

会 讯



171 期 4 版

2021年
NO. 3



助力景区餐饮服务提质升级

忽如其来的疫情，改变了消费者的消费习惯，在无人零售浪潮下，对于无人自助设备的关注一浪高过一浪。

从自助饮料机，到无人超市，自助咖啡机，自助盒饭机……

灵活的场景和布点选择、高性价比的产品、相对轻量化的前期投入、透明可测算的盈利模型……相对于门店和外卖，智能自助餐饮机的投放更加简单可控，品质有保障。

▲自助咖啡机

无人化、全自动、零接触的操作让疫情期间的咖啡生意大幅增长，据某合作运营商透露，办公楼的自助咖啡机生意相比去年，平均提升了50%，在自助咖啡机附近摆放一些桌椅，销量提升更加明显。



布点自助咖啡机，考虑到安全、卫生、品质、成本、服务等多个因素，有以下好处：

第一是成本可控，咖啡豆品质上有保障。

第二是省心，由服务商来做服务，全程不用操心，一台集合多口味、多饮品、高品质的现磨智能咖啡机，从机器的运维、清洁、运营都有专人维护。

第三是收款，由互联网支付解决。

单机3-5万元的成本，不到一平方米的占地面积，在实际运营中，由于标准化程度高、进入门槛低、运维难度相对小，许多自助咖啡机品牌都开放了不同程度的加盟/合伙机制。

▲智能盒饭机

智能餐饮无人售卖机，为游客提供安全、便捷的快餐服务。所有餐食均由全聚德、仿膳等多家知名餐饮企业和知名品牌提供，通过中央厨房严格按照国家标准生产，全程冷链运输，确保食品质量和安全，让游客享用更加营养、健康、便捷美味快餐。全流程封闭自动化制热，60秒快速出餐。餐盒餐具均使用可降解环保材料，垃圾统一回收处理。



智能盒饭机采用全封闭设计，冷热分区，搭载冷藏存储、微波加热模块。利用智能恒温系统结合 UV 杀菌灯技术，做到无菌保鲜，是产品存储至终端售餐过程中各环节食品安全保障。

智能盒饭机采用互联网智能化管理，销售、库存、温度数据及时传送云端，支持全天候终端状态远程监控，具有缺货提醒、故障报告等多项智能化功能，做到快速反应、掌上监控、实时决策、轻松运营。

安全及品质

1. 智能盒饭机售卖的盒饭产品在全国 711 个连锁超市有销售。
2. 产品通过微波加热的方式达到食用标准，采用创新型高温瞬间灭菌技术，使产品冷藏储存保质期长达 60 天。
3. 生产全过程均在标准化的中央厨房工厂内完成。全程专业冷链运输保证产品从生产源头至终端销售全链的食品安全及口感标准统一。

联系方式:

中国风景名胜区协会秘书处项目服务中心
联系电话: 010-88315323



《风景名胜区门票系统技术规范》团体标准 完成公开征求意见，将组织专家评审

3月16日，中国风景名胜区协会已完成团体标准《风景名胜区门票系统技术规范》向社会进行公开征求意见的工作。通过梳理汇总相关意见，3月26日下午组织有关单位及相关专家召开《风景名胜区门票系统技术规范》研讨会，进行评审会前的最后一次研讨。会议主要从标准现状、征集意见、下阶段工作部署等几方面对标准编制工作进行讨论、分析及工作安排。后续将根据修改意

见进行梳理，形成标准送审稿。

下一步，中国风景名胜区协会将组织专家组对团体标准《风景名胜区门票系统技术规范》送审稿进行审查。

联系人:

中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心 崔宇迪
电话: 13581576546
E-mail: 826426721@qq.com

中国风景名胜区协会拟在上海舞美码头设立展示中心

近日，上海舞美码头文旅科技产业园执行总裁李明超一行到访协会，与协会会长王凤武及协会项目服务中心项目负责人等座谈，双方就景区文旅演艺项目开发、合作成立培训基地及协会相关专业委员会等工作展开讨论，旨在推动风景名胜区在现有文化内容向沉浸式内容移植转化，运用文化资源开发沉浸式体验项目，开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，推动数字艺术在景区的应用创新。

通过双方合作，为中国风景名胜区的行业发展和内容建设提供提升服务和产业促进。通过上海舞美码头集聚的专业演艺行业资源、技术研发能力、技术装备应用及演艺内容创作、舞美技术力量，为风景名胜区行业提供内容、演艺、装备技术等方面开发运营和服务。整合双方资源，组织邀请全国范围内知名旅游演艺专家、企业、项目等参与，在文旅演艺、舞美设计服务、新技术

新产品应用、数字艺术等方面高质量发展，并形成和建立行业标准。

为向公众宣传展示我国风景名胜区行业的保护理念和创新成果，中国风景名胜区协会联合中创国基（北京）文化发展集团在上海舞美码头文旅科技产业园区共同设立风景名胜区联合展示中心，共同打造宣传展示平台，将风景名胜风光与高新技术有机地结合起来，有助于提升风景名胜区在全社会的影响力，树立“美丽景区”的良好形象，同时也极大地提升风景名胜区的软实力。双方共建中景协文旅项目展示推广中心。依托舞美码头已建立的长三角文旅体装备中心、戏剧创作中心、数字舞台设计与服务文化和旅游部重点实验室应用推广中心等空间，协会组织景区相关会员单位参与，共同打造文旅项目展示推广中心，并策划开展一系列相应的全国性行业展赛论坛活动。

上海舞美码头文旅科技产业园是奉贤区文创办、南桥镇人民政府批准认定的产业园区。项目位于奉贤区南桥路 868 号，一期占地 40 亩，建筑面积约 2 万平方米。由中创国基（北京）文化发展有限公司与上海市南桥经济园区共同出资成立的南桥码头（上海）文化科技有限公司统筹开发运营，航天文创、剧百汇院线、上海舞台美术学会等机构企业共同协作参建。其中已建成入驻上海舞台装备系统集成化空间、剧百汇（上海）实验剧场、长三角文旅体装备展示中心和沉浸式新业态创新平台上海中心等项目，已具备舞美设计制作、舞美设备及空间租赁、演艺创作基地、演艺科技装备展示体验、全国演艺领域专业人才培养、演艺科技企业孵化功能。

园区依托南上海文化创意集聚区建设，引入国内外知名品牌机构入驻和优质运营内容，通过文、旅、商、体、会等业态和经营服务，结合上海市“亚洲演艺之都”建设构建后方技术合成和创排实验基地，打造形成南部上海文化、演艺、科技、装备相融合的文旅综合体和对外文化交流的国际平台。

（中国风景名胜区协会秘书处项目服务中心）

中国风景名胜区协会党支部召开全体党员会议



3月10日，中国风景名胜区协会党支部召开全体党员会议，学习传达中央和国家机关工委会议精神及相关工作安排。

协会党支部书记郭鹏伟要求大家对即将召开的组织生活会要做好充分准备，互相开展谈心谈话，要切合实际开展批评和自我批评，互相提出工作建议和意见。随后带领大家重点学习了党章的党员、党的组织制度和党的纪律三个章节，并对接下来即将开展的党史学习教育活动提出具体要求。

协会党支部副书记刘强从总体要求、把党的政治建设摆在首位、深化理论武装、夯实基层党建工作基础、提升党建工作质量、强化正风肃纪、建强党务工作者队伍、

加强对党建工作的组织领导八个方面，带领大家学习中央和国家机关工委《关于加强中央和国家机关行业协会商会党建工作的意见（试行）》文件精神。

会议还传达了3月9日召开的“中央和国家机关行业协会商会党史学习教育动员部署会”的会议精神，以及《关于认真学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神的通知》，重点对《中央和国家机关行业协会商会党史学习教育工作方案》内容进行了介绍。

会议要求党员做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，引导带领党员认真学习党史，开展好“四史教育”，从学习中不断增强对中国共产党的认识，同时要发挥党员应尽的责任，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。党员干部成长进步，使党员干部能够担当作为，奉献岗位，建功立业；大力推进支部建设，以推进支部标准化、规范化建设活动为抓手，落实好主体责任，使党支部建设全面升级，充分发挥党支部直接教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的战斗堡垒作用。

（中国风景名胜区协会党支部）

新增会员单位信息

北京中科视维文化科技有限公司

中科视维是原中科院科学传播研究中心团队公司。致力于虚拟视觉、人机交互、多媒体等技术与人工智能、5G、大数据技术面向新旅游、新展览、新演绎、新电影、

新型媒体城市建设的创新应用、技术解决方案与内容消费。且拥有原创科技文旅夜游产品“奇幻光影森林”自主知识产权AR/AI智慧文旅平台，在2019年北京世园会成功示范应用。