



180期4版

2021年
NO. 12



通过学习教育 办实事开新局

—中国风景名胜区协会党支部召开党史学习教育专题组织生活会



按照中央和国家机关行业协会商会党委的要求，中国风景名胜区协会党支部于9月3日组织召开党史学习教育专题组织生活会。协会党支部全体党员参加会议。中央和国家机关行业协会商会第一联合党委纪检委员、中国工程建设焊接协会党支部书记、副秘书长黄长路受第一联合党委委派出席了中国风景名胜区协会党支部的专题组织生活会。

协会党支部书记郭鹏伟首先对协会党支部开展党史学习教育的情况进行了汇报。自今年3月9日以来，协会党支部相继参加了中央和国家机关工委组织的党史学习教育动员会、培训班；研究制定“我为群众办实事”实践活动方案并组织落实；5月8日、6月22-23日，先后组织了两次党支部书记讲党课活动；从5月13日开始，支部建立学习党史学习教育指定书目进展情况统计和公示制度，每周公示，督促党员认真学习，收到明显的成效；6月30日和7月1日，分别组织协会秘书处全体工作人员收看“七一勋章”颁授仪式和庆祝中国共产党

成立100周年庆祝活动电视直播，并及时组织学习和讨论习近平总书记在“七一勋章”颁授仪式上和庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话；在党史学习教育期间，协会有6位同志先后向党支部递交入党申请书；组织支部党员和协会其他人员参观新时代中央和国家机关党的建设成就巡礼展。

针对存在的问题和不足，郭鹏伟提出，下一步要把“我为群众办实事”实践活动落到实处，使协会全体人员牢固树立服务第一的观念，把为会员服务、为行业服务、为群众服务放在第一位，全面履行行业协会“提供服务，反映诉求，规范行为”的职责，把“我为群众办实事”的要求转变为协会每个人的自觉行动，融汇到日常工作中。在为会员和行业乃至国家提供优质服务的基础上，实现协会的不断发展壮大。

按照本次专题组织生活会的有关要求，支部各位党员联系自身思想和工作实际，重点围绕四个方面进行了盘点检视。一是学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话的情况，以及心得体会；二是学习习近平新时代中国特色社会主义思想和指定学习材料情况，以及感悟和收获；三是自身在坚定理想信念、增强历史自觉、弘扬优良传统、加强党性锤炼方面还存在哪些差距和不足；四是党员先锋模范作用发挥，在立足岗位、履职尽责方面的表现，以及为身边群众做实事好事方面还有哪些差距。党支部书记郭鹏伟和副书

记刘强对大家的发言进行点评，每位党员都结合在工作中的表现，交流看法，取长补短，有建设性、有意义地查找不足，提出了中肯的意见和建议，使参加组织生活会的每位党员都有所收获。

最后，黄长路代表第一联合党委对本次专题组织生活会进行了点评，他认为中国风景名胜区协会党支部在受到疫情防控有关要求影响的情况下，依然能够按照上级党组织的要求，持续抓好党史学习教育，并且做出特色，值得肯定。特别是有6名同志先后递交入党申请书，也说明协会党的组织建设、党员的先锋模范作用得到了充分的发挥。

保证政治方向、团结凝聚群众、推动事业发展、建设先进文化、服务人才成长、加强自身建设，是《党章》赋予社会组织的神圣职责。我们要以此为基准，做好相关的业务和教育工作的。这次会议大家都做了很认真的准备，每位党员的发言都很好。下一步，学过的，还要精读；没学完的，还要继续学完。因为后面还有很多新的内容，包括新中国史、改革开放史、社会主义发展史，以及业

务学习、会议精神等，都要求大家进一步学习。

党史学习教育，最根本的落脚点还是办实事、开新局。而如何开拓新的思路、拥有新的能力、获得新的认识、找到新的举措，这些都要从学习中来。除了通过教材、书本进行学习，目前还有很多辅助的手段，也可以积极借鉴。

人民对美好生活的向往离不开中国风景名胜事业的发展，美丽中国、美丽乡村的建设，也离不开中国风景名胜事业的发展。要把党史学习教育和风景名胜事业的发展紧密联系起来，要把我们的工作和我们党的事业、国家的发展，和第二个100年奋斗目标联系起来，这样风景名胜区工作才能体现出更大的价值和更深的意义。

黄长路对协会党支部工作提出两点建议：一是在做实事清单方面，要为行业服好务，引领行业健康发展，这是做实事的基本落脚点；二是要继续完善支部的标准化、制度化建设，推动协会工作提质增效。

(中国风景名胜区协会党支部)

科技创新 数据赋能

—中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会筹备研讨会在峨眉山召开

9月17日，峨眉山、黄山、泰山、八达岭、武陵、乐山大佛、云台山、华山、武当山、大足石刻等风景区以及中国联通、美团、全国智标委、川大智胜、深大智能、杭州行象等20余家单位的代表齐聚峨眉山，参加由中国风景名胜区协会主办、峨眉山旅游股份有限公司承办的景区大数据专业委员会筹备研讨会，就协会筹备成立二级机构“景区大数据专业委员会”工作进行研讨和交流，会议由中国风景名胜区协会常务副秘书长赵旭伟主持。

会上，峨眉山旅游股份有限公司党委书记、董事长王东首先致欢迎词，介绍了峨眉山在文旅大数据经济发展方面的有益探索和取得的经验成果，并希望景区大数据专业委员会成立后，通过“互联网+”催生的大数据

这一新生产要素，消除信息壁垒，实现风景区内外部数据互联互通，在风景区之间的协同合作方面有所突破。

中国风景名胜区协会会长王凤武在讲话中指出，国家“十四五”规划中对大数据的发展作出了重要部署，大数据带动的新一代信息技术总体从“前沿技术”正在变为“重要应用”，发挥的作用愈益明显。协会顺应行业发展现状和趋势，应部分风景区提出的需求，计划成立景区大数据专委会。这个专委会有别于协会其他的专委会，是应景区的需求自下而上所成立的，组成单位是风景区所在的运营企业和行业相关单位。希望在今后的工作中发挥成员单位的自身特点，注重实用性工作，

能够发挥真正的作用。王凤武提出三点建议，一是要以互联互通为桥梁，合作共赢为纽带，寻找一些共性的、具有经济效益的项目来让所有成员单位实现互惠互利、抱团发展。二是要做实事，充分利用大数据在联合营销、突破现有门票机制、搭建共同的行业服务平台上有所作为，为风景名胜区增加新的动能。三是专委会要具备一定的生命力与活力，要经常举办会议、开展培训等活动，促进成员单位之间的沟通交流。

协会副秘书长姚辰汇报了专委会筹备工作情况。

筹备工作组汇报了专委会下一阶段的工作思路。

与会人员对专委会的组织架构以及数据共享机制、共同营销、抱团发展等方面进行了充分的交流和研讨，与会代表积极建言献策，为景区大数据专业委员会的成



立和未来发展提供了更丰富的思路。

此次专委会筹备研讨会，在风景区之间的横向合作与数据互联互通方面做出了积极的探索，为风景名胜区行业的管理、服务、营销提供新思路，进一步推动了风景名胜区数字经济产业发展。

(中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心)

中国风景名胜区协会联合高德地图推出 “地图管家景区直通车”服务

每逢假期，不可预知的客流量是每个景区都会遇到的痛点，常常是几套应急预案、全员加班也无法让游客满意。特别是在持续科学防疫的背景下，包含营业时间、限流人数、门票预约条件等在内的景区基础服务信息可能发生变更，交通拥堵更成为了节假日各景区的重大难题。为解决拥堵问题，假日期间部分景区可能对停车场、售票处、游客中心、周边道路进行临时变更，这也给游客识路、导航造成了困难。

为提高相关基础服务信息更新的及时性，有效提升双节出游体验，节日期间，中国风景名胜区协会联合高德地图，面向风景名胜区行业推出高德地图管家景区直通车服务，为景区提供1小时信息更新上线的数字化解决方案，实现地图数据的“自我维护”，确保假日期间景区位置及周边道路数字化呈现的准确性，切实为出行游客做好服务。

高德地图管家景区直通车服务，涵盖线上即时反馈、

景区绿色通道、快速应急核查、实时更新上线四大功能。通过该服务，景区工作人员可以在高德地图上即时反馈信息变更。

开通高德景区绿色通道功能只需三步，进入高德地图景区详情页“我是官方工作人员，我要反馈”入口，上传工作证件照片、留言“绿色通道”和联系方式，高德地图在信息核实后的当天即可提供绿色通道快速响应服务。

截至目前，高德地图已与包括西湖、都江堰、黄山等风景名胜区在内的600多家知名景区建立了景区直通车绿色通道合作，景区反馈需求得到快速处理，景区向用户发布及时信息的能力明显增强，景区地图数据信息的准确性大幅提升。一年来，与高德地图建立景区直通车绿色通道合作的景区，用户投诉明显下降。

(中国风景名胜区协会秘书处信息推广中心)

立足风景行业资源打造金融服务平台

为助力风景名胜区文旅、体育事业高质量发展，中国风景名胜区协会联合社会机构共同进行全产业链资源整合、打造金融服务平台。平台立足“大文化、大健康、大消费”领域，致力为各地方政府文旅部门、风景名胜区、文旅企业、体育主管部门和企业提供项目综合招商、IP 产品导入、运动员权益转让、文体旅游企业融资、股权交易、实物资产交易、产品发布等全流程投融资服务。

一、平台化服务

平台化服务是协助项目梳理合作需求（如打包引入资金、运营、宣传推广或线路服务等），进行信息发布、推介等，设计交易解决方案，接洽合作机构实现资源汇聚及交易撮合，如图所示。



二、投行化服务

投行化服务主要是协助项目方进行项目策划包装、文体旅资产评估，梳理权属问题等，并通过股权转让、增资、融资、租赁等多种方式提供长、短期资金流转解决方案及渠道，对接合作机构达成增资目标。

该项服务包括：交易结构 / 融资方案设计；资源 / 资产价值评估；综合营销推广；产业研究与发布；项目策划包装；文化 / 旅游 / 体育 IP 资源导入；品牌运营管理输出；专业培训、研讨。

三、区域综合服务

区域综合服务的宗旨是，协助管理部门。提供区域性文体旅项目的全流程投融资服务。具体内容为提供搭建专属文旅投融资管理平台、重点项目筛选、批量梳理包装、资源对接与交易撮合、管理队伍培训在内的全流程投融资服务。

区域综合服务主要包括：分析需求；项目征集筛选；交易结构设计；构建项目体系；项目发布；线上线下推介；合作对接；绩效评价。

四、服务案例



区域服务

- 四川省旅游发展投融资对接大会



闲置资产再利用

- 北京世园公园综合服务



文创 IP

- 北京首届动漫游戏 IP 排行榜



乡村振兴

- 北京市延庆区文化旅游产业发展

(以上案例提供：北京产权交易所)

联系方式

中国风景名胜区协会项目服务中心 黎洛凡

电话：13910888798

邮箱：L728455918@qq.com