

会员专供 注意保存

风景工作参考

主办单位：中国风景名胜区协会

(总第262期)

本期要目

- 破产风波中的A级景区踏上重整自救路
- 丹霞地貌景区屡遭刻字，专家建议细化旅游法保护生态资源
- 免票风波背后 景区有本难念的经
- 一起聊聊，智慧景区“智商”几何（上）
- 除了门票减免 景区还能做什么？
- 秘鲁草绳吊桥：原真性的另一种表现
- 津巴布韦中止大部分河床及全部国家公园内采矿许可

2020年9月15日

(所载内容不代表本刊观点)

目 录

热点关注

- 破产风波中的A级景区踏上重整自救路 -----3
丹霞地貌景区屡遭刻字，专家建议细化旅游法保护生态资源 -----6

新闻摘要

- 免票风波背后 景区有本难念的经 -----10
山西给景区门票“降虚火” -----12
武夷山国家公园体制试点生态补偿机制实施办法出台 -----13

社会纵横

- 一起聊聊，智慧景区“智商”几何（上） -----14
给子孙后代留下珍贵自然资产——国家公园体制试点启示录 -----18

时事评论

- 除了门票减免 景区还能做什么？ -----22
保护“野长城”，需斩断野蛮旅游产业链 -----24
“雪糕配古迹”，这个创意很巧妙 -----25

世界遗产

- 秘鲁草绳吊桥：原真性的另一种表现 -----26
纸与笔的蓝图：世界遗产的困境（上） -----28

环球博览

- 津巴布韦中止大部分河床及全部国家公园内采矿许可 -----32
-

破产风波中的A级景区踏上重整自救路

【北京商报2020年8月23日】野三坡、养子沟……这些曾风靡一时，被称为“游客必打卡”的地标性景区，却在今年走到了破产的悬崖边。

5月中旬，记者独家获悉，位于河南省洛阳市栾川县的4A级景区养子沟已向当地法院申请破产，而破产的原因就是前任经营者大量借款用于景区发展等，令企业背负巨额债务，最终难以偿还。一个月后，河北省涞水县法院发布民事裁定书，野三坡景区运营方河北野三坡旅游投资有限公司不能清偿到期债务，且目前明显缺乏清偿能力，根据相关政策，法院受理了关于企业重整的申请。此前业界还出现了4A级景区狼牙山因资金链断裂濒临破产的情况，一时间，A级景区的破产风波愈演愈烈。

随着地方旅游市场逐步回温，这些身处水深火热境地的A级景区，也走到了新的命运岔路口。

据野三坡旅游投资有限公司（以下简称“野三坡旅投公司”）管理人办公室工作人员介绍，日前公司已正式发布了《河北野三坡旅游投资有限公司关于招募重整投资人的公告》（以下简称《公告》），开始对外招募重整投资人，报名时间为《公告》发布起的30日内。申报人需符合为依法成立并有效存续的企业法人、近三年无重大违法行为、未被列入失信被执行人等条件。此外，根据《公告》，申报人还需按要求交纳报名保证金200万元。据悉，野三坡景区目前负债达9亿元，包含景区贷款、未结算项目工程等。“公司已经聘请了第三方重新对公司资产及价值进行评估，且已进行了约一个月，具体数据很快会出来。”上述工作人员称。

无独有偶，养子沟景区的破产重整也即将迈入新阶段。养子沟景区破产清算管理人办公室工作人员表示，据计算，养子沟景区接到申报债务金额为2.9亿元，经过审核后成立金额为1.95亿元，固定资产评估净值为1600万元，景区周边还有一座已投资但仅进行了框架建设的老年公寓。目前，管理人办公室将与有意向的投资人进行沟通并招募，如果有重整可能的话，景区

将会启动相关程序。“重整会有15日的投资人报名期，管理人办公室将对投资人的实力、对景区未来运营的规划方案、团队组成情况等进行评估，也接受投资人联合投标。”

据狼牙山景区相关负责人介绍，目前该景区的承包经营权还在原运营方中凯集团手中，距离到期尚有2年。目前景区虽未破产，但资金方面的确遇到了困难，近期各方均在协调，具体投资商正在洽谈。不过，当记者随后再次致电该负责人时，他又表示景区暂时不需要招商了。

客流复苏为重整铺路

“对于那些在破产悬崖边徘徊的景区来说，当前可能正是一个重整的好时期。”有知情人士告诉记者，国内旅游市场稳步复苏、限流“红线”进一步调整，近期部分景区甚至出现了游客接待过于火爆乃至停车场“一位难求”、门票难预约的情况。此时，各路资本对于投资景区的信心有所增强，A级景区、知名景区重新成为资本市场上的优质资源。

上述野三坡旅投公司工作人员介绍，目前该景区客流量恢复情况比较理想，已达到疫情前的6至7成左右。公开数据显示，野三坡景区总面积500平方公里，与北京市房山区、门头沟区接壤110公里，距北京市中心110公里，距天津市中心160公里，距石家庄220公里，年接待游客超过700万人次。景区相关负责人表示，景区客流旺季为每年4月至11月，部分景点周末或黄金周等热门时期单日游客接待量能达到4至5万人，如果没有疫情的影响，全年的游客量还是十分“可观”的。

记者拨打了狼牙山景区官方服务电话，工作人员答复目前景区已恢复正常开放，游客可前往景区售票处或在线购票。不需预约，游客出示健康码就可以进入景区。至于客流量的恢复情况，上述工作人员介绍，近期游客恢复情况较好，虽然较疫情前客流量有所下降，但周末等出行高峰期，游客数量都较多，一些游乐项目还出现了排队现象。

在提及景区目前经营情况恢复进展时，养子沟景区破产清算管理人办公室工作人员表示：“目前应该大多数的景区都很难比肩疫情前的水平。”就此，记者另外致电了一家开在景区内且正准备转让的度假山庄，该山庄负责人介绍，今年养子沟景区的游客量和往年同期确实“没法比”，整体来看只能用“凑合”两字来形容，直到7、8月的旅游旺季，景区才逐步恢复了一些

人气。

这位负责人称，往年养子沟景区两道大门之间的度假山庄、家庭宾馆，基本一到旅游旺季就家家爆满，周末的房间必须要提前一周左右预订，有时候家里人忙不过来还需要多聘请几个服务员来帮忙。“今年8月以来，来养子沟游玩的游客有所增长，景区内的住宿也逐渐重新出现满房的现象，基本在周三、周四，周末的房间就全部预订出去了。”

近期多家机构发布的统计数据显示，自7月中旬文旅部重启跨省团队游以来，国内自然类景区客流量恢复情况好于预期，部分景区通过免票或票价优惠活动，推动客流量加速复苏。以湖北省为例，当地近400家A级景区对全国游客免门票后，截至8月14日，景区预约量已达350多万次，入园游览约230万人次。

破而后立的新挑战

客流量的逐步恢复让景区重拾起经营信心，为重整打了一剂“强心针”。然而，在业内看来，不论是野三坡、养子沟亦或是狼牙山，顶着A级景区光环的传统景区们，只有彻底改变经营模式才能真正走上改变命运的道路。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来，走到破产边缘的几家景区均为观光型自然景区，在运营管理上具有一些“通病”。“疫情只是催化剂，资金链断裂、破产等现象的产生，证明景区本身也存在一定问题。以野三坡景区为例，该景区体量和客流量确实较大，门票收入相对可观，但其投资的一些景区和项目大多是慢回报型，仅依靠门票收入回笼资金难度会越来越高，长此以往，势必无法支撑日常运营加上动辄几十亿元的投资规划。”她进一步表示，除了规划方面的短板，这类景区还面临着二消产品少以及游客吸引力逐渐下降的现实。

对此，野三坡方面也直言，景区内可供游客二次消费的项目的确很少，此前虽然尝试过一些网红项目，例如索道、网红秋千，但经营情况不如预期。上述养子沟景区工作人员也表示，目前景区内基本没有住宿、餐饮等配套设施，附加消费不能成为增收渠道。而据前文所提养子沟某度假山庄负责人介绍，景区两道大门中间虽然有一些宾馆、餐厅和小超市，但多是村民自办，使用的是自家房屋，或者由经营者向村委会租用。“包括山庄配套的停

车场、凉亭等，都是由我们自己投资的。”该负责人坦言。

景鉴智库创始人周明岐在接受记者采访时表示，景区单纯“靠门票”吃饭，是一种风险较高的营业模式。“景区抗风险的能力相对较低，营收模式单一很容易导致资金链‘瘸腿’，且今年以来景区门票降价又成为了大势所趋，因此，经营方必须加快转型脚步。”

那么，到底如何转型才能让景区“起死回生”呢？

“首先是二消方面，景区不能继续‘烫剩饭’，体验项目更不能盲目跟着网红投资，要提高自身创新能力。同时，经营者也要合理利用自身优势，如野三坡景区，虽然有着北京这一巨大客源地的‘天然优势’，但同时也要注意，北京周边观光型景区数量较多，如果转型可能要瞄准目前市场存在空白的度假型景区等方向。”吴丽云称。

周明岐也表示，向度假化升级或可成为门票依赖型景区的“出路”，“如能促成观光景区向度假化升级，既有利于破除景区门票依赖，也能进一步推动景区迭代更新、促进旅游目的地产业联动发展。”

不过，吴丽云也直言，度假景区对产品的质量要求非常高，在打造过程中一定要考虑周边居民的休闲度假需求，通过完善配套设施，如住宿、餐饮、购物等，形成多元化的收入来源，从而实现良性发展。

（北京商报沸点调查小组）

丹霞地貌景区屡遭刻字， 专家建议细化旅游法保护生态资源

【法治日报2020年9月2日】近日，陕西省靖边县龙洲丹霞地貌景区遭人刻字一事引发社会广泛关注。

资料显示，丹霞地貌属于不可再生资源，它的形成需要上亿年的时间，且极为脆弱，一旦破坏很难恢复。值得注意的是，近年来，全国已经发生多起旅游者在景区破坏丹霞地貌事件。

接受记者采访的专家认为，近年来，我国旅游业迅猛发展，但旅游监管部门主要关注旅游经营者，较少关注旅游者的行为，旅游监管存在制度缺陷。在立法层面上，旅游法并未明确规定对旅游者违反相关法律规定时应承

担的法律责任，也未明确对旅游者的惩戒措施，存在立法空白。

专家建议，在旅游法框架下，各地可以出台文明旅游条例等地方性法规，将旅游法等国家立法中未规定或规定不具体的内容进一步细化，形成行之有效的生态旅游资源治理办法。

旅游监管存在缺陷 惩戒有限震慑不足

近日，陕西省靖边县龙洲丹霞地貌核心景区外被发现多处遭到人为破坏，最新的刻字落款时间是8月21日。

实际上，旅游者毁坏丹霞地貌已经不是“新鲜事”了。

近年来，节假日一过，网络上便不乏旅游者在游览过程中踩踏丹霞地貌或在上面积字的新闻：“四游客踩踏张掖丹霞地貌”“丹霞地貌被刻字”“游客不顾景区提示牌踩踏彩色丘陵表层土”……仅2018年就有4宗丹霞地貌遭旅游者毁坏的事件被曝光。

值得注意的是，同样是丹霞地貌遭到毁坏，但有关方面的处理方式却不一样。

2018年7月12日，3名旅游者用木棍在靖边龙洲丹霞地貌景区的红砂石上刻字，对景区造成了不可逆的破坏。当日下午，警方将3名违法嫌疑人抓获。按照规定，靖边县警方对3人进行批评教育，并依法对其中两人分别作出罚款200元的处罚，另一人因未满14周岁，不予处罚。

同年8月28日，两段旅游者闯入甘肃省张掖市七彩丹霞景区对丹霞地貌进行踩踏破坏的视频在网络上热传，引起各方关注。当日晚，视频里的4名旅游者接受批评教育并进行道歉，但并未受到其他处罚。

中国人民大学律师学院院长助理、北京市法学会旅游法学研究会常务理事杨洪浦称，不能单纯从“刻字和踩踏”等破坏行为上进行比较，最终采取什么样的处理方式，首先应当考虑其破坏行为造成什么样的破坏结果，即旅游者对景区的景观或生态环境破坏到了什么程度，是可修复的还是不可逆转的。

杨洪浦在接受记者采访时说，近年来，我国旅游业迅猛发展，但旅游监管部门主要关注旅游经营者，较少关注旅游者的行为，旅游监管存在制度缺陷。与此同时，我国法律法规对旅游者出现违法行为时的处罚力度比较有限。

从案件处理情况来看，当发生旅游者刻字、留名等方式破坏景区生态环境的，一般主要适用的法律法规有治安管理处罚法和《风景名胜区条例》。

治安管理处罚法规定：“有下列行为之一的，处警告或者二百元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留，并处二百元以上五百元以下罚款：（一）刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的。”

《风景名胜区条例》规定：“违反本条例的规定，在景物、设施上刻划、涂污或者在风景名胜区内乱扔垃圾的，由风景名胜区管理机构责令恢复原状或者采取其他补救措施，处50元的罚款；刻划、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的，按照治安管理处罚法的有关规定予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”

此外，旅游法虽然在第二章专门对旅游者进行了规定，但是第二章不足10个条文，其中第十三条规定：“旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。”

杨洪浦认为，旅游法采用的是宣示性和倡导性的表述，虽然提到了旅游者在旅游中应当履行的义务，但对于旅游者不履行或不完全履行上述义务时承担何种法律责任却并未明确规定，也未规定对旅游者采用的惩戒措施。

归属部门比较复杂 景区管理仍然缺位

记者梳理相关新闻发现，各景区基本没有明确设置专门负责处理毁坏景区景观的部门或机构。有的景区由当地警方处理旅游者毁坏景观的事务，有的由景区管委会、当地旅游发展委员会等部门联合进行处置。

对此，北京市法学会旅游法学研究会会长杨富斌告诉记者，各地应当有明确的景区管理和执法机构，但因为景区的归属和性质比较复杂，究竟由哪些机构来处理此类事件，应当由各地自主决定。

中国社会科学院旅游研究与规划设计中心主任助理齐晓波在接受记者采访时称，目前，国内旅游景区的权属涉及国土、自然资源、文化和旅游等多个部门，很多景区的所有权和经营权是分离的。因此在旅游执法时，各地多由文化和旅游部门牵头，成立由公安、市场监督管理、物价、城市管理、国土等相关部门组成的综合执法小组或者办公室，进行综合执法管理。

“目前我国旅游景区并没有统一的主管部门。”杨洪浦说，由于旅游景区本身性质各异，主管部门复杂，不同类型的旅游景区存在不同的主管部门，导致实际情形非常复杂。

“例如，以水上旅游项目为主的景区，其主管部门可能是水利部门；涉及森林山川的旅游景区，其主管部门可能为林业部门；有些景区内因为有名寺古刹，宗教部门可能是其主管部门。而星级景区则又全部归旅游部门管理，对于非星级景区，旅游主管部门反而无权管理。”杨洪浦说。

那么，对于旅游者破坏丹霞地貌景区生态旅游资源的现象，该如何进行监管呢？

据齐晓波观察，为了保护丹霞地貌，景区的门票、旅游大巴、观景栈道上都有关于保护丹霞自然遗产的温馨提示，但旅游旺季时，旅游者规模较大，部分旅游者为实现理想拍摄效果无视景区提醒。针对此类行为，景区应实行旅游者实名制购票，将不文明旅游者拉入景区黑名单。

齐晓波还指出，景区在系统管理方面，仍然存在人员不足、管理不到位、措施不及时等问题。

针对这个问题，杨富斌认为，景区管理者应对进入景区游览的旅游者加强教育和宣传，在景区游览道路旁多立一些爱护景区设施和景观的宣传教育标牌，以随时提醒旅游者爱护景区设施设备和相关自然景观，同时增加监控设备，多安排人员进行巡查，给进入景区的旅游者以多重警示。

完善细化法律规定 加强文明旅游教育

针对旅游者屡屡破坏生态旅游资源，专家们分别给出了自己的建议。

在齐晓波看来，对类似“踩踏、刻字等破坏自然遗产”的不文明旅游者，根据《游客不文明行为记录管理暂行办法》，省级旅游行政主管部门可设立本行政区域内的“旅游不文明行为记录”，国务院旅游主管部门建立全国“旅游不文明行为记录”。

《游客不文明行为记录管理暂行办法》规定，省级“游客不文明行为记录”信息由下级旅游主管部门报送，或通过媒体报道和社会举报等渠道采集。全国“游客不文明行为记录”信息由省级旅游主管部门报送，或通过媒体报道和社会举报等渠道采集。

齐晓波认为，在保存“游客不文明行为记录”的同时，景区通过实名制

购票，启动联动惩戒机制，可以让不文明游客与旅游景点“一刀两断”。

杨富斌则认为，亟须在全社会加强对旅游者的文明旅游教育。

“当然，也可以在出现此类问题后，把损害自然景观的旅游者的姓名和行为记入失信档案，甚至也可以考虑将此类不文明行为通报当事人所在工作单位或者其家人，以此提示当事人对自己的旅游行为有一定约束，不能在游览高兴时就恣意妄为，无所顾忌。”杨富斌说。

在杨洪浦看来，在制度设计层面，国家可以采取分级规范方式。虽然刑法中有诸如“故意损毁名胜古迹罪”的罪名，但是不建议事事都采用刑事责任的方式进行规制。具体到破坏旅游景区景观和生态环境的行为，适用刑法的前提是对名胜古迹或生态环境造成了极其严重的，甚至是不可逆转的破坏。

杨洪浦认为，旅游景区要建立完备的景区内观光游览行为规范和相应的惩戒措施，对存在不文明旅游行为的旅游者，要建立诚信档案和黑名单制度；旅游监管者要做好日常的执法巡查，发现违法行为要及时制止。

“各地可以出台文明旅游条例等地方性法规，将旅游法等国家立法中未规定或规定不具体的内容进一步细化，形成行之有效的生态旅游资源治理办法。”杨洪浦说。

（记者：陈磊 见习记者：刘紫薇）

新闻摘要

免票风波背后 景区有本难念的经

【河南商报2020年9月1日】为助力文旅产业复苏，河南省有关单位于8月初推出了针对全省工会会员的旅游优惠政策。

可商丘的丁女士自驾到了景区却发现，只有团队提前预约才能享受优惠，个人不能享受。

向谁优惠，优惠多少，不可强求景区，但作为刺激拉动旅游消费的一项

政策，如何设计才更有利于“刺激拉动消费”这一初衷？

到了景区，发现只有工会团队预约才免票

“上周六我和同事去云台山游玩，没有享受到工会会员优惠。”商丘市民丁女士向记者反映。

丁女士说，她在此前曾看到报道：河南省文化和旅游厅以及河南省总工会等单位联合推出了工会会员旅游优惠活动，其中提到，“焦作云台山、洛阳白云山、平顶山尧山、新乡南太行、南阳老界岭、信阳鸡公山6大山水度假景区重磅推出工会团队或个人会员免门票优惠”。

到了景区后被告知，只有工会会员组成的团队提前预约才能享受到免门票优惠。无奈，丁女士和同事购买了全价门票。

记者了解到，这次针对全省工会会员的优惠活动，云台山景区确实只针对预约的工会团队游客进行免门票优惠。

由于各景区政策不统一，各媒体在相关报道中大多使用了“工会团队或个人会员免门票”这样的表述，并附上了全省各景区详细优惠情况链接。

云台山：正在研究将免费政策扩大至个人会员

“我也看到了新闻报道，专门根据链接查看了具体免门票规定。”郑州市一家公司职员秦先生告诉记者，最终他选择去了南太行景区，因为那里个人会员凭工会卡就可以免票。

秦先生认为，疫情期间大部分单位不会组织员工集体旅游，推出优惠政策，却规定要团队预约才免费，有点儿故意设障的感觉。

河南省文化和旅游厅相关负责人表示，今年旅游行业受疫情影响，很多景区都在亏损，他们当初协调、鼓励各景区优惠也是费了好大力气，但也不能强迫各景区执行特定的优惠政策。希望消费者在出行前认真仔细查看或咨询相关优惠政策。

云台山景区团队接待负责人王聪告诉记者，确实有类似丁女士这种案例发生。

从情理上讲，他们也理解丁女士的心情，目前他们只能按照现有政策执行，即只接受10人以上的工会团队预订。

王聪透露，考虑到游客的实际情况，景区也在研究方案，可能会在9月份推出新的升级版工会会员优惠方案，将优惠对象扩大至个人会员。

免门票风波背后，景区也有苦衷

免门票风波，其实也折射出了旅游市场对于免门票政策的不同立场。

“绝大部分景区是不愿意免门票的。”具有多年从业经验的旅行社负责人郭凯告诉记者。就目前国内的现实情况来看，很多景区不具备免门票的“基因”，但面对政府的要求，不得不做出一些“动作”。这种半推半就的心理，造成了政策不够人性化。

河南省内一家4A级景区负责人张翔（化名）认为，景区也有苦衷。他介绍，他所在的是主打自然风光的山水类型景区，不适宜建设过多游乐设施等二次消费产品，而景区内民宿、餐饮等主要是当地居民经营，因此门票收入占很大比重，减免门票会给景区带来很大的经济压力，甚至入不敷出。他们也在规划将景区拓展为度假区，以此来丰富景区盈利模式，但这还需要一段时间。

中国科学院旅游研究与规划设计中心主任助理齐晓波认为，重启旅游市场，除了减免门票，景区还要针对市场需求创新产品，增强吸引力，提升服务质量，形成新的盈利模式。各地政府可以适当给予门票补贴、加强营销推介、减免税收等。“这样才能让景区从观光型旅游消费向综合性旅游消费转型升级。”齐晓波说。

（记者：郭丁然）

山西给景区门票“降虚火”

【太原晚报2020年9月4日】9月3日消息，在完善景区门票价格形成机制过程中，山西省发改委今年将降低偏高的景区门票价格和交通运输价格，重点是治理“高定价大折扣”现象，防止虚高票价。

降低景区门票价格，将考虑新冠疫情影响，结合景区实际，既要有利于推动服务业发展，又能保障景区正常运转。2018年和2019年未进行成本监审或调查、价格评估的景区，今年11月底前实现全覆盖，重点是4A级以上民营景区和3A级以下国有景区及所辖景区内的交通运输价格。根据成本监审（或调查）结论报告，对各类景区科学测算盈利水平，降低偏高的门票价格和交通运输价格。

重点治理“高定价大折扣”现象，防止虚高票价。价格主管部门降低景区门票价格可实行简易程序，只需进行成本监审或调查并向社会公示；景区自主降低门票价格，向社会公示即可。

新开发、开放的旅游景区门票申请政府定价，要将政府定价范围严格限定在利用公共资源建设的景区（自然遗产、文化遗产和省级以上风景名胜区、自然保护区、森林公园、地质公园、湿地公园、重点文物保护单位，国有珍贵文物收藏单位等）。其他一律实行市场调节价管理，由景区经营者自主定价。

（记者：何宝国）

武夷山国家公园体制试点生态补偿机制实施办法出台

【中国绿色时报2020年9月7日】福建省政府办公厅近日下发《关于建立武夷山国家公园生态补偿机制的实施办法（试行）》，包括生态公益林保护补偿、天然商品乔木林停伐管护补助、林权所有者补偿、商品林赎买、退茶还林补偿、绿色产业发展与产业升级补助等11项补偿内容，探索建立以资金补偿为主，技术、实物、就业等补偿为辅的生态保护补偿机制。

办法规定，从2020年起，对体制试点区内省级以上生态公益林保护补偿和天然商品乔木林停伐管护补助，在原有标准基础上，连续3年每年每亩递增2元。从2021年起，天然商品乔木林停伐管护补助范围扩大到灌木林地、未成林封育地、疏林地。对体制试点区内生态公益林、天然商品林（经营性毛竹林除外）的林权所有者，按每年每亩3元标准予以补偿。

通过商品林赎买，逐步将体制试点区生态修复区范围内集体和个人所有的人工商品林调整为国有林。从2020年起，对体制试点区内未进行赎买的非国有商品林和部分集体毛竹林实施地役权管理。对体制试点区内的茶园面积实行总量控制，只减不增。将加大对古建筑、古遗址、摩崖石刻、红色文化、朱子文化、野生动植物科普教育基地及茶文化等人文资源的保护性补助。鼓励支持应用先进技术发展生态旅游业、特色现代农业等绿色产业生产项目。

（记者：刘建波）

一起聊聊，智慧景区“智商”几何（上）

【文旅中国2020年9月14日】2020年中国国际服务贸易交易会上，旅游服务专题展中的“5G+8K”、人工智能、大数据、云计算、物联网等最新技术成果，让观众感受到了“科技+旅游”的力量。当下，我国新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果，经济加快恢复，国内旅游业迎来复苏，新技术的应用正在成为打开复苏之门的金钥匙之一。

在发展智慧旅游的进程中，智慧景区的建设是提升游客出游体验、推进旅游公共服务提档升级的重要一环。当前，随着携程、马蜂窝、驴妈妈等在线平台的日益成熟，诸如购票、出行攻略、住宿等环节已变得非常便利，而游客走进景区后的体验感如何，则是对景区管理的智慧化、人性化程度的一种“检验”。

那么，景区的智慧化水平如何，离游客的期望值还有多远？为此，我们将镜头聚焦于流量监控、厕所导航、智能寻人找物、智能讲解四个方面，和游客、从业者、专家一起聊聊智慧旅游的“智慧”程度。

流量监控：时间宝贵，不能浪费

【讲述人】

谭晓丫（自由行爱好者）

作为一个不愿走寻常路的自由行爱好者，我喜欢在旅游前做好详细的规划。近些年各类旅游资讯越来越丰富，为我的出行提供了重要参考。比如，我常在景区官网、微信公众号和马蜂窝、携程、去哪儿、飞猪等OTA平台浏览信息，设计旅游路线，预订相应的门票、酒店、餐厅，甚至提前列出购物清单，让出行尽在掌握中。尽管做足了行前准备，旅行途中也少不了变数，这个变数就是景区的实时情况。

我曾提前规划好长白山旅游线路，但爬山当天中午由于天气突然变化，天池临时关闭。我得知这一情况时已经来不及改变进山方案，最终未能一睹天池风采。因游客过多而打乱旅行计划的情况就更多了，有一年的“五一”

小长假，我就在四川乐山大佛景区的凌云栈道上排过一个多小时的队。当天景区游客爆满，我“卡”在栈道上上不去、下不来，最后，游览的时间远远超出计划，之后的行程也因此“泡汤”。那时我想，若是能提前掌握景区的游客预约数量和实时的客流情况，应该能节省出很多时间。

近两年，我的愿望在很多景区变成了现实。其中，上海迪士尼乐园给我的印象尤其深刻。那次出行中，我在驴友的建议下下载了官方客户端，上面除了吃、住、购、玩等信息，最实用的就是游乐设施的等待时间。众所周知，在迪士尼游玩项目排队常常耗费大量时间，有些项目没有两三个小时是排不到的。但通过客户端，飞越地平线、加勒比海盗等一系列热门项目的实时排队情况一览无余，人们能根据排队情况安排游玩线路。更有趣的是，人们还能通过预约等候卡进行线上预约来减少排队时间。一天下来，我比之前多玩了三四个项目。

不过，这种智能服务我在别的景区很少见到。有些景区也有游客人数的实时统计，但对每个小景点的游客数量、等候时长等情况显示并不详细，而且这些监控多显示在景区的LED大屏上，游客必须去特定的地点才能获取信息。希望景区流量监控能够更加智能，实现自动预警、线路智能优化，并通过移动端自动推送给游客，减少旅途中的不确定性，让游玩更省时、更顺心。

【管理者说】

王飞（重庆市洪崖洞文化旅游有限公司文旅市场总监）

在智慧景区建设中，掌握实时客流情况、科学有效指挥调度，是每个景区管理者与运维者的期待。其实，业内对此已经进行了诸多探索，比如有的景区建设了数据中心，通过大数据研判客流趋势；有的设立客流预警机制，依靠指挥调度中心、综合指挥管理等信息技术平台调控客流。重庆洪崖洞作为热门景点，运用的是可360度旋转的网络直播摄像头、客流统计摄像头、WiFi探针、热力地图等一系列“黑科技”。我们在所有进出口通道安装游客流量统计摄像头来判断游客行进方向，用WiFi探针捕捉游客手机信号采集人员密集情况，再通过人工智能系统制作成实时的热力地图。当然，流量监控只是第一步，景区将通过更加有效的指挥调度合理分配旅游时空资源，进一步提升游客在旅途中的舒适度、便捷度和满意度。

【专家视点】

唐晓云（中国旅游研究院副院长）

景区高峰期的客流疏导一直是个管理难题，智慧景区通过预约并用红外摄像头、定位技术、AI等实现客流的监测和引流，为景区客流疏导提供可行方案，使景区管理更加有序、游客出游更加舒适。

目前的智慧景区技术应用场景有限，多局限于面向游客端的服务，比如客流监测和服务设施查找，在预约预订、活动轨迹、消费行为等细分数据链条挖掘和应用，游客消费、产品设计和生产、运营管理等产品价值链各环节的技术一体化，以及上下游产业、公共服务等领域的数字生态建设等方面还有很大的发展空间。

以高度散客化的市场所需要的旅游公共服务为例，更多需要的是高度信息化、网络化的跟随式即时服务。比如，在线客服机器人、目的地出行管家等，目前还鲜有真正实现智能化的即时服务产品，这是未来景区乃至整个出行服务领域可以探索的应用。未来智慧旅游发展中的技术创新要朝着推动公共服务智能化、产业运营数字化和游客出行便捷、体验好及安全方向发展。

此外，技术设备的成本很高，如果景区不能在多场景应用，就无法降低成本和提高运营效率。景区如果只有自己的数据，没有与上下游的其他场景数据打通，数据价值就很低。所以，一定要建设数据生态，否则智慧景区只会是一阵风，造成社会资源的浪费。

厕所导航：让“方便”更方便

【讲述人】

谢秀云（“70后”游客）

每逢假期，为了犒劳辛苦工作的爱人和自己，我们常会选择一家人一起出游。带着老人和孩子出行，要提前考虑和准备的事情不少，一路上还会遇到许多突发状况，其中最常见的恐怕要数找厕所了。

其实，最近这几年遇到的状况要少得多。记得早些年我们在一些景区找公共厕所就像大海捞针，不仅没地图、没指示标志，而且厕所的位置非常隐蔽。运气好的时候打听一次能问到，运气不好的话就要一路问到底，那感觉真的是举目四望却无处安放的绝望啊！

最近几年，我觉得最值得点赞的就是“手机导航找厕所”这个创意的落

地。云南的石林、浙江杭州的西湖等景区推出了类似的服务小程序，百度地图、高德地图客户端也在和景区合作，用手机搜索身边的厕所便一览无余，然后使用地图导航可以轻松抵达。尽管我也遇到过厕所定位不准导致扑空的情况，但我理解完善这些服务的确需要时间，希望这些漏洞可以尽快修补好，让人少走冤枉路。

而且，我发现厕所不仅好找了，还更新换代了。我见过不仅能够在大屏上显示厕位数量、自动感应厕位的使用情况，还可以在遇到突发状况时启动紧急呼叫装置的“智能厕所”。这些贴心的设计着实让我们一家人出游变得更舒心、更方便。

【管理者说】

解勇（国家4A级旅游景区、江苏徐州户部山历史文化街区相关负责人）

近年来，游客能直观感受到的旅游厕所“智能化”，其实只是“旅游厕所革命”的一个侧面，还有许多科技的应用是游客看不见的。比如，我们景区联合中国矿业大学共同合作研发了旅游厕所智慧监管平台系统，除了实现了厕所导航、厕位监测、一键呼救外，还实现了适时换气、水电节能、环境检测、自动呼叫保洁、手机游客评价建议等功能。这些功能的应用，不仅使旅游厕所的运行更加节能环保，还提升了景区管理工作的效率，建立了游客和景区管理者之间的互动渠道，有利于对景区的精准管理。

【专家视点】

唐晓云（中国旅游研究院副院长）

厕所导航的技术应用有效缓解了旅游景区游客如厕难的问题。我们发现不少景区推出了专门的小程序和应用，其实如果参考数字经济时代的共享共建思维就会发现，一些可以实现标准化的小程序和应用不必另起炉灶。一方面，可以通过政府部门采购服务；另一方面，研发公司完全可以创新模式，以免费的产品构建流量入口、积累数据、提升价值。

在解决了旅游厕所的基本供给后，未来可以利用大数据建模来优化厕所规模和布局、优化男女蹲位比例、家庭厕所和残障厕所数量，利用清洁环保技术提高厕所洁净程度、节能环保，通过在线预约和使用情况显示来提高厕所的使用效率和便利性。（未完）

（记者：王学思、赵若姝、杜洁芳）

给子孙后代留下珍贵自然资源 ——国家公园体制试点启示录

【光明日报2020年8月19日】巍巍昆仑脚下，青藏高原腹地，长江、黄河、澜沧江孕育而生。三江源这块中国大陆生态最为敏感的“皮肤”，正成为名副其实的野生动物天堂。

从三江源头到热带雨林，从东北林海到西南草原，分布在全国12个省的10个国家公园体制试点，保护着22万平方公里具有国家代表性的高价值生态空间。

2019年8月19日，第一届国家公园论坛在青海省西宁市召开，习近平总书记向论坛发来贺信。习近平总书记在贺信中指出，中国实行国家公园体制，目的是保持自然生态系统的原真性和完整性，保护生物多样性，保护生态安全屏障，给子孙后代留下珍贵的自然资源。这是中国推进自然生态保护、建设美丽中国、促进人与自然和谐共生的一项重要举措。

国家公园体制建设饱含着人民群众对美丽中国、美好生活的向往。在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下，各试点区创新自然资源保护体制机制，平衡保护与发展的矛盾，给子孙后代留下珍贵自然资源，让国家公园成为美丽中国名片。

“这里就是世界本来的样子”

在三江源国家公园黄河源园区，青海果洛藏族自治州731县道两旁，一望无际的绿色草原一直延伸到远处的山脚下，不时可见的藏野驴、天空中盘旋的鹰，展现着原真生态。难以想象，几年前，这里曾经草皮裸露、沙尘肆虐。

“天帮忙，人努力，生态不断好转。”三江源国家公园黄河源园区管理委员会生态资源和自然资源管理局副局长马贵说，“现在这里生态治理面积已经超过一百多万亩，通过黑土滩治理，沙尘暴少了，扎陵湖水量大了，黄河水质变好了，甚至达到可以直接饮用标准。”

为保护好三江源的原真性、完整性，试点以来，三江源地区完成资源本底调查、自然资源统一确权登记和草原承包经营权登记试点。通过退牧还草、禁牧封育、草畜平衡管理、黑土滩治理、草原有害生物防控等措施，草

原植被覆盖度提高约两个百分点，退化草地面积减少约2300平方公里，森林覆盖率由4.8%提高到7.43%。

为此，野外生物学家乔治·夏勒博士这样评价三江源：“这里就是世界本来的样子。”

自2015年以来，我国开展了东北虎豹、祁连山、大熊猫、三江源、海南热带雨林、武夷山、神农架、普达措、钱江源、南山等10处国家公园体制试点。试点区将各级各类自然保护地整合划入国家公园试点区范围，对山水林田湖草等自然生态系统实行统一管理、整体保护和系统修复。

率先提出2021年全面完成国家公园核心保护区生态搬迁任务，2022年核心保护区内无居民居住——在海南，位于热带雨林国家公园核心保护区的村庄正在分批次移民下山，并探索生态搬迁国有土地和集体土地置换的新模式；

不断完善自然生态系统保护制度，陆续出台了总体规划并进行功能分区，实行差别化保护管理——“天地空”一体化监测体系在国家公园体制试点区被越来越广泛地应用，在东北虎豹试点区，“天地空”一体化监测体系已覆盖5000平方公里，基本实现“看得见虎豹、管得住人”；

研究制定矿权和水电企业退出办法，把最应该保护的地方保护起来——武夷山国家公园体制试点区完成生态修复6500亩，拆除违规建设39处，生态稳中向好。三江源、普达措矿权和水电等开发企业已全部退出，祁连山、大熊猫、南山等试点区退出数量超过50%……

在尊重自然、顺应自然、保护自然的一项项举措中，国家公园试点，正在让更多地区守住绿水青山。

在体制机制创新上做文章

钱江源头，开化如画。

2016年，位于浙江衢州开化县的钱江源国家公园成为长三角地区唯一的国家公园体制试点。

“如何解决保护与发展的关系，如何推进跨区域合作保护、如何实现集体自然资源资产的统一管理，是摆在实践者面前的重大课题。”钱江源国家公园管理局常务副局长汪长林说。

在试点中，钱江源国家公园做好“加减乘除”四篇文章。所谓“加减乘

除”，一是保护做“加法”，持续开展“清源行动”，打击破坏自然资源行为；二是项目做“减法”，对原有不符合生态管控要求的项目建立逐步退出机制；三是功能做“乘法”，在做好自然资源原真性、完整性保护的基础上，尽可能发挥国家公园的科学研究、自然教育以及游憩的功能；四是还原做“除法”，逐步清除非自然状态的物质和行为，还自然以本来面目。

涉及面广、情况复杂，没有现成模式借鉴，国家公园体制试点是一项创新性体制机制综合改革探索，如何打破过去多头管理壁垒，如何建立科学合理的管理制度，都需要“摸着石头过河”。

在国家公园体制试点中，各地从体制机制创新上做文章，让绿水青山出颜值、让金山银山有价值。

——在机构职能上改革创新。试点区均组建了统一的管理机构，并不同程度探索建立了分级管理体系；三江源、武夷山、神农架、钱江源、南山等试点区整合相关职能部门执法资源，成立了内设执法机构，形成一定的执法能力。

——在制度建设上改革创新。三江源、普达措、神农架、武夷山等试点区分别制定了国家公园条例。各试点区都制定了自然资源调查评估、巡护管理、生物多样性监测等办法、规程等。试点区均建立了统一的资金台账制度、资金使用制度和财务监督机制。

——在资源管理上改革创新。东北虎豹国家公园已与吉林、黑龙江两省人民政府完成自然资源所有者权力和职责移交。东北虎豹、祁连山、三江源、武夷山等试点区完成自然资源确权登记试点工作。

制度创新，让生态改善和物种恢复成为现实。东北虎豹国家公园内虎豹数量大幅增长；大熊猫国家公园里的野生大熊猫频繁走进红外镜头；海南热带雨林国家公园里，许多昔日销声匿迹的野生动物开始重返家园……

让公众成为建设者、守护者、受益者

走进海南省白沙黎族自治县南开乡生态移民村银坡村，一栋栋黎族风格小楼错落有致，一条条街道干净整洁。青山环抱和绿树掩映中，这座宁静祥和的小村庄俨然是世外桃源。

曾经白沙县的道银、坡告两村位于海南热带雨林国家公园鹦哥岭国家级自然保护区核心区范围内。为做好生态保护，银坡村成了海南首个生态移民

村。通过国有土地和集体土地置换、安置就业，2017年道银、坡告两村的村民们终于走出大山，全面完成了生态搬迁，合并为银坡村。两村由过去的全省不通公路、电讯的黎族贫困村，完成华丽蜕变。

“这对我们来说是不可想象的变化，从贫困一步迈进小康。”村民符国强说，搬进新村后，村民们住进了宽敞、干净的新房子，生活质量和生活环境都得到极大改善。

搬出大山后，村民们致富增收的干劲更足了。村里成立了农业合作社发展种植产业，当地村民有自家土地收益的同时，还能得到合作社分红，真正达到了村民安居乐业，实现了“搬得出、住得下、能致富”。

人与自然是生命共同体。国家公园试点中，各地创新社区参与模式，让社会公众特别是当地居民成为国家公园的建设者、守护者和受益者，实现人与自然和谐共生。

7月3日，黄河源头青海玛多县对29名优秀生态管护员和10名最美生态管护员进行表彰。三江源国家公园扎陵湖生态管护员拉依说：“当选最美生态管护员，我觉得肩上担子更重了。”

拉依是三江源国家公园1.7万名生态管护员的代表。三江源国家公园体制试点区积极探索建立生态管护公益岗位，2018年实现园区牧户生态管护公益岗位“一户一岗、户户有岗”。每年生态管护岗位补助资金3.72亿元，户均年收入增加两万多元。园区牧民不仅守护了这片生态净土，也有了稳定增收渠道。

五年来，国家公园体制试点区内社区协调发展制度初具雏形。三江源、武夷山、祁连山、普达措等试点区出台了特许经营等相关制度办法。武夷山、神农架、钱江源等试点区完成了入口社区、特色小镇规划。各试点区都建立了较为完善的志愿者服务机制和社会监督机制。

“建设国家公园是人民之福，也是人民之事。今年是国家公园体制试点的收官之年，各试点区已做好了准备，迎接国家和人民的检验。”国家林业和草原局有关负责人指出。

在社会参与中，保护与发展正在形成完美和声，人与自然和谐共生的美好画卷正在国家公园体制试点区铺展。

（记者：李慧、姚亚奇）

除了门票减免 景区还能做什么？

【中国旅游报2020年8月11日】国内跨省团队游“解禁”后，以旅游景区免票或折扣票价为特点的各地旅游消费刺激措施层出不穷。国内目前已有数百家景区实施了免票或折扣票优惠措施，引发业界对于景区门票该不该免、该不该降的热烈探讨。

景区门票免费或降价，是各地为释放旅游消费需求而采取的促销手段，意图通过景区门票免费或低价优惠来吸引客流，以景区行业的局部损失谋求目的地旅游关联产业的更大收益。站在旅游目的地旅游业恢复发展的综合角度，这一促销手段的逻辑清晰。但从具体景区发展以及行业可持续发展角度，在经历了上半年的近乎颗粒无收后，景区能否承担赔钱赚吆喝的促销方式？谁来为景区的免票或折扣票买单？景区门票免费或降价是出于公益还是市场需求？门票免费或降价能否成为刺激旅游消费的灵丹妙药？亦或是诱发新一轮旅游低价潮？随着全国各地景区门票免费或折扣优惠的队伍越来越大，上述问题的回答也显得尤为迫切。

作为特殊时期的旅游目的地的促销策略，地方政府应为景区门票免费或折扣买单。新冠肺炎疫情发生以来，旅游行业遭受重大冲击，旅游景区多处于关门或低游客量接待状态，企业发展举步维艰，今年上半年，已有几家A级旅游景区宣布破产。此前，国家和各地政府采取了多种措施保障旅游企业的发展，如税费延期或部分减免、租金减免、贷款支持、电气费用减免等，以最大程度保障旅游企业能够活下去。跨省团队游放开后，各地为恢复旅游业发展而以旅游景区门票降价或免票为突破口的引流措施，体现了地方恢复发展旅游业的急迫心态。但这种政府组织的旅游目的地门票价格促销行为，不管景区是主动还是被动参与其中，政府部门都理应为此买单，并作为旅游目的地旅游营销成本的一部分，不应将成本转嫁给相应景区，让本就艰难运营的旅游景区雪上加霜。从本次各地政府推动的景区门票减免或折扣票价的相应通知看，山西省已明确提出门票减免收入由省级财政补贴20%，市级财

政补贴不低于20%的政策，通过财政补贴形式保障参与景区的利益不受损。但其他省份暂未见明确的政府补贴政策。对于绝大多数景区而言，门票依然是景区收益的核心构成，试图通过低价或免费门票引流，带动景区关联产品销售，进而弥补门票损失的做法并不适用多数景区的产品现状，如果强令景区免票或提供折扣票而无相应补偿措施，对于景区的运营无异于火上浇油，或将造成更多景区的难以为继。

从长远看，重点国有景区门票降价是景区公益属性的必然回归。国有景区因其资源全民所有特征，决定了其公益属性要大于其经济属性，门票价格逐步回归到公益性价格是未来国有景区发展的方向。近年来，国家发改委一直通过各种措施引导重点国有景区门票降价，以遏制景区门票价格过快上涨以及地方的门票经济依赖。重点国有景区门票降价，是景区公益属性的内在要求，也是更好地满足人民群众日益增长的物质文化需要的客观要求，更是我国旅游业由景区中心向目的地中心发展的必然要求。但国有重点景区门票降价，更强调的是景区价格恢复到能够体现国民大众平等享受公共资源权利的水平，将被作为地方经济“摇钱树”的重点国有景区的门票价格降回到正常水平，让国有景区回归其公益属性。疫情防控常态化下，各地以国有景区为主体的景区门票免费或折扣低价活动，是目的地旅游促销的一种形式，也可看作是国有景区的短期公益活动。但无论何种性质的国有景区门票降价，都应通过财政拨款、补贴等形式保证景区有能力正常运营，避免出现景区因资金困难无法保证服务质量，进而影响游客旅游体验的负面效应。

民营景区是市场化的产物，其门票价格应遵循市场规律。各地在推动A级景区门票免费或价格折扣宣传的同时，对于A级景区中的民营景区，应遵循自愿原则和市场化购买原则，不应以行政命令要求景区必须免票或降价。同时，对于参与政府组织的免票或折扣票价活动的民营景区，应根据景区实际免票或优惠票价接待的游客人数，以政府购买景区服务或政府补贴等形式为景区提供至少能覆盖其成本的费用，保证民营景区不因门票免费或降价而赔钱赚吆喝。

景区门票免费或降价不是目的地旅游恢复发展的灵丹妙药，产品和服务创新应成为各地增强旅游吸引力的重点。从游客的旅游花费构成看，门票支出仅占游客旅行支出的5%-7%，远低于游客出行中的交通、住宿、餐饮、

购物等费用。因而，门票免费或折扣低价这一小小“诱饵”很难成为地方吸引游客的独家法宝，制约游客出行的，既有因疫情而产生的心理不安全感，也有目的地旅游产品和服务吸引力欠缺等原因。各地旅游业的恢复发展，固然可以通过新促销形式加大市场宣传，但真正能吸引并留住游客的，还是旅游目的地符合市场需求的新产品和服务。针对疫情常态化下游客消费需求的变化，持续推出新产品和新服务，更值得各地旅游企业探讨。如户外游、自然山水游、熟人游、自驾游、房车游等更符合疫情防控形势的产品，以及熟人组团、小组团等新的产品组织形式，都是疫情常态化阶段值得探索的方向。

旅游景区门票免费或降价要谨防不合理低价游重新露头。随着各地旅游景区门票免费或低价折扣活动的推进，一些地方的不合理低价游也趁机露头。如山西运城出现的“99元买三只烧鸡送全年免费游四次”，江苏南京出现的“98元威海看房三日游”等，都是商家意图借各地促销活动而复苏的违规产品。各地在旅游发展中，仍需紧绷市场监管之弦，避免不合理低价游卷土重来，打着促进旅游业恢复发展的旗号迷惑旅游者，扰乱旅游市场秩序。

（吴丽云）

保护“野长城”，需斩断野蛮旅游产业链

【新京报2020年8月19日】据报道，一段早在2013年3月就被确立为“全国重点文物保护单位”并设立禁止攀登警示的古长城，如今却被“开发”成了热门的野游景点；当地村民当起了长城的门票收费员；本是长城脚下的志愿者，却收取引路费，当起导游……野蛮旅游正在对北京黄花城长城造成不小伤害。

一边是“保护长城，人人有责。未开放长城，禁止攀登”的醒目警示牌，一边是“只要给钱，想干吗就干吗，没人管”的残酷现实，这样的场面大煞风景，满满都是违和感。风雨无情，人亦无情。因风化侵蚀和年久失修，古长城本已十分脆弱，再遭遇野蛮旅游，其处境更令人担忧。

野蛮旅游对古长城的伤害体现在两个层面：一是“显性”的，游客乱涂乱画、乱扔垃圾、随随便溺等不文明行为对古长城构成了直接伤害，一旁有

“金汤池”之美誉的黄花城水库也被严重污染；二是“隐性”的，野蛮旅游背后折射出珍贵的自然文化遗产不被尊重、不被善待的深层问题。

颇具讽刺意味的是，除了村民暗开栈道违规收费，一些负责长城环保的公益志愿者和长城保护工作人员也做起了“监守自盗”的生意。除了个人游，一些旅行社也盯上了这块“肥肉”，据称现在来野长城的旅行团特别多。因野长城旅游火热，周边的农家乐、民宿、钓鱼、停车等生意兴隆，已形成了一条完整的灰色产业链。

事实上，野蛮旅游伤害“野长城”并非没有负责部门，只是管理存在漏洞甚至流于形式。今天立个警示牌，明天没收几个梯子，或者走马观花巡查一下，根本管不住那些善于“打游击”的村民和“不务正业”的伪志愿者。媒体记者6月、8月两次暗访，乱象并未有实质改观。

保护“野长城”需要动真格，斩断野蛮旅游背后的灰色产业链。一名当地村民称，过去黄花城水库的水很干净，自从几个“有权势”的人承包以后，水边就经营起了垂钓等项目，多数村民敢怒不敢言。这是一条重要线索，相关部门应彻查，铲除背后的“保护伞”。

野蛮旅游伤害北京黄花城长城是我国古长城保护的一个苍凉缩影。之前有媒体报道称，两千余年的自然损毁和人为破坏，使得古长城生存状况堪忧，被列为全球100处最濒危遗址之一，其中明长城已有三成消失。保护长城刻不容缓，要尽快让行动赶上共识。

（陈广江）

“雪糕配古迹”，这个创意很巧妙

【中国旅游新闻网2020年9月10日】近年来，一些景点掀起文创“冷饮”热潮。从故宫“脊兽雪糕”到西安“城墙味道”，从圆明园“荷花雪糕”到杭州西湖“断桥相会”，无论是皇家宫殿，还是烟雨江南，各地景点都不约而同地瞄准雪糕为其代言。

“雪糕配古迹”之所以受到游客热捧，得益于雪糕采用名胜古迹的造型，做到“因景而变”。此外，雪糕可吃可玩，游客不仅可以用其拍照打卡，还可以用以消暑解乏。

“雪糕配古迹”，对于景区而言是用小成本换来大宣传。雪糕制作成本相对较低，投入不多即能获得高回报。利用雪糕这一“宣传大使”，还可以激发游客对名胜古迹的兴趣。试想，当孩子们吃着龙、凤、狮子等样式的雪糕时，也难免会问为什么这款雪糕叫作“脊兽雪糕”，这种一边吃雪糕一边学知识的方式，也不失为一堂生动的课外实践课。

反观现实中，不少景区售卖的纪念品千篇一律、毫无特色，无人问津也在情理中。“雪糕配古迹”，其创意不仅在于合理的搭配，更在于把雪糕与文化进行了巧妙融合。一些雪糕暗藏玄机，比如莫高窟文创雪糕，不仅造型别致，而且吃完清洗后就是一枚九色鹿书签，令人惊喜。杭州西湖“断桥相会”款冰淇淋，还原了白娘子和许仙在断桥相会的场景，情侣们买上一对，一分为二，合起来象征着圆满。这种将景区文化内涵融入产品开发的做法，给古老的文化赋予了新的内涵，既不牵强附会，也避免了产品“千人一面”，看得见、摸得着、吃得好，这样的文创产品自然充满趣味。

当然，要让“雪糕配古迹”这类文创做得更好，既要把握名胜古迹及其背后的文化内涵，多角度全方面进行宣传，避免被带偏，否则名胜古迹就容易走入刻板印象的死胡同；还要依法保护好文化IP，特别是商标及其相关附属创意，避免被他人抢注，更要防止被非法利用，甚至被恶搞、被调侃。

总之，文创要做好，心思少不了。用雪糕为景区“代言”，成本低，高回报，值得各地参考借鉴。

（吴昊）

世界遗产

秘鲁草绳吊桥：原真性的另一种表现

【人民日报海外版2020年8月24日】“Authenticity”是世界遗产保护的核心原则。中文译词则至少有3种：原真性、本真性、真实性，分别体现了文博、社会学民俗学和旅游等不同背景的人们的思考。一提到原真性，有

学者最常提到的例子是日本三重县境内的伊势神宫。因为那里有“式年迁宫”——据说核心建筑每20年要按照传统技艺重新建造一次。尽管伊势神宫既不是世界遗产、人类非物质文化遗产代表作，其中也没有建筑被列入日本国宝，但很多人还是津津乐道，说它保持着1000多年前的古老面貌，以至成为阐释《关于原真性的奈良文件》的经典案例。

那么在现实世界中，有没有比伊势神宫更能体现“原真性”复杂多样面貌的案例？甚至还得到世界遗产、人类非遗代表作的双重青睐？

从秘鲁名城库斯科出发，沿着逶迤蜿蜒的山路小心驾驶4个小时，会抵达一个叫作克韦的地方，这里是600年前盛极一时的印加帝国的统治中心区域。今天的南美印第安人——克丘亚人仍然使用着古老帝国的语言。深山峡谷中猛浪若奔的阿普里马克河，在克丘亚语的意思是“山神的神谕”。

河两岸的4个克丘亚村落，传承着数百年不变的技艺和传统。每年6月的第一个星期，当地居民会收割安第斯深山中一种耐寒的野草。女人们将其编成小股草绳，男人们再把这一段段绳索扭结接续起来，最终编织出6条粗壮坚韧的长绳，每条足有70米长。在克韦峡谷最狭隘处，有一座悬索桥，横跨阿普里马克河。循着五六百年来从未中断的惯例，乡民们把野草绳汇集到桥两岸，开启一年一度神圣的仪式。

仪式完毕，旧的悬索桥会被拆除，那些经受了一年风霜雪雨的草绳落入河中，随波而去。第二天，不恐高、经验丰富的男人们便开始重建悬索桥。4根大绳铺就桥面，另两根权作扶手。到了第三天，男人们分成两组，从桥两端小心地把无数细绳索编织串接在桥面、扶手的6根大绳之间。两队人在桥中间会合，造就出一座全新的凯世瓦恰卡，这在克丘亚语里是“草绳吊桥”的意思。当绳索吊桥再度连通两岸的4个村子乃至更遥远的地方时，庆祝的狂欢盛宴开始了。

2013年，“每年更新凯世瓦恰卡吊桥的知识、技术和仪式”，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

在关于美洲国家文化遗产保护原真性的《圣安东尼奥宣言》里，明确提到：“我们的遗产中还有那些由容易腐坏的材料建造的重要部分，需要按照传统工艺定期更换以确保持续使用”。凯世瓦恰卡吊桥无疑是原真性这段表述最鲜活的范例。

秘鲁诗人贡萨雷斯·普拉达说：“如果你是雪，为何有火光熊熊？如果你是火，为何有严寒冰冻？如果你是黑暗，为何又泛着光明？”老子在《道德经》中讲：“弱之胜强，柔之胜刚”。体现着人类以柔弱胜刚强智慧的秘鲁草绳吊桥，据说在印加时代可能超过两百座，它们把安第斯山区的峡谷沟壑串接贯通，成就了规模庞大的印加帝国路网系统，可惜留存至今的只有这一座了。

在列入非遗代表作的第二年，阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁6个南美洲国家联合起来，把“安第斯山区印加帝国的路网系统”列为世界遗产。这个项目规模浩大，共计包括137个子项目，其中编号106的子项目正是凯世瓦恰卡吊桥。

秘鲁，遥远的南美洲国家，大山深处的草绳吊桥，看似再寻常不过。但是，这座地处南美的寻常之桥，却集世界遗产和非遗代表作两大荣誉于一身。连同《圣安东尼奥宣言》，它提供了伊势神宫、《奈良文件》外关于文化遗产“原真性”的另一种表达，饱满鲜活，更有烟火气。

（乔鲁京）

纸与笔的蓝图：世界遗产的困境（上）

【《读书》杂志2020年第5期】二〇一九年七月六日，我国“良渚古城遗址”在联合国教科文组织（UNESCO）第四十三届世界遗产委员会会议上通过审议，成功列入《世界遗产名录》，中国世界遗产总数达五十五处，追平意大利，并列世界第一。良渚申遗成功后，国内有考古学者表示：“国际学术界曾长期认为中华文明只始于距今三千五百年前后的殷商时期，良渚古城被列入世界遗产，这意味着中国文明起源和国家形成于距今五千年前，终于得到了国际承认。”

将历史遗产拿到国际舞台上比拼，谋求“国际承认”，这是每年夏天都会上演的情节。UNESCO世界遗产委员会每年的六至七月召开的这个会议，更为人熟知的名称是世界遗产大会。会上，来自世界各国的项目竞逐“世界遗产”称号，列入《世界遗产名录》，往往意味着一项遗产乃至一段历史记忆迈上了话语巅峰。参评世界遗产也成了许多国家在国际舞台上铭刻

历史叙事、博取文化地位的手段。世界遗产则成为UNESCO知名度最高的“旗舰项目”。

不过，打造一个国家历史叙事的“竞技场”并不是这项事业的初心。斯坦福大学人类学教授林恩·梅斯凯尔（Lynn Meskell）的著作《废墟中的未来：联合国教科文组织、世界遗产以及和平之梦》（A Future in Ruins: UNESCO, World Heritage, and the Dream of Peace），通过对世界遗产体系诞生、发展和演变抽丝剥茧般的剖析，向我们揭示了一个令人沮丧的现实：人类构建永久和平的美好希冀，往往受制于那些用来实现这些目标而产生的运行机制，导致其偏离轨道。世界遗产的初衷是通过保护属于全人类的遗产，让国家、族群、文化之间消除藩篱、并肩协作，但这个愿望最终却创造出一个庞杂的技术官僚体系，并招致了更多的纠纷、争议和隔阂。

01

二十世纪五十年代，面对不断上升的粮食和能源压力，埃及政府决定兴建阿斯旺高坝。这个项目将使尼罗河的水位上涨六十二米，形成一个巨大人工湖，许多重要的努比亚遗迹面临被淹没的命运。为了挽救这些文化遗产，四十多个UNESCO成员国联合国际专家团队，出资近四千万美金，提供专业技术力量，将包括阿布辛贝神庙在内的许多重要遗迹迁移到高地保存下来。抢救行动的巨大成功，揭示出了一种可能性——通过国际社会的协作，可以保护属于全人类的共同遗产。

以此为契机，UNESCO于一九七二年订立了《保护世界文化和自然遗产公约》，即《世界遗产公约》。公约提出：“保护不论属于哪国人民的这类罕见且无法替代的财产，对全世界人民都很重要……整个国际社会有责任通过提供集体性援助来参与保护具有突出的普遍价值的文化和自然遗产。”为此，专门设置了《世界遗产名录》，并建立了由定期轮换的二十一个国家构成的世界遗产委员会，负责评定、监管世界遗产。

UNESCO的蓝图是造就一个大同世界，通过教育、科学、文化的手段，构建普世统一的全球体系，维护得来不易的世界和平。《世界遗产公约》虽比UNESCO晚了近三十年，但其所致力之终极目标，与前者完全吻合。

为了实现这个目标，越来越多的人因为世界遗产汇聚在一起。但恰恰由于人的聚集，导致运作程序日益冗赘，管理成本不断增加，让世界遗产在通

往终极目标的道路上步履维艰。在梅斯凯尔看来，世界遗产体系已经从一个满载理想与情怀的文化项目转变为一套复杂的技术官僚机制，不得不周旋于各种制度、标准、术语的日常程序中，宏大的理想被迫让位于庸常的现实。

世界遗产不仅是评定项目，更需要去通过一系列技术手段保证列入《世界遗产名录》的项目得到有效保护。在设立之初，名录中只有几十个遗产地的时候，每个项目都能够得到充分关照，世界遗产中心的工作量还在可控范围内。不过，申遗热情的高涨导致名录迅速膨胀，到目前为止已有一千一百二十一个项目。这便导致对人力和资源的需求越来越高，而现有资源越发有限，世界遗产中心变成了一个处理冗杂公务的庞大机器。就连牵涉进这套机制的机构也越发复杂：首先是一套完整的公务文件系统，包括《世界遗产公约》及其“操作指南”，以及列入遗产的标准、保护和管理的要求、监测的系统；其次要有一套机构体系，包括世界遗产中心，三大咨询机构（国际古迹遗址理事会、世界自然保护联盟、国际文化财产保护与修复研究中心），缔约国，以及一群拥有世界遗产专业知识的专家，国际NGO组织……

那些在世界遗产中心办公的人员，无不是怀着一腔情怀而来，但他们每天所做的事情则是应对繁重的行政任务——与各式各样的机构和人员打交道，处理大量公文，用深奥的专业名词交谈和写作，制定标准化的规范文件，用刻板的流程应对各种突发事件。

这套技术官僚体系造就了一批“专家”。他们活跃在这个舞台上，深谙世界遗产术语，用模式化的台词进行“对话”。最适应和擅长这种工作的人，不是那些学术从业者，而是文化领域的外交官员。最初时候，委员国席位上的代表往往是建筑师、考古学家、历史学者，这种场景已经一去不返，学者们的身影已经被外交官员所取代。考虑到申遗与国家利益相伴相生，后者还拥有前者不具备的优势，他们熟谙外交辞令，可以在会场之外开展游说。在今天，世界遗产大会的很多决议是通过这些舞台之外的力量促成的。

梅斯凯尔用了两个词生动描绘出世界遗产技术官僚化的画面——卡里斯玛的庸常化（routinization of Charisma），以及文案景观（landscape of paper）。前者呈现了一个曾经充满魅力的事业如何褪变为一种话术表演，而后者则直白地展示了世界遗产面临的尴尬局面——那些因为世界遗产而诞

生的冗杂事务，比世界遗产本身显得更有存在感。过程代替了目标，成了这个事业最大的意义。

亲历过世界遗产大会的人，无不对现场冗长和无趣的气氛感到无奈。本来应该是专业智识自由交流的空间，成了各国官员照本宣科的场所。认真负责的委员国，会提前研读材料，提出尽量专业的意见。但更多则是政治立场决定发言内容。甚至有时委员国的发言早早由涉及这个议题的当事国拟好，并按顺序提供给委员国代表，随后这些代表按照商量好的顺序一一表态。恰似一大段充满八股味道的作文，用遗产术语装点之后，被切割成若干小段，由不同文化、不同肤色的人接力朗读完成。有趣的是，时不时会出现不靠谱的委员国把顺序搞错，导致前后文逻辑混乱，令听者一头雾水。第一次参加大会的人可能感到无比诧异，但会场上的“老油条们”则最多会心一笑而已。

尽管如此，这些“朗读者”又必须表演得很投入，大会现场成了一个咬文嚼字的竞技场。开会前，会有数千页的工作文件发送至代表手中，针对这些文件进行审议，最终形成针对每一个遗产项目或事务的决议（decisions）。因为某个项目的某些具体措辞引发长时间争议的现象屡见不鲜。二〇一二年，委员会就应如何谴责恐怖袭击马里廷巴克图世界遗产的行径进行了漫长的推敲。墨西哥不满决议草案中的用词不够尖锐，提出要使用“不得人心”（repugnant），塞内加尔则建议用“野蛮的”（barbaric），德国力主增加恐怖袭击“剥夺了非洲青年人和下一代的权利”的表述。然而，当马里代表恳求委员会做出一些实质性的决定，真正阻止遗产不再继续遭受破坏时，这些刚刚还在唇枪舌剑的代表们竟然都表示无能为力。法国代表甚至哀叹，再多的谴责其实毫无意义，因为按照世界遗产大会的文件格式，所有文件都是发给缔约国政府的，恐怖组织连读都不会读。俄罗斯大使最后无奈地说：“面对强盗和罪犯，我们却只有纸和笔而已。”

似乎所有人都为之疲惫，但所有人又必须表现得乐此不疲。这个让人瞠目结舌的“文案景观”不断发展壮大。在二〇一三年多哈举行的大会上，仅为了大会召开而准备文案的工作，包括编制、翻译、印刷会议材料，提供会场协助等费用，就花费了六十万美元。（未完）

（燕海鸣）

津巴布韦中止大部分河床及全部国家公园内采矿许可

【走出去导航网2020年9月10日】据《先驱报》9月9日报道，9月8日晚间，津巴布韦新闻部长穆茨万格瓦在内阁会议后的新闻发布会上宣布，政府将禁止在国家公园和河床进行采矿活动，该禁令立即生效。她表示，内阁禁止在国家公园区域内进行任何采矿活动，同时正在采取措施立即取消在国家公园的所有采矿权。“所有河床沙金开采将立即被禁止，除了Save和Angwa河之外，这两条河流的沙金开采将在非常严格的环保要求条件下允许进行。所有拥有采矿权的企业都将获得一段宽限期，以获得矿业部的环境影响评估（EIA）和工程状况规划验收。”穆茨万格瓦说。

此前，津巴布韦新的政府在采矿行业一直奉行环保政策。但是一些矿企获得了在国家公园和河床开采矿物的特别许可，并对环境和生态系统造成了相当大的破坏。穆茨万格瓦表示，“矿企必须通过矿业部要求办理特别许可证，方可获得采矿特许权。所有矿山所有权的持有人都必须获得矿业部的环评批准和施工图验收。负责矿山和环境的两个部门将严格加强这方面的管控。”

(<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1677454785128472886&wfr=spider&for=pc>)

编辑：中国风景名胜区协会 编译中心

联系人：陈晨 张宇

地址：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：010-88315308

传真：010-88315325

微信公众号

网址：www.china-npa.org

E-mail：china_fjms@163.net

