

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第259期)

本期要目

- 8大上市景区披露半年业绩预告 普亏之下各寻自救路
- 门票降价、免费：景区的难言之痛
- 国家级自然保护区建设与管理纳入央地共同财政事权
- “云旅游”：云端美好 触手可及
- 生态修复，且下细功夫
- 各地依法保护世界遗产
- 帕拉卡斯保护区的命运岌岌可危，它会得救吗？

2020年7月31日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

8大上市景区披露半年业绩预告 普亏之下各寻自救路	-----3
门票降价、免费：景区的难言之痛	-----6
预约让旅游告别人山人海	-----10

新闻摘要

国家级自然保护地建设与管理纳入央地共同财政事权	-----13
江西推进自然保护地体系建设	-----14

社会纵横

“云旅游”：云端美好 触手可及	-----15
-----------------	---------

时事评论

生态修复，且下细功夫	-----16
以国家公园为主体 建立自然保护地体系	-----17
非遗进景区：长效机制促长远发展	-----20

世界遗产

各地依法保护世界遗产	-----22
阿富汗一世界遗产因违规修路遭破坏 或被取消资格	-----25

环球博览

帕拉卡斯保护区的命运岌岌可危，它会得救吗？	-----26
受大众旅游困扰几十年，马略卡岛能否迎来转机？	-----28
疫情引发经济衰退，刚果（金）一国家公园内偷猎行为激增	-----31

8大上市景区披露半年业绩预告 普亏之下各寻自救路

【北京商报2020年7月16日】上半年备受疫情冲击而业绩低迷的各家景区，正摩拳擦掌准备在下半年打一场翻身仗。记者整理发现，截至7月16日，全国已有8家上市景区公司发布了半年业绩预告，均现净利润同比大幅下降，其中除宋城演艺和云南旅游外，其余6家均提前给出了今年前6个月可能亏损数千万甚至上亿元的预期。在此背景下，不少公司纷纷急寻自救路，如宋城演艺就决定拓展室外演出项目，计划在景区建设1-2个室外剧院，而更多景区则推出超优惠票价、各类促销活动等揽客。在业内看来，随着跨省团队游业务“解禁”，景区客流“红线”放宽，未来室外自然类景区将迎来一波明显的游客接待量回升，此时如果能迅速对接新需求，在满足疫情防控要求下开发一些新产品、新项目，就有望在下半年迎来触底反弹。

艰难的上半年

“上半年，景区的日子着实不好过。”有熟悉景区运营的业内人士告诉记者，而这种经营压力也直接反映到了相关上市公司的业绩之中。

据不完全统计，目前已有至少8家景区类的上市企业发布了今年上半年业绩快报，其中有6家出现了净利润亏损，有4家同比由盈转亏。

具体来说，峨眉山旅游股份有限公司（以下简称“峨眉山A”）、武汉三特索道集团股份有限公司（以下简称“三特索道”）以及桂林旅游股份有限公司（以下简称“桂林旅游”）三家净利润亏损额度预计都会超过亿元规模。其中，峨眉山A预计将亏损1.2亿元-1.4亿元，三特索道和桂林旅游则预计分别亏损1亿元-1.2亿元、约1.12亿元。

与此同时，张家界旅游集团股份有限公司（以下简称“张家界”）、丽江玉龙旅游股份有限公司（简称“丽江旅游”）、西安旅游股份有限公司（以下简称“西安旅游”）业绩快报显示，这三家企业上半年预计净利润亏损都在千万元级别。其中，张家界预计亏损6500万元-5800万元，丽江旅游预计亏损8000万元-5000万元，而西安旅游预计亏损2200万元-1600万元。

不过，在上市景区企业中，仍有两家表示可能会在上半年实现盈利。根据宋城演艺发展股份有限公司（以下简称“宋城演艺”）公告，预计上半年净利润为0-7851.11万元，同比下降100%-90%；而云南旅游股份有限公司（以下简称“云南旅游”）也于日前将上半年业绩预期从亏损6300万元-4600万元修正至了盈利90万元-130万元。然而，即使是净利润为“正”的宋城演艺和云南旅游，盈利也较去年同期均下降了100%左右。

记者梳理发现，基本上所有上市景区类企业在提及上半年亏损、净利润大幅下降的原因时，都将其归咎于受疫情影响，相关景区项目长时间暂停开放，收入“缩水”明显等方面。“在此情况下，景区经营者们的现金流已经到了十分紧绷的状态，加上此前国有重点景区降票价带来的收入调整，寻找新的出路、创造新的利润点已迫在眉睫。”景鉴智库创始人周鸣岐表示。

各自出招谋“自救”

普亏之下，景区们在重启的同时就已经开始寻找新的出路。

6月中旬全面开放的长白山北、西景区于重启当日就推出了“游客免门票入区”活动。根据活动规则，从6月11日起至6月27日，游客进入景区免门票。有消费者告诉记者，如此“史无前例”的票价优惠，不仅吸引了不少当日往返的本地游客，而且周边一些小镇的居民也来到景区旅游。“从我家开车到长白山景区大概要2个小时。看到免票活动后，一家四口就立即决定自驾来游玩。”游客刘女士（化名）向记者介绍，此前景区虽然也推出过一些优惠活动，但很少出现半月“免票”这么大的力度，人均节省了200元左右。而景区周边酒店工作人员杨女士（化名）也向记者表示，免票活动期间，酒店入住率出现了明显回升，单日入住率最高甚至可比肩往年旅游旺季。此外，据多家媒体报道，张家界也曾表示，在疫情结束后，计划采取强化市场促销等一系列措施，并通过将环保车票价从核心景区门票分离，来充盈公司利润。

还有业内人士表示，景区演艺项目存在客流密度高、室内占比大等特点，而这也令其成为此次疫情中最难重开的文旅项目之一，产品的局限性逐渐浮出水面。在此背景下，宋城演艺开始尝试变革。在今年5月的相关交流活动中，宋城演艺董事长黄巧灵就坦言，疫情给公司业务带来了很大的冲击，大部分室内剧院无法开放。对此，宋城演艺决定走出室内。公开消息显

示，宋城演艺提出今年内除九寨沟等小型项目外，要在所有千古情景点建立1至2个室外剧院，游客可以走出室内剧院，场所也可以演出其他的实景项目，一些难以在室内采用的技术和设备也将在室外项目中使用。

反弹不能过度乐观

根据文旅部发布的统计数据，截至6月22日，全国已有10064家A级景区恢复开放。虽然目前文旅部已明确景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%，但在周鸣岐等专家看来，下一步，景区要面对的复苏道路仍然十分崎岖。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为，积压了半年的旅游需求，加上即将到来的暑期、“十一”假期，可以预见，国内将有一波旅行高峰到来，而这对传统景区来说是一个期待已久的消息，毕竟本地人游本地的数量还相对有限。周鸣岐也表示，跨境团队游的放开，以及上半年人们压抑了许久的旅游需求，确实会令户外自然类景区在下半年迎来一个客流小高峰。不过他也表示，反弹力度有多大、能持续多久还是未知数。“经历了疫情这个特殊的时期后，各方可能都会来争抢旅游消费这个大蛋糕，市场的竞争势必愈发激烈，从长远来看，传统景区如果不趁这次机会变革经营方式、升级服务模式，未来可能就会被淘汰出局。”周鸣岐表示。

吴丽云认为，从此次的亏损数据来看，疫情也给传统景区提了个醒。“传统景区不能仅依靠单一门票经济其实已经是老生常谈，但在疫情的影响下，这一问题更加凸显。在门票收入之外，应尽力探索二消产品以及关联产品的销售，有条件的景区还可以尝试和所在区域的本地生活性产品加大融合，放大景区的流量效应。比如，靠山的景区可以尝试‘下山’，打造自身品牌产品，向文旅方向发展。此外，疫情还带火了直播等传播方式，不少景区也尝试通过新媒体渠道进行宣传。这一模式未来也可以保留，景区还可以和周边酒店、OTA等合作，制定一些符合当下游客需求的旅行线路或产品，来吸引消费者。”

周鸣岐直言，其实对比部分上市景区企业疫情前的业绩就可以看出，即使没有疫情，这些企业的净利润或收入也是在逐步下滑的，门票收入持续压缩、看不到新的盈利点，经营者身上的压力与日俱增。“而在遭遇了疫情‘黑天鹅’后，景区在转型过程中，还需要考虑到当前的资金情况和开发能

力，那些动辄数十亿元的大型、综合性文旅项目可能就已经不再适合进行投资了。”周鸣岐表示，下半年，考虑到安全因素，人们会更更多地将旅游需求放在户外旅游项目上，而当前我国的传统景区中有相当一部分旅游资源还未得到充分开发，经营者正可以利用这一机会发展一些轻量级、自盈利能力强的文旅产品；此外，周鸣岐还表示，由于目前出境游仍未放开，部分出境旅游需求也急需在境内消化，景区可以有针对面向这部分游客发展一些精致的服务，不一定非得要追求大批量的客流。

（记者：蒋梦惟、杨卉）

门票降价、免费：景区的难言之痛

【执惠2020年7月29日】跨省团队游恢复开放已有两周，暑期游高峰也已到来，之后还有国庆黄金周。可以说，未来三个月，决定着景区、旅企、目的地今年的“收成”以及来年的“粮草”情况，不容有失，势在必争。

近期，山西、山东、河南和江西等地，先后出台了境内重点景区门票优惠政策（降价、免费等）。各地一大目标所指，是“牺牲”部分景区的门票收益，换取对当地文旅业尽快复苏的推动效应，拉动内需消费。

主管部门算消费“大账”，站位有其合理性，但换个角度看，在疫情冲击下，景区主要营收上被“砍一刀”，换谁都“疼”。

亦有景区主动免门票寻求复苏自救，有些甚至打算免除景区交通费，这是通盘考虑后的理智之举，还是情急之下的无奈乱选？

复苏“决战”，其间被动或主动，都是景区难言之痛。

地方复苏文旅的殷切“冲动”

新一轮门票优惠早在今年6月即已开始。据媒体报道，6月初，云南省文旅厅下发通知，明确实行政府指导价的136家A级景区对旅游团队免费入园的具体措施。

7月初，山西省相关部门提出，2020年下半年周一至周五工作日，全省126家A级以上旅游景区将向全国游客免首道门票，其中包括云冈石窟、五台山、平遥古城等著名景区。

为拉动旅游消费，今年8月1日起至年底，山东省的泰山、三孔、天下第

一泉等景区将大幅降低门票价格，部分低至两折。降价景区包括81个国有景区，其中，5A级景区9个，4A级景区35个，3A级景区16个。除法定节假日外，9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上，全部执行不低于5折的票价优惠，对其余72家国有景区，在原政府定价的门票价格基础上，工作日执行2折票价，周末及法定节假日执行5折票价。

河南省亦有景区门票优惠政策。河南省文旅厅宣传推广处负责人近期表示，2020年7月27日至9月30日，凡乘坐东方航空、南方航空抵达河南的乘客，凭本人身份证和10天内登机牌到部分景区旅游可享受免门票或半价门票等优惠政策。

河南2A级以上旅游景区中，暑期对乘坐南航、东航来豫游客实行免门票或者打折优惠的有183家，包括15家5A景区全部参与。其中嵩山少林寺景区、洛阳龙门石窟景区等9家5A级景区推出免门票政策。开封清明上河园、洛阳老君山等6家5A级景区推出半价优惠政策。上述负责人表示，河南省文旅厅鼓励景区把优惠政策执行到2020年12月31日。

今年7月15日至9月15日，江西省将启动2020年“全国学子暑期乐游江西”活动。届时，全国大中小学生通过“云游江西”微信小程序申领“学子卡”，可免票游遍江西所有5A、4A景区（免大门票，不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目。）。

陕西西安则在宣布当地跨省旅游全面恢复的新闻发布会上提出，8月1日起，大唐芙蓉园等5A级景区以及西安全市80%以上的各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆都将免费开放。

据不完全统计，至少有500个景区已经或即将在下月实施门票免费或大幅降价等价格优惠措施，还有部分景区近期启动了各种跨界联动带流量的活动。

“可以看出，受疫情冲击，各地景区今年面临的市场形势还是比较严峻的，而恢复跨省游可能就是它们期盼已久的这个‘转机’。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示，地方文旅部门和景区经营者千方百计想要把各地的游客引进来，虽然牺牲掉门票收入，但这些游客带来的住宿、餐饮、购物等消费，确实能令地方旅游业加速“回血”。

要有更多的消费拉动，多绕不开给钱（或让利）、给时间（如带薪休假制度），道理也浅显，虽说国内整体处于消费升级阶段，但人们的价格敏感度其实很高，性价比是大众不懈的追求。虽然不能太高看价格因素，但也千万别小看。

门票折扣或免门票，属于让利范畴。

地方主管部门推动的景区门票降价或免门票等优惠，主要是希望借此吸引更多出游，进而拉动交通、餐饮、住宿和购物等消费，寻求更大盘子的内需释放。其中，河南将航司与景区消费进行主动关联，也迎合了当前航司的业务恢复诉求，各取所需，“打包”形成性价比更高的产品，对引流消费也有帮助。而且在当前境况下，各地都在积极争取客流，景区门票优惠有助于直接引流，也有借此营销吸引游客注意力，进而再转化为消费客流的可能。

营销、引流和消费的逻辑也适用于景区，但景区的日子会因此变好吗？

景区的难言之痛

从目前境况来说，答案更多是否定的。

景区门票降价或免门票，主要分两种情况，一是主管部门要求，景区被动为之，二是景区主动为之。

整体来看，被动为之的居多，门票收入作为营收重头或支柱，哪家景区也不愿轻易“让利”，主动者也多是无奈之举，主要是疫情这一特殊情况导致的。

国有景区门票降价政策实行已2年有余，一方面影响了不少景区的收入，导致其营收和净利面临下滑挑战；另一方面，通过门票降价也确实吸引了客流，进而增加了营收，两者冲抵实现新的营收平衡，然而目前这一效果并不明显，多家知名上市景区类企业的2019年财报就可以说明这一问题。

以上市景区张家界2019年财报为例，其2019年购票游客618.27万人，同比增加3.65%；营收4.25亿元，归母净利润1105.59万元，分别同比减少9.21%、58.13%。

对应到这次疫情下景区门票优惠，甘苦自知。

河南某知名景区最近实施免门票政策，其相关业务负责人王莉（化名）28日告诉记者，“即便政府不要求，我们也会推出跨省游门票优惠的。”

王莉表示，今年景区的促销政策没有最低只有更低，不仅免门票，有的连景区交通票都可能会免，目的就是作为让利渠道，短期促销，寄希望于二消转化，增加综合收入。

她认为，疫情之下，促销政策很有必要，本来门票就是调节流量和市场的杠杆。如果景区内索道或其他二次消费项目，免门票是带动客流和增加综合收入的不二之选，但如果收入结构单一，最好就不要跟免门票的风，踏踏实实做好服务和品牌宣传更合适。

从王莉之言透露了几个信息：一则遭受疫情多月冲击，景区复苏业务之心急切，免门票是个办法；二则是否有二次消费项目承接转化客流消费是关键，如果没有，免票要么是被要求，要么就是“乱来”。

在今年上半年疫情期间不少景区提出对特定群体免门票的“风潮”中，即有旅企高管表示，景区免门票没有太大意义，因为相当长时间的业务停摆中，有人员工资、社保和设备折旧等刚性支出，已是一种亏损，待业务全面恢复时，还继续免门票，其实是在“伤口上撒一把盐”，有了人气，但没营收，可能亏损更大。

世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安在7月25日景区相关论坛上的部分观点（以下内容根据论坛实录整理，未经其本人审阅），虽然不乏尖锐，但值得思考。

魏小安表示，疫情期间他就担心文旅行业初步恢复后，会有恶性削价竞争，本来大家日子不好过，再恶性削价竞争，旺丁不旺财，“现在超过我的预料，有的省提出来景区完全免票。我就想问，你还想不想干了？旅游是产业，景区是重头，你完全免门票，想不想干呢？为了招引客人就急躁到这个程度吗？”

他提到，在这个时候需要有定力，“再问一句话，就算景区都免票了，增加了多少客源？大家不出来是差这几个钱吗？不是这个问题。根本性的还是有担忧。”

他也重申了景区发展的几个误区，其中包括“门票误区”。在他看来，景区降价困难，免票早死。国有景区前两年就有了政策，门票要下降30%，因为是国有企业不得不执行。“今年又在继续，我就问，没成本吗？如果说景区挣钱连成本都覆盖不了，开着干什么？开着就是坑，每天往里填。”

王兴斌也直言，在经历了疫情期的各种云旅游之后，下半年景区的营销难度会越来越高，线上直播等形式可能将成为景区营销的“标配”，门票“一免了之”更不是一个可持续的引流手段。“上半年，景区大多经历了全年的收入低谷，在当前经营方普遍现金流紧张的时期，再长期实施免票或门票大力度折扣活动，景区能否‘吃得消’也是相关部门需要着重考虑的问题。”王兴斌表示。

还有旅行社负责人表示，景区免票或门票价格实施较低折扣，其实也会在一定程度上增加旅行社的成本负担，“旅行社在组织旅游团的过程中，大交通环节基本没有利润空间，景区门票和住宿是最主要的获利渠道，其中，不少景区会根据自身情况给予旅行社1%-10%的返佣”。该负责人坦言，景区免票后，这部分返佣直接“归零”，旅行社主要收入来源就会明显减少，长此以往，旅行社营收压力也会越来越大。

因此，多位专家建议，未来景区要想真正在客源争夺战中脱颖而出，还需要在考虑自身承受能力的情况下，花心思策划一些真正符合游客需求的活动和项目，提高投资的性价比。

(Ethan)

预约让旅游告别人山人海

【经济日报2020年7月26日】“为保证游客的健康和安全，请参观游客务必提前预约，如无预约，请勿入园……”为了应对新冠肺炎疫情，景区门票预约制度加速落地，“无预约，不出游”渐成公众旅游新常态。随着我国旅游市场稳步有序复苏，公众旅游热情和需求持续释放，包括预约制度在内的智慧旅游公共服务网络和平台作用日益凸显。

预约制度大范围应用

“我在微信公众号上预约了上午的门票，和以前相比，感觉景区更有秩序了。”周末带父母到北京香山公园游览的王女士说：“不过预约时需要填写身份证号码等个人信息，这让我有些顾虑。此外，像我父母这个年纪的老人，根本不懂线上预约。”

“预约制度意味着参观人数受限，门票收入大幅缩水。同时，室外开放

型景点如何科学、精准地计算最大游客承载量也是个难题。”某景区负责人告诉记者。

“预约制度的有效实行需要一系列硬件、软件配套设施来支撑，例如线上购票退票系统、线下二维码检票系统和身份证验证系统、景区内的智能监管与导览系统等，整个业务流程需要重新进行梳理。”中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示。

游客的顾虑、景区的疑惑、技术的考验……在多重因素影响下，尽管国家推行预约制度已久，却一直难以在全国普及。早在2015年出台的《关于促进智慧旅游发展的指导意见》就提出，鼓励博物馆、科技馆、旅游景区运用智慧旅游手段建立门票预约制度。2019年出台的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确提出，“到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度”，推动旅游景区提质扩容。

新冠肺炎疫情暴发，加速了预约制度落地。今年4月，文旅部与国家卫健委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》明确要求所有旅游景区建立完善预约制度，通过即时通信工具、手机客户端、景区官网、电话预约等多种渠道，推行分时段游览预约，引导游客间隔入园、错峰旅游。

政策要求、形势所需，“门票预约、分时游览”制度在全国旅游景区实现大范围应用。例如，山东省运行A级旅游景区门票预约平台实现各大景区的资源整合和预约服务；贵州省推出“一码游贵州”全域旅游智慧平台方便游客预约。

中国旅游研究院调研数据显示，今年端午节期间，有81.7%的游客体验了预约，较劳动节期间提高4.3个百分点，其中71.4%的游客认为预约体验很好。部分未能预约到门票的游客表示虽有遗憾，但对预约出行予以理解和支持。

旅游服务更安全优质

“不是堵在路上，就是瘫在景区。”热门景点人满为患、超负荷接待，影响旅游质量，长期以来饱受诟病。

“预约制度是迈向优质旅游的新起点。”中国旅游研究院景区研究专家战冬梅表示，景区门票预约制度是对景区和游客的双保护，在保护景区文物

和自然资源的同时，让游客获得更安全、更丰富、更有尊严的游览体验。

对于景区而言，预约制度有助于景区实现客流实时监控，提高管理效率，尤为重要，能够保证景区自然景观、文物及其他财产的安全。以敦煌莫高窟为例，游览人数过多、参观频次过高将对洞窟内的壁画、彩塑带来损害。2014年8月1日起，莫高窟在全国率先实行预约购票制度，并将单日游客最大承载量设定为6000人，实现了文物保护与开放利用的双赢。

此外，战冬梅指出，预约制度能够加强景区和游客的互动，有助于景区更清晰地掌握游客的年龄、偏好、来源地、到访频次等信息，通过分析相关数据给游客“画像”，提供更符合游客需求的产品和服务，改进景区运营中存在的不足，并实现精准推广。

对于游客而言，预约制度可以引导游客错峰、避峰出游，保障自身健康和安，既避免了门票售罄“白跑”一趟的情况出现，也节省了线下排队购票的时间。

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，随着中等收入群体的扩张，公众对旅游服务和产品的需求正从‘有没有’向‘好不好’转变。”王笑宇表示，预约制度的推行有助于提升旅游产品品质，在安全性、舒适性、便捷性等方面更好地满足游客需求，进一步激发市场消费潜力。

景区客流需精准调控

预约制度具体落实仍处于探索阶段，还有很多难点需要突破。例如，由于一些景区此前并未开通线上预约平台，在疫情期间只能仓促推出不成熟的预约服务应急，无法实现分时段精准预约，且功能单一，用户体验不佳。

战冬梅指出，单一的预约制度并不能对景区客流量进行全面管控，在旅游旺季、旅游高峰时间段内，游客排长队、客流过度密集、检票机器速度慢等现象时常发生。她建议，预约制度与其他配套措施一起落实，以实现景区客流精准调控。

“预约制度的背后，是智慧旅游体系的整体构建，是线上线下的融合发展，仅靠单一主体力量推动是行不通的。”王笑宇提出，预约旅游的全面推行需要有关管理部门、上中下游市场主体、游客、行业自律组织共同推进，高效整合旅游数据和资源，打通旅游行业的细枝末节。

对于管理部门来说，要以建立健全景区预约制度为抓手，充分做好技术

准备，推进包含酒店预订、交通调度、信息发布、景区运营监测、投诉受理等功能在内的智慧旅游公共服务平台建设，集合旅游全产业链的要素资源，让游客充分享受“一站式”预约和“一条龙”服务的便利，提升旅游业现代化综合治理水平。

同时，预约制度的推行倒逼景区加快推进数字化运营，景区应抓住开发预约平台的契机，加快建设线上营销渠道。“对于景区而言，最重要的是积累自己的粉丝群体。打通线上营销渠道，掌握第一手信息，深入了解游客需求和偏好，与其建立长期的互动关系，及时提升产品和服务的质量，形成良性运营闭环。”王笑宇说。

预约制度，既是未来较长一段时间内景区需要继续面对的任务，也是对旅游行业高质量发展提出的要求。“要借助大数据进行更精细化的管理，用更细致、更智慧、更贴心的方式推进预约制度，让更多游客通过更顺畅便捷的方式顺利旅游。”战冬梅说。

（记者：曾诗阳）

新闻摘要

国家级自然保护地建设与管理纳入央地共同财政事权

【中国经济网2020年7月14日】国务院办公厅日前印发《自然资源领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》（以下简称《方案》）。

《方案》对国家自然保护地、湿地生态系统及国家重点陆生野生动植物保护相关财政事权明确了央地支出责任。

《方案》明确，将对维护国家生态安全屏障具有全局性和战略性意义、生态受益范围广泛的生态保护修复，确认为中央财政事权，由中央承担支出责任。将对生态安全具有重要保障作用、生态受益范围较广的重点生态保护修复（主要包括重点区域生态保护修复治理、国土综合整治、海域海岸带和海岛修复、历史遗留矿山生态修复治理，国家级自然保护地的建设与

管理，林木良种培育、造林、森林抚育、退耕还林还草、林业科技推广示范及天然林、国家级公益林保护管理，草原生态系统保护修复、草原禁牧与草畜平衡工作，湿地生态系统保护修复，荒漠生态系统治理，国家重点陆生野生动植物保护等），确认为中央与地方共同财政事权，由中央与地方共同承担支出责任。

《方案》强调，将生态受益范围地域性较强的其他生态保护修复（主要包括重点区域外其他生态保护修复治理、国土综合整治、海域海岸带和海岛修复、历史遗留矿山生态修复治理，地方各级自然保护地建设与管理，地方公益林保护管理，非国家重点陆生野生动植物保护等），确认为地方财政事权，由地方承担支出责任。根据建立国家公园体制试点进展情况，将国家公园建设与管理的具体事务，分类确定为中央与地方财政事权，中央与地方分别承担相应的支出责任。跨境跨区域和重点国有林区、中央直接管理和中央与地方共同管理的国家级自然保护地等关键区域林业草原防灾减灾等事项，确认为中央与地方共同财政事权，由中央与地方共同承担支出责任。

(http://www.ce.cn/culture/gd/202007/14/t20200714_35322075.shtml)

江西推进自然保护地体系建设

【中国绿色时报2020年7月24日】江西省委办公厅、省政府办公厅日前印发实施意见，推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。

2020年，江西将落实省域国家公园总体布局，编制全省自然保护地总体规划，构建统一的自然保护地分类分级管理体制。2025年完成省域内国家公园设立相关工作，完成全省自然保护地整合归并优化，初步建成自然保护地体系。2035年建成自然保护地体系，自然保护地占全省国土面积12%以上。

江西将科学划定自然保护地类型，整合优化自然保护地，人文、红色特色突出的国家级风景名胜区可适度保留。在不破坏生态环境的前提下，允许自然公园适度发展林下经济等生态产业。实行自然保护地一般控制区经营性项目特许经营管理，鼓励原住居民参与特许经营活动。按照生态保护需求设立生态管护岗位并优先安排原住居民，合理安排自然保护地原住居民开展符合生态保护要求的毛竹、茶叶等生产经营活动。（作者：钟南清、郑婷婷）

“云旅游”：云端美好 触手可及

【光明日报2020年7月27日】旅游是典型的体验经济。在新冠肺炎疫情期间，无法开放的旅游景区为保持热度，通过视频、直播、在线互动、VR体验等多种方式，给消费者丰富的在线体验；消费者利用互联网在线模式进行景区游览，“云旅游”很自然地走入生活。

“云旅游”并不是一个新概念。2011年前后，这一概念已经受到关注。当时的“云旅游”，主要指利用云计算技术，将旅游全过程资源、服务等数据化、在线化、智能化，将导览、导购、导游和导航功能整合到一个平台中，为游客随时随地提供互动式、多媒体、全资讯的智慧旅游实现模式。而疫情之中的“云旅游”，则通过更为丰富立体的表现形式，使消费者在家中实现了“诗和远方”的梦想。

例如，故宫博物院与观众相约云端，分享“数字故宫”的故事；敦煌研究院首次推出微信小程序“云游敦煌”，带领游客远程畅游敦煌石窟；新冠肺炎疫情期间的樱花季，武汉大学联合各大媒体推出“云赏樱”慢直播，等等。这些产品则包含了更专业的讲解、更深层的知识、更多元的实时互动。

一些人士认为，作为在疫情中急速“火爆”的文旅新模式，“云旅游”契合了疫情期间游客无法实地体验的需求，一旦疫情消除、社会步入常态，这种模式就会失去其价值。深层来看，这种观点有失偏颇。

作为新的“种草”模式，“云旅游”可以将数字“流量”变为“留量”。近年来，我国网络直播发展很快，预计2020年直播经济将超1万亿元人民币。从直播经济的结构看，秀场直播、游戏直播、电商直播占了绝大部分，旅游类直播相对较少。“云旅游”通过与消费者的深度互动，能够实现“先种草，后出行”，一方面解决了消费者因信息不对称而带来的旅游体验差问题；一方面使景区的推广能覆盖更为广阔的人群。对于热门景区而言，“云旅游”突破了时间与空间的限制，突破了景区物理接待能力的限制，从而推动旅游业的线下线上融合。

在技术与商业模式创新的推动下，“云旅游”正在从渠道变成一种全新的体验产品，不单纯是景区物理环境展示，而是添加了更丰富的内容。在一些人文景区，通过“云旅游”的深度挖掘，可以使景区潮起来、文物动起来、文化活起来、历史醒过来，打造与线下完全不同的旅游体验产品，带来比线下更生动、更丰富、更深度的体验。“云旅游”还能带来更为多元的互动性，使旅游与社交的融合更为紧密，满足游客差异化需求。中国社会科学院旅游研究中心和腾讯文创共同发布的《新冠肺炎疫情下的旅游需求趋势调研报告》表明，疫情后总体旅游动机均值较2019年提升4.0%。其中“进行社交，结识新友”提升8.0%，“了解文史，丰富知识”提升7.4%，而“云旅游”对这两方面的满足能力高于线下旅游，其发展值得期待。

有观点认为，“云旅游”的一大缺陷在于，其异地体验特性无法给景区带来住宿、餐饮等收入。但也要看到，“云旅游”可以通过商业模式创新，推动产业跨界创新融合。借助“云旅游”，很多博物馆等文化场所打开了文创产品销售渠道。在今年的国际博物馆日，南京博物院、中国广播电视联合会和江苏交通广播推出“为国宝代言”小程序，让国宝在云端呈现、云端讲解、云端接轨文创，带来了当地特色产品的网络热销。

以直播为代表的“云旅游”，其门槛并不高，一部手机，一个专业知识丰富、语言表达能力强的主播，就能将景区的风光、历史、文化等立体呈现给消费者。因此，它也是一个非常有发展空间的创新创业新场景。

（作者：李勇坚）

时事评论

生态修复，且下细功夫

【人民日报2020年7月9日】在贵州草海国家级自然保护区采访，眼前景象有“寒波澹澹起，白鸟悠悠下”的诗情画意，又听得父子接力守护黑颈鹤、村民30年拍摄湖鸟的故事，令人印象深刻。

这或许能解释，人们讨论生态之美，为何讲究“诗意栖居”。生态修复，其实就是人与自然合笔写就一首诗，寻章摘句、谋篇布局，如此营造美好生态，细中求精，巧方能成。

生态系统复杂多样，一旦遭遇破坏，修复非一夕之功。比如草海，水面辽阔时有45平方公里，因气候变迁和人类活动，经历多次水落湖退。最近一次在1972年，因排水造田，仅存5平方公里湖面沼泽。为还一湾柔波，草海先后被列入省级和国家级自然保护区，又经法制护湖、退地还湖、截污净湖、造林涵湖，30多年持续治理，才逐渐恢复“山气日夕佳，飞鸟相与还”的景象。

生态修复，有的需要当机立断、令行禁止，有的则是需要耐下性子、细细打磨。如此，才能达到人与自然和谐共生的美好境地。草海治理期间，居民退耕还湖、停船收网，或走上公益岗位，或接受就业帮扶，发展生态旅游、绿色农业，寻得更高效率、更低消耗的生产生活方式。通过理顺人与自然的的关系，找到平衡、抓准痛点，才让出“曝沙之鸟，呷浪之鳞，悠然自得”的空间。

草海几度起落，候鸟几番来回，复述着沧海桑田的自然法则，也浓缩了人与自然的的关系发展：人与湖相谐、与鸟相亲，则生态好、景色美、游客来、产业兴。

生态修复，终究是利用自然的自我恢复能力，辅以目标清晰的人工措施，使遭到破坏的生态系统恢复良性循环。如今的草海，水域面积25平方公里，涵养越冬鸟类200多种10万余只，周边村民依托良好生态转产脱贫。正是持续多年依托资源、久久为功的努力，让“众鸟欣有托，吾亦爱吾庐”的光景失而复得。

构筑诗意栖居的美好生态，完成人与自然的合作诗篇，当如此下功夫，“苦吟”耐得住，“妙笔”才能拿得出。

（程聚新）

以国家公园为主体 建立自然保护地体系

【中国社会科学报2020年7月15日】习近平总书记在十九大报告中提

出，“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。这既是我国生态文明建设的重要内容，也是实现我国社会经济与资源环境协调发展的必然要求。

我国已形成类型丰富、功能较全的自然保护地体系，在保护重要自然生态系统和生物多样性中发挥了重要作用，但仍然存在一些问题。一是法律体系不完善，缺乏专门的立法保障机制。我国针对自然保护地的专项立法工作还处于起步阶段，尚未制定统一的自然保护地基本法。现有相关法律位阶不高、定位不清晰，缺少配套的监管措施，面对实际问题时难以发挥效力，导致我国自然保护地管理过程中司法不足、执法不力的现象突出。二是空间布局不合理，分类体系不科学。我国自然保护地基本上实行的是“抢救式”保护策略，过度强调数量和面积的扩张，缺乏科学的考察和规划，造成保护地管理成本高、管理工作困难等问题。三是资源产权不清晰，主体管理地位受限。由于历史和客观原因，我国很多自然保护地特别是自然保护区规划建设时，产权意识薄弱，造成相当一批自然保护地管理机构并没有土地权属和自然资源权属，无法对所管辖的区域进行有效管理。四是自然保护地体系存在失衡现象。这主要体现在政府绝对主导、缺乏多元化的资金投入机制和利益协调机制、缺乏专业技术人才等，严重制约了自然保护地治理水平的提高。

推进自然保护地体系重塑，建立以国家公园为主体的自然保护地体系，提高自然资源科学管理和合理利用水平，创造更多生态效益，实现人与自然协调发展，是回应人民生态需求的必然选择。为此，必须做好如下几方面工作。

第一，完善自然保护地法律法规体系，夯实自然保护地监管制度基础。一方面，要加强综合立法，构建以宪法为基础，以自然保护地基本法为主干，以各类型自然保护地专门法或条例分类管理、地方性法规精细化管理的，科学统一、规范高效、层次分明的中国特色自然保护地法律体系。立法过程必须多学科衔接，既要符合自然规律，又要体现法律属性，实现科学立法。同时，应坚持中国特色社会主义法治思想，秉承“良法善治”的理念，最大限度保障社会公共利益。另一方面，要加强顶层设计，创新体制机制。坚持中国特色，因地制宜，在系统总结我国自然保护地建设和国家公园试点的实践经验基础上，学习借鉴国际相关国家的先进经验，构建完善的监测指标技术体系，建立“源头严防、过程严管、后果严惩”的环境监管体系。

第二，建立完善的国土空间治理体系，优化自然保护地分布格局。一方面，要加快构建国土空间开发保护制度，完善国土空间治理体系，以主体功能区规划为基础，协调各类相关空间规划。加强科学论证和完整性分析，科学有效地划定国家公园和其他类型自然保护地的保护范围，建立分类科学、保护有力的自然保护地体系。另一方面，要加强各部门沟通协调，综合考虑生态系统完整性保护、自然保护地与周边区域协调发展的需求，统筹确定自然保护地的保护目标和空间范围。优化我国自然保护地空间分布格局，改善自然保护地孤岛化、破碎化的问题，形成分布科学、结构完整的自然保护地空间网络。

第三，完善自然资源资产产权制度，构建统一高效的国家公园监管体系。一是以国家公园总体规划为依据，划清不同产权所有者的边界，进一步明确自然保护地范围界线和土地权属，推动自然保护地管理机构有效运行。二是完善自然资源资产产权制度，形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产管理体制，实现国家的有效管理，确保自然资源全民所有的性质，保障国家公园“国家性”，体现国家价值。三是加快推进国家公园内各类自然资源统一确权登记，摸清自然资源家底，以自然资源保护管理为目的和核心内容，构建统一高效的国家公园监管体系，对于具有代表性、重要性、稀缺性的自然资源和生态单元做到实时动态监控。

第四，建立多元共治的自然保护地治理体系。一是建立以政府为主、相关利益方共同参与的协调机制，充分发挥社会公众的公共监督作用，保障其知情权。建立第三方评估制度，由独立的科学委员会来执行，为国家公园的规划方案、技术标准、保护措施提供科学支撑，对国家公园生态保护成效进行科学评估。二是立足国家公园的公益性自然资源资产的属性，创新体制机制，发挥市场力量，完善特许经营制度、伙伴关系机制和承包经营权制度，拓宽资金筹措渠道。健全公益捐赠机制，制定完善的法律和制度保障体系，合理吸收社会捐赠资金。依法设置，依法收支，建立多渠道、多形式的资金保障体系。三是健全生态保护补偿制度，严格遵循“谁受益，谁补偿；谁损害，谁赔偿”的原则，构建结构合理，补偿标准、内容、形式具备科学性、可操作性、长效性的生态补偿机制。

（作者：詹成、彭红霞）

非遗进景区：长效机制促长远发展

【中国旅游报2020年7月13日】在近年来文旅融合的大背景下，非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，已成为许多地区发展旅游的重要文化资源，特别是传统表演艺术类的非遗项目，具备进景区的天然优势，与旅游频频牵手，成功案例颇多。

早在2009年9月，原文化部和原国家旅游局就联合发布了《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，从国家层面重视和推动两大领域的融合发展。这一做法产生了积极的效果：景区有了更多营销宣传的新亮点和提升游客体验的新途径，文化为旅游画龙点睛；同时，旅游成为文化的载体，游客在大好河山中感受着传统文化的魅力，非物质文化遗产成为景区常驻表演项目，得到更广泛的传播和传承。笔者认为，要实现“非遗+旅游”的可持续发展，非遗进景区需做好以下工作。

一、以科学精神认真调研

从分类来看，非物质文化遗产涵盖传统表演艺术、传统技艺、传统医药、民俗等多个门类，当前各地不约而同地将关注的目光聚焦在表演类项目上，将其作为重要的文化旅游资源引入景区，挖掘、包装和推介。但热闹背后，个别地区也出现了一些不能准确表达非遗代表性项目本身内涵，甚至低质化、拼盘类的“非遗进景区”表演，例如曾有景区用声光电技术，给本应多声部、无指挥、无伴奏自然和声的侗族大歌强行伴奏，还美其名曰打造“视听盛宴”。

非物质文化遗产涉及社会生产生活的各个方面，它所包含的技艺、经验和精神在与现实生活相融相通的过程中，始终发挥着以文化人、服务社会的重要作用。表演艺术类非物质文化遗产的主要表现形式有民间音乐、传统戏剧、曲艺以及民间舞蹈等，强调人的形象和人在表演中的核心地位，承载着厚重的文化传承重任。从这些特点来说，它区别于社会上的普通演出，它是鲜活的，也是严肃的；它是日常的，也是专业的。

鉴于这些专业特点，应将学术研究作为非遗进景区的前提条件，要对项目进行前期田野调查和分析，在数据采集、影像记录、田野考察后再确定项目如何进景区，绝不能仅为吸引游客和热闹一时就引进。

另外，标准和规则的建立也尤为重要。首先，要以准确理解遗产内涵为原则，不歪曲、不片面、不过度商业化，要坚守非遗和旅游融合的遗产保护初衷；其次，要以文化尊重为原则，不是所有的表演艺术类非遗项目都适合与旅游活动相结合，一些民族性的、神圣性的特定表演就不能进行过度的旅游利用；最后，要坚持以人为本的原则，即以传承人为核心，保障他们在文旅融合过程中真正受益，且不因旅游开发影响非遗传承秩序。

二、以设计观念打造文化空间

非遗进景区，搭了台就能唱戏吗？调查发现，目前景区对于非遗的呈现略显“标签化”，并没有形成主题，旅游线路和内容开发者对于非遗的了解和认识还有待深入。如何对非遗资源进行专业的挖掘阐发，为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文化内容呢？一些做法可供参考：

1. 打造专题化、体验式的文化空间。非遗讲究时空特性，我们需要确定什么时间、哪个空间、以怎样的主题和方式来传达它的精神内涵。从多地的实践来看，打造专题化、体验式的文化空间是一个成功经验。

如福建省龙岩市将世界遗产永定土楼按照“一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题”的理念，投入资金建造、改造了建筑文化展示馆、客家家训馆、客家家风楼、客家婚庆馆、民间绝艺馆、“万应茶饼”原秘方古制法传习所等多处非遗保护传承场所，原本单一性质的景点提升为不同主题的非遗展示体验场所，达到了“非遗进土楼”的良好效果。景区还非常注重非遗项目的互动体验，十番音乐、提线木偶、客家山歌等多项演出都安排游客互动环节。这样的互动，赋予景区更深沉的文化内涵、更丰富的游览内容、更充实的心灵体验。专家点评其文化内涵丰富，是客家耕读传家文化的集中展示区，也是客家人生活的体验地。

观赏型自然人文景观和参与型生产生活场景，是人们游玩时心理需求的两个不同层面，前者给人感官愉悦，后者让人产生情感共鸣。永定土楼这个案例实现了产品与服务的同步提升。

2. 探索情景化、沉浸式的展演展示形式。今年的“文化和自然遗产日”期间，线下实景拍摄、线上直播的“良辰美景·恭王府非遗演出季”吸引了众多观众的目光。多位知名古琴艺术国家级非物质文化遗产传承人分别在恭王府的“西洋门”“湖心亭”“安善堂”“邀月台”等标志性建筑进行实景

演出，清丽的昆曲、雅正的古琴与古建园林相映生辉。这个案例的成功之处在于巧妙的沉浸式、情景化展演展示，让环境与事件得到了精准的激活和重现。静态景物与动态展演相得益彰，传统文化和真实生活场景相互融合，满足了游客“既熟悉又陌生”的感官体验和认知探索。

诚然，按照如此高的标准去研发和设计非遗进景区课题和旅游产品，必然需要承担相对高一些的开发成本和市场风险，但此举关乎民族文化的传承与发展，各级主管部门应该具备长远眼光和更多社会责任感，为非物质文化遗产的展示和传播提供好的条件和平台，同时提高非遗传承实践水平。

三、以长效机制促进长远发展

仍以表演艺术类非遗项目进景区为例，笔者观察，从节目类型上看，目前已进入景区的项目主要以大众化、娱乐性的普通文艺形式为主，武术、杂技、民俗类的节目居多，而民族音乐、传统戏曲相对而言数量较少。

非遗是文化多样性的重要体现，人们热爱旅游的一个深层次原因是对文化多样性与差异性的探求，很多旅游产品实际都是文化产品，深度游都是文化游。所以，在选择非遗项目时，越是民族的、越是传统的，越能凸显景区特色，形成文化品牌。需要为传统文化进景区建立长效机制，编制长远规划。建议各地在选择非遗进景区项目时，可以有针对性地推介民族传统艺术，必要时给予资金和政策扶持。与此同时，非遗项目本身也要主动与时代融合，创新演出形式，提升游客参与度和互动性，毕竟文化的交流和沟通是双向的，不考虑受众的兴趣是不行的。这样，才能充分发挥旅游业的独特优势，为非遗传承和发展注入新的内生动力。

（作者：李珊珊）

世界遗产

各地依法保护世界遗产

【人民日报海外版2020年7月13日】2018年3月，《最高人民法院、最高

人民检察院关于检察公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》发布。从那时起，检察公益诉讼案例明显增多，涉及领域不断扩展。

依照法律规定，人民检察院在履行职责中发现损害社会公共利益的行为，可向人民法院提起诉讼；同时，人民检察院对负有监督管理职责的行政机关，有违法行使职权或者不作为、致使国家利益或者社会公共利益受到侵害的，应当提出检察建议，直至提起诉讼。

在2018年两高发布司法解释时，人民检察院以公益诉讼起诉人身份提起公益诉讼的涉及范围，可以概括为“4+1”：“4”指的是生态环境和资源保护、食品药品安全、国有财产保护、国有土地使用权出让，“1”则特指保护英烈权益。在后续实践中，检察机关则结合实际需求，逐步将办案范围拓展至安全生产、公共卫生、生物安全、妇女儿童及残疾人权益保护、网络侵害、扶贫以及文物和文化遗产保护。

在上述背景下，涉及“损害社会公共利益”的文物、文化遗产、自然遗产的检察公益诉讼案例明显增多。

在文化遗产和自然遗产领域，检察机关普遍应用民事、行政两类公益诉讼方式。在重大诉讼案件中，一些地区已经开始尝试“提起刑事诉讼的同时附带提起民事公益诉讼”的方式；而以提出检察建议进行“督促”的诉前程序，则在行政公益诉讼中占了很大比例。

以文化遗产领域为例，涉及侵害文物或文化遗产的刑事责任，当事人应该以故意损毁文物罪，故意损毁名胜古迹罪，过失损毁文物罪，盗掘古文化遗址、古墓葬罪等罪名被起诉；今后，随着公益诉讼检察制度逐步完善，在追究刑事责任同时，还可从民事责任方面，要求当事人承担恢复原状、赔偿损失、赔礼道歉等侵权责任。

各地将文化和自然遗产保护陆续纳入检察公益诉讼范围

2019年，重庆市检察机关共立案公益诉讼案件2144件，其中有32件涉及文物保护、公共安全、未成年人权利保护等领域。2020年4月9日，重庆市检察院发布《重庆市人民检察院关于拓展公益诉讼案件范围的指导意见（试行）》，明确提出在“4+1”之外，拓展办理涉及公共安全，互联网公益保护，文化遗产和国家尊严保护，未成年人、妇女权利保护，消费者、投资者权利保护等领域的公益诉讼案件，进一步将“文化遗产和国家尊严保护”细

化为文物保护、非物质文化遗产保护、历史文化资源保护、公序良俗及核心价值观保护、国家尊严和英雄烈士权益保护等具体内容。

从全国范围来梳理，自2019年起，各地在打击涉及文物犯罪基础上，又纷纷将保护文化和自然遗产纳入到检察公益诉讼范围。2019年7月，湖北省第十三届人大常委会第十次会议通过了《关于加强检察公益诉讼工作的决定》，明确检察机关可以在安全生产、文物和文化遗产保护、电信互联网涉及公民个人信息保护等领域探索开展公益诉讼工作。同年9月，云南省将自然保护区、风景名胜区、湿地、林草资源、文物和文化遗产保护等领域中侵害国家利益和社会公共利益的行为，纳入检察机关公益诉讼范围；《内蒙古自治区人民代表大会常务委员会关于加强检察公益诉讼工作的决定》也明确指出文物保护领域的公益诉讼案件将会重点办理。

2020年全国两会期间，全国政协委员张自成提议：在国家层面通过公益诉讼来促进国有文物保护。张自成认为：目前文物行政部门在文物保护上处于“单打独斗、一家独唱”的局面，借助社会组织和司法力量形成合力，已势在必行。他还呼吁，应在文物保护法中确立文物保护公益诉讼制度，并且将文物保护公益诉讼的主体、被公益诉讼的客体都进行明确规定。

生态环境和自然资源保护已有先行经验可供“移植”

自然资源是建立国家公园的基础，也多涵括着自然遗产涉及的自然景观、地质地貌、生态和生物多样性。在环境与生态保护领域，司法检察机关已积累了多年实践经验。自2018年至今，各地检察公益诉讼中也出现了一些同时叠加了环保、自然资源、自然遗产等多重要素的案例。

6月，浙江省检察院出台了全国首个规范公益诉讼重大案件、特大案件标准的规定。其中，“在省级以上自然保护区、地质公园、湿地公园、水土流失重点防治区、海洋保护区、世界文化和自然遗产地等范围发生环境污染、生态破坏，情节严重或者造成经济损失5万元以上的”，即具备列入“公益诉讼重大案件”条件。

值得注意的是，在此之前，检察机关已在环保领域开始与行政主管部门共同探索加强协调、完善顶层设计并积累了一些实践经验。2019年1月，最高人民检察院与生态环境部等9部委联合印发《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法打好污染防治攻坚战的意见》。近年来，生态环境部与最高检

协作日益密切，在国家层面力求实现“无缝对接”。比如，双方共同完善环境污染犯罪司法解释，推进检察机关提起环境公益诉讼；互派人员加强业务协作。生态环境部为检察机关提供大量案件线索的同时，也为生态环境司法鉴定提供保障；检察机关实际办案中，不再片面追求办案数量规模和办案效果统计数据……这些先行经验，很快会在文化遗产、自然遗产保护中被借鉴、应用开来。

实行跨行业、跨区域合作成为世界遗产公益诉讼新特点

进入6月，四川省乐山市人民检察院、重庆市大足区人民检察院、重庆市武隆区人民检察院共同宣布：在文物、文化和自然遗产保护领域公益诉讼检察工作实行跨区域合作。三地检察机关通过建立联席会议、日常联络、联络员等机制，涵盖了信息共享、资源共享、案例分享、办案合作、观摩学习、联合调研、人才交流、总结提炼等具体工作流程。“重庆与四川山水相依、历史同脉、文化同源。乐山、大足、武隆在资源禀赋、生态环境等方面颇为相似，峨眉山-乐山大佛、大足石刻、武隆喀斯特同为世界文化遗产或自然遗产。通过我们共同实践，一定能够推动两地司法资源共享、优势互补，依法履行文物、文化和自然遗产保护法定职责。”乐山市检察院检察长李鹏飞这样阐释。

7月8日，大足区人民检察院又与大足石刻研究院设立文化遗产检察官办公室，由“文化遗产检察官”和“特邀检察官助理”具体实现公益诉讼与文物保护协作。双方将通过建立对口联系、会议交流、信息通报、线索移送、联合巡查、双出现场、调查取证、人员协作、专业支持、学习培训和联合宣传等11项机制，加大对全区文化遗产的保护力度。大足区检察院确定4名业务骨干为“文化遗产检察官”，在文物和文化遗产保护领域履行公益诉讼等检察职能。

（郎玉茁、齐欣）

阿富汗一世界遗产因违规修路遭破坏 或被取消资格

【海外网2020年7月22日】阿富汗中部的巴米扬遗址2003年被登录为世界文化遗产，但当地政府在未经许可的情况下修建道路，导致部分遗址遭到

了破坏，联合国教科文组织在了解情况后对此表示非常遗憾。报道称，该遗址可能被取消世界遗产资格。

据日本共同社22日报道，巴米扬市从2016年开始修建一条连接市中心和新城区的道路，全长1.4公里，2019年年末完工。该道路经过一座山丘遗址，在施工中该遗址遭到了严重破坏。

巴米扬遗址中曾矗立着一座世界最高立佛——巴米扬大佛，它拥有约1500年历史，是世界三大佛教艺术遗产之一。中国高僧玄奘、法显等人都曾在著作里惊叹其美丽。但在2001年，塔利班极端组织将大佛炸毁。多年来，国际社会试图重建，始终未果。

（王西洛）

环球博览

帕拉卡斯保护区的命运岌岌可危，它会得救吗？

【财富中文网2020年7月15日】位于秘鲁的帕拉卡斯国家保护区是全球最大的生态宝库之一。但如今，这片自然保护区受到了威胁，一群港口管理企业家正盘算着借道此地运输精矿。帕拉卡斯保护区的命运岌岌可危——它会得到拯救，还是会迎来毁灭？

1975年，秘鲁政府成立了帕拉卡斯国家保护区，致力“保护这个独特生态系统的自然状态”。帕拉卡斯以其丰富的野生动物资源闻名。这片土地不仅孕育了鲸鱼、海狮、海豚，能见到火烈鸟、秃鹰、企鹅等各种奇异的鸟类，还生活着少量濒临灭绝的动物，如绿海龟、海獭。

帕拉卡斯保护区不仅是生物多样性丰富的自然天堂，还保存着帕拉卡斯文化的考古遗产。帕拉卡斯文化是美洲最著名的前哥伦布文明之一，世界上的许多知名博物馆都藏有该文明的古代纺织品。这些特色使帕拉卡斯成为了秘鲁第二受欢迎的旅游胜地，仅次于库斯科的马丘比丘。帕拉卡斯也得到了国际社会的认可：1992年，联合国根据《国际湿地公约》将帕拉卡斯列为保

护对象。

虽然听起来有些不可思议，但这个保护区如今正面临着危险：一家公司联盟打算通过圣马丁港运输出口铜和锌精矿，并且已经取得了政府授予的港口特许使用权。而圣马丁港位于帕拉卡斯湾，地处帕拉卡斯保护区的“缓冲带”。

缓冲带与保护区相邻或紧邻。根据秘鲁法律，这些地带享有特殊待遇，需要遵守特殊限制，以便为周边的保护区增添额外的保护。然而在2014年，秘鲁政府举行了一场圣马丁港招标，力图推进港口现代化，而非尽可能降低港口对缓冲带的影响。批评人士认为，政府此举违反了相关法律。

由西班牙Servinoga公司和巴西Pattac公司、Tucumann公司组成的公司联盟赢得招标，拿到了合同，目前正通过Terminal Portuario Paracas公司（TPP）管理圣马丁港。其中，Servinoga公司专门从事海运贸易，Pattac公司、Tucumann公司则侧重物流运营和港口码头。

最初，监管机构对TPP公司的环境影响评估（EIA）提出了多项异议，认为EIA无法证明TPP公司不会对帕拉卡斯保护区造成不可逆的破坏，并因此禁止了圣马丁港的运营。2016年，佩德罗·巴勃罗·库琴斯基赢得秘鲁总统大选后，虽然TPP公司并未根据此前监管机构提出的异议进行改正调整，但政府依然批准了TPP公司的EIA。两年后，也就是2018年，TPP公司决定申请修改EIA，以便处理和出口矿产。由于圣马丁港没有其他进入通道，这些矿产运输时必须直接穿过帕拉卡斯保护区。

2019年，秘鲁全国可持续投资环境认证服务局（Senace）拒绝了TPP公司的申请，但公司对此提起了上诉。未来几天，该部门需要就是否批准或拒绝TPP公司的新EIA作出裁决。

TPP公司的新EIA提出要建设一处精矿贮存区。公司声称，他们会利用技术避免一切形式的污染，如密封容器、密封卡车和负压贮存。然而，仅穿行重型车流增加这一项（每年将有多达1.3万辆满载精矿石的卡车穿过保护区），就必然会对保护区造成噪音和视觉污染。新EIA也会增加物质污染风险，只要一辆卡车发生事故或翻车，环境就有可能受到污染。事实上，该地区风速高达每小时100公里（每小时62英里），此前就已经出现过类似事故。而且，铜和锌精矿对海洋生物具有很高的毒性，一旦泄露进入水中就会

造成非常可怕的后果。

不幸的是，即使到了2020年，一些人仍然拒绝理解并非所有地理区域都可以开展工业和采矿活动。事实上，自然保护区就无法开展此类活动。

如果我们想开始保护自然，我们应该号召全世界公民团结起来，更有效地保护我们的自然保护区。保护自然没有国界，也不分国籍。如果说有什么能超越国籍和经济状况，把所有人都团结起来，那应该是我们对自然保护区的尊重。这份尊重提醒着我们，人类与自然仍有和平相处的希望和余地。

（作者：Manuel Bartra 译者：Shog）

受大众旅游困扰几十年，马略卡岛能否迎来转机？

【国家地理中文网2020年7月24日】6月的头几天，西班牙仍旧笼罩在新冠疫情的阴霾之下。截止当时，已有超过2.7万西班牙人死于新冠肺炎，该国举行了为期10天的悼念活动。降半旗志哀。蒙着脸的人们在新建的坟墓旁哀悼。

马略卡岛是西班牙巴利阿里群岛中最大的岛屿，在春日的阳光下，白色的酒店显得格外落寞。3月中旬，岛上的机场突然关闭，从那之后，附近的海滩再无游客。经济低迷加剧了疫情的危害。

“旅游业为我们创造了大约20万个工作岗位，”巴利阿里群岛的旅游主管Rosana Morillo说道。Morillo估计，岛上约25%的经济收益直接来自旅游业；加上间接影响，这个数字接近35%。

疫情对这个群岛的经济造成了毁灭性的打击，对一些人来说，接待游客一直是他们的头等大事。但在巴利阿里群岛，旅游业是一把双刃剑，高耸的度假村迎合了那些追求明媚海滩以及痛快畅饮的人群。对许多当地人来说，旅游业原本是一项经济福利，但现在却成了沉重的负担。

早在巴塞罗那和威尼斯等热门城市受过度旅游困扰之前，巴利阿里群岛就已经是失控旅游业的代名词了。当旅游研究人员提到重视短期利益而非可持续发展的失控发展时，他们使用“balearización”一词。

突然间，在疫情带来的悲伤和损失中，岛民意外地看到了一种不同的生活。

安静时刻

游客们离开马略卡岛几周后，Pere Tomas从他的公寓阳台上走出来，看到一只灰秃鹫扇动着巨大的黑色翅膀在头顶盘旋。作为当地导游的他立刻做了记录。他被锁在家里，不能工作，一直在这个被疫情笼罩的小岛上追踪复苏的野生动物。

“现在我们可以看到非常稀有的物种，而以前它们只在很偏远的乡村地区出没，”他说，“各地的骚乱也都减少了。”

6月初，严格的封锁令解除后，岛民踏出家门，发现一片寂静而明媚的海岸线，旅游旺季没有游客，这在他们记忆中好像还是第一次。

没有了疾驰的观光船，渔民们可以在清澈的港湾里迎风撒网。当摄影师Pep Bonet在该岛北部边缘的山间徒步时，他听到的不再是德语和英语，而是岛上特有的Mallorquín方言。

“在海滩上散步真是太美妙了，”Julio Batle教授回忆道，没有了狂欢人群，他全然陶醉在纯净的沙滩上。“即使在我小的时候，那里也有非常多的游客，所以现在这种情况太罕见了，感觉有点奇怪，但很美，”Batle说道，他在巴利阿里群岛大学（Universitat de les Illes Balears）研究可持续旅游和经济学。

这与马略卡岛往日的景象形成了鲜明的对比，疫情爆发前，这里的旅游业非常繁荣。仅在2019年就有约1180万游客涌入马略卡岛，而当地人口还不到100万。生活成本飞涨，而家庭住宅转变为度假租赁房又加剧了这一趋势。

旅游业为当地环境带来了巨大影响。水资源几近枯竭，发展侵蚀着脆弱的山坡，飞机以及大量租赁汽车造成了空气污染，一些当地人早在疫情爆发前就戴上了口罩。

旅游业如何吞噬这片岛屿

如果你观察过马略卡岛象牙色的海滩和绿松石般的海湾的人，就会明白旅游业为什么是一把双刃剑。当然，这里的旅游业如此繁荣并非偶然：它是有意开发的产物。

上世纪50年代，西班牙的法西斯政权视旅游业为重要的收入来源；他们急需外汇。官员们放宽了边界，并鼓励海滩开发。

马略卡岛的酒店规模迅速膨胀，为了吸引尽可能多的低预算旅游者，首府帕尔马（palma）的高层便捷酒店如雨后春笋般出现。游轮旅游业务也出现激增，每年大约有500艘船，载客200万人次抵达帕尔马。

但近年来，许多当地人指出，如果大众旅游是曾经的选择，那么现在选择其他方式还为时不晚。

当地政府似乎也同意这一观点，表示对更加可持续的模式感兴趣。2016年，为了给环境复原筹集资金，政府引入了旅游税。旅游胜地也对游客的不端行为进行了打击——这些行为让岛上的居民感到厌烦，他们希望来此观光的游客是对当地文化感兴趣的居民，而不是那些沉迷派对狂欢的人们。

未来会有所不同吗？

截至7月17日，马略卡岛的确诊病例不到2300例，受疫情影响不是很严重。尽管疫情对全球人类的生命和生计造成了巨大的损失，但一些居民在想，它是否也会带来机会，在较小的范围内重塑旅游业，使其更倾向于有意义的小众探索，而不再面向大众。

“我问当地人‘你们中有多少人有机会与游客共度美好时光？’”研究者Batle解释道。他很少有机会跟游客进行真正的一对一的互动。这是一个普遍问题，Batle认为疫情有助于扭转这个问题。“变革的窗口已经打开。”

“我认为这场疫情将会改变我们所有人的生活，”旅游业总干事Morillo说道。在这个与传染病作斗争的世界里，夜总会和醉醺醺的海滩派对似乎已经成了过去。很明显，旅游业的规模在可预见的未来将会急剧缩减。即便是最乐观的观察家也认为，到7月底，帕尔马只有50%的酒店会开业。

当旅行者返回这些岛屿时，Morillo希望他们能去寻找自然景观和当地文化，在山上骑车，观星，品尝美食。

或者也可以观鸟。经过几个月的居家隔离，博物学家Pere Tomas终于在6月初离开了他的公寓，带领一对英国夫妇深入阿尔武费拉湿地，在那里他们看到了濒危的红瘤白骨顶鸟和一种罕见的白翅黄池鹭。

不管有没有疫情，成千上万的候鸟都会在秋天回到这些湿地。游客回来得更早；第一批满载德国度假者的飞机在6月抵达。群岛规定公共场所必须戴口罩（但海滩除外）。最近发生了几起游客醉酒事件后，当局关闭了帕尔

马的主要派对地带。随着俱乐部和迪斯科舞厅的关闭，人们发现了岛上生活的另一面。

即使经过了几十年的旅游业过度开发，但马略卡岛的野性魅力仍然让游客们惊叹不已——至少惊艳了那些愿意到沿海最发达地区以外的地方去的游客。“他们来到这里，看到这里实际上有很大的开放空间，”长期居住在这里的Timothy Pennell说道。

他在马略卡岛北部的特拉蒙塔那山区经营着一家名为La Serrania的疗养所。数千年的小规模农业经营在特拉蒙塔那山区形成了陡峭的地貌。石墙围住的梯田沿着山坡倾泻而下。

六月中旬，Pennell在家中用他的手机拍摄了一组春意盎然的风光照片。热浪使景色变得模糊，山风吹动了树叶，羊群在后面吃草。

“很安静，”他说。这里的许多人希望这种安静能保持下去。

（撰文：Jen Rose Smith 译者：陌上花开）

疫情引发经济衰退， 刚果（金）一国家公园内偷猎行为激增

【澎湃新闻2020年7月22日】近日，刚果民主共和国维龙加国家公园的管理部门表示，受新冠肺炎疫情影响，当地经济受挫，导致近期园区内偷猎行为激增，而这对山地大猩猩的栖息地造成了威胁，维龙加的山地大猩猩栖息地面积占全世界山地大猩猩栖息地总面积一半多。

据路透社7月20日报道，维龙加国家公园的护林员近日在巡逻时发现，一只三岁的小猩猩西奥多被偷猎者非法设置的陷阱缠住，它的父母在旁边表现得十分不安和警觉。工作人员随后给其母亲注射了镇静剂，并转移了其父亲的注意力，最终成功解救了西奥多。

公园管理人员伊曼纽尔·德·梅洛德（Emmanuel De Merode）向媒体表示：“当时发生了很大的骚动，它的父亲，也就是那只银背大猩猩表现得很暴躁。不过好在工作人员高效地将受困的小猩猩转移了，并对其进行了抗生素治疗。”

维龙加国家公园占地7800平方千米，内有冰川、火山和茂密的森林，是

全世界鸟类、爬行动物和哺乳动物种类最丰富的自然保护地之一。

然而，这些野生动物和它们的栖息地正面临威胁。一方面，由于新冠肺炎疫情蔓延，当地旅游业严重受挫，从而引发了就业机会减少、居民收入下降以及食品价格上涨等一系列影响，这导致许多人为了维持生计不得不另谋出路，如在森林中捕猎野生动物。

另一方面，维龙加国家公园的管理部门表示，为防止疫情向当地社区和类人猿扩散，自2020年3月以来，维龙加国家公园已对游客关闭，护林员也被要求减少巡逻活动，这也在无形中助长了当地的偷猎行为。

“现在进入森林设下捕猎陷阱的人越来越多了。”梅洛德说道。

（记者：南博一 实习生：徐小涵）

编 辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈 晨 张 宇

地 址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电 话：010-88315308

传 真：010-88315325

微信公众号

网 址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

