

附件一：

纪念中国风景名胜区设立 40 周年系列活动方案

2022 年是我国风景名胜区设立 40 周年，也是中国风景名胜区事业蓬勃发展的第 40 年。在过去的 40 年中，风景名胜区在建设美丽中国、改善生态环境、维护国家安全、保护自然文化遗产、弘扬中华民族文化、激发大众爱国热情、丰富群众文化生活等方面发挥了极为重要的作用。为进一步提升风景名胜区的影响力，中国风景名胜区协会将组织开展纪念中国风景名胜区设立 40 周年系列活动。

一、活动主要内容

(一) 召开中国风景名胜区制度建立 40 周年纪念大会暨创新与可持续发展学术研讨会

纪念大会拟采用纪念大会+论坛形式召开，邀请行业主管部门领导、业内知名学者、风景名胜区管理者等有关领导、专家、行业代表参与会议，交流讨论风景名胜区保护与创新管理，探索生态文明思想下的保护与发展道路。就生态旅游、绿色发展、国际交流合作等主题组织论坛，会议通知另发。

(二) 发行特刊报告

1. 组织编写《中国风景名胜区发展报告（1982-2022）》。报告分为序言、综述、专题报告、典型案例以及附录，客观分析我国风景名胜区发展态势，力求多角度、多层面、多方位总结行业发展情况，全面反映风景名胜区发展成就，研讨分析行业发展方向，预判发展机遇和挑战，提出对策建议，并从理论上开展创新探索的综合研究，为风景名胜区可持续、高质量发展提供理论支撑和典型案例。

邀请业务主管部门有关司局负责人、科研机构专家学者、风景名胜区一线管理人员，围绕政策、学理和实践，从风景名胜区的规划、利用、管理、保护和创新等多重视角撰写专题报告以及总结风景名胜区所在地发展的突出成绩和宝贵经验。

2. 设立《中国风景名胜》期刊 40 周年专栏。邀请风景名胜区行业

资深管理者和有关专家投稿，总结、交流风景名胜区 40 年的发展历程，探讨和展望风景名胜区未来发展，对风景名胜区行业进行持续、系列宣传。

3. 组织编写“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立 40 周年特刊”。邀请有关领导、专家及风景名胜区行业资深管理者撰写关于风景名胜区历史、发展、建设的文稿，全方位展现我国风景名胜区事业在保护自然文化资源、促进社会经济发展、推动“生态文明，美丽中国”建设等方面做出的突出贡献和成就。稿件要求详见征稿启事。

（三）组织展览活动

1. 举办“绿水青山就是金山银山——风景名胜区设立 40 周年成就展”。结合纪念大会和专题论坛，联合风景名胜区共同举办 40 周年成就展，展现我国风景名胜区保护、建设、发展的新实践、新进展和新成就。成就展采用展板形式，展览场地拟为纪念大会主会场以及北京玉渊潭公园等。参与展的风景区提供具有版权的文稿、图片和视频等素材，由中国风景名胜区协会统一设计、制作展示内容。

素材要求：风景名胜区概况（300-500 字）；突出展示国家或区域代表性的自然景观和人文景观图片（15-20 张，10M 以上）；景区在基础设施建设、保护管理、信息化建设、人才队伍建设、国际合作与交流等方面的发展情况（配文 300-500 字，可另附图/表）；生态保护具体成效（配文 300-500 字，可另附图/表）；拉动当地旅游经济发展、改善民生的典型范例（配文 300-500 字，可另附图/表）；开展自然教育、科普教育和爱国主义教育的积累和探索（配文 300-500 字，可另附图/表）。

2. 举办风景名胜区设立 40 周年摄影展和主题摄影展。联合风景名胜区及中国摄影家协会、中国摄影报共同举办 40 周年摄影展，以线上、线下相结合的方式通过影像集中展示风景名胜资源，其中部分摄影作品拟在部分风景名胜区巡回展出，征稿启事另发。各风景名胜区可根据需求举办 40 周年主题摄影展，活动时间各地可结合实际安排。

3. 组织“中国风景/世界遗产”线上图片、视频展播互动活动。利

用协会自有媒体、各会员单位宣传平台以及今日头条、西瓜视频等合作媒体平台，以图片、文字和短视频相结合的形式通过网络对风景名胜区自然资源、历史文化、民风民俗进行集中宣传和展示。参与展示的风景区提供具有版权的文稿、图片和视频等素材，由中国风景名胜区协会统一设计、制作展示内容。

素材要求：摄影作品图片要求 JPG 或 TIF 格式的电子稿，篇幅不限。短视频时长不超过 3 分钟。要求内容为原创，需注明拍摄时间、地点、作者和文字说明，文字说明字数在 100~500 字。

(四) 组织赛事宣传活动

1. 联合山岳型风景名胜区、中国登山协会共同举办健身名山登山赛活动。活动以全民健身为赛事主旨，专业比赛和群众性体育活动相结合，普及登山和山地户外运动，展示中国名山的魅力，宣传生态环境保护，推动风景名胜区可持续发展。各风景名胜区可根据需求举办 40 周年主题健身名山登山赛活动，活动时间各地可结合实际安排。

2. 联合风景名胜区及相关单位共同举办风景名胜区文创设计大赛。通过深度挖掘风景名胜区的文化内涵，提升文创产品的品质和品类，同时提供多渠道和多形式的宣传平台，扩大风景名胜区的影响范围，助力风景名胜区的二次消费创收。各风景名胜区可根据需求举办 40 周年主题文创设计大赛活动，活动时间各地可结合实际安排。活动征稿启事另发。

3. 联合主管部门、各风景名胜区管理机构和企业、合作单位的全媒体通道，宣传和推广风景名胜区，扩大风景名胜区的社会知名度和影响力，进一步激发公众对风景名胜资源的保护意识。

二、活动组织

按照行业主管部门的意见，活动由中国风景名胜区协会负责组织，根据疫情情况选择线上、线下相结合或现场形式。本次活动以公益为主，各相关单位自愿参与，并承担活动成本费用。