

中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

No. 02 2022年第2期
京内资准字0422-10019号
内部资料，免费交流

卷首语

FOREWORD

国家公园建设是一项系统工程，涉及自然资源资产产权、国土空间用途管制、生态补偿和生态损害责任追究等多项制度创新。当前，要按照国务院批准的设立方案，加快完成总体规划编制、管理机构组建、勘界立标、自然资源资产登记等工作，加强基础设施建设，高质量建设第一批国家公园。加快推进国家公园立法，将实践证明行之有效的制度上升为国家法律。按照统一事权、分级管理的原则，健全国家公园管理体制，规范设置国家公园管理机构，构建主体明确、责任清晰、相互配合、央地协同的运行机制。同时，认真梳理并继续完善国家公园设立、建设、运行、管理、评估、监督各环节，以及生态保护、自然教育、科学研究等各环节的制度办法，形成全过程闭环管理的制度体系，为高质量推进国家公园建设提供制度保障。

建设国家公园的首要任务是保护自然生态系统的原真性和完整性，要坚持生态优先不动摇，坚决维护国家的整体利益和中华民族永续发展的长远利益。将生态系统关键区域、生态敏感区和重点物种主要分布区等划为核心保护区，实行严格保护。建立原有工矿企业、开发项目、村镇逐步退出机制，对暂时不能退出的村庄设置过渡期，明确生产生活边界和管控要求。将当地居民生活区域和生态产业发展等生产活动区划为一般控制区，允许开展必要的生产、教育、体验活动。遵循自然生态系统演替规律，推进山水林田湖草沙一体化保护

和修复，形成一批可复制、可推广的保护经验和治理模式，带动全国生态保护修复由单一要素治理向综合治理、系统治理、源头治理转变，切实维护国家生态安全和生物多样性。

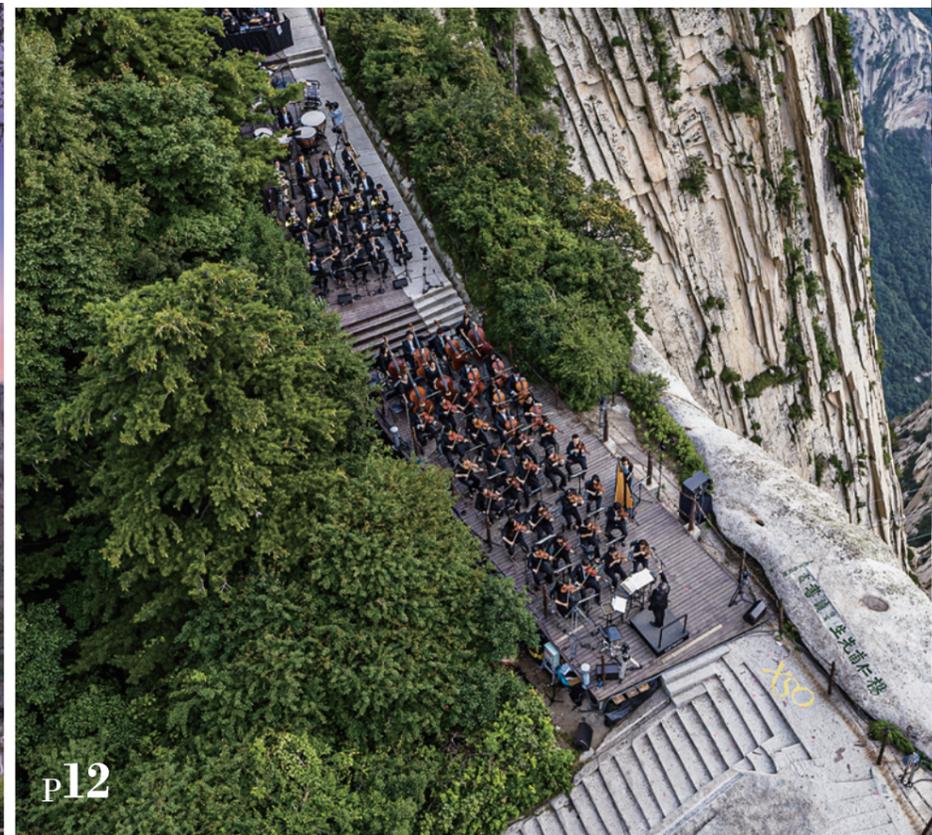
要充分对接全国国土空间规划和生态保护红线评估成果，出台国家公园空间布局方案和相关发展规划，坚持成熟一个设立一个，避免一哄而上。进一步完善财政投入保障机制，充分调动中央和地方两个积极性，确保国家公园高起点规划、高标准建设、高水平保障。完善森林、草原、湿地、荒漠等生态保护补偿机制，引导地方建立差别化的生态补偿政策，不断提高补偿标准。统筹各部门各层面工程项目资金，支持国家公园开展生态保护修复、生态廊道建设，以及巡护监测、科普宣教、保护设施、管护用房等基础设施建设。创新国家公园运营机制，探索建立生态产品价值实现机制，研究设立国家公园基金，在确保国家公园生态保护和公益属性的前提下，鼓励引导金融资本、社会资本和公益组织参与国家公园建设，逐步建立多元化的投融资机制。积极支持国家公园研究院开展理论、政策、保护、管理等研究，推进成果转化运用，提升国家公园保护管理水平。

——《关志鸥：加快构建统一规范高效的中国特色国家公园体制》（节选）

（资料来源：人民网）

Contents

《中国风景名胜》2022年第2期



光影 POSTCARDS

05 武夷山下雪了

论坛 FORUM

09 那一年，雁荡山走向世界

研讨 DISCUSSION

12 强化生态资源保护 筑牢华山绿色屏障
开创华山风景名胜区新时代生态文明建设新篇章

自然保护地 NATURAL PROTECTED AREA

16 守护雨林的原真之美

18 四川：高质量建设大熊猫的新家园

世界遗产 WORLD HERITAGE

21 公益护遗 利剑斩“污”
——重庆检查当好喀斯特世界自然遗产“守护人”

“千年高山杜鹃王巍然挺立，珍稀红腹锦鸡林间穿梭。”来到重庆武隆、金佛山风景名胜区的游客，几乎都会由衷地赞美当地的奇山秀水和壮美盛景。探寻两处世界自然遗产的保护与发展之道，促进人与自然遗产和谐共生，离不开法治力量。

一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

24 奋进新征程 一起向未来
——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊征稿启事

26 风雨兼程路，风景四十年
——纪念中国风景名胜区设立40周年

交流 COMMUNICATION

32 大数据赋能 助力文旅产业转型“蝶变”

36 荣膺世界地质公园桂冠18周年
——丹霞山世界地质公园与张家界世界地质公园缔结为友好姊妹公园

38 一城青山半城湖
——云龙湖风景名胜区生态展示厅正式建成并对外开放

“云龙湖景区生态展示厅主要承担生态保护宣传阵地的功能，不仅是爱鸟人士交流互动的场所，同时也是一个面向社会公众开放的科普教育基地，是近些年云管委一直大力积极推进科普工作社会化、群众化、经常化的缩影。”

40 坚守岗位强服务 春节景区不打烊
——玉龙雪山风景名胜区圆满完成2022年春节假日旅游接待工作

45 登高望远 创新创业
泰山安排部署2022年工作

46 扬州景区公安倾力打造旅游警务
“扬州样板”

资讯 INFORMATION

视野 VISION

61 镜泊湖大美冰瀑闪耀冬奥会
《倒计时：立春》，入选
开幕式“10个难忘瞬间”！

专题 FEATURES

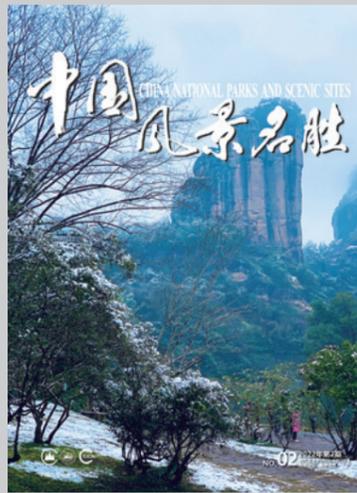
65 东湖发放新offer，
每月一次环湖游，get！

68 迎亚运 大提升——增殖放流
10万尾小鱼“入住”西溪湿地

中国风景名胜

CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES

NO.02 编印单位：中国风景名胜区协会
2022年第02期 发送对象：会员单位及业务主管部门
月度出版



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山风景名胜区旅游管理服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
北京市延庆区八达岭长城管理处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
北京市昌平区明十三陵管理中心
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：中国风景名胜区协会
顾问：国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高
国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹

编委会主任：张鸿文
编委会副主任：干松章 马春明 王兰波 王庆辉 亓利群 叶建强
(以姓氏笔画为序) 左小林 纪良才 刘仕君 刘永林 吴 锋 陈沛林
杨一鸣 翁文杰 钱 旭 黎东辉

编委：王跃平 刘寅豹 江东斌 毕文祥 孙 铁 朱名武
(以姓氏笔画为序) 邱达敏 李小平 李希东 张 贤 周 济 赵建军
赵 杰 洪景铁 哈承科 高尚 蒋炳炎

主编：郭鹏伟
副主编：付殿起 赵旭伟 刘 强 刘 坚 陈倩妮 姚 辰
张 立

编辑：《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：张立(兼) 吕 莹 刘琳琳 朱 芳 吴 侠 陈 晨
杨子砚 周红霞 刁广军
美术编辑：吕 莹

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：010-88315325 88315330
传真：010-88315355
投稿邮箱：china_fjms@163.net
信息联络员QQ群：132985457

官方网址：www.china-npa.org
官方微博：www.weibo.com/canparks



封面：玉女银装
(武夷山市摄影家协会 余泽岚)

封底：国家级风景名胜区桃源洞百丈岩景区藏“福”
(永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管理委员会 魏文杰)

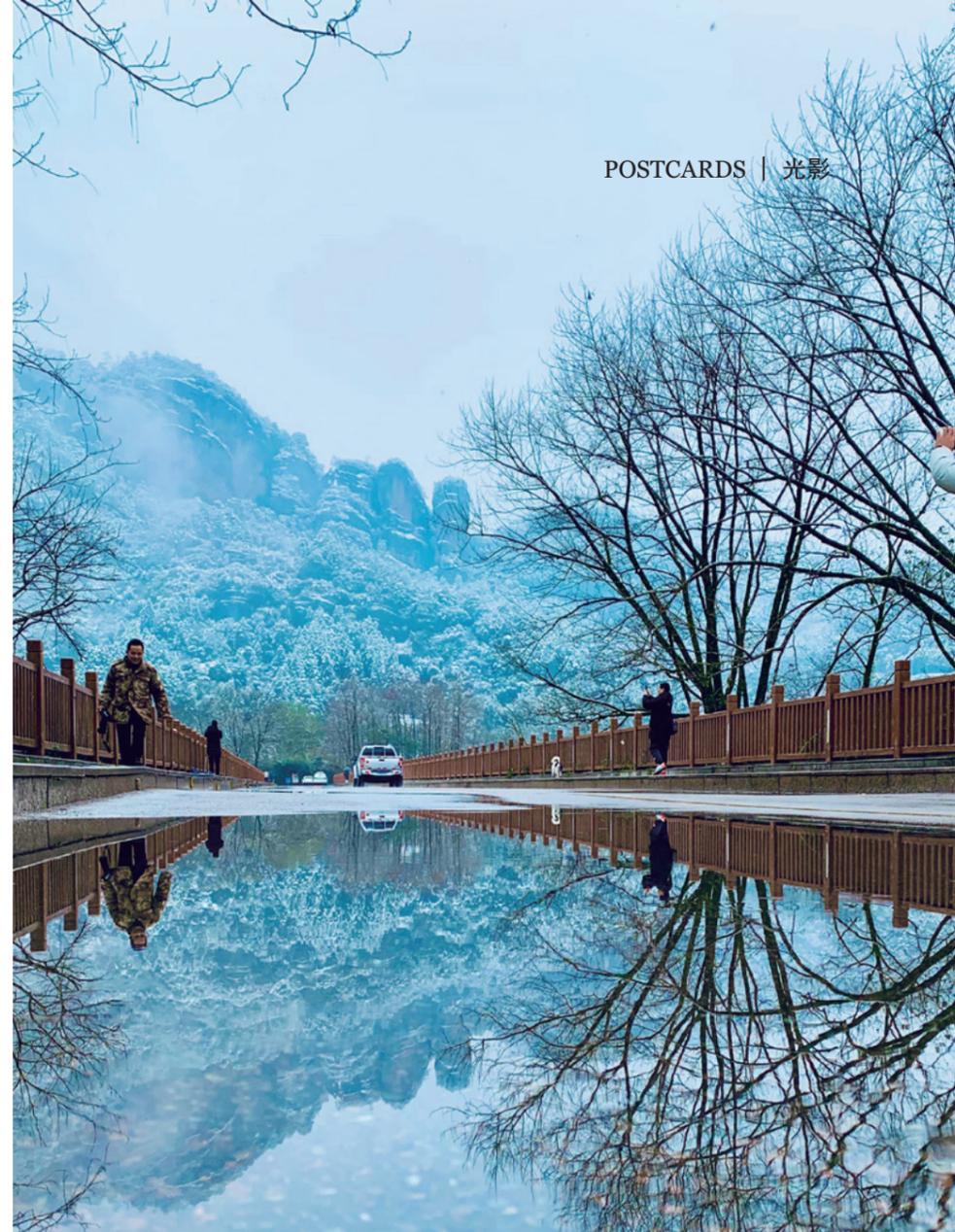
印刷单位：北京市兴凤印刷厂
印刷日期：2022.3.15
印数：3200册/期



武夷山 下雪了

武夷山市摄影家协会 余泽岚





地处中国东南沿海的武夷山，下雪虽说不是十分罕见的事，每年在高海拔黄岗山或者分水关都会有不同程度的积雪，也是一派惹人欢喜的景象，但是作为摄影师来说，最期待的还是武夷山风景名胜区的雪景。说实在的，我从小生活在武夷山，知道一个道理，南方下雪往往是雨夹雪，先下雨再夹杂着一些雪花，雪到地面地表很快就被雨水融化了，因此要在景区内欣赏到有积雪的美景，确实难得。

2022年春天，武夷山风景名胜区有幸迎来了一场十年不遇的大雪。头一天夜里，雪花飞舞着，在路灯的照射下，清晰可见，夜晚的微信朋友圈，满满的都是人们在街边顶着雨雪拍摄下的诱人画面。



摄影师们更是夜不能寐，期盼第二天早晨能拍到罕见的雪景，各自将摄影设备充足了电。还有的打起背包带上帐篷，干脆就住在山里等待天明。

天如人愿。第二天一早，白雪覆盖了武夷山景区的36峰，99岩，108景，碧绿的九曲溪像一条绿色的飘带在云遮雾绕洁白盛妆的山峰之间缓缓地挥舞。大王银妆，玉女素颜，亭台楼阁恍若仙山琼阁。

难得的雪景给景区里的游客带来了惊喜，玉女峰下，满面笑容与银装“玉女”合影，孩子们在堆雪人打雪仗，老年人也童心未泯，举起手机不停地拍摄分享。

山上除了游客，见到最多的就是摄影师了，各路摄影大神，在不同的角度摄取这难得的美丽时光……

那一年，雁荡山走向世界

陈胜峰



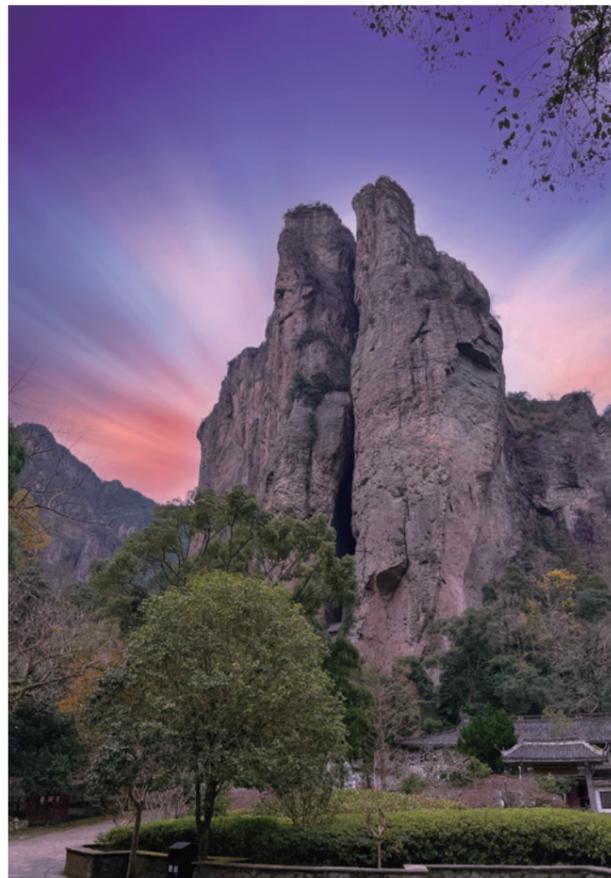
雁荡山是中国十大名山之一。“秋来归去雁山阿，为问龙湫诺讷那”“驿路入芙蓉，秋高见早鸿”，“花村鸟山”之名、“二灵一龙”之景、“十八寺十院十六亭”之盛，古来为雅士俗夫所共谈。徜徉山水间，禅起灵峰巅，茫茫之中皆为缘。雁山不语，留下了我人生的标识。

2003年，年近不惑的我，有幸主政雁荡山。那年，组织任命我为雁荡山风景旅游管理局党委书记、局长，并打破常规兼任雁荡镇党委书记。不言而喻，这是对雁荡山保护开发的重视，也是对我个人的厚望和重托。从经济开发区到风景名胜区，从第二产业到第三产业，工作性质转变这么大是我没想到的。2月14日，我在春寒料峭中赴任，望着天生丽质的雁荡山，既踌躇满志、也不禁沉思：我该如何破题答题？

正在这时，时任温州市委书记李强同志把一封来信批转给乐清市政府，又到了雁荡山风景旅游管理局。这封信来自于时任省地矿局局长汤文权同志。信上说，联合国将评选第二批世界地质公园，这相当于世界“双遗产”评选，如果雁荡山申报的话，极有可能入围。我读了李强书记的批示及这封信，眼前一亮，觉得找到了方向。我认为，随着经济社会发展，旅游的内涵也在不断拓展，“观光游”正逐步转向“探究游”。游客们来到雁荡山，不仅要看看这个景点像什么，还要了解地貌特征是什么，从中探究地球演变的过程。为此，雁荡山在国家风景名胜区的基础上，还需深入挖掘“科学探究”的新内涵，系统建设风景名山、科学名山、文化名山“三大名山”。这个时候创建世界地质公园，于时于势恰到好处，正好可以作为“科学名山”建

设的重要抓手，引领雁荡山走上世界的舞台。

那时，世界地质公园还是新事物，雁荡山是浙江第一个吃螃蟹的。万事开头难，其一是“经费关”：雁荡山风景旅游管理局是自收自支单位，办公经费比较紧张。时任乐清市长黄正强同志专程来调研后，特地拨付300万元启动资金，这在当时是一笔大数目，体现了市领导对创建的认可，也让我更加充满信心。其二是“专业关”：创建工作非常专业，于是我邀请时任国土资源部地质环境司司长姜建军同志到雁荡山考察，聘请南京地矿研究所陶奎元教授做规划报告，形成了一擦又一擦文本资料。我自己也不断学习，从不懂到懂、从知之不多到知之较多，不少知识深深烙在我的脑海里，至今还清楚记得“雁荡山是最典型、最完整、最有代表性的东南亚大陆架酸性流纹岩



些专家学者感慨地说，这为浙江树立了第一个世界的品牌，使雁荡山成为独一无二的集山水美学、历史文化、自然科学于一体的华夏名山。

时过境迁，记忆泛黄，但时间是历史最忠实的记录者。2003年2月、2004年2月、2005年2月，这一个个时间节点，正是雁荡从“中国名山”迈向“世界名山”的前进足迹。这么多年过去，世界地质公园仍是雁荡山最闪亮的金名片之一。

从2003年起航，雁荡山走向了世界。

(资料来源:《温州日报》)
(供图\叶金涛)

地貌”。其三是“程序关”：创建世界地质公园不是一蹴而就的事，需要从市、省到国家逐级申报。为此我一趟一趟跑部门，一步一步去推进。期间，省市领导考虑到地貌的相似性，还把台州方山-长屿硃天、永嘉楠溪江打包纳入雁荡山方案。一路下来尽管难，但星光不负赶路人。雁荡山从2003年2月启动创建，到4、5月份获评市级和省级地质公园，再到6月6日申报国家地质公园、11月22日国土资源部正式

获批，创造了当年申报、当年获批国家地质公园的最快速度。

2004年2月14日，恰巧我上任一周年之际，雁荡山正式启动世界地质公园申报工作。我们借机加速景区环境综合治理、文化景观重塑，构建达到国际标准的地质地貌科普系统，建设雁荡山博物馆，创成中国青少年科学探险基地，举办首届雁荡山地质科学和风景旅游可持续发展论坛。一整套组合拳打下来，雁荡山的名气越来越大，“三

大名山”也为大家所熟知。万事俱备，2004年10月国土资源部正式推荐雁荡山为中国第二批申报世界地质公园单位，向联合国教科文组织提交了考察报告、申报书、申报视频等。11月，我带队到北京参加世界地质公园推荐评审会，怀着进京赶考的心情，接受了时任中国地质科学院常务副院长赵逊等国内外地质学家提问，最终赢得全场最高分，雁荡山顺利进入世界地质公园候选名单。12月初，联合国教科文

组织地学部主任、爱尔兰籍的埃尔德博士来雁荡山实地考察，由衷赞叹“雁荡山是岩石、水与生命交响曲，乃世界奇观之一”。

两年创建路，一朝喜讯闻。2005年2月12日，喜讯从法国巴黎传来：联合国教科文组织世界地质公园专家评审会宣布，雁荡山获评第二批世界地质公园，成为浙江第一家、全球33家世界地质公园之一。一时之间，国内外媒体纷纷报道转载，浙江日报头版刊登。一



强化生态资源保护 筑牢华山绿色屏障

开创华山风景名胜区新时代生态文明建设新篇章

华山风景名胜区管理委员会 马耀峰 郭荣静

多年来，华山风景名胜区紧紧围绕建设“大华山国际旅游目的地”目标，采取务实有效，多措并举的措施，在规划实施、生态保护、项目建设、安全管理、品牌创建、服务提升等方面改革创新，有力地推动了华山风景区高质量发展，开创华山新时代生态文明建设新篇章。

一、华山风景名胜区基本情况

华山古称西岳，是中华五岳之一。景区规划面积159.28平方公里，核心区面积57.83平方公里，最高海拔2154.9米。景区森林资源呈垂直带性分布，已统计各类植物1200余种、野生动物108种。其中中华山新麦草、华山虎凤蝶属世界珍稀物种。多年来，华山先后荣获首批国家级风景名胜区、首批国家级自然和文化双遗产、国家5A级旅游景区、全国旅游标准化示范景区、全国低碳旅游示范区等称号。2021年，景区“一卡通”门票分时预约销售平台成功上线，实现了客流精

准化管理，成功入选2021年全国智慧旅游典型案例；在中科院2021丝路文旅TCI报告中，华山被排名为西部第一便利度5A景区；举办了2021·秦岭旅游联盟大会、“华山之巅·云海音乐会”，推出了“重走智取华山路、传承红色好基因”红色旅游精品线路，使华山知名度和美誉度得到持续提升。

2021年，在全球疫情影响的情况下，景区全年共接待游客126.9万人次，门票收入1.52亿元，同比分别增长26%和36%；实现旅游综合收入8.04亿元，同比增长29%。全年无一例安全责任事故、无一例负面舆情报道、无一例有效投诉发生、无一例新冠肺炎输入，实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一目标。

二、华山生态资源保护与管理工作开展情况

（一）注重规划引领作用，提高景区管理水平

1982年华山经国务院审定为国家级风景名胜区后，先后于1985年

编制完成了《华山风景名胜区总体规划（1985—2000年）》，2011年完成第二轮《总体规划》（2011—2025年）修编。编制了《华麓

区控制性详细规划》《仙峪分区规划》《旅游发展总体规划》《旅游发展战略规划》《旅游交通专项规划》等专项规划；2009年，省人大颁布了《陕西省华山风景名胜区条例》；华山风景名胜区管理委员会华山风景名胜区管理委员会相继出台了《资源保护办法》《规划建设管理办法》《古树名木保护制度》《摩崖石刻管理办法》《野生动植物保护规定》等数十项法规性文件，使生态环境保护工作的开展有法可依、有章可循。

2021年，景区先后编制完成

了《华山景区秦岭生态环境保护实施方案》《华山风景名胜区环境卫生专项规划》；启动了景区总体规划实施评估，为下一轮《总规》修编打基础；投资建成了景区政务服务中心，实现了建设项目审批省市三级联网，营造良好的营商环境；重点项目：310国道景区段改造工程获陕西省林业局核准；古柏行商业街、文化演艺中心、室内滑雪场、喜来登酒店、医养中心等项目建设有序开展，可望年内投入运营，景区接待服务设施日趋完善。

（二）强化资源保护措施，打

造生态文明景区

多年来，华山的保护、管理和利用工作始终坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针。一是健全管理机制。成立了景区秦岭生态环境保护委员会，集中解决生态环保突出问题。二是强化工作措施。实施“污水下山”工程。主峰区污水排放达到国家规定标准，地表水环境质量优于2级；坚持环境卫生“五分钟”保洁和垃圾分类下山管理制度，每年平均运送下山垃圾3000余吨；实施油烟排放达标行动，完成了全景区157

华山之巅·云海音乐会





华山风景名胜区内古树名木：二将军



星屿 摄

家餐饮商铺油烟净化设备安装。三是积极推行林长制。制定了《华山景区全面推行林长制工作实施方案》，与景区各单位签订《重大林业有害生物防控目标责任书》，压实各方林长制管理职责。四是加大执法力度。集中对景区内涉及生态环保的设施、建筑等进行全面摸底排查，拆除医养中心、兴和度假山庄及华山古镇的违规建筑，共计约5万平方米，全部实现覆绿。五是实施厕所革命。对景区11座存在环保隐患的厕所进行彻底改造，完成了全景区46座旅游厕所无害化改造。六是强化“三防”整治。及时

修订防汛、防火和防泥石流自然灾害安全责任管理方案及应急预案、督查工作实施方案等，对“三防”工作进行专项部署和安排。近年来景区未发生安全责任事故。七是实施增项要资。先后争取到省林业局专项资金80万元，对西岳庙内61棵古树名木进行科学保护；争取到人居环境奖补资金178万元，用于景区游览道路绿化和景观提升；争取到市级应急管理专项资金10万元，用于山内泥石流自然灾害治理等。

（三）树牢绿色发展理念，推进生态文明建设

按照“保护为主、科学利用、

限制开发、恢复治理、生态补偿”的原则，重视加强自然保护地生态保护。一是美化景区环境。先后新增绿地2500余亩，建成300余亩的“西岳花海”苗木储备基地，绿化进山公路两侧30平方公里；二是强化林业管护。扩充专业护林队伍，建立古树名木档案，对古树名木实施挂牌登记，定期喷药滴注、体检会诊；三是实施定点保护。完善景区新麦草保护繁育措施，设立了高山芦苇保护隔离区，实施定向定点专业化保护。经过持之以恒的努力，景区植被覆盖率从2015年的81%左右提升到现在的87%以上，

山上千年古树“大将军”长出了新枝，各类野生动物频现游客视野，空气质量大为改善，天晴时可清晰欣赏潼关古城、黄河胜景。

（四）加强景区日常管理，持续提升旅游品质

在各级主管部门的指导下，华山风景区持续开展旅游品质提档升级工作。一是抓实防控工作。严控游客流量，严把防控措施，利用门票预约、智慧引导等手段，分时段安排游客入园，实现景区疫情防控平稳有序。二是集中排查整顿。深入开展防风险、除隐患、保安全百日整治活动，定期组织环境保护大

排查、大整治，2021年累计开展集中督查60次，专项督查5次，排查隐患96项，以责任清单形式下发景区各单位责成整改。三是开展专项整治。严厉打击黑车、黑导、黑社等违法违规行为，严查乱停乱放、出店经营、欺客宰客、围追兜售等问题。四是提升接待档次。完善提升了游客休息、饮水、如厕、停车、卫生等配套设施，有力维护了华山景区的5A金字招牌。

三、下一步工作措施

一是继续深入贯彻落实习近

平总书记生态文明思想，严格按照省市林业主管部门的工作要求，牢固树立新发展理念，以保护自然、服务人民、永续发展为目标，把华山真正建成省内自然保护地体系中的保护与管理工作的标杆。二是利用好建立秦岭国家公园的历史机遇，严格遵守《秦岭生态保护条例》，宣贯落实好《华山景区秦岭生态环境保护实施方案》，全力配合做好秦岭国家公园设立前期各项工作，确保景区平稳改制。三是启动华山《总体规划》《详细规划》的修编工作。四是协调省市人大相关法规机构，尽快启动《华山风景名胜条例》的修编和报批工作。五是积极与各级职能部门沟通，尽快明确景区建设项目审批权限及报审流程。六是启动《景区景观资源专项保护规划》编制工作。七是继续做好景区在建项目的监督管理工作。八是争取省级专项资金，启动华山景区古树名木保护及森林防火提档升级。九是配合地方自然资源部门继续做好国土空间总体规划编制工作。

今后，华山风景名胜区将在国家、省、市相关部门的坚强领导下，以全新的精神状态和奋斗姿态，强化风景名胜区生态资源保护措施，完善景区生态环境保护机制，真正把华山保护好、管理好和利用好，让华山在全国自然保护地体系建设中发挥模范带头作用，为秦岭国家公园的设立贡献华山智慧。

守护雨林的原真之美

朱金宜

如果说赤道宛如地球的腰带，那么分布于赤道附近地区的热带雨林就是真正的“绿色腰带”。作为生物群落演替速度最快的生态系统，热带雨林不仅能发挥调节气

候、涵养水源等森林基础功能，还为地球上超过半数的动植物物种提供栖居地。可以说，这条“绿色腰带”牵系着全球生态平衡，保证生物圈物质循环的有序进行。

雨林之美，美在原真。海南热带雨林国家公园拥有中国保存最好、连片面积最大的热带雨林：满目葱茏，由3000多种野生维管植物组成；蓊郁之间，有600多种动物

海南热带雨林国家公园（张玉钧 摄）



繁衍栖息——这片仅占国土面积比例不足0.045%的土地上，有全国约20%的两栖类、33%的爬行类、38.6%的鸟类和20%的兽类，尽显生物多样性的缤纷色彩。

炎热多雨的气候尽管能孕育出生机盎然的雨林生态系统，却不适宜人的生存发展。从人类中心的视角出发，想当然地认为雨林资源丰富从而肆意烧荒、开垦、采伐，往往只能酿成苦果。举世闻名的亚马孙雨林正是一例。为追求经济效益，大规模砍伐雨林以种植大豆和油棕等作物，使亚马孙雨林受损面积在短短10年间激增，大片裸露的地面触目惊心。2019年以来，亚马孙雨林因过度砍伐、局部干旱等问题频发大火，加剧了雨林萎缩。这警示我们：守护雨林原真之美，需要“进退有度”的智慧。

为保护生态，人类活动退离一步，生产生活水平才能更进一步。自2015年起，海南白沙黎族自治县启动生态扶贫移民工程，探索出生态修复与脱贫致富的双赢模式。通过易地等价置换等方式，道银村、坡告村的140多户村民从鹦哥岭自然保护区核心区迁出，搬进热带雨林国家公园之外的“银坡村”，告别了泥墙铁皮房、看病上学难的困苦生活，还获得了橡胶林种植经营、雨林巡护等就业机会。

保留雨林生态的原真性和完整性，也是为科研与历史文化保护争取空间。在海南热带雨林国家公园核心保护区内，封山育林已经实现，但热带雨林保护依然任重道

远，仍存在次生林恢复缓慢、人工林生态功能低下等问题，这对生态系统人工辅助修复、天然林结构优化调整等关键保育技术提出新的要求。

在国家公园以外的生态移民村，黎族的村落形态格局、生活习俗、方言系统等物质与非物质文化遗产得以保留。未来，海南将推动热带雨林与黎族传统聚落申报世界文化和自然双遗产，让这些具有本土特色与全球价值的自然与人文资产焕发新的生机。

守护雨林并不只是局限于人林关系的“进退之举”。应该看到，雨林生态系统这座地球生物“博物馆”正在启迪着精细化生态管理的新思路。其实，动植物等生态资产

各有价值，量化生态资产价值是践行两山理念的关键一步。热带雨林在垂直方向上存在显著的层级特征，这就像把丰富多样的生物种群放在一个天然的“展示架”上，有助于将生态产品分门别类，建立分类汇算生态价值的方法。目前，海南热带雨林国家公园进行的生态系统生产总值（GEP）核算试点工作，正在将定量分析生态系统的产出和效益变为现实。

归根到底，热带雨林是“造物者之无尽藏也”。守护雨林的原真之美，就是为人类留住尚未解开的生命密码，继续探寻构建地球生命共同体的理想之路。

（资料来源：人民日报海外版）

海南热带雨林国家公园（张玉钧 摄）



四川：高质量建设大熊猫的新家园

张杨

在不久前结束的北京冬奥会上，身着“宇航服”的大熊猫吉祥物“冰墩墩”再次以非凡魅力征服世界，成为“一墩难求”的奥运顶流。国际奥委会官员形象地评价道：“‘冰墩墩’看起来就像一只大熊猫刚刚在雪地里打过滚，十分有趣。”

现实竟是如此巧合。冬奥会期间，2022年的第一场雪铺满四川大熊猫国家公园，“冰墩墩”的原型——可爱的大熊猫们，在自己的家园打滚撒欢，与在冬奥赛场的运动员一样，自由地享受着冰天雪地的浪漫与激情。

持续百年的大熊猫热，见证着这一神奇物种由濒危到易危的演化进程，也见证着中国以国家战略不断推进并升级更新的大熊猫保护管理模式。当前，四川正以“领头羊”的责任，高质量建设大熊猫的新家园——人与自然和谐共生的大熊猫国家公园。

新目标引领

千河竞流，万山耸峙；竹林密布，原始神秘。

四川由北向南延伸的岷山、邛崃山、大相岭、小相岭以及凉山等山系，自然条件优越，是当今大熊猫的核心分布区，中国74%以上的野生大熊猫都栖居于此。

自1963年以来，四川共设立46个大熊猫自然保护区，以探索求进的态度，在全国率先试点了大熊猫的就地保护、人工繁育、野化放归、社区共管等创新举措，取得了显著的保护成果，大熊猫种群数量实现恢复性增长。据全国第四次大熊猫调查，全国野生大熊猫种群数量达1864只，其中四川1387只。

2016年9月，世界自然保护联盟（IUCN）依据现存大熊猫种群数量，将大熊猫的保护等级从“濒危”降至“易危”。而中国的保护措施不降反升。同年底，中国宣布

了保护大熊猫的新目标：整合川、陕、甘三省的大熊猫自然保护区，试点建设大熊猫国家公园。

据专家介绍，任何物种的生存都取决于其基因的多样性。而我国目前已知的1864只野生大熊猫，被分割成33个孤立种群，其中18个个体数量少于10只的种群，因为缺乏基因交流的多样性，具有高度灭绝的风险。

显然，整合设立大熊猫国家公园，是国家对大熊猫保护的精准设计和高位推动，目的就是打破行政藩篱，弥补管护缺失，将破碎化的栖息地重新串联成片，给大熊猫一个更大更完整的家园，以基因交流的多样性保障大熊猫的种群健康。

结合过去的实践经验，立足创新和突破，占公园总面积约75%的四川，以主体责任推进公园试点建设，编制了《四川省大熊猫国家公园管理办法》，同步开展《四川省大熊猫国家公园管理条例》立法调



森林中的大熊猫（供图/大熊猫国家公园崇州管护总站）

研，整合了64个自然保护区，关停了公园内200宗矿业权，以大熊猫可食竹修复大熊猫廊道8.4万亩，完成界碑界桩设置436个。

试点期间，四川按照保护优先的原则，积极探索完整保护、规范保护、科学保护、协同保护的“四个保护”理念；按照“人退猫进”的思路，试行了“点上聚居、线上旅游、面上保护”的公园建设新模式，为国家公园体制建设和模式创新贡献了可复制的成功经验。

2021年10月，我国宣布正式设立大熊猫国家公园。

新科技助力

2022年2月24日，大相岭山系泥巴山区域，冰雪覆盖，银装素裹。大熊猫国家公园雅安分局荣经片区管护总站，15名身着迷彩服的野外监测人员，迎着凛冽风雪翻山越岭，踽踽前行。

领队宋心强告诉记者，此行有两个目的，一是开展反盗猎行动，进一步清除泥巴山片区的猎套猎夹，为区域内野生大熊猫及其同域野生动物创造安全的栖息环境；二是进行红外相机监测点位踏查，以

便顺利完成今年春季红外相机布设工作。

荣经片区管护总站由原大相岭省级自然保护区整合而来，管护面积在原来的基础上增加了2倍。在管护人员没有增加的基础上，要完成保护管理任务，必须依靠科技手段。

“目前为止我们总共安装了200台红外相机，未来还需要安装200多台，今年春季准备安装100台。”宋心强告诉记者，2021年，荣经管护总站的红外相机共记录到有效图片和视频近4万张（条），有24个点位拍摄到了大熊猫，此外还记录下羚牛、林麝、鬃羚、黑颈鹤等52种鸟兽的珍贵影像。

每个季度，工作人员会进行一次数据回收存储，通过监测数据对比分析，基本摸清了大相岭片区野生大熊猫及其栖息地和主食竹分布情况，摸清了同域动物种类、分布及人为干扰等现状，收集了11只大熊猫个体的DNA信息，建立了野生大熊猫遗传信息库，为实施大熊猫精准保护提供了基础保障。

“未来，我们的监测手段要拓展应用到法治管理领域，一旦发现偷、拉、盗、运野生动植物的违法行为，将联合公安机关进行严厉查处。”宋心强说。

据了解，四川大熊猫国家公园充分运用卫星遥感、视频监控、红外相机、样线巡护调查等手段，构建起覆盖全域的“空天地人”监测体系，加强了猫脸识别、物种数据智能处理等技术应用，逐步优化了

以大熊猫DNA信息为重点的大熊猫国家公园生物多样性本底数据库。

2021年，四川大熊猫国家公园累计约20万人次开展了常态化巡护监测，收集回传红外相机监测信息100余万条，大熊猫野外监测年遇见率由135只上升到178只。新科技助力，以大熊猫为旗舰物种的生物多样性保护得到有效加强。

新理念落地

大熊猫国家公园，是一座公园，更是一种价值取向。建设大熊猫国家公园，与国家建设人与自然和谐共生的现代化一脉相承。

新理念带来新转变。

四川大熊猫国家公园，从保护对象上，从以大熊猫为核心的物种保护，向生态系统和生态功能保护转变，要为子孙后代留下珍贵的自然遗产；从保护形式上，从单纯就保护而保护，向保护与发展并进转变，要用绿色发展智慧促进生态保护，用生态文明提升发展成色；从保护主体上，从以政府为主，向政府主导、社会各界积极参与转变，要充分释放公园的国家代表性、全民公益性。

新理念带来新气象。

公园建设与乡村振兴同频共振。大熊猫国家公园四川省管理局印发《大熊猫国家公园（四川）友好示范社区建设指南》，推行社区共建共享。平武县关坝村试点建立自然保护小区，通过企业参与，带动1179万网友认管当地18平方公里



孩子们在王朗国家级自然保护区内进行自然笔记（鱼鳞 摄）

森林，带动农产品销售，促进林农增收脱贫；联合社会公益组织，遴选打造“大熊猫原生态产品”，推荐“熊猫茶”“熊猫蜜”“熊猫山珍”进入成都熊猫基地销售，年销售额达3000余万元。大熊猫友好型产品南五味子成功销往美国，帮助500名原住民增收。

自然教育与生态旅游双轮驱动。四川省管理局联动7个管理分局，评定建立19个自然教育基地，在王朗、唐家河等地孵化建立“自然学堂”，开发自然教育课程50余套，累计开展自然教育活动1000余次；通过大力实施“大熊猫+”

生态旅游产业行动，在公园各窗口站点接待访客5000余万人次，带动公园部分原住民人均年收入超过2万元。

今年2月25日，第31届世界大学生夏季运动会火种交接欢迎仪式在成都举行。成都大运会吉祥物大熊猫“蓉宝宝”接棒冬奥会吉祥物“冰墩墩”，传承奥运精神，点燃了大运新期待。以熊猫IP赋能熊猫产业新发展，将成为四川大熊猫国家公园推进人与自然和谐共生的下一个命题。

（资料来源：中国绿色时报）

公益护遗 利剑斩“污”

——重庆检查当好喀斯特世界自然遗产“守护人”

吴晓锋 刘炜 刘开伦

“千年高山杜鹃王巍然挺立，珍稀红腹锦鸡林间穿梭。”来到重庆武隆、金佛山风景名胜区的游客，几乎都会由衷地赞美当地的奇山秀水和壮美盛景。探寻两处世界自然遗产的保护与发展之道，促进人与自然遗产和谐共生，离不开法治力量。

2020年9月28日，重庆市人民检察院第三分院世界自然遗产检察公益保护办公室（以下简称“自然遗产检察保护办公室”）正式挂牌成立。一年多来，自然遗产检察保护办公室深入践行“两山”理念，打好联合巡查、公益诉讼、生态司法修复“组合拳”，用法治精心呵护两处世界自然遗产。

法治引领 检察护遗强合力

同属国家级风景名胜区的武隆区仙女山、南川区金佛山，早在

2007年、2014年就作为“中国南方喀斯特”被列入世界自然遗产，成为重庆的“瑰宝”。

但世界自然遗产地覆盖面广、监管盲区多，生态环境面临多种违法行为的破坏。

检察机关被赋予公益诉讼检察职能后，将着眼点放到了世界自然遗产的法治保护上。2019年，重庆检察院三分院公益诉讼部门在履职调查中发现，距世界自然遗产箐口天坑仅500米左右的公路两旁及山崖下，修建公路倾倒的废弃土石方长达百余米，大片山林植被被掩埋倾轧，对世界自然遗产核心保护区内生态环境造成严重威胁。

类似禁养禁伐区内违规种植养殖和砍伐林木、核心保护区内建设施工破坏山林植被、乱搭乱建污染周边环境损害公共利益的案例，让人忧心。司法办案的背后，重庆检察院三分院决定成立一家专门机构，把公益诉讼检察职能全面推进

到自然遗产保护区内，开辟检察公益与行政执法有机融合新路，联合守护大自然的慷慨馈赠。

2020年9月28日，33家有关单位聚集到三分院，探讨如何更好保护两处喀斯特地貌世界自然遗产。武隆区世界自然遗产保护研究中心负责人刘强的发言很有代表性，他认为：“自然地理环境具有不可分割性，检察机关和多个部门的参与将有效改变跨区域管理难的问题，使自然遗产保护工作更有底气，也更有利于合力做好世界自然遗产的‘全域保护’。”

当天，发挥检察公益诉讼和行政执法双重职能联合保护辖区世界自然遗产的共识正式达成。自然遗产检察保护办公室及分设在武隆区、南川区检察院的联络室挂牌成立，聚焦自然遗产保护、污染防治、生态修复、安全生产，形成了联合巡查、联合调查取证、联合办案等六项机制，初步构建起涵盖武

隆区、南川区所有的喀斯特地貌世界自然遗产地，同时辐射辖区内国家自然保护区、风景名胜区和国家地质公园的法治保护体系。

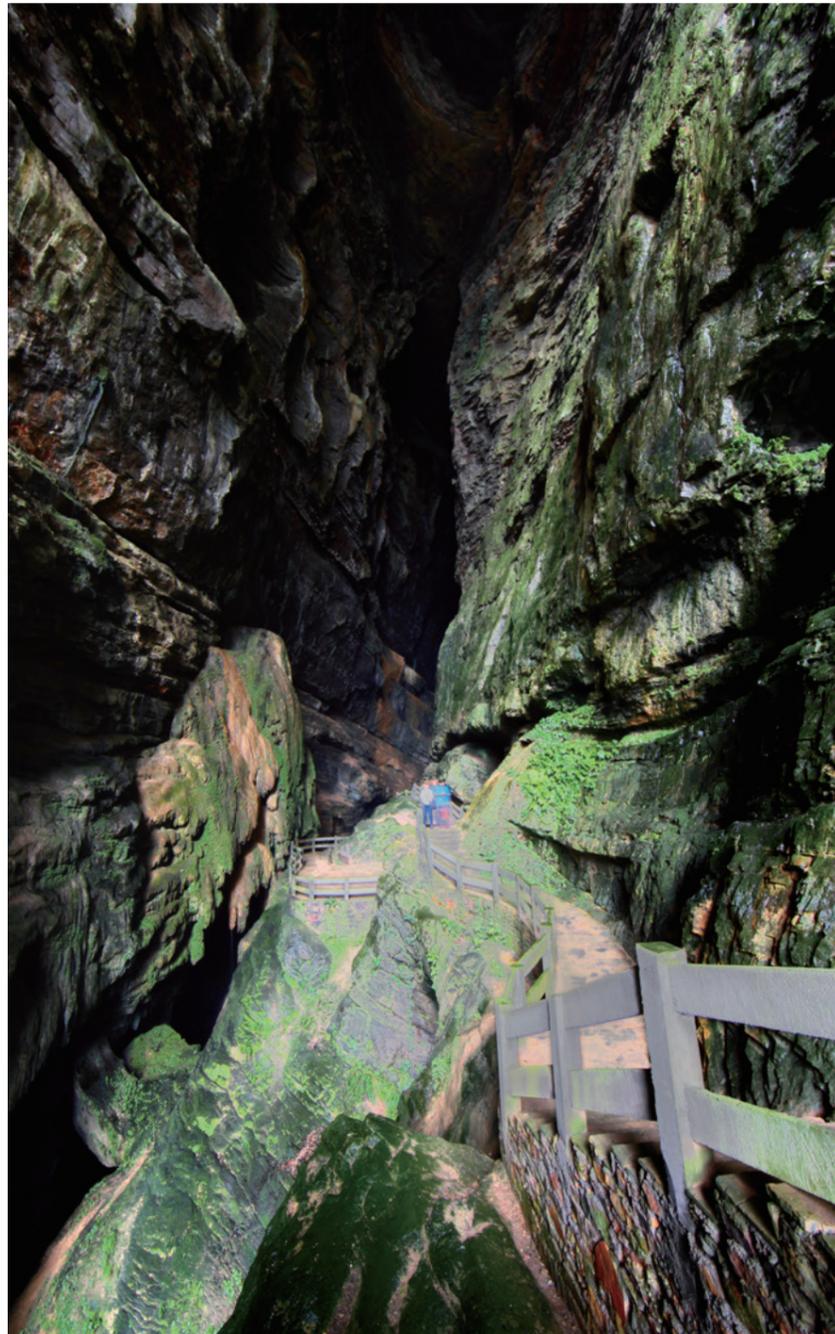
公益诉讼 法治护遗增保障

周围臭气熏天、污水横流。刘某某在世界自然遗产核心保护区天生三桥区域内建设400余平方米的养猪场，不按环保标准修建环保设施，违规存储、排放粪便，引起周围游客和群众不满。涉嫌怠于履职的行政机关收到检察建议后，立即行动，让刘某某的养猪场顺利拆除并栽种植物进行补植复绿，且督促整个区域十余家养猪场停业整改。

“听说检察机关介入，如果不依法整改的话行政机关也要被起诉，养殖户们都比较配合。”参加督促养猪场拆除工作的一名当地干部感慨道，一份检察建议书让他们做了很久工作也没做通的养猪场停业整改顺利实施。事实上，检察建议书、公益诉讼背后是法治的力量。

2020年10月14日，李某某盗伐金佛山自然遗产保护区黄杨木破坏生态环境案在涪陵区人民法院宣判，被告人被判承担生态修复等多项费用。判决后不久，李某某就出资15000余元购买苗木在其盗伐点上完成了补植复绿。

公益护遗，利剑斩“污”。自然遗产检察保护办公室成立的一年时间里，检察机关与两地行政执法



重庆武隆（桑吉 摄）

机关密切配合，在生态环境和资源保护领域发出的19件诉前检察建议全部得到了有效落实，非法排污、

非法倾倒垃圾、破坏环境和旅游安全等问题得到及时整治，避免世界自然遗产地遭到不可逆破坏。

在公益诉讼的介入下，自然遗产检察保护办公室成员单位加强日常监管和专项执法，发现并处置违法违规行42起，全面配合“绿盾、环督”整改，保护区矿厂全部退出。

法治宣传 保护理念入人心

周日的重庆解放碑，人头攒动。旁边巨幅LED广告屏上，检察公益保护办公室欢迎举报损害世界自然遗产地的违法线索公益广告滚

动播放。武隆、金佛山喀斯特旅游区内，同样的电子广告也格外醒目。

2021年5月20日，由自然遗产检察保护办公室牵头，当地生态环境局、规划和自然资源局等16家成员单位参与的较大规模联合巡山在金佛山自然遗产地拉开序幕。实际上，自然遗产检察保护办公室成立一年多来，围绕自然风景风貌、水资源保护等重点领域已联合开展专项行动12次，开展各类宣传270余次。

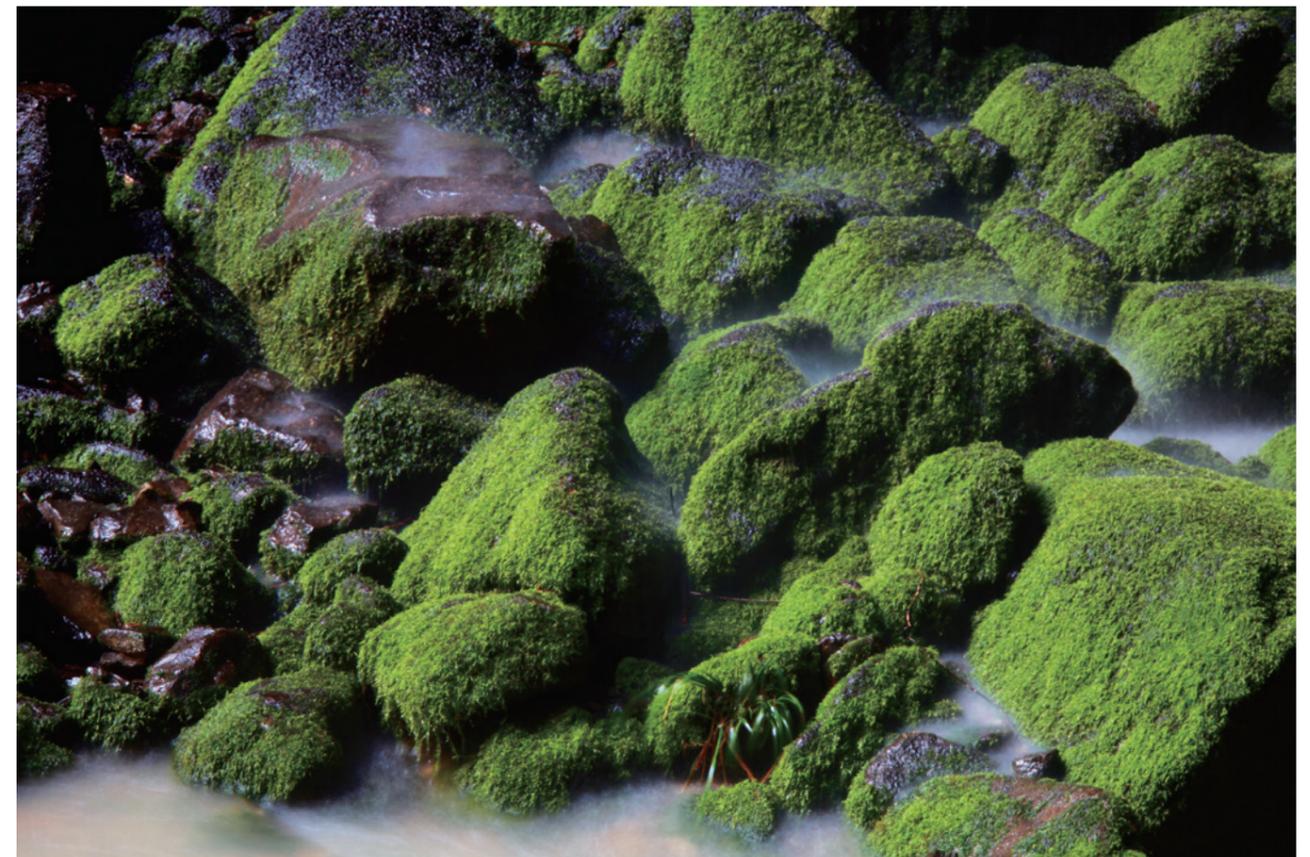
“我们祖祖辈辈都生活在这

里，这里的山山水水就是我们的衣食父母，谁破坏和践踏，我会立即向检察机关举报。”2021年7月，自然遗产检察保护办公室检察官黄坤锋一行走进仙女山街道石梁子村杨家槽组刘远忠家中，老刘支持公益诉讼的态度非常坚决。

就这样，公益诉讼检察官在保护区走村入户，和游客交流，除发现公益诉讼线索外，合力保护世界自然遗产的理念也飞入了“寻常百姓家”。

（资料来源：法治日报）

重庆武隆（桑吉 摄）



奋进新征程 一起向未来

——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊征稿启事

2022年对于中国的风景名胜区来说是一个重要的、值得纪念的年份，今年是中国风景名胜区设立40周年。光荣与梦想同在，机遇与挑战并存。2022年，让我们奋进新征程，一起向未来。

风景名胜区记录了中华文明的发展足迹，是中华民族的智慧之光。自1982年11月国务院正式发文，批准审定公布第一批国家重点风景名胜区至今，中国风景名胜区已经走过了40个春秋。在这一过程中，风景名胜区经历了从无到有、从小到大的历史转变，建立起国家风景名胜区管理体系，形成了在自然和文化遗产资源管理中占主导地位的风景区行业，为我国风景名胜资源的可持续发展奠定了重要基础，为世界探索人与自然和谐共生提供了中国智慧、中国方案。

生态文明建设关系中华民族的永续发展，自然保护地是中国最美的自然瑰宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设放在全局工作的突出位置。

党中央、国务院颁布了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），对自然保护地体系建设进行顶层设计，加强整合优化和保护监管。在建立国土空间规划体系、统筹落实三条线划定中，对自然保护地管理作出了相关规定。新的历史时期，风景名胜区事业亦面临着新形势、新要求。

为隆重纪念中国风景名胜区设立40周年，总结、交流风景名胜区过往发展历程，探讨、展望风景名胜区未来发展方向，中国风景名胜区协会期刊编辑部将推出“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊”，希望广大风景名胜区工作者、专家学者及相关人士踊跃投稿，征稿内容如下：

一、板块主题

特刊拟由四大板块构成：自然之源、文化之灵、乡村之美、风景之恒。

其中，自然之源侧重资源保护管理、生态文明建设；文化之灵侧重传承历史文化、彰显文化自信；乡村之美侧重提振社区活力、促进乡村振兴；风景之恒侧重发展历程回顾、未来道路展望。

具体涵盖下主题：

- (1) 风景名胜区工作发展历程及重大事件回顾；
- (2) 对风景名胜区贯彻落实《指导意见》的思考与保护管理实践；
- (3) 落实《风景名胜区条例》的经验及案例分析；
- (4) 风景名胜区法制建设；
- (5) 风景名胜区规划管理；
- (6) 风景名胜区生态文明、美丽中国建设与资源保护成就；
- (7) 风景名胜区自然教育与科普宣传；
- (8) 风景名胜区与历史文化遗产；
- (9) 风景名胜区与乡村振兴、社区发展；
- (10) 风景名胜区科学研究与能力建设；
- (11) 风景名胜区与世界遗产、国际交流；
- (12) 风景名胜区未来发展及展望。

二、稿件要求

1. 征稿只接受电子版来稿，投稿一律通过电子邮箱：27748546@qq.com。稿件须为Word文档，字数以3000~6000字左右为宜；
2. 邮件中可附反映风景名胜区保护发展相关的图片，要求画质清晰、色彩饱和，图片精度不应小于300dpi，图片尺寸不小于15cm×20cm；如属于历史老照片，则无此精度尺寸要求；图片须配名称、作者或说明文字；
3. 文稿请附联系人、联系电话及电子邮箱，邮件标题请注明“40周年特刊”字样；
4. 征稿时间：2022年3月15日至2022年9月23日；
5. 征稿活动联系人：张立 刘琳琳；联系电话：010-88315325。

中国风景名胜区协会期刊编辑部
2022年3月15日

编者按：

在历史的长河中，40年或许只是一层淡淡的涟漪。但是从1982到2022，中国风景名胜区却走过了一段艰辛与喜悦并存的光辉路途。40年风雨兼程，40年砥砺前行。风景名胜区凝聚了我们对祖国壮丽山川的无限向往与欣赏，也体现了国人对人与自然和谐共生的智慧和创造。现在，让我们站在2022年这个中国风景名胜区发展史上重要的时间节点，回望过去，畅想未来。

为隆重庆祝中国风景名胜区设立40周年，中国风景名胜区协会期刊编辑部开展了“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊征稿活动”，并受到行业内外广泛关注。

本刊将从本期开始，推出全新专栏——“一起向未来”，对稿件内容进行选登，通过回顾、展示、总结风景名胜区40年保护管理历程，向风景名胜区事业老一辈开拓者、建设者致敬；通过研究、交流、探索风景名胜区未来发展创新之路，鼓励、带动年青一代的风景人，继续勇往直前，以期促进风景名胜区事业健康、可持续发展，助推生态文明、美丽中国建设，助力以国家公园为主体的自然保护地体系建设。

让我们携手，一起向未来！

风雨兼程路，风景四十年

——纪念中国风景名胜区设立40周年

中国风景名胜区协会期刊编辑部

2022年是我国风景名胜区设立40周年，同时也是联合国教科文组织《保护世界文化和自然遗产公约》通过50周年。自1982年11月8

日，国务院审定公布八达岭—十三陵等第一批44处国家级风景名胜区以来，40年风雨兼程，40年砥砺奋进。

珍贵、优美、独特、多元的风景名胜区，是基于中国的自然文化土壤，并结合国家保护发展的现实图景，而生长出来的理想之花。

风景名胜区的设立： 筚路蓝缕，以启山林

风景名胜区建立于我国由计划经济向市场经济转轨百废待兴的特殊时期。可以说，中国特色风景名胜区制度的建立，是我国改革开放以来国家公共资源管理领域发生的历史性重大变革之一。

风景名胜区起源于古代的名山大川，风景名胜区设立之初，即是为了抢救性保护风景名胜资源，其中既包括得天独厚的自然资源，也包括历史悠久的文化资源。1978年4月4日，中共中央批准了第三次全国城市工作会议研究制定的《关于加强城市建设工作的意见》（中发〔1978〕13号）并转发全国。文件提出关于加强城市建设工作的意见，其中第11条强调：各城市都要搞好园林绿化工作；对现有的园林、绿地、名胜、古迹、风景区，要加强管理，被非法侵占的，要一律限期退出。文件还明确由城市建设主管部门负责管理风景区工作。自此，我国自然风景区作为一项公共资源管理事业正式纳入中央人民政府部门的管理。

在党中央、国务院的高度重视与正确领导下，在风景名胜区各级主管部门与各级人民政府的大力指导下，风景名胜区广大干部职工积极响应国家号召，以时不我待的高度责任感，在极其艰苦的条件下，全力投入风景名胜区的创建工作。

风景名胜区是最具中国特色的国家法定保护地。因为风景名胜区



黄山冬雪（马刚 摄）

制度的设立机制及功能定位，兼顾了资源保护与社会发展的关系，充分调动了中央、省、市等各级政府的积极性。40年来，风景名胜区以较少的政府资金投入，完整地保护了一大批中华民族极其珍贵的自然和文化遗产资源，对于推进生态文明建设、弘扬中华优秀传统文化、促进社会经济发展，发挥了举足轻重的作用。此外，风景名胜区也是进行爱国主义教育、科普与自然教育的重要场域。不仅为社会提供了高品质的审美、游憩空间，更成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的核心区域，创造了乡村振兴、绿色

发展的典范。

风景名胜区的发展： 风雨兼程，砥砺前行

40年来，风景名胜区各级主管部门、地方政府及有关专家就风景名胜资源价值、管理体制、规划建设、保护利用等各方面，开展了广泛而深入的调查研究，付出了大量艰苦的努力。这些具有开拓性的基础工作，为我国风景名胜区事业的发展，奠定了坚实的基础。目前，我国已建立起国家、省两级风景名胜区体系，在国家、省、地、县均



九寨沟风景名胜区规划组在九寨沟调研 (供图/钱振越)



邛海-螺髻山风景名胜区考察 (供图/钱振越)

设有管理机构，对风景名胜区实施监督、管理、保护、规划、建设发挥了重要的作用，实现了风景名胜区规范化统一管理。

中国是世界上风景名胜资源类型最丰富的国家之一。我国风景名胜区分为自然类、人文类和自然与人文综合类三大类别，具体包括历史圣地类、山岳类、岩洞类、江河类、湖泊类、海滨海岛类、特殊地貌类、城市风景类、生物景观类、壁画石窟类、纪念地类、陵寝类、民俗风情类及其他类14个类型，基本涵盖了所有自然景观类型，体现了中国历史文化特色，荟萃了自然之美和人文之胜。

截至目前，全国已建立风景名胜区1051处，其中包括九批国家级风景名胜区244处，省级风景名胜区807处，基本覆盖了我国各类地理区域，遍及除香港、澳门、台湾和上海之外的所有省、自治区、直辖市。我国已经建立起具有中国特色的风景名胜区管理体系，并形成了在国内外具有广泛影响力的风景名胜区行业。

2006年9月19日，在广泛研究及征求意见的基础上，时任国务院总理温家宝签署中华人民共和国国务院令474号，正式颁布《风景名胜区条例》（以下简称《条例》）。《条例》的颁布实施，是

我国风景名胜区事业发展一个新的重要里程碑，标志着我国政府对风景名胜区资源实行规范化、法制化保护和管理步入了一个新的更高的阶段。《条例》明确了风景名胜区十六字工作方针：科学规划、统一管理、严格保护、永续利用。《条例》的颁布对规范风景名胜区各项工作具有十分重要的历史意义和现实意义，对风景名胜区事业的进一步发展起到十分重要的促进作用。

为及时解决发展中出现的问题，国家建设行政主管部门先后出台《风景名胜区建设管理规定》《国家重点风景名胜区总体规划编制报批管理规定》《国家重点风景

名胜区审查办法》等一系列配套制度。同时，全国大部分省市结合各自实际情况，制定了相应的地方性法规，形成了比较完整、全面的风景名胜区法规体系，对风景名胜区保护管理、规划建设和旅游服务等发挥了重要的规范指导作用。

风景名胜区的完善： 国际视野，遗产价值

风景名胜资源属于国家公共资源，风景名胜区事业是国家公益事业，在国家自然保护地体系中占有重要地位。风景名胜区已经成为中国“世界自然和文化遗产”的主

体，是国家形象和民族精神的象征。

1972年11月16日，联合国教科文组织第十七届大会在法国巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》（以下简称《公约》），建立了世界遗产委员会和世界遗产基金会。此举旨在对具有突出普遍价值的文化和自然遗产进行鉴定、保护、保存和展示，并将其完好地传承给子孙后代。中国自1985年12月12日加入《公约》，正式成为《公约》缔约国，对国际社会做出了为人类妥善保护世界遗产的庄严承诺。

1987年，中国申报了首批6处

文化遗产和双重遗产项目，包括长城、故宫、周口店北京人遗址、秦始皇陵与兵马俑、敦煌莫高窟和泰山，全部成功地被列入《世界遗产名录》。至2021年7月25日，中国共有56个项目被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，位居世界第二，其中世界自然遗产14处，世界文化遗产38处（包括世界文化景观遗产4处），世界文化和自然遗产4处。其中涉及国家级和省级风景名胜区五十余处。

我国自加入《公约》以来，在资源价值研究、提名申报、资源监测、定期评估、人员培训、保护管理规划、能力建设、青少年教育



桂林漓江·黄布倒影（苏俊 摄）

等方面开展了深度的国际合作，不仅推进了我国世界遗产的发展，而且有力带动了风景名胜区事业的发展。世界遗产让风景名胜区具有了国际视野，风景名胜区也让世界更加了解中国所拥有的值得永久传承、代表全人类的普世价值。

借鉴国内外先进经验，不断更新完善风景名胜区资源价值的保护理念。实现了由单纯注重景观保护

向视觉景观、文化遗产、生物多样性、地质地貌、生态系统等综合保护的转变；从注重区内保护向景区协调、共同发展转变。全面规范规划编制及审批程序，加大对规范实施的监管力度，建立风景名胜区遥感监测信息系统。同时积极利用新技术、新媒体，多渠道、广泛宣传风景名胜区保护发展成果，提高风景名胜区的社会影响力和美誉度。

中国风景名胜区协会： 桥梁纽带，咨询服务

在风景名胜区事业快速发展的过程中，风景名胜区的行业组织应运而生。1988年3月24日，国家经委以经体〔1988〕20号文件，正式批准成立中国风景名胜区协会。1989年3月25~28日，中国风景名胜区协会在广西桂林漓江风景名胜

区举行成立大会，并同时召开第一届会员代表大会。

协会自成立以来，遵循国家有关方针政策、法律法规，充分发挥风景名胜区行业与政府部门间的桥梁纽带作用，不断加强队伍建设，深化各项服务，积极为广大风景名胜区会员单位组织会议活动、提供技术咨询、加强专题研究、做好信息宣传等各项工作。经过33年的积累和发展，协会的会员单位日益增多、秘书处队伍逐步壮大，凝聚力不断加强。协会目前拥有485个会员单位，主要由国家级和省级风景名胜区、相关部门、机构、大专院校及企事业单位、个人等组成，此外还包括我国许多著名的世界遗产地和国家遗产地，是名副其实的“风景之家”。

为拓宽国际视野，促进国际交流，2002年中国风景名胜区协会以国家非政府组织（NGO）身份正式成为世界自然保护联盟（IUCN）团体会员，并长期与联合国教科文组织世界遗产中心、国际古迹遗址保护协会等国际组织保持着良好关系和合作互动。先后为多家景区提供了边界调整、遗产申报、规划编制等技术咨询服务，通过引进“IUCN绿色名录”等国际先进管理经验，提高了我国风景名胜区及世界遗产地的保护管理水平。

中国风景名胜区协会已经发展成为我国自然保护地体系当中规模最大、机制最健全、管理最规范、最具有活力的协会，为国家风景名

胜区事业的健康、可持续发展做出贡献。

风景名胜区的展望： 继往开来，万象更新

生态文明建设关系中华民族永续发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设，将其摆在全局工作的突出位置，开展了一系列具有根本性、开创性、长远性的工作，使生态文明建设从认识到实践，都发生了历史性、转折性、全局性的变化，并取得了辉煌的成效。

2018年国家机构改革，组建了国家林业和草原局，加挂国家公园管理局牌子，统一管理林业和草原，整合管理所有的自然保护地，充分体现了党中央国务院对生态保护和建设的高度重视，是国家从加强生态文明建设、促进生态环境保护的大局所作出的重大调整。

建立以国家公园为主体的自然保护地体系，是贯彻习近平生态文明思想的重大举措，是党的十九大提出的重大改革任务。2019年6月26日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（中办发〔2019〕42号）（以下简称《指导意见》），对自然保护地体系建设进行顶层设计，加强整合优化和保护监管。在建立国土空间规划体系、统筹落实三条线划定中，对自然保护地管理作出了相

关规定。在新的历史时期，风景名胜区事业面临着新形势、新要求、新任务。

继往开来，万象更新。作为独特且重要的自然保护地，风景名胜区具有法律依据和支撑，是国家依法设立的自然和文化遗产保护区，是国家生态保护红线管控区，是国家主体功能区的禁止开发区，是深刻体现美丽中国、文化自信的“活态”载体。经过40年的发展与摸索，风景名胜区形成了一整套比较完善、成熟的申报、规划、保护、建设、监管督察等制度，具有良好的管理基础，可以为新时期建立以国家公园为主体的自然保护地体系提供珍贵的管理经验。

风雨兼程路，风景四十年。新时代中国自然保护地体系的整合、优化，应重视风景名胜资源的整体保护和传承，应珍惜风景名胜区对中国自然保护地四十年的独特景观类型贡献。结合风景名胜资源价值，在自然保护地体系建设中，努力建立包容并蓄并彰显风景名胜区特色的完整分类体系，迅速完善相关法律、标准体系，完善相应的执法管理机构，落实风景名胜区管理责任，积极采纳广域管理与高效的综合规划技术，不断提高管理效能。在全新的历史时期，强化生态文明建设力度，彰显美丽中国靓丽风姿与文化自信，使自然史和文化史的天然博物馆、优美生态环境与美好生活的典范区域——风景名胜区焕发出新的生机与活力。

大数据赋能 助力文旅产业转型 “蝶变”

场上，北京冬奥会运动员，脚踩冰刀雪板，驰骋冰雪赛场，演绎冰天雪地活力与激情；场外，各高海拔旅游景区，滑雪、赏雪，冰雪活动的吸引力不断飙升。2022虎年春节期间，在“冬奥效应”的引领下，冰雪旅游异常火热，正成为旅游消费的新时尚。

当前，如何抢抓“后冬奥”机遇，提升旅游新体验、拓宽旅游新业态、布局冰雪运动新赛道，引发业界高度关注。作为中国西部唯一的文化与自然双遗产，峨眉山风景名胜围绕文旅高质量转型发展提前谋划，率先“破冰”。从开创四川首个高山滑雪场，到加速智慧景区建设，峨眉山旅游股份有限公司（以下简称“峨旅股份公司”）用20多年的坚韧奋斗，完成了冬季旅游从“单冰作战”到多元体验的华丽转身，实现了数字文旅从“0”到“1”的全面升级。

峨眉山是如何打开“淡季不淡”新局面的？老牌景区又怎样把握“大数据”时代风口，推动文旅产业转型升级？近年来，峨旅股份公司始终坚持向改革要动力，以旅游供给侧结构性改革为抓手，加速了一张票、一根绳、一张床、一张网、一杯茶、一台戏、一营地“七个一”产业与旅游元素的深度融合，用勇于改革、敢于“破冰”的时代精神，书写了推动文旅产业迈向现代化、高质量发展的新时代答卷。

改革： 开创冰雪旅游新局面

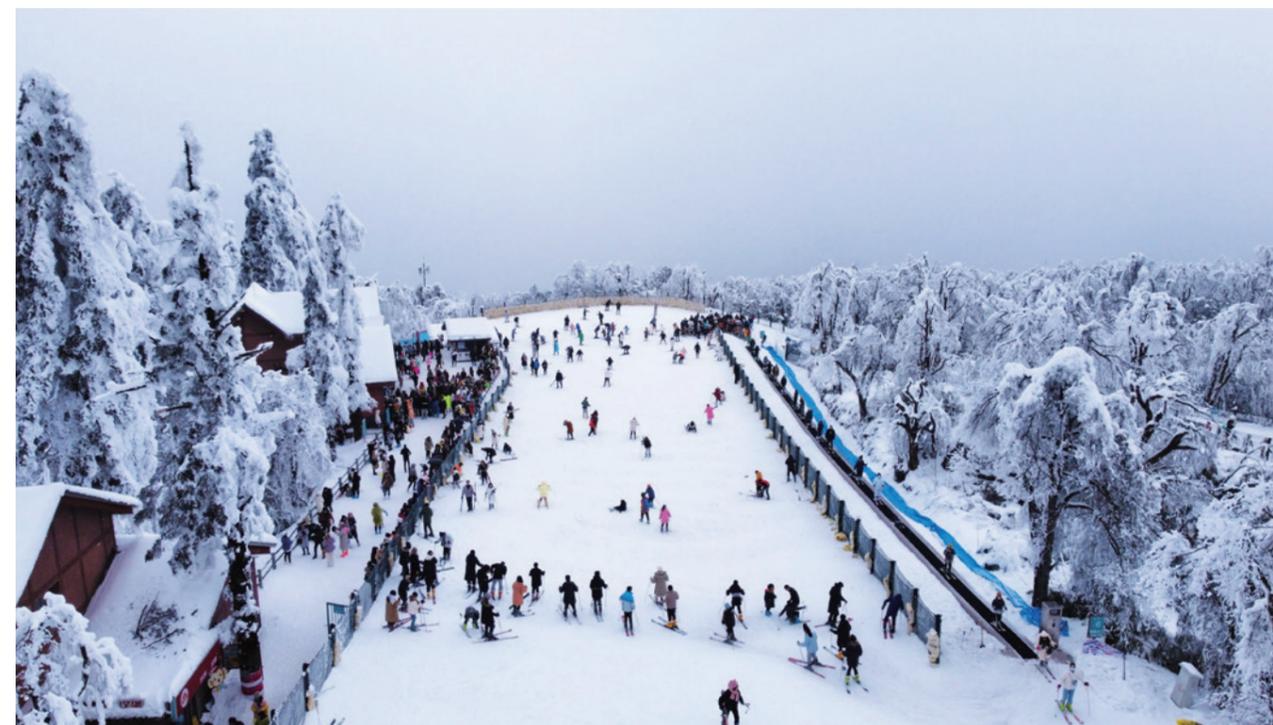
云海、山峰，绵延起伏，冰雪笼罩，宛如冰雪童话世界；祈福、武术、温泉、美食，与冰雪完美邂逅，诠释了全新旅游体验。今年春

节期间，在文旅大数据融合助力下，历经23年的“四川十大民俗节日”之一的峨眉山冰雪温泉节，持续升温、热闹非凡。

“冰雪旅游太火了，之前一直担心人多排队、影响旅游行程。真想不到，从买门票、订酒店、景点打卡，都实现了网上‘一站式’预约，不仅节约了大量时间，满足个性化需求，而且极大地提升了游客的体验感。”说起峨眉山景区大数据赋能为游客带来的高效、便捷服务，上海游客李先生连连称好。

金杯银杯不如游客的口碑。数据显示，黄金周期间，峨眉山景区共接待游客13.98万人次，同比2021年增长58.52%，游客人次持续恢复，呈现周边化、年轻化、家庭化的趋势。

“以旅游供给侧改革为抓手，打造中国冬季旅游胜地，一路走来，峨眉山冰雪温泉节求新、求



变、求突破，成为引领旅游消费新引擎。”峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群说。

从“冷”冰雪到“热”产业，再到持续获游客青睐的背后，是峨旅股份公司勇于改革、敢于“破冰”、持续做足旅游增量文章的不懈追求与探索。1998年，四川首个高山滑雪场在峨眉山雷洞坪诞生，峨眉山首届冰雪节应运而生，填补了四川冬游的空白。历经23年，峨眉山实现了从“单冰作战”到多元冰雪体验的华丽转身，成就了如今“中国低纬度、高海拔冰雪娱乐的典范”。

数据显示，2021年峨眉山游客量恢复到2019年的65%，明显优于

国内同类景区，18岁~35岁游客占比达到48%，年轻人旅游需求逐年上升。

如今，文旅大数据的深度融合，为旅游产业转型升级带来了新机遇。峨旅股份公司正瞄准提升游客体验感发力，为旅游蓬勃发展注入新元素，以求新、求变、求突破的时代精神，塑造峨眉山文旅品牌的新优势和竞争力。

创新： 激发数字文旅新动能

“枯叶振翅音、金顶钟声和云海翻涌音、灵猴嬉戏音、夏季雷雨音、弹琴蛙音……”而今，不仅

可以在“数游峨眉”体验中心通过5G+科技了解峨眉山的前世今生，并且只需扫码或关注峨眉山官方微信，“金牌解说”智慧语音导览系统就会助你畅游峨眉山。

“新场景、新业态的上线，正是得益于峨眉山景区信息系统的应用。以信息化助力景区管理，以数字化赋能景区产业，峨眉山正迈向景区智慧化管理新常态。”峨眉山旅游股份有限公司副总经理谭莉介绍说。

时间回到2000年。为适应旅游经济发展新常态，峨旅股份公司就开启了从信息化、数字化到智慧化的“数字长跑”。2006年，峨眉山景区在四川率先建成了万兆光纤网



络以及涵盖1个应急指挥中心、5个分中心和33个子系统的“11533”工程。2018年，峨眉山数字化建设迈入社会化领域，通过与地方政府的对接，承接乐山市电子政务云租赁项目，并针对政府需求自主研发了一套共享交换平台，于2019年与四川省政务服务系统连通，为地方

数字政务提供了强大的技术支撑。突如其来的新冠肺炎疫情，为数旅融合按下了“快进键”。2020年，面对防控、发展双重任务，峨旅股份公司一手抓防控，一手抓发展，加速了文旅产业、互联网技术、数字技术的深度融合，峨眉山“文旅行业云”（西南首朵文旅行

业云）应运而生。

“一部手机游乐山”。自“文旅行业云”上线以来，公司充分运用先进信息技术，破解了地方政府侧、景区侧、企业侧和游客需求侧等关键性问题，并按市、县、景区三级联动指挥调度中心建设要求，构建了智慧化管理、数据化共享的

模式，开展了基于应用场景的个性化服务，不断提升游客在途服务体验，保障了游客在游前、游中、游后的安心和舒心。

据悉，在四川省大数据中心日前发布的“一网通办”能力巩固提升专项行动成绩单（第12期）中，乐山市2021年“一网通办”工作综

合成绩位列全州市（州）第一位。截至目前，峨眉山大数据中心已汇聚乐山市11个区县、36个A级景区、20多处文化场馆的运营数据，接入了200多家酒店资源和5300多家餐饮店信息，采集编目旅游资源10,000余个，有效破解了诸多中小景区人才、资金匮乏难题。

赋能： 打造智慧旅游“峨眉山样板”

近日，文化和旅游部资源开发司发布《关于发布2021年智慧旅游典型案例的通知》，共确定“故宫博物院‘智慧开放’项目”等27个2021年智慧旅游典型案例。其中，由峨旅股份公司承建运营的“乐山市文旅大数据中心数字文旅发展模式”成为智慧旅游经典案例。

“总接待游客20,573人，今日接待、今日预约、明日预约，分三个阶段，全监控无遗漏；进入高山区1074辆，出来807辆、滞留267辆，分13个点，对所有车辆全方位实时监测。”2022年2月9日16时46分，在峨眉山大数据中心及智慧峨眉山车辆监控系统平台，所有旅客、车辆实时监测，一目了然。

运用数据“千里眼”，对景区24小时无死角、无遗漏监控、记录，公司打造的数字“智慧大脑”，正展现威力。目前，公司已建立游前错峰预约、游中指挥调度、游后智慧分析的三级管理模式。

“为加快构建新型的智慧旅游服务模式，我们正充分发挥‘文旅行业云’采用‘大中台、小前台’的方式，聚力构建智慧景区云服务架构体系。平台基于云服务模式，从服务营销、行业生产、产业监测、运营管理四个维度，为文化和旅游单位提供SAAS信息化服务，为行业主管部门以及涉旅单位提供应用服务和数据服务。”谭莉介绍说。

值得一提的是，去年9月17日，黄山、泰山等风景区以及中国联通、全国智标委等20余家单位的代表齐聚峨眉山，出席了由中国风景名胜区协会主办、峨眉山旅游股份有限公司承办的景区大数据专业委员会筹备研讨会，共同为大数据赋能旅游景区聚智聚力。

在国家级行业协会、众多的风景名胜区代表齐聚峨眉山的背后，透视出大家对数字旅游转型的期待。如今，为实现更多端口的文旅大数据融合，峨旅股份公司与乐山市数字经济发展局正找准文旅数字经济新增长点，加速形成文化和旅游产业增长极，构筑全域开放、生态共荣的文旅数字经济产业。

迈入新征程，开创新未来。如今，峨旅股份公司正以“政务云”“文旅行业云”两朵云绽放为契机，围绕文旅大数据融合发力，开辟新赛道、引领新消费，为推动文化旅游业迈向现代化、高质量发展树立样板、凝聚动能！

（资料来源：峨眉山风景名胜区）

荣膺世界地质公园桂冠18周年

——丹霞山世界地质公园与张家界世界地质公园缔结为友好姊妹公园

韶关市丹霞山风景名胜区管理委员会 李贵清

新春伊始，为庆祝广东丹霞山和湖南张家界共同入选世界地质公园18周年，推动两地深入持续做好具有国际代表意义的地质遗迹保护和利用，吸引公众关注地质遗迹保护关爱地球家园，丹霞山世界地质公园和张家界世界地质公园近日签订了友好姊妹公园协议，正式确立友好姊妹公园关系。

2004年2月，在法国巴黎联合国教科文组织总部，教科文组织地球科学部正式启动了全球世界地质公园建设项目。广东丹霞山、湖南张家界、安徽黄山、江西庐山、云南石林、河南云台山、河南嵩山和黑龙江五大连池八家中国地质公园荣膺全球首批获得世界地质公园桂冠。

赤壁丹崖的丹霞地貌、群峰叠翠的张家界石英砂岩峰林地貌、如诗如画的黄山花岗岩地貌、奇石林立的石林喀斯特地貌……首批入选的8家世界地质公园的地质地貌

特色在全球都具有重要的国际代表性，不仅展现了丰富多彩的地质多样性，而且展示了不同地貌不同地域的景观多样性，成为无数游客向往的既能够了解地球演化历史又能够欣赏地质之美的世界级旅游目的地。

其中黄山、张家界、石林、庐山、嵩山和丹霞山又先后入选联合国教科文组织世界遗产名录，成为举世闻名的双冠名山，各地政府均把地质公园的保护与可持续发展作为最为重要的工作任务，公园之间交流互动日益频繁，缔结友好姊妹公园也成为共同进步的最好路径。据了解，按照《丹霞山世界地质公园与张家界世界地质公园缔结姊妹公园协议书》要求，双方今后将在公园保护管理、规划建设、科研监测、品牌建设、旅游推广、公众科普及社区发展等方面加强交流互动，将建立合作机制、设立联合机

构以持续推进信息共享、推动客源互送，旨在多方位地促进世界地质公园和世界遗产保护与利用工作，助力地质公园网络建设，推动地质公园可持续发展。

据悉，丹霞山世界地质公园与张家界世界地质公园2019年以来共同发起和举办了“世界地球日友好姊妹公园互助互展”“第二届亚太地区地质公园周”，共同为两地市民和游客提供了优质的科普服务，架起了旅游目的地互通平台。

长期以来，两地坚持共享专家智库和世界遗产监测与世界地质公园评估工作经验，中山大学张朝枝教授、中国地质科学院研究员苏德辰教授、黄河清教授等均为两地发展地质旅游给予了大力支持；2010年5月，张家界盛情接待世界遗产评估专家桑赛尔先生全力支持丹霞山当年成功申报世界自然遗产；2019年7月，张家界派出观察员参



丹霞山·僧帽峰 (云杉 摄)



张家界·黄石寨 (吴勇兵 摄)

加“丹霞山科普志愿者训练营”，实地体验丹霞山科普志愿者品牌活动的组织并深入调研丹霞山科普工作；两地旅游企业也互动不断，努力推进客源互换、市场共享。

两家姊妹公园代表了两种不同

的沉积地貌。张家界世界地质公园位于湖南省西北部，面积398平方公里，公园内包含了砂石山峰林、方山台寨、岩溶峡谷、泉水瀑布、溪流湖泊和沉积、构造古生物化石等丰富多彩的地质遗迹，拥有全球

极为罕见的砂岩峰林地貌，有重大科学研究价值，是旅游业可持续发展的优秀案例。

丹霞山世界地质公园位于广东省韶关市东北郊，总面积292平方公里，是丹霞地貌的命名地，丹霞地貌发育在全球中最典型和最丰富，是丹霞地貌研究最充分的地区，以科研科普为主导的科学名山名闻遐迩。两家地质公园经过近二十年的发展与探索，在旅游发展、社区建设、科普宣教、人才队伍建设、地质公园管理等方面都取得了阶段性的成就，积累了宝贵经验。双方表示将以缔结友好姊妹公园为契机，推进两地更深层更广泛的合作，制定切实的合作计划，出台系列优惠政策，让两地市民和广大游客得以共享合作成果，为地质遗迹保护和利用、可持续旅游、世界地质公园和世界遗产品牌建设贡献中国智慧。5小时直达高铁拉近了两地市民和游客的距离，也将推动粤港澳大湾区和中华华东两大客源市场的互动，助力韶关和张家界两个山区生态城市的绿色可持续发展。近年来，丹霞山地质公园主动加强与其他世界地质公园的交流学习，2004年与安徽黄山缔结首个友好姊妹公园以来与23家地质公园及世界遗产丹霞山确立姊妹公园关系，张家界作为丹霞山第24家友好姊妹公园，将成为首个以年度为单位开展互动交流工作的姊妹公园，双方将于近期制定实施互动计划，携手开启两地全方位深层次开展合作的新篇章。

一城青山半城湖

——云龙湖风景区生态展示厅正式建成并对外开放

程晓薇

为做好生态资源保护，准确掌握物种资源总体情况，让更多的市民游客认识和了解云龙湖的水生动物植物，自觉加入到保护自然的行列中，经过一年多的精心打造，近日，徐州云龙湖风景区生态展示厅正式建成并对外开放。

近年来，在徐州市委、市政府打造“一城青山半城湖”的生态文明建设理念指引下，作为城市名片、国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区，云龙湖景区认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，以生态修复、景观提档升级为核心

目标，围绕“云龙山水”做文章，将云龙湖风景区打造成为融山水自然景观与两汉文化、东坡文化内涵于一体的“绿色生态家园”。

云龙湖景区生态展示厅位于景区内鹤鸣洲，是一间古色古香的建筑。

云龙湖景区生态展示厅（赵庆军 摄）



云龙湖景区生态展示厅内景（赵庆军 摄）

辈们的介绍，自己认识了很多平时常见却叫不出名字的鸟儿，也更加明白保护环境、人与自然和谐相处的重要性。

“人与自然的联系标注着一座城市的境界与格局。”云龙湖管理服务中心党支部书记龚军宁告诉笔者，中心在前期实地调研的基础上，充分利用现有资源，在景区鹤鸣洲设立了云龙湖景区生态展示厅。展厅分为鸟类、鱼类、水生植物3大区域，对景区水生动物植物进行介绍。“展板内容立体形象地介绍了景区内的生态环境，不仅具有一定的科普价值，也让市民能够直观地感受到保护生态环境的重要性。”

随着生态保护的持续深化，景区内自然资源不断丰富，生态物种逐年增加。目前景区内监测发现鸟类100余种、鱼类30余种、水生植物20余种。

“云龙湖景区生态展示厅主要承担生态保护宣传阵地的功能，不仅是爱鸟人士交流互动的场所，同时也是一个面向社会公众开放的科普教育基地，是近些年云管委一直大力积极推进科普工作社会化、群众化、经常化的缩影。”龚军宁表示，未来云龙湖景区生态展示厅还将作为活动开展场所，面向大众开放，在一年一度的“爱鸟周”“放鱼节”中发挥阵地作用，让更多的人了解景区生态环境建设，提升公众环境保护意识。

（资料来源：徐州日报）

“北红尾鸂是一种很可爱的林鸟，经常活跃在灌木丛或者树林里。”

“这种鸟胆子特别小，只要一看到人就会立刻躲起来，我们只能听见它尖细而清脆的叫声。”

……

展厅里不时传来热烈的讨论声和笑声，几位爱鸟人士正围在展板前，兴致勃勃地交流。

市民董先生说，退休后，自己和几位好友就成了云龙湖的常客，几乎每天都在云龙湖边欣赏、寻找不同的鸟类，当拍到优美的风光或者珍稀鸟类图片后还会分享到微信群里。“我们以后会常来这里‘打卡’，互相分享好看的照片，让更多的人看到云龙湖的美好环境。”

在一旁饶有兴致、听了许久的陈同学称，通过工作人员和爱鸟前

坚守岗位强服务 春节景区不打烊

——玉龙雪山风景名胜区圆满完成2022年春节假日旅游接待工作

丽江玉龙雪山风景名胜区管理局

2022年春节假日，玉龙雪山风景名胜区深入贯彻落实中央、省、市关于春节假日旅游接待的工作要求，以“防控优先、安全为本、限量接待、有序开放、优质服务”为目标，严格按照“限量、错峰、预约”的要求，统筹做好了疫情防控和旅游接待工作。春节假日期间，玉龙雪山景区无重大旅游投诉、无安全责任事故、无负面舆情、未发生游客大面积滞留情况，频获人民日报、新华网、凤凰新闻以及七彩云南等主流媒体正面报道，景区旅游接待工作平稳有序、忙而不乱，总体达到了“安全、平稳、文明、有序”的工作目标。

一、春节假日旅游接待基本情况

2022年春节假日（1月31日—2月6日）在跨省游“熔断”机

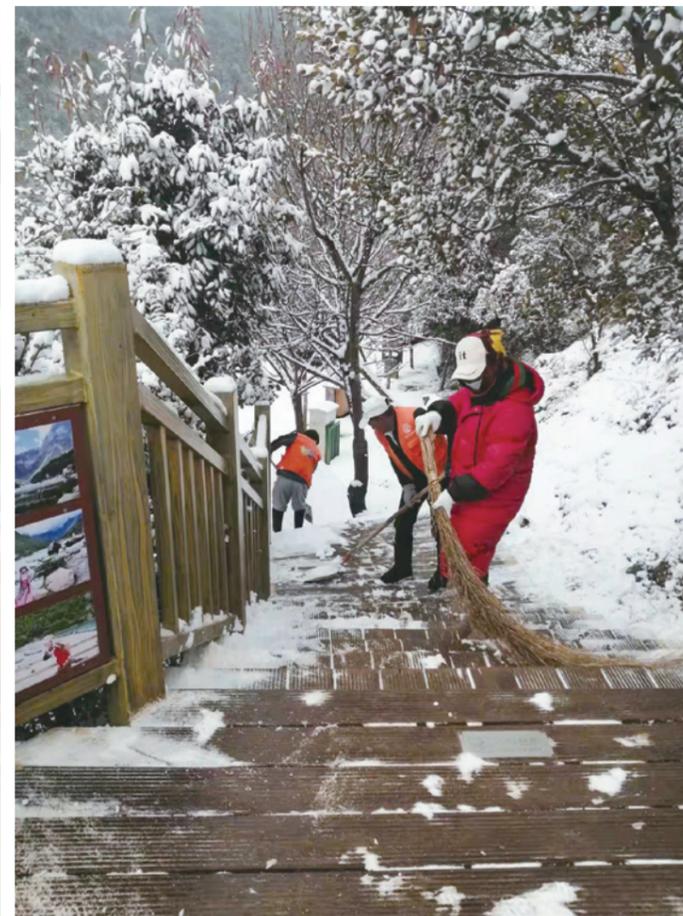
制下，玉龙雪山景区共接待游客53630人，与2021年同期（未实施跨省游“熔断”机制）游客接待量基本持平。其中，2、3、4号三天接待游客均过万，2月4日（初四）游客接待量最高，接待游客12685人。受冰雪灾害天气影响，2月2日、2月5日两天，玉龙雪山冰川公园索道未能全时运营，整个春节假日期间《印象·丽江》停演。

二、春节假日旅游接待工作情况

（一）周密安排部署，确保实现假日旅游工作目标。一是精心安排提前部署。按照丽江市委市政府总体部署，管委会在节前及时进行了组织动员和工作部署，对景区安全生产、旅游秩序、服务质量、疫情防控、环境卫生、氛围营造等工作进行了周密细致的安排部署，细

化了具体的工作措施和任务。制定下发了《玉龙雪山景区2022年元旦春节假日旅游接待工作方案》，确保认识到位、人员到位、责任到位、措施到位、落实到位。二是及时排查安全隐患。开展节前旅游安全综合大检查，重点对临水区域、道路交通、特种设备和电力安全进行拉网式排查，对排查出来的28个隐患点进行及时整改。特别对三条索道、环保车、电瓶车等特种设备进行认真检查、检修，进一步修订完善景区冰雪霜冻、森林火灾等自然灾害的应急预案，并逐项开展应急演练，有效提升了应急响应能力。

（二）强化疫情防控，确保假日旅游安全。一是严把景区入口安全关。全面落实《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》等文件精神，严格执行“限量、预约、错峰”要求，



落实落细查验健康码、行程码，测温、规范佩戴口罩和设置“一米线”等防控措施要求。大力推行“预约”接待服务，提倡“错峰”出游，引导游客理性出游，避免集中扎堆。在收费站等景区入口优化流程，强化动态调度，做到关口前移、人员前移、措施前移，把好景区入口安全关。二是落细落实日常防控要求。完善景区疫情防控预案，提高联动性、时效性。每天早

中晚进行3次游客服务公共区域消毒消杀，对游客使用后的公用设施、电子触摸屏及其他服务设施设备实行“一客一消”；对索道吊厢、电瓶车、观光车等密闭空间实行每运营1趟开展1次消杀工作，做到消毒消杀工作不留死角；提醒游客做好个人防护工作，全程正确佩戴口罩，与其他游客保持合理距离；做好留观室设置以及防疫物资储备等工作。三是加强从业人员健

康监测和管理。节前已督促景区各单位完成了接种新冠病毒疫苗加强针，同时按照市疫情防控指挥部要求，定期组织一线工作人员进行核酸检测，每日对上岗职工开展体温测量和扫健康码等工作，坚决杜绝员工带病上岗。四是加强协调联动做好疫情督导工作。针对自由游客出行时间相对集中的重点时段以及容易造成游客拥堵的重要区域，增加了志愿者及疫情防控督导员，



加大对客流引导疏散力度，分段管控游客排队，严防人员大规模聚集，避免出现扎堆拥挤现象。

（三）强化媒体宣传，提升景区品牌形象。一是营造浓厚氛围。节前，通过玉龙雪山微信公众号、丽江日报、丽江热线等平台持续推

出以“舍不得的丽江，忘不了的雪山”为主题的宣传短视频，通过“一部手机游云南”平台开展“漫漫玉龙赏雪之旅”线上直播活动，当日上线观众达38.7W+，获赞29.7W，提前预热景区旅游市场。二是突出新春主题。精心设计并提

前在线发放三款独具玉龙雪山特色的微信红包封面，引发网友强烈反响，累计免费发放红包封面5万余个。三是发布动态信息。为方便游客合理规划行程，优化出游路线，玉龙雪山景区通过官方微信、微博、抖音、媒体等平台及时发布温

馨提示，告知游客进入景区注意事项及需要配合景区做好的游览安全要求。四是吸引媒体聚焦。组织影响力较强的媒体开展“瑞雪迎春到游客尽欢颜”“春节我在岗”“文明志愿服务”等活动。其中，《玉龙雪山景区：下雪很冷但他们太暖了》《妈妈的幸福年》《玉龙雪山银装素裹 志愿服务暖人心》等报道相继荣登人民日报客户端、新华网、凤凰新闻以及七彩云南等主流媒体，大大提升了玉龙雪山景区的品牌形象。

（四）丰富旅游产品，保障旅游市场供给。一是推出旅游产品优惠组合套餐。在跨省游“熔断”背景下，玉龙雪山景区暨“大玉龙”旅游景区针对丽江市、大理州、迪庆州游客开展了《新春有礼·玉龙送福》促销优惠活动，市场反馈较好。二是推出文化体验产品组合套餐。春节假日期间，玉龙雪山景区半山酒店（金茂璞修酒店）针对住店游客免费推出雪山茶艺课、东巴许愿风铃制作、东巴造纸技艺体验、藏文书法展演之新春祝福、少数民族扎染等一系列文旅体验活动，进一步增强游客体验感。三是推出独具特色的品牌文创产品。天意集推出了“春节伴手礼”文创系列产品，其中：“雪山的朋友”“把丽江带回家”“来自雪山的祝福”和“天雨流芳”等四款产品深受游客喜爱。

（五）强化市场监管，确保旅游市场有序。一是严格落实领导带班制度。实行值班领导在景区带

班，主要领导动态巡视，各企事业单位每一小时上报一次运行情况，值班领导每一小时汇总分析研判一次的值班制度，及时全面动态掌握景区运营管理情况，督促开展好防疫、接待工作，处置好各类突发事件，确保游得安全，玩得顺畅，管得有序。二是定岗定人压实工作责任。结合岗位需求，景区一线各部门全员上岗，各司其职，各尽其责，通力配合，确保景区综合管理科学高效。同时，增加80名志愿服务者，景区服务人员达2689人；为确保春节期间景区良好的旅游市场秩序，玉龙雪山管委会与玉龙县有关部门组成了联合专项整治组，集中整治景区内非法营运、“喊客拉客”、违规租衣售氧兜售小商品及违章停车等行为，累计制止劝离、及时处置非法租衣售氧20余起。三是快速响应高效处理问题。24小时受理玉龙雪山景区旅游咨询、问题反映和抱怨投诉等，确保游客诉求立即受理、限时办结。及时有效处置游客抱怨和求助9起，同比下降78%。假期所有问题反映、咨询、投诉和求助等均已及时处理并全部办结，属于景区责任的旅游质量投诉为零。四是切实做好网络舆论监测及处置工作。建立舆情处置闭环机制、部门联动机制、应急处置机制及值班领导现场处置机制，确保网络舆情及时预警、分级响应、快速处置。假日期间玉龙雪山景区无重大网络舆情发生。五是落实好领导批示抄清精神。第一时间传达学习省、市领导关于“昆明市禄劝县

轿子雪山游客滞留事件领导批示抄清”精神，认真落实《云南省文化和旅游厅关于做好应对极端天气防范工作的紧急通知》文件精神，坚持人民至上、生命至上，密切关注此轮强降温和雨雪冰冻天气，举一反三，结合景区实际迅速做好防范应对工作，提前研究可能出现极端天气引发的各类问题，超前部署应对措施，确保应急工作万无一失。

（六）注重精准精细，提升旅游服务质量。一是服务网格化。景区外，针对自驾游进山车辆多的特点，玉龙雪山管委会及时抽调机关休假人员到景区门票中心参与交通引导、疫情防控及信息告知服务等工作，雪山交警大队对老收费站至景区入口路段实施全线动态管控，分段有效组织好交通，避免造成大拥堵。景区内，针对散客自由散漫的特点，在车辆人员集中的临时停车场区域增派工作人员加强咨询引导、秩序维护、环境卫生等服务工作，做到游客到哪里服务就延伸到哪里。二是服务标准化。全面强化旅游市场管理，进一步建立健全景区无理由退换货机制，为游客提供无差别的链式旅游退换货服务。整个春节假日期间，景区护送晚归游客15人回城，帮助游客找回丢失物品28起，帮助游客处理车辆故障求助39起，帮助游客寻回走失小孩1起，未发生因服务质量引发的游客抱怨及投诉事件。三是服务人性化。广泛开展志愿服务、温情服务，每天近80名志愿者依托志愿服务站点、志愿服务亭等提供旅游咨

询、路线引导及免费提供热水、姜糖水、糖果、小零食等人文关怀服务，景区还特别针对老人、妇女小孩以及残障人士开辟了绿色通道，由工作人员进行点对点的贴心服务，确保游客游得顺心、舒心、开心。

三、春节假日旅游接待工作的特色和亮点

（一）营销定位精准，市场反馈较好。在跨省游“熔断”机制下，玉龙雪山景区将2022年春节假日旅游市场营销定位省内周边游，并针对性开展了《新春有礼·玉龙送福》促销优惠活动，从景区接待情况看，云南人游云南效益显现突出，占景区旅游接待量的51%，其中，大理、昆明等地的游客是省内游的主力军。

（二）客群结构稳定，回暖趋势向好。从景区客源结构分析，自由行游客占到了接待人数80%左右，其中，省内游客占比最多，来自昆明、大理、楚雄、保山等地游客较多，省内旅游内循环效应初步形成。邻近的贵州、川渝等地区游客增幅较为明显，华南、江浙地区也明显回暖，国内出游大环境趋好。

（三）应急处突高效，赢得社会好评。2月2日上午11时左右，玉龙雪山景区突降大雪，导致景区道路路面结冰交通一度中断，景区立即启动极端天气应急预案，立即对栈道、结冰路段实施除冰铲雪作



业，对过境车辆施以脱困援助，同时免费为游客提供咖啡、姜糖水、糖果等小食品共计800余份，游客情绪得以及时安抚。在景区全员的共同努力下，截止17:28分，进入景区的所有游客均已安全离开，未发生游客长时间滞留的情况。因景区预案准备充分、综合调度有力、旅游服务周到、迅速高效的应急处突表现赢得了广大游客及过境人员的一致好评。

（四）综合调度有力，交通组织有序。极端天气考验了景区的接待和服务能力，在区县单位大力支持和景区部门通力合作下，通过合理统筹调配，游客有效缩短排队等候时间，做到游客进山排队不超过30分钟、环保车排队不超过15

分钟、索道排队不超过15分钟。同时，充分运用景区智慧旅游平台，提前研判景区重点时段、重点区域、重点部位，及时调度景区旅游接驳车辆，调整交通力量投入，确保景区运力保障、导流及时、指挥到位、交通顺畅。

（五）团结协作得当，旅游秩序井然。景区各企事业单位团结协作、各负其责，坚持防控优先、安全为本、预约预售、限量开放和错峰游览等各项措施，体现了准备工作充分、团结协作得当、预约错峰执行到位、秩序引导良好、环境卫生整洁干净、管理服务规范标准，实现了“安全、平稳、文明、有序”的假日旅游接待工作目标。

登高望远 创新创业

泰山风景名胜区安排部署2022年工作

泰山风景名胜区管理委员会

2月14日，泰山风景名胜区召开工作会议，对2021年度工作进行总结、表彰和奖励，安排部署2022年工作，景区党工委书记元利群出席会议并讲话，党工委书记、管委会主任肖玉果主持会议，党工委、管委会领导班子其他成员、副处级以上干部以及各部门各单位主要负责人、老干部代表及先进集体、先进个人代表参加会议。会议表彰表扬了先进集体、先进个人，举行了颁奖仪式。

2021年，泰山风景名胜区接待进山游客310.7万人次，同比增长23.78%，恢复到2019年的74.4%；实现门票总收入3.14亿元，同比增长56.57%，恢复到2019年的78.1%，远超全国平均水平。

为夯实安全基础，2021年，泰山景区升级完善“天眼护山”火情监测预警系统，形成“天罗、地网、水盾、人哨”的互补式立体防控体系，连续33年未发生较大森林火灾；“5G+智慧泰山项目”获“绽放杯5G应用大赛总决赛”二

等奖；连续14年“将美国白蛾挡在景区之外”和连续34年实现“有虫不成灾”目标；泰山成功纳入黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略和山东省委确定的泰山文化传承创新示范区建设；全面禁采禁售禁存禁运泰山石，依法保护泰山石作为全国8个案例之一被司法部通报表扬。在项目建设方面，泰山区域山水林田湖草生态修复示范工程顺利通过验收，并实施了荷花荡、大众泉、玉泉环境提升工程。为提升服务品质，泰山景区开展旅游服务质量提升百日攻坚行动，对服务质量、服务设施、环境卫生、经营秩序、旅游安全、舆情处置6大方面22项内容全面整改提升，完善旅游导览标识系统；完成天外村进山口改造工程；美团泰山旗舰店上线运行，智慧票务系统实现景区门票、客运车票、索道票一站式购票服务，荣获中国社科院颁发的中国预约旅游便利度前十级景区。此外，泰山连续8个月位居中国旅游景区欢乐指数榜单全国前十、自然景观类景区前三，其中六次位居自

然景观类景区榜首。

2022年，泰山风景名胜区将抢抓机遇，坚定推动高质量发展。着力用好景区独有资源，着力培塑高质量发展独特优势，奋力“闯”出一条新路子、“创”出一片新天地、“干”出一个新泰山。聚焦目标、精准发力，全方位推动高质量发展实现新突破。景区上下将坚守底线红线，在安全发展中走在前；做强产业经济，在文旅融合上走在前；提升服务品质，在铸造品牌中走在前；牢记国之大事，在共享发展中走在前。提质增效、勇挑重担，以过硬举措推进各项工作落实落细，坚持党建引领，擦亮泰山品牌；实施创新引领，激活发展动力；改进工作作风，提升工作实效；深化法治建设，推进依法治区；强化队伍建设，筑牢思想防线。

泰山景区上下将坚守为民初心、树牢有解思维，登高望远、创新创业，全力建设国际一流文旅胜地和康养福地，奋力推动泰山景区高质量发展迈上新台阶。

扬州景区公安倾力打造旅游警务“扬州样板”

扬州市蜀冈—瘦西湖风景名胜区

去年以来，扬州市公安局蜀冈—瘦西湖风景名胜区分局紧紧围绕扬州建设国际文化旅游名城的目标要求，聚焦创新创造、力求突围突破，以创标强示范、以创智造引擎、以创制净秩序、以创才树形象，持续输出高标准、高质量、高品质旅游安全服务产品，形成了旅游警务发展“扬州样板”，创建成果荣获江苏省、扬州市多项大奖，示范引领效果显著。

创立标准体系 打造全域布警勤务样板

在前期向社会发布国内首部旅游警务地方标准——《旅游警察服务规范》的基础上，深度耕耘、持续创新，构建旅游警察标准警务体系，推动省标立项，为全国全省旅游警务发展提供标杆示范，该体系建设荣获2021年度全市公安机关争

先创优“项目奖”。

1. 推行标准职责规范

在全国范围内首次对“旅游警察”作出标准定义，明确旅游警察专业职能，界定工作职责，规范组织机构设置，真正解决了什么是旅游警察、旅游警队如何建、干什么的问题。

2. 完善标准勤务体系

新建升级虹桥坊、瘦西湖、运河三湾等15个核心景点旅游警察警务服务站，完善“支队一大队一中队一服务站”四级勤务体系，形成了“全域布警、全程服务”的旅游警务服务格局。

3. 明确标准服务形象

按照“统一标识、统一装备、统一模式”要求，明确旅游警察标准着装、标准携装和标准言行要求，率先推行常态勤务旅警队伍专岗专责、旅游旺季等关键节点“全员旅警”的“平战结合”勤务模

式，推动旅游警察以标准形象和素养成为城市的“第一窗口”。

创成智慧平台 打造数据赋能应用样板

积极顺应大数据、智能化的发展趋势，升级打造“扬州警务大数据旅游智慧警务2.0平台”，着力构建信息主导、精准指挥、精细落实的智慧警务模式。旅游智慧警务平台建设荣获2021年度全市公安机关“智慧公安我先行”基层技术革新暨科技强警奖。

1. 新建智慧平台

全新升级打造“旅游智慧警务2.0平台”，新增餐饮人流、门票销售等8项数据，打通客流、车流、视频等6个功能模块“数据壁垒”，实现对游客行前、到达、在园、驻留阶段动态情况的预知预判、实时掌控，实现“警力跟着客

流走”。

2. 新增智能装备

组建警用无人机、水域巡逻、应急救援3支专业警组，提升水陆空立体化应急救援和宣传服务能力，去年以来劝返违规飞行无人机54架次，在去年7月扬州疫情期间出动警用无人机巡查喊话750余次。

3. 新启智联应用

以二期平台建成为牵引，新建各类智能系统，通过数据共享、关联应用，打造景区“智慧安保”新模式，实现精准布防、全景可视、全程掌控，圆满完成“五一”“十一”“瘦西湖夜市夜游”“运博馆开馆”等安保活动44批次。

创优执法机制 打造综合联动治理样板

瞄准“打造最安全旅游目的地”的定位，总结固化乱象整治、秩序管理、纠纷调处等经验做法，以制度机制创优推动景区秩序创优，不断净化旅游生态。

1. 构建涉旅违法严打严控机制

会同巡特警、交警、景区综合执法局等多部门组建综合执法力量实施涉旅违法专项打击行动，去年以来开展综合执法47次，在“五一”前夕捣毁倒卖趣园茶社、运博馆号位的“黄牛”15名，并及时组织对78名游客回访退损，多名旅客发来视频表示赞赏。

2. 构建涉旅乱象联动联治机制

依托“智慧景区指挥调度中心”平台，构建旅游市场案事件“一键上报”、信息共享、首问负责、旅情共处的联动管理机制，去年以来查扣“黑三轮”31例、查处“黑导游”12人次；结合“我为群众办实事”实践活动，协调交警等部门增设旅游高峰期停车位3267个，牵头解决世明双语学校门前“堵点”、核心景区周边共享单车秩序管理难题，全力营造更舒心、更顺心的旅游环境。

3. 构建涉旅纠纷快调快处机制

致力提高涉旅纠纷调处的时效性，持续做优旅游警察、旅游纠纷调委会、旅游巡回法庭“三位一体”旅游法治建设新模式，实现“纠纷快调快处、事故快勘快赔、案事件快交快办”，去年以来协同化解各类涉旅矛盾纠纷136起，先行赔付34.5万元，有力保障维护游客合法权益。

创建育才体系 打造旅游警队建设样板

围绕专业、专职、专精的建队要求，深入实施“淬警创优”工程，着力打造有优质形象、有专业素养、有标准指引的旅游警队。仅2021年，分局旅游警察大队先后获评江苏省“学雷锋活动示范点”、全省公安机关成绩突出党员集体、扬州市“人民满意政法单位”、扬

州市先进基层党组织等荣誉称号。

1. 锻造政治过硬的忠诚警队

抓住队伍教育整顿、党史学习教育并联推进的有利契机，实施“三领三炼”政治能力提升工程，开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”系列专题研讨，赴个园抱山楼、省市警示教育基地等开展实景教育，召开“两在两同作表率”抗疫故事分享会，在深刻的政治教育、党史教育、警示教育、英模教育中筑牢忠诚警魂。

2. 锻造能力过硬的专业警队

建成“旅游警察标准警务实训基地”和综合展厅，划定6个教学实训演练区，利用点播屏、互动沙盘等载体丰富实训形式、提升实训效果；编制应用包含6类17项109子项课目的《旅游警察标准警务培训课程》，开办“旅游警察养成季”培训班，全方位打造复合型、实战型、专业型旅游警察队伍。

3. 锻造形象过硬的为民警队

新建旅游警察品牌体验展示厅，全面展示旅游警察品牌建设内容成效，50余批次国内同行来扬参观学习；发挥“学雷锋活动示范点”作用，成立“景安志愿者驿站”，去年以来组织志愿者共同开展助残助困助学、“微笑扬州”等志愿活动33次，不断拓展服务社会公众的广度深度。年内，旅游警察大队1名民警获评第三届全国旅游景区“最美警察”、1名辅警获评第七届扬州市“最美辅警”。

国家林草局驻武汉专员办研讨国家公园监管工作

2月18日，国家林草局武汉专员办开展国家公园专题学习，学习习近平总书记关于国家公园系列论述和《求是》杂志文章《高质量推进国家公园建设》。会议强调，国家公园建设是习近平总书记站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，总结我国自然保护地建设60年的经验，从实现中华民族永续发展的战略高度作出的重大战略决策。全办要认真学习，全面把握国家公园体制建设的理论内涵和实践要求，进一步提高认识，通过不断学习以及对监督区内神农架国家公园开展调研督导等多种方式，探索建立国家林草局派出机构对国家公园建设与管理工作的开展监督管理的方法、路径和模式，共同推进国家公园建设高质量发展。

(李光照)

武夷山国家公园全面启动勘界立标工作

近日，武夷山国家公园正式启动勘界立标工作，通过边界踏勘、定标点测量，将国家公园边界落到实处，解决界线交叉重叠、模糊不清的问题，全面完成国家公园范围界线的确认、勘界和数据库建设等工作，推动武夷山国家公园规范化建设和精细化管理。

去年十月，武夷山国家公园正式设立以后，包含了江西片区，总面积为1280平方公里。此次启动的勘界立标工作，目的是重新界定武夷山国家公园的范围、面积和边界，通过设立的



界碑、界桩，分清园内园外；同时增加设立区桩，分清哪里是核心保护区，哪里是一般控制区。

武夷山国家公园管理局工作人员范志伟介绍：“我们现在全面启动勘界立标工作，就是以自然保护地勘界立标规范为标准，进行边界的确定和走向的测量，然后形成勘界成果，是国家公园精细、准确管理的标准和依据。按要求将在四月底前将勘界成果上报国家林草局，并于今年年底前，完成界碑界桩标示牌的设立。”

九曲溪既是武夷山国家公园揽胜的精华所在，更是武夷山国家公园动植物生态系统的重要组成部分，在开启勘界立标工作的同时，武夷山国家公园还启动了九曲溪生态监测及环境保护项目，以实现保护与发展兼容的目标。

(福建电视台 南平电视台 武夷融媒)

粤美自然课堂系列公益讲座 第19期顺利举办

2月24日下午，由广东省自然保护地协会主办、广州龙腾园林景观设计有限公司承办的“粤美自然课堂”系列公益讲座第19期在协会4楼自然课堂顺利开讲。

本期“粤美自然课堂”邀请到了广州大学国家公园研究中心黄金玲教授进行《自然保护地规划、建设、保护、管理》的专题分享，约70名来自全省自然保护地相关人员前来参加。

黄金玲教授长期从事国家公园和自然保护地规划、城乡生态规划设计等方面的研究工作，曾主持广东省委省政府重大决策咨询项目《广东南岭国家公园科学考察》等项目，现任广东省自然保护地专家委员会委员、广东省自然保护区专家委员会委员、广东省林学会生态与自然保护专业委员会副主任委员、广东省林学会生态旅游与森林康养专业委员会副主任委员、广东省森林城市规划建设专家委员会、广东省自然保护地协会专家委员会委员、广东省湿地保护协会专家委员会委员等。

讲座现场讲座上，黄金玲教授通过对世界自然保护联盟(IUCN)自然保护地概念与基本功能和我国自然保护地概念与基本功能的对比，从自然保护地概念和主要保护对象、自然保护地的基本功能、自然保护地的管理目标、自然保护地建设、保护、管理的途径与方法、自然保护地范围调整5个方面进行了系统全面的阐述。重点介绍了自然保护地建设、保护、管理的途径与方法。分别从建设角度、保护角度、利用角度、管理角度、规划角度和法规角度分别进行了专业的解析，并通过通俗易懂

的事例讲解帮助学员们理解和吸收。

讲座现场本次讲座为广东自然保护地人提供了难得的学习交流机会，黄金玲教授通过他对国家政策的解读和广东省自然保护地的实际情况进行了深入浅出的讲解分析，系统阐述了自然保护地规划、建设、保护、管理的工作情况，让现场的学员们对自然保护地有了更加深入的了解，对“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”有了更进一步的理解。

据悉，“粤美自然课堂”是由广东省自然保护地协会主办、为提高广东省自然保护地工作者的业务素质和实践工作能力的公益讲座系列活动。“粤美自然课堂”公益讲座主要包含自然保护地政策解读、生态保护、规划设计、自然教育、生态旅游和新技术应用等相关主题的讲座。

(广东省自然保护地协会)

2022年“关注森林·探秘武夷” 科考启动

2月27日，由福建省林业局、福建省政协人资环委主办，武夷山国家公园管理局、光泽县委县政府承办的“关注森林·探秘武夷——走进光泽”2022年武夷山国家公园生态科考活动启动。

受邀参加科考活动的有中科院院士朱永官等9家科研单位的15位专家，涉及生态学、动物学、植物学、真菌研究及生物多样性保护等多个领域。专家们深入大连坑，通过现场考察、红外线照相机布设等方式考察光泽县寨里镇境内武夷山国家公园西区森林生态系统、野生动植物资源情况。

泰山风景名胜区市场监管分局三举措拓宽招商引资“绿色通道”

为营造良好的招商引资环境，泰山景区市场监管分局坚持问询、靠前指导、持续跟进，积极促成招商引资项目高效便捷落地。2022年以来，分局已累计为16家企业开辟了招商引资绿色通道。



一是项目探寻，主动沟通。2022年伊始，景区市场监管分局主动作为，多方协商沟通，对接管委各部门，洽谈招商引资信息，携手推动意向项目成型落地，以更实的举措服务景区招商引资项目搜寻工作。抽调业务骨干1名参与景区营商环境专班，调配精干力量2名组建分局营

商环境专班，积极宣传营商环境各项政策，对接协调各部门，促成景区营商环境各项工作落实。2021年，分局完成招商引资项目1个，服务景区招商引资项目共计110余个。

二是登记注册，靠前指导。招商引资项目成型后，落地第一步便是登记注册。为此，分局第一时间与审批服务部对接，全流程专人指导该企业进行登记注册，提供包括“前期登记注册材料准备、外网申报指导、营业执照与公章贴心送达”等一篮子保姆式服务，让企业一进景区门，第一时间便能收获景区“福利”，助力招商引资项目落地扎根。

三是市场监管，持续跟进。针对招商引资企业落地后“环境生、人员生、政策生”的现实困境，分局积极发挥职能优势，持续跟进，扶持新进项目企业发展壮大。一方面，通过召开辖区企业发展情况恳谈会、举办“进企业、优服务、促发展”系列优惠政策宣讲等活动，为企业送政策，掌握第一手资料，及时摸排企业经营状况；另一方面，针对疫情下辖区业户大多资金周转困难的现状，联合邮储、兴业等银行开展“齐心协力·助商惠民”等活动，搭建起银企对接平台，截止目前，已累计为辖区业户融资2800余万；同时，通过日常入户监管，有针对性地为企业提供咨询指导，帮助企业快速熟悉掌握辖区环境。

(泰山风景名胜区市场监管分局)

据悉，光泽县位于武夷山国家公园西部，境内划入武夷山国家公园保护面积37.77万亩，占武夷山国家公园总面积的1/4。

(傅凯峰 黄海)

投壶、拔河、捶丸 游客体验东湖梅园“汉唐体育运动”

2月19日，东湖梅园花开八成，汉服同袍相约梅花林，踏香觅春。除了汉服巡游，梅园还特意推出了投壶、拔河、捶丸等一系列妙趣横生的古代体育运动，市民游客与汉服同袍组队竞技，沉浸式体验了一把“穿越”的游戏感觉。

19日下午，东湖梅园内笑语阵阵。笔者走在古梅大道上看到，几乎道旁的每株梅树下都站着一位“古人”，有的穿着唐风交领齐腰襦裙，有的身着明代青绿袄裙，有的身披大明飞鱼服，引得游人好奇地停下脚步，不少摄影爱好者也纷纷端出“长枪短炮”，不断调整角度，记录下这美好一刻。

为了梅园汉服巡游特意换上一身明圆领袍，头戴翼善冠的汉服爱好者“灵渊上仙”约好摄影师从古梅大道一路打卡，梅花观景台、梅文化馆、一枝春馆到梅园湖畔都成功出片。他说：“梅花和汉服很搭很好出片，每年梅花花开时节，东湖梅园都是我们汉服拍照首选地，美丽典雅。”

那头汉服同袍与梅花合影正忙，这头梅园大草坪上“古代体育运动”竞技正酣。“加油！加油！”“瞄准，中了！”为了让游客感受古代体育运动的独特魅力，梅园将在唐朝大为盛行的投壶、拔河、捶丸一一“还原”。汉服爱好者“小栗酒米”在游戏结束后意犹未尽地告诉笔者：“投壶活动太高难度啦，难以想象古代选手们那么远的距离怎么还能玩出花样，简直厉害！”

园中除了汉服同袍巡游、玩耍，市民游客也被吸引参与其中，或赏花、或合影，有的则一家人徜徉在梅园中，不亦乐乎。据东湖梅园工作人员介绍，梅园预计将在下周进入盛花期，花期可持续至3月中旬，届时或将再现“梅樱同赏”盛景。

（长江日报）

朱家尖街道“三个主动”稳步推进“春雷行动”

为确保辖区海上安全生产形势持续稳定向好，朱家尖街道根据《浙江省涉海涉渔领域安全生产“春雷行动”方案》，稳步推进“春雷行动”。

一是主动调查摸底。成立“春雷行动”工作专班，通过实地走访、电话等方式对辖区341艘渔船进行调查摸底，逐一摸清渔船生产作业、船员雇佣情况，确保不漏一船、不漏一人、情况明晰。二是主动安全检查。坚持渔船自查、渔船管理服务检查、街道与渔政核查原则，利用春节前后渔船回港“窗

口期”对辖区渔船开展“三见面”全覆盖行动，顺利完成辖区49艘重点渔船、134艘普通渔船“船见面”“人见面”“证见面”，完成整改问题69处。三是主动规范管理。春节期间各渔船服务站持续开展“强基”行动，全面厘清341艘渔船“一船一档”内容，做到渔船与船员档案齐全、人证相符，并同步录入舟山渔业安全精密智控平台，实现数据电子化、智能化，确保“船清、人清、证清”。

（朱家尖街道办事处）

峨眉山风景名胜区旅游工作会议召开

2月18日，峨眉山风景名胜区旅游工作会议召开，安排部署2022年峨眉山景区重点工作。峨眉山市委书记、峨眉山景区党工委书记龚德勤主持会议并讲话。

峨眉山景区党工委副书记刘永林和杨雅梅、文静、蔡其宏、张全胜、阙孝中、王军波、汤永进、顾朝军、尧桂芳、傅洪等领导出席会议。

会上，龚德勤指出，要坚持规划引领。加快完善景区总体规划修编工作，加大重点交通项目推进力度和重点场所保护力度，加快基础设施和重要景点建设速度。要健全体制机制。牢固树立全市“一盘棋”思想，强力推进景城一体化机构改革和内部机构改革，理顺景区基础设施投入机制，在具体工作中做到既合理分工、各司其职，又互相配合、互相补台，切实稳步推进各项工作。要擦亮党建服务品牌。拧紧理想信念总开关，坚持严管厚爱相结合，教育引导年轻干部成为党和人民忠诚可靠的干部，进一步树牢“以游客为中心”服务理念，持续强化“有困难，请找我”“办事不求人”“人人都是文明使者”三大党建服务品牌，积极为游客排忧解难。

要整合文旅资源。积极向上争取政策支持，盘活闲置资源，深度挖掘峨眉山特色文化内涵，探索文化和旅游融合发展新路径。要提升游客满意度。制定完善峨眉山风景名胜区服务标准，加大经营场所安全风险排查专项整治工作力度，促进民宿业规范化发展，提升一体化交通服务能力，更好地满足游客需求。要加大营销宣传力度。通过文化展示和文旅活动，保持峨眉山旅游热度，持续更新旅游产品，扩大对外开放招商，不断

增强景区的吸引力和影响力，为加快建设世界重要旅游目的地、建成世界级旅游景区、争创全国百强县而努力奋斗。

当天，峨眉山景区各部门主要负责人参加会议。

（峨眉山风景名胜区管理委员会）

崂山区文旅委对崂山风景名胜区开展疫情防控检查

针对近期青岛突发本土关联确诊病例的严峻疫情防控形势，为切实做好疫情防控各项工作，确保崂山风景区各游览区防疫工作有序开展，近日，崂山区文旅委疫情防控指挥部办公室会同执纪督导组对崂山风景区各游览区开展“四不两直”督导检查。

检查组深入各游览区一线岗位，查看各项常态化疫情防控措施落实情况，特别是一米线设置、“两码联查”、体温检测、消毒用品使用、防疫宣传材料张贴、临时隔离点物资储备及景区公厕消杀等情况，并要求相关岗位人员要严格落实主体责任，及时公示最新中高风险区列表和山东疾控健康提示，严把人员入口关，对重点地区人员加强筛查和管控，指导流清管理服务中心成功处置一起德国入境外籍人员黄码情况。在各客服中心，检查组还着重查看了中旅观光车队的个人防护和车辆消毒情况，并督促属地管理服务中心做好监督工作。对检查中发现的问题，相关游览区现场立即进行了整改。

下一步，区文旅委疫情防控指挥部办公室将继续做好崂山风景区疫情防控工作的督导检查，严格按照“限量、预约、错峰”的总体要求，从严从紧、从

秀美隆中万象新，喜迎四海八方客

——隆中风景名胜区2022春节活动亮点纷呈，圆满收官

2022春节假期，隆中风景名胜区安全平稳运行，旅游产品供给丰富，共接待游客1.65万人次。景区通过开展“五虎福将闹新春 趣玩隆中过虎年”主题活动，给广大游客带来了美好的假期体验。景区旅游秩序良好，实现安全零事故，服务零投诉，赢得了广大游客的纷纷赞赏。

“欢天喜地游隆中”“寻梦三国”沉浸十足。“春节”期间，景区开展了形式多样、内容丰富的文化演出活动，为了让游客朋友们充分感受隆中的人文历史、山水古迹和好客之道，正月初二至初五，“寻梦三国”沉浸式演出，春节版升级归来，增加了一系列参与性强的NPC互动表演，开展了80多场次形式多样、内容丰富的文化演出活动，为广大游客进行了精彩纷呈的表演，让参与的游客朋友们大呼过瘾！

“寻梦三国”沉浸式演出，将优美的自然风光、厚重的历史人文、震撼的文艺展演、新颖的穿越设计融为一体，让游客在游山玩水的同时，又融入其中参与其中，真正感受到沉浸式的游园体验。

“五虎福将闹新春”主题活动精彩纷呈。景区为广大游客准备了丰富的旅游“菜谱”，举办了“五虎福将闹新春，趣玩隆中过虎年”的新春活动，关张赵马黄给大家送福利，属虎的朋友在2月1日至15日期间来隆中景区免门票游园，张飞喊泉任意玩、滑道门票免费送等各类节日活动。惠民活动丰富多彩，有效满足了游客的个性需求，激发了人们的出游热情。

“趣玩隆中过虎年”好礼享不停。为促进文化和旅游消费、推动文化产业和旅游业复苏发展的号召，隆中景区持续加大旅游产品营销力度，增强景区节庆氛围，为游客准备了中国结、祈福带等传统好礼，同时在游客中心设置了巨型许愿墙，凡是扫码的游客朋友即可赢取文创好礼，共庆欢乐新春。

春节期间，隆中景区坚持做好常态化疫情防控工作，实行“一进一测一登记”制度。做好景区清洁消毒和人流控制工作，做到限量、预约、错峰、有序开放；实行门票预约制度，推行分时段游览预约，多渠道及时公布、更新预约信息；做好疫情防控知识宣传工作。

景区游客量每天均在高位运行，景区不断提升服务质量，坚持给游客高品质的文化旅游体验，景区秩序井然、调度有序，无拥堵现象发生，无安全事故及有效投诉事件发生。

（隆中文化园公司）

细从实抓好疫情防控工作，督促各游览区落实各项常态化疫情防控措施，严防疫情通过景区途径传播扩散，为游客创造健康安全的游览环境，为冬残奥会、全国“两会”顺利召开贡献景区力量。

（青岛市崂山风景名胜区管理局）

春节黄金周11.28万人畅游九华山

记者从九华山风景名胜区管委会文化旅游处办公室获悉：春节黄金周期间，九华山风景区总体旅游运行形势平稳，稳中提升，全山累计接待游客11.28万人，门票收入1651.12万元，旅游收入11657.19万元，同比分别增长9.33%、6.01%、7.41%，接待量位居安徽省第一方阵，节日期间，未发生安全刑事案件和重大旅游投诉。

据景区一位分管负责人介绍：为全力做好九华山春节旅游“黄金周”这块大蛋糕，九华山风景区提前分析研判旅游接待风险，制定安全保障、游客运输等工作方案和应急预案19个。黄金周期间，景区外请增援警力111人、运力50台/1800座应对客流高峰，组织移动、电信、联通技术人员实时维护通信网络，发送“文明旅游”短信温馨提示游客分时游览防止人员聚集。实行游客预约、扫码、测温、上车、进山、游览、返程等服务管理闭环，严格执行日接待量不超过4万人规定，累计劝返游客2500余人、登记无码人员500余人。组织市政、环卫以及辖区单位“党员突击队”、志愿者队伍及时清理旅游线路积雪结冰100余处、倒塌竹木50余处，保障游客出行安全。推行网格化管理，将景区划分6个区域、45个管理网格，景区领导一线驻点值守调度。实行24小时交通管控措施，细化交通转换中心、验票口等重要节点人流密度控制。300余名公安、行政执法、交通、市场监管等执法执勤人员一线监管，共抓秩序维护、市场管理、引导服务等工作。推出“天台雾凇观赏游”“花台冰雪襟怀体验游”“闵园竹海冬雪探访游”“地质奇观冰雪欢乐游”“冬韵九华名人寻踪

游”“冰雪山城春节游”等5大冬游主题旅游产品。同时安排200余名志愿者驻点游客服务中心开展疫情防控、旅游咨询服务。发放《致全山经营者市场价格行为提醒告诫信》1000余份，倡导经营户明码标价、诚信经营。

(王安民)

青海湖景区保护利用管理局沙岛分局开展节后局地协调工作

近期，青海湖景区保护利用管理局沙岛分局工作人员在开展好常规巡护监测的同时，及时深入辖区各乡镇、各村社、各站所开展局地联系协调，就2022年局地共建共治和推进青海湖流域海晏区域大联合大治理大保护工作进行沟通对接。

一是与甘子河乡党委政府负责人就落实“五员合一”，加强各村社通道管理，做好“堵”、“疏”、“宣”、“劝”、“治”五项工作进行了交流沟通，为流域生态保护构建了组织基础；

二是与热水村、俄日村负责人就哈尔盖河、甘子河两条河段沿线损毁修复、污水管控、垃圾清理等进行了交流沟通，确保青海湖入湖河流清洁达标；

三是与爱卫会、尕海村负责人就管理局帮扶的小型垃圾焚烧炉项目推进、甘子河区域垃圾集中处理等进行了交流沟通，确保垃圾整治工作形成长效机制；

四是与海晏县政法委、公安局、甘子河乡派出所、县旅游执法大队等就擅入通道、沙地越野、冰面穿越、森林草原火患等行为宣传查处进行了交流沟通，公安干警、铁路护路队、县旅游执法大队、村警等力量与分局执法大队建立巡查巡护常态联系机制，形成局地大联合大保护格局；

五是与县统战宗教部门就强化省内统战宗教部门联系沟通，严格本地和外来群众祭海活动审批管理，挖掘环湖民族优秀生态文化，推行生态环保宗教用品等进行了交流沟通，为促进流域民族团结和稳定发展奠定基础。

下一步，沙岛分局将依托局地协调联系机制，加大协调沟通力度，做好辖区生态环境保护和社区共建共治共享工作，全力做好国家公园创建工作。

(青海湖景区保护利用管理局沙岛分局)

雅鲁藏布大峡谷或是中国境内云豹最重要的适宜栖息地

近日，在国家林业和草原局自然保护地管理司、西藏林业和草原局以及中国绿化基金会的支持下，由山水自然保护中心和西子江生态保育中心实施的雅鲁藏布江生物多样性调查项目结束第一年调查。调查共在21个监测点位记录到44次云豹独立活动影像，显示该区域分布有健康的云豹种群。

云豹是国家一级保护动物，也是目前中国境内多种大型猫科动物中，较为神秘

的一种，仅在云南南部和西藏东南区域有确切的影像记录。而雅鲁藏布大峡谷区域是目前已知云豹种群分布最为稳定的区域，或是中国境内云豹最重要的适宜栖息地。

(索朗德吉)

国家生态环境部通报2021年国家地表水考核断面水环境质量状况 桂林市排名全国第三名

近日，生态环境部通过官方网站等渠道，通报了2021年12月和1-12月全国地表水、环境空气质量状况。在全国地级及以上城市国家地表水考核断面中，2021年1-12月国家地表水考核断面水环境质量状况排名，桂林市位居第3名，柳州市蝉联榜首，河池市、百色市、贺州市、来宾市、梧州市、崇左市、贵港市、南宁市入选前30名；在3641个国家地表水考核断面中，桂林市考核断面的漓江、寻江、甘棠江、夫夷水、湘江、灌江、恭城河、桂江、洛清江、灵渠、荔浦河等水环境质量相对较好。据通报显示，2021年全国地表水、环境空气质量总体稳定。全国3641个国家地表水考核断面水质优良(I~III类)比例为84.9%，同比上升1.5个百分点。长江、黄河、珠江等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良(I~III类)断面比例为87.0%，同比上升2.1个百分点，其中长江流域、西北和西南诸河、浙闽片河流和珠江流域水质为优。全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为87.5%，同比上升0.5个百分点。

(桂林漓江风景名胜区)

福鼎市：考察妈祖文化，发展太姥文化

2月24至25日，福鼎市委副书记林乃平、市委二级调研员姚双霞率福鼎市考察团一行9人，赴莆田考察妈祖文化，旨在学习借鉴莆田关于妈祖文化建设的经验做法，推动福鼎太姥文化建设，助力福鼎全域旅游高质量发展。

福鼎市地处闽浙交界，山水奇美、山海相济，是一个山海文明的交会之地。太姥山屹立于东海之滨，素有“海上仙都”之美誉，不仅风景壮美秀丽，而且是一座具有深厚人文底蕴的文化圣山，培育出了兼具山海文明特色得太姥文化。太姥文化是闽东地区人民在长期的历史过程中，围绕着太姥山及太姥人文遗产价值认同而逐步形成的具有鲜明地方特征的一种地域文化。早在上古时期，东南人文始祖——太姥，就在这片土地上种靛作蓝，炼药制茶，由此揭开了东南农耕文明的崭新篇章。承其教泽的黎庶，将她尊为太姥娘娘而历代加以礼敬崇拜，从而形成了独有得太姥娘娘信俗文化。太姥娘娘信俗文化是太姥文化的核心内容，为了进一步做大做强以太姥娘娘信俗文化为主要内容的太姥文化，福鼎市委乃有此次莆田妈祖文化考察活动。



在两天的行程里，考察组考察了中华妈祖文化交流协会和湄洲岛妈祖祖庙，参与三献礼非遗展示，并与中华妈祖文化交流协会座谈，听取了中华妈祖文化交流协会常务副会长俞建忠、常务副秘书长周金琰、传媒部负责人郑国荣等的情况介绍。

考察组认为，妈祖文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，在党和政府的高度重视下，妈祖文化历千年而愈兴。中华妈祖文化交流协会和湄洲岛妈祖祖庙董事会始终坚持党建引领，践行大爱，积极发挥妈祖文化在助力世界和平、国家和昌、社会和谐、民族和睦、两岸和合、家庭和美的积极作用，较好地妈祖文化推向了新时代。考察组表示，太姥娘娘与海神妈祖同为福建女神，都有着立德、行善、大爱的精神品质，福鼎市要学习借鉴莆田发展妈祖文化的做法，在市委、市政府的领导下，成立太姥文化相关团体，以团体为依托，多层次、多角度地开展太姥文化的挖掘、整理和研究，推进太姥文化的传承、交流和传播，彰显太姥文化的精神魅力和时代价值，提升太姥文化在区域文化发展中的地位和作用，为发展和繁荣中华优秀传统文化事业而努力。

(太姥山旅游)

增设摩崖石刻二维码标识 弘扬清源山景区文化内涵

为贯彻落实《泉州清源山风景名胜区分管委会“再学习、再调研、再落实”活动方案》中的“把握申遗历史性机遇，加快文化资源优势转化为景区整体竞争优势”重点专项任务，加强文化和自然遗产保护利用，做好清源山景区多元文化宣传和推广。近日，针对清源山主景区摩崖石刻多年未描红及风化等因素影响，字迹模糊不清，难以辨认的情况，清源山景区资源保护中心组织相关工作人员前往南台岩、碧霄岩、弘一法师舍利塔和清源洞等摩崖石刻较为集中的地方设置清源山摩崖石刻选粹二维码讲解牌，讲解牌使用可逆、环保的胶水粘贴，确保文物的安全。市民、游客可通过扫描二维码的方式了解清源山摩崖石刻的内容及艺术内涵，领略清源山文化风采。

(清源山风景名胜区资源保护中心)

春节假日圆满收官，神奇九寨更加迷人

丑去寅来千里锦，牛奔虎啸九州春！2022壬寅年的新春是24届冬季奥运会在中国北京盛大开幕的新春；是中国女足决战亚洲杯，载誉而归的新春；同样也是在九寨沟全域开放迎来的第一个新春。九寨沟风景名胜区管理局工作人员扎实做好本职工作，向世界展示了“神奇九寨更加迷人”的独特魅力。



春节假日期间九寨沟景区按照“精心组织、周密安排、责任落实、统筹协调”的总体要求，立足景区实际和当前国内疫情防控形势，以及各省出台的旅游政策，一是超前谋划，提前部署。成立了“春节”假日旅游工作领导小组，制发相关工作方案，提前对春节假日相关工作进行安排部署。二是精心

组织，周密安排。严格执行限量游政策，分时段预约，严把入园口，在入沟门卫处利用人脸识别+热成像测温一体机系统对游客进行入园检测，抽派力量下沉一线，分时段在入园验证区、主要景点、就餐区等维护游览秩序、合理疏散游客、劝导文明旅游等。三是服务周到，保障有力。在九寨沟官方网站上公布咨询电话及投诉电话，提供及时、准确的公共信息服务、及时受理投诉事件；做好旅游服务保障工作，加强景区环境卫生，做到景区污染物“日产日清”，确保景区开放区域环境干净整洁；同时加强旅游市场的管理力度，严厉打击各种扰乱旅游市场的违法违规行为，对景区居民文明经营、规范经营进行教育引导。

春节假日期间（1月31日至2月6日），九寨沟景区共接待游客21388人次，圆满完成旅游接待任务，景区旅游市场总体运行安全、平稳、有序。

(尤仲佐么)

南京钟山风景区《清廉傲骨——梅花文化巡礼》展览开幕

“春为一岁首，梅为百花魁”。在梅花山，春天最具代表性的物候特征就是梅花的盛开。前段时间的降雨降雪，为南京梅花山提供了很好的开花条件，经雨水滋润的花儿更加水润鲜亮，梅花开放更入佳境。

“不要人夸好颜色，只留清气满乾坤。”梅，在国人眼中，是一种高格逸韵的奇木，它于万木萧瑟的严冬初春凌寒开放，成为独具中国文化特色的报春使者。人们赞美它不畏艰险、坚贞刚强、清雅端方的高洁品格，给予它崇高的礼赞。

2月14日，由中山陵园管理局主办、明孝陵博物馆承办的“钟山廉韵”系列展《清廉傲骨——梅花文化巡礼》在明孝陵博物馆临时展厅拉开帷幕。

展览以图文故事阐释为主，主要内容包括“钟山高士梅香天下”“金陵廉语梅苑风华”“高洁坚韧梅花风骨”三个章节，以时空为序，分为钟山、南京、中国三大部分，生动讲述在钟山留下足迹的东吴大帝孙权，南朝文学家沈约、刘勰、萧统，北宋著名政治家王安石，明代南京状元焦竑、朱之蕃，明朝开国皇帝朱元璋，中国民主革命先行者孙中山，以及老一辈革命家毛泽东、周恩来等23位名人与梅花的故事。希望市民游客在阅读观展之时，感悟梅花凌霜斗雪、清雅高洁、忠贞刚强的精神品质，自觉传承诚信正直、勤俭节约、清白做人、担当尽责的传统美德，积极传递新时代廉荣贪耻正能量，共同营造风清气正的社会氛围。

近年来梅花山赏梅已成为许多南京人的习惯，“要充分发挥明孝陵博物馆

作为南京市廉政教育示范基地的窗口作用，让‘天下第一梅山’的文化精神走进千家万户，让世界文化遗产焕发出新的勃勃生机。”中山陵园管理局纪委书记孔祥林说。

“钟山廉韵”是中山陵园管理局在明孝陵博物馆重点打造的系列临时展览项目，自2018年正式举办以来，不断深入挖掘金陵廉史资源，紧密结合明代历史文化、钟山文化，每年从不同角度展开策划。今年5月博物馆将推出新的廉政文化展，敬请期待！

(明孝陵博物馆)

徐荣林带队开展春节慰问暨黄龙风景名胜区工作检查

1月31日至2月2日，黄龙管理局党委书记徐荣林带队深入一线看望慰问值班人员，并检查指导景区游客接待、安全生产、疫情防控、森林防灭火等工作。局办公室、法规处、消防队等部门相关人员陪同。

徐荣林一行先后到牟尼沟、黄龙主景区、消防队、红军长征纪念碑碑园、丹云峡看望慰问了一线值班人员，并送上了新春祝福。在详细了解景区游客接待、疫情防控、森林草原防灭火等工作开展情况后，他叮嘱值班人员要始终紧绷安全和疫情防控之弦，全力以赴抓好景区各项工作，确保节日期间游客接待工作稳定有序。

在牟尼沟，徐荣林还代表局党委和管理局向松潘县森林草原专业扑火大队进安中队送上新春慰问品，对他们长期以来为黄龙森林草原安全作出的贡献表示衷心感谢。希望他们认真履职尽责，

五台山安排部署全国两会、冬残奥会安全防范暨“百日攻坚”集中行动推进工作

3月1日，在收听收看了全国、全省、全市两会和冬残奥会安全防范工作电视电话会后，五台山景区党工委委员、管委会副主任力尚宏立即组织召开专题会议，安排部署相关工作。景区安委办各成员单位负责人参加会议。



会议要求，各乡镇、各部门一要认真贯彻落实中央、省、市电视电话会议精神，进一步抓好景区安全生产“百日攻坚”集中行动，做到坚决不发生任何事故。二要针对重点行业、重点领域开展安全生产明察暗访，进一步强化“百日攻坚”集中行动组织协调、指导、督促工作，切实把安全生产责任压实到一线。三要明确“三管三必须”原则，真落实景区2022年度工作会议精神要求，做好消防、森林草原防灭火等各领域的安全生产保障工作，进一步提高景区安全生产工作水平，确保全国两会、冬残奥会期间景区安全形势持续稳定。

(郝亚宁)

继续发扬吃苦耐劳的奋斗精神，慎始如终做好森林草原防灭火工作，切实保障人民群众生命财产安全。

徐荣林指出，春节期间，各值班人员要提高思想认识，守牢疫情防控、安全生产两条底线，并就当前工作提出要求：一要抓好景区安全工作。切实做好雨雪冰冻等天气应对，做好道路和景区栈道除雪防滑工作，确保游客游览安全。二要抓好疫情防控工作。严格按照“预约、错峰、限量、限时”“三多两有”等防疫要求，以游客防护和职工自我防护为重点抓好疫情防控工作。三要抓好值班值守。严格落实节日值班值守制度，确保政令畅通、服务高效、平安过节。四要抓好森林草原防灭火工作。结合景区实际采取切实有效的措施抓好宣传教育、火源管控和野外用火等，全力做好护林防火工作。五要加强保障。要为应对雨雪冰冻极端天气，做好物资保障，确保库存充足，调度有序，让干部职工度过一个安定祥和的新春佳节。

(黄龙风景名胜区管理局)

沈明云：集中精力抓好工作 持续擦亮武当品牌

2月21日，湖北省十堰市政协副主席、特区工委书记、管委会主任沈明云主持召开特区工委领导班子会议，听取班子成员各自分管工作汇报，传达学习市委擦亮武当品牌工作会议、全市组织部长会议精神，审议有关工作方案。特区领导杨武、张晓洁、刘建平、周军、熊涛、卢金华、王军、李成生、余建强、王安华等参加会议。

沈明云指出，今年1月10日和2月15日，市委先后两次召开专题会议，研究擦亮武当品牌工作，充分说明了新一届市委、市政府对武当山发展的高度重视和关心关怀。



沈明云强调，推动旅游经济高质量发展，需要武当品牌做支撑，需要项目做支撑。要认真贯彻落实市委第六次党代会和市委经济工作会议精神，紧紧围绕市委提出的“十堰高质量跨越式发展，亮点在武当”目标和“理顺山上、盘活山下”要求，坚持以全域旅游统领工作全局，加压奋进，比拼赶超，持续擦亮武当名片，努力实现旅游经济高质量发展，为十堰“经济倍增、跨越发展”贡献武当力量。

沈明云要求，要加强组织领导，集中精力、集中时间，突出抓好七方面重要工作。一是加快推进玄岳大道武当山段项目建设。统筹抓好项目指挥部成立、征地拆迁、政策、资金、土地手续办理等工作，确保项目建设快速推进。二是加强与西安曲江文旅集团对接。继续加大沟通、协调、服务力度，确保双方合作项目早日落地见效。三是加快推动武当山景区“一票制”落实工作。进一步统一思想，争取各方支持配合，不折不扣贯彻好、执行好省、市对武当山景区“一票制”工作部署和要求，坚定不移把武当山景区“一票制”工作早日落到实处。四是加快推进316国道武当山段绕城连接线工程建设。再加措施、再加力度，抢抓施工工期，确保路基工程年底前完成。五是加快推进南沟片区和龙王沟片区的综合开发力度。充分发挥融资功能，加强与市文旅体投资集团在资产资源、项目建设、投融资等领域的深度合作，积极引进市场主体，确保项目健康发展。六是力争实现工业企业开门红。明确工业发展目标，加强运行调度，采取有效措施，支持企业做大做强，确保辖区企业平稳运行、健康发展。七是切实抓好社会稳定工作。继续抓好历史遗留问题和矛盾纠纷的化解力度，盯紧重点领域，防止在发展过程中产生新的矛盾和纠纷，确保社会大局和谐稳定。

(徐刚)

瘦西湖“二分明月忆扬州”夜游入围艾蒂亚提名奖

中国旅游投资的“奥斯卡”奖——第11届中国旅游投资“ITIA艾蒂亚奖”提名奖130项榜单已经公布，二分明月忆扬州大型沉浸式夜游入围最佳夜间旅游项目奖提名奖。

瘦西湖“二分明月忆扬州”夜游由瘦西湖风景区管理处、光影创意团队及扬州文化权威教授专家，历时两年匠心打磨，从传播扬州在地特色文化、全方位提升游客体验感出发，以美轮美奂的瘦西湖为载体，唐诗韵味为灵魂，创意科技应用加持赋能，展开“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”的烟云画卷。众多意境场景及应用，将各大主要景观景点映入画卷，展开一幅穿越千年的光影诗画。五亭桥沿线的光影，可谓五彩斑斓，绚丽多彩。在城市名片处，以最佳视角感受“春江花月”的奇妙变化。进一步加强的暖场效果，以3D光影烘托出夜游核心，呈现梦幻五亭，犹如盛唐再现。

(蜀冈-瘦西湖风景名胜区)

**开启新征程 谱写新篇章
青州市云驼风景区运行服务中心迅速传达贯彻市委经济工作会议暨全市2022年工作动员大会会议精神**

2月11日下午，山东省青州市云驼风景区运行服务中心组织班子成员召开工作会议，第一时间传达贯彻市委经济工作会议暨全市2022年工作动员大会会议精神，对相关工作进行了部署。

会上，云驼风景区运行服务中心主

任赵新坤同志全文传达了学习了市委经济工作会议暨全市2022年工作动员大会上的讲话精神。要求迅速将会议精神传达至每一名干部职工，要切实提高政治站位，把深刻领会把握中央和省委、市委经济工作会议精神作为当前的重大政治任务，围绕市委“一一二四六五”工作思路，坚持“全市一盘棋”，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在市委、市政府的坚强领导下，坚定信心、砥砺前行，坚持事争一流、唯旗是夺，突出抓好转作风、提士气、谋发展、惠民生、优环境，为推动云驼风景区高质量发展，实现千年古城新崛起作出积极贡献。

(青州云门山风景区)

永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管理委员会：吹响冲锋号，打好开门战，以只争朝夕的劲头推动风景名胜区“加速跑”

开局关系全局，起步决定后势。福建省永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管理委员会虎年开年铆足虎劲，抢抓时间点，聚焦旅游市场、招商引资等工作，以虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲，砥砺奋进，笃行不怠，努力实现一季度“开门红”“开门稳”，跑出风景区发展加速度。

一是春节景区“不打烊”。节日期间，桃源洞-鳞隐石林风景区严格执行“限量、预约、错峰”的疫情防控措施，积极推出“虎报吉祥”（生日当天免费游）、“虎啸生威”（特定景点录制口号参与抽奖）等应景活动政策，用欢乐、健康、祥和、喜庆的节日氛围喜

九华山举办新春“虎生肖”主题展活动



游客在现场品味虎年生肖展一景 (王安民 摄)

虎年春节期间，为营造新年喜庆氛围，丰富来山游客活动内容，由安徽省九华山风景区管委会文化旅游处主办，九华山历史文物馆和文化馆联合承办的“祈福纳祥，喜迎新春”九华山风景区2022年“虎虎生威，虎虎得福”虎年生肖展及春联

展活动在九华山核心景区举办，深受当地居民和来山游客们的青睐。

据介绍，该展览梳理了从虎图腾神话、白虎星宿崇拜到崇虎习俗、伏虎故事，从自然到人文，表现出有关虎的知识信息进行趣味阐释和视觉的传达，乃至虎典等生肖文化现象的展示。从不同的侧面和层次，多角度地向广大来山游客揭示虎头鞋、虎头帽以及在生活中随处可见的虎元素背后深层的文化寓意。虎年话虎，聚焦出中国传统文化中护佑四方平安的吉祥神兽，营造出喜庆祥和的节日氛围，让来山游客在欢乐中感受虎虎生威、如虎添翼的感受，增添了游兴，也成为九华山风景区新春旅游市场的一个新亮点。

(刘荣)

迎八方来客。

二是节后复工忙招商。2月7日上午，新年复工首日，风景区管委会邀请第一波客商实地考察风景区森林康养项目，冒雨察看桃源洞、梧桐度假村、贡坪采育场、山地自行车公园、大坑采育场、安砂矿务局等地块，竭尽全力用心推介，周到细致做好服务，组织协调林业、国土、永林股份等单位召开座谈会，就项目初步选址可行性问题深入研究，大力推动招商引资工作。为推进招商工作有进展，风景区管委会领导主动配合客商时间，节后首个周末，陪同客商再次深入桃源洞等现场，深入沟通，认真探讨，达成初步投资意向。

三是收心归位抓落实。节后首个工作日，风景区管委会以项目工作为抓手，及时召开项目组工作会议，对照全年目标任务，逐项部署，压实责任，抓好落实，引导全体干部职工收心归位在状态，以昂扬向上的精神面貌、决战决胜的攻坚姿态开启新的一年。会后，各职能科室迅速行动，围绕生态保护、安全管理、疫情防控、项目推进、督导检查等工作全力冲刺，抓好落实，上下一心争创首季“开门红”。

(魏文杰)

荔波樟江风管处传达学习

《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》

2月13日，贵州省荔波县委常委、县委副书记、世遗局局长、荔波樟江风管处处长陈向东在小七孔景区召开专题学习会，传达学习《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）（以下简称《意见》），风管处党组领导班子、机关各科室（站、队、中心）正职参加会议。



会议指出，在习近平总书记视察贵州一周年之际，在2012年《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号）出台十周年之际，国务院再次出台《意见》，支持贵州在新时代西部大开发上闯新路，是对我省贯彻落实习近平总书记视

察贵州重要讲话精神的巨大支持，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对贵州的高度重视和特别关怀，是贵州发展史上又一具有里程碑意义的重大事件，更是为我们进一步深化“四大行动”战略，打造“提质扩容、转型升级、示范引领、辐射带动”工作目标找准了定位、明确了方向、提供了政策支持、注入了巨大动力，更加坚定了我们风景名胜区在高质量发展新征程上创佳绩的信心和决心。

会议强调，《意见》文件中专门提到了我省文化产业和旅游产业的发展问题，明确提出要做优做强荔波樟江景区及省内其他高品质旅游景区，为当前景区推动高质量发展释放了重大利好信号，我们要共同努力把《意见》带来的发展机遇、政策机遇用足、用好。一是提高政治站位。要切实做到衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，要旗帜鲜明讲政治，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力，深刻认识把握出台《意见》的重大政治意义，对标对表，主动作为、大胆探索、补齐短板，努力在工作上取得新突破。二是加强政策学习。准确把握《意见》的核心要义及精神实质，主动学习、深刻领会，在文件中找政策、找项目、找资金和方法路径，做到人人有心得、人人有体会、人人有干劲，进一步转变工作作风，用良好的精神状态和坚定的执行力，树立走前列做表率争先意识，为我县高质量发展提供坚实保障。三是狠抓工作落实。把学习贯彻《意见》与景区中心工作相结合，探讨研究《意见》对今后工作带来的影响和重大机遇，要紧紧围绕今年重点工作，积极争取上级最大限度支持，按照目标化、清单化、责任化有序推进，确保各项工作落细落实，切实把《意见》精神转化为景区高质量发展的强大动力。

（荔波樟江风景名胜区管理处办公室）

2022渭南十大精品赛事——华山自然攀岩、冰雪世界向您发出诚挚邀约

2月25日，渭南2022体育精品赛事新闻发布会在古丝绸之路起点西安隆重举行。各级各部门宾客及中省市新闻媒体现场参与并见证，共话体育精品赛事魅力，共谋追赶超越发展大计。

发布会上，渭南市人民政府副市长杨武民致主旨发布词。渭南2022体育精品赛事本着“优化赛事内容、提升赛事品质、扩大赛事范围”原则，把优秀文化资源、体育运动资源、户外旅游资源有效融合，精心准备了146项赛事活动，通过优中选优、多方遴选，最终确定10项精品赛事，全面展现渭南精品赛事品牌价值，展示地域特色城市风采。

华旅集团总经理围绕集团承办的“一带一路”陕西·渭南2022华山国际自然岩壁攀登公开赛和“一带一路”陕西2022年渭南华山花样滑冰公开赛向现场及全国游客进行宣传推广，并为在场嘉宾解锁华山新用法。

近年来，华旅集团围绕“旅游+体育”产业融合路径，高标准、高品质建设了华山户外运动基地，精心打造省内首个符合国际赛事要求的人工攀岩场馆。自建成以来，华山户外运动基地先后承办了2018年“丝路巅峰”陕西华山国际攀岩定向赛、2019中国·华山陕西省第二届攀岩公开赛、“一带一路”陕西渭南·2020华山中国自然岩壁攀登公开赛暨中国攀岩自然岩壁系列赛、2021第十四届全国运动会攀岩项目预赛（资格赛）等大型攀岩赛事，得到攀岩专家、教练、广大攀岩爱好者的一致认可和好评。

冬奥会刚刚落下帷幕，冬奥会上那些激动人心的冰雪项目，在华山也将

能够体验。华山冰雪世界是华旅集团顺应“体育+旅游”趋势，构建华山户外运动板块而投资建设的冰雪运动项目，也是目前西北地区规模最大、设施最为齐全的室内冰雪场馆，它有效弥补了西北地区室内冰雪项目的空白。华山冰雪世界包含滑雪场和滑冰场两大板块，滑雪场可容纳500人体验滑雪项目；滑冰场包含冰上演艺、滑冰运动、冰壶三个项目。我们还根据华山神话故事打造的《华山忆秦娥》主题冰上演艺，采用了国内最新的裸眼3D技术，游客可以沉浸式体验唯美的冰上艺术，感受冰雪魅力。



华旅集团承办的“一带一路”陕西·渭南2022华山国际自然岩壁攀登公开赛拟定于6月份举办，“一带一路”陕西2022年渭南华山花样滑冰公开赛拟定于11月份举办。大型体育赛事的举办，将有效提升华山知名度和影响力，开启全省人民参与“攀岩运动”、“冰雪运动”的新时代。同时，让体育精品赛事成为宣传大美华山的“华彩舞台”、助力体育强市的“活力赛场”，打造群众美好生活的“幸福港湾”。

近年来，在渭南市委市政府的正确领导下，华旅集团紧紧围绕“建设大华山旅游目的地”战略谋篇布局，不断解锁打开华山的新用法，做足“山下留客”文章，精心打造了华山医养中心、文化艺术中心、户外拓展基地、冰雪世界、自驾游露营地等一批重点项目，由传统的观光游向全新的休闲游和体验游转变，一个崭新的、多元的、健康的、运动的、充满活力的华山正在向您走来。

大美华山诚邀各位游客前来游览，不一样的华山，带给您不一样的体验。华山期待您，华山欢迎您。

（陕西华山旅游集团有限公司）

无锡市文旅集团领导“四不两直”检查鼋头渚疫情防控及安全生产工作

2月17日，无锡市文旅集团党委委员、纪委书记、监察专员邹健采取“四不两直”的方式，赴鼋头渚景区检查疫情防控及安全生产工作。

邹书记重点检查了客流量密集的充山大门入口和充山大巴车站卫生间等区域，深入景区卫生间改造项目工地并要求项目施工方要严格按照疫情防控要



峨眉山风景名胜区管理委员会关于面向中国女足免费开放的公告

为祝贺中国女足夺得亚洲杯冠军，弘扬中国女足永不言弃的拼搏精神，峨眉山景区即日起面向中国女足免费开放。

一、免费对象

中国女足全体队员、教练组成员本人及其携带的3名以内随行人员。

二、免费内容

免费游览峨眉山景区、免费观看《只有峨眉山》演艺。

三、免费时间

即日起至2023年2月6日。

四、免费详情

凭有效证件前往黄湾游客中心综合服务窗口办理。

景区咨询投诉电话：0833—5533355。

峨眉山风景名胜区管理委员会

2022年2月7日

求，做好员工的健康登记、体温测量、核酸检测、疫苗接种等工作，守好工地“安全门”。同时景区要强化监督和巡查力度，加大日常检查频次，杜绝安全事故的发生。

邹书记强调，当前疫情防控形势依然严峻，景区上下要绷紧疫情防控这根弦，严而又严、实而又实地抓好疫情防控各项工作，严格落实两码必验、体温必测、口罩必戴等各项措施；做好自身人员摸排监测及环境消杀工作。切实做好疫情防控各方面的工作，为景区群众生命健康安全保驾护航。

（无锡市太湖鼋头渚风景区）

细节着手、网格管理，提升环境卫生

新春伊始，连续多日蓬勃而至的春雪，令金华山雪景成为全网刷屏的网红打卡点，上金华山赏雪的人潮一波接一波。每天上万人的游客量，不免产生大量的垃圾，有人不禁担心：卫生整治跟得上吗？景区环境吃得消吗？

对此，许多赏雪归来的热心市民已经晒各自的朋友圈进行了点赞，大家惊喜地发现，“在金华山，找不到乱扔的垃圾”，还有的说“双龙风景名胜区干净整洁、绿化井然，比起以往有过之而无不及，真是爱了爱了！”



这背后，无疑是景区园林环卫工作人员在默默奉献，辛劳付出，他们才是大家最应该点赞的人！

据了解，近年来，金华双龙风景名胜区在5A级旅游景区创建过程中，将“优化旅游区环境，提升风景区对外形象”作为重中之重，着力为广大游客营造整洁、舒适、安全的旅游环境。

管委会园林环卫中心年后对中心人员实行了网格化分工，落实好环境卫生和园林绿化巡查工作，进一步明确了工作目标，健全管理机制，严格落实督巡工作机制。

2月份，园林环卫中心共开展巡查20次，发现问题32个，已全部落实责任主体进行整改，落实交办率100%。

下一步，管委会将更紧密更充分结合5A级旅游景区创建工作要求，针对前期巡查发现偷倒、乱倒垃圾等行为开展多部门联动，及时制止并进行处罚和教育，克难攻坚打好景区环境整治组合拳，全面提升旅游区综合环境。

(刘一纯)

开工5个大项目 楠溪江旅游再添新亮点

日前，2022年浙江省文化和旅游重大项目集中开工仪式举行，永嘉县5个文旅项目参加，分别为：新民江山康养云谷项目、芙蓉山庄改扩建工程项目、云岭山地温泉旅游度假区配套基础设施项目、大若宿集项目、开元·一然院子项目，计划总投资25亿元，年度计划6.7亿元。



芙蓉古亭 (刘吉利 摄)

这批项目涵盖了康养休闲、文旅新业态、文旅配套基础设施、旅游接待能力等文旅重点领域，聚焦“全域旅游”资源，着手打造具有现象级、引领性的高端度假休闲产品，助推全县文旅产业

高质量发展。

(楠溪江)

钓鱼城遗址2022年主动发掘项目获得国家文物局批复

近日，笔者从重庆市文物考古研究院获悉，钓鱼城遗址2022年主动发掘项目获得国家文物局批复同意。此次批复发掘面积800平方米，主要用于钓鱼城北一字城墙和武道衙门遗址。

让我们共同期待，这芳草之下的呈现，见证考古带给我们新的历史记录吧！

(钓鱼城风景名胜区)

高质量发展。

近年来，永嘉县大力实施“12310”旅游发展路径，狠抓旅游项目、旅游品牌和景区品质提升，旅游经济呈现持续快速发展态势。永嘉入选2021年全国县域旅游综合实力百强县、2021中国县域旅游综合竞争力百强县市；“打造楠溪江乡村音乐漫都 助推山区共同富裕”列入全省共同富裕第一批典型案例；“智游楠溪”应用入选全市数字社会案例集。2021年文化和旅游投资项目共56个，总投资347.1亿元，实际完成投资35.41亿元，完成率为111%，超额完成32亿元的投资任务。

2022年，永嘉县深入贯彻县第十四次党代会精神，对标阳朔、乌镇等先进地区，深入开展“对标一流 再攀高峰”主题实践活动，聚焦楠溪江乡村音乐漫都，聚力头部企业招引，着力提升景区品质、丰富旅游业态、完善基础配套，全力打造长三角一流的山水田园休闲度假旅游目的地。



入选开幕式

“10个难忘瞬间”！

镜泊湖大美冰瀑闪耀冬奥会 《倒计时：立春》

■ 镜泊湖风景名胜区管理委员会 镜泊湖旅游集团

冬奥会开幕



2月4日晚8时，第24届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京“鸟巢”国家体育场举行，冬奥会开幕式上晶莹剔透的“冰雪五环”、浪漫唯美的雪花火炬台、独具创意的环保点火仪式惊艳了全世界。在媒体评出的冬奥会开幕式“10个难忘瞬间”中，镜泊湖风景名胜吊水楼冰瀑以其“圣洁、浪漫、梦幻”的大美意境入选其中，闪耀冬奥！

倒计时11秒：白露

开幕式当天恰逢中国传统的“立春”节气，冬奥会宣传片《倒计时：立春》极具巧思，用24节气的倒计时视频展现“中国人的浪漫”，引起了观众强烈共鸣。

在冬奥会开幕式倒计时11秒的“白露”节气中，镜泊湖吊水楼瀑布展现出了一幅圣洁唯美的“冰瀑幻境”：远处一轮明月高悬夜空，映衬着一个拿着单板的女孩，近处的镜泊湖冰瀑似冰山耸立，玉树琼枝，晶莹剔透，冰瀑悬崖下岚雾缥缈，四周雾凇如白云锦簇，整个画面宛若仙境。

不少网友赞叹是“国家级审美，世界级享受”，“有种热泪盈眶的感觉”，“唯有中国独有的底蕴”。



露从今夜白 月是故乡明
White Dew

露从今夜白，月是故乡明

短片的总制片人李志伟在知乎社区在线揭秘了这部短片的幕后故事，尤其提到了取景镜泊湖的事。



北京冬奥会开幕式宣传片《倒计时：立春》是总导演张艺谋最看重的片子，以中国传统的24节气作为文化元素也正代表了中国人民对未来的美好期盼，体现了我们的文化自信。

李志伟引用了张艺谋给大家举过的一个例子——大雪满弓刀。“大雪满弓刀在以前是讲戍守边关的战士在执勤的时候，塞外的雪花落在自己的武器上。他说这何尝不是参加冬奥会的运动员在准备上赛场之前，这些雪花落到了她的滑板上呢？”白露画面的诗句“露从今

夜白，月是故乡明”就是类似想法的表现。

“我们去哈尔滨原本是想去看一个封冻的湖面去拍，但是去采景的过程中，有一个意外的收获就是赶上了黑龙江历史最低温的一天，白天零下40摄氏度。刚好有封冻的瀑布，但冰瀑布下面的水是在冒烟，真的像仙境一样，瞬间就觉得这个地方怎么可以这么漂亮。”

陪同摄制组拍摄的镜泊湖景区工作人员小武也分享了他的所见所闻。2021年12月28号，导演组首先在镜泊湖封冻的蓝色冰面上拍摄了一组画面，运动员在镜面一样的蓝冰上进行滑冰表演。镜泊湖的百里蓝冰也是冬日里的奇景，绵延百里晶莹剔透的冰湖倒映着天空的湛蓝，如同一面巨大的蓝色“宝镜”降落人间。

返程途中恰好见到镜泊湖吊水楼冰瀑的美景，瞬间就被吸引了过来。凑近看发现黑龙潭里的水不但不结冰，还升腾起

一片片白雾，这样的景色让摄制组震撼。于是在零下40摄氏度的拍摄条件下，最终成就了《倒计时：立春》中的“白露”经典画面。

■ 镜泊湖冰瀑

镜泊湖冰瀑是世界上最大的火山熔岩瀑布因冰冻而形成，落差达15米，幅宽达300余米，其壮观景象，举世罕见。周边冰天雪地，冰瀑晶莹剔透，冰棱交错，有诗描绘：“数九隆冬瑞雪白，龙潭流水从未衰。冰凌叠嶂如山峙，剔透晶莹入眼来。”冰瀑之下的黑龙潭冬日里仍然流淌依旧，水雾升腾，雾凇环绕……堪称人间奇观。

冰瀑跳水表演是镜泊湖风景名胜区内每年冬季都会上演的精彩节目，受全国各地前来观看的游客欢迎。

世界悬崖跳水第一人、吉尼斯世界纪录保持者——狄焕然，携徒弟胡龙涵（国家健将级跳水运动员、湖南省跳水运动员）在镜泊湖冬季的冰瀑胜景中，从十多米高的大冰瀑上表演惊险刺激的“飞驰入水”。每次的表演都会让围观游客拍手叫绝。

镜泊湖吊水楼瀑布每年12月初就会呈现“冰瀑仙境”的奇观胜景，持续到次年3月份。如果喜欢看雾凇的话，每天日出前半小时（冬季大约凌晨3点30分），日出后两个小时内都

可以欣赏到梦幻般的美景。

镜泊湖冬季瀑布跳水表演已于2月28日结束，春夏季表演定于4月30日后开始，让我们一起来期待！



东湖发放新offer，每月一次环湖游，get！

■ 武汉东湖生态旅游风景区管理委员会



最近，在武汉东湖发现了一群神奇的人，他们不厌其烦围着东湖绕圈，还自带小红旗，闲庭信步走出气势感。他们是谁，在东湖干什么呢？

原来，这是东湖的民间湖长们在开展最日常的巡湖活动。他们的脚步，是东湖生态的量尺，有了他们，东湖变得更美了！民间湖长的设立，让每个人都有机会最近距离接触东湖的山水，为大美东湖写下自己的答案。

民间湖长怎么当？他们有话说。

01

民间湖长的一天

大年初一，早上八点，民间湖长简老师向东湖出发，目的地是她再熟悉不过的汤菱湖。

2021年5月，汤菱湖入选湖北省拟建设的健康河湖名单，这份来之不易的成果，让简老师觉得“新官上任”的自己肩头的担子更重了。“接力棒嘛，在我这儿可不能掉队。”这是她笑着对自己、对东湖所许下的郑重承诺。

做好民间湖长不容易，每月至少要巡湖一次，还得时刻盯紧巡湖过程中发现的问题，及时上报给上级机构。民间湖长是民众和职能部门的最佳桥梁。

累，并快乐着！因为，有趣的事真不少。

刚开始巡湖的时候，简老师单枪匹马上阵，埋头和随手丢弃的垃圾“作斗争”，一边捡，一



简老师

边扔，忙活好一阵，收效不佳。

她索性支起随身带着的红色巡湖旗帜，“保护汤菱湖，从我做起！”的大字迎风飘扬，让简老师的底气更足了，围观的游客也多了起来。

有小朋友好奇地围过来，凑上来摸摸旗帜，跟着简老师

走了好久好远，弯腰有样学样地捡起各种废弃的纸团、塑料瓶，认真地扔进不远处的垃圾桶。

身边的人群渐渐聚拢，“您在做什么活动吗？”“这汤菱湖是哪儿啊？”面对接连抛出的疑问，简老师开心极了：“不怕有问题，就怕没人问！”她一一解释，不无骄傲地告诉大家，自己是这一湖段的民间湖长，正在开展巡查工作。汤菱湖是东湖十大子湖之一，位于华侨城湿地公园附近，就是脚下这一段。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”东湖作为“江城绿心”最大的城中湖，水网纵横，星罗棋布的大小湖泊共同构成了大东湖。

说起当民间湖长的初衷，简老师说，退休前，她在学校担任多年的地理老师，环境保护和水文生态，是熟稔于心的备课内容。偶然在媒体上看到民间湖长选聘的报名渠道，她立刻行动了起来。

“我把备课本的内容化作实际行动，东湖就是我特别的三尺讲台。”

在巡湖过程中，她最大的感慨和歌里唱的一样“天更蓝了，水更清了。”好多年前来到东湖，简老师望着浑浊的湖水和随意生长的草丛发愁，这些年，游船整治、节能减排、还绿于湖，不是计划书上的口号，是肉眼可见的华丽转身。

“东湖这么美，我一定尽我所能让它的美长盛不衰！”秉持着这样的信念，她把一起踏青的老伙伴、路过慢跑的大学生都拉进志愿巡湖护湖的队伍里，从一个人，到一群人。

东湖在齐心协力的热爱里，重新定义着人与生态的和谐。



民间湖长不设限

历届民间湖长，行业年龄五花八门，从公司企业白领到退休老人，从孩子到父母，完全不设限。

2019年4月，东湖获评“长江经济带年度最美湖泊”荣誉称号。美誉背后，离不开东湖风景名胜区自2017年成立的湖长工作制度。

他们在东湖的大舞台上各显身手，发挥最大化的“我”，小小的力量聚合在一起就会引爆现象级的存在。

曾经跟随华侨城小学的民间小湖长们进行了一次特别的游学。

小湖长们以身作则，提着黑科技满点的水质监测“大黑箱”对湖水进行抽样检测，手握观鸟设备观测记录东湖的鸟类，专业又能干。

“世界水日·中国水周”，惹人瞩目的绿马甲点亮了东湖沿线，武汉环保组织“绿色江城”志愿者带着无人机来到东湖，队伍庞大但秩序井然，发放资料，身体力行。许多游客都擦紧了手里的废弃物，自觉扔进了垃圾桶。

“该留下的绝不带走，该带走的绝不留下。”规则变成动态的感受，刻入心中。

节后，武汉体育学院的大学生们也即将加入民间湖长队列，年轻的活力与朝气，一定会带给东湖不一样的新气象。

2022年新一轮的民间湖长招募正在进行中，一旦入选民



间湖长，不仅有官方湖长助力你的工作，还会颁发官方认证的湖长证书，持证上岗，责任感和安全感双重爆棚！

无论你是谁，只要心系东湖，想为水环境净化尽一份力，就能竞选民间湖长的聘任。擦亮城中之湖的魅力名片，有你也有我，我们在东湖等你！



迎亚运 大提升——增殖放流 10万尾小鱼“入住”西溪湿地

■ 西溪国家湿地公园



为积极推进“美丽杭州”创建暨“‘迎亚运’城市环境大整治、城市面貌大提升”长效管理工作，近日，西溪湿地开展增殖放流活动，改善公园水质，维护水生生物多样性。

10万尾小鱼成为西溪新成员

本次放流以东关荷塘区域、深潭口至邱家桥区域、渔夫之旅河

道为主，共放养花鲢7794斤、白鲢9880斤、草鱼7056斤，鳊鱼2646斤，鲫鱼4410斤，青鱼600斤，近10万尾小鱼欢快地游进西溪，成为湿地新成员。

西溪湿地选择适合在本地环境生长的四大家鱼等优质品种，不仅改善了鱼类的种群结构，同时也丰富了西溪渔业资源，为传承丝网捕鱼、干塘捕鱼等渔事传统提供保障。

小鱼“治水”本领大

通过自然力量修复生态是一种最高效和安全的方式。西溪湿地水系纵横交错、池塘鳞次栉比，水域面积占总面积的68%，公园通过科学配比、定期放养鱼苗，强化水体净化能力，实现生态治理。

除了增殖放流，西溪湿地还在主航道以及与河道连通的水域种植芦苇、茭白等典型的湿地植物，美化环境，提升水质，助力“五水共治”。

国家级风景名胜区桃源洞百丈岩景区藏“福”

永安市桃源洞-鳞隐石林风景区管理委员会 魏文杰

位于福建省永安市北郊，深藏在国家级风景名胜区桃源洞-鳞隐石林百丈岩景区龙峰洞马氏仙姑庙后崖壁上，凿刻有“福祐四方”石刻。

石刻以行书竖题“龙峰洞逗水记”，系明万历丁巳年（1617年）桃源洞主陈汝端所撰，字幅高1.5米，宽1.2米。“福祐四方”见于文中。

《龙峰洞逗水记》

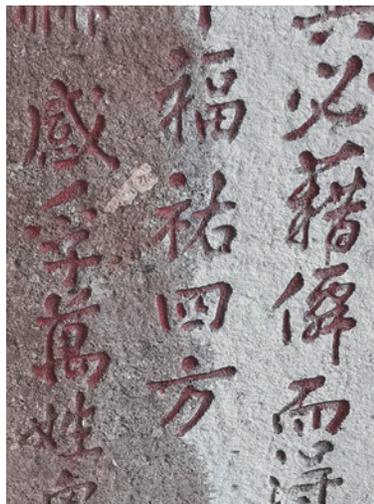
文曰“窃惟山川秀异，必藉仙而得名；神德宏深，须假人以成事。福祐四方，马宫主威灵赫赫；感孚万姓，众信士来往林林。水如甘露，每嗟炊爨之艰；汗若流珠，常叹负挑之苦。乃承仙乩降示指不佞等，水源涌出炉窠，势若苍龙驾海；高浮石壁，脉如乌鹊填河。竹枿经年有坏，人力更时要（邀）修。合资赔田，为千秋之久计；纪名勒石，作百世之良缘。谨记云尔。”

龙峰洞位于140多米的峻峰半腰处，深10余米，在百丈岩两崖之间，马氏仙姑庙建在其中。每年都有不少善男信女来此舞狮、鸣炮、敲锣打鼓，祈求一年风调雨顺，家家平安。

廖金朋 摄



魏文杰 摄



马氏仙姑庙（肖守周 摄）

