



175期4版

2021年
NO. 7



王凤武出席浙江省风景名胜区协会四届四次理事会暨 第七届国家级风景名胜区联席会议



4月23日，中国风景名胜区协会会长王凤武出席浙江省风景名胜区协会四届四次理事会暨第七届国家级风景名胜区联席会议并发表讲话。

王凤武提出，要将绿水青山就是金山银山的理念内化于心、外化于行，坚定不移走风景名胜区绿色可持续发展道路。推动风景名胜区绿色发展，提高中国的自然保护地建设管理水平，加快与国际接轨的步伐。同时，要正确把握风景名胜区的功能定位，加快推进风景名胜区规划改革。

针对困扰风景名胜区规划面临的工作现状，王凤武提出了三点建议：一是简化风景名胜区总体规划文本、图纸等技术文件编制内容和深度，缩短编制和审批周期；

二是明确各级事权，分级审批规划，简化审查内容；三是明确重大建设项目的定义，简化审批程序。

最后王凤武表示，我们应始终怀有时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感，立足自身、深远谋划、主动调整，在危机中抢机遇，在机遇中求发展。中国风景名胜区协会将一如既往地切实履行“提供服务，反映诉求，规范行为”的宗旨，继续发挥好政府、风景名胜区、社会资源这三者之间的桥梁和纽带作用。同时，也要积极整合社会资源，充分调动和发挥社会力量参与和支持风景名胜区发展，合理引导社会资本投入到风景名胜区领域，推动解决风景名胜区行业重点领域和薄弱环节的资金、技术等屏障，在保护风景名胜资源的前提下，大力发展文化旅游、体育旅游、康养旅游等各类能够扩大内需、拉动消费、提供就业、促进景区所在地社会经济发展的产业，助力风景名胜区复苏、提质和升级。

(中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心)

协会简讯

业务交流 ☆ 4月23日下午，北京骑思妙享科技有限公司副总刘艳芝到中国风景名胜区协会，与协会副秘书长刘坚、项目服务中心副主任赵玺、黎洛凡就景区娱乐项目和水上游乐项目的宣传、推广及合作方案进行了深入的探讨和交流。目前，景区娱乐项目和水上游乐项目已在北京圆明园遗址公园、南京玄武湖公园、北京北海公园等多个景区成功运营，并得到景区游客的认可。

立项公告 ☆ 经中国风景名胜区协会批准，《景区玻璃栈道安全监测技术规程》团体标准日前正式立项。根据《团体标准管理规定》和《中国风景名胜区协会团体标准管理办法》的相关规定，经中国风景名胜区协会研究审议，批准了《景区玻璃栈道安全监测技术规程》团体标准的立项，现予公告。

王凤武赴浙江深大智能技术有限公司调研座谈



4月24日，中国风景名胜区协会会长王凤武受邀带队赴浙江深大智能科技有限公司调研并座谈，中国风景

名胜区协会副会长、浙江省风景名胜区协会会长王水法，深大智能集团董事长汪早荣、千岛湖电子商会会长叶如华等领导参加了本次座谈。

与会人员就推动区域旅游目的地智慧旅游平台建设运营及文化和旅游优质资源共享、产品互推，打造智慧旅游产品和服务体系，为游客提供更加便利便捷、智能智慧和高品质服务等方面进行了广泛深入地探讨和交流，并对筹备成立协会二级机构目的地智慧旅游联盟交换意见。

(中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心)

《风景名胜区门票系统技术规范》 团体标准（送审稿）专家评审会召开



为加强风景名胜区的规范化管理，提升行业整体信息化管理与服务水平，引导和规范风景名胜区门票系统的规范建设，中国风景名胜区协会组织开展了《风景名胜区门票系统技术规范》团体标准编制工作。根据标准相关工作流程和要求，本标准于3月15日完成了公开征求意见，并在4月19日召开了《风景名胜区门票系统技术规范》标准（送审稿）专家评审会。

针对本次标准评审中国风景名胜区协会组织成立

了专家委员会，共有7名专家组成。经会议推举，中国风景名胜区协会智慧景区专委会副主任徐晋平为主任，全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会秘书长张永刚为副主任。其他专家包括：清华大学建筑学院教授、博士生导师党安荣，四川大学灾后重建与管理学院副研究员左齐，联通数字科技有限公司高级工程师张峰，中国电子工程设计院有限公司高级工程师陈斌，北京市十三陵特区办事处副主任王颖。

本次评审会由中国风景名胜区协会副秘书长姚辰主持，协会智慧景区专委会副主任孟凡刚代表标准编制工作组汇报了标准的编制情况。

会上，评审专家委员会在听取了标准的编制情况汇报的基础上，审查了标准全文，并进行了质询和讨论，对标准编制内容给予充分肯定，一致同意通过评审。会后，标准编制工作组将按照专家委员会的修改意见和建议对标准文本进行修改完善，并择期上报。

(中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心)

中国风景名胜区协会、浙江省风景名胜区协会与阿里巴巴（中国）有限公司签订战略合作协议



为进一步推进助力风景名胜区复苏、提质和升级，助力文旅产业融入以国内大循环为主体、国内国际双循

环相互促进的新发展格局，4月23日，中国风景名胜区协会和浙江省风景名胜区协会与阿里巴巴（中国）有限公司经友好协商，达成合作共识，并签订了战略合作协议。三方将在公益慈善，绿色景区标准建设，生态旅游，数字化服务平台建设，景区智慧化设施升级，景区综合营销、融合推广，标准编制，课题研究，举办专题会议活动等方面开展全方位的合作，为风景名胜区管理、规划、资源保护以及旅游等各个方面提供服务。

（中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心）

夜游经济助力景区提质升级

根据国家级旅游度假区新国标，需先建设度假区，再根据国家标准进行等级评定。度假旅游目的地建设必须建立在对度假旅游市场进行充分调研的基础上，准确定位、科学规划、合理布局，注重软开发，适度硬开发，同时更注重“供给侧”的旅游项目开发。为此，中国风景名胜区协会和相关机构联合打造夜游经济助力景区提质升级项目。

★注重“度假配套”的开发

现在的标准对度假区环境（包括外部环境和内部环境）、度假产品（包括户外产品和室内产品）、度假综合配套设施都有明确的要求：

增加夜游产品，丰富度假游客的夜生活体验。增加主题化、特色化的户外运动、康体疗养、休闲娱乐类度假产品。丰富四季旅游产品。推出面向主要省外客源市场的专项特色度假产品。

★景区的“白+黑”

景区通过增加夜游服务，为游客提供新鲜感，实现白天+夜间共同蓄力延长游客驻留时间、扩大客流量、激发消费潜力释放。

景区开展夜游的目的是实现IP输出、扩大影响力、创造新的营收增长点。通过服务产业链的打造，以高质量文化和体验供给增强游客的获得感、幸福感，实现景区“多丰收”。

夜游经济离不开“游”，其中造景尤为重要，良好的游览氛围和景观体现是必备的基本要素，而灯光是实现各要素的基础手段。用灯光“点亮”夜游，可通过以下几种方式呈现：

1. 灯光衬托景观独特风采

作为文化产品，景观灯光迎合当地文化背景，在灯光内容上融合当地自然风貌和人文历史，根据地理区域和景观特征，打造出适合的夜游主题，从艺术的角度切入风景名胜区夜景建设，同时与周边形成统一和谐的光

影环境，衬托出景观独特的风采，吸引游客驻足，感受原始之美。



图为山西·雁门关景观照明（五色国际照明出品）

2. 沉浸式夜游以游客体验的情感为主导

借助现代化高科技的技术手段，并结合自然文化景观和地域文化，为特色小镇、主题公园、景区景点和旅游目的地等区域，开发设计涵盖景观亮化、主题游船、夜间演艺、沉浸体验、夜游景区、艺术装置、商街夜市、赛事活动等多元体验的夜间旅游综合体，满足游客夜间旅游的多元化体验需求。

在灯光秀、旅游演艺日益成为景区及城市夜游“标配”，“灯光一亮，黄金万两”成为各级政府共识的时代，要避免夜间文旅项目的同质化，形成人流聚集的核心吸引力，需要从区域文化内涵入手，包括城市人文历史、现代时尚文化、特色生活方式等，将区域文化故事与地域风情通过光影、演艺、沉浸式体验等手段进行提炼、重构与亮化呈现，构建符合城市气质的特色主题与文化IP，才能够形成夜间文旅项目的独特性卖点与差异化特质。



图为贵州黄果树瀑布夜游设计（东语华星出品）

因地制宜地打造属于景区独一无二的、多维的沉浸式夜游景观。内容包含夜光森林、萤火虫乐园、夜间漂流、大型光影秀、景观建筑秀、炫目的全息灯光互动区，儿童绘画上墙、互动沙池、夜间标杆性炫酷景观等，打造出口碑极佳的“网红打卡胜地”，让熟客流连忘返，外地游客慕名而来。

创意水秀。剧本、演员、音乐、服装、舞台舞美设计、灯光等舞台表演艺术的铺排，结合喷泉、水幕、激光、灯光、焰火、水雾、投影、舞台机械等科技手段的综合运用，将演员、音乐、舞蹈、特技、行为艺术等表演形式有机结合，优美的音乐、精致的舞台服饰、场地环境的景观化设计，辅以多媒体视觉冲击力，呈现出美轮美奂，令人叹为观止的水秀表演。



图为江西井冈山山演艺舞台夜景设计（东语华星出品）

光影秀。作为一种新的光影艺术，不仅减少了对人的依赖，同时也降低了人力成本，具有投资小、运维成本低、更迭快等鲜明优势，也因其时尚动感光影、梦幻绚丽的效果、欢快跳跃的节奏，使环境空间呈现更加迷人的景色和氛围，成为众多景区夜游项目打造的重头戏。

随着时代的发展，高科技文化演艺的时代已经到来。高科技舞美特效，不再仅仅是一个配角，而是可以成为一场演出的巨大亮点和卖点，并成为演绎文化创意的重要手段和表现形式。

（中国风景名胜区协会秘书处项目服务中心）