

会员专供 注意保存

# 风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第260期)

## 本期要目

- 国家发改委：继续推动景区门票降价
- 减免景区门票不宜搞“一刀切”
- 江苏省印发实施意见建立健全自然保护地体系
- 疫情重挫下丽江绝地反思
- “雷人”建筑毁风景
- 震后三年 九寨沟“活”过来了
- 边境墙引发争议：神圣的泉水正在枯竭

---

2020年8月15日

(所载内容不代表本刊观点)

# 目 录

## 热点关注

- 国家发改委：继续推动景区门票降价 -----3
- 减免景区门票不宜搞“一刀切” -----4
- 巨阔的山地旅游市场，中国能分到多少？ -----10

## 新闻摘要

- 江苏省印发实施意见建立健全自然保护地体系 -----14
- 山东省细化相关管理规定 建设项目使用自然保护地须审查审核 -----15

## 社会纵横

- 疫情重挫下丽江绝地反思 -----16

## 时事评论

- “雷人”建筑毁风景 -----20
- 景区夜游 方兴未艾 -----22

## 世界遗产

- 震后三年 九寨沟“活”过来了 -----24

## 环球博览

- 边境墙引发争议：神圣的泉水正在枯竭 -----25
- “保护区倡议”有望成为巴基斯坦自然保护历史性里程碑 -----30
-

# 国家发改委：继续推动景区门票降价

【中国发展网2020年8月11日】国家发展改革委办公厅近日公布《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，继续推动景区门票降价。在前期工作基础上，各地继续开展重点国有景区门票成本监审或调查、价格评估调整工作，综合考虑各地区经济发展水平及景区规模等级差异，区分景区不同经营管理模式，创新价格管理方式，分类施策推动国有景区门票价格回归合理区间，降低偏高的门票价格水平，推行收支信息公开。今年下调景区门票价格应考虑新冠肺炎疫情影响，结合当地实际，坚持远近结合，既要有利于推动旅游业发展，又能保障景区正常运转。

不断完善门票价格形成机制。2020年，以前期降价不到位和3A级及以下国有景区为重点，原则上实现辖区内所有实行政府定价管理景区门票成本监审或调查、价格评估调整全覆盖，并按照《指导意见》要求，建立健全定期评估调整机制，为开展新一轮工作做好准备。

着力规范景区价格行为。从降低旅游者全程费用的角度，加强对景区内垄断性较强的交通车、缆车、游船等服务价格监管。实行政府定价或政府指导价的，要合理界定成本构成，在成本监审或调查基础上，降低偏高价格。重点治理“高定价大折扣”现象，降低虚高票价。

切实落实门票价格减免政策。实行政府定价管理的景区，对现役军人、残疾军人、烈属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、现役军人家属，以及未成年人、老年人、学生、残疾人、宗教人士等，应按规定切实提供门票减免等优待。红色旅游景点、爱国主义教育基地应按规定对学生等群体参观予以优惠。

加强政策宣传引导。各地在开展工作时要注重政策宣传解读，不断创新宣传方式，加大宣传力度，利用好微信、微博等新媒体、新手段，做好节假日等重要节点期间的舆情引导工作，积极回应社会关切，营造良好舆论环

境。特别是在疫情防控常态化背景下，各地要统筹指导做好景区疫情防控和有序开放工作，建立完善预约制度，引导游客间隔入园、错峰旅游。实施临时性优惠政策前要做好评估，防止客流量超限。

《通知》要求，各省级价格主管部门要进一步提高政治站位，充分认识完善景区门票价格机制对提升旅游消费质量水平、激发旅游消费潜力、带动经济增长的重要意义，综合评估近年来工作成效，明确下一步重点任务、时间节点，做好细化分工，层层压实责任，确保2020年如期实现《指导意见》确定的工作目标。

各地要实时动态掌握辖区内景区门票监审调查评估结果、配套服务降价、门票减免政策等相关信息，做好信息更新、审核，及时上报。认真总结近三年工作取得的成效和存在的问题，并形成书面材料，于12月上旬报送国家发展改革委。

（价格司）

## 减免景区门票不宜搞“一刀切”

【法治日报2020年8月12日】我国疫情防控阻击战取得重大战略成果，各地复工复产持续推进。作为疫情防控期间受影响最严重的行业之一，旅游业的复苏备受瞩目。

记者近日采访北京某旅行社相关负责人发现，咨询旅游产品的消费者明显增加，特别是一些避暑类品种。种种迹象表明，积蓄了一段时间的旅游需求正待进一步释放。

随着跨省游逐渐恢复，不少地区为刺激游客出行，打起了“价格战”，纷纷降低景区门票价格，以获得游客的青睐。例如，山东、河南等地推出了景区降价甚至免门票的优惠政策。

景区减免门票的操作一时间引起舆论热议。不少游客对这一政策表示赞许，认为门票降价甚至免费刺激了消费，有利于经济复苏，也让大家得到了实惠；但也有人质疑，在经济下行压力大的当下，原本靠门票盈利的景区失去了收益支柱，这一举措对景区的长远发展不利。

接受采访的专家认为，实施景区免门票政策不能搞“一刀切”，发展

“门票经济”应该因地制宜，综合考虑资源属性、开发建设、成本投入等因素，进行分类管理。

### 多地景区减免门票 短期营销聚集人气

跨省团体旅游恢复之后，沉寂多时的旅游市场再次缓慢复苏。各地为了招揽游客，纷纷放出大招。

在陕西省西安市，从8月1日开始，大唐芙蓉园、楼观台生态文化旅游度假区等景区免费开放，西安市80%以上各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆面向公众免费开放，钟鼓楼逐步延长开放时间。

在云南省，旅游团队可通过“一部手机管旅游”平台预约，享受全省景区有关优惠。

在山东省，泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区从8月1日起至今年年底，大幅降低门票价格，除法定节假日外，9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上，全部执行不低于5折的票价优惠。

在湖北省，从8月8日起至今年年底，包括“十一”黄金周在内，近400家A级旅游景区对全国游客免门票，全国疫情低风险地区游客实名预约，测温、扫健康码后可进入景区，各个景区将按照“限量、预约、错峰”开放要求，每日按照核定日最大承载量的50%进行预约。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，当前，很多地区围绕景区门票做文章，意在迅速聚集人气，也是各地抢抓暑期旅游黄金期的短期营销手段，对于各地重启旅游市场具有积极意义。

北京外国语大学文创产业研究中心旅游研究所所长刘思敏也认为，景区免门票实际上是旅游复苏过程中的一种营销策略，属于短期营销行为，对各地重启旅游市场有一定促进作用。

“旅游的本质是注意力经济、眼球经济，而当前消费者面临多样化的选择，降价实则是商家为自己增加被选择的砝码。当前，旅游复苏过程中竞争激烈，旅游行业亟须增强客源，找准消费者的软肋。同时要注意到，景区免门票更多是政府行为而非市场行为。”刘思敏说。

在中国科学院旅游研究与规划设计中心主任助理齐晓波看来，景区免门票并非新鲜事。每逢黄金周节假日，全国也会有很多景区进行限时免费开放，或出台相应门票优惠政策。免门票其实是为了抓住暑期的旅游黄金市

场，只能救急不救穷，不能成为长期营销行为，也不是景区健康长远发展的正道。

### 利益链条极其复杂 难以告别门票经济

实际上，景区过于依赖“门票经济”的问题早就受到政府部门重视。

2013年，国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要(2013-2020)》提到，改善国民旅游休闲环境，稳定城市休闲公园等游览景区、景点门票价格，并逐步实行低票价。

“门票经济”为何难以告别？旅游业内人士认为，在门票价格高的背后，存在不合理的体制问题和更深层次的复杂利益链。

目前国内景区分为三种类型，即政府定价类景区、政府指导价景区和市场定价景区。国有景区的管理经营也有三种类型，即由政府派出机构管委会直接管理经营；由政府投资的地方国企经营；地方向社会招商引资，委托给国企或民企管理经营。

据业内人士介绍，决定国有景区门票价格有两大核心因素：一是中央和地方政府对景区资源保护、生态修复、基本建设和人力成本的财政支撑力度，二是市场对景区资源和服务的需求强度。两者对门票价格的水平和走向起相互制衡作用。此外，景区门票收入分成、收取企业营业税和所得税、企业赢利分成均是地方政府从景区得到的利益回报，而提高门票价格是景区增加收入最简便的办法。

对此，旅游专家王兴斌曾向媒体表示：“由于市场化机制的不断强化，通过高价门票方式把景区支出转嫁到游客身上，导致国有景区事业属性与产业属性之间的失衡、公益性与商业性之间的失衡。”

齐晓波对记者分析，景区之所以无法破除门票依赖，其实质是收入来源的粗放和单一。不同于国外旅游景区门票体制，我国旅游景区管理由政府投资经营并进行调控，或地方向社会招商引资，委托国企或民企管理经营。价格受景区资源等级、基本建设的财政投入和市场需求强度影响，相互制约平衡。

“随着市场经济的迅猛发展，大量企业化运作介入景区经营，景区出现多头管理、政企难分、权责模糊，导致景点各自为政，管理体制冲突愈演愈烈，以经营替代或挤压制度规范，门票价格问题首先被暴露出来。”齐晓波

说。

刘思敏分析称，改革开放初期，我国旅游业快速发展，但中央政府没有能力大规模投入旅游景区建设，因此出台了鼓励国家、地方、集体、个人、外资“五个一起上”和“谁投资谁受益”的旅游景区发展政策，与我国公路建设中的“借贷修路，收费还贷”的模式如出一辙。因此，占据旅游景区开发主体的地方政府大多数都是出于发展地方经济的盈利目的开发、管理、经营“国有重点景区”的。如果没有相应的景区门票补偿机制，就有可能“朝令夕改”。“毕竟旅游只是权利，而不是福利，地方政府没有对外地游客‘请客’的义务。”

“目前，全国真正盈利的唯有4A级别以上景区，而盈利的国有景区此前已经历过一到两轮降价，当前国家财力不足以支撑景区长期降价所带来的亏损。门票降价带来的短期分流成果可能相对突出，但降价不能做大蛋糕，只能暂时多分蛋糕。”刘思敏说，在各行各业都在涨价的大背景下，旅游行业的开发成本、管理成本、维护成本都在上涨，景区价格按照市场规则难以下调。

### 因地制宜分类管理 健康重启旅游市场

2018年6月29日，国家发展改革委官网发布《关于完善国有景区门票价格形成机制，降低重点国有景区门票价格的指导意见》，明确了两阶段目标：2018年，在推进完善国有景区门票价格形成机制的同时，降低重点国有景区门票价格任务取得明显成效；到2020年，以景区合理运营成本为基础，科学、规范、透明的国有景区门票价格形成机制基本健全。比降低景区门票价格更重要的是，梳理完善景区的门票价格机制。

2020年已过半，突如其来的疫情虽然给景区经营带来了影响，能否通过减免门票等应对措施，让我国告别“门票经济”，或者至少成为未来的发展趋势？

韩元军认为，从旅游产业发展规律看，告别“门票经济”，在旅游综合消费上发力应该是发展趋势。疫情之下，旅游市场竞争更加激烈，或将进一步加快旅游景区转型升级。

“在国外，很多景区都是无门票旅游，这是一个趋势。由于国情不同，景区属性不一样，我国告别‘门票经济’还有很长的路要走，目前这一波降

价潮还不能真正告别‘门票经济’。”齐晓波说。

在齐晓波看来，免门票的背后，其实是一个市场的优胜劣汰问题。重启旅游市场，除了减免门票，景区还要针对市场需求、创新产品，增强吸引力，提升服务质量，吸引更多的游客进入景区二次消费，形成新的盈利模式。各地政府可以适当给予门票补贴、加强营销推介、减免税收等。“这样才能让景区从观光型旅游消费向综合性旅游消费转型升级，实现质的跨越和发展。”

刘思敏也对记者说：“告别‘门票经济’其实就是转型升级的一个重要内容，但事实上不存在这种升级，转型升级需要提高质量，需要投入人力、物力、财力，当下的现状是经营者没有资本，且居民的消费水平明显不能支撑这一升级。”

受访的业内专家普遍认为，实施景区免门票政策不能搞“一刀切”。

在齐晓波看来，针对疫情下的旅游市场，景区免门票可作为当下刺激旅游回暖、复苏的权宜之计，但要讲究策略，针对不同的景区，比如国有景区和民营景区，景区本质和属性不同，就应因地制宜地制定减免门票策略。

刘思敏认为，从资源属性、开发建设、成本投入等因素出发，对景区进行横向分类，可分为公益型、市场型、混合型三种类型：

公益型景区指具有极大的社会公益价值的“优中选优”的景区，如故宫、九寨沟等，其旅游资源具有很强的不可替代性。这类景区应免费或少收费，力争让全民都能够公平共享。同时，门票方案要向未成年人等重点受教育人群倾斜，以达到最大的社会公益效果。

市场型景区指不依托所在地传统的旅游资源，依靠开发商投入资本、土地等旅游发展要素，产生市场价值的“无中生有”的景区，如欢乐谷、迪士尼等。这类景区是纯市场化产品，门票价格决策完全是市场行为。

混合型景区指依托所在地的森林、一般人文古迹等国有资源，同时也依靠开发商投入资本、土地等旅游发展要素，产生市场价值的“平中见奇”的景区。这类景区兼具公益性和市场性，在从旅游资源转化成为旅游产品的过程中，需要地方政府或投资商高成本投入，因此门票定价必须部分考虑公众的利益，同时又要面对供求关系的影响，一定幅度的价格升降属于正常现象，应实行政府指导价或最高限价管理。

“根据横向分类实施分类管理，让公益型景区告别‘门票经济’。例如，城市公园已经成为城市居民的福利，当地财政支出、当地居民收益，形成了支出、收益相匹配的良性循环，而周围的土地相应增值，更能够为当地带来收益，城市公园找到了健康发展的有效模式，告别了‘门票经济’。”刘思敏说。

此外，刘思敏建议，从纵向来看，要想对景区实现科学管理，应当明确各级政府的责任，逐步建立由国家公园、省立公园和城市公园组成的三级公益景区体系，增强对自然景观和文化景观的保护，满足群众日益增长的物质文化需求。

### 链接：湖北“景区免票”不仅仅是一次旅游营销

近日，湖北省正式宣布，自8月8日起至今年年底，全省近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放。此举是湖北省近期启动的“与爱同行 惠游湖北”系列活动的重要组成部分。为鼓励省外旅行社企业多组团向湖北输送游客，湖北还专门设立了旅游包机、旅游专列、旅游包团等项目奖补；同时，湖北也做好了充分准备，旅游、卫健、应急、交通等多部门联合行动，制定了科学周密的防护保障措施，确保旅游市场运行安全有序、产品和服务保质保量。

在特定情况、特定时间段实行旅游景区门票折扣价或免门票政策，是促进市场复苏、拉动市场增长、提高旅游目的地吸引力的重要手段。湖北省宣布旅游景区免门票开放是跨省团队旅游重新开放以来，继山东省宣布实施国有旅游景区门票降价之后，又一个启动旅游景区门票价格特惠政策的省份。这是疫情防控常态化状态下，以价格策略抢占市场先机的重要举措，力度大、范围广，不仅体现了湖北感恩回馈全国人民的热心以及对恢复经济社会发展的热盼，更展现了湖北安全的旅游目的地形象。

疫情防控常态化下，各地旅游业复工复产都面临着巨大挑战。一方面，疫情给人们造成的心理影响使旅游市场复苏一直处于谨慎和压抑状态，尽管跨省团队旅游重启，但要恢复到平时的出游频率和正常的市场规模，还需要一个过程。因此，当前旅游消费市场从规模上来说是一个缩小了的“蛋糕”，各地都会努力争取在这个蛋糕上多切一块，这就需要采取有效的措施提高目的地吸引力、谋求市场增量。另一方面，旅游景区位于旅游产业链的

上游，只要景区把游客吸引来，当地旅行社服务业、住宿、餐饮、交通服务、购物、娱乐等领域，都会通过游客消费获得经济利益。因此，旅游景区降低门票价格或免票开放，对游客量的增长和目的地旅游经济的整体发展有着非常大的拉动作用。

旅游景区自身的经营成本和经济利益需要政府通过一定的政策性手段进行平衡和补偿。旅游景区管理运营有成本，要讲求经济效益。景区规模越大、等级越高，运营成本就会越高。门票降价或免费之后，如何维护景区的正常运营、保障旅游产品和服务质量、核算企业的营收和利润等，需要当地政府和政策制定者根据景区经营的性质、特点、业务量等基本要素进行综合考量，制定科学的绩效考核指标体系、考核办法和平衡补偿机制，使企业在门票降价或免费期间，管理和服不折扣，员工利益得到充分保障。特别是针对降价或免费之后可能出现的客流增长、游客拥挤等现象，要做好充分准备，在严格执行文化和旅游部关于疫情防控期间景区限流、预约、体温检测等相关规定的基础上，做好应急预案和安全防范，使旅游活动建立在科学、有序、有效的基础之上。

湖北省是国内受疫情影响最严重的地区。疫情防控期间，全国有340多支援鄂医疗队4.2万余名医护人员支援湖北，帮助湖北打赢疫情防控阻击战。湖北省曾统一制作了“灵秀湖北感恩卡”，发放给每一名援鄂医疗队员，所有援鄂医疗队员均可携带亲属终身不限次免门票游览湖北省内A级旅游景区。而此次开展“与爱同行 惠游湖北”活动，既是疫情防控常态化下的一次特殊的营销活动，更是一次感恩全国人民“爱”的表达。因此，从一定意义上说，此次活动作为一次“感恩”行动的表达，远远超出了营销意义。

（记者：赵丽 特约评论员：王德刚）

## 巨阔的山地旅游市场，中国能分到多少？

**【执惠2020年7月31日】**截至7月29日，跨省团队游开放省域已超20个，景区恢复开放也有加速迹象，比如四川已恢复开放652家景区，开放率达90%。旅游业正在逐步走向正常，但其中也有改变，包括需求变化，其中山

地旅游将可能迎来更多的市场机会，成为国内旅游发展的一个增长点。

自然风光、山体资源、地域文化形成山地旅游资源基底，叠加登山、露营、滑雪、徒步旅行、山地自行车、研学等体育、教育以及休闲度假业态，构成独特而丰富的旅游体验产品服务链，契合人们疫后更明显的亲近自然、注重健康等诉求。

山地旅游作为新生活方式的直接载体，本身体量甚巨。据《世界山地旅游发展趋势报告（2020版）》统计，2019年全球山地游客（过夜游客）已达12.2亿人次，收入达1.36万亿美元。同时，山地旅游增长速度已超过旅游产业增长速度。

中国的山地资源丰富、市场需求旺盛且潜在空间巨大，但受制于多重因素亦有较明显短板。在进一步扩增的山地旅游市场中，中国能分羹多少？

### 疫情催生山地旅游市场释放新需求

疫情带给旅游业的不单是严重的冲击，还在于它影响着部分需求端，进而影响到供给端。这主要表现在，游客在做旅游决策（包括目的地、产品与服务）时，对安心、安全、健康的消费需求相较以往更为明显。

例如，房车、营地、自驾、定制小团等，相较疫情前需求有走高的趋势。而体育、探险、康养等旅游项目也更受青睐，其中既包括一部分传统观光游，也有综合项目串联成体的休闲度假游。由此判断，疫情后山地旅游将释放出更多需求，成为旅游细分领域中新的业务增长点。

今年5月底，由国际山地旅游联盟、中法山地旅游发展研究院、携程集团、猫途鹰（Tripadvisor）联合发布的《世界山地旅游发展趋势报告（2020版）》（以下简称《报告》）显示，疫情后36%的旅游者对山地观光旅游感兴趣。

何谓山地旅游？《报告》中将其定义为“以山地为载体，人类在山地的基础上进行度假、观光、户外运动、康养、文化探寻等目的的旅游活动与行为”。《报告》同时将“山地旅游者”定义为“以山地为旅游目的地，以追求深度的旅游体验、增强社会交往能力、寻求身心愉悦等为主要目的的游客群体。”

公开数据显示，2018年、2019年全球游客对山地旅游的关注度持续增长，相关旅游产品的消费人次也不断增加，与2018年相比，2019年消费同比

增幅达34.93%。

据世界旅游组织（UNWTO）统计，目前山地旅游已占全球旅游总量的20%，并呈逐年增长态势。

从供需两端视角来看，这些数据背后的缘由也并不复杂。

时代跃迁发展和消费升级，促推人们去寻求一种更为“高级”，并契合幸福健康诉求的休闲度假体验乃至生活方式，山地旅游成为重要载体之一。

优质的山地因其特质属性，依托山体、水体、动植物、立体气候等自然条件，成为重要的生态资源和旅游资源，可以承载人们远离城市喧嚣，回归自然、追求健康、休闲放松等需求。山地旅游在单一观光的基础上，可以叠加餐饮、住宿、娱乐、教育、体育运动与休闲、休养等产品业态，形成一个相对系统的消费供应体系或链条。诸如健康旅游、体育旅游都与山地旅游有重要交集，甚至可以归类到山地旅游。此外，研学旅行、农业旅游和森林旅游等，也属于“山地+”范畴。这意味着在一个核心业态或核心吸引物构建后，山地旅游的整体产品业态、服务供给的容纳度、可延展性都较大，而随着旅游项目开发主体能力的提升，将有可能进一步满足跃升的个性化、纵深化旅游消费需求。

其中，结合山地自然生态条件，进一步充分挖掘提炼山地文化资源，融合打造更富体验性、更具特色的山地旅游产品，成为趋势之一。

不少山地区域，地域特色鲜明，历经时代更迭变迁，更沉淀下了浓厚的历史文化、本真的民俗风情，加之丰饶的乡土物产，其价值挖掘打造，不止在于历史人文景观的修缮保护与开放，还在于民俗或民族文化的挖掘，并将之贯穿在吃住行游等消费链条中。

以山地旅游“圣地”阿尔卑斯山为例，冰雪运动是它的核心活动，在此之外还有温泉疗养、登山探险、山地骑行、徒步旅行和乘坐全景观列车等体验，“一核心+多体验”进行串联。同时，全景观列车、高山滑雪场、高山温泉和酒吧、冰川地质博物馆、金棕榈快车等，也是阿尔卑斯山特色区域文化的代表，是提升旅游体验、增加消费黏性的重要载体。

由此可见，优美的自然风光、特色的地域文化、核心山地体验项目，是构成山地旅游发展的三个要素。

从另一个维度来看，在以上阐述的山地旅游本身具备的市场发展空间背

后，政策的支持亦是推力之一。一个优质的山地旅游项目链接着生态资源的保护和开发、生态文明建设，以及区域的旅游产业和整体经济发展，这也是将山地旅游发展推高的重要考量。

### 山地旅游的中国市场和机会

在广阔的山地旅游市场中，中国有这样的机会？

上述《报告》指出，欧洲是目前最受欢迎的山地旅游目的地，而中国也名列前十，显现出其既有地位和未来发展潜力空间。

中国的山地资源十分丰富。公开数据显示，我国山区（包括高原、丘陵等在内）面积占全国陆地面积的2/3，类型多、分布广，高山和极高山具有独特的地貌景观，且较为封闭，资源保存完好。而中低山占山地总面积的60%，具有开发休闲娱乐活动和体育运动的优势。同时，我国山地型自然文化遗产地、山地型风景名胜区、山地型5A级景区占比也均超过总量的50%。

广袤的地域、多元的民族文化使中国的山地旅游必然能够呈现出多样性，这是既有山地旅游发展和未来扩容的基底。

市场消费需求及其空间则是另一基底。参考官方数据，2019年我国国内游客超过60亿人次，旅游收入达57251亿元，分别同比增长8.4%和11.7%，这是巨大的消费市场规模。同时，经济发展与收入水平提升，使得国内的旅游消费、生活方式的追求不断升级和分级，在还保持一定体量的观光游市场外，休闲度假需求愈加刚性和扩增，若转化到山地旅游，其前景蔚然可观。

根据猫途鹰对其用户的调查研究，40%以上的全球山地旅游人群的山地旅游动力来自山地户外活动。而中国目前约有1.3亿户外运动爱好者，这是巨大的用户基础池。

再看政策端。一方面，山地旅游的合理发展契合“绿水青山就是金山银山”的高层定调，对相关政策的制定落实，本身即有良好基础；另一方面，旅游产业发展、文旅融合推进背景下，相关的促发展政策也早有制定。

2016年5月，原国家旅游局与国家体育总局签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》，推动体育+旅游融合发展；2017年5月，国家卫计委、国家发改委等五部委印发《关于促进健康旅游发展的指导意见》，而早前的《“健康中国2030”规划纲要》更为高屋建瓴；2019年，国家发改委等多部门印发《2019文旅康养提升工程实施方案》……这些政策直接或间接为

山地旅游带来政策红利。

不过，当前国内山地旅游虽整体在向山地康体（康养）、山地运动、山地冰雪、山地度假等综合模式方向发展，但山地旅游产品相对单一、供给不足等现象也较为明显。

以自然型景区为例，景区的区域空间大、空气流通性好、游客的距离阻隔相对容易，有条件先期开放。同时，相对优质的自然环境，也契合当前及未来游客亲近自然、提倡健康等心理诉求，具备发展山地旅游的先机和优势。

但这个先机和优势能延续多久，市场空间能延展多大，关键还要看产品供给，单一的观光型旅游产品显然已经难以满足游客对多样化、综合性的山地旅游体验的需求。一些景区受制于环保或景区空间条件，难以在景区内做更多的产品服务开拓，在景区外拓展新的业态产品又受制于资金以及新项目的打造和运营能力，挑战依然不小。此外，受交通条件、基础设施较薄弱等限制，又导致了某些山地旅游项目与大体量消费群体的区隔。

机遇在前，挑战在列，以上只是中国山地旅游发展的部分缩影，接下来该如何突破还需整个业界的群策群力。

（Ethan）

## 新闻摘要

### 江苏省印发实施意见建立健全自然保护地体系

【中国江苏网2020年8月14日】江苏省委办公厅省政府办公厅日前印发《关于建立健全自然保护地体系的实施意见》，提出到2020年，完成自然保护地边界现状调查，启动自然保护地整合优化，开展条件成熟的自然保护地勘界定标工作。到2025年，完成全省自然保护地整合优化、勘界立标，按照国家部署做好自然保护地的自然资源统一确权登记工作，全面落实自然保护地管理机构，建立健全基本政策法规、建设管理、监督考评等制度体系。

自然保护地分为国家公园、自然保护区和自然公园3类，其中自然公园包括风景、森林、湿地、地质、海洋等类型。江苏省将立足自然资源禀赋，突出系统保护，依托世界自然遗产、国家级自然保护区和风景名胜区等，按照国家公园布局规划和设立标准，将最具有保护价值、最重要生物多样性集中分布区域培育建成国家公园。到2035年，全面建成以国家公园和自然保护区为主体、各级各类自然公园为基础的自然保护地体系，力争建成1-2个国家公园。

自然资源部门将会同有关部门，统一组织实施全省自然保护地资源调查，根据国家规定按照分级和属地相结合的方式进行登记管辖，将每个自然保护地作为独立的登记单元，清晰界定自然保护地范围内各类自然资源资产的产权主体，划清资产所有权、使用权的边界，确保权属主体明确、资源边界清晰、登记信息完整。自然保护地调整的，登记机构依法及时办理变更。

（责编：孟涛、崔欣）

## 山东省细化相关管理规定 建设项目使用自然保护地须审查审核

【济南日报2020年8月12日】山东省近日下发建设项目使用自然保护地审查审核有关事项的通知，要求进一步深化“放管服”改革要求，推动重大建设项目加快落地见效。

根据规定，各类自然保护地纳入生态保护红线管控范围，并分为核心保护区和一般控制区，实行差别化管控，其中核心保护区原则上禁止人为活动，一般控制区限制人为活动。同时，相关规定还对自然保护地核心保护区和一般控制区内允许开展的有限人为活动内容进行了细化规定。山东省要求，在建设项目用地预审初审意见、建设项目使用林地审查报告、采（探）矿权设立变更延续审查意见、建设项目用地审查报告中，应当如实说明是否涉及自然保护地，包括国家公园、自然保护区、自然公园（含风景名胜区、海洋特别保护区、海洋公园、地质公园、森林公园、湿地公园等），是否涉及整合优化预案拟保留的自然保护地。

党中央、国务院及有关部委批准和支持的建设项目，省委省政府批准和

确定的建设项目，涉及自然保护地并符合有关文件对自然保护地分区管控要求的，可先予通过建设项目用地预审，须在建设项目用地审批前办理自然保护地占用手续。占用自然保护区和地质公园、湿地公园的建设项目，应当按照有关规定征得有关自然保护区、地质公园、湿地公园管理机构同意，编制建设项目对自然保护地生态系统影响报告，经涉区市自然保护地主管部门初审后报省自然资源厅。

此外，占用森林和野生动物类型国家级自然保护区的，经省自然资源厅审核后，由自然保护区管理机构报国家林业和草原局审批。占用国家级湿地公园的，经省自然资源厅同意后，报国家林业和草原局备案。占用风景名胜区、海洋特别保护区（海洋公园）、森林公园并符合其总体规划的建设项目，须征得有关风景名胜区、海洋特别保护区（海洋公园）、森林公园管理机构同意。不符合其总体规划、但按规定可以修编规划的，根据实际修编总体规划并报有审批权限的机关批准。

（作者：付晓峰）

## 社会纵横

### 疫情重挫下丽江绝地反思

【21世纪经济报道2020年8月8日】“我们希望今后想来丽江的游客不是问哪里最好看，而是问哪里最值得看。”逛完热闹非凡的丽江古城、看完玉龙雪山脚下《印象·丽江》的演出后，前去检查疫情防控工作的丽江市文化和旅游局（下称丽江市文旅局）艺术科的和云雁对记者说。

疫情缓解后跨省游放开，气候凉爽宜人的旅游大省云南备受青睐，丽江从7月起也开始逐步恢复人气。几天下来，记者最大的感受是，无论是政府还是客栈、酒吧、演出经营者，都在想尽办法打通游客心里的最后一公里。

在景区不得超过50%游客承载量、演出上座率不得超过30%的限定下，谁能占领游客心智，谁就在“后疫情”时代赢得了未来发展的筹码。何况是

2015年曾因违规，被国家旅游局严重警告并整改过的丽江古城。

和全国其他以旅游为支柱产业的城市一样，新冠肺炎疫情对丽江造成了严重的影响和巨大的冲击。今年上半年，丽江市共接待游客692万人次，同比下降74%；旅游业总收入预计为134亿元，同比下降76%。

去年是丽江旅游收入首次突破千亿大关的一年，1078亿元占据云南省万亿旅游收入的1/10，同比增长8%。丽江的游客人次也突破5000万大关，同比增长16%。

巅峰之下的跌落让丽江人在疫情期间开始反思：用温暖化解游客的不满和投诉，用科技加持让游客游玩更方便快捷，用文化来吸引游客来了再来、再来就不想走。

坐拥世界文化遗产金字招牌二十多年，下一个十年，丽江希望有新的IP助力其成为大滇西旅游门户和集散中心，成为世界一流旅游目的地。

从重旅轻文，到文旅融合，新丽江的再度崛起需要文化发力。

### 智慧旅游遭遇“尴尬”

尽管早在2016年9月，全国旅游资源规划开发质量评定委员会下发通知，撤销了对丽江古城5A级景区的严重警告处分，但2017年丽江古城又被国家旅游局严重警告，直到2019年11月才整改通过。两次“当头棒喝”，对云南省的王牌景区丽江古城来说，减少投诉成为头等大事。

“保持旅游市场整治高压态势，紧盯旅游消费关键环节，突出未经许可经营旅游业务、不合理低价游、拉客喊客、景区服务质量等重点问题要依法严厉查处。”丽江市文旅局给记者的书面回复中写道。

丽江古城保护管理局可谓用尽手段给游客提供投诉通道。

线下，在古城内最热闹的地方东大街和新又街中间，设有古城综合管理服务中心，游客可以直接上门咨询或者投诉。记者在现场发现，旅游巡回法庭也搬到了这里。“我们聘请了大研司法所的优秀律师，随时有需要随时过来处理游客投诉。”丽江古城保护管理局副局长木晟说。

为方便游客随时随地反映问题，丽江古城内设有3个游客服务中心，6个咨询服务点，暑假高峰期时还有一支超过100人的由政府工作人员组成的志愿者队伍现场解答游客问题。

“游客如果买到假冒伪劣产品，往往因为处理时间长而作罢。丽江市政

府拿出了10万元用于先行赔付，待调查清楚后再由经营者补上。”木晟说，在古城消费不满意，30天内可以无理由退货，如此大力度的赔付机制开创了云南旅游的先河。

更多的科技手段用在了线上。“一部手机游云南”APP上就有游客投诉通道。“只要游客在上面投诉，旅游主管部门会第一时间处理。”木晟说。

在古城内的5100家经营户门上都贴着一个二维码，这是丽江市文旅局开发的管理系统。它有三个功能：经营户的工商登记及办证系统，政府旅行管理职能，以及游客投诉。记者随机扫描了一个，显示这家名为丽江四季有心商贸有限责任公司竹墟店的商家星级评分9.7分，此外还有经营者姓名和经营内容。页面上还有对该店的综合评价：文明志愿者及社区服务累计4小时；遗产保护、行业知识技能提升1学时。

但由于此前无人告知，记者在古城出入了很多家店，始终没有注意到门上的二维码。木晟表示，该二维码现在主要是管理者和经营者在使用，游客使用率目前确实不高，。

智慧旅游在实践中遇到了不少的尴尬。

丽江市旅游局工作人员向记者表示，“一部手机游云南”的地推力量不强，落地服务不畅。同样由政府出资开发的地方旅游平台也存在类似的问题。陕西云创网络科技有限公司相关负责人说，该省开发的云游APP用户下载量少。游客到一个地方旅游一般最长7天，APP往往走了就卸载了，甚至根本不会安装。本地人更没有安装的必要。如何让“手机游”抵达用户的最后一公里，还需要运营者多动脑筋。

采访中记者发现，丽江古城保护管理局对智慧场景运用已经实现了全覆盖，从智慧管理、智慧服务到智慧旅游一应俱全。别的景区还在开发行业系统时，该管理局已经上了综合管理系统，把消防、环保、游客疏导、酒吧噪音监控等系统都放在了一个平台上，后台随时切换。

但科技手段的运用在实际操作中出现了“水土不服”。

小丽和小江是穿着纳西族服装的两个机器人。他们俩在古城里为游客提供服务。“机器人只能做简单的游客咨询，不能满足游客的深层次的服务需求。而且它没有腿，走不了古城里的石板路。”木晟说。

古城里还有“无接触”的智慧厕所。厕所门外的显示屏有如厕人数的显

示，以及氮气、湿度的具体指标。厕所门可以不用接触，卫生纸按钮即出。但记者全程体验下来，发现太智能了需要工作人员帮助。后来一问才知道，原来90%的如厕者都需要专人指导，保洁员从原来一个厕所两个人变成了四个，人工成本增加。

“我们改造了一个智慧酒店，全程刷脸进入。但古城里的客栈六合门多，改造起来很麻烦。”木晟表示，还有科技加持的明厨亮灶系统，游客可以看到透明玻璃的厨房，但要做到每家餐馆的食材溯源，对以个体户为主的560家餐厅来说，实施难度太大。

还有5G应用的无人扫地机、巡逻车等，因应用范围有限，目前在古城内以展示为主。

“我们在上智慧项目时，更应该看重实用功能。”木晟说。

### 来过20次后才发现的“丽江”

科技只是拉近与游客距离的手段之一。要想真正走进游客的内心，让丽江摆脱“艳遇之都”的不公正标签，文化才是附着在旅游上的灵魂。

丽江古城七一街八一下段222号是一个地地道道的老院子。65岁的曹大妈先让游客身份的记者去洗手，然后像魔芋一样的凉粉被她切薄后放在记者手里，再教记者裹上辣椒，一口吞下去，又辣又脆——这道小吃被称为巴掌凉粉。随后，自做的糕点，放了酥油的甜汤，让记者品尝到了独特的纳西美味。但让记者至今仍在回味的不仅是美食，还有曹大妈手绘的茶马古道地图，以及她讲述的重新开辟拉市海茶马古道线路的精彩故事。

来自北京的张杰对记者说，因为常年带团队户外摄影，作为大滇西中转门户的丽江他来过不下20次。但跟随记者第一次走进曹大妈的院子后，他才发现，自己离真正的当地传统文化和美食文化还太远。

同样，束河古镇阿诺康巴庆云庄园的庄主扎巴作为马帮后人，其传奇的个人经历和对马帮文化的传承也吸引了不少回头客。

如今丽江古城里有29个文化、历史、博物等展示展览的文化院落。但为何很多人只是记住了丽江美丽的外表？

“文化需要体验和参与。我们不能去要求游客必须了解丽江的历史、民族、地域、红色文化、非遗文化等，但作为本地人，不了解和传承自己的文化是说不过去的。只有每个丽江人都成为了文化使者，才能让游客们感受到

多元的丽江。”和云雁对记者说。

和云雁是纳西族人，毕业于厦门大学美术系新媒体专业。学艺术的她通过公务员考试回到家乡。2016年到2019年5月，她被调到丽江市古城区金江白族乡政府任宣传委员和妇联主席，分管扶贫、文化、宣传和旅游等。

“刚开始我去请书画、摄影老师来给农民们办百姓学艺大讲堂，结果发现没什么人来听。”和云雁说。

于是，她开始设计农民运动会，让老乡们体验参与的快乐。乡里喜欢唱金江山歌，但山歌传唱度低，她就自己创作了《金江情》《金江三月三》等歌曲，并举办金江歌会，让群众们去听、去唱。“以前给钱让他们来跳舞都不来，现在为了拿名次，他们自己去请老师，凌晨两点都在学。连大理的人都来报名参加歌会。”和云雁很开心。

从歌会到农民艺术团，充分调动了群众积极性的和云雁被大理古城区大研街道办事处看中，成了“古城区最好的宣传员”。

今年3月调到丽江市文旅局艺术科工作后，和云雁开始设计多条古城文化旅游线路，希望在国庆节期间为来丽江的游客提供更多的选择。

丽江市政府工作报告显示，2018年，该市文化产业增加值为20.5亿元，同比增长6%。去年，该市文旅深度融合发展，文化产业增加值完成28.8亿元，增长10%。但文化产业和丽江的旅游产业比起来，占比还是太小。按照丽江市政府的规划，今年，丽江将深度挖掘文化内涵，增强文化魅力，力争文化产业增加值同比增长15%。

（文静）

## 时事评论

### “雷人”建筑毁风景

【人民日报海外版2020年8月3日】最近，重庆武隆的一个高空游乐项目引发网友“吐槽”：景区在园内悬崖边上，仿照古代神仙形象，建起了两个

高52米的巨型雕塑；两尊雕塑的手臂上各托举着一座飞行岛，游客登上后可以随着雕塑的摆动在空中相遇，游乐项目也因此得名“天空之吻”。然而，粗大笨重的“神仙形象”不仅与周围的绿水青山极不和谐，“神仙接吻”的设计也令网友感到匪夷所思。有人评价说：“太雷人了”“像仙人上菜”。无独有偶，现实中，一些耗资不菲、体型庞大、粗制滥造的财神、螃蟹、金蝉雕塑和各类“奇葩”建筑时有进出，还被网友归之为“雷人建筑大赏”。

“雷人”建筑急功近利，争奇斗怪，引来了关注，却毁掉了风景，令人不齿。我们不禁要问：这些建筑怎么了？其病根的实质还是在观念和审美上。

优秀的建筑是永久的艺术，是人类智慧的结晶。建筑不可能孤立存在，而是要与周边建筑风格相配，与所处的自然环境、人文环境和谐，与当地的地域文化、民族文化相称。失掉了这些，不仅会让人感到突兀奇怪，也会破坏周边环境，甚至造成“视觉污染”。在这一点上，中国古代建筑随物赋形的宝贵思想具有重要的借鉴意义。

举凡亭台楼阁、轩榭廊坊、厅堂馆斋，这些建筑设计的基本思路就是因势、得体，与周边环境相协调，实现人文景观与自然景观的和谐。《园冶》是中国古代造园理念的结晶，这本书开卷的造园总论就提到，造园不论在城市或乡村，从选地、推山、挖池、开路、建房、造墙、种植花木，都要达到“虽由人作，宛自天开”。以苏州园林为例，虽然规模不比北方皇家园林宏大，但精致小巧，布局尽显匠心。造园者善用地势、水源乃至园外青山、建筑等现有条件，利用障景、隔景、框景、借景等构景手法，在有限的空间内呈现出无限风光。其建筑色彩素淡，以黑白为主，契合园林主人的心境与审美旨趣，又与江南水乡风光和湿润的气候特点融为一体。杭州西湖的三潭印月，如无潭则景不存。三潭起到的正是“点景”的作用，犹如画龙点睛之笔，将西湖的无边风月完美烘托出来。大理洱海旁的三塔，在湖边用挺立的塔的形象突破地貌平缓的曲线，湖光山色顿时灵动起来。

以上都是古代建筑营造随物赋形的典范，现代建筑中也不乏这类成功案例。由建筑大师贝聿铭设计的苏州博物馆不仅秉承苏州古典园林的风貌和精髓，又与现代建筑风格完美融合。重庆洪崖洞以最具巴渝传统建筑特色的吊脚楼为主体，依山就势，沿江而建，从1楼上电梯到11楼，出去后仍是马路，既符合山城地势，同时兼具历史感、美感和商业实用性。所谓好的建

筑，不仅要具有实用价值，也应与外在环境相融合。只有这样，才能给人带来真正美的感受。

（何欣禹）

## 景区夜游 方兴未艾

【中国旅游报2020年7月28日】随着国内疫情防控进入常态化，各地生产生活全面恢复，夜间经济也同步复苏，正成为各地拉动消费、繁荣市场、促进经济发展的重要方式。

2019年，国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，均提出要大力发展夜间经济。今年各省（区市）两会中，有26个省（区市）明确将发展夜间经济写入政府工作报告，夜间经济迎来发展新纪元。作为夜间经济发展的重要载体之一，景区夜游是各地发展夜间经济的重要抓手。随着全国景区限流的进一步放松，景区夜游正成为激发游客消费意愿、延长游客逗留时间、提升游客旅游体验、带动地方经济发展的重要手段。

景区夜游潜力巨大，夜游产品的开发，需重点考虑以下几方面的内容：

一是景区夜游产品开发应具备流量和资源两大前提条件。景区夜游有助于丰富景区产品，延长游客逗留时间，提升景区收益。夜游产品开发不仅可以为景区带来新客源，在景区游客增量上做文章，也能助力景区深挖已有游客消费潜力，不断放大存量效应。但并不是所有景区都适合开展夜游，景区开发夜游产品应具备一定的流量基础。自然、人文资源条件较好，开展夜游活动风险不大的景区，如果年游客接待量不低于100万人次，更适合开发夜游产品。景区年游客量较低，且景区内环境复杂，夜间活动风险较高的景区不适合做投资额较大的夜游项目。

二是景区夜游产品开发可关注四大业态。夜间经济涉及众多业态，景区在开发夜游产品时可重点关注四类业态：其一是夜间演艺。与景区自然、文化资源相匹配的优质演出是景区提高夜间吸引力的重要法宝。正如长恨歌之于华清池，大马戏之于长隆度假区，印象大红袍之于武夷山等，优质演出项目作为景区的拳头产品，是景区吸引力的重要来源。其二是夜间光影。景区

夜间光影产品是将科技、故事与景区的自然、人文资源相融合，充分利用声音、光影、色彩、影像、科技等要素而打造的夜间灯光秀、3D Mapping 投影、夜间水秀、光影互动产品等。夜间光影产品是凸显景区夜间特色，增强景区夜游吸引力的重要手段。新加坡圣淘沙的梦之湖灯光秀，加拿大的幻光森林等，都擅长以光影讲述故事；新加坡夜间动物园的幻光雨林之夜，则将灯光、自然、光影互动与游戏探索融于一体，让游客深度体验夜间光影的魅力；日本 Teamlab 设计的光影互动产品，也被景区引入以丰富夜游产品。其三是夜间游乐。夜间游乐产品既包括相对静态的夜间观赏，也包括动态的夜间活动。景区通过灯光打造，让夜间景致焕发出与日间不同的魅力，从而增强游客夜游的兴趣，如雁荡山、龙门石窟等景区的夜游。灵山小镇拈花湾的夜游活动，则是将小的主题表演、景区内的灯光设计与景区漫步串联一起，让游客获得更加丰富的夜间活动体验；迪士尼、方特、华侨城等主题乐园则通过延长开放时间，提供夜间游乐，增加夜间烟花、娱乐等活动内容，不断增强夜间游乐产品的吸引力。同时，夜间游船也是夜间游乐的重要组成。乌镇、古北水镇等小镇的游船夜览，以及瓯江夜游、千岛湖夜游等水上夜游活动也是各地颇具吸引力的夜游产品。其四是景区夜宿。以夜晚居住于博物馆、水族馆、动物园以及景区内的特殊区域而获得独特的夜游体验，是景区夜游值得开发的内容。游客通过夜宿活动，可以与景区内的核心吸引物有更近距离、更长时间的接触，获得与日间在拥挤人流中的匆匆一览所不同的游览体验。台湾海洋生物博物馆、北京动物园、上海玻璃博物馆等都开展过夜宿活动，市场反响火爆。

三是景区夜游产品开发应重视文化和创意。景区应充分挖掘本地以及本景区的自然和文化资源特色，凝练文化特质，打造文化IP。景区的夜间演艺、光影、游乐以及夜宿产品，都应强化景区独一无二的文化特征，凸显景区夜游的独特魅力，增强景区吸引力和竞争力。景区演艺项目中，无论是华清池景区的长恨歌，嵩山景区的禅宗少林，还是平遥古城的又见平遥等，无一不是根植于本地文化，以演出塑造并强化文化IP，使之成为景区吸引力的重要组成部分。景区夜间光影的打造，也需将光影的美学、文化、艺术、色彩等设计与景区的文化底蕴相匹配，透过光影，展现、传递、并强化景区的文化内涵。故宫上元灯会虽褒贬不一，但千里江山图与故宫建筑的融合展

现，却是公认的具有故宫文化特色的光影设计。景区的夜间游乐和夜宿产品设计，同样也需要将文化和创意融入其中，凸显景区独有特色。如雁荡山灵峰景区的夜游，利用夜间光影的投射和游客移步换景的视角差异，让合掌峰变幻出多重景致，将灵峰的自然景物之多变、文化故事之丰富展现得淋漓尽致。

景区夜游产品开发需做好内外部配套。景区夜游产品开发需有基础设施的配套建设。景区外部公共交通应与景区夜游活动时间相匹配，满足大众游客的夜间交通需求；通往景区主要道路的夜间灯光设置应完备，使之既能产生景区夜游前的引导效果，也能保证游客夜间出入的基本照明。景区内部的灯光设置、安全警示牌应完善，以保障游客的夜间游览安全。景区内的咨询服务、餐饮、交通、商店等服务设施应与夜游时间匹配，保障游客的夜游体验质量。

景区夜游，方兴未艾。一方面景区夜游产品开发要防止不顾实际情况盲目上马，另一方面有条件的景区也应勇于创新，加大文化、科技在景区夜游产品开发中的应用，为市场提供更加丰富的夜游产品，满足人民群众日益增长的美好生活需求。

（吴丽云）

## 世界遗产

### 震后三年 九寨沟“活”过来了

【中国科学报2020年8月7日】自2017年8月8日九寨沟发生7.0级地震后，九寨沟世界自然遗产地进入灾后恢复重建阶段。在九寨沟地震三周年之际，中国科学院空天信息创新研究院研究员、联合国科教文组织国际自然与文化遗产空间技术中心研究二部部长付碧宏团队，发布了恢复重建三年后的九寨沟世界自然遗产地核心区的地形地貌、水体、植被覆盖度等要素“天-

空-地”一体化遥感监测与评估结果，显示九寨沟灾后三年的恢复重建已初见成效。

该研究团队通过多源、多时相、多尺度的遥感监测，并结合实地科学考察发现，经过三年恢复重建，九寨沟世界自然遗产地核心区水体环境正在逐步恢复往日风采，但遗产地的旅游活动仍需防范滑坡、崩塌和泥石流等地质灾害。

九寨沟地震发生后，诱发了大量同震滑坡，主要分布在日则沟，其中五花海的水体变得异常混浊。经过三年的恢复重建，海拔2472米的五花海形似一只开屏的孔雀，在藻类和钙华等多种因素共同作用下，湖水色彩丰富。五花海湖水较浅，其底部藻类中的叶绿素对太阳光的反射和红光散射作用比较强烈，显示出五彩斑斓的色彩。

同时，该研究团队通过高精度无人机数字正射影像进行九寨沟核心遗产点水体面积精细提取，解译得到经过三年的恢复重建，其他海子水体面积也逐渐扩大，景观逐渐恢复昔日风采，其中，熊猫海面积8.45公顷、箭竹海面积15.32公顷、镜海面积17.73公顷、诺日朗群海面积2.38公顷、犀牛海面积21.86公顷。

付碧宏认为，九寨沟世界自然遗产地许多地貌景观的形成演化都与地震活动导致的滑坡、崩塌和泥石流等堵塞河道所形成的堰塞湖及钙化沉积有关，这是一种周而复始、不断循环的地貌景观形成过程，灾后修复重建一定要秉持“自然修复为主”的科学理念，假以时日，九寨沟世界自然遗产地一定会变得更加美丽。

（作者：丁佳）

## 环球博览

### 边境墙引发争议：神圣的泉水正在枯竭

【国家地理中文网2020年7月27日】在亚利桑那州最干燥的地方，一座

遍地是仙人掌的小山上，出现了奇迹：源源不断的水流从地下涌出，沿着小小的河道，最终汇聚成一片水塘。

这就是基多瓦基托泉（Quitobaquito Springs），索诺拉沙漠中唯一可靠的地上水源之一。一直以来，这片绿洲为当地的Hia Ced O’odham原住民部落提供水源，人类使用和居住的记录可以追溯到1万多年前。这里还生活着美国其他地方所没有的两种濒危物种：沙鳉和索诺拉动胸龟。

“泉水是神圣的，是导师留给我们所有人的生命元素，”部落长者Ophelia Rivas所说的“导师”指的是O’odham族的造物神。

Organ Pipe National Monument国家保护区内原本平静的基多瓦基托泉如今陷入危机。自20世纪80年代开始，水流量一直在缓慢下降，但今年3月以来，已经下降了约30%。水塘的水位跌至十多年来的最低水平，到处都是裸露的泥滩。对于生活在这里的濒危物种而言，情况比较危急。

这个水塘距离美国与墨西哥边界61米。在不远处，建筑公司已经挖掘了一条1.8米的沟槽，用以架设电网。在Organ Pipe National Monument国家保护区的基多瓦基托泉以东，卡贝扎普里塔国家野生动物保护区以西，边界墙延伸了好几公里。随着建筑工事越来越靠近泉水，很多人担心为浇筑边界墙的混凝土部分，建筑工人要抽取大量地下水，这会加剧地下水位下降，导致泉水干涸。基多瓦基托泉的泉水部分来自于当地的含水层，而农业发展已经从含水层抽取了不少水。

“简直无法相信，这太可怕了，（泉水和水塘的）水位会不停地下降，”Hia Ced O’odham的领导者Christina Andrews说。从小到大她经常去泉水边，从未见过它枯竭。“这是对圣洁的亵渎。”

海关和边境巡逻部门的发言人Matthew Dyman说：“基多瓦基托泉的水位有涨落并不少见。不过海关和边境巡逻部门与国家公园管理局正密切关注事态发展。”

国家公园管理局的公共事务专家Vanessa Lacayo说，泉水流量减少，再加上夏季高温，是水塘水位较低的部分原因。此外，水塘似乎在漏水，“我们正在努力确定渗漏发生的位置。但因为新冠疫情的缘故，一些工作有所推迟。”

## 水危机

1962年，国家公园管理局曾对水塘进行了扩建和填充工作；最初，泉水流入一片天然湿地。水塘的粘土防渗层在老化，自2006年开始，出现了好几次渗漏，已被修复。

有些人推测，水塘附近重型机械和挖掘机的震动可能导致了粘土防渗层破裂。亚利桑那大学的水生生态学家Michael Bogan表示，这种说法有一定的道理，但不能确定。自2016年以来，Bogan一直在研究泉水周围的野生动物。

Dyman说，边境巡逻部门及建筑商不会从基多瓦基托泉周围8公里内抽水，而是选择附近的地方。但图森市的水文学家Hector Zamora说，当地的水文情况很复杂，相关研究也很少，而且无法保证这样的缓冲足够保护泉水。2018年，Zamora完成了关于当地地下水的博士论文。

基多瓦基托泉本身形成于一个断层：地下水水平流出基多瓦基托山的一侧。为了完成论文，Zamora分析了泉水的化学成分，以确定来源。他的研究表明，其中很大一部分可能有上千年的历史，而且泉水可能与当地含水层相通，南边的索诺伊塔河为含水层提供补给。

研究结果告诉我们，降雨无法快速、彻底地为基多瓦基托泉提供补充；它很有可能依靠地下水，这些水从很远的地方，缓慢地流过来。Zamora说，因此过度抽取很容易影响到泉水，出于同样的原因，拆除建好的边界墙似乎无济于事，它们已经产生了影响。“然而，由于研究不足，我们无法得出肯定的结论。”

Bogan说，考虑到这种不确定性，以及后果的滞后性，抽取地下水修建边界墙不太明智。“这么做，会给未来带来危险——几个月或几年后，我们就会看到在基多瓦基托泉附近抽取地下水的后果，”Bogan补充说：“那到时，一切都为时已晚。”

20世纪80年代，基多瓦基托泉（Quitobaquito Springs，用复数是因为泉水会从多处涌出）的流速往往超过每分钟114升；2020年3月，降到每分钟38升。自那之后，这个数字渐渐下降，上周，流速平均每分钟26升；7月15日，首次降到每分钟23升以下。

边界墙建设会用到大量水，一方面防止尘土飞扬，另一方面与混凝土混合作为地基。2008年，海关和边境巡逻部门在卢克维尔以东几公里的地方，

修建了一段边界墙；据估计，每公里边界墙要用到168万升水。现在，由于新边界墙的高度是过去的两倍，可能需要更多的水。也就是说，基多瓦基托泉70天涌出的水量，只够修建1.6公里的边界墙。

边境巡逻部门发言人Dyman说，目前该部门“尚未计算每公里施工作业所需的水量”。

当地下水位下降到一定程度，泉水就会消失。科学家担心，这恐怕将成为基多瓦基托泉未来的命运。索诺伊塔含水层可能为基多瓦基托泉提供了部分水，几十年来，由于索诺伊塔镇和墨西哥索诺拉的农业和畜牧业发展，人们一直在抽取地下水，极大地影响了这个含水层。Bogan告诉我们，整个地区水井的水位比以往低，索诺伊塔河地面上的部分河段也消失了。

“这或许是压垮骆驼的最后一根稻草，从含水层再抽一点点水，是否会突破阈值，导致泉水干涸？”Bogan说。

如果出现这种情况，那么生活在基多瓦基托泉的沙鳉和动胸龟将会死亡。Bogan补充说，沙鳉身长5厘米，准备繁殖的雄性看上去非常漂亮，“它们会变成亮蓝色和黄色，相互追逐”。动胸龟不那么喧嚣，但游客偶尔会看到它们浮出水面呼吸空气，四处走动，吃水生植物。这两个物种仅生活在边境附近，种群数量较少，基多瓦基托泉是它们的据点。

令人难以置信的是，这些动物适应了恶劣的沙漠环境：在几乎没有氧气、约38度的浅水中，沙鳉可以生存一段时间，但没有泉水，它们就无法存活下去。Bogan说，泉水枯竭也会伤害那些依赖泉水生存的动物，包括从鹿到短尾猫到候鸟的所有动物。

不久之后，即将到来的季风降雨会稍微补充水塘的水量。与此同时，国家公园管理局正在“与其他机构合作，制定短期策略，维护沙鳉和索诺拉动胸龟的栖息地，维持生存，”Lacayo说：“从长期来看，在公众和部落的支持和投入下，我们正在探索其他替代方案，寻找补救方法和其他缓解措施，保护栖息地。”

## 裹读

Hia Ced O'odham的名字翻译过来，是“沙人”的意思；他们是O'odham部落的五个分支之一，属于Tohono O'odham Nation的一部分。这是一片主权领土，位于基多瓦基托泉以东。但他们是独特的，拥有自己的方言、习俗和

口述历史。

Hia Ced O'odham曾经是游牧民族，活动范围及其广阔。基多瓦基托泉一直是他们最重要的水源之一，亚利桑那州立大学的助理教授David Martinez说，在部落的创世故事中，也曾提到过这个地方。Martinez教授研究美国印第安人历史，并进行写作。他是哈赛德和Akimel O'odham人，也是吉拉河印第安人社区的一员。

O'odham族人强烈反对在这片神圣的土地上施工，这里还有一座有着几百年历史的大型部落墓地。Andrews补充说，虽然现在不再有人生活在泉水旁，但人们仍会在这里定期举行仪式、祭奠祖先。以前人很难靠近基多瓦基托泉，但现在有一条路经过。大货车和重型机械不停地咆哮着，建筑商计划修建一道91米的墙，在已完成的沟槽里拉设电线，供电照明。

“我走到那儿，看到一切都是毁灭性的，”7月初，Tohono O'odham Nation族领地的成员Vana Lewis来到泉边，看到水塘的水位已经很低。

20世纪50年代，在没有征得Hia Ced O'odham族同意的情况下，泉水周围的地区被卖给政府，成为Organ Pipe National Monument国家保护区的一部分。O'odham族对此感到不满，不仅因为这是对基多瓦基托泉的亵渎，而且几十公里的边界墙伫立在他们历史悠久的领地上，部落成员因此与在墨西哥的亲人分离开来。尤令他们愤怒的是，边境巡逻部门的建筑商在Organ Pipe National Monument国家保护区泉水以东的纪念碑山进行了爆破。这座山上有祖先的墓地和孩子们的圣地。

通常而言，这种大规模建筑工事需要大量研究，频繁磋商，遵守多项法律，比如《美国原住民墓葬与赔偿法》、《濒危物种法》和《国家环境政策法》。但根据2005年的《真实身份法案》，国土安全部部长可以不受法律限制，修建边界墙。这一举动得到了特朗普总统的大力支持。

边境巡逻部门及建筑商不必遵守上述法律，这让部落成员和环保主义者感到不安。

“因为他们没有做研究，盲目行动，他们不知道这些施工作业会造成什么样的影响，”环保组织生物多样性中心（Center for Biological Diversity）的活动家Laiken Jordahl说。该组织和其他环保组织、部落已经起诉国土安全局，质疑该部门对十几项法律的豁免权，但最高法院拒绝在当前的开庭期审

理此案。

“我们要求立即停止修建边界墙，因为目前的情况不容乐观，直至我们确定基多瓦基托泉没有危险才能放行，” Jordahl说。

国会议员Raúl Grijalva的选区包括图森市西南方向的大部分地区，他也呼吁停止修建边界墙。

“特朗普的边界墙在不断破坏大自然的宝藏和基多瓦基托泉等神圣的美国原住民圣地，” Grijalva说：“我们应该永远禁止修建边界墙，Organ Pipe National Monument国家保护区里发生的事情是原因之一。”

（撰文：Douglas Main 译者：Sky 4）

## “保护区倡议”有望成为巴基斯坦自然保护历史性里程碑

【中国经济网2020年7月27日】“荒野中蕴含着这个世界的救赎。”

尽管著名的自然主义者亨利·大卫·梭罗（Henry David Thoreau）的上述名言出自1862年，但它的真正意义在2020年越发凸显。今天的世界不得不承认，野生动物栖息地的破坏以及世界生态系统的退化是导致新冠肺炎疫情大流行的原因之一。这场持续不断的灾难给予我们一个痛苦的教训：我们必须尊重与自然界其他物种共存的界线，此外别无选择。在收复失去的空间的同时，自然界似乎正在重新平衡我们与其的关系。

鉴于此，保护区依然是实现这一再平衡法则的主要自然手段之一。它们为自然界的繁荣发展、生物多样性的保留、以及生命自身的延续提供了安全的环境。此外，通过创造人类娱乐空间、促进生态旅游、创造绿色就业机会、增强抗灾害能力、恢复促进粮食和水安全、以及以碳封存解决气候变化等问题的方式，保护区还能建立回报机制。

保护区可以带来诸多好处。因此，尽管面临疫情，巴基斯坦本届政府仍发起旨在保护自然和创造就业机会的“绿色刺激”倡议，并将扩大保护区列为巴政府重点干预事项。

回顾巴基斯坦自然保护区生态网的起源历史，70年代早期著名自然资源保护主义者乔治·沙勒（George Schaller）可谓是一位里程碑式的人物。他设法说服当时的巴总理佐勒菲卡尔·阿里·布托（Zulfikar Ali Bhutto）在红其拉

甫（Khunjerab）建立标志性的国家公园，不久后，在巴基斯坦信德省的吉尔特尔（Kirthar）和旁遮普省拉尔索哈尔那（Lal Soharna）也分别建立了国家公园。这些举措带动起变革的势头，但变革的速度时快时慢。今天，巴基斯坦拥有398个“认证”保护区，其中包括31个国家公园、189个野生动物保护区、19个湿地保护区和160个社区保护区。然而，过去50年的自然保护运动带来了两个需要解决的挑战。

第一，在所有“认证”的保护区中，没有一个可以通过有效的治理和管理制度得到真正意义上的“保护”。第二，目前的保护区覆盖范围需要进一步扩大，以确保未来生态系统的维持。总理伊姆兰·汗（Imran Khan）本人也是一位热心的环保主义者，他发起的“保护区倡议”正是对上述挑战的回应，同时也是在绿色刺激下创造自然就业机会的一种手段。

这项倡议的三个主要目标包括：到2023年，确保保护区的覆盖面积至少达到巴基斯坦国土面积的15%。2018年本届政府上台时，这一比例为12%，此后一直在扩大，目前为13%。第二个目标是通过适当的管理计划、立法干预以及标准化的生态基础设施设计，有效地“保护认证区域”。第三个目标是让至少7个主要国家公园进入世界自然保护联盟（IUCN）的“绿色名录”，从而将这一倡议与全球对标，使巴基斯坦的保护区符合国际上的标准。

这项倡议一经启动，巴政府便宣布将设立15个国家公园。这些国家公园将覆盖逾7300平方公里的土地，并跨越北部山区、中部灌木平原及南部的原始海岸线。其中一个公园将成为巴基斯坦在阿斯特拉的第一个海洋保护区。在这15个国家公园里，9个是最近宣布建立的，而另外6个早前便存在、但从未得到保护。拥有独特山地绿洲的谢赫-巴丁国家公园、与城市环境完美融合的玛加拉山国家公园、拥有卡拉-奇塔山脉上特殊动植物群的赫里-穆拉特国家公园、奎达附近的野生动物栖息地奇尔坦-甘吉公园、北信德省蕴藏着独特自然景观的塔卡国家公园、历史悠久的盐山国家公园、阿扎德-克什米尔地区层峦叠嶂的德瓦瓦塔拉国家公园和麝香鹿国家公园、与中国接壤的标志性高海拔红其拉甫国家公园、纳马尔湖湿地保护区以及拉维河漫滩的巴洛基自然保护区都被纳入到这一令人兴奋的计划。

这些国家公园都将有史以来第一次成为功能齐全的保护区，有适合的生态管理计划，并通过社区主导的保护基金进行有效治理。巴基斯坦还将成立

“国家公园管理局”，以为保护这些地区的生物多样性及野生动物栖息地环境提供制度性保障。在最初阶段，该倡议将为年轻人创造近5000个直接的自然工作岗位，使他们成为这些公园的训练有素的监护人。而且，通过监管生态旅游，还会为保护区附近区域间接带来工作机会。所有这些自然活动也将有助于解决巴全国范围内因新冠疫情造成的失业率意外飙升的问题，从而将经济活动与环保联系起来。

此外，如前所述，其中7个巴国家公园将申请进入世界自然保护联盟的“绿色名录”。该名录被视为国家公园管理的国际黄金标准。这七个公园经过精心设计，就是为了成为巴基斯坦保护区的成功典范，并且巴基斯坦希望在未来推动更广泛的变革，使本国所有指定的保护区实现可持续管理。

“保护区倡议”的资金已由巴政府拨出40亿卢比，其中92%将用于自然工作，并通过居住在这些自然保护区内的土著社区的参与来增加生计。这显然是一个以人为本的倡议。

乔治·夏勒是巴基斯坦保护区运动的先驱，他曾经说过：“自然界中有许多奇迹，必须加以保护。”巴基斯坦的“保护区倡议”旨在识别和保护这些奇观，并有望成为巴基斯坦自然保护的一个历史性里程碑。它不仅将激励和促使青年人参与尊重自然的解决方案，而且还将为全球保护生物多样性和减缓气候变化的努力做出贡献。

（作者：马利克·阿明·阿斯拉·汗）

---

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：[www.china-npa.org](http://www.china-npa.org)

E-mail：[china\\_fjms@163.net](mailto:china_fjms@163.net)

