中｜国｜风｜景｜名｜胜｜区｜协｜会 China Association of National Parks and Scenic Sites

会讯

158 期 4 版

2020年 NO.05

《景区玻璃栈道建设标准》团体标准研讨会顺利召开

为加强风景名胜区标准化建设，中国风景名胜区协会立足行业发展现状和景区需求，于 2019 年 8 月开展了《景区玻璃栈道建设标准》团体标准编制工作，力求解决玻璃栈道建设过程中标准的缺失、管理的缺位、规范的缺乏等问题。2020 年 4 月 21 日，《景区玻璃栈道建设标准》在全国团体标准信息平台上对征求意见稿进行了公开征求意见。2020 年 6 月 8 日，中国风景名胜区协会栈道游步道专业委员会关于《景区玻璃栈道建设标准》团体标准研讨会在江西省上饶市三清山风景名胜区顺利召开。

参加此次研讨会的有中国风景名胜区协会，全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会，中国电子工程设计院有限公司建研院结构所，黄山、华山、三清山、白石山等风景区相关负责人，保定华北工程勘测设计研究院有限公司、江西省建筑设计研究总院、河北加华工程设计有限公司、鲁山县辉煌旅游开发有限公司、平顶山市融达实业公司、利川市兴业市政工程建设有限责任公司等参编单位。

（下转 02 页）

协会简讯

- 规划设计

☆华山风景区开展自然保护地整合优化预案和分述报告已初步完成，由华山风景名胜区管理委员会提交给华阴市林业局。

- 办公信息

☆ 6 月 10 日，协会党支部集体学习《中央和国家机关党员工作时间之外政治言行若干规定（试行）》。

- 世界遗产

☆五里坡保护区申报世界自然遗产（湖北神农架世界遗产地边界细微调整）项目现已将文本正式递交至联合国教科文组织世界遗产中心，并通过完整性审查。

- 专题研究

☆中国风景名胜区协会官方微信公众号发布《落实分区分级 释放景区活力》一文。该文章由协会研究中心编写，文中提出：作为行业协会，我们呼吁行业主管部门敢于担当，及时研判疫情形势，细化分级分区规定，为调动产业拉动能力做好政策铺垫。同时，我们也期待各地党委政府客观评估景区的开放条件和必要性，充分考量日益增长又很大程度上为疫情所压抑的精神文化需求，给低风险地区景区工作打开新局面做好政策衔接。各景区单位要充分发挥主观能动性，开拓思路、创新业态，危中寻机、化危为机。

（内部资料 免费交流）

（上接01页）

会议由协会栈道游步道专业委员会主任、黄山风景区管理委员会党委委员刘一举主持。

会上，三清山风景区党委委员、管委会副主任叶武庆，对参会的各单位领导、专家，表示热烈欢迎，对参与标准编制工作表示荣幸。

中国风景名胜区协会副秘书长刘强代表协会对大家积极参与这项工作的支持表示感谢，希望大家群策群力下尽快推进标准发布。

协会栈道游步道专委会副主任、河北白石山景区总经理毕东林代表编制组介绍了标准编制的背景、进度以及下一步工作计划。

河北加华工程设计有限公司副教授任小强主持开展了标准汇报稿讨论。

与会编制人员对标准征求意见和标准内容进行了充分研讨，结合专业所长站在行业发展的角度上建言献策，提出了中肯的意见和建议，并对部分条款进行了修订。

叶武庆

刘强

毕东林

任小强

最后，刘一举对研讨会进行了总结。希望各编委单位加快推进编制工作，按照中国风景区协会栈道游步道专业委员会计划落实各项工作，稳步推进景区玻璃栈道标准工作进程。

中国风景名胜区协会秘书处

协会赴江西灵山风景名胜区调研座谈

6月10日，中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟带队一行5人赴江西灵山风景名胜区，就风景名胜区在疫情常态化下如何高质量发展进行了座谈交流。灵山风景名胜区党工委书记李希东，管委会副主任张新华、管向东参加了本次会议。

首先，李希东介绍了目前灵山风景区的发展情况，以及疫情对灵山的影响。接下来，赵旭伟介绍了协会的主要职能、工作方向以及服务项目，在规划编制、智慧景区、宣传营销等方面协会可以为灵山景区提供专业的咨询及服务。随后，相关单位就风景名胜区的文创产品开发、智慧餐饮服务以及中华老字号走进风景区等服务活动进行专题汇报。

与会人员对相关工作内容进行了认真讨论，并结合灵山风景区实际情况提出了宝贵意见和建议。灵山风景名胜区对协会开展的工作表示了肯定，认为协会开展的服务和项目在宣传营销、品牌推广等方面可为灵山的发展提供支撑，希望协会在这些方面继续给予支持和帮助。

协会项目部

中车城市交通有限公司副总经理郑斌到访协会

6月11日，中车城市交通有限公司副总经理郑斌到访中国风景名胜区协会，从企业愿景、发展战略、业务内容、交通产品、合作模式等方面，对其业务进行了全方位的介绍和系统交流，希望未来能和协会展开多方面合作，与风景名胜区行业进行深度合作，为风景区提供整体服务。

协会王凤武会长对郑斌副总经理的到来表示欢迎，认为未来双方在风景名胜区交通及观光方面，有很大的合作空间。建议当前抓住主业，公司要把车的文章做透，不断开拓视野，推陈出新，将公司业务与风景名胜区实际需求相结合，不断拓展合作范围。

中国风景名胜区协会秘书处

泰山风景名胜区管理委员会领导一行到访协会进行交流座谈

6月12日上午，山东省泰山风景名胜区管理委员会党工委书记亓利群等领导一行到访中国风景名胜区协会，并进行工作交流座谈。王凤武会长、郭鹏伟副会长等协会领导参加座谈。

亓利群书记首先对泰山近期的工作进行了介绍，他在发言中指出，去年协会在青岛和肇庆的两次会议中探讨了风景名胜区要向何处去的问题，商议了风景名胜区的命运和未来发展方向。泰山管委会对这两次会议高度重视，并决定，泰山将坚定不移地保留“风景名胜区”的金字招牌。

近年来，泰山持续对以大数据等信息技术管理泰山进行探索，智慧景区建设走在了全国前列。亓利群书记表示，

（下转04页）

（上接03页）

希望和协会在以新技术提升风景名胜区管理水平方面开展合作，通过协会的平台优势和组织能力，以区块链技术为支撑，从技术层面把全国的风景名胜区真正地组织、联合起来，形成一个信息共享的利益共同体。

泰山风景名胜区党工委委员张春国对区块链技术合作设想进行了介绍。

王凤武会长对泰山风景名胜区领导一行到访表示欢迎，并感谢泰山对协会工作的信任和支持。当下新技术、新名词、新概念不断推陈出新，区块链技术是习总书记亲自倡导、推广的，协会对区块链技术在行业内的应用坚决支持。想要扎实推进这项工作，做出成效，除了有理念，还要具体化，把技术模式和商业模式设计好，组织专题研讨会和专业委员会，从理论到实践，进行不断的摸索，为行业谋利益，形成整体效益。

亓利群书记表示，本次座谈收获很大，下一步，将继续加强对这项工作的研究，从管理和服务等各个方面，抓好落实。

中国风景名胜区协会秘书处

“爱与传承 • 创意世遗”文创设计方案 征集活动启事

文化和自然遗产是先人和大自然留给我们的宝贵财富，时至第四个“文化和自然遗产日”之际，中国风景名胜区协会于 6 月至 8 月开展 “爱与传承 • 创意世遗”文创设计方案征集活动。旨在以创新设计为核心，深度挖掘我国世界文化和自然遗产内涵，通过文创产品扩大我国世界遗产地的宣传，增强社会大众对世界遗产的了解和认知，进一步推动我国世界遗产的保护、传承、可持续发展。

主　　题：“爱与传承 • 创意世遗”

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：北京智维思创科技有限公司

征集时间：6 月 13 日—8 月 13 日（投稿须在此期间送达）

征集细则：

1. 投稿作品应反映我国世界遗产地的人文、景观、历史等方面内容。2. 鼓励采用环保理念进行创新设计，应适用于金属材质制作及批量生产。3. 投稿者可对一个或多个遗产地进行文创方案设计，投稿数量不限。4. 投稿者应保证其投稿作品的整体及组成部分均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权，以及不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如投稿作品涉及侵权等法律纠纷，由投稿者自行承担。 5. 对于足以妨害公序良俗的作品及行为，一经发现将立即取消参选资格。6. 不符合本征集启事规定的，不予评选。7. 获奖作品知识产权归主办单位和承办单位共同所有。8. 本次活动投稿作品用于交流和学习，不收取任何费用。 9. 本征集启事解释权属于主办单位。凡投稿者，即视为其已同意本征集启事之所有规定。

投稿要求：

1. 投稿作品包括设计图稿、设计说明及设计者联系方式。

2. 设计图稿应包括作品名称、整体效果图、局部效果图、外观尺寸图。图稿为 jpg 格式，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不超过 5M。

3. 设计说明应包括 300 字以内产品设计理念与制作工艺说明。

作品评选：由主办单位组织专家、学者进行评选，最终结果在中国风景名胜区协会官方网站（www. china-npa. org）进行公示。

评选设置：

本活动通过初评和复评，评选一、二、三等奖和优秀奖，所有获奖者均可获得相关证书。奖项稿酬均为税前金额，稿酬由主办单位向获奖者给付。

（一）一等奖：共 1 名，授予荣誉证书 + 稿酬 1000 元。

（二）二等奖：共 3 名，授予荣誉证书 + 稿酬 500 元。

（三）三等奖：共 5 名，授予荣誉证书 + 稿酬 300 元。

（四）优秀奖：共 10 名，授予荣誉证书。

投稿须知：本次活动通过电子邮件投稿，投稿作品不予退换。

投稿邮箱：L728455918@QQ.com

投稿咨询：黎洛凡 010-88315323　13910888798