家住房有贷款的情况不同，中国42%的人有住房无贷款，这保证了他们有足够的可自由支配的收入出国游。在国家外汇和签证办理顺畅的情况下，他们将成为旅游消费的主力。

### “全域旅游”热需冷思 “挤掉水分”方可“朝阳”

旅游业是国计民生的“锦上添花”，这使旅游业相对脆弱，成为战略性支柱产业的路途任重道远。“但旅游业是朝阳产业，人们旅游的需求持续存

在。”

旅游业作为服务业，不同于其他制造业，旅游产品是“定点”的，生产和消费具有同时性，容量有限。当遇到灾害时，旅游业会相对停滞。当前，旅游业正走向“个性化定制”，大家通过网上预定等方式来规划旅游目的地。

保继刚认为，未来城市旅游消费会更加活跃。政府可以打造博物馆、图书馆、歌剧院等公共设施，形成城市更多的标志性景点、代表性建筑。如悉尼歌剧院是澳大利亚的代表，外滩是上海最吸引人的地段。广州以前的标志性建筑是白云宾馆，后来是中信大厦，现在是东塔西塔，政府部门的积极参与至关重要。

疫情之下，挤掉“数据泡沫”，更有利于旅游业的健康发展。保继刚提出，一些地方的旅游业将“路过某地”的人士也算作当地游客“人次”，统计到的人均消费大于真实水平。这样的统计形成了虚高的“数据泡沫”，难以真实地反映人口流动和游客消费，降低了数据的有效性和使用价值。在疫情的影响下，这些地方的旅游业可以从零开始，直面真实的消费数据，慢下来思考发展问题。

此前火热的“全域旅游”概念，也在疫情中得到更多的思考。保继刚将“全域旅游”比作带客人参观家里，“全域”就是展示各个房间给客人看。作为旅游开发者，需要思考哪些“屋子”可以看，哪些没有必要给客人看，如何增加旅行中的真实消费。一些地方用温泉、海滩、负离子含量等天然条件，增加游客的停留时间。度假旅游、自然康养旅游增长较快，表明旅游业“绿水青山就是金山银山”。

### **活血生肌 打造乡村旅游扶贫“中国样本”**

在鳞次栉比的都市待久了，乡村的清新质朴变得别有风味。保继刚认为，旅游和扶贫相结合，充分利用当地资源进行规划发展，如古村落阿者科的探索之路，可以成为乡村旅游扶贫的“中国样本”和“中国方案”。

阿者科村地处云南红河哈尼梯田世界文化遗产核心区内，但也是贫困村，原来村内人均年总收入仅3000元，传统生产生活方式难以为继，年轻人外出务工，空心化严重。

如何留住乡愁，保护世界文化遗产？在中山大学和云南元阳县委县政府

的支持下，保继刚带领团队实地调研走访了5682家农户，联合当地政府部门编制实施阿者科计划。团队派出博士和硕士研究生，协同元阳县指派的青年干部，共同出任村长，驻村领导村民成立阿者科旅游公司。

科学规划，打造精品村落。旅游公司充分开发村落中富有特色的蘑菇房、梯田、村民生活等“吸引物”，让阿者科的美被越来越多的人看到，哈尼语中意为“一个吉祥的小地方”的“阿者科”，开始被越来越多人向往和喜爱，这些风物特色，一年后为这个贫困村创收40余万元。

利益共享，搭建可持续发展平台。政府和村民签订协议，把村寨的旅游经营权让渡给公司来做旅游开发，让公司得以实现更专业化的经营管理。乡村旅游发展所得收入三成归村集体旅游公司，用于公司日常运营，七成归村民。村民的分红分4部分执行，传统民居保护分红40%、梯田保护分红30%、居住分红20%、户籍分红10%。在开发之初，公司制定了规则，召开村民大会通过并实施，如村民们有义务把蘑菇房保护好，如果房子被改造成平房，那么民居保护的40%不能发放，水田变成旱地，梯田保护的30%不能发放。

“与其输血不如造血”。阿者科计划实施一年多后，2019年3月第一次分红，有48户人家分了1600元，最少的6户分了680元。到2020年1月，累计总分红30.33万元。另外村里有12个人通过项目就业，参与管理、协助卖票、带领参观，每月增收2000元左右。

在上世纪20年代经济大萧条后，作家詹姆斯·希尔顿的笔下曾出现过一个“香格里拉”，人们困顿许久后纷纷寻找“世外桃源”。保继刚认为，疫情之下，旅游业可加大探索力度，挖掘出更多新鲜自在的“香格里拉”。

（黄玫、王厚启）

## 时事评论

### 生态旅游要坚持保护优先

【人民日报2020年6月3日】湖畔观鸟、林中休憩、登山望远、乡村康

养……时下，生态旅游越来越受到人们的欢迎。刚刚过去的“五一”小长假，在做好疫情防控的同时，各地生态旅游景区纷纷开门纳客，借着丰富的自然生态资源做文章，吸引游客亲近自然，享受生活。“绿水青山就是金山银山”的理念落地生根，生态旅游正在许多地方快速发展。

何谓生态旅游？根据权威机构的定义，生态旅游即有目的地前往自然地区，了解环境的文化和历史，不但不会破坏自然，还会使当地社区从保护自然中获益。不难看出，生态旅游更强调对生态环境的保护，是可持续发展的旅游，是与自然和谐相处。

进入新时代，生态旅游迎来宝贵的发展机遇。一方面，人民群众对优美生态环境的需要日益迫切，渴望享受森林、草原、江河等风景，追求绿色生活方式，这意味着生态旅游市场潜力巨大。另一方面，我国拥有丰富的生态旅游资源，已经建立1.18万处自然保护地，占到国土陆域面积的18%。去年6月，中办国办印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，要求自然保护地体系提升生态产品供给能力。这些都为推动生态旅游发展提供了有利条件。

此外，乡村振兴和精准扶贫战略的实施，也为开展生态旅游创造了难得的契机。我国大多数贫困人口居住的山区、林区、沙区，从旅游开发的角度看，自然资源条件往往很优越。实践也证明，不少地方通过开展生态旅游，山更绿了、水更清了、百姓的钱袋子更鼓了。

统计显示，2018年，仅森林旅游一项，游客量就达到16亿人次，约占国内旅游人数的30%，创造社会综合产值大约1.5万亿元。

良好的生态环境是“金饭碗”，但发展生态旅游的路子不能走偏了，否则“金饭碗”很可能端不稳。

一些地方打着“生态”的旗号开展旅游活动，却在保护区内大兴土木，导致生态环境遭到严重破坏。2017年以来，中央生态环保督察和“绿盾”行动，就发现了不少自然保护区违规违建问题。各地生态旅游发展很不平衡，少数地方游客爆满，一些地方乏人问津。不少地方停留在仅仅提供生态旅游产品的阶段，生态教育的功能还很弱。

彻底解决这一问题需要综合施策，特别是要加强政策支撑、完善相关制度。在以国家公园为主体的自然保护地体系中，生态旅游该如何定位？自

然保护地哪些区域可以进行何种程度开发？社会资本如何进入？这些关键问题，有必要给出明确答案。有关部门应制定科学、严格的法规标准，充分照顾各方面利益需求，以制度保障自然保护区合理开发。

在保护第一的前提下，从业者应在自然体验、森林康养、自然教育等新业态上多下功夫，提供深层次、体验式、有特色的生态旅游产品，满足人民群众多样化的需求。

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。发展生态旅游，一定要走生态优先、绿色发展的路子，不断探索自然保护和资源利用的新模式，在为百姓提供更多优质生态产品的同时，引导大家热爱自然、保护生态、善待环境，保护好大自然留给我们的珍贵生态财富。

（嘉哲）

## 文创产品首先要尊重传统文化

【北京青年报2020年6月24日】因为疫情，今年端午节，文博单位线下活动锐减，一波借助传统节日的文创“通告”涌现：常规点儿的，卖粽子、香囊和五彩绳；创意点儿的，卖粽子形状耳环；也有硬蹭车的干脆卖粥、卖银耳；甚至还有卖体检礼盒的……文创产品争“奇”斗艳，有叫好，也有吐槽。不少市民表示，文创需要创新，但希望文创开发者能珍重文化家底儿，避免简单蹭热度，不要“滥用”。（6月23日《北京日报》）

文创产品近年来风头不减，以故宫博物院为代表的文博单位推出的文创产品，不仅受到消费者的广泛欢迎，创造了可观的经济效益，而且由于其含有丰富的文化底蕴，所以对于弘扬中国传统文化也起到重要作用，实现经济效益和社会效益双丰收。

文创产品往往在传统节日期间推出，今年端午节也不例外。受疫情影响，全国多数文博单位取消线下活动，在客观上促进了文创产品出炉。多数文创产品因为应景和自身创意得到了消费者的认可。但是，也有一些产品，打着文创的名义，强行蹭热点，不仅引来消费者不满，还对传统文化造成“反噬”。就像某地文博单位推出的一款“定制礼盒”，声称是某著名景区和某体检机构联手推出的产品，但是礼盒中到底也没看出和该景区有什么关

系，更别说与端午节有何关联，也难怪有买家留言“包装过度”。

文创产品，先有“文”，再有“创”，传统文化是文创产品的灵魂，产品首先是建立在传统文化之上，然后结合现代人的审美观念发挥创意，设计制造出能够满足现代人需求的产品来。所以说，真正的文创产品，“文化”和“创意”缺一不可，但是一些机构或企业推出的文创产品，仅仅是蹭热度，既不能体现传统文化，也没有令人眼前一亮的创意，反而对传统文化造成伤害。

文创产品要创新，更要尊重传统文化。目前的文创产品开发并没有“文化把关人”，各家单位的情况不同，所以上市的产品水平也参差不齐。文创产品要想得到发展，就应该制定一些更细化的标准，至少为文创产品划个“文化合格线”，避免粗制滥造的产品不仅不能满足市场，还把整个文创产品市场的水给搅浑了。

（苑广阔）

## 世界遗产

### 松山脚90米高楼惹关注 澳门文化局称无必要评估影响

【澳门力报、爱世界遗产2020年6月15日】澳门罗理基博士大马路邻近东望洋山一片土地拟兴建90米高楼，再次引起社会对于历史城区保育的关注。该地段规划条件图草案显示，该土地用途为住宅，邻近东望洋山一侧限高60米，靠近马路一侧限高90米。

澳门文化局回应称十分重视对东望洋灯塔景观的保护，并持续以严谨认真的态度做好文化遗产的保护工作。

特区政府一直十分重视澳门历史城区的保护及管理工作，确保东望洋灯塔景观受到适切的保护。在2008年，经过政府有关部门共同研究，并在收集社会大众、专家学者，以及征询国家文物局和联合国世遗专家对灯塔景观的保护意见和建议后，特区政府颁布了第83/2008号行政长官批示，对东望洋

灯塔周边约2.8平方公里范围之楼宇高度进行分区限制。有关高度限制批示在2008年颁布实施前，已交予联合国教科文组织世界遗产中心审阅，并于2009年获世遗中心的正面意见。

现在，该批示限高范围内之所有新发展楼宇，包括罗理基博士大马路一带的新建筑，均符合该批示的高度限制要求，且在该批示限高要求基础上，对罗理基博士大马路一带的新建筑近东望洋山一侧的后半部份最大建筑高度不得超过60米，较该批示要求进一步降低了30米。

考虑现时罗理基博士大马路一侧地段之建筑项目均处于第83/2008号行政长官批示的范围内，其规划条件及建筑高度皆符合该批示内的要求，故未预见有必要开展遗产影响评估的工作。

有关东望洋斜巷18-20号未完成楼宇，由于其超出第83/2008号行政长官批示之楼宇高度限制要求，可能对东望洋灯塔的景观产生影响，故文化局早前已在国家文物局的协助下，委托了中国文化遗产研究院，根据世界遗产中心的指引完成了遗产影响评估工作，评估认为该项目应维持现时高度，有关的遗产影响评估报告亦已交世界遗产中心。

对此，澳门文化遗产委员会委员胡玉沛表示，即使该建筑限高及侧限高均不超过60及90米，但建成后，市民仰望东望洋灯塔景观不再完整，且相当有压迫感。政府在2008年时规定东望洋灯塔周边区域兴建的楼宇限高，但此标准仅是满足世遗标准，在市民及旅客这把尺子是不合格的。他又认为该区现有的住宅已遮挡了部分松山灯塔景观，灯塔整个宏观的景观已被破坏。

(<https://www.exmoo.com/article/151055.html>)

## 环球博览

### 美通过提振国家公园法案

【中国文化网2020年6月29日】近日，美国国会通过《美国户外法案》（Great American Outdoors Act），该法案拟设立国家公园和公共土地遗址修

复基金，规定将联邦土地和水域上的石油、天然气、煤炭或替代能源和可再生能源的开发所产生的所有联邦收入的50%存入该基金，专门用于资助美国国家公园和其他公共土地的维护。

该基金的70%将用于国家公园管理局的项目，包括大峡谷、黄石公园、阿波马托克斯法院大楼和自由女神像等400多个具有历史、娱乐和科学意义的项目；另有15%将用于森林服务，以维护公共土地；各有5%将分别提供给印第安教育局、土地管理局以及鱼类和野生动物服务局。

美国国家公园基金会（National Park Foundation）总裁兼首席执行官威尔表示，该法案意味着一个千载难逢的机会，将确保国家公园的安全和可及性，并维护为子孙后代提供教育和激发灵感的资源。

法案提供了急需资金用来修复和改善国家公园的设施，包括道路、水系统、步道和其他对游客体验至关重要的资源。通过为水土保持基金颁布永久强制性资金，这项重要的法律将保护国家公园土地，同时增加公众的户外休闲机会。通过对标志性景观、战场遗迹以及重要的历史和文化遗址的投资，法案进一步推动了美国国家公园基金会的使命，即通过慈善支持来丰富和改善国家公园。

美旅行协会主席兼首席执行官罗杰·陶给予这项法案以充分肯定。他表示，国家公园是旅行和旅游业的中心，比以往任何时候都更加重要，该法案还将帮助保护公共土地用于依赖旅游业的休闲产业。有数据显示，随着应对新冠肺炎疫情的持续，美国人在汽车旅行和户外旅游时会感到更加舒适，这将使国家公园在可预见的将来成为重要的休闲旅行目的地。

考虑到国家公园是周围地区经济的重要推动力，因此国家公园不仅是美国文化和地理遗产的基石，也是美国繁荣的基石。仅在2019年，国家公园就接待了3.27亿游客，为经济贡献了417亿美元，并提供了34万个工作岗位。

（责任编辑：郑思明）

## 巴西国家保护区去年接待游客1533万人次 同比增两成

【南美侨报网2020年6月16日】巴西环境部近日公布的一项调查数据显示，2019年全国137个国家保护区（UC）共接待游客1533万人次，比上一年

增长了20%。环境部称，除通过创造就业机会和增加收入来促进国民经济发展之外，生态旅游还有助于保护大自然和提升人类社会的环境意识。

巴西国家通讯社报道，据统计，2018年生态旅游在巴西创造了约9万个工作岗位，增加收入27亿黑奥，为国内生产总值（GDP）贡献了38亿黑奥的产值，还为国家增加了11亿黑奥的税收。

数据显示，去年访问量最大的两个保护区分别是里约热内卢州（Rio de Janeiro）的蒂茹卡国家公园（Parque Nacional da Tijuca）和巴拉那州（Paraná）的伊瓜苏国家公园（Parque Nacional do Iguau），分别接待游客295.39万人次和202.04万人次。大西洋沿岸森林（Mata Atlntica）是访问量最大的生物群落，游客接待量占总量的67%，且最受游客欢迎的十大保护区中有四个均属于该类生物群落。

据调查，国家公园仍是游客最常访问的保护区类型，但环境保护区、自然纪念物和采掘保护区的访问量也正在迅速增长，并已成为国家保护区游客总接待量中的一个重要组成部分。据统计，去年有1380万人次的游客访问量集中在22个保护区中，而110万人次左右则分散在其他115个保护区中。

在2010年之前，巴西对游客的管理重点始终集中在国家公园地区。而自2010年起，国家对游客的推广和监测管理逐渐扩散至其他类别的保护区。

根据记录数据，巴西保护区的游客接待量在过去的20年期间不断上涨。自2007年奇科·门德斯生物多样性保护研究所（ICMBio）成立以来，游客访问量增加了471%，国家保护区的绝对数量上升了652%。

在过去的几十年期间，旅游行业在推动经济发展方面发挥了重要作用。根据巴西旅游部的数据，2018年该行业在全国GDP中所占比重已达到8.1%。在全球旅游市场中，生态旅游可谓是一个富有表现力且正在上升的产业。

（编译：张裕）

## 新冠疫情的牺牲品：山地大猩猩首领被偷猎者杀害

【国家地理中文网2020年6月17日】偷猎者杀死了著名的山地大猩猩拉斐奇，导致保护工作受挫。几十年来，人们一直在努力挽救这个濒临灭绝的

亚种。

根据6月12日乌干达野生动物管理局发布的声明，拉斐奇死后，当局逮捕了4名偷猎嫌疑人。拉斐奇是一只25岁的山地大猩猩，自2008年以来，它带领着17只大猩猩生活在乌干达西部的布温迪密林国家公园。

尸检报告显示，一名偷猎者将长矛刺进它的腹部，刺穿了内脏，导致这只深受游客喜爱的大猩猩死亡。上一次山地大猩猩死于人类之手是在2011年。

国际大猩猩保护项目（地区性环保组织联盟）的负责人Anna Behm Masozera说，拉斐奇所在的家族经常在公园外觅食，成为与人类“和平共处的象征”。“拉斐奇的死亡以及当时周围的情况，都很重要。它是这个标志性种群里唯一成熟的雄性。”

根据乌干达严格的法律，如果因杀害濒危物种被判有罪，将面临终身监禁，或540万美元的罚款。

虽然拉斐奇并不是被当作狩猎目标杀害，但这一事件发生前，环保主义者和政府官员就曾发出警告，由于新冠疫情和随之而来的边境关闭，绝望之下的人们可能不得不开始偷猎。乌干达实施全国宵禁，关闭了国家公园，暂停生态旅游。之前游客可以欣赏大猩猩在自然栖息地里的生活，而这是保护大猩猩的主要收入来源。

“在山地大猩猩活动范围内，公园管理员发现人类活动迹象高于平常，很多是非法行为，” Behm Masozera说。

这又反过来增加了额外的风险。非法狩猎会让人与山地大猩猩产生接触，就像拉斐奇这次一样，而且增加了新冠病毒传染给这些灵长类动物的风险——由于基因和人类的相似，它们可能会从人类身上感染呼吸道疾病。

### **重大挫折，但希望犹存**

近年来，山地大猩猩的数量有了大幅回升；几十年惨绝人寰的内战和肆无忌惮的偷猎，导致在20世纪80年代，它们的种群数量只有350只左右。现在，这些大猩猩已经超过了1000只，主要分为两个群体，分别生活在布温迪和维龙加山脉死火山附近的一系列国家公园里。2018年，世界自然保护联盟将它们的状态从极危物种调整为濒危物种。

Behm Masozera表示，这个物种的成功恢复部分源于与当地社区合作，

支持他们开展生态旅游。但近几个月，没有了有钱的西方人，包括搬运工、店主、酒店员工和国家公园周边社区的工人的生计很成问题。每位游客要支付600美元以上的费用，才能参观大猩猩一小时。

虽然一些人可以重拾自给农业，但即将到来的旱季会导致农业减产，经济状况恶化。

除了偷猎，环保主义者还担心拉菲奇所在的库林哥群体或将因它的死亡而分裂。

“像拉菲奇这样的山地大猩猩，在维护种群稳定和团结方面，发挥着非常重要的作用，所以这次损失将对整个群体产生重大影响，”世界自然基金会英国分部东非地区负责人、灵长类动物学家Cath Lawson说：“它的死是一大损失。”

接管整个种群的有可能是另一只不太习惯人的山地大猩猩，它会把大猩猩们带走，远离游客，使得地区经济进一步恶化。

过去，山地大猩猩死后，其他成员往往会分散到别的种群中，幼崽则被其他山地大猩猩杀死。

虽然挑战重重，但环保主义者表示，决不能让几十年来的保护成果付之东流。

“这是一个挫折，”Behm Masozera说：“但和平共处是我们一直以来的目标，这不可能一蹴而就。”

（撰文：Jack Losh 译者：Sky 4）

---

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

