CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

中国风景名胜

本期聚焦：

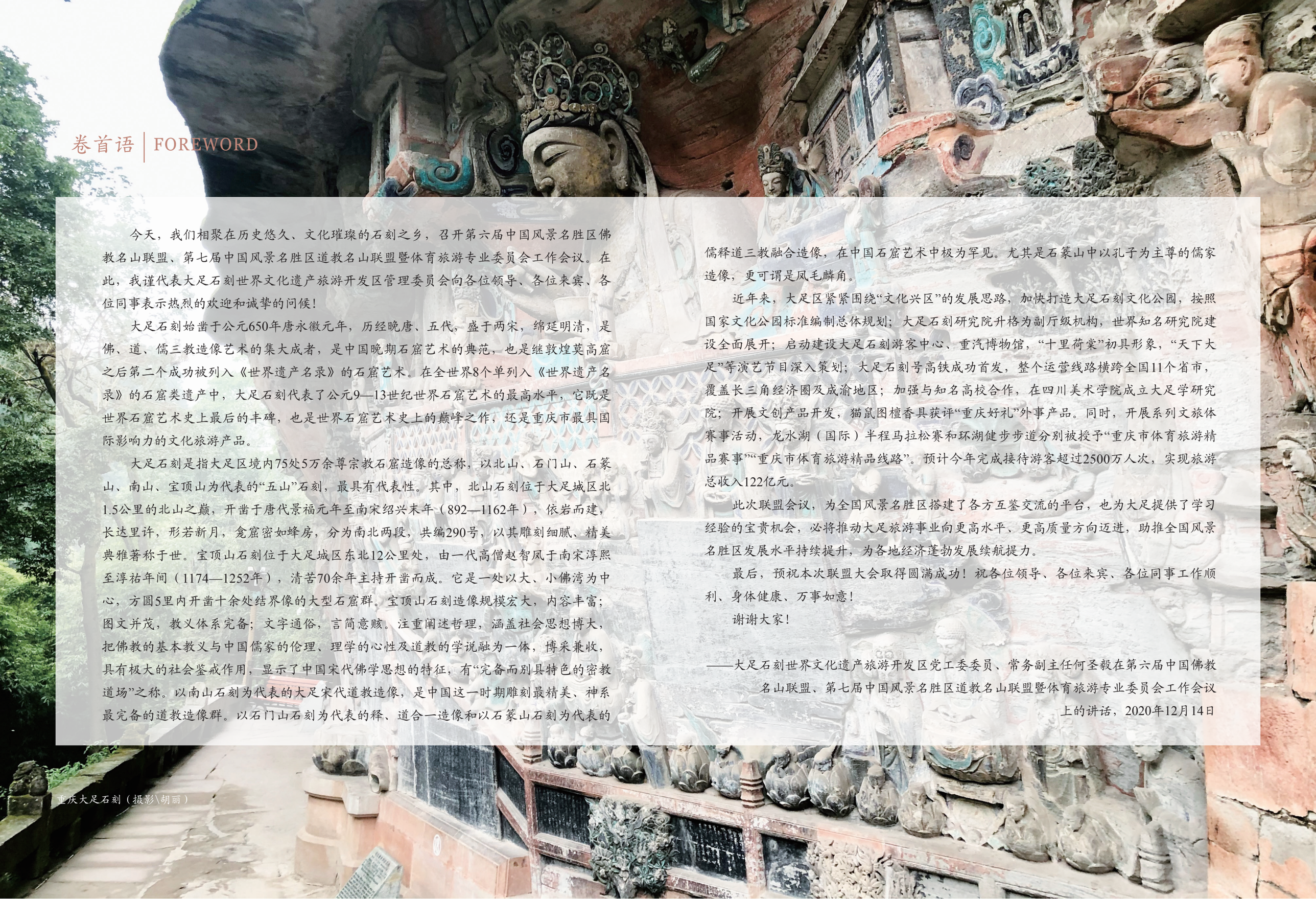
第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、
第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨
体育旅游专业委员会工作会议综合报道

数据赋能，共享发展
——“2020智慧景区工作会议”专题报道

中国风景名胜区协会主办

NO.12 2020年第12期
京内资准字0420--L0019号
内部资料，免费交流

卷首语 | FOREWORD



今天，我们相聚在历史悠久、文化璀璨的石刻之乡，召开第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议。在此，我谨代表大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会向各位领导、各位来宾、各位同事表示热烈的欢迎和诚挚的问候！

大足石刻始凿于公元650年唐永徽元年，历经晚唐、五代，盛于两宋，绵延明清，是佛、道、儒三教造像艺术的集大成者，是中国晚期石窟艺术的典范，也是继敦煌莫高窟之后第二个成功被列入《世界遗产名录》的石窟艺术。在全世界8个单列入《世界遗产名录》的石窟类遗产中，大足石刻代表了公元9—13世纪世界石窟艺术的最高水平，它既是世界石窟艺术史上最后的丰碑，也是世界石窟艺术史上的巅峰之作，还是重庆市最具国际影响力的文化旅游产品。

大足石刻是指大足区境内75处5万余尊宗教石窟造像的总称，以北山、石门山、石篆山、南山、宝顶山为代表的“五山”石刻，最具有代表性。其中，北山石刻位于大足城区北1.5公里的北山之巅，开凿于唐代景福元年至南宋绍兴末年（892—1162年），依岩而建，长达里许，形若新月，龛窟密如蜂房，分为南北两段，共编290号，以其雕刻细腻、精美典雅著称于世。宝顶山石刻位于大足城区东北12公里处，由一代高僧赵智凤于南宋淳熙至淳祐年间（1174—1252年），清苦70余年主持开凿而成。它是一处以大、小佛湾为中心，方圆5里内开凿十余处结界像的大型石窟群。宝顶山石刻造像规模宏大，内容丰富；图文并茂，教义体系完备；文字通俗，言简意赅。注重阐述哲理，涵盖社会思想博大，把佛教的基本教义与中国儒家的伦理、理学的心性及道教的学说融为一体，博采兼收，具有极大的社会鉴戒作用，显示了中国宋代佛学思想的特征，有“完备而别具特色的密教道场”之称。以南山石刻为代表的大足宋代道教造像，是中国这一时期雕刻最精美、神系最完备的道教造像群。以石门山石刻为代表的释、道合一造像和以石篆山石刻为代表的儒释道三教融合造像，在中国石窟艺术中极为罕见。尤其是石篆山中以孔子为主尊的儒家造像，更可谓是凤毛麟角。

近年来，大足区紧紧围绕“文化兴区”的发展思路，加快打造大足石刻文化公园，按照国家文化公园标准编制总体规划；大足石刻研究院升格为副厅级机构，世界知名研究院建设全面展开；启动建设大足石刻游客中心、重汽博物馆，“十里荷棠”初具形象，“天下大足”等演艺节目深入策划；大足石刻号高铁成功首发，整个运营线路横跨全国11个省市，覆盖长三角经济圈及成渝地区；加强与知名高校合作，在四川美术学院成立大足学研究院；开展文创产品开发，猫鼠图檀香具获评“重庆好礼”外事产品。同时，开展系列文旅体赛事活动，龙水湖（国际）半程马拉松赛和环湖健步步道分别被授予“重庆市体育旅游精品赛事”“重庆市体育旅游精品线路”。预计今年完成接待游客超过2500万人次，实现旅游总收入122亿元。

此次联盟会议，为全国风景名胜区搭建了各方互鉴交流的平台，也为大足提供了学习经验的宝贵机会，必将推动大足旅游事业向更高水平、更高质量方向迈进，助推全国风景名胜区发展水平持续提升，为各地经济蓬勃发展续航提力。

最后，预祝本次联盟大会取得圆满成功！祝各位领导、各位来宾、各位同事工作顺利、身体健康、万事如意！

谢谢大家！

——大足石刻世界文化遗产旅游开发区党工委委员、常务副主任何圣毅在第六届中国佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议上的讲话，2020年12月14日

重庆大足石刻（摄影\胡丽）

目录 Contents

01 FOREWORD | 卷首语

大足石刻世界文化遗产旅游开发区党工委委员、常务副主任何圣毅在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议上的讲话

05 FOCUSING | 聚焦

郭鹏伟
在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

罗晓春
在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

王跃
文化引领，谱写高质量发展新篇章

平凉崆峒山大景区管理委员会
全力打造道源文化品牌 深入推进文旅融合发展

15 FORUM | 论坛

吴小怡
在2020智慧景区工作会议上的讲话

王燕林
在2020智慧景区工作会议上的致辞

赵旭伟
数据赋能，共享发展
——在2020智慧景区工作会议上的讲话

19 COMMUNICATION | 交流

尧桂芳
科技赋能，管理服务“芯”连心

田红
落实新举措 适应新常态
不断提升景区信息化发展水平

王曹栋
“智能云台山”让管理服务无处不在

宋磊 崔旭东
“智慧泰山”三维大数据综合管理平台

31 FEATURE | 专题

第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议在重庆大足石刻召开

大足石刻世界文化遗产旅游开发区管委会
以文化兴区为引领 建设国际知名旅游地

39 NEWS | 动态

适应疫情常态化 探索发展新契机
——中国风景名胜区佛教、道教名山联盟秘书处工作汇报

王伟
在中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作计划

中国风景名胜区协会智慧景区工作总结及设想

46 DISCUSSION | 研讨

金英
打造中国特色的旅游度假区
助推风景名胜区向旅游目的地转型

潘尧
绿色智能旅游交通助力智慧景区高质量发展

53 INFORMATION | 资讯

58 CATALOGUE | 2020总目录

65 VISION | 视野

2020智慧景区工作会议在峨眉山召开

中国风景名胜
CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES
[NO.12 2020年第12期 月度出版]
编印单位：中国风景名胜区协会
发送对象：会员单位及业务主管部门

编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员啊会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
八达岭特区办事处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
十三陵特区办事处
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：中国风景名胜区协会

顾问：国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高
国家林业和草原局自然保护地管理司自然公园管理处（自然遗产管理处）处长 袁小虹

编委会主任：王凤武
编委会副主任（以姓氏笔画为序）：干松章 马春明 王兰波 王光锋 孙立武 吴文达 吴 华 吴 锋 李甫勇 张士平 杨一鸣 周华荣 范静国 翁文杰 黎东辉

编委（以姓氏笔画为序）：王跃平 刘寅豹 江东斌 毕文祥 孙 铁 邱达敏 陈 林 郑 英 周 济 赵建军 赵 杰 洪景铁 哈承科 郭红星 高 尚 钱 旭 蒋炳炎 廖天生

主编：郭鹏伟
副主编：周雄 刘强 刘坚 陈倩妮 赵旭伟 姚辰
编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立 吕莹 朱芳 吴侠 陈晨 赵玺
美术编辑：吕莹

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315324 88315330
传真：010-88315325
投稿邮箱：china_fjms@163.net
信息联络员QQ群：132985457

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks
官方微信公众平台：

封面：峨眉雪世界
（峨眉山旅游股份有限公司金顶索道分公司：杨娟）

封底：联合国教科文组织名录遗产协同管理专家论证会在黄山市召开
（黄山风景区管理委员会：汪钰；摄影\蔡季安）

印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2021.1.15
印数：3200册/期

在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副会长 郭鹏伟

尊敬的葛怀军局长、罗晓春书记、廖文丽常委、各位代表、各位来宾、朋友们：

大家上午好！

受疫情影响，今年协会大半年时间没有召开大型会议，直到10月份才陆续开始组织召开各种会议，所以年底前的最后两个月协会组织召开的会议比较多，有的会只好并到一起开。今天，来自全国各地风景名胜区道教名山、佛教名山以及相关风景名胜区的同仁，相聚在重庆大足石刻，回顾总结道教名山联盟和佛教名山联盟各项工作，交流分享道教名山和佛教名山文化传承与发展的先进经验，共同探讨联盟疫后振兴发展大计。在此，我谨代表中国风景名胜区协会向出席会议的代表们表示热烈的欢迎和诚挚的问候！对大家长期以来给予中国风景名胜区协会各项工作的大力支持表示衷心的感谢！同时，感谢大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会为本次会议提供的良好条件和热情服务！

2020年是中国风景名胜区道教名山联盟成立的第七年，中国风景名胜区佛教名山联盟成立的第六年。两个名山联盟始终秉承着共同发展、互利共赢的宗旨，陆续开展了形式多样的联动宣传推介活动，激发和增强了众多道教名山和佛教名山自我发展的动力。今天两个名山联盟的代表同聚一堂，回顾过去，展望未来，互相分享交流工作经验，共同研究探讨发展大计，可以说这次会议既是一次道教名山和佛教名山的重大文化交流盛会，也是一次风景名胜区间合作共赢的大会。

当前，全国风景名胜区行业正值深化改革和持续快速发展的重要阶段，同时又面临着新冠疫情影响和经济下行压力增大等诸多严峻挑战。困难越大，越要深化改革，破除障碍，激发内生发展动力。在此，结合联盟工作，我提出以下几点想法和建议，供大家参考：

一、认真学习领会党的十九届五中全会精神，深

入贯彻落实党中央、国务院关于自然保护地体系建设的一系列决策部署，以及自然资源部和国家林草局的相关文件要求，以习近平生态文明思想为指导，大力推进风景名胜区保护管理工作再上新台阶

党的十九届五中全会决议为我国绘制了第十四个五年规划和2035年远景目标发展蓝图，也为中国风景名胜区行业未来五年乃至更长时间的发展提供了行动指南。全会提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。深入实施可持续发展战略，完善生态文明领域统筹协调机制，构建生态文明体系。促进经济社会发展全面转型，建设人与自然和谐共生的现代化。要加快推动绿色低碳发展，持续改善环境质量，提升生态系统质量和稳定性，全面提高资源利用效率。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。建设好以国家公园为主体的自然保护地体系，保护和管理好风景名胜区这一最具中国特色的保护地，是推动我国生态文明建设和美丽中国建设，促进人与自然和谐共生的一项重大举措。

佛教文化中包含着丰富的生态思想，在佛教看来，人与世间万物有着唇齿相依、互为因果的密切关系，人与自然，一荣俱荣，一损俱损，这与我们现在所倡导的人与自然和谐共生的理念不谋而合。而道教主张的“天人合一”“自然无为”，则体现了它在生态伦理中尊重自然、崇尚自然道德和遵循自然规律的行为原则，也与当代生态文明建设理念有诸多共通和契合之处。

我们要认真学习领会十九届五中全会精神以及习近平生态文明思想，全面贯彻落实习近平总书记关于自然保护地体系建设的一系列重要批示和党中央国务院的战略部署，将其转化为工作决策、工作规划、工作举措，落地、落细、落实。要牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，在风景名胜区各项工作中，切实提高政治站位，深化思想认识，强化管理行为的高度自觉与自律，在环境效益、经济效益、社会效益中寻求平衡，让绿水青山出颜值，金山银山有价值。

二、传承和弘扬风景名胜区佛教和道教文化内涵，厚植文化自信，做好做大道教名山、佛教名山文化这篇文章

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，并强调在“十四五”时期推进社会主义文化强国建设。

文化兴国运兴，文化强民族强。长久积淀的伟大民族精神和优秀传统文化，是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因，也是实现中华民族伟大复兴的精神力量。

道教是中国的本土宗教,是最能体现中国宗教特色和中国文化精神的宗教之一。“中华传统文化的根柢在道教”，表现在道教对中华传统文化——道家思想、地方文化、民族宗教等的吸纳和发展。它对中国古代的思想文化和社会生活的各个领域，包括中国学术思想、文化艺术、科学技术、民族性格、风俗习惯、民间信仰等方面都产生了举足轻重的影响。

而佛教作为一种外来宗教，两千多年来它扎根于中国文化沃土中，早已和本土文化水乳交融、密不可分，成为中国传统的重要组成部分。佛教文化中平等、慈悲、求智的价值观和中道圆融的方法论对我们当前构建和谐社会具有重要意义，在我国对外交流、民族团结以及社会文化与经济发展中发挥了积极的作用，对我国自然与文化资源保护也产生了重大影响。

我们要充分认识佛教名山和道教名山深厚的文化底蕴和珍贵的历史价值，加强对道教名山、佛教名山文化遗产的保护与管理，强化对非物质文化遗产的研究与传承。同时，要结合行业文化发展大趋势，在科学发展观的指导下，积极推动对道教名山、佛教名山文化的挖掘和阐发，古为今用、辩证取舍、推陈出新，“以古人之规矩，开自己之生面”，实现道教名山、佛教名山文化的创造性转化和创新性发展，在保护的前提下，合理开发利用道教名山、佛教名山文化资源，最终形成风景名胜区重要的文化产业，促进区域社会经济文化的发展。

三、充分利用联盟交流平台，发挥联动机制优势，信息共享、品牌共推、合作共赢

风景名胜区道教名山和佛教名山联盟自成立起，以文化为共通元素进行资源融合，搭建起信息交流的平台，并通过开展各类项目活动对联盟景区进行整体宣传和流量互导，使每个景区都能从共享共赢的合作中受益。

今后，我们要继续利用好联盟信息交流平台，分享景区在资源保护管理和发掘弘扬中华传统文化上的先进经验，相互提供宣传营销、经营服务和旅游市场信息，实现优势互补、资源互导、信息互达。要挖掘名山“个体”特色、融合名山“整体”优势，讲好故事、讲出特色，大力倡导以道教名山和佛教名山整体形象参与行业和社会的重大活动，联合开展宣传推介、举办主题论坛，联手实施合作项目，最大限度地发挥联盟的机制优势和资源优势，同合作、同发展、同谋略，提高名山联盟品牌价值以及影响力、感召力、吸引力，实现联盟景区互促互鉴、聚力共赢的目标。

四、紧扣时代脉搏，化危为机，推动风景名胜区疫后振兴和提质升级

2020年新冠疫情肆虐，给人们带来巨大苦难和损失。我国的景区也无一例外受到重大冲击，很多景区入不敷出、举步维艰。随着疫情防控的常态化，中国的社会经济生活秩序全面恢复，目前国内景区已经全部限量恢复开放，但全面复工复业仍然面临着巨大挑战。

此外，近年来国家发改委一直通过各种措施引导重点国有景区门票降价，随着7月跨省游的恢复，各地也陆续出台门票减免措施以吸引客流。然而对大多数道教名山和佛教名山景区而言，门票依然是景区的主要营收，如不及时转变创收模式，是否能够继续生存下去将成为一个重大现实问题。如何把应对当前困难与做好长期设计结合起来，积极转变观念，使景区的“门票经济”向产业经济转型升级，把风景名胜区旅游业发展融入到“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”中，是我们迫切需要思考的问题。

近期，国务院下发了一系列与景区发展相关的文件，为景区疫后振兴、转型升级提供了新的工作方向，包括《近期扩内需促消费的工作方案》《关于新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于加快发展流通促进商业消费的意见》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《关于印发体育强国建设纲要的通知》等。

结合上述文件，提出以下建议：

第一，促进道教名山和佛教名山文化与旅游业的融合发展，丰富文化旅游体验的内容和形式。中国人常说“读万卷书，行万里路”，旅游在文化的熏陶中得以丰富，文化在旅游的传播中得以传承。我们要将道教名山、佛教名山文化作为独特的战略资源，强化文化对旅游的内容支撑、创意提升和价值挖掘作用，增加旅游的文化内涵。坚持以文塑旅、以旅彰文，用道教、佛教文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵，拓展文化市场空间，形成新的文化旅游发展业态，促进文化消费和文化传播。

第二，积极引导道教名山和佛教名山文化与健康旅游活动的有机结合，大力发展名山体育旅游、康养旅游产业。党的十九届五中全会在提出建成文化强国的同时，也提出到2035年建成体育强国、健康中国的目标。

度假时代，人们不再追求赶景点、忙拍照，而是希望尽可能地停留下来，沉淀心灵、享受生活。可见，旅游度假的核心价值也是游客身心的健康，因此旅游与健康有着天然的耦合性。而且在疫情防控常

态化下，健康生态型的休闲旅游体验与特色资源更受消费市场欢迎，游客比以往更加重视感情、陪伴、健康以及安全，这些都为风景名胜区开展体育旅游和康养旅游奠定了基础。

我国的道教名山和佛教名山风景名胜区在发展健康养老、体育休闲旅游产业方面具有天然的优势。道教名山、佛教名山景区多为风景秀丽、环境清幽之地，佛教、道教本身也包含着丰富的体育和康养文化，例如康养理念、宗教医学、宗教心理学、康养行为和方法等。在佛教的少林拳、道教的武当拳基础上还直接诞生了传统体育项目。

道教、佛教风景名胜区可依托山地、峡谷、水体等地形地貌及资源，发展山地运动、户外露营、养生运动、传统体育运动、徒步旅行、研学旅游等体育、康养项目，推动体育、旅游、度假、健身、赛事等业态的深度融合发展，努力构建集养老休闲、健康医疗、体育健身为一体的风景名胜区产业基地，满足人民群众日益增长的健康需求。

第三，加强智慧景区建设，以科技手段推动景区发展。11月18日的国务院常务会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施。会议指出，旅游消费潜力巨大，要支持建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，打造特色景区数字展览馆，鼓励景区加大线上营销力度，引导云旅游等新业态发展等举措。旅游数字化、智慧化迎来了新一轮政策利好。当前，科技手段已经服务于风景名胜区工作的方方面面，进一步加强智慧景区建设是行业发展趋势。此次疫情更促使风景名胜区在预约登记、流量管控、在线旅游、云购物等方面提速场景落地。协会将继续协调动员各方力量，搭建道教名山联盟、佛教名山联盟景区公共信息服务平台，为景区制定智慧化建设方案并提供规划咨询等技术服务，推动景区尽早实现实时监测、科学引导、智慧服务，提升景区旅游消费的智能化、便利化水平。

第四，把握时代发展动向，跨界发展打造新盈利点，推动旅游经济转型升级。目前，夜游经济、文化创意、休闲度假等行业服务消费已经成为旅游经济增长新主体，人民日益增长的美好生活需要在旅游行为过程中得到最直观体现。对此，联盟要加强服务队伍建设，为景区搭建资源导入平台，打通投融资渠道，理顺产业链环节，联动上下游企业，通过对道教名山、佛教名山风景名胜区产业生态环境的打造，完成消费业态的建设与升级。在去门票化发展趋势下，根据道教名山、佛教名山自身资源特色定位，把旅游产业链做长，把旅游产业做大，用经营项目的多元化带动收入的多元化，通过优化游客情景体验，延长游客停留时间，从中获取更大的整体效益，以旅游促进区域发展，以发展惠及社会民生。

各位代表、同志们，我相信，在大家的共同努力下，此次会议必将成为风景名胜区道教名山联盟和佛教名山联盟风景名胜区凝聚力量、共谋发展的新起点。“十四五”即将开局启航，让我们乘新时代东风，勠力同心，接续奋进，共创辉煌！

最后预祝会议圆满成功！谢谢大家！

（2020年12月14日）

在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞

中共重庆市大足区委副书记 罗晓春

尊敬的鹏伟会长，怀军会长、
各位领导、各位嘉宾、
女士们、先生们、朋友们：

大家上午好。非常欢迎大家来到美丽的大足！

在此，我受区委书记于会文、区长李步彬的委托，代表大足区委、区人大、区政府、区政协和107万大足人民，向各位领导、与会专家光临大足指导，表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

借这个机会，我想表达三层意思。

第一，中国风景名胜区协会是桥梁和纽带

从1989年3月28日中国风景名胜区协会挂牌于桂林那一刻开始，30多年的历程掀开了中国风景名胜区瑰丽的篇章。30多年以来，协会一直秉承服务会员、促进发展、交流联盟，协调各方的功能和职责，为全国风景名胜区的持续、健康、有序发展，作出了积极的贡献。在这个发展过程当中，我深刻地感受到三点体会。

*第一，协会是我们的家。*所有的会员单位集聚在中国风景名胜区协会这面大旗下，找到了方向，汲取了力量，明确了目标。协会领导对我们的发展一直以来充满期待并给予了无限的温暖，所以我们深切地感受到协会是一个大家庭，是我们避风的港湾、发展的平台。*第二，合作是我们的魂。*一个协会的发展，会员自身健康的成长，没有合作就是无本之木、无源之水。协会让我们在这个平台中不断的交流、促进与协作，给了我们发展的魂魄。*第三，协会活动是我们的根。*任何时候一个协会都需要丰富多彩、五彩斑斓的活动，让我们不断的提档升级，不断的充实自我，不断的扩大影响力。所以说通过协会一系列的活动，我们更加紧密的团结了起来，我们的生命力得以充分迸发，这就是我们的根，我们的本质所在。

第二，大足石刻是人类石窟艺术史上最后的丰碑

大足石刻、麦积山、云冈和龙门石窟，都是风景名胜区会旗当中的一员。大足石刻和敦煌、云岗、龙门、麦积山等石窟是同宗同源，在宗教的演进和石刻的东进过程中，发挥了不可替代的作用。

大足石刻起于初唐，盛于两宋，是人类石窟艺术史上最后的丰碑。在大足石刻，能够看到文化的流淌、党性的力量、人性的光芒。置身这个气势恢弘的场景中，我们油然而生对文化的敬意。我心中理解的文化是什么？那就是——您是绚烂千年的容颜，您是黑白无声的诗篇，您是大江山川的滋养，您是母亲温暖的爱怜。在这里，一眼越

千年，凝望代代相传的精神家园；一步一春秋，追寻生生不息的文化根脉。在大足石刻您能感受到这样的心灵震撼和文化冲击。同时，我兼任着大足区委党校校长的职务，经常从党校校长的角度来看大足石刻，能够看到初心、看到信仰、看到责任、看到担当、看到敬畏、看到修为。因为终其一生，只为一件事，是我们共产党人或者我们每一个景区一直以来的信仰和坚守。在六道轮回这龛石刻中能看到敬畏，共产党人或者我们有事业追求的人，要敬畏自然、敬畏法律、敬畏规则、敬畏团队、敬畏同事，敬畏我们身边每一个人，然后我们才能够感知到涅槃重生的半身卧佛，能够体会到美轮美奂的千手观音。看到人性的光芒，我提炼了三句话：湿润你的眼，磨砺你的心，燃烧你的梦。1986年1月31号，邓小平同志走到父母恩重经变相之前，由衷地感叹：这就是中国的了，这完全就是中国的了。我们每一个有良善之心的人，有感恩之情的人，到了这幅画面之前都会情不自禁湿润自己的眼睛。从牧牛画卷我们能看到从小我到大我，最终到无我的修身历程。其中最后一个画面，我把它理解成习总书记告诫我们的：我将无我、不负人民。对于我们中国风景名胜区协会的每一个会员单位和每一个同事，以及文化旅游工作的个体而言，需要我们只争朝夕，不负韶华。中国文化旅游产业的发展，以及中国风景名胜区协会这面旗帜高高飘扬的过程当中，每一个领导和个人，何尝不是从小我到大我，最终到无我的一种境界，这就是磨砺你的心。最终需要燃烧你的梦。辉煌重现的千手观音，启示我们每一个人都可以活成自己心中的千手观音，为中华民族伟大复兴不断前行努力奔跑的人，就是自己心中的千手观音。千手观音经历8年的修复，110多个研究人员和工匠，32,000多个工作小时，在千手观音88平米石壁上面，把1900多斤矿物质粉一点一点粘合上去，再贴150万张4.5厘米×4.5厘米见方的金箔，一串数据表明修复千手观音的艰辛。人世间哪有什么岁月静好，只是有人在替我们负重前行，每一个辉煌的背后都有无尽的辛酸和艰辛，这就是千手观音带给我们的启示。我说要用跪着的心灵仰望千手观音，1007只佛手冥冥当中他还在等着一只温暖的有力的质朴的手与千手观音来一次牵手之约，当你温暖有力的手和千手观音牵起手来，心手相牵，成就未来。因此我们说大足石刻不愧为人类石窟艺术史上最后的丰碑。

第三，会员单位应坚强支撑

我们在中国风景名胜区协会这面旗帜之下意气风发，不断前行。包括今天参会的各位领导、嘉宾，来自全国各地有知名度、影响力、有价值、有深度、有温度的风景名胜区，都为中国的文化旅游产业和文化旅游事业做出了不朽的功勋，用最古老的方式成就了最不朽的文明。每一个风景名胜区都承载了这样的使命，都起到了这样的作用，都体现了这样的荣光。

为此我在此倡议，**第一，提升内涵，扩大影响。**每一个会员都要把自己的事情做得更好，在提升内涵的基础上不断加强营销宣传，扩大我们自身的影响，为中国风景名胜区协会贡献我们自己的力量。**第二，完善机制，形成品牌。**这一次中国风景名胜区协会把佛教名山联盟、道教名山联盟这样一次重要的会议放到了大足，以前联盟年会都是分开召开的，今年因为特殊原因聚在了一块。聚得恰到好处，天时、地利、人和，因为大足就是一个儒释道三教合一的地方，所以我们建议进一步完善相关机制，形成品牌。**第三，联动发展，成就未来。**让我们携起手来，在中国风景名胜区协会这面旗帜之下，不断前行，努力奔跑，创造我们的价值，提升我们的形象，为中国风景名胜区建设做出我们积极的、应有的贡献。

天下大足，福满人间，每时每刻都精彩，大丰大足等你来。任凭时光老去，我在大足等你！

谢谢大家！

（2020年12月14日）

（本文根据录音整理）

文化引领，谱写高质量发展新篇章

重庆丰都名山旅游（集团）有限公司 王跃

尊敬的各位领导，各位专家学者，女士们、先生们：

冬日的大足，碧空如洗，云素若棉，一片欣欣向荣，一派勃勃生机。今天，业内专家学者、业界精英翘楚，齐聚大足，共启创新合作大幕，共商疫后发展大计。能受邀参加如此盛会，我深感荣幸！也借此机会向长期以来关心、支持丰都名山风景区发展的各界朋友表示衷心的感谢！

在1000多年前，意大利著名诗人但丁撰写《神曲》描述“西方神曲之乡”的时候，中国早在但丁一千多年以前，就已经出现了东方的“神曲之乡”。丰都名山风景区集东方鬼神文化之大成，素以“鬼国京都”闻名于世，被美国前国务卿基辛格盛赞为“东方神曲之乡”。名山风景区1982年获国务院批准成为首批国家级风景名胜区，2000年后先后荣膺首批国家4A级旅游景区、重庆市最佳景区、全国首批十五家旅游消费者权益保护示范单位，被评为国家首批“中国民间文化遗产旅游示范区”，获评“新三峡十大新景观”等荣誉称号。

名山风景区立足2000余年的深厚历史底蕴，依托丰富多样的生态资源和源远流长的文化遗存，演绎发展出佛、道、儒、民间信仰相融共生的局面，成为儒释道文化融合之圣地，在全国众多景区中独树一帜，成为风采别样、气质独特的“超级IP”。近年来，景区始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记关于文化旅游融合发展的重要指示精神，以争创国家5A级旅游区为契机，紧盯建设“国际旅游文化名城”发力，全面实施文化赋能行动，加速改善基础设施、不断提升公共服务水平，努力推动文化“活”起来、旅游“火”起来。

一、做好历史传承，打造三教合一文化名山

公元198年，张道陵的孙子张鲁在丰都平都山（今名山）设“天师治”，这里遂成为了道教的传教中心之一，位居道教七十二福地的第四十五位。公元456~536年，东晋道士陶弘景所撰《真诰》一书中，将虚构的北方冥都命名为罗酆山，宣称山上住着专司亡灵审判的酆都大帝。公元1380年，明太祖朱元璋平定四川后，为迎合地狱“罗酆山”的说法，将酆都的“酆”改为“酆”，以表达大明王朝希望

借道教的来世审判、佛教的因果报应、儒教的孝廉节耻，来教化黎民的国家意志。明永乐元年，朱元璋之子蜀王朱椿下令，将陶弘景撰写《真诰》书中虚构的罗酆鬼都在平都山完整再现。直至清康熙年间，名山有各类庙宇多达40多座，不仅有根据宗教和神话建造的地府场景，还有反映儒道佛三家文化精粹的玉皇殿、大雄宝殿、报恩殿、百子殿等景点，成为中国宗教文化多元化的代表之一。从古至今，《西游记》《聊斋志异》《白蛇传》《喻世明言》等文学作品不吝笔墨。苏东坡、白居易、李商隐、陆游、范成大等名仕都曾到此游览并留下诗作。党和国家领导人也长期关怀名山风景区发展，周恩来、杨尚昆、江泽民、李鹏、吴邦国等多位党和国家领导人都曾莅临并题字。到此的国外政要、社会名流更是不胜枚举。

历史上的名山风景区，是将佛教、道教、儒家学说以及中国民间文化有机结合起来，依托人们对地府的种种设想，借助人间司政的组织构成，形成了善恶分明的鬼神形象体系，为世人描绘出一个生动形象的鬼神文化世界，体现的是“善有善报，恶有恶报，不是不报，时候未到”因果轮回理念。现在的名山景区，在做好历史传承的基础上，不断挖掘和拓展文化的深度和广度，按照先进文化的发展方向，将历史传承中的“糟粕文化”剔除出去，保留其中的“真善美”，形成了以“惩恶扬善、唯善呈和”为特质的“上善文化”精髓，更加符合社会主义核心价值观和现代先进文化的导向。

二、讲好民俗故事，擦亮特色文化独特品牌

深厚的历史传承，独一无二的文化底蕴，是名山风景区最独特的名片，也是促进文旅融合发展的重要基石。习近平总书记曾指出“旅游集物质消费与精神享受于一体、与文化密不可分，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业”。去年4月，习近平总书记在重庆考察接见区县党政领导时，曾询问了丰都旅游的发展情况和名山奈何桥的保护情况。总书记对丰都旅游的关心，更加振奋了我们的信心。

景区依托文化资源，坚持相互赋能，突出以文塑旅、以旅彰文，不断对文化资源进行创意化开发和包装，使静态文化资源变成动态旅游资本，陆续推出了以“丰都庙会”“夜游鬼城”“祈福中元节”等为代表的系列节会活动，提增了丰都旅游的美誉度和知名度，极大推动了丰都社会经济发展。其中，“丰都庙会”成功入选国家级非物质文化遗产，2019年微博热搜上榜全球前三，每届庙会接待游客超50万人；2018年推出的“夜游鬼城”，呈现出一票难求的火爆局面，当年国庆抖音排行榜超北京故宫名列全国第七，获各界好评。常态化举行的“石工号子”“鬼城木棒头戏”等非遗表演节目，成为游客直观体验丰都文化的窗口，多次荣登央视。市级非遗“丰都麻辣鸡”、“仙家豆腐乳”等食品，“鬼城瓢画”“麦秆画”等文创产品，供不应求，催生出10亿级的文旅产业，取得了较好社会经济效益。名山风景区游客也不断攀升，年游客接待量突破150万人次，年游客增长保持了20%增速。

三、抓好保护管理，促进景区全面提档升级

在开发利用上，景区牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，认真落实习近平总书记关于长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”的指示要求，按照“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的原则，合理利用资源，改善基础条件。**一是构建“生命线”。**制定了严格保护的方针不变、保护工作的力度不变、不以牺牲环境来发展的决心不变的“三个不变”的生命线。**二是压实“警戒线”。**编制了《丰都鬼城名山旅游区总体规划》，制定了中长期规划目标和发展愿景，建立健全严格的保护性法规措施，为景区的科学管理提供了规范依据。**三是设置“高压线”。**始终保持资源保护的高压态势，认真把好建设关，坚持环境监察工作常态化。目前，投资6亿元的丰都古城一期已开街运营，景区配套更加完善；投资13亿的丰都长江二桥全线贯通，通景道路更加便捷；投资4亿元、能同时停泊24艘游轮的游轮辅港已全面开工，立体交通网络全面形成；投资2亿元的景区基础设施升级改造，已完成投资1.6亿元，基础设施不断夯实，形象品位不断提高。名山景区连续荣获重庆市级文明旅游景区，重庆市首批研学旅游示范基地，重庆市首批智慧景区等荣誉称号。

在景区的管理上，准确把握旅游需求发展新变化，牢固树立“以游客为中心”的理念，内强管理、外树形象，标本兼治提升管理服务质量，优化游客体验。组建多部门联合执法队，常态化开展旅游环境综合整治，实现环境面貌的再提升。以智能化管理和绩效考核为抓手，将旅游服务高质量不断推向深入，游客满意度达98%以上（抽样调查）。大力开展业务培训，有针对性开展导游、投诉、窗口等一线服务人员的培训，打造高素质景区管理服务队伍，部分导游职工荣获“中国最美导游”“全国优秀导游”“全国劳动模范”等荣誉称号。

各位领导，各位专家学者，女士们、先生们。虽然名山风景区取得一定成绩，但与兄弟景区相比，仍然存在一定差距。诚恳地邀请各位领导、各位专家学者、各位景区同仁们到丰都名山考察指导。接下来，名山景区将坚持在保护的前提下，让多种文化交互共融、文化传统得到传承、文化优势充分发挥，促进旅游发展，奋力开创名山风景区新局面，向全世界展现“道佛名山，上善之城”的独特魅力！

（2020年12月14日）

全力打造道源文化品牌 深入推进文旅融合发展

平凉崆峒山大景区管理委员会

崆峒山位于甘肃省平凉市城西12公里处，是国家级风景名胜区、国家首批5A级景区、国家级自然保护区、国家地质公园和全国文物保护单位，先后获得“中国顾客最满意的十大风景名胜区”、“中国最值得外国人去的50个地方之一”、“中国十大道教文化旅游胜地”、“中国最美的十大宗教名山”等诸多殊荣。

崆峒山总规划面积325.7平方公里，包含崆峒山、龙隐寺、弹筝峡、胭脂川、十万沟—大阴山等13个景区景点。崆峒山东瞰西安，西接兰州，南邻宝鸡，北抵银川，为古丝绸之路要冲，自然景观奇险灵秀，人文景观古朴精湛，是我国道教发祥地之一，自古就有“道源圣地”、“西镇奇观”之美誉。经过多年来的传承和发展，崆峒山大景区形成了五张响亮的名片：**一是道源**，因人文始祖轩辕黄帝登临崆峒山，向在崆峒山修行的道家思想的集大成者广成子请教治国、育民之道和养生之术而被誉为道源圣地，与武当山、青城山、龙虎山等并称世界八大道教名山。秦始皇、汉武帝亦慕名登临，司马迁、杜甫、白居易、林则徐、谭嗣同等挥笔题赞；**二是武术**，崆峒武术为唐代飞虹子集敦煌舞蹈、少林功夫和道教文化所创，至今传至第十二代，崆峒派分八门，善出奇兵，威峙西陲，与少林、武当、峨嵋、昆仑并称为中华五大武术流派；**三是生态**，崆峒山属六盘山支脉，主峰海拔2123米，森林覆盖率达90%以上，植物1000多种，有孔雀柏等珍稀植物，动物300余种，有国家保护动物崆峒玄鹤、梅花鹿等；**四是古建**，崆峒山古建筑多为明代建成，道教以皇城和雷声峰建筑群为代表、佛教以中台塔院为代表，形成了八台九宫十二院四十二座建筑群七十二处石府洞天的建筑格局，有建于宋代的凌空塔为代表的国家级文物保护单位16处；**五是养生**，崆峒山建有真气运行院、开发了崆峒养生拳、崆峒素斋、道家养生讲堂等，形成了运动、美食、国医、避暑相结合的养生体系。

道在中国，源在崆峒。道教是我国土生土长的传统宗教，至今已有两千多年的历史。崆峒山是人文始祖轩辕黄帝登山问道的圣地，《史记》记载，广成子“居崆峒山石室之中，养生得以道法。”《庄子·在宥》中说：“黄帝立天子十九年，令行天下，闻广成子在崆峒山，故往见之……”崆峒山老君殿壁画《道教八十一化》第十五化，记载的就是广成子（老子）“住崆峒”，作道经。这些史实，足见崆峒山在道教突出的开山地位。

崆峒山历史悠久、人文厚重、旅游资源条件多样，有着以“道源”为主的优秀传统文化，为景区旅游发展提供了丰厚的特色文化资源。近年来，崆峒山大景区管委会深入挖掘道源文化资源，自主创编28式崆峒太极拳，连续两年在崆峒山下举办万人太极拳展演活动。平凉市委、市政府打造大型文化旅游演艺项目—舞剧《问道崆峒》，获得各界好评，已在全国各大剧院上映。开发了纸织画、泥雕、面塑、工艺品等一系列道源文创产品，成立崆峒道学文化研究会，创办《问道崆峒》杂志，全力打造“问道崆峒·养生平凉”品牌。崆峒山道教协会举办的罗天大教祈福法会、背光盛会、黄箓盛会等祈福活动，规模宏大，信众齐聚平凉东南西北中五大社，辐射陕甘宁三省。

问道祈福圣地，西来第一仙山。崆峒山热忱欢迎各界人士，各位朋友前来观光旅游、休闲养生、科考交流、投资兴业、共谋发展。

（2020年12月14日）

在2020智慧景区工作会议上的致辞

中共峨眉山市委副书记、峨眉山市人民政府市长、
中国风景名胜区协会副会长单位代表、峨眉山风景名胜区管理委员会主任 吴小怡

各位代表，同志们：

冬日峨眉，玉琢银妆，雪覆千里；峨眉山麓，智慧盛宴、群贤毕至。在中国风景名胜区协会2020智慧景区工作会议隆重召开之际，我谨代表峨眉山市委、市政府，峨眉山景区党工委、管委会，向莅临大会的各位领导、各位嘉宾表示热烈的欢迎！向长期以来关心、支持峨眉山景区和致力于峨眉山智慧景区建设的各界朋友表示衷心的感谢！

“蜀中多仙山，峨眉邈难匹”。峨眉山，儒、释、道交融荟萃，是一方宜文宜游“诗意”栖居之地；峨眉山，雄、秀、奇、险、幽风光绝美，是一片游客青睐向往“远方”之地。早在新千年伊始，峨眉山景区便开始谋划布局数字化建设，逐步打造数字景区“管理、服务、营销”三大体系，为“诗和远方”插上智慧“翅膀”。2012年成为全国首批智慧旅游景区试点单位以来，我们坚持打基础、搭平台、促转型，逐步建成了“一云、两中心、多终端”的全域智慧文旅服务管理体系，有效提升了景区数字化管理能力和精细化服务水平。20年的发展实践，我们深刻感受到，文旅资源展示离不开智慧旅游，文旅融合离不开智慧旅游，文旅管理工作更离不开智慧旅游。

当今世界，正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，疫情大考给文旅产业带来了巨大冲击，也催生了疫情防控约束下景区管理服务新需求，既出现了线下限量分流、分时预约等新常态，也出现了线上“云直播”“云旅游”的新蓝海。面向智慧产业快速崛起的新格局，文旅产业亟须拥抱数字化变革，主动在资源转化、产品开发、营销推广、日常管理上加速转型，推动传统景区迭代升级、新兴景区创新发展。

科技催生新动能，智慧引领新变革。党的十九届五中全会科学擘画我国未来5年以及15年的发展新蓝图，明确“坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国”；近日，国务院常务会议确定了建设智慧旅游景区等系列支持“互联网+旅游”发展的措施，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，智慧景区建设大势已成、大有可为。

有智慧，景区才有未来;有智慧，文旅才更出彩。衷心期待各位嘉宾在本次会议上畅所欲言、深入交流、集思广益、共谋转型，围绕“数据赋能，共享发展”碰撞出更多创意火花，凝聚起更多思想共识，共同开创智慧景区发展的美好未来。

最后，预祝此次大会取得圆满成功！再次感谢各位领导、各位专家、各位来宾对峨眉山景区的关心和厚爱！祝大家身体健康，万事如意！

（2020年12月2日）

在2020智慧景区工作会议上的致辞

四川省文旅厅科教处二级巡视员 王燕林

各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：

大家上午好！

峨眉雪落千山玉，苍海水生万里涛。今天我们在这里举行中国风景名胜区协会2020智慧景区会议，全国90余家景区、企业云集峨眉山麓，共话智慧旅游建设，共谋智慧旅游发展。在此，我谨代表四川省文化和旅游厅，向长期以来致力于文化和旅游事业的各位嘉宾、专家表示衷心的感谢！

文旅融合，智能驱动。信息时代，景区不再局限于山山水水，旅游也不再是打卡式的“到此一游”，取而代之的是社交式、互动式、沉浸式的体验。近年来，四川省文化和旅游厅按照文化和旅游部和四川省委、省政府关于推动智慧文旅建设要求，积极推动文化旅游与数字经济深度融合，加快“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台建设，力争通过3年时间，建成覆盖全面、功能完善、运转高效、方便快捷的“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台，做到全省文化旅游公众服务、综合管理、宣传推广的全面智慧化，实现服务“一键通”、监管“无盲区”、宣传“快精准”，进一步提升文化旅游公共服务水平。

今年，突如其来的疫情给文化旅游行业带来了巨大冲击，“限量、预约、错峰”成为景区管理新要求，“无预约、不旅游”成为文明旅游新常态。疫情非但没有阻挡人们追求美好旅行生活的步伐，反而加速了智慧旅游时代的到来，“一次扫码自由通行，一部手机畅游景区”的智慧文旅新模式已成为文旅行业主动应对疫情危机、努力实现旅游迭代升级的全新思路，也势必会为景区振兴及文旅产业发展带来新的曙光。

创新永无止境，合作共赢未来！此次会议，我们围绕“数据赋能、共享发展”主题，共商发展、共谋未来，必将是一次思想碰撞、智慧对接、深化合作的盛会。四川省文化和旅游厅愿与各大景区、企业一道，秉持共建共享、互利共赢的理念，在智慧景区建设、智慧文旅发展等领域开展务实合作，努力让景区更加聪明、让发展更加智慧，共同推动文旅产业发展再谱新篇章。

最后，预祝此次大会取得圆满成功！祝大家身体健康，万事如意！

谢谢！

（2020年12月2日）

数据赋能，共享发展

——在2020智慧景区工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会副秘书长 赵旭伟

各位代表，同志们：

大家上午好！

2020年是不同寻常的一年，突如其来的新冠肺炎疫情对风景名胜区行业造成了严重冲击和影响。面对突如其来的疫情，习近平总书记统揽全局、亲自指挥，中国政府高度重视，积极推进疫情防控和经济社会复工复产，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果。今天，我们能够齐聚一堂，召开智慧景区工作会议，共商风景名胜区疫后振兴大计，首先要由衷地感谢党中央的英明决策和坚强领导，感谢中国广大医务工作者的无私奉献。当然也要感谢峨眉山市委、市政府和峨眉山风景名胜区管委会给予本次会议的大力支持和为会议召开提供的有力保障。同时我也代表中国风景名胜区协会，向来自全国各地的参会代表，表示热烈的欢迎和诚挚的问候，对大家长期以来给予协会工作的宝贵支持致以衷心的感谢！

当今世界正经历百年未有的大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，加之新冠肺炎疫情叠加冲击，也迫使我们重塑风景名胜区行业发展新理念，推动科技在行业内广泛应用，为风景名胜区行业的长远发展提供新动能。下面，结合协会工作，我从行业发展的角度谈几点建议：

一是，要认真贯彻落实十九届五中全会和《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》有关文件精神，提升资源保护管理水平，不断探索并推进各类自然保护地生态文明建设可持续发展

我国把生态文明建设放在突出地位，融入经济社会发展各方面和全过程。目前，我国生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护形势仍十分严峻，不容丝毫松懈。近年来，从生态环境损害赔偿到中央生态环境保护督察，从生态保护红线监管到生态文明建设目标评价考核，从大气污染防治法修订到民法典体现绿色发展理念，以及党的十九届五中全会提出在十四五规划期间乃至2035年要让我国“生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固”，都表明中国正在构建起最严格的生态文明制度体系。

自然保护地是生态建设的核心载体、中华民族的宝贵财富、美丽中国的重要象征，在维护国家生态安全中居于首要地位。风景名胜区是最具中国特色的一种保护地，是以大自然为本底的自然文化遗产集中地域。因此，我们要在实际工作中，准确把握习近平总书记生态文明思想基本理念，认真落实《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系指导意见》，在推进风景名

胜区可持续发展过程中，坚持保护优先、自然恢复为主的方针，正确处理好风景名胜区资源的开发与保护的关系，坚持科学、适度、合理开发，坚持在发展中保护、在保护中发展，努力将生态优势转化为发展优势，使绿水青山产生巨大的生态效益、经济效益、社会效益。同时，我们也要充分利用大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能等新一代信息技术，推进智慧景区建设，促进风景名胜区资源保护科学化、景区管理高效化、旅游服务智能化、产业发展现代化，提高风景名胜区的保护管理服务水平。为我们风景名胜区生态建设发展提供辅助决策支持和咨询服务，加快新技术、新产品的推广应用，促进与智慧景区业务充分融合。

二是，在后疫情时期，应抓住新机遇，迎接新挑战，推动风景名胜区疫后恢复及高质量发展

这次突如其来的新冠肺炎疫情，对风景名胜区发展是一次能力测试，更是一次制度测试、管理模式测试、新技术运用能力测试。同时，在这次疫情倒逼之下，风景名胜区产业发展质量、保护管理能力、服务运营水平已经到了转型升级的十字路口。针对新冠肺炎疫情可能持续较长时间和可能出现的变数，以及对风景名胜区行业带来的冲击和影响，要深入研究，并做好各方面准备。在当前时期，风景名胜区行业的发展，必须要有新思维、新动能、新模式和新选择。因此，我们要利用疫情带来的修补调整期，对风景名胜区的发展进行反思并形成新的认知。一方面要把如何促进风景名胜区行业复苏作为当前的重点目标，另一方面，应该借此机会及时总结、思考和研究。我认为智慧景区建设，是风景名胜区抓住新机遇和迎接新挑战的重要举措，是风景区实现更好、更高质量发展的必由之路，是加快提升行业整体信息化管理与综合服务水平的有效途径。

三是，充分运用大数据、互联网等新技术，加强数据赋能，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，为风景名胜区可持续发展培育新优势、注入新动能

目前，世界正处于数字化、网络化、智能化融合发展的历史交汇期，信息技术的发展将给世界带来新的变革，形成万物互联、人机交互、天地一体的空间网络，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点，标志着我们已经进入了数字经济的新时代。我们要抢抓机遇，抢占数字经济制高点，构建以数据为关键要素的风景名胜区数字经济。

党的十九届五中全会明确提出，我国在十四五期间要加快数字化发展，推动数据资源开发利用。大数据是信息化发展的新阶段，数据的应用水平将在很大程度上体现我们风景名胜区的保护、管理和服务水平。我们要高度重视数据的建设应用和开放共享，我们要发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，未来5G、物联网、人工智能、区块链等技术将在更大范围内拓宽风景名胜区的数据视野和处理方式，给风景名胜区行业带来新的发展机遇，为风景名胜区可持续发展培育新优势、注入新动能。

这次疫情成为促进风景名胜区行业大数据发展应用的催化剂，景区在全网预约、大数据动态监测、景点控流等智慧化管理方面的需求迫切，游客的旅游需求、消费方式也因疫情发生改变，催生出云直播、云看展等新的旅行模式。我们要结合这些需求和转变，全面推行智慧景区、智慧旅游、景区+大数据等方面的实施建设。让风景名胜区真正插上科技的翅膀，为风景名胜区的资源保护、综合管理、精准营销提供技术支撑，并为游客提供更安全、更便利和更精准的服务。

各位代表、同志们，在疫情防控新常态下，让我们携起手来，提振信心，攻坚克难，在重启与振兴风景名胜区事业中做出我们的努力和贡献。

谢谢大家。

科技赋能，管理服务“芯”连心

峨眉山风景名胜区党工委委员、管委会副主任 尧桂芳

“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”，冬日的峨眉山，银装素裹，喜迎各方来宾。今天，我们相聚在峨眉山，共同交流探讨智慧景区建设。在此，我谨代表峨眉山景区向与会的各位领导、专家，各兄弟景区表示热烈的欢迎和衷心的感谢！也借此机会，就峨眉山景区智慧景区建设相关工作与各位一同探讨交流，不当之处，恳请批评指正。

峨眉山位于四川省西南部，面积154平方公里，最高峰万佛顶海拔3099米，是世界文化与自然双遗产地，首批国家级重点风景名胜区，国家5A级旅游景区，中国佛教四大名山之一，普贤菩萨道场，自古就有“峨眉天下秀”之美誉。八亿年的孕育，七千万年的成长，二百万年的春风时雨和潜默移化，四千余年的文化传承，诞生了峨眉山绝美自然风光和儒、释、道三教融合，佛、武、道、茶交相辉映的璀璨文化。

近年来，峨眉山景区牢牢把握数字中国、智慧景区建设总体要求，秉持“智慧让景区更美好”这一基本理念和愿景，有序推进“云、管、端”一体化建设，逐步实现数据资源“聚、通、用”、管理服务“快、精、准”，着力打造“善感知、会呼吸、有温度”的智慧峨眉山，切实增强广大游客安全感、幸福感和获得感。今年，面对新冠肺炎疫情带来的冲击和影响，景区主动出击、积极应对，持续在优化体制机制、完善硬件设施、丰富产品供给、扩大品牌效应等方面下功夫，特别是如期高质量完成了立足乐山、服务四川、辐射西南的“一云、两中心、多终端”（一云为文旅行业云平台，两中心为乐山市文旅指挥调度中心、数游峨眉体验中心，多终端为“智游乐山”APP、高德“一张地图游乐山”、智慧触摸屏等）的智慧文旅系列项目建设，为文旅复苏按下“加速键”。3月23日恢复开放以来，景区累计接待游客147万人、实现门票收入1.64亿元，同比恢复约五成。

一、敢为人先、登山不止，构建“智”理新体系

作为最早一批实施“互联网+旅游”新模式的景区，峨眉山景区自2000年起步履不停、深耕不辍，先后历经信息化、智能化建设，数字化建设，智慧化建设，云平台、大数据平台建设四个阶段，不断探索文旅和科技跨界、渗透、融合的广度、深度。

（一）树理念，以游客为中

心。峨眉山景区山高、点多、线长、面广，本就任务重、难度大，加之游客需求日益个性化、多元化、差异化，对管理服务提出了更高要求。为更好满足广大游客对美好生活的期待，景区按照“以人为本、游客至上”原则，深度挖掘行前、行中、行后旅游需求，整合资源、靶向施策，力争突破人力、物力及时间、空间限制，提供全方位、全链条、全过程优质游览体验，让游客乘兴而来、满意而归。

（二）优结构，拓展外延内涵。智慧景区不是简单的技术堆砌，而是以技术为支撑，对管理服务思维、方式、流程等方面进行变革，最终实现质效提升。景区因势而谋、应势而动、顺势而为，先后制定《峨眉山风景区信息化、智能化建设项目规划》《峨眉山数字景区建设总体规划》《智慧峨眉山、幸福风景区总体规划》，在“管理、营销、服务”三大体系基础上逐步加入“保护、感知”体系，多维度、立体化提升智慧化水平。

（三）聚合力，深化开放共享。“互联网+”催生了大数据这一新生产要素，要充分发挥其乘数效应、指数效应，关键在于统一标准、消除壁垒，打破信息孤岛，实现内外部的互联互通。经与阿里巴巴、川大智胜强强联合，建成西南地区首个文旅行业云平台，全力保障峨眉山景区智慧化建设，并为各类文旅景区和企业提供计算、存储、网络及安全等服务。目前，已整合 36 家景区、36 个文化场馆、11 个区县运营数据，采集 2014 家酒店资源和 5358 家餐饮信息，接入 114 项非遗传承项目，成功赋能 8 个景区信息化建设、5 个区县全域旅游示范区建设，实现与12个景区的合作以及全国7个景区（黄龙、武隆、黄山、九华山、青海湖、玉龙雪山、三清山）的数据共享。同时，与中国风景名胜区协会联合发起建立中国风景名胜区数据共享联盟，以期推动更大范围、更宽领域、更深层次的交流合作。

二、解放思想、创新机制，注入“智”理新动能

峨眉山景区将智慧化建设作为高质量发展、加快转型升级的重要抓手，按照智慧管理服务泛在化“任何时间、任何地点、任何人、任何渠道”标准，以硬件为基础、软件为关键、应用为根本，满足游客所需所盼、解决游客所忧所虑。

（一）善感知，让数据“能说会道”。建设智慧景区的首要任务，是对人、事、物进行全面、透彻、及时的感知。依托按照国家A级标准和安全等保三级标准建成约2000㎡大数据中心、全长360余公里的高速双环万兆光纤通讯网络、全覆盖的wifi网络以及核心景点全覆盖的5G网络，景区科学设置监控摄像头、观光车车载GPS监控、人脸识别检票闸机、智能停车场闸机、缉查布控系统等物联网前端采集设备，实时获取游客、车辆、设施、资源等方面各项动态、静态信息。上述前端获取信息、包括票务系统在内的5大体系22个系统后台数据以及BAT、OTA、竞合景区等第三方数据，接入文旅行业云平台后，经清洗、分析、归纳，生成游客画像、游客分布、游客消费、运营态势等图表以及大数据报告，推送至管理大屏端、工作电脑端、移动手机端，为景区高效运行提供基础信息和决策依据。在乐山市文旅指挥调度中心、景区黄湾指挥中心，可通过电子地图、视频、投影、变化趋势图等形式即时调用查看景区视频监控、实时票务情况等13项内容，实现可视化管控、精细化管理。

（二）会呼吸，让游览“畅通无阻”。购票、检票、乘车“排长龙”现象在景区长期突出存在，历来为游客所诟病。对此，景区将全面升级票务系统作为破题关键，于2018年启用实名制售检票系统，整合景区门票、索道票或观光车票等3大类20余种票，采用人脸识别和刷身份证方式进行检票，游客平均过闸时间由3秒缩短至2秒。在此基础上，于2019年推行全网票务预订和分时售票，线下仅开设综合服务窗口，线上铺设峨眉山识途旅游网官方网站、官方微信公众号以及携程、美团等网络购票渠道，并推出4条推荐游览线路“一键式”购票，配合高峰时段的管控分流，有效疏解了“人从众”问题。今年，在新冠肺炎疫情常态化防控形势下，景区坚决贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，严控总量、分时预约，利用云平台和大数据对人流、车流进行智能预测、实时监控、动态预警和高效指挥，并进一步完善特殊人群以及保险线上购买渠道，确保安全有序开放。同时，搭建自媒体矩阵40余个、电视显示屏和LED显示屏60个、音频广播17个，做好信息发布，方便游客了解景区状况、合理规划行程。

（三）有温度，让服务“无微不至”。景区牢固树立“以游客为中心”理念，急游客之所急、想游客之所想，服务跟着游客走，让“场景化”服务、“伴游式”服务、“一站式”服务触手可及。线上，自主研发的“智游乐山”APP，着重于挖掘乐山本地的文化、历史、民族、非遗、旅游、美食等代表资源，目前以导游导览展示类内容为主，实现可查、可导、可看的服务功能，快速响应并满足游客“食、住、行、游、购、娱”各方面需求，正在完善在线购票、“乐山礼物”特色商品、乐山美食、乐山非遗体验等特色文旅电商服务；与高德地图合作，在全川率先推出的“一张地图游乐山”，集成游玩、门票、交通、住宿、美食、购物等10大功能。线下，咨询投诉电话24小时不打烊，游客服务中心“坐镇”景区入口，“心连心”服务点、共产党员先锋队、识途自助服务亭随处可见，为游客暖心服务、排忧解难。同时，利用5G、AR/VR、全息影像等新兴技术，打造儒释道文化展区及数游峨眉体验中心；上线峨眉山博物官方网站、官方微信公众号，积极开展直播，布局“云旅游”，让游客朋友足不出户就能感受世界“双遗产”魅力。

三、与时俱进、高标奋进，打造“智”理新格局

目前，峨眉山景区已初步形成“人在游，数在转，云在算”的智慧文旅新模式，但对标先进、对标游客需求还有不小差距。接下来，景区将从以下三方面着手提升：**一是全要素整合。**对景区黄湾智慧中心进行改造升级，建成综合指挥中心、数据中心和呼叫中心，进一步强大“智慧大脑”、畅通“神经脉络”，逐步从“单维视觉”进化为“全息感知”，真正实现洞见当下、预见未来。**二是全领域互动。**将技术上的硬性体验与文化上的感性体验相结合，从视觉、听觉、味觉、触觉等方面深化管理服务，提供特色项目或价值塑造，加快业态升级，放大比较优势，切实擦亮景区“金字招牌”。**三是全社会参与。**邀请游客参与前期设计、过程体验、更新迭代等各环节，广泛倾听游客心声，切实以游客需求为出发点、落脚点，不断提高体验、增强粘性。

各位领导、各位同仁，党的十九届五中全会科学擘画我国未来5年以及15年的发展新蓝图，近期召开的国务院常务会议确定了建设智慧旅游景区等系列支持“互联网+旅游”发展的措施，智慧景区建设大势已成、大有可为。峨眉山景区将以此次会议为契机，认真学习兄弟同仁的先进经验，继续深耕智慧文旅，充分运用互联网、大数据等技术手段，加快整合物联网、云计算、人工智能等新兴科技，让景区管理更加高效，景区服务更加温暖，竭力打造智慧化的“诗和远方”。

（2020年12月2日）

落实新举措 适应新常态
不断提升风景名胜区信息化发展水平

黄山风景区管理委员会信息中心副主任 田红

各位会议代表：

上午好，今年年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，黄山风景区迅速贯彻落实习近平总书记讲话指示批示精神，统筹做好疫情防控和旅游接待管理工作，严控游客容量、均衡客流时空分布，做到不聚集、少扎堆。总体来说，较为平稳地度过清明、五一小长假、“十一”黄金周等旅游高峰期。截至12月1日，景区共接待游客124万人，已恢复54%，疫情防控效果良好，旅游经济加快复苏，黄山旅游荣获中国旅游景区协会“抗击疫情特别贡献奖”。

在管理实践中，黄山风景区制定完善了契合黄山实际的疫情防控12项工作意见，及时调整景区最大承载量，加快推进分时实名预约机制和信息化新技术应用，有效服务于黄山保护管理和旅游服务。下面就黄山在疫情常态化期间信息化应用情况，与大家做个交流分享。

一、推进实施“分时实名预约”制度

黄山风景区2017年6月启动分时实名预约项目调研，2019年11月上线“三票合售”（即门票、索道票和换乘交通票在同一平台统一对外发售）。全国新冠肺炎疫情发生后，2020年4月，黄山率先利用皖事通平台将“健康码申领”与“购票”功能合二为一，实现申领绿码后才可进行分时预约，9月景区自主平台——黄山旅游官方平台2.0版本上线，实现分时实名预约购票和库存管理。黄山风景区门票实行至少提前1天、最多提前7天线上购票，且不支持线下购票。享受免票政策的游客也需要分时预约购买零元票。黄山在启动分时实名预约购票功能建设的同时，同步启动了“分时实名预约监管平台”建设，监管平台整合了5家单位的12类景区数据，形成156项核心元数据仓库，经过汇聚、清洗等大数据分析技术，形成303项数据指标维度的可视化，这些数据通过电脑和手机端提供给88个管理人员和63个相关科室、经营单位浏览和使用，实现统一界面、库存管理、实时监控、调度运力、信息推送、预警提示、游客服务等9大功能，实现指挥、调度的可控、可看、可管。

实行分时实名预约制度后，一是能完整记录入园游客联络方式等信息，做到可查询可追踪，有助于落实常态化疫情防控要求。二是管理人员可综合考虑运力、现场情况等科学合理设置时段门票库存量，科学分流疏导游客，做好游客流量关口前置管控。三是景区可以提前了解预约第二日进山各时间段游客数量，提前做好景区运力调度、现场服务等工作。

二、推进信息化新技术应用

①应用开发了2台人工智能旅游服务机器人设备投入使用，机器人通过图像识别技术实现游客未佩戴口罩和人员聚集的识别并提醒，亦可识别登山木制品拐杖、烟头等重要物品并及时劝阻引导，还可办理安康码申领、景区预约、购票等功能，实现智能分流、现场环境监控、智能导览、重要事项通知等功能。

②开展5G应用试点建设，在重要节点上开通5G基站，覆盖核心景区和人流量大集散处，全力打造5G精品网络，在业务测试中，5G基站连接的下载速率是现行网络下载速率的10倍以上，远程观景图像清晰、流畅、稳定，有力保障了疫情期间健康码申领和预约信息核验等网络需求。

③启动景区治理可视化管控系统一期建设。通过运用物联网、云计算等技术，充分整合已建监控资源，实现视频监控、游客、车辆的可视化、平台化管理，做到进入汤口及进入核心景区的人员、车辆实时统计；在人员拥堵路段，采用摄像机进行人数统计，形成人数拥堵热力图，充分发挥了信息化在支撑疫情监测分析、促进人员安全有序流动等方面的作用。

三、疫情常态化下黄山风景区信息化发展思考

国内的疫情防控取得阶段性胜利后，北京、青岛、天津先后爆发的新疫情再次给人们敲响了警钟——疫情一直未曾离开，疫情常态化时代，对风景名胜区的管理者提出了严峻挑战。11月18日，刚刚召开的国务院常务会议上，为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展，会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施，包括支持电子地图、语音导览等服务，打造特色景区数字展览馆，推动道路、旅游厕所等数字化建设，鼓励景区加大线上营销力度，引导云旅游等。

下一步，黄山风景区将落实相关部门要求，切实做好疫情常态化下景区保护管理和旅游服务：

①继续完善景区预约服务，创新管理方式，优化服务平台，简化预约流程，提高大众对预约制度的认可度和接受度；积极探索新技术手段，完善门票预核验系统功能，实现门票预核验精细化管理，引导游客有序进山；优化智慧旅游电商平台，加强分时预约远端引导，实现电商平台远端人脸录入功能，线下人脸识别入园、提升游客体验；推进门票索道票（上行）合检、门票索道口场地改造，完善分时检票功能。

②参照“城市智慧大脑”建设思路，汇聚公共卫生、医疗、票务等多源数据，推动跨部门、跨行业、跨层级数据开放共享，开展大数据智能分析，包括时空分析、研判分析等，利用可视化技术进行综合展示，为决策提供综合数据支撑，及时对景区客流实施更加精准的引导和调控。

③以“新基建”为抓手，推动数字文旅产业转型升级。互联网时代，5G、人工智能、物联网、大数据等“新基建”在各行各业中的应用从概念走向实践，因此黄山风景区将探索发展5G超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等新技术，深化在线导览、在线解说、虚拟剧场等的应用，进一步发展线上文化和旅游体验项目，发展数字化景区、数字博物馆等产品和沉浸式体验型文旅消费。

（2020年12月2日）

“智能云台山”让管理服务无处不在

河南云台山风景名胜区管理局信息中心主任 王曹栋

云台山智慧景区建设始于2006年，经过14年的发展，经历了从“数字化”到“智能化”的变迁，实现了从全国试点到标准制定的跨越，从数字云台山到智能云台山的转型。

云台山智慧景区建设从无到有，从小到大，从弱到强，累计投资1.5亿元，目前景区已建成58公里光纤环网、2235个高清摄像头，首批开通50个5G基站，拥有18个智慧景区子系统。2006年，云台山被国家住建部确定为全国首批数字化景区建设试点单位，2012年被国家旅游局确定为全国首批智慧景区建设试点单位，2014年云台山编制的首个智慧景区国家标准GB/T30225《旅游景区数字化应用规范》颁布实施，2019年云台山获得河南省5钻级智慧景区称号，云台山一步步向着智能云台山的目标努力攀登。

一、智慧管理

云台山智慧管理体系分为景区资源管理、行为秩序管理、智能交通管理和综合服务管理四个方面。

一是资源环境管理，包括气象资源监测、地质灾害监测、环境监测、越界报警等功能。为景区提供景点天气、厕所环境、紫外线强度、负氧离子浓度、PM2.5数值等监测，对雷电、大风、强降雨、森林火险等级、山体滑坡做出预警预报。**二是行为秩序管理**，涵盖视频监控、人像识别、应急广播、客流统计等功能。景区门禁系统已实现全场景、全票种人脸识别入园，实现基于人工智能视频分析的动态游客进出统计和覆盖全景区的联网应急广播系统。**三是智能交通管理**，包括路况信息、停车场管理和大巴车监测等功能。云台山与高德地图合作在郑云高速出口建设了路况信息诱导屏，更新周边道路的实时路况信息，停车场实现对游客车牌的自动识别放行、车牌归属地统计分析、景区大巴车队全部安装了符合交通部部标要求的卫星定位器和4G车载监控。**四是综合指挥管理**，云台山已建成指挥调度中心，通过票务系统和高德大数据平台，为指挥决策提供游客总量实时统计、客流数据追溯查询及分析预测等数据参考，在疫情期间实施游客入园温度监测以及游客超限与非法闯入自动监测。

二、智慧服务

云台山智慧服务通过与高德地图合作一键智慧游，为游客提供免费的明星语音导游、出行数据、玩法推荐、景区功能点导航、在线一键求助等功能；同时景区在微信、支付宝和百度都开通了小程序服务，为游客提供方便的查询预订功能。景区在现场也为游客提供触摸屏、AR体验、AI语音机器人、智能厕位引导等服务。

三、智慧营销

云台山智慧营销通过与高德地图合作，利用高德和阿里大数据收集和分析能力，结合景区票务数据，对游客画像进行实时分析，了解游客的各种构成。并依托大数据使市场分析更精准，今年以来，在疫情影响的旅游大环境下，通过智慧营销景区先后成功策划了云台山年卡和云台山电音节系列活动，其中年卡营销10天销售25万张，线上预售覆盖全国31个省市，提前锁定游客量，收入2500万元，并依托年卡数据建立会员中心；电音节运营40天，现场观众累计突破30万人，收入1500万元，并实现了零事故零投诉，安全平稳运行。

智慧景区建设不积跬步无以至千里，在前行的道路上更需要各级政府部门和中景协的大力支持和帮助，11月18日李克强总理召开国务院常务会议，确定支持“互联网+旅游”发展措施，希望能有更多支持智慧景区建设的具体政策措施出台。

最后，欢迎大家到云台山指导智慧景区建设，云台山欢迎您的到来，谢谢！

（2020年12月2日）

“智慧泰山” 三维大数据综合管理平台

泰山风景名胜区综合部 宋磊 崔旭东

近年来，泰山风景名胜区以互联网思维为指引，紧密结合景区实际，立足“资源安全、运营安全”两条底线，创造性的采用人工智能、物联网、云计算新技术，打造了以地理信息系统为载体的“智慧泰山”三维大数据综合管理平台，实现景区智能化保护、可视化管理、智慧化运营，率先建成科技创新、特色鲜明、全国领先的智慧景区。自2017年以来获得专利2项，软件著作权10项，荣获山东省科技进步二等奖及中国地理信息产业优秀工程银奖，连续三年荣登国家数字旅游资产榜TOP10。

一、一个平台，护航泰山，提升智慧化管理水平

以地理信息系统为载体，通过智慧防火、智慧大数据两个方面，打造三维大数据云管理平台。基于452平方公里景区高分辨率影像地图和三维地理数据，自建300公里光缆覆盖全景区，万兆核心网络、私有云存储搭建起信息高速公路。

一是全力抓好智慧防火工作。作为天字一号工程，森林防火是景区各项工作的重中之重，景区从预防火灾、发现火灾、扑救火灾三个层面建设九大系统，全面提升科技防火能力建设。

建设森林防火智能化监控报警系统，沿环山路一线建设自动报警监控系统95处，架设监控探头190个，自动语音警示系统260套，自动探测进山人员，录像取证，并语音警示，防控人员火种进山。联合铁塔公司建设热成像火情自动报警系统，28个监测点实现火情第一时间自动探测、自动报警、地图联动、坐标定位。建设GPS+公网对讲定位调度系统，对景区护林员实现卫星定位，实时测绘跟踪巡更路线，确保防火巡查无盲区全覆盖。建设高清防火瞭望监控58个，辅助560个防火监控，实现景区森林防火监控全覆盖。建设无线数字对讲通信系统，建设联网基站12座，数字对讲机300部，实现景区数字通信信号全覆盖，为应急救援提供可靠通信保障。建设北斗卫星定位系统，配备北斗定位终端26部，有效保障一线火灾扑救队伍位置、数据信息无缝互通。建设无人机监测系统，利用海康雄鹰行业级无人机护林防火巡查，空中鸟瞰森林全貌，高精度放大细节，洞察违规进山人员。自主研发应急救援指挥车，实现“智慧泰山”各大系统在指挥车上移动应用，成为景区应急救援“流动指挥中心”。

2020年，智慧泰山与泰安铁塔公司合作，采取政府购买服务的方式，最新建设了火情监测预警系统，采用热成像火情自动报警技术，包括28个监测点，实现火情第一时间自动探测、自动报警、地图联动、坐标定位，并将数据自动传输到林火蔓延趋势数学模型，结合风力、风向等影响因子，预判火情火势发展方向。大数据研判启动泰山森林火灾应急救援预案，调配区域范围内突击队员，提示蓄水池和灭火物资情况，自动生成最便捷救援路线。通过北斗卫星、无人机实时跟踪位置和现场火情图像，实现火灾扑救全程智能化、可视化。目前，该项目一期已全部完工，二期三期正在规划实施中。

泰山雾凇（摄影\姜东涛）

二是全力做好客流管控工作。为进一步提升游客网络购票便捷性，2019年景区更新建设智慧票务系统，实现实名制+人脸识别售检票，同时落地三日有效多次游览政策，提升景区票务管理水平。一是建立智慧票务全网平台，方便游客多渠道网上购票。推行实名制，目前景区80%游客已实现身份证购票。二是新建闸机验票系统，首次进山自动采集人脸信息，二次进山自动刷脸比对放行。应用行业领先的虚拟化云计算技术，实现数据中心双活双备份，确保智慧票务系统安全稳定运行。三是针对彩石溪等免费景点，实行网上预约机制，限量入园，确保游客最佳旅游体验。近期还将针对节假日客流不均衡、旅游秩序维护压力大等问题，采取网络预约、分时控制、错峰进山，进一步提升假日高峰游客游览舒适度。

法定节假日期间，景区还根据三级响应方案，建立了客流预判机制，基于网络大数据、公安大数据、历史客流数据，科学预测假日客流。今年“五一”假日，节前预判20万，实际进山19万人，预判准确率达95%；通过景区微信假日指挥信息平台，各级指挥员可按需查询客流数量、游客属性及区域热力图等信息。建立景区大数据综合管理平台，实时显示进山游客量，游客客源地、游客性别和年龄结构等数据。建设景区互联网舆情分析平台，年均采集互联网上与泰山相关信息约265万条，在海量数据中准确判别游客评价。从交通、体验、卫生等8个维度分析景区管理现状，防范网络舆情风险。2018年以来，出台春节、清明、五一、十一等网络大数据分析报告，客观评价景区工作成效。假日期间针对发现的游客负面评论，及时介入，主动联系、快速处置，赢得游客广泛好评。

二、一部手机，游遍泰山，提升游客旅游体验

以游客需求为第一信号，建设智慧泰山微信服务号，实现一部手机游遍泰山。游客通过景区微信电子导游栏目，可以免费收听语音讲解，查询就近的厕所、救助站、停车场等服务设施位置。游客通过景区微信服务号可点播泰山实时景观。联合中央电视台推出“直播泰山”频道，实现7个景点全球网络直播。关注服务号，还可以非常方便地实现微信支付、微信购票。上线81个景点的全景VR影像，增强游客体验，目前点击量已达29万。做大做强微信服务平台，建立泰山景区特约摄影师队伍，累计发布微信3600余条，总浏览量1600余万人次。成立景区呼叫中心，开通96008888服务热线，整合咨询、投诉、便民服务、应急协调等功能，为游客提供便捷服务，游客总体满意率保持在99.8%以上。景区还建立了公共信息发布机制，遇恶劣天气，如索道、旅游车临时停运，节假日客流饱和等情况，游客可通过微信及时获知景区最新运营动态，确保顺利游览、安全旅行。

三、强强联合，建立智慧旅游研究机构，打造精品智慧旅游项目

2018年5月与安防行业龙头企业杭州海康威视合作，成立国内首家景区智慧旅游研究院，强强联合，共同研发，在物联感知、物信融合等方面继续领跑全国智慧景区。今年5月14日，泰山景区与中国联通、百度地图分别签署战略合作框架协议，并揭牌“5G+智慧泰山联合实验室”及“泰山–百度地图智能旅游创新中心”，共同研究创新智慧旅游解决方案。

一是智慧旅游研究院项目。目前共涉及研究领域4大类9个方向，深度结合“AICloud”生态平台，构建了与全域旅游相适应的智慧旅游大数据服务体系，为全国旅游景区提出“一揽子”解决方案，具有灵活的可移植性和极强的推广价值。安装68路全彩夜视相机，通过机器训练和专业数据算法，彻底解决了夜间视频图像质量不高的问题。在国内景区中率先研发热力图指挥系统。通过边缘感知智能摄像机，实时统计景区内各景点游客保有量，生成景区客流热力图，直观展现景区客流聚集情况。当某个区域的客流量达到预设拥堵值时自动报警，及时采取分流疏导措施。此技术应用走在了全国景区的最前沿。应用海康威视最新科技，在岱顶搭建鹰眼AR全景监控平台，一台设备可以调取区域内全部前端智能摄像机，集成客流密度、人脸识别等信息，实现区域立体联防联控。建设热成像越界报警系统，应用视频智能分析实现危险区域和文物保护区域防范，通过前端运算和数据训练实现游客跨界自动报警提醒。建设智慧厕所系统，智能识别厕所排队人数和性别比例，利用LED屏和微信号向游客推送厕所位置和排队时长信息。建设人脸识别系统，通过51路脸谱智能摄像机，前端感知与集群服务器相互配合，将游客照片输入脸谱服务器，自动生成游客进山游览轨迹，迅速比对跟踪，锁定游客位置，为寻找走失游客提供了第一手帮助。人脸识别系统运行以来，查找走失游客80多次，公安破案30余起，获得游客广泛好评。建设智慧泰山高清云直播平台，采用全景摄像机微信直播16路泰山景观，直播画面采用最先进多镜头拼接技术，超广角、宽动态，给游客以更加震撼的观赏体验。

二是5G+智慧泰山项目。利用5G移动通信等多种先进技术，策划并推动了一系列5G应用的前端探讨，力争为游客提供一站式平台体验和更加规范安全的旅游服务，提高泰山景区文化与历史内涵的呈现水平。5G+AI移动执法系统，是景区执法人员以轻便型智能眼镜作为工具，通过5G+人脸识别技术，

精准识别游客是否购票进山，实现不接触式票证稽查，能够做到在应收尽收的基础上，还不影响正常购票游客的观感体验。5G+8k视频直播，将泰山优美的自然风光，利用联通5G+8K设备，实现超高清直播，策划建设全景视频、VR视频、沉浸式直播等专业平台，力争将泰山实景直播推送到全国联通5G体验厅。另外，景区还针对泰山景区实际情况，在5G+智慧泰山的大环境下，设计了人物匹配互动系统、应用体验中心、AR辅助讲解、无人机个性化航拍体验等项目，随着5G商用牌照的发放，力争有效地汇聚以景区为核心的优质资源，达到泰山龙头带动全市全域旅游的后期长尾效应。

三是泰山-百度地图智能旅游创新中心项目。与百度地图签署战略合作，在POI地图线上化服务、AI小度导游、景区落地资源联合推广及智慧管理与智慧营销等方面深度合作。POI兴趣点包含名称、类别、坐标、分类等信息，精确标注景区内售票点、游人中心、景点、厕所、救护站等位置信息，方便游客随时查找，提供便捷导航服务、规划完美游览路线。百度地图AI导游可变身“私人讲解员”，可为游客提供全方位智能导游服务，当游客需要查询路线或者发起导航时，呼叫“小度小度”，即可唤醒小度，随后直接说出景点名称，就可获取景点自动讲解、游览路线推荐及智能导览服务。 开发百度一键智能游，是基于百度生态开发的百度小程序，包括景点直播、语音讲解、AI识花、全景游览等板块。并且百度地图为泰山景区量身定制了3D底图，使用高程分层着色的方式凸显真实地形，并结合多个标志性建筑，如中天门、玉皇顶，还加入了云鹤九霄的动态效果与之映衬，用3D刻画巍峨雄伟的泰山风光。在双方未来的合作中，将不断结合百度地图的技术优势与泰山的自然资源，利用图片视频资源、AI 人工智能、AR/VR功能、动态信息接入、大地图整合等创新方式，打造内容更丰富更有故事感的智慧景区标杆。

四是泰山-美团合作项目。与美团以门票预约为合作基础，从景区智慧建设、数字化营销等方面展开深入合作，共同探索疫情防控新常态下山岳型景区营销新模式。同时，双方还将以泰山景区预约旅游、智慧建设为核心依托，聚焦大数据等创新技术应用，通过目的地“文旅大脑”共建、智慧旅游人才培养基地打造等，探索产业集聚发展新思路，打破单一门票经济的发展瓶颈，改变游客“为山而来，登完即走”的消费习惯，延长停留时间、形成以景区为中心的“过夜经济”，促进“山城一体化”发展。游客打开美团App定位泰安，将直接进入以泰山等旅游景区为核心的泰安“吃住行游购娱”一站式旅游平台，可以实现多维度、多场景的消费。与此同时，泰山也可以通过数据中心实时了解游客的消费画像，再通过美团平台实现旅游线路、文创、农副土特产等多种内容和产品的精准营销和触达。

下一步，泰山景区将依托智慧泰山，推动五大工程，实现四个突破，建成以游客体验为中心的智慧安全、智慧旅游和以大数据为支撑的智慧服务综合管理系统，推创全国一流智慧景区先进经验，把景区对泰山的热爱和敬仰，变成世人对泰山的敬仰和向往。

第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议在重庆大足石刻召开

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，发掘风景名胜区文化内涵，宣传提升联盟风景名胜区品牌和竞争力，助力景区疫后恢复振兴和高质量发展，中国风景名胜区协会于12月14日在重庆大足石刻召开第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议。会议由中国风景名胜区协会主办，大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会承办。

（2020年12月2日）

开幕式

中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟，中国风景名胜区协会荣誉副会长、重庆市城市管理局原巡视员葛怀军，中国风景名胜区协会副会长单位代表、黑龙江省镜泊湖风景名胜区自然保护区党工委副书记、管委会主任孙德志，中共重庆市大足区委副书记罗晓春，中共重庆市大足区委常委、统战部部长廖文丽，重庆市林业局风管处四级调研员周涛，大足石刻旅游开发区党工委委员、常务副主任何圣毅，重庆市大足区文化旅游委党委书记、主任何圣春，以及来自中国风景名胜区道教名山联盟单位、佛教名山联盟单位及其他风景名胜区的代表150余人参加会议。

会议由中国风景名胜区协会副会长单位代表、黑龙江省镜泊湖风景名胜区自然保护区党工委副书记、管委会主任孙德志主持。大足石刻旅游开发区党工委委员、常务副主任何圣毅和中共重庆市大足区委副书记罗晓春分别向大会致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，并预祝会议取得圆满成功。

中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟在会上讲话。他指出，佛教名山和道教名山联盟成立至今，始终秉承着共同发展、互利共赢的宗旨，陆续开展了形式多样的联动宣传推介活动，激发和增强了众多佛教名山和道教名山自我发展的动力。

当前，全国风景名胜区行业正值深化改革和持续快速发展的重要阶段，又面临着疫情影响和经济下行压力等诸多严峻挑战，结合联盟工作，他提出：要认真学习领会党的十九届五中全会精神，深入贯彻落实党中央、国务院关于自然保护地建设的一系列决策部署，以及自然资源部和国家林草局相关文件要求，以习近平生态文明思想为指导，大力推进风景名胜区保护管理工作再上新台阶；传承和弘扬风景名胜区佛教和道教文化内涵，厚植文化自信，做好做大佛教、道教名山文化这篇文章；充分利用联盟交流平台，发挥联动机制优势，信息共享、品牌共推、合作共赢；紧扣时代脉搏，化危为机，推动风景名胜区疫后振兴和提质升级。

交接仪式

随后，上届佛教名山联盟盟主单位代表普陀山风景名胜区管委会党委委员、副主任蔡敏波向本届盟主单位代表大足石刻旅游开发区常务副主任何圣毅交接了佛教名山联盟旗帜和象征物。

上届道教名山联盟盟主单位代表崂山风景名胜区管理局副局长李增向本届盟主单位大足区文化旅游委党委书记、主任何圣春交接了道教名山联盟旗帜和象征物。

工作汇报交流

工作汇报交流阶段由中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟主持。

联盟秘书处以视频形式向大会做第六届中国风景名胜区佛教名山联盟和第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作汇报。

来自大足石刻、丰都名山和崆峒山风景区的代表，分享了各自景区在资源保护管理、名山文化发掘传承与利用等方面的有益经验；协会秘书处项目协作部做“加强宣传联动，促进产业融合”专题汇报，协会会员单位代表分别以“拼多多助力风景名胜区走向消费新时代”“打造中国特色的旅游度假区，助推风景名胜区向旅游目的地转型”“跨界整合制高点，把握风景名胜冰雪体验先机”“利用优质媒体资源、助推风景名胜区营销宣传”和“文创促发展、大赛助

中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟

提升”为题作专项汇报，以期拓展联盟景区联合宣传推介的内容和形式，创新营销模式，提高名山风景名胜区文化软实力和竞争力、影响力。

分组讨论

分组讨论中，代表们围绕联盟工作总结及工作计划、联盟品牌的建设、新发展时期如何利用电商平台助力联盟风景名胜区高质量发展等议题进行了热烈探讨，并就各自景区在文化挖掘、传承与利用，景区创新发展路径等方面的做法和经验进行了交流。大家互学互鉴，共谋景区可持续发展。同时，与会代表也为协会工作提出了很多中肯、宝贵的意见和建议，期望协会能够进一步发挥桥梁纽带作用。

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议同期召开，郭鹏伟副会长参加了会议。会议由专委会副主任赵旭伟主持。专委会主任王伟在会上讲话。他指出，

分组讨论

协会体育旅游专业委员会主任王伟

自2012年起协会与国家体育总局等相关单位密切合作，先后在风景名胜区开展了多项品牌赛事活动，体专委成立后，继续坚持以全民健身为主旨，为景区量身定制适合开展的体育旅游活动和项目，取得了良好的社会效益和经济效益。疫情防控常态化下，各景区亟需恢复振兴，而体育旅游无论在国家政策，还是群众需求、供给调整方面都具有发展优势，无疑是一个强有力的抓手。对此，建议风景名胜区大力开展体育旅游，创新内容，提升品质；强化赛事特色，以品牌化打造实现跨越式发展；创造体育+文化+旅游新模式，使三者资源共享、优势互补、协同并进。

会上，体育旅游专业委员会工作人员就专委会工作和服务项目进行了汇报，相关会员单位代表就“风景中国”全国旅游景区定向探索系列赛、未来航空旅游体验、如何打造山地户外旅游目的地进行了专项汇报，镜泊湖风景名胜区代表与大家分享了开展体育旅游的经验。

会议总结

会议总结阶段由孙德志副会长主持。各小组召集人向大会汇报了小组讨论情况。大家一致认为，佛教名山和道教名山联盟工作务实创新、卓有成效，实现了成员间资源、经验的互通与交流，进一步提升了名山风景名胜区的整体实力。希望联盟继往开来，不断完善合作机制，坚持长期磋商，为大家提供更多探讨交流的机会，齐心协力推进联盟景区更好、更快、更健康发展。

最后，何圣毅副主任做会议总结发言。他指出，这次会议为全国佛教及道教名山风景名胜区的发展指明了新方向、增添了新动力、开创了新局面。大足石刻作为新一届道教名山联盟和佛教名山联盟盟主单位，将充分履行职责和义务，在中国风景名胜区协会的领导下，团结联盟景区、服务联盟景区、推进联盟景区协同发展机制作用的发挥，为佛教及道教文化景区发展做出积极贡献。

在全体参会代表的共同努力下，在大足石刻世界文化遗产旅游开发区管委会的大力支持下，第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议顺利完成各项议程，取得圆满成功。

“不忘初心，方得始终”。“十四五”即将开局启航，让我们乘新时代东风，勠力同心，接续奋进，共创辉煌！

（中国风景名胜区协会秘书处）

以文化兴区为引领　建设国际知名旅游地

大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会

大足石刻是重庆市大足区境内所有石窟造像的总称，迄今公布为各级文物保护单位的多达75处，造像5万余尊、铭文10万余字。大足石刻展示了公元9世纪至13世纪中叶间，中国石窟艺术风格及民间宗教信仰的重大发展、变化，1999年12月1日，大足石刻以“具有极高的历史、艺术、科学价值，是天才的艺术杰作，佛、道、儒造像能真实地反映当时中国社会的哲学思想和风土人情，其造型艺术和宗教思想对后世产生了重大影响”等符合世界遗产标准的三项条件，被列入《世界遗产名录》，成为重庆市唯一的世界文化遗产。

习近平总书记视察重庆时提出了“一定要把大足石刻保护好”的殷殷嘱托，重庆市委书记陈敏尔调研大足时，称赞“大足石刻驰名中外，是重庆的一张名片”，提出“要把保护好研究好利用好大足石刻作为谋划推进大足发展的首要战略”。文化遗产承载着一个民族的文化基因，折射着一个民族的精神特质。大足石刻属于全人类，但保护利用的使命和责任属于大足人。做好文物保护工作，对历史文化的传承、传播具有重大意义，研究利用好文物能积极推进文化产业和旅游业的快速发展。当前，大足区正深入贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话精神、市委书记陈敏尔调研大足重要讲话精神以及成渝地区双城经济圈建设的重大战略部署，以“4433”（四区联动：文化兴区、工业强区、农业稳区、生态靓区；四地协同：打造国际旅游目的地、特色产业新高地、营商环境优选地和高品质生活宜居地；三个发展：实现大足加快发展、创新发展、高质量发展；三大愿景：建成富足大足，美丽大足，幸福大足）总体发展思路为指引，着力“擦亮六个特色品牌，打造六个区域中心”，坚定不移推进文化兴区，将大足石刻的保护研究利用作为全区发展的“一号工程”，秉持“石刻为魂，厚植底蕴，五山联动，城景融合，山水共生，醉美乡村”的思路，建设国际知名旅游地。

宝顶山大佛湾第21号柳本尊行化图

华严三圣像 大足石刻宝顶山石窟大佛湾第5号（南宋）

一、全域打造大足石刻文化公园

按照国家文化公园建设标准，推进大足石刻文化公园全域整体规划建设。全力建设大足石刻游客中心、“十里荷棠”等重点项目，引进一批有影响力的主题公园、水上乐园等旅游产品。加强历史文物和非物质文化遗产保护，深度挖掘石刻文化，将文化植入贯穿建设全过程。丰富龙水湖旅游度假区文旅项目，将生态游与文化游深度结合，建好石刻博览园。加快大足石刻文创园建设，带动文化艺术旅游发展。繁荣荷棠夜市等夜间经济，培育一批主题精品夜市街区，建设一批高品质酒店和民宿。坚持“串珠成链”，做大世界遗产游、做强温泉养生游、做靓醉美乡村游，全力打造旅游升级新亮点。强化与都江堰、峨眉山、武隆等世界遗产地的旅游联动，共同打造国际范、中国味、巴蜀韵的区域休闲旅游胜地。借助传统营销和新媒体营销等多种方式，讲好“大足故事”，全力塑造“天下大足，福满人间”“美石美刻都精彩，大丰大足等你来”等城市旅游新形象，创作一批高品质文艺作品，持续提升大足旅游品牌

影响力，让更多年轻人、外国人、文化人来足、留足、驻足、品鉴大足。

二、全力建设世界知名研究院

大足石刻研究院已于今年升格为副厅级机构，世界知名研究院建设工作全面展开。**一是传承好大足石刻文化，加强对大足学的研究。**“大足学”是以大足石刻为主体，涵盖周边及巴蜀地区石窟造像及相关历史文化研究为主的一门以“地域”命名的学科。2010年在市政府的支持下正式启动创建“大足学”学科。2013年，南京师大与川美成立两个大足学研究中心并招收大足学方向硕士研究生，培养和引进了一批高层次学术性专业人才。创建大足学学术研究中心，出版《大足学研究文库》；成功创办《中国石窟寺研究》学术核心期刊；编撰出版的《大足石刻全集》系国家“十二·五”图书出版重点项目，历时14年完成，共11卷19册1200万字，2019年由重庆出版社正式出版，在国家图书馆首发。同时联合敦煌、故宫、罗马修复中心等国内外著名科研机构，推出一批具有世界影响力的学术成果，打造世界一流的综合性学科。**二是深入挖掘大足石刻文化底蕴，讲好精彩故事，传播中国声音，坚定文化自信。**从2005年开始，每5年举办一次大足石刻国际学术研讨会，展示大足石刻最新学术研究成果，加强国内外学术交流，深入推进大足石刻学术研究，挖掘其深厚的历史文化内涵。同时，深挖大足石刻教育价值，推进大足石刻编入国家统一教材，发行大足石刻邮票。

三、打造世界一流的石质文物保护科研基地

修编《大足石刻保护利用规划》。建设大足石刻世界文化遗产监测预警中心、宝顶山大佛湾石刻三维测绘与数字化工程等科技保护项目，简称大足石刻数字博物馆、大足石刻数字展示中心。联合乐山大佛石窟研究院和安岳石刻文物保护中心等开展川渝地区及南方潮湿环境石质文物的保护研究工作，推动川渝两地唐宋石窟寺的调查与研究，逐步建立高温高湿条件下中国南方石质文物保护的科研实践体系。

四、繁荣发展文化事业和文化产业

推进大足石刻干部政德教育基地建设。广泛开展文明家庭创建活动，尽全力成功创建全国文明城区。统筹推进三级文化公共服务基础设施建设，健全现代公共文化设施网络体系，加快构建文化服务圈，延展文化公共服务水平，开展国家一级文化馆创建。启动数字文化馆、非物质文化遗产数字展厅等建设。持续推进体育事业，推进全民健身活动，提升竞技体育水平，

北山佛湾136号文殊菩萨像（宋）

培育品牌赛事，促进体旅结合、体教融合。推进文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。加大文创产品开发力度，持续深挖大足石刻文化艺术内涵，打造兼具地域特色和文化印记的文创品牌。

（2020年12月14日）

适应疫情常态化 探索发展新契机

——中国风景名胜区佛教、道教名山联盟秘书处工作汇报

由中国风景名胜区协会牵头组织的中国风景名胜区佛教名山、道教名山联盟，是在各风景区的响应和参与下，共同搭建的一个同资源类型景区互促互鉴、合作共赢的宣传交流平台。联盟工作一直立足于联盟整体利益和长远发展，致力打造“文化名山”品牌，促进联盟景区抱团发展，不断扩大“文化名山”的影响力，并取得了一定工作成果。现就联盟的工作总结及计划汇报如下：

一、工作总结

（一）名山摄影作品展

摄影作品作为体现景观、文化的载体，其还原性、艺术性是无可替代的。协会联合中国摄影报先后举办了“崂山杯”“普陀山杯”等全国摄影大展，面向全国摄影爱好者征集作品，调动摄影爱好者的积极性，通过摄影人群引领和宣传，扩大联盟风景区的知名度和美誉度。

（二）文创产品开发

文创产品是风景区打造、宣传品牌“IP”的有力抓手。文创产品开发将联盟风景区进行串联，着力打造1-2种具有共性、代表性的系列“明星藏品”，此外还为联盟风景区设计并开发1-2款具备自身特色的文创产品，通过专业团队开发运营，线上线下多渠道聚合满足游客购买需求，达到宣传名山文化，促进联盟风景区抱团宣传的目的。目前文创服务已在慕田峪、云台山、白石山、玉龙雪山等风景区开展服务。

（三）餐饮服务活动

为丰富风景区餐饮服务模式，缓解游客用餐高峰压力，补充风景区现有餐饮内容，协会与相关单位共同推广“移动餐车服务”。可根据风景区需求定制餐食，由中央厨房统一制作，全程冷链运输配送，确保餐食品质和安全。目前已与云台山、居庸关等多处风景区达成服务意向。

（四）智慧旅游小管家

智慧旅游小管家以智能机器人为服务载体，集合风景区“游览、文化、资讯”等信息，以对话互动的形式向游客提供服务。合作单位还提供宣片服务，通过“智慧旅游小管家”将联盟风景区进行互动联播，并在海外视频网站进行展播。目前小管家已为崂山、武当山、居庸关、十三陵等风景区提供服务。

（五）视频导览服务

协会联合社会力量为联盟风景区提供“视频导览服务”。通过对风景区自然与人文资源的深度挖掘，利用AI、VR、5G等技术，将微视频、航拍视频、语音、图文、故事等内容制作720度全方位影片，游客可通过网络进行互动和导览。目前已向大足石刻、金佛山、云居寺、恒山、都江堰等十余个风景区

提供服务。

（六）球幕连锁影院服务

为进一步提升联盟风景区之间的互动与联合宣传，丰富风景区二次消费旅游服务内容，打造联盟文化品牌，协会组织相关单位为行业搭建“鸟瞰中国–风景区连锁影院”。利用定制的影片，让游客以裸眼3D的效果，通过飞行视角感受风景区春夏秋冬美景及独有的人文景观，弥补一次游览不能全部感受的缺憾。目前已为花果山、云台山、三清山等十余家风景区提供服务。

二、计划开展工作

联盟秘书处在做好继往工作的前提下，积极贯彻国家有关政策，分析后疫情时期行业发展趋势，并结合游客需求，对现有服务内容进行梳理和拓展，充分发挥联盟的桥梁纽带和服务平台作用，拟在搭建行业资源服务平台、丰富联盟业态、加强联合宣传等方面，为联盟风景区提供服务，助力联盟风景区在后疫情时期高质量发展。

（一）资源共享服务平台

协会与北京产权交易所共同搭建资源共享服务平台，发挥项目资源汇聚和交易体系成熟的优势，免费为联盟风景区提供项目梳理、包装、指导，项目信息线上线下披露发布服务，引进相关行业资源，为联盟风景区提供康养休闲、文化旅游、交通旅游、体育旅游、体育赛事、夜间经济、智慧景区等项目导入以及资金服务。

（二）丰富联盟风景区业态

1、冰雪、嬉雪嘉年华

随着我国成功地申办2022年北京冬季奥林匹克运动会，冰雪、嬉雪嘉年华活动的热度逐步升温，项目利用先进的造雪制冰技术，创造出类似自然形态的冰雪环境、景观和多种冰雪场景，投入小见效快，为风景区的冬季旅游产品开发提供助力。

2、主题公园——绳探谷

绳探谷户外运动公园，是国内崭露头角的以绳索为主题的山地户外运动公园项目，业态布局如攀登、瀑降、高空滑索等安全性高、惊险刺激的网红级体验产品，同时可根据各景区不同的条件，配置山地飞车、蜘蛛车、丛林穿越等趣味性强、参与度高的户外项目，该项目可丰富名山风景区二次消费的服务内容。

3、夜间经济开发

协会吸纳社会力量共同为风景区提供以“夜游”为主体的夜间经济全案服务。由专业的策划运营团队，对风景区夜间经济进行规划、设计并提供方案策划、场景建造、运营维护及资金服务，助力风景区夜间经济开发。

4、空中游览服务

随着国家对低空旅游的逐步开放，协会组织具有民航运营资质的企业为风景区提供空中游览一体化的解决方案。提供直升机和无人机空中观光产品和完整的综合服务，为游客带来全新的空中观光和飞行体验，既可以吸引客流，又为风景区带来新的增收渠道。同时，为风景区的护林防火、安防巡查、大客流实时监控等方面提供应急服务。

5、“旅游交通”服务

以打通进入景区的“最后一公里”和本地游客出发的“第一公里”为核心目的，为联盟风景区量身定制新型中小运量交通系统，对轨道、轻磁浮、智轨等观光电车进行主题化设计，包括规划、融资、建设、运营、维护、开发的整体解决方案，通过沿途商业业态的导入建立“旅游+交通”融合发展的新模式。

6、联合营销平台

协会联合拼多多与风景名胜区共同搭建风景名胜区产品营销平台。将风景名胜区资源与拼多多开放生态相结合，将风景区食、住、行、游、购、娱等全产业链整合串联，推出旅游新业态、服务新模式，利用平台的影响力及客源优势助力风景区高质量发展。

（三）加强联盟互动宣传

1、出版《佛教名山联盟》《道教名山联盟》专刊

《中国风景名胜——名山联盟专刊》是联盟秘书处特设刊物，刊物以促进联盟风景区共同发展为中心思想，通过联盟风景区保护、管理、服务、宣传、扶贫及全域旅游、新技术应用等方面的详细介绍和经验分享，进一步加强联盟成员单位的互促互鉴，可持续发展。

2、“文创产品设计大赛”

为进一步推动风景区文化挖掘及传承，协会联合社会力量共同组织开展“文创产品设计大赛”活动。大赛组委会负责策划、宣传、招募、评审以及成果转化全系列服务，大赛由设计行业学会领导及风景行业专家评审，带动全国院校专业师生、设计机构响应，提高参赛作品水准。在人民网、央广网等官媒和自媒体多轮跟踪报导下，宣传效果显著。

3、旅游护照活动

为促进全民休闲健身运动的发展，协会组织专业团队为佛教名山联盟、道教名山联盟分别定制旅游护照，将联盟成员单位串联起来，通过智慧旅游物联服务终端，实现各个风景区之间的线上整体宣传，线下销售联动。游客可持有联盟护照，集齐护照中所有风景区的印章后，游客可在中国风景名胜区协会领取一份奖品。

4、体育赛事活动

为促进全民休闲健身运动的发展，协会联合国家体育总局等相关机构，结合风景区特色，开展“中国健身名山登山赛”、“中国航空飞行营地”、“自行车骑游大会”、“攀岩联赛”、“定向运动”等主题的品牌体育赛事活动，进一步推动风景区体育旅游发展。

2020年是不平凡的一年，“新冠疫情”对风景名胜区行业产生了重大影响，在此背景下，联盟秘书处将继续秉承服务于风景区的理念，结合风景名胜区的发展需求，拓展适合行业的服务项目，助力联盟风景区转型升级，提质扩容，高质量发展。

（2020年12月14日）

在中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会主任 王伟

尊敬的各位来宾、各位领导、媒体朋友们：

大家下午好！

首先，我很荣幸能够担任中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会主任一职，感谢大家对我的深厚信任和大力支持。

我们因为体育旅游专业委员会齐聚一堂，如此众多的景区、企业能够成立这样一个专业机构，在中国风景名胜区协会的领导下为体育旅游产业的发展贡献自己的力量，于我们而言不仅意义重大，更是责任重大。

2020年我们景区和企业都经历了疫情严酷的考验，但我作为一个在体育行业从业了几十年的老体育人，一直坚信，无论是个人还是企业，只要在对的方向上坚持，无论经历多少磨难，都会变成我们成长的基石和宝贵的经历。就像每一块奥运金牌的后面都是无数的汗水和泪水，2020年，经此一役，我们的景区和企业都必将更加的强大，但是，产业结构的调整也是我们不容忽视的问题，加强自身的抵抗力也是我们的当务之急。

随着经济的发展，中国旅游业面临着诸多的挑战：一方面是市场需求的多元化，一方面又是越来越严苛的生态环境保护和去门票化的要求。与此同时，我们又拥有着前所未有的机会，“体育＋旅游”正逐渐成为多领域融合发展的重要方向。所以，体育旅游产业，无论是在国家层面、政府层面，还是景区的消费升级和广大人民群众的消费需求上，都是大势所趋，体育旅游相关的服务业已成为国家培育中长期经济增长点和发展新动力的重点领域。我们专委会的举措也将顺应消费升级的大潮，聚势共享多重资源，对国内优质的资源与产品进行梳理、整合、推广、开发及后期运营，构建适宜中国的发展体系。

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会在这一背景下诞生，专委会将遵循中国风景名胜区“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的工作方针，致力于以“体育＋旅游”为抓手，打造一个可持续发展的新兴产业。

体育旅游专业委员会成立1年来，已经针对组织机构设置、组织人员架构、组织主要工作职能、组织工作制度（规则）做出了明确规范，并开始按照相关内容进行执行。此外，我们还讨论并制定了详细且可操作性强的工作计划，包括“标准编制、规划运营、营地建设、票务开发、媒体传播、资本招商、系列赛事（活动）”等七项内容。同时，我们也设立了专项部门，具体负责专委会的日常事务工作，及与协会秘书处、各部门、协会会员单位及其他相关单位的工作联络协调，根据工作计划，更高效地组织落实各项工作。

2019年专业委员会成立至今， 不仅详细的梳理了可以和风景区相结合的体育项目，开发了一系列适合风景区的体育旅游产品，更主持了“单纯体育项目聚合为可运营体育旅游产品”的专项课题研究，为疫情过后风景名胜区体育旅游产业的发展打下了坚实的基础，这些项目我们在接下来的工作汇报里也会有详细的介绍。

2020年即将过去，我们永远会满怀希望地拥抱未来，体育旅游产业必将为中国风景名胜区下一步的发展提供强大的助力，体育旅游专业委员会也会肩负这项重要事业，并长期深耕和探索其中，为我们的行业增砖添瓦。

（2020年12月14日）

中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作计划

今年，新冠疫情对风景名胜区行业的影响和冲击极其巨大，如何根据世情、国情、省情、区情和行业特点，通过开展体育旅游活动，助力风景名胜区恢复，是当前协会体育旅游专业委员会的工作重点。目前，风景名胜区行业处于恢复期，部分风景区人气不足，需要开展一些活动增加风景区的游客量，同时需要提升旅游服务水平以及增加游客二次消费，以便增加风景区的收入。专委会办公室收集、整理国内国家级风景名胜区以及国外部分国家公园举办的体育赛事活动，进行了几次研究讨论，提出以下工作设想：

一、 加强专委会力量

1、加强与相关主管部门（协会）沟通，增加与专业机构（企业）合作，完善专委会成员结构（体育旅游产业链），拓展合作资源，为行业提供更多服务内容；

2、完善专委会的职能，明确专委会可以为成员单位提供便利和服务，以及利用专委会平台开展咨询、规划、标准、培训等服务。

二、 做好基础调研

目前在疫情常态化下，专委会开展活动推广工作存在一定的困难。将利用这段时间，做好行业基础调研工作。根据不同风景区资源类型，区别对待，研究可适合开展的活动及项目，并按照类别梳理通用方案，为疫后恢复做好准备工作。

三、 拓展服务项目

1、在体育+旅游的基础上，与文化、水利、林业等行业相关方密切沟通，研讨开发适合在风景名胜区开展的复合型体育旅游产品，拓展在森林、草原、水上、冰上、雪上等方面的活动、赛事，通过体育旅游延伸产业链，创造更丰富的生态体育、运动休闲、特色小镇等项目，为游客提供优质的旅游服务。

2、为风景区提供体育旅游方面的规划、设计或活动方案，并拓展在风景区可持续经营类的项目，打造接地气，小投入，可持续，并拥有自有 IP 的活动项目；

四、 开展专题研讨会议

拟组织体育+旅游与文化、康养、互联网等产业融合，体育+旅游+赛事活动，体育+旅游+特殊群体（老人、儿童、残疾人）项目活动、体育旅游可持续运营项目等方面的专题研讨会，丰富风景名胜区的体育旅游产品，进一步促进行业可持续发展。

五、 完善合作模式

目前，风景区所在市、县财政不足，国家的相关政策支持，不足以弥补风景区的损失。专委会将联合更多的资源开展合作，为风景区举办活动赛事提供资金支持。

中国风景名胜区协会智慧景区工作总结及设想

中国风景名胜区协会秘书处

为深入贯彻党的十九届五中全会和《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》有关文件精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，促进风景名胜区行业智慧景区建设与智慧旅游服务体系建设，协会组织开展智慧景区方面的工作，加快提升行业整体信息化管理与服务水平，着力风景名胜区和世界遗产保护管理智慧化能力建设，全面提升风景名胜区行业的综合竞争力。下面就协会在智慧景区方面开展的工作及2021年工作设想作如下汇报。

一、工作总结

（一）行业调研

受新冠疫情影响，今年开展智慧景区方面的工作受到了一定的制约，很多工作是通过电话、网络及视频会议的方式与风景名胜区沟通，了解风景区的发展现状。协会根据风景区发展的需求，对“互联网+旅游”、大数据、云服务、人工智能、全网预约等新技术、新应用进行调研，并与风景区建立需求和解决方案机制，让风景区更广泛、快速地了解优秀的解决方案。

（二）标准编制

结合协会主编的《智慧景区建设导则》及风景区等现有工作基础，启动编写《智慧景区标准体系研究报告》工作。同时，协会组织部分风景名胜区和行业内较有影响力的企业共同开展《智慧景区评价指标》、《风景名胜区门票系统技术规范》团体标准编制工作。

（三）咨询服务

通过协会智慧景区专业委员会，为庐山、八达岭、太阳岛、镜泊湖等风景名胜区的智慧景区建设提供技术指导和咨询服务。

（四）研究报告

联合中国联合网络通信集团有限公司、北京第二外国语大学、美团大学美景学院、四川川大智胜系统集成有限公司及峨眉山、泰山、青城山–都江堰、云台山、三清山等部分风景名胜区共同完成《中国风景名胜区高质量发展大数据研究报告》编写。

二、工作设想

为贯彻落实党的十九届五中全会明确提出我国在十四五期间要加快数字化发展，推动数据资源开发利用等文件精神，加强协会在智慧景区方面的工作，进一步推动行业信息化建设，拟开展以下工作：

（一）进一步加强智慧景区专委会建设工作

以协会智慧景区专业委员会为依托，开展以下工作：

1、加强行业调研工作，建立需求与解决方案对接机制，让风景区更广泛、快速地了解优秀的解决方案。

2、加强新技术、新产品在行业内试点建设工作，助推行业智慧景区建设。

3、为风景区信息化建设提供全生命周期的专业技术咨询服务。

（二）进一步加强团体标准制订和白皮书编写工作

协会组织筹备标准编制工作组，吸纳风景区、科研机构、企业参与标准编制工作。计划在2021年上半年完成《风景名胜区门票系统技术规范》、《智慧景区评价指标》等团体标准颁布实施工作。

结合协会及风景区等现有工作基础，拟组织相关单位启动《智慧景区建设白皮书》、《风景名胜区云服务建设及应用白皮书》、《风景名胜区视频监控系统建设白皮书》、《风景名胜区门票系统建设白皮书》、《风景名胜区大数据应用白皮书》等编写工作。

（三）组织编写《智慧景区发展年度研究报告》和专题研究报告

协会开展行业基础调研，组织收集和跟踪国内外先进技术和行业信息化发展动态，为行业智慧景区发展提供参考依据，拟联合部分风景名胜区及中国联通、腾讯文旅、美团、拼多多、京东、北京第二外国语大学、清华大学、首都经贸大学、中国电子工程设计研究院、川大智胜、云景文旅等有关单位共同筹备编写《智慧景区发展年度研究报告》，并根据行业发展的热点、关注点筹备编写专题研究报告。

（四）组织智慧景区建设专题研讨会

根据风景区在开展智慧景区建设工作中遇到的痛点难点以及共性需求，协会拟在2021年组织大数据应用、云服务、新技术应用、智慧景区运营等专题研讨会，为各风景区搭建一个提供理论经验和实践指导的合作、学习和交流平台，进一步推动行业信息化发展。

（五）拟组织“风景名胜区智慧景区建设示范单位”评选活动

为进一步推进风景名胜区开展智慧景区方面的有关工作，促使风景名胜区更有效地保护生态环境，为游客提供更优质的服务，协会将以《智慧景区评价指标》团体标准为评价依据，在会员单位内拟组织开展“风景名胜区智慧景区建设示范单位”评选活动，树立一批优秀的、高水平的景区管理学习样板，为全面实现智慧景区建设提供示范经验。

（六）拟搭建行业大数据共享服务平台

随着风景名胜区智慧化系统的不断完善和提升，通过智慧化、数字化提高风景区的管理、服务、营销的需求越来越大，同时对数据的需求也大大提升，单一风景区的数据很难满足风景区在营销、服务上的需求，部分风景区的领导提出构建跨区域、跨景区的数据交换共享合作。鉴于上述背景及行业发展趋势，协会拟组织风景名胜区及相关单位共同构建行业大数据交换共享服务平台，建立数据交换共享制度、规范，确保各风景区数据在安全、可靠的情况下，最大程度让我们风景区的业务数据发挥更大的作用。

最后，希望各风景区会员单位助力风景名胜区行业智慧化建设，对协会开展的各项工作多提宝贵意见建议，多多给予支持。

（2020年12月2日）

打造中国特色的旅游度假区 助推风景名胜区向旅游目的地转型

中国风景名胜区协会规划设计联合体 金英

一、旅游转型发展的背景

（一）大众旅游时代，旅游成为生活刚需

近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模品质同步提升，旅游新业态不断涌现，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业，我国正式进入大众旅游时代。2019年，旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。国内旅游人数60.06亿人次，入出境旅游总人数3.0亿人次，全年实现旅游总收入6.63万亿元。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。旅游成为衡量现代生活水平的重要指标，成为人民美好生活的刚需。

同时，党和国家高度重视旅游产业发展，陆续颁布了《国民旅游休闲纲要》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等政策，推动旅游产业转型升级，推进旅游带动相关产业发展，推动旅游扶贫、乡村振兴与新型城镇化发展。

（二）建设生态文明，加强生态保护

党的十八大以来，党中央和国务院高度重视生态文明建设，全面加强生态环境保护。十九大报告进一步指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式。

风景名胜区工作必须坚持保护第一的原则，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，维护风景名胜资源的真实性和完整性，坚决杜绝过度开发和盲目开发。

（三）景区门票调控，告别“门票经济”

2018年，国务院《政府工作报告》明确提出，“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”。6月，国家发改委发布《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》。此外，2020年新冠疫情期间，各省也相继出台了景区门票优惠政策，推动景区告别“门票经济”，有利于国有景区回归和体现公益性，促进景区经营水平换挡升级，实现旅游经济健康发展。

门票改革将是景区转型发展的导火索与催化剂。倒逼景区从资源粗放利用、简单管理转向深度体验、精细管理，从门票经济走向产业经济。

（四）加强文化自信，实现文旅融合

党的十八大以来，习近平总书记曾在多个场合提到文化自信，“五千多年文明史，源远流长，而且我们是没有断流的文化。建立制度自信、理论自信、道路自信，还有文化自信。文化自信是基础”。

文化是旅游之魂，旅游是文化的重要载体。加强文化和旅游深度结合，有助于推进文化体制改革，加快文化产业发展，促进旅游产业转型升级。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”。

风景名胜区素有“自然史和文化史的天然博物馆”之美誉，传承和弘扬历史、宗教、民俗等特色文化是风景名胜区持续发展的动力。佛教名山、道教名山更是拥有壮丽的自然风光和深厚的历史文化积淀，具备建成富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区的天时地利。

（五）大数据时代，推动“互联网+旅游”

新一代信息技术快速发展，旅游业和科技的融合越来越深。2020年11月18日，国务院常务会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施。会议指出，旅游消费潜力巨大，要支持建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，打造特色景区数字展览馆，引导云旅游等新业态发展等举措。

11月30日，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，提出优化“互联网+旅游”营商环境，推动5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术革命成果应用普及，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级，以数字赋能推进旅游业高质量发展。

（六）“后疫情时代”，推进旅游高质量发展

新冠肺炎疫情在对全球旅游业造成巨大冲击的同时，也为旅游新业态、新产品的跨越发展和创新变革提供了难得的机遇。疫情之后，旅游功能将从过度强调经济功能回归健康休闲本质，旅游发展呈现出一些新趋势。

1、安全化：低密度、无接触、预约制管理盛行；

2、近程化：“大众化+高频次”的近程旅游和本地化休闲成为新常态；

3、自助化：散客、自驾、定制成为主流，家庭游出游比重将逐步提升；

4、健康化：康养旅游和体育旅游将迎来规模化发展；

5、品质化：“低密度+高质量+微度假”的品质旅行成为新时尚；

6、度假化：休闲度假需求增长。

二、旅游目的地建设要求

风景名胜区是我国旅游空间的重要载体，也是最具中国特色的自然保护地。在转型发展背景下，由风景名胜地升级发展为旅游目的地，是风景名胜区丰富文旅业态，从观光游走向休闲度假游，实现高质量发展的重要路径。

（一）旅游目的地内涵与特征

旅游目的地是指在一定地域范围内，资源类型丰富，生态环境较好，交通便捷，有明确的核心吸引物，旅游产品丰富，休闲度假服务设施完善，能满足游客数日乃至长时间的旅游需求的综合性旅游区。

旅游目的地的特征——全年龄、全天候、全季节、全休闲、全生活。

打造旅游目的地必须建立“景区+”概念：一是“景区+相关产业”，带动产业转型，增加度假、文创、教育、养生、养老、体育、休闲农业等产品，丰富旅游业态，从观光走向观光、休闲、度假一体发展；二是“景区+全域”，以重点景区带动周边地区综合发展，大力开展乡村振兴，从景区开发延伸到区域开发，推动旅游业从单一的门票经济向产业经济转变，由景区景点游向目的地游转型。

（二）旅游度假区发展现状

旅游目的地的建设重点就是打造旅游度假区。风景名胜区要转型发展为旅游目的地，就要建设为中国特色的旅游度假区和富有文化底蕴的世界级旅游度假区。

1992年，国务院决定在条件成熟的地方试办“国家旅游度假区”。1992年至1993年共设立了12家单位，其中，涉及了6个国家级风景名胜区。

2015年，为认真贯彻落实《国民旅游休闲纲要（2013–2020年）》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等政策要求，适应居民休闲度假旅游需求，原国家旅游局设立了“旅游度假区”。截至目前，我国已形成以45家（第一批17家，第二批9家，第三批4家，第四批15家）国家级旅

游度假区为引领、438家省级旅游度假区为支撑、各地不同类型旅游度假村为依托的金字塔发展格局。其中，国家级旅游度假区涉及了10个国家级风景名胜区。

与国务院设立的国家旅游度假区以引进外资为主，即“国际经验中国做法”开发区模式不同的是，国家级旅游度假区更注重于度假旅游目的地建设，度假区建设必须建立在对度假旅游市场进行充分调研的基础上，准确定位、科学规划、合理布局，注重软开发，适度硬开发，同时更注重“供给侧”的旅游项目开发。

（三）国家级旅游度假区的建设要求

按照《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）相关要求，建设国家级旅游度假区，应具备以下条件：

1、基本条件

1）应具有明确的空间边界，国家级旅游度假区面积应不小于8km^2；

2）应具有统一有效的管理机构；

3）应制定有统一的总体规划；

4）以接待过夜游客为主，过夜游客平均停留天数应不低于2.5天；

5）住宿接待设施总床位数应不小于2000张；

6）应具备至少3个国际品牌或国际水准的度假酒店；

7）旅游度假区内用于出售的房地产项目总建筑面积与旅游接待设施总建筑面积的比例应不大于1:2。

2、度假资源明确

资源类型丰富，主题资源明确、质优且规模大，适于度假产品开发。主题资源在区域内具有一定独特性。

3、环境建设具有地域特色

按照品质化的要求营造度假区环境，人工设施、人工景观与自然环境相协调，具有一定乡土特色、艺术特色或设计创意，有一定地域性。

4、主题文化突出，产品类型多样

深度挖掘地方文化主题，围绕主题资源打造主题产品体系。产品类型多样，包括运动健身类、休闲娱乐类、康体疗养类、夜游类、常态化节庆演艺活动等，品质高，能满足不同人群、不同时段、不同季节度假需求。

5、营造旅游生活氛围

旅游度假区是游客在异地的短暂生活居住地，应围绕游客旅居生活配套完善的生活服务设施，具有便捷的交通体系和信息服务，配套有度假公寓等。

三、国外旅游目的地案例分析

（一）瑞士少女峰

瑞士少女峰是世界自然遗产地，也是以冬季运动为特色的经典旅游目的地。少女峰除了秀美壮丽的阿尔卑斯山地景色外，少女峰登山铁路也是20世纪初人类的一大工程奇迹。

得天独厚的资源优势是少女峰旅游业发展的先决条件，在保证不破坏世界遗产的前提下，少女峰采用开放式经营模式，牺牲景区门票赚取人气。通过修建山地火车、地轨车等特色旅游交通，让游客便捷登山。通过建设规模化的高山雪场和徒步线路等，为游客提供多种户外活动。结合半山村落，打造多个山地旅游度假村，山顶建设有车站综合体，山下因特拉肯打造度假小城，形成了清晰的目的地布局结构。整体构建以少女峰为核心，以滑雪、徒步等运动体验为主题，以山谷小镇为载体的山地休闲度假目的地，实现了遗产地保护与旅游开发的完美结合。

（二）德国国王湖

德国贝希特斯加登国家公园（国王湖）处于阿尔卑斯山的冰川保护区，是德国唯一的高山国家公园，因国王湖、德国第二高峰瓦茨曼以及希特勒的别墅“鹰巢”而闻名于世。

贝希特斯加登国家公园以国王湖为中心，在湖北面5km外建设有生活集镇，滨湖建设为旅游小镇，配套生活服务和旅游服务设施，以及多样化的娱乐活动设施，营造旅游“生活化”氛围。在湖区和山地区域，以生态旅游为主，只有电动船、手划船和脚踏船才被允许在湖中航行。山地区域建设260公里的步行小径和山路，并设置多条上山索道，游客可以抵达不同海拔高度。在魔法森林外，结合乡村打造旅游度假村，提供森林度假服务。

四、中景协同异联合体实践

（一）灵岩山禅七文化生态休闲旅游目的地

灵岩山属于都江堰风景名胜区的一部分，是三教合一的文化圣地，居士禅学的传业圣地，历史悠久、人文荟萃，但一直未得到良好发展。

设计团队从旅游市场、产品定位、景城一体、文化主题、避暑旅游五个方面突破，实现灵岩山景区转型发展。规划深入挖掘禅宗文化、国学文化、民俗文化三大文化内涵，以“灵岩禅七”为主题IP，丰富景区业态，构建独立景区，打造山地避暑休闲目的地，与都江堰、青城山两景区共同打造“天府三杰”。通过扩大核心景区，“做实山上，做活山下，上下一体”，促进景城融合。引入旅游度假功能，配套旅游服务设施，增加通山廊道等方式，形成山水相依、山城相融、景城一体的总体格局，打造都江堰近郊避暑度假胜地。

（二）乐山大佛国际弥勒文化旅游目的地

2020年7月7日，由四川省乐山大佛旅游投资开发（集团）有限公司组织的《乐山大佛景区总体文旅产业策划及概念性设计》方案征集活动，吸引了国内20余家知名旅游规划与策划机构参与竞标。

此次竞赛，通过策划业态、布局项目、以产定地，助推乐山大佛景区从“过境地”走向“目的地”，并为乐山市国土空间规划编制以及风景区详细规划编制提供参考。同时，指导招商引资，推动乐山大佛旅游投资开发（集团）有限公司实现上市。

上海同异与中国风景名胜区协会组成联合体参与本次竞赛，竞赛方案获得评委专家肯定，排名第一中标。该设计方案紧扣“大佛景区如何助力乐山市建设世界著名旅游目的地”核心问题破题，提出“优化边界、东扩西延、南北融城、丰富业态”的景区扩容提质发展战略。突出文化体验，深度演绎弥勒文化、古嘉州文化、川西民俗文化、美食文化和山水文化五大文化主题。创意策划一批重点项目，助力世界遗产地和风景名胜区在转型发展方面树立标杆，实现景城一体发展。

（三）三清山金沙旅游度假区

近日，三清山金沙旅游度假区获批为第四批国家级旅游度假区。中景协联合体团队有幸参与了三清山风景名胜区总体规划修编，在编制中对金沙旅游度假区提出了转型发展措施。

规划以“弘道教，增休闲，促乡建，塑风貌”为突破点，提出三大策略。一是强调“三个集中”，山下服务集中、村庄集中、活动集中，整合资源，重点打造金沙休闲度假区；二是强调“上下一体”，统筹山上游览和山下休闲，新建金沙北部索道，打造“U型游览线+休闲度假带”；三是强调优化交通，贯通环山路，打造金沙度假区的双通道，使过境交通与内部交通分离，塑造旅游目的地氛围。

结束语：

休闲度假是中国旅游业发展的重要方向，是实现中国旅游业高质量发展的必由之路。创建国家级旅游度假区是促进和引领旅游行业由观光型向休闲度假型转变的一项重要工作。旅游度假区要重视打造品质化的环境，建立主题度假产品、特色住宿产品、夜生活产品、儿童度假产品等产品体系，引入特色交通和慢行交通等设施。同时，更应强调旅游生活氛围的营造，回归居民、生活化常态，让度假成为一种生活方式，使“游客”变为目的地“短暂的居民”。

为推动风景名胜区转型发展，建成富有文化底蕴的世界级旅游度假区，景区应做好顶层设计，编制旅游度假区总体规划。未来，中景协规划设计联合体将会继续为各景区提供策划研究与规划设计咨询服务，促进中国特色旅游目的地建设。

（2020年12月14日）

绿色智能旅游交通助力智慧景区高质量发展

中国风景名胜区协会规划设计联合体、上海同异城市设计有限公司交通规划研究所所长 潘尧

一、旅游交通相关政策解读

1.《交通强国建设纲要》

——中共中央 国务院 2019年9月19日

政策原文：

“加速新业态新模式发展。深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。大力发展共享交通，打造基于移动智能终端技术的服务系统，实现出行即服务。

推进装备技术升级。推广新能源、清洁能源、智能化、数字化、轻量化、环保型交通装备及成套技术装备。广泛应用智能高铁、智能道路、智能航运、自动化码头、数字管网、智能仓储和分拣系统等新型装备设施，开发新一代智能交通管理系统。

大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。”

政策要点：

1）深化交通运输与旅游融合发展，实现出行即服务。

2）推广新能源、智能化、数字化、环保型交通装备。

3）大力发展智慧交通，推进数据资源赋能交通发展。

2.《绿色出行行动计划（2019—2022年）》（交运发〔2019〕70号）

——交通运输部等十二部门和单位 2019年5月20日

政策原文：

“到2022年，初步建成布局合理、生态友好、清洁低碳、集约高效的绿色出行服务体系，绿色出行环境明显改善，公共交通服务品质显著提高、在公众出行中的主体地位基本确立，绿色出行装备水平明显提升，人民群众对选择绿色出行的认同感、获得感和幸福感持续加强。

加快推进通勤主导方向上的公共交通服务供给。加强公众出行规律和客流特征分析，优化调整城市公交线网和站点布局，降低乘客全程出行时间。

推进绿色车辆规模化应用。以实施新增和更新节能和新能源车辆为突破口，在城市公共交通、出租汽车、分时租赁、短途道路客运、旅游景区观光、机场港口摆渡、政府机关及公共机构等领域，进一步加大节能和新能源车辆推广应用力度。”

政策要点：

1）突出公共交通在公众出行中的主体地位。

2）提高通勤主导方向上的公共交通服务供给能力。

3）进一步加大节能和新能源车辆推广应用力度

3.《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24号）

——交通运输部等六部门和单位 2017年07月18日

政策原文：

“构建便捷高效的“快进”交通网络。依托高速铁路、城际铁路、民航、高等级公路等构建“快进”交通网络，提高旅游目的地的通达性和便捷性，实现游客远距离快速进出目的地。推进一种及以上“快进”交通方式通达4A级景区，两种及以上通达5A级景区。

建设满足旅游体验的“慢游”交通网络。建设集“吃住行游购娱”于一体的“慢游”交通网络。因地制宜建设旅游风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题线路，并根据需求增设自行车道、步道等慢行设施。

积极发展遗产铁路旅游线路、精品铁路旅游线路等铁路旅游产品。针对市场需求增开特色旅游列车、旅馆列车等特色旅游专列。鼓励景区结合铁路遗存、自然景观等，设置旅游体验或短途观光线路。支持开发适合旅游特点的特种观光列车等装备。”

政策要点：

1）建设交通枢纽至景区“快进”交通网络。

2）建设景区内部特色“慢游”交通网络。

3）利用铁路遗存建设铁路旅游观光线。

4.《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》（交规划发〔2020〕75号）

——交通运输部 2020年8月6日

政策原文：

“到2035年，交通运输领域新型基础设施建设取得显著成效。先进信息技术深度赋能交通基础设施，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力全面提升，成为加快建设交通强国的有力支撑。泛在感知设施、先进传输网络、北斗时空信息服务在交通运输行业深度覆盖，智能列车、自动驾驶汽车、智能船舶等逐步应用。

打造融合高效的智慧交通基础设施。以智慧公路、智能铁路、智慧航道、智慧港口、智慧民航、智慧邮政、智慧枢纽，以及新材料新能源应用为载体，体现先进信息技术对行业的全方位赋能。”

政策要点：

1）用新技术为传统交通项目赋能，让交通项目成为新基建的主力军。

2）推动智能列车、智慧公路、智能铁路、自动驾驶汽车等新基建项目落地。

小结：

1）迎接高铁旅游，倡导绿色出行，建设高铁站至景区（长约10公里）旅游专线，为游客提供“完美十公里”服务，实现“到站即旅游”体验。

2）打造特色旅游观光线（网红旅游产品），缓解景区交通拥堵，提升旅游服务品质，丰富游客游览体验，促进交通运输与旅游融

合可持续发展。

二、中车旅游交通解决方案

在国家大力推进“旅游+交通”融合发展的战略背景下，中国风景名胜区协会与中车城市交通有限公司战略合作，依托中车绿色智能旅游交通装备优势，因地制宜，整合资源，为景区提供从策划研究、规划设计、装备定制、投资建设、运营管理、维保服务等一站式整体解决方案，为游客提供“完美十公里”服务，助力智慧景区高质量发展。

1. 中车旅游交通产品

中国中车集团是全球规模最大、品种最全、技术领先的轨道交通装备供应商，拥有80多年轨道交通技术积累和20多年旅游交通研制经验，能为景区量身定制运力大、造价低、周期短、审批快、绿色低碳、安全可靠的旅游交通装备。

其中，适用于旅游城市和景区主干快速公交和通勤交通的有智轨电车（ART）和数轨电车（DRT），适用于景区旅游观光的有单轨观光车和双轨观光车，适用于山地旅游的有齿轨列车，适用于铁路遗址旅游的有米轨列车和标准轨（动力集中型、动力分散型）列车，以及无人驾驶漫巴、观光电梯、缆车、地轨等旅游交通装备。

2. 中车旅游交通案例

已为全国20多个旅游城市和景区提供“中车+”旅游交通整体解决方案，形成“中车+平遥”、“中车+同里”、“中车+六盘水”等精品案例，打造“跟着中车游中国”IP。

（1）平遥古城旅游观光线

——全国第一条高铁站至景区运游结合观光线

线路起点为平遥高铁站，终点为平遥古城南门，全长约8公里，共设车站5座，平均站间距2公里。采用中车新型高端旅游观光跨座式单轨列车，仿蒸汽车头，全景落地观景车厢。该线路将于2021年建成通车，为乘坐高铁来平遥旅游的游客提供便捷舒适的游览体验。

（2）同里古镇旅游观光线

——全国第一条地铁站至景区智轨旅游示范线

线路起点为苏州地铁4号线同里站，终点为同里古镇景区北入口，全长约5.2公里，共设车站5座（含2个预留站）。采用智轨电车（ART），3节编组最大载客307人。该线路将于2021年建成通车，为乘坐地铁前往同里古镇的游客提供方便，促进同里古镇旅游发展。

（3）六盘水野玉海度假区旅游观光线

——全国第一个“双轨+单轨”小火车完美衔接的度假区

双轨复古小火车（“浪漫之旅”）线路起点为海坪彝族文化园，终点为野鸡坪帕斯谷花海，采用地面单线轨道敷设方式，单程4.5公里，已于2016年7月开通运营。

单轨高架小火车（“森林之旅”）线路起点为海坪彝族文化园，与双轨复古小火车实现“零接驳”，终点为玉舍国家森林公园，采用高架双线轨道敷设方式，全线单程5.2公里，全程高差约220米，首创螺旋盘升轨道。采用轻型跨座式单轨电车，每一列车由7节车厢编组，可乘坐56人，已于2019年3月开通运营。

三、中景协联合体交通预案

目前，中车交通与中景协紧密合作，正在开展多个景区旅游交通预案研究，如乐山高铁站至大佛景区、五台山高铁站至五台山景区、九寨沟景区、南太行（平顺县）等旅游观光线交通预案。

在大众旅游时代，大力推广绿色智能旅游交通，对于加快构建“快进慢游”交通网络具有重要的战略意义。一是迎接高铁旅游，建设高铁站至景区“快进”交通线，实现高铁站与景区“零接驳”，更加方便游客安全舒适地到达景区。二是落实运游融合，完善景区与景区之间以及景区内“慢游”交通线，建立机动灵活的游览组织方式，实现“车在景中行，人在画中游”的游览体验。

未来，中景协联合体将会利用先进信息技术赋能旅游交通基础设施，继续为各景区提供从策划研究、规划设计、装备定制、投资建设、运营管理、维保服务等一站式整体解决方案，推动智慧景区建设，促进景区转型发展。

（2020年12月2日）

风景区区块链工作座谈会暨泰山扩展四岳联合申遗座谈会在泰安举行

按照6月12日在北京召开的中景协与泰山景区区块链文旅联盟公链项目座谈会纪要安排，12月16日至18日，由中国风景名胜区协会、泰山风景名胜区管理委员会主办，湖南省风景名胜区协会协办的风景区区块链工作座谈会暨泰山扩展四岳联合申遗座谈会在泰山隆重举行。中国风景名胜区协会会长王凤武，国家林业和草原局自然保护地司自然公园管理处三级调研员孙铁，泰安市副市长成丽，泰山景区党工委书记亓利群，泰山景区党工委副书记、管委会主任肖玉果以及中国五岳景区和世界双遗产地景区、中国风景名胜区协会、湖南省自然保护地协会、湖南省林业局风景中心、杭州井大科技公司等单位的领导、专家共计40余人参加本次座谈会。

会上，中国风景名胜区协会与泰山景区签订了区块链合作战略协议，随后分别召开了泰山扩展四岳“申遗”工作会、双遗产地景区代表区块链技术咨询交流会、区块链技术应用情况专题会以及中国风景名胜区协会区块链专业委员会筹备会。

亓利群在座谈会中指出，泰山景区积极顺应科技信息化发展潮流，把大数据、云计算、物联网、区块链作为信息化发展的主攻方向，全面推动数字景区向智慧景区转变，全力打造“智慧泰山”，持续增强精准营销、智能管理、细微服务的能力，在构建战略性新兴产业增长引擎方面进行了有益探索。杭州井大科技公司作为这次合作的技术支持团队，拥有国际先进的第三代区块链技术，在国内外开发运行了墨客区块链等落地项目，也是公安部数字身份证区块链唯一合作单位。前期，井大公司为项目推进做了大量的对接、咨询和培训工作，为合作的顺利开展奠定了坚实基础，今后将继续为项目面向全国、走向世界提供全面技术服务。

亓利群强调，下一步，泰山景区将迎难而上、主动担当，在文旅联盟公链平台建设中发挥好牵头作用，全力服务兄弟景区，不断为我国文旅产业转型升级加油赋能；同时在五岳联合申遗工作中，全力支持、全力推动，争取早日成功。真诚希望各兄弟景区积极行动起来，共同搭建好共享共赢、共谋发展的合作平台，做大做强文旅产业，真正为全国风景名胜区的高质量发展做出新的更大贡献。

据了解，区块链技术应用作为新一代网络科技和信息平台，科技含量高、市场前景好，创新引领效应突出，既为旅游和文化产业的发展提供了重大机遇和必要途径，也为整个风景名胜行业实现跨越发展提供了广阔的前景。文旅联盟公链是即将建设的区块链技术行业综合性应用平台，将为旅游和文化行业发展和产业升级提供重大机遇和必要途径，搭建好后将更好地为游客服务，为我国经济社会发展做出更大的贡献。

（宋凯）

九华山入选第一批安徽省国际交流合作基地

12月10日至12日，笔者从安徽省国际交流合作基地授牌暨交流培训会上获悉，经专家评审组审定，确定全省26家单位为第一批安徽省国际交流合作基地。九华山国家（世界）地质公园管委会成为首批入选的安徽省国际交流合作基地之一。

据介绍，首批安徽省国际交流合作基地的授牌，标志着安徽省国际交流合作基地建设迎来新起点。第一批国际交流合作基地包涵了文化旅游领域、科技教育领域、农业农村领域、经贸领域以及其他开展国际交流合作基础较好、空间潜力大的相关企事业单位，充分彰显了安徽省各地各领域国际交流合作的特色和明显优势。

九华山将依托国家和世界地质公园品牌，充分发挥自身优势，加强探索创新，积极开展多形式、可持续的国际交流活动，充分发挥世界地质公园在国际交流和开放合作方面的引领、辐射、示范、带动作用，加快推进九华山旅游事业和经济社会可持续发展。

（王安民）

泰宁：秋冬研学市场持续升温

12月25日，明溪县城关中学九年级150位同学来到泰宁开展“静心泰宁·明志为学”研学活动，在世界地质公园研学基地探索地球的奥秘。

据统计，秋冬以来，泰宁研学市场持续升温火热，寨下大峡谷、金湖、地质博物苑、泰宁古城等景区每周都迎来一批又一批的青少年，已陆续接待来自福州、厦门及三明市各地30多所中小学校研学团队来泰宁开展研学实践教育活动，累计达3.1万人次。

泰宁世界地质公园2018年入选“全国中小学生研学实践教育基地”，县委县政府将研学产业作为新业态重点培育，一手抓当前，一手谋长远，紧紧抓住“基（营）地建设、课程开发、

导师培训、市场宣传”等要素，把“人文历史、自然生态”丰富的旅游资源升级为“系统性、知识性、科学性和趣味性”的移动课堂。

（黄小光）

荔波樟江：巩固脱贫成果 促进乡村振兴建设

为贯彻落实脱贫攻坚“四不摘”政策，抓好脱贫成效巩固，积极推进乡村振兴建设，12月10日，荔波樟江风管处党组书记、处长陈向东带队到高桥村调研，就高桥村脱贫攻坚成效巩固及乡村振兴建设与村支两委进行研讨。

调研中，陈向东处长指出高桥村要利用好与景区比邻的优势，做好、做足旅游兴村的文章。一是抓好景区及景区周边就业的引导和巩固，处派驻脱贫攻坚队做好高桥村贫困人口就业统计工作，处、旅游公司保留原扶贫岗位，新增更多扶贫岗位，进一步引导和巩固贫困人口就业；二是景区做好、做足民族文化旅游及梦柳民宿旅游文章，瑶族文化进景区，梦柳小镇民族文化一台戏，高、中、低端旅游消费人群民宿等建设，进一步推动乡村旅游发展，促进乡村振兴建设；三是继续推进扶贫摊位建设，进一步抓好民族旅游产品推销发展；四是继续抓好旅游精品水果产业，进一步实施精品水果兴村战略；五是开发上、下脚村、拉转、拉过、上、下海利、巴楼一、二、三组民宿发展。

最后，处与村支两委达成乡村振兴建设初步意见，继续巩固好脱贫成效，利用高桥村的地理优势大力发展旅游兴村战略。

（荔波樟江风景名胜区管理处办公室）

隆中举办“重温初心路 隆中党旗红”主题党日活动

12月23日，襄阳市在隆中风景名胜区举办了“重温初心路，隆中党旗红”主题党日活动。襄阳市纪委监委、襄阳市委组织部、襄阳市委宣传部、湖北省文化旅游投资集团有限公司、襄城区委等11家单位的400余名在职党员参加活动。活动在朗诵《我爱这土地》《英雄赞歌》中拉开序幕。全体党员唱国歌、重温入党誓词。多名党员代表进行“三忆三问三思”发言，交流心得体会。在实践锻炼环节，全体党员参与了现场游戏互动，集体项目“万众一心——夺旗大赛”、合作项目“不负重托——朗诵比赛”、单人项目“红心向党——沙包投掷”“牢记使命——极速寻宝”等一系列围绕党性教育设置的游戏，让全体党员寓教于乐，在游戏互动中强化思想意识、增强凝聚力。主题党日活动弘扬了诸葛亮勤政廉政思想，传承了好家风、好家训，为襄阳市基层党组织和广大党员提供了党史研学、主题活动、志愿服务、勤政廉政教育优质平台，进一步扩大了隆中5A景区影响力。

（高远）

贵州织金洞风景名胜区管理局 “五个全力”助推织金洞 升温加速

今年以来，贵州织金洞风景名胜区管理局努力克服新冠肺炎疫情带给景区的冲击影响，采取应对措施，从“五个全力”上下功夫，做好“六稳”工作，强化“六保”举措，着力推进景区疫情防控和安全有序开放，助推织金洞景区升温加速。

一是全力保障景区旅游安全开放。深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，按照省、市、县统一部署，慎终如始抓好织金洞景区“外防输入、内防反弹”疫情常态化防控工作，坚持景区旅游安全不放松，织金洞景区至今保持无新冠肺炎病例输入感染零记录，全年无发生旅游安全事故，确保了景区安全有序开放。

二是全力推动5A创建。把织金洞创建国家5A级旅游景区工作作为全局中心工作一件大事、要事来抓，成立创5A工作领导小组，研究制定创建工作方案，对照5A创建评分细则一一逐项落实工作任务，压实工作责任。通过努力织金洞成为2019年贵州省唯一一家推荐参加5A级旅游景区景观质量评价的景区，列入创建预备名单，正式进入全面创建期，预计2021年3月正式向省文化和旅游部门提出暗访检查验收申请，确保创建取得成功。

三是全力开展自然保护地整合优化。按照党中央、国务院《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》等一系列自然保护地整合优化工作的部署要求，积极开展织金洞自然保护地整合优化工作，明确织金洞自然保护地范围内国土空间规划和用途管控，落实织金洞生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界，完成织金洞自然保护地整合优化调整预案编制并上报省林业主管部门。

四是全力抓好景区资源保护。严格执行《风景名胜区条例》，加强景区规划执行和风景资源监察，对规划区内群众申请建房进行严格审查，对景区在建项目进行监督。一年来无破坏风景资源的现象发生，筑牢织金洞景区生态和发展两条底线。

五是全力压实脱贫攻坚责任。围绕“旅游+”模式精准施策，通过资金投入、产业扶持、吸纳就业等方式，大力发展乡村旅游，打造官寨乡3个乡村旅游扶贫示范村，带动景区周边村寨开办农家餐馆269家、农家旅社126家、旅游特色商品销售165家，特色小吃店327家，直接和间接带动当地群众就业1.6万人，助推官寨乡全乡贫困人口按期脱贫，所以贫困村全部出列。

在克服新冠肺炎疫情影响和景区门票优惠情况下，截至2020年11月底，织金洞景区共接待游客51.2万余人，收入2097.07万余元，实现了景区旅游快步复苏，收入稳步增涨。

（郭宦庭）

九华山未雨绸缪 做足“冬游”文章

“真没想到，已到旅游淡季，但九华山盘山公路上的旅游车一辆紧跟着一辆，五颜六色的自驾车也像极了一道流动的风景线。”来自上海的游客杨海霞在大巴车上指着外面的“车景”笑着说。眼下，正值初冬的九华山景区，很难看出是旅游淡季的氛围。九华山风景区管委会在充分做好疫情防控的同时，全力做足旅游淡季文章，不断丰富冬季旅游内涵，增强景区的感召力，以走出山门“吆喝”、降低景区“门槛”、练好自身“内功”等形式，为景区旅游市场增添新的热度，逐步形成旅游市场淡季不淡的喜人景象。

为提升九华山旅游淡季市场的占有率，大力宣传九华山优美的自然风光和悠久的历史文化。11 月 4 日，由池州旅游营销联盟主办，九华山风景区管委会精心组织专业营销团队和青阳县联合承办的“一池山水千载诗城”2020 池州旅游营销联盟暨“神奇九华·灵秀青阳”联动旅游推介会在浙江省台州市成功举行。

此次推介活动，也是继今年8月份江浙沪研学旅行企业家九华山考察“神奇九华·灵秀青阳”研学旅游产品专题推介和9月份九华山在广州、深圳等地举行“神奇九华·灵秀青阳”旅游产品说明会后，又一次成功举办旅游联动营销活动。不仅推出了“康养休闲、文化探访、地质揽胜、科普研学”等四大系列联动旅游产品，而且撬动了九华山青阳联动旅游产品在台州、温州等浙江东南沿海地区落地销售新格局，向各地展现九华山的冬季优质旅游资源，给同行业发出景区冬游邀约，为九华山旅游淡季市场增添“温度”，也进一步推动了大九华旅游在长三角地区加快融入。

日前九华山景区正式对外宣布，从11月15日到2021年 1 月 15 日执行淡季门票价，淡季进山门票每张下调至 140 元，优惠票下调至 70 元。充分利用价格杠杆吸引游客来山旅游观光。据介绍，在长达两个月旅游淡季期间，该景区已制定出各类减免政策。比如对全国劳模、全国道德模范称号获得者、残疾人、现役军人、军队离退休干部、65周岁以上老年人及各地医护人员，今年只要凭相关有效证件，进山门票实行全免；此外，景区对教师、学生、60周岁至64周岁老年人及省级劳模、省级道德模范称号获得者等持本人有效证件及相关有效证书游九华山可享受优惠门票政策。

特别值得一提的是，眼下九华山继续实行游客进山门票为线上预约，必须要戴口罩，自觉配合并接受景区疫情防控的相关检测项目等措施，确保旅游市场健康平稳运行。

“下个月，九华山将进入真正的冬季了，以前旅游淡季较明显，一过‘十一’黄金周后，景区即进入‘冬眠’状态，季节与市场发展不够均衡等问题十分突出，如今淡季和旺季的差别正在慢慢缩小，尤其是双休日客房出租率还算可以的。”在海拔600 米高的九华山九华街区经营酒店生意的经理张翀先生道出他的心里话。他家的酒店已经做好“过冬”的各项备战。咸鱼、腊肉、豆腐乳等特色过冬“私房菜”的食材开始着手腌制了，他还通过微信、抖音等方式发送“朋友圈”进行现场视频，避免以前“等客”上门的“老套路”，变为“引客”上门新观念。景区不少像张经理一样尝试不同方式，利用自媒体晒出各家民宿及特色菜肴，逐步实行线上销售，线下成交，形成全民参与、全域激活的冬季旅游新格局。

（王安民）

永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区党委：“亮灯行动”常态化，党员志愿服务当先锋

永安市桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党委坚持将党建工作与风景区中心工作相结合，引导党员在实际行动中“亮身份、亮职责、亮服务”，持续推动“亮灯行动”常态化，努力在工作和生活中弘扬志愿服务精神，践行社会主义

核心价值观，切实当好党员志愿服务的先锋表率。

当先锋，党员服务在景区。一名党员就是一面旗帜，在疫情防控期间，桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党员们发挥先锋模范作用，主动放弃节假日休息时间，带头深入景区（公园）一线增援，帮助做好检测游客体温、扫健康码、指导微信网上购票、疏导游客等工作，落实疫情防控各项措施，确保景区疫情防控和安全有序开放，切实当好景区游客的“服务员”。

当先锋，党员服务进社区。围绕文明城市创建、文明单位“五共建”、在职党员进社区等活动，桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党员们带头到挂包路段做好卫生整治、进行交通劝导，走进挂包社区开展清扫路面、修整杂草、清理卫生死角、发放宣传单等志愿服务，围绕认领岗位与党建共建社区开展“党建轮值”主题党日活动，努力营造“工作在单位、服务在社区、奉献双岗位”的良好氛围。

当先锋，党员服务上街头。坚持服务与群众面对面、心贴心，桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党员们结合不同时期主题开展志愿服务，在街头设点发放宣传单、做好普法宣传，增强群众知法守法的自觉性；沿路督促沿街商铺做好门前“三包”、开展文明行为劝导、做好卫生清洁等，为创建宜居美丽燕城营造良好的社会氛围。

当先锋，党员服务入乡村。桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党员领导坚持发挥“头雁效应”，带领党员认真落实领导干部“四下基层”、直接联系服务群众等制度，走村入户，详细了解挂包村及困难户的情况，积极奔走为他们及时解决困难，并在节点假日为困难户送去慰问品表达关心，让服务真心送到他们的心坎上，切实感受到党的关怀和温暖。

（魏文杰）

泰宁：农旅融合
全力推进乡村旅游发展

近年来，泰宁积极探索农旅融合模式，以农促旅、以旅强农，全力推进乡村旅游产业持续发展。

一是依托森林、农业资源，发展乡村、农庄、森林旅游。在景区沿线、旅游特色村、森林改造互动体验型旅游设施、农业观光园，围绕优化“三际三园一街一夜游”文旅康养线路，打造崇际渔旅小镇、际溪文旅康养小镇、水际湖滨民宿全面改造完成，开工建设湖滨休闲步道，九龙潭夜游建成营业；仁寿堡观光旅游家庭农场、上青乡闲趣园家庭农场、开善乡康栗家庭农场等被列入省级家庭农场，新发展状元茗舍、阅山水舍、星空民宿等16家中高端特色森林民宿并投入运营。

二是打响泰宁本土特色的农旅康养品牌及产品。泰宁走出了一条森林康养引领旅游转型的新路径，入选全国森林康养基地试点建设县。其中森林康养基地接待游客30余万人次，占新增游客接待量的22.4%。打响泰宁本地农副产品知名度，包装旅游伴手礼。实施珍稀食用菌工程，全产业链产值突破4亿元。发展一系列农副产品深加工旅游伴手礼，油茶山产油量可达60万余斤，2020年泰宁县列入农业部武夷岩茶优势特色产业集群项目，建设期3年，项目实施后实现岩茶产值翻翻达2亿元。利用本土电商平台、020电商街、“寻找泰味”、“泰崖”等农产品体验馆，销售农产品旅游伴手礼。

三是发展农旅特色产业，助力旅游脱贫。围绕“静心泰宁”旅游主题，加强农旅融合顶层设计，发展“林下”旅游经济，培育可观光、可体验、可品尝、可携带的农旅特色产业，实现旅游脱贫。已注册“八仙崖”、“翼和”金湖乌凤鸡品牌商标，带动周边种植农户75户；扶持各类家庭农场173家、农民专业合作社362家，朱口镇王坑村打造旅游“网红村”，今年来全村接待游客3万余人次。泰宁形成农业观光休闲、生态产业转型升级，农旅产品融合发展、农旅经济跨越发展的新格局。

（余丽琴）

“天眼护山”火情监测预警系统正式启用 泰山防火有了千里眼”、“顺风耳”

12月17日，泰山“天眼护山”火情监测预警系统启用仪式在泰山风景区数控中心指挥大厅举行。泰安市委副书记、市长张涛，山东铁塔公司党委书记、总经理陆万福，副市长成丽，泰山景区党工委书记亓利群，泰山景区党工委副书记、管委会主任肖玉果以及市财政局、市应急管理局、市政府研究室、市林业局、市消防救援支队、市政府督察室主要负责同志出席了启用仪式。

启用仪式上，泰山景区党工委书记亓利群介绍，泰山景区始终将森林防火工作作为天字一号工程来抓，围绕“智能化保护、可视化管理、智慧化运营”目标，广泛应用人工智能、物联网、云计算等新技术，打造了以地理信息系统为载体的“智慧防火”系统，持续夯实“安全、生态”两条底线，实现了连续32年无较大森林火灾。“天眼护山”火情监测预警系统实现了重点林区火情第一时间自动探测、自动报警、自动定位，是提升泰山森林防火指挥能力和森林火灾防控能力的重大突破。希望铁塔公司继续完善各项监测预警和报警功能，持续强化系统运行调试、维护，确保发挥最佳效能，创造出经得起历史检验的泰山经验和示范样板。

张涛指出，泰山是世界文化与自然双遗产、国家级风景名胜区、世界地质公园。泰山林场是我省第一大国有林场。泰山防火是我市安全工作的重中之重、“天字一号工程”。泰山景区与铁塔公司优势互补、强强联合，合作建设打造集高科技与实际场景紧密结合的智慧防火系统，为泰山遗产资源保护提供了科技支撑。张涛强调，下一步工作中，双方要明确运维责任、加强制度管理、完善考核机制，发挥火情第一时间自动探测、自动报警、自动定位功能，确保“天眼护山”系统发挥最大防火效益。要总结成功经验，把泰山景区“天眼护山”项目作为典型案例在全市推广，进一步提升全市森林防火科技能力。市财政、林业、应急等有关部门要加大对泰山森林防火工作支持力度，不断提升泰山森林火灾预防与扑救能力。各部门单位要充分认清当前森林防火面临的严峻形势，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，坚持预防为主、防灭结合、高效扑救、安全第一的方针，突出源头治理、区域治理，狠抓防火宣传、火源管控、监测预警、灭火备勤，防火于未燃之时，确保实现泰山“不发生一起较大森林火灾”的目标。

据了解，“天眼护山”火情监测预警系统正式启用标志着“热成像自动报警+烟雾自动识别”技术在泰山景区全面落地，泰山重点林区火情能够第一时间自动探测、自动报警、自动定位，打造出集高科技与实际场景紧密结合的智慧防火系统，是提升泰山森林防火指挥能力和森林火灾防控能力的重大突破。

“天眼护山”火情监测预警系统充分利用铁塔现有铁塔72座，利用“高点了望+热成像探测+烟雾监测”技术，实现可见光、热点、烟雾同步探测，单点覆盖半径达3公里，具有建设周期短、节约投资、报警准确率高、监测效果好的特点。系统上线后，极大提升了泰山景区森林防火科技水平，森林防火工作由人防向人防+技防相结合转变。系统运行以来，通过系统报警、现场核实、判断处置等火情处理流程，实现了火灾处置的打早、打小、打了，牢牢掌握防火工作主动权。截至目前，系统共触发有效告警52次，大量焚烧树叶秸秆、焚烧垃圾等野外违规用火行为得到及时制止，有效减少火灾隐患，对违法违规用火行为起到了震慑作用。下一步，在现有覆盖水平的基础上，将实现全域覆盖，同时利用5G等新技术手段，不断拓展平台智能应用，助力建设 “智慧泰山”。

（宋凯）

小七孔起笔开新局
“数”写景区新答卷

一、推行游客入园全约化。景区依托“黔云通”自助购票平台，深化与微信、OTA、旅行社等合作，全面推行门票网上预约，实现分时预约入园，一律取消线下购票；按照疫情防控要求设置景区最大承载量，将入园时间分为5个时段，每日8–10时、10–12时各设置30%票源，12–13时、14–16时设置10%票源，13–14时各设置20%票源，实现游客控量、错峰入园；游客线上购票，线下人脸识别及刷身份证入园，实现“零等候”。

二、推行预约渠道多元化。上线“荔波小七孔自助售票平台”微信公众号，将自助线上销售“门票+保险”升级为“门票+车票+保险”三票合一，节省游客线下购买车票时间，购票、退票等操作均可在线上完成。散客可通过手机端提前1天以上预约购票，操作便利快捷；与携程、美团等线上旅游服务商合作，实时共享景区信息，掌握景区动态，方便游客购票；加强与200余家资深旅行社合作，旅行社通过官方网站、内部信息群转载预约信息，实现信息互联互通。

三、推行服务管理网格化。利用智慧系统对各种信息流量数据进行分析，通过实名制预约、智慧系统动态监测等方式，精准生成游客结构、客源地等信息大数据，为景区营销和管理提供数据信息支撑。形成部门联动机制，景区信息中心通过智慧旅游系统数据分析预测次日入园人数，各部门根据预测人数做好各项接待准备，依托景区内全覆盖高清探头，实时监测景区各站点游客量和运力动态情况，部门根据实时情况配备、调度车辆、人员，每个网格由志愿者、咨询员、安全员、景区执法人员、公安民警等组成，具体负责包保区域人流引导和管控，形成“一格多员、一岗多责”的力量配置，在空间上实现全区域覆盖，在时间上实现全天候响应，在运行上实现无缝衔接。

（荔波樟江风景名胜区管理处办公室）

2020总目录

FOREWORD | 卷首语

《红日东升，晕染天际，那是春的希望》（节选） （1/卷首语）
习近平：把生物安全纳入国家安全体系 尽快推动出台生物安全法 （2/卷首语）
习近平总书记来到杭州西溪国家湿地公园考察讲话（节选） （3/卷首语）
千岛湖共识 （4/卷首语）
5月20日，2020年“国际生物多样性日”宣传活动在京举行，中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示 （5/卷首语）
《自然保护地：中国生物多样性保护的核心基础》（节选） （6/卷首语）
袁昕：促进城市生物多样性，实现人与大自然和谐共处（节选） （7/卷首语）
泰宁宣言
中国丹霞世界遗产保护与可持续发展联合倡议书（8/卷首语）
习近平主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会并发表重要讲话（节选） （9/卷首语）
中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报（节选） （10/卷首语）
尧山风景名胜区管理局局长史晓天在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会开幕式上的致辞 （11/卷首语）
大足石刻世界文化遗产旅游开发区党工委委员、常务副主任何圣毅在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议上的讲话 （12/卷首语）

FOCUSING | 聚焦

风景名胜区如何在疫情中危中求机？ 毕东林（1/5）
全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定 （2/5）
国家林业和草原局关于贯彻落实《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》的通知（林护发〔2020〕22号） （2/6）
关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见 （3/5）
国家林业和草原局 科学技术部关于加强林业和草原科普工作的意见 （3/7）
疫后重启，走进春天！
——浙江省风景名胜区协会四届三次理事会暨第六届国家级风景名胜区联席会议在千岛湖召开 黄捷（4/5）
浙江省风景名胜区协会四届三次理事会议总结 王水法（4/7）
预约旅游 孙喆（4/9）
自然资源部办公厅关于加强国土空间规划监督管理的通知 （5/5）
打造浙江大花园璀璨明珠，探索世界自然遗产江郎山
——中景协文化和旅游专委会智囊团“论剑”江郎山 黄捷（6/5）
探索高水平保护 推进风景名胜高质量发展 顾浩（6/7）
遗产保护只有逗号，没有句号 王水法（6/12）
国家林业和草原局自然保护地管理司关于切实加强风景名胜区监督管理工作的通知 （7/5）
自然资源部、国家林业和草原局近期多次明确“风景名胜区体系整体保留” 赵霁云（8/5）
在中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十次工作会议上的致辞 严承高（8/8）
联合国教科文组织世界遗产中心贺辞 景峰（8/9）
在中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十次工作会议上的讲话 李林山（8/11）
关于开展省级国土空间生态修复规划编制工作的通知 （9/5）
行稳致远，进而有为
谱写风景名胜区事业新篇章
——在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会上的讲话 王凤武（11/5）
在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会开幕式上的发言 朱延林（11/10）
在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会开幕式上的致辞 刘文海（11/11）
在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会开幕式上的致辞 李会良（11/12）
在中国风景名胜区协会第五届第七次理事会上的总结讲话 王水法（11/14）
在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的讲话 郭鹏伟（12/5）
在第六届中国风景名胜区佛教名山联盟暨第七届中国风景名胜区道教名山联盟工作会议上的致辞 罗晓春（12/9）
文化引领，谱写高质量发展新篇章 王跃（12/11）
全力打造道源文化品牌 深入推进文旅融合发展 平凉崆峒山大景区管理委员会（12/14）

NATURAL PROTECTED AREA | 自然保护地

三江源国家公园公报（2019） 三江源国家公园管理局（2/9）
四川省建立以国家公园为主体的自然保护地体系实施方案 （6/14）
中共重庆市委办公厅、重庆市人民政府办公厅印发《关于科学建立自然保护地体系的实施意见》 （9/8）

DISCUSSION | 研讨

崀山风景名胜区执法体制问题的调研报告 陈挺（1/9）
“研究打造国家步道系统”的思考与建议 丁洪建（4/12）
青海湖生态环境保护状况 青海湖景区保护利用管理局（4/18）
东西方自然保护地的文化特征差异 谢冶凤 吴必虎 张玉钧（5/12）
风景名胜区档案管理工作的方法 蓉忠磋（5/15）
浅谈纪念设施、遗址与城市精神
——以南京抗日航空烈士纪念馆为例 程薇薇（5/18）
“新时代 新民宿 新发展”民宿发展研讨会在峨眉山成功举办 峨眉山风景名胜区管理委员会（6/29）
“智慧泰山” 三维大数据综合管理平台 宋磊 崔旭东（7/17）
在摸索中前进，在实践中寻找方向
——西岭雪山风景名胜区信息化建设经验与体会 严国宏（7/20）
“旅游+直播”景区智慧化建设的新探索 肖洁（7/23）
不积跬步无以至千里
——云台山智慧景区建设回顾与展望 王曹栋（9/12）
关于襄阳长渠世界灌溉工程遗产保护与开发的思考 何珍 王鹰（10/5）
打造中国特色的旅游度假区
助推风景名胜区向旅游目的地转型 金英（12/46）
绿色智能旅游交通助力智慧景区高质量发展 潘尧（12/50）

FORUM | 论坛

文旅时代的玉龙雪山旅游
——2019全国山岳旅游联盟“文旅融合 悦读山岳”年会交流 杨俊星（1/15）
创新景区治理，打造平安黄山 程光华（2/17）
以绿色发展理念为引领 统筹兼顾“三大效益” 打造玉龙雪山示范景区 杨俊星（3/10）
以强烈的文化意识指导隆中风景名胜区的发展 何纯秀（4/28）
黄山的颜色 王国银（5/7）
水质提升、“还堤于民”……
肇庆这个国家级风景名胜区的变化你感受到了吗？
——对话星湖风景名胜区管理局副局长郑东升 肇庆星湖风景名胜区管理局（6/17）
玉龙雪山景区因“疫”思变化危为机 杨俊星（6/21）
“我们所做的越平凡，就越说明国泰民安”
——安徽援鄂医疗队代表黄山行侧记 葛旭芳 程勇军（7/7）
高层引领 对标对表 合力攻坚
——湖北襄阳古隆中景区创建国家5A级景区经验与做法 魏玮（7/13）
以申遗的决心来践行保护的初心
——中国丹霞·赤水世界自然遗产保护管理工作经验交流 赤水世界自然遗产管理局（8/13）
探索遗产地保护管理的“泰宁路径”
——中国丹霞·泰宁世界自然遗产保护管理工作经验交流 泰宁国家级风景名胜区管理委员会（8/18）

砥砺奋进 开拓进取
书写崀山保护管理的华美篇章
——中国丹霞·崀山世界自然遗产保护管理工作经验交流
崀山风景名胜区管理局（8/23）
有效传承世界遗产 加速提升品牌影响
——中国丹霞·江郎山世界自然遗产保护管理工作经验交流
周克俊 陈敏兰（8/28）
抓实常态化疫情防控，提供精细化旅游服务
——玉龙雪山风景区多措并举做好国庆中秋假日旅游接待准备工作 杨俊星（9/16）
努力在依法治湖新征程中实现新担当新作为
熊万森（10/10）
在2020智慧景区工作会议上的讲话 吴小怡（12/15）
在2020智慧景区工作会议上的致辞 王燕林（12/16）
数据赋能，共享发展
——在2020智慧景区工作会议上的讲话 赵旭伟（12/17）

LEGAL SYSTEM | 法制建设

峨眉山世界文化和自然遗产保护条例 （1/24）
乐山大佛世界文化和自然遗产保护条例 （2/20）
安庆市花亭湖风景名胜区条例 （2/26）
太湖县花管处深入学习宣传贯彻《条例》
推动花亭湖风景名胜区实现高质量的发展 汪茗峰（2/39）
武汉东湖风景名胜区条例 （3/13）
桂林市漓江风景名胜区管理条例 （7/26）

VISION | 视野

《风光摄影赏析》（上篇） 傅忠庆（1/31）
《风光摄影赏析》（下篇） 傅忠庆（2/65）
黄山迎客松3D数字化建模项目启动实施 葛旭芳 吴俊（3/65）
“樱”你而美——今年的西湖樱花如你绚丽
摄影\周兔英（3/66）
待到人间回春时 我在石林等你来 摄影\李昆 赵国洪（3/68）
幌菊、海棠、郁金香等花儿开得正好
西溪花朝节还有一个“健康花园”等你
杭州西溪国家湿地公园（4/65）
青湖之好，是民富天蓝景更美的和谐篇章 青海日报（5/26）
从双龙洞时代迈入大金华山时代
金华山开启全域旅游绚丽篇章 朱浙萍（5/28）
西湖情 嘉木景
——张建庭钢笔画贺西湖申遗成功九周年 （6/31）
每个人心中都有一座紫金山
文\邢虹；供图\南京钟山风名胜区（8/65）
小七孔暑期旅游：
轻舟慢渡逍遥客 满载霞光天地间
荔波樟江风景名胜区管理处办公室（8/67）
九寨沟管理局全体干部职工积极抗洪自救
文\何晓燕；摄影\建措（8/69）
用小草做成的衣服——石林撒尼人的火草褂
文字\马孟郊；摄影\所文亮（10/36）
辽宁千山：浓浓秋意，如画景致 魏振扬（10/38）
展现风景姿彩 坚定文化自信
开启风景名胜区事业发展新征程
——在2020年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的讲话
曹南燕（11/52）
三真两气一座城·百花兴义欢迎您
——在2020年全国风景名胜区信息宣传工作会议上的发言
冉兴普（11/56）
牢记嘱托 不辱使命 奋力奏响漓江宣传最强音
郭红星（11/59）
疫情防控对风景名胜区的影响及对策 毕东林（11/63）
机遇与挑战完美并存 自然与文化交相辉映
——2020年全国风景名胜区信息宣传工作会议综述
文字\陈晨 星屿；摄影\云杉（11/65）
2020智慧景区工作会议在峨眉山召开 （12/65）

WORLD HERITAGE | 世界遗产

敢为人先 匠心独运
——三清山高空景观栈道建设纪实
江西省三清山风景名胜区管理委员会（1/39）

跨界融合 创新驱动
——黄山探索遗产资源“活化保护”模式 助力风景名胜区可持续发展新道路 杨炜熹（1/42）
三清山华东黄杉与北美花旗松的前世今生 郭英荣（3/19）
“双线作战”+数字赋能
——杭州西湖风景名胜区将高质量发展释放更强大动能
资料来源：浙江省杭州西湖风景名胜区管理委员会（3/22）
众志成城保供水 百日抗旱获全胜
——2019年黄山风景区秋冬季抗旱保供水工作纪实
葛旭芳（3/28）
第44届世界遗产大会将审议五里坡“申遗”项目
肖隆平（6/23）
两大协议、一份共识：看乐山如何作答世界遗产保护答卷？
乐山大佛风景名胜区管理委员会（6/27）
中国南方石窟保护乐山共识 （7/30）
【黄山“世界遗产30年”系列访谈录】
庄优波：规划在遗产可持续发展中的作用
资料来源：黄山风景区管理委员会（8/39）
极危珍稀蕨类植物光叶蕨首次现身峨眉山曾消失30多年
峨眉山风景名胜区管理委员会（8/44）
【黄山“世界遗产30年”系列访谈录】
刘保党：从生物多样性价值看黄山自然美 （9/18）
秉持生态保护理念 坚持生态优先路线
——中国丹霞·龙虎山世界自然遗产保护管理工作经验交流
龙虎山风景名胜区管理委员会（9/24）
【黄山“世界遗产30年”系列访谈录】
宋峰：如何看待黄山文化与自然价值的融合 （10/12）
加强世界遗产保护，彰显自然保护地价值
韶关市丹霞山风景名胜区管理委员会（10/18）
让世界遗产完美传承，永续利用
龟峰风景名胜区管理委员会（10/22）

COMMUNICATION | 交流

建立景区建设规范标准 量身打造崂山建设导则
——记《崂山风景区旅游配套设施建设及养护导则》的编制
山东省青岛市崂山风景名胜区管理局资源管理处（1/43）
建设与保护并举，打造森林公园背景下的新植物园
——浅谈苏州市植物园建设 张云妍（1/45）
疫情防控一线，金华山人温暖守护您！
浙江省金华市双龙风景名胜区（2/40）
生命重于泰山 党旗飘扬一线 凝心聚力打赢疫情防控阻击战
山东省泰山风景名胜区党工委组织部（2/41）
同心战“疫” 九寨沟在行动 杨富英（2/43）
众志成城抗疫情
——青海湖景区保护利用管理局履职尽责全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作 青海湖景区保护利用管理局（2/44）
萍乡武功山试行“资产扶贫养老”初见成效 刘苏明（2/47）
《青海湖生态环境保护状况》发布
旨在引领更多社会力量关注青海湖保护青海湖
青海湖景区保护利用管理局办公室（3/39）
“新虎丘 最苏州”，打造全域旅游样本 郑其婷（3/42）
萍乡武功山大力推进“三个一”工程
积极探索两业扶贫新路径 刘苏明（3/48）
走进石湖蠡岛 王伟力（4/39）
安徽省九华山出台三年提升计划推进旅游经济再上新台阶
王安民（4/41）
无预约不出游，崂山限流限量精准管控
刘红 王晶晶 王绪娇 朱博文 李军 段珊珊
梁国锋 纪春章（5/39）
小七孔景区用“四化”书写“五一”新答卷
荔波樟江风景名胜区管理处办公室（5/42）
端午节，泰山风景名胜区时刻准备着！
泰山风景名胜区管理委员会（6/39）
筑牢“防疫墙”，织密“服务网” 四方游客“粽”享小七孔美景 荔波樟江风景名胜区管理处办公室（6/41）
永安市桃源洞–鳞隐石林风景名胜区党委开展“亮灯行动”，彰显“党员力量” 魏文杰（6/43）
疫情下的景区新媒体投资 姚辰（7/39）
免门票服务“不打折”
崂山风景名胜区免票首日迎来客流高峰
王晶晶 王绪娇（7/42）
后疫情时期，麦积山大景区化危为机谋新局
麦积山风景名胜区管理委员会（7/44）
危中抢“机”，云台山迅速突围，共享发展成果——
从“云台山现象”，到“云台山新现象” 吴沛萌（7/46）
风景名胜区旅游企业转型发展思路
丁伟 姚振宇 刘志芳（8/46）
以“两海”之名，构建全域旅游范本
以创新之力，书写蜀南旅游荣光
——蜀南竹海·兴文石海提档升级再启新序 （9/39）

太湖风景名胜区天平山景区：以业态整治推动生态环境提升
冯旋（9/42）
严格落实管控规定 倾心服务八方来客
——九华山风景名胜区十一“黄金周”纳客21万人次
王安民（10/39）
超级假期安全安心 全域旅游魅力独特
——崂山风景名胜区“十·一”黄金周综述
王晶晶 王绪娇 朱博文 刘超 李军 段珊珊（10/40）
荔波樟江小七孔景区：贴心服务暖人心，获八方游客频点赞
荔波樟江风景名胜区管理处（10/45）
双西合璧 呈现“精彩蝶变” 魅力书写“诗与远方”
斯金叶 俞倩（10/46）
8天接待46万游客位居全国前列，出彩云台山实力圈粉
王琼（10/48）
出彩九寨 国庆中秋长假圆满收官 雷裕琴 何晓燕（10/50）
中秋国庆我在岗——最美的时刻遇到“您”
鸣沙山月牙泉风景名胜区管理委员会（10/52）
科技赋能，管理服务“芯”连心 尧桂芳（12/19）
落实新举措 适应新常态
不断提升景区信息化发展水平 田红（12/22）
“智能云台山”让管理服务无处不在 王曹栋（12/24）
“智慧泰山”三维大数据综合管理平台
宋磊 崔旭东（12/26）

CULTURE | 人文

天籁西塘 陈于晓（1/50）
香草天空 刘力坤（1/52）
万古丹霞冠岭南 李贵清（2/50）
泰山挑工与鼓岭轿夫 邱泰斌（2/52）
远方的荒野 辛茜（3/51）
天山绿腰带——雪岭云杉 刘力坤（4/45）
福州西湖公园名木多 邱泰斌（4/49）
嵛山岛的风 诗音（7/49）
鼎湖山听泉 谢大光（8/50）
三清赋 杨新文（8/52）
普陀山树木奇景趣事 胡军飞（9/44）
走过岁月看峄山 付岩芹（9/48）
迷幻嵛山岛 蔡雪玲（10/26）
印象清源：满山都是文化，满山都是历史
清源山风景名胜区管理委员会（10/26）

INFORMATION | 资讯

（1/55）、（2/55）、（3/53）、（4/52）、（5/51）、（6/54）、（7/51）、（8/53）、（9/50）、（10/54）、（11/50）、（12/53）

NATURE JOURNAL | 自然观察

安徽黄山：
日出、雾凇、云海、宝光齐上阵，冬日黄山宛如仙境
文\汪钰；摄影\彭桂根 方玮 张涛 姚育青 毕俊 李金刚（1/65）
春暖花开 国泰民安
——2020深圳市梧桐山第五届毛棉杜鹃花会圆满闭幕
深圳市梧桐山风景名胜区管理处（3/31）
春分，紫金山最恣意的烂漫 董丽娜（4/67）
雁荡山：五月桐花雪 叶金涛（5/36）
到祖山之巅寻找天女木兰，寻找心中的纯净世界
——图记秦皇岛祖山风景名胜区天女木兰
祖山风景名胜区（6/68）
驾一叶王莲做轻舟，纵享夏日水上清凉
——探秘西双版纳热带植物园“水中大力士”王莲的生存智慧
中国科学院西双版纳热带植物园；摄影\张娇娇 云杉（7/31）
“绘写湿地自然笔记，抒写生态文明之城”
2020年星湖湿地生态科普小课堂活动顺利举行
肇庆星湖风景名胜区管理局（7/34）
湖西幽静自然课堂解锁“花朵的秘密”
杭州西湖风景名胜区钱江管理处（7/36）
太仙了！黄山风景区连续两日现磅礴云海景观
文\赵美君；摄影\李金刚 方玮 王辉（9/68）

FEATURE | 专题

盘点小七孔景区2019年发展七大亮点
贵州省荔波樟江风景名胜区管理处办公室；
摄影\姚先顿 吴冬（1/68）

温情扬州 温暖中国 扬州旅游营销中心（2/31）
安徽黄山：无惧风雪 坚守岗位 传递温暖
葛旭芳 梅建 姚旭霖 李培生 余美花 胡晓春 刘维刚
蒋臣杰 刘裕禄（2/34）
五台山风景区严格过境出省人员防控管理 焦瑾琦（2/36）
“战疫”在行动 钟山风景区带你足不出户“云赏梅”
江苏省南京钟山风景名胜区（2/37）
武汉东湖樱园万株樱花盛开 迎接支援武汉医护人员赏樱
摄影\马戎（3/33）
英雄凯旋 庐山休养 庐山旅游产业发展处（3/36）
首个大型旅游团来扬了！市委书记当“导游
扬州旅游营销中心（3/37）
“妇女节” 听听新疆天山天池风景名胜区“半边天”的心声
罗红梅（3/38）
天水市麦积山大景区管委会举行2020年旅游安全突发事件应急救援演练 甘肃省麦积山风景名胜区管理委员会（4/31）
云南石林：送你一桌山茅野菜，减肥解腻清肠胃！
云南省石林风景名胜区管理局市场处（4/34）
丹东凤凰山风景名胜区欢迎援鄂英雄凯旋 栾萍（4/36）
雁荡山管委会主任带你看第一届亚太地质公园周暨第51个世界地球日活动现场 卢琴飞（4/38）
待到岱顶花烂漫，我以真心寻芳踪 姜东涛（5/31）
新疆天山天池风景名胜区载歌庆祝中国旅游日活动
甄梅（5/34）
《景区玻璃栈道建设标准》团体标准研讨会在三清山召开
中国风景名胜区协会栈道游步道专业委员会（6/65）
天海消防执勤点揭牌仪式在黄山风景区举行
侯晏 蔡季安（6/66）
掌声响起来，我们抗洪抢险的英雄们平安归来了！
上饶灵山风景名胜区管理委员会（7/65）
镌刻历史，赋能未来
——鼓浪屿世界遗产标志物“时光晶体”揭开神秘面纱
鼓浪屿–万石山风景名胜区管理委员会（7/68）
中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十次工作会议暨中国丹霞申遗成功十周年主题活动在泰宁召开
资料来源：泰宁国家级风景名胜区管理委员会（8/31）
武汉东湖：人不负水，水定不负人
资料来源：长江日报、武汉东湖生态旅游风景区管理委员会（8/34）
青城山–都江堰风景名胜区多措并举落实防汛工作
资料来源：青城山–都江堰风景名胜区管理局（8/37）
伏牛秋醉 多彩尧山
“万人游尧山·庆丰收迎国庆”2020尧山丰收节喜庆开幕
尧山风景名胜区（9/31）
黄龙世界生物圈保护区开展第二个十年评估工作 坚持人与自然和谐共发展 黄龙风景名胜区管理局（9/34）
九寨沟世界生物圈保护区十年评估工作顺利完成
文\何晓燕；摄影\建措（9/36）
新疆天山天池：碧水蓝天山峦翠 水天一色叶始红
文\余梦凡；摄影\罗红梅（9/38）
新的征程，与善行者同行
——2020年北京善行者公益徒步活动成功举办
北京十三陵特区办事处（10/31）
中秋国庆假期武夷山风景名胜区接待游客比增明显
文字\晏露也；摄影\彭善安 陈实雄（10/34）
风景名胜区整合优化相关政策解读及工作建议
张若辰（11/23）
疫情过后新媒体格局下的景区传播 姚辰（11/28）
凝心聚力 充分发挥平台优势
高瞻远瞩 深信未来无限可能
——中国风景名胜区协会第五届第七次理事会议综述
文字\星屿；摄影\云杉（11/31）
树牢全域观 打好组合拳
推动尧山风景名胜区高质量发展
尧山风景名胜区管理局（11/37）
中国风景名胜区协会国际交流与合作工作汇报
李简西（11/39）
当前风景名胜区相关规划编制 金英（11/44）
第六届中国风景名胜区佛教名山联盟、第七届中国风景名胜区道教名山联盟暨体育旅游专业委员会工作会议在重庆大足石刻召开（12/31）

以文化兴区为引领 建设国际知名旅游地
大足石刻世界文化遗产旅游开发区管理委员会（12/36）

BUDDHIST MOUNTAINS | 佛教名山

崂山华严寺 彭力群 （5/44）

POSTCARDS | 光影

九寨沟：人间五月天，浅夏正清和 梁枫（5/65）
“崂山杯”全国道教名山摄影作品入展作品选登 （9/65）
遥望武当山八仙观 王飞（10/65）
明孝陵石象路：“最美秋景”是如何炼成的 梅宁（10/68）

JOURNEY | 行走

凉夏：遨游石海，尽情呼吸
云南省石林风景名胜区管理局市场处；摄影\赵国洪（5/68）

NEWS | 动态

中国风景名胜区协会第五届七次理事会秘书处工作汇报
（11/17）
中国风景名胜区协会第五届七次理事会关于增补副会长单位（代表）等相关事项的决议 （11/21）
适应疫情常态化 探索发展新契机
——中国风景名胜区佛教、道教名山联盟秘书处工作汇报
（12/39）
在中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作会议上的讲话
王伟（12/42）
中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会工作计划 （12/43）
中国风景名胜区协会智慧景区工作总结及设想 （12/44）

封面

黄山云海 （摄影\李金刚）（1/封面）
杭州西湖·乌龟潭晚春 （摄影\朱坚平）（2/封面）
武汉东湖樱园·樱舞春天（拍摄时间：2019年3月25日）
（摄影\彭冲）（3/封面）
云南石林·乃古石林 （摄影\李兰英）（4/封面）
雁山云岚 （摄影\叶金涛）（5/封面）
三清山·猴王观宝 （摄影\金华剑）（6/封面）
中国十大最美海岛之一：福建福鼎嵛山岛
（摄影\陈维新）（7/封面）
泰宁·九龙潭 （摄影\陈金宝）（8/封面）
黄龙国家级风景名胜区·争艳彩池
（摄影\姜跃斌）（9/封面）
千山无量观·古树秋姿 （摄影\魏振扬）（10/封面）
尧山和合峰 （摄影\张柳松）（11/封面）
峨眉雪世界 （摄影\杨娟）（12/封面）

封底

荔波漳江：小七孔景区
（贵州省荔波漳江风景名胜区管理处；摄影\吴冬）
（1/封底）
感谢信
（湖北省襄阳市隆中风景名胜区管理委员会）（2/封底）
瘟疫无情 博爱重生
（八达岭特区办事处游客服务中心：郭华 王鑫；摄影\陆军）
（3/封底）
致山灵
（广东省丹霞山风景名胜区管理委员会：侯荣丰）（4/封底）
白石之巅，壮美云海
（资料来源：河北省白石山风景名胜区）（5/封底）
论起游石林，这个景区必须拥有姓名！
（资料来源：云南省石林风景名胜区管理局）（6/封底）
泰山雨后再现“云龙三现”奇观
（泰山风景名胜区管理委员会：刘蓓；摄影\刘国强）
（7/封底）
永远的九寨 （文\陈小奇；摄影\建措）（8/封底）
今天，60名来自武汉金银潭医院的英雄们登黄山！
（黄山风景区管理委员会：侯晏 杨传琳）（9/封底）
我在崀山等着您 （崀山世界遗产管理局：贺君）（10/封底）
壮美险峻 人进画游
——贵州省马岭河峡谷风景名胜区
（贵州省马岭河峡谷风景名胜区管理处；摄影\张霆）
（11/封底）
联合国教科文组织名录遗产协同管理专家论证会在黄山市召开
（黄山风景区管理委员会：汪钰；摄影\蔡季安）（12/封底）

2020智慧景区工作会议在峨眉山召开

为进一步推进风景名胜区行业智慧景区建设及智慧旅游精细化服务工作，提升风景名胜区保护管理与服务水平，增强风景名胜区核心竞争力，中国风景名胜区协会于12月2日在四川省峨眉山市召开2020智慧景区工作会议。会议由中国风景名胜区协会主办，峨眉山风景名胜区管理委员会承办。中国风景名胜区协会副会长单位代表、中共峨眉山市委副书记、峨眉山市人民政府市长、峨眉山风景名胜区管理委员会主任吴小怡，四川省文化和旅游厅科技教育处二级巡视员王燕林，四川省自然保护地工作总站二级调研员邱安基，乐山市林业和园林局副局长袁贤堂，乐山市文化广播电视和旅游局四级调研员文勇以及来自全国各地的风景名胜区主管部门、地方风景名胜区协（学）会、各会员景区、相关企事业单位代表260余人参加会议。

1

2

3

1 中国风景名胜区协会副会长单位代表、峨眉山风景名胜区管理委员会主任吴小怡；2 四川省文旅厅科教处二级巡视员王燕林；
3 中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟；

··开幕式··

会议由中国风景名胜区协会副秘书长刘坚主持。

中国风景名胜区协会副会长单位代表、峨眉山风景名胜区管理委员会主任吴小怡首先向大会致词，对各位领导和代表的光临表示热烈的欢迎，并介绍了峨眉山风景名胜区在谋划布局数字化建设，建成“一云、两中心、多终端”全域智慧文旅服务管理体系等方面的做法。

随后，四川省文旅厅科教处二级巡视员王燕林致辞，对会议的召开表示诚挚的祝贺，并预祝大会取得圆满成功。

中国风景名胜区协会副秘书长赵旭伟代表协会讲话，从数据赋能、共享发展的角度，结合实际工作提出，要认真贯彻落实党的十九届五中全会和《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》有关文件精神，提升资源保护管理水平，不断探索并推进各类自然保护地生态文明建设可持续发展。在后疫情时期，应抓住新机遇，迎接新挑战，推动风景名胜区疫后恢复及高质量发展。并充分运用大数据、互联网等新技术，加强数据赋能，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，为风景名胜区可持续发展培育新优势、注入新动能。

会议期间中国风景名胜区协会联合北京第二外国语学院旅游科学研究院、联通大数据有限公司、美团大学美景学院、四川智胜慧旅科技有限公司、海鳗（北京）数据技术有限公司、泰山风景名胜区管理委员会、峨眉山旅游股份有限公司、青城山–都江堰风景名胜区管理局、三清山风景名胜区管理委员会、河南云台山风景名胜区管理局和腾讯文旅发布中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告。报告从风景名胜区管理、服务、营销等维度，利用大数据对中国风景名胜区的发展现状进行了调查研究分析。

中国风景名胜区协会秘书处崔宇迪就过去一年协会在智慧景区方面开展的工作进行了汇报，并提出进一步加强行业调研、标准白皮书编制、专题培训、行业研究等方面的工作设想。

··经验交流··

在经验交流中，来自峨眉山、黄山、河南云台山的代表，从不同角度分享了各自风景名胜区的资源特色，以及在智慧景区建设方面的工作亮点和有益经验。

中国风景名胜区协会秘书处崔宇迪进行工作汇报

图左至右：来自峨眉山、黄山、河南云台山的代表进行经验交流

··专题发言··

在专题发言环节中，来自业内各位专家结合自身优势，围绕5G新基建、互联网时代风景区的常态和建设模式、推动消费及智慧化升级、智能旅游、智能交通等方面，解读了智慧景区建设未来需求和发展趋势。

委员、黄山市风景区管委办信息中心原主任梁焱，针对此次学习的主题结合对《国家政务信息化项目建设管理办法》、中华人民共和国财政部第87号令等相关法律法规的解读，从项目生命周期的立项审批、招标建设、项目验收和项目运维对项目建设的全过程进行了分享，并就初设方案、合同文本和验收文档设运行的实践与探索经验。

腾讯高级解决方案架构师雷仕然表示，伴随着景区数字化投资和规模逐年增长，作为景区管理者在景区智慧化建设进程中不断遇到来自消费者、管控监管景区、运营景区等各方面挑战。腾讯文旅结合近年来智慧景区的建设成果和实践经验，梳理了以公有云SaaS服务为矩

北京第二外国语大学旅游科学学院副院长邓宁针对风景名胜区面临严酷的业内竞争，提出了应提供不可替代的游客体验，要从门票经济逐步向休闲经济转型。要通过新一轮数字化转型，向互联网化、内外部打通、深刻理解用户和大社交格局的改变，从系统部署到全面数字化转型。

··主题学习··

在主题学习环节中，各位专家从云服务或自建混合云、智慧景区现状及发展趋势、风景区信息化建设流程把控及政策解读、景区数字化转型与数据驱动、智慧景区建设运行实践与探索等方面实现景区智慧化的建设及高质量运营等方面给每位参会代表带来了深刻的讲解。

协会智慧景区专委会副主任委员、青城山–都江堰风景名胜区管理局党委委员、信息中心主任艾昌勇，对青城山–都江堰风景名胜区智慧景区的建设流程、运营维护以及培训、考核、运行等方面进行了深度剖析，与大家分享智慧景区建的编写做了重点讲解，助力提高参会人员对项目关键环节的把控能力，做好项目全生命周期的管理，最终实现项目目标。

协会智慧景区专委会成员、深圳市爱森斯信息技术有限公司董事长张海平，对智慧景区的建设发展历程、总体框架、核心业务系统进行了详细阐述，对智慧景区建设存在的误区进行了剖析，并对智慧景区建设实施提出具有可操作性建议。

阵和构建混合云提供业务服务的方式，为协会成员分享了切实可行、可落地的方案。

··专委会会议··

在此次会议期间，同期召开了中国风景名胜区智慧景区专业委员会工作会议。本次会议有30多位成员参加，对专委会拟开展标准编制、技术白皮书、研究报告等工作提出数据交换共享、评价指标多样式、出台标准体系建设指导等建议，并对专委会的发展建设提出丰富专委会工作模式、加强成员间交流等建议。本次会议推选峨眉山风景名胜区管委会为主任委员单位，由党工委副书记刘永林任主任委员单位代表，并根据工作需要，增补梁焱、孟凡刚为副主任委员，八达岭特区办事处为副主任委员单位，由纪文超任副主任委员单位代表。专委会主任刘永林对专委会将开展的工作任务及计划提出具体要求。

“2020智慧景区工作会议”是由中国风景名胜区协会主办，以总结、交流全国风景名胜区智慧景区建设工作经验为主旨的专题性行业会议，是深受风景名胜区会员单位认可和乐于积极参与的行业交流平台。协会希望通过开展类似活动，加快提升行业整体信息化管理与服务水平，着力风景名胜区和世界遗产保护、管理、服务的智慧化能力建设，全面提升风景名胜区行业的综合竞争力。

本次会议利用中国联通、川大智胜、美团大学、斗鱼、虎牙、爱奇艺等平台进行网络视频直播，为没有参会的代表提供学习交流平台。

（中国风景名胜区协会秘书处）

联合国教科文组织名录遗产协同管理专家论证会在黄山市召开

12月14日，联合国教科文组织名录遗产协同管理专家论证会在黄山市召开。黄山风景区党工委书记、管委会副主任吴文达，国家林业和草原局自然保护地管理司自然公园（遗产）管理处处长袁小虹，联合国教科文组织驻华代表处自然科学部项目助理钱俊霏，联合国教科文组织世界地质公园理事会副主席、中国地质大学（北京）教授张建平，安徽省林业局自然保护地管理处四级调研员王桂琴出席会议。

会上，中国地质大学（武汉）副教授刘超团队介绍黄山协同管理研究成果，世界遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区的专家现场开展讨论，并形成黄山协同管理研究成果论证意见。

袁小虹指出，协同管理非常重要，作为一个新的课题，其研究空间非常大，黄山率先启动这项工作，为研究搭建很好的平台。此次会议首次将世界遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区等领域的专家汇聚在一起，具有历史性意义。在后续工作中，该项研究可以从黄山作为入口，在全国尝试推广，形成中国式的经验推向世界；要针对品牌之间的不同点和共同点制定切实可行的规划、方案；要加强宣传展示，让社会公众了解品牌设立目的、意义，通过黄山融合发展管理，展现黄山的综合实力；要进一步厘清责任与义务，保持品牌价值。

王桂琴强调，黄山举办此次会议，走在安徽省资源管理的前列，黄山的协同管理研究能够给全国、世界提供好的经验，希望黄山走向世界舞台，传播中国声音，讲好中国故事。

黄山风景区党工委委员、管委会副主任宋生钰在表态发言中表示，与会专家提出的中肯意见，具有重要的指导意义。黄山将高度重视名录遗产协同管理工作，认真梳理、消化吸收、学懂弄透；将加强与黄山协同管理咨询专家委员会的合作，多方努力开展跨学科研究；将加强名录遗产协同管理的制度建设，明确组织架构，推进协同管理有章可循；将加强规划管理，安排业务人员参加交叉领域培训，组建一支复合型的人才队伍。

景区党工委委员、规划土地处处长刘一举出席会议。黄山联合国教科文组织名录遗产协同管理专家咨询委员会委员，黄山风景区管委会各单位主要负责人和相关职能部门代表参加会议。

（黄山风景区管理委员会：汪钰；摄影蔡季安）

中国国家图书馆馆藏