



173期4版	
2021年 NO. 05	

举着雪糕来打卡 风景区文创、文化新玩法

旅游“十四五”规划构建以“国内大循环为主体、国内国际双循环”相互促进的新发展格局，通过供给侧升级激发高质量发展新动能，通过科技创新催生旅游消费新场景，通过文旅融合树立品牌新IP，有利于拉动旅游内需，激活国内旅游市场。

2018年及2020年国家发改委相继出台了《完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》《持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》，风景区的门票收入大幅度降低，加上疫情影响游客数量减少，风景区急需产业转型升级并增加新的营收点。

中国风景名胜协会打造的景区文创冰品项目作为新的营收点，不仅能够对地域起到宣传作用，还能够通过赋予冰品文化内涵、生活实用功能、社交功能，视觉与心理双重认可，塑造风景名胜区品牌价值，传达旅游文化的深层寓意。



图为景区文创冰品造型展示

此外，风景区独家定制的元素设计、优质的食材把控、完善的供应链，让冰品在各景区及互联网上迅速走红。景区文创冰品属于场景沉浸式消费，冰品在设计上普遍色彩艳丽、造型独特，加之“景区限定”这一标签，吸引众多游客拍照打卡，实时分享至社交网络，游客纷纷追捧。



图为景区文创冰品销售数据

景区文创要想“出圈”，既要文化创新，体现美学，又要服务游客。小巧轻便且带有文化符号的景区冰品天然享有这份优势。以长城为例，有2000余年的历史文化积淀，加之“丝绸之路”概念的提出，长城作为世界文化遗产，不断走向中外游客的视野。长城以烽火台为重要标志，是古代重要军事防御设施，文创设计提炼汲取其经典文化符号作为产品形象，获得了非常好的市场响应和经济收益。

线条精细的敦煌莫高窟、生动的苏州狮子林石狮子、复古气息浓厚的北海泛舟景致……一个个带着景区“印迹”的文创冰品，让游客拍照留念多了一分“仪式感”，

也为出游增加了一丝趣味。中国风景名胜区协会还将联合合同类型风景名胜区如中华五岳、道教名山联盟、佛教名山联盟等形成文创冰品联盟，设计联盟同系列文创冰品，达到共同宣传、联合营销的传播效果。



中华五岳图

中国风景名胜区协会将牢牢把握旅游行业新形式，联合相关企业共同创建文创冰品项目行业平台，该平台拥有国内顶尖设计团队、完善的文创冰品产业链、成熟的供应链体系，游客品尝到的不仅是冰淇淋，更是一种独特的景区文化符号，每一款专属造型都蕴含深邃的文

化底蕴，通过文创冰品展示景区独特的文化内涵，提升景区的整体影响力，增加风景区非门票业务收入。

目前，峨眉山风景名胜区、泰山风景名胜区已开始陆续上架文创冰品，预计很快就可以和游客朋友们见面了。



图为峨眉山风景区
金顶文创冰品



图为泰山风景区
五岳独尊文创冰品

联系方式：

中国风景名胜区协会 刁广军

联系电话：010-88315320/13501099018

峨眉山旅游股份有限公司到访协会进行工作交流

3月30日，峨眉山旅游股份有限公司党委书记、董事长王东一行7人到访中国风景名胜区协会，汇报交流峨眉山风景名胜区文旅大数据相关工作，并听取协会领导的意见和建议。

中国风景名胜区协会会长王凤武、副会长郭鹏伟、顾问、兼顾问总规划师付殿起等人参加了工作交流会。

王东介绍说，当前风景名胜区面临着发展文旅互联网的机遇，景区之间应互为市场，用互联网形成景区之间的“高速公路”，实现资源置换。峨眉山旅游股份有限公司近年来围绕政府需要什么样的数据、景区需要什么样的数据、游客需要什么样的数据三个维度思考大数据的技术架构。他希望由中国风景名胜区协会牵头研究景区大数据（包括票务数据、景观数据）标准、建立协

会的“云”、成立中国风景名胜区大数据联盟。

王凤武强调，协会的宗旨就是为景区服务、反映景区诉求，他对峨眉山文旅大数据工作及有关建议表示赞成，同时提出以下建议：同意成立景区大数据联盟，可承担开展景区电商业务，将景区的门票、缆车票、内部交通车票、酒店预订等加入其中。开展景区短视频业务，并建立景区共同活动的平台，可在平台上开展景区联票、通票、奖励等活动。同时，基于峨眉山团队技术力量，协会可与峨眉山风景名胜区共同成立智慧景区联合体，为其他景区的数字化景区建设提供服务。此外，在标准编制、培训、承办会议等方面，希望峨眉山能够多参与。

（中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心）

协会组织相关人员对国土空间规划问题进行专题学习研讨

4月6日，中国风景名胜区协会就国土空间规划问题召开学习研讨。会上中国风景名胜区协会顾问、兼顾问总规划师付殿起、常务副秘书长赵旭伟、副秘书长陈倩妮、项目部副主任赵玺以及规划中心全体人员针对国土空间规划背景下的风景名胜区规划与乡镇规划这一主题进行了深入交流和探讨。

会上规划中心设计师张博雅针对国土空间规划的背景做了简单介绍，2017年党的十九大报告提出了建立以国家公园为主体的自然保护地体系，之后我国相继发布了《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》等一系列文件，开启了我国国土空间特别是自然保护地现代化治理的新篇章。其主要任务是以第三次国土调查的成果为基础，统筹考虑全国水资源、土地资源、海洋资源、矿产资源、地质环境和森林环境等调查评价成果。它是国家空间发展的指南、可持续发展的空间蓝图，是各类开发保护建设活动的基本依据。张博雅针对风景名胜区在国土空间背景下需要注意的问题进行了阐述。她说风景名胜区规划作为国土空间的专项规划，面临新形势、新任务和新要求，必须转变思路，有所作为。国土空间规划对风景名胜区规划提出了两点要求：第一点，要整合归并优化，纳入生态保护红线。

第二点，要统一基础信息平台，编制专项规划，纳入国土空间规划的“一张图”中。另外，要开展风景名胜区整合归并优化的专题研究。对乡镇国土空间规划的研究做了简单陈述。她提出，首先要清晰地认识乡镇农村规划的地位和作用，要补齐乡镇农村基础设施的短板。按照先规划后建设的原则，通盘考虑土地利用、产业发展、居民点布局、人居环境整治、生态保护和历史文化传承，编制多规合一的实用性乡镇村庄规划。

座谈会上与会者对国土空间背景下风景名胜区的边界整合问题以及风景名胜区总规和详规存在的问题各抒己见，展开了热烈的讨论和交流。大家一致认为现阶段的主要任务是探索风景名胜区与自然保护地范围重合的问题。下一阶段应该将边界调整与风景名胜区专项规划的重新梳理作为主要工作内容。

付殿起强调，国土空间背景下主要解决的是多规合一这一关键性问题，重点在于如何将原有的土地规划和城乡规划等规划问题进行统筹整合，最终达到一张图表达的目的。要重视国土空间体系的用地分类，所有的规划都要以人为本，围绕人做规划。

最后，陈倩妮对规划中心后续开展国土空间规划的学习工作进行了部署。确定了学习计划和月度任务，今后规划中心将继续开展国土空间规划相关内容的学习及研讨工作。

- “三线”
- | | | |
|---|---|--|
| (1) 生态保护红线：
是在生态空间范围内具有特殊重要的生态功能、必须强制性严格保护的区域，是保障和维护国家生态安全的底线和生命线。 | (2) 永久基本农田保护红线：
是按照一定时期人口和社会经济发展对农产品的需求，依法确定的不得占用、不得开发、需要永久性保护的耕地空间边界。 | (3) 城镇开发边界：在一定时期内，可以进行城镇开发和集中建设的区域空间边界，包括城镇现状建成区、优化发展区，以及因城镇建设发展需要必须实行规划控制的区域。 |
|---|---|--|

中国风景名胜区协会党支部 组织党员学习习近平总书记讲话



4月7日，中国风景名胜区协会党支部组织党员学习习近平总书记讲话。

全体党员首先学习了《习近平总书记在党史学习教

育动员大会上的讲话》全文。然后，党支部书记郭鹏伟结合参加4月1-2日中央和国家机关工委行业协会商会党建部组织的党建工作会暨党史学习教育培训班内容，传达了《2021年中央和国家机关行业协会商会党的建设要点》、中央和国家机关行业协会商会党史学习教育计划等内容，并对协会党支部下一步的党史学习教育活动计划进行了部署安排。中国风景名胜区协会党支部将按照上级党委的要求，尽快制定本支部党史学习教育活动计划，并抓好各项学习和工作的落实，确保这次党史学习教育活动扎实有效地开展。

中国风景名胜区协会赴三清山 开展总体规划修编调研工作



4月12日，中国风景名胜区协会顾问、兼顾问总规划师付殿起一行三人，赴三清山风景名胜区对三清山总体规划开展调研工作。此次调研是自国土空间规划体系和自然保护地体系改革之后，就如何在新的规划体制背景下继续推进三清山总体规划修编工作的首次调研。此次调研的重点，一是明确在当前国土空间规划体系和自然保护地体系下，该如何继续推进三清山风景名胜区总体规划工作的展开；二是就新交由三清山风景名胜区管委会代管的港首村未来的发展建设问题进行探讨。

调研期间付殿起一行主要与三清山管委会经济发展局、旅游局、农工部等相关部门进行了对接，搜集三清山“十四五”规划、旅游发展规划、林地保护范围划定等工作情况。并与三清山风景名胜区管委会副主任叶武庆就三清山未来的发展建设问题进行了进一步的交流和讨论。同时，他们还与玉山县自然资源局及玉山县国土空间规划编制单位进行了对接，就玉山县国土空间规划中涉及三清山风景名胜区下辖乡镇的开发利用边界和生态红线等划定情况进行了交流。此外，付殿起一行再次实地考察了三清山各旅游服务基地的建设情况，以及部分有发展建设需求的村镇，特别是港首村的资源环境和场地利用情况。

此次调研是推动风景区总体规划和县级国土空间规划对接的积极尝试，将推动三清山风景名胜区总体规划修编工作的进一步开展，最终助力三清山风景名胜区得以有效保护和良好发展。