

# 中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

NO. 07

2022年第7期  
京内资准字0422-L0019号  
内部资料，免费交流

# 卷首语

## FOREWORD

夏日流火，企盼甘霖。

7月27日，经过调查摸底、实地调研、听取意见及反复研究论证，风景名胜区整合优化规则出台，风景名胜区整合优化工作启动，此举向实现自然保护地统一整合优化迈出了关键一步，亦为解决风景名胜区范围边界不清、与其他自然保护地交叉重叠、保护管理中矛盾冲突等长期以来的历史遗留问题带来了希望的曙光，对于确保重要生态系统、风景名胜资源、自然与人文景观得到有效保护具有重要意义。

本月，协会召开了自去年换届以来规模最大的一次线上线下会议。协会六届二次常务理事会议，对上半年工作进行总结，并提出下半年工作计划，对进一步加强分支机构建设提出了明确意见，新增了一批会员单位。最重要的是，我们听到了所有36家参会单位真诚的声音，各代表将本单位的工作情况、问题短板、意见建议，一一在这次会议中提出。面对大家的诉求，协会也更加坚定了要发挥好桥梁纽带作用的决心，在会后对问题进行逐条梳理、总结，并将通过适当的方式向主管部门反映，充分发挥好协会应有的作用。

本月，在广东韶关召开了中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议。世界遗产具有无可替代的价值，是全人类共同的财富，但是其管理难度之大、要求之高，也形成了一种巨大的压力。中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会自成立以来，致力于加强中国丹霞世界自然遗产的保护管理与科学利用，为促进遗产地保护和当地社区高质量发展发挥了积极作用，正逐渐探索出一套难得的合作共促机制。此外，中国丹霞六省六地开展的研学及自然教育活动，也颇具特色，值得借鉴。

惠山古镇景区“家文化”的特质一篇，从家风、家训、家教的维度阐述了古镇布局、祠堂建筑、报国箴言、读书风尚。“站在惠山古镇，几乎任何一个角度，都能看到锡山的龙光塔，提醒你这里是无锡，这是一个古老的崇尚读书精神的江南古镇，一个文教昌明、科举繁荣的圣地。”生动的文字描述，将其文化积淀展现得淋漓尽致。

在风景名胜区设立40周年之际，黄龙的风景人基于生态保护和游客体验视角，进行了深刻的思考，提出了风景名胜区未来三条发展路径：如何保护好世界遗产，如何让文旅深度融合，如何实现精细化管理。每一条路，都存在着无数的问题，也展现着迎难而上的勇气。

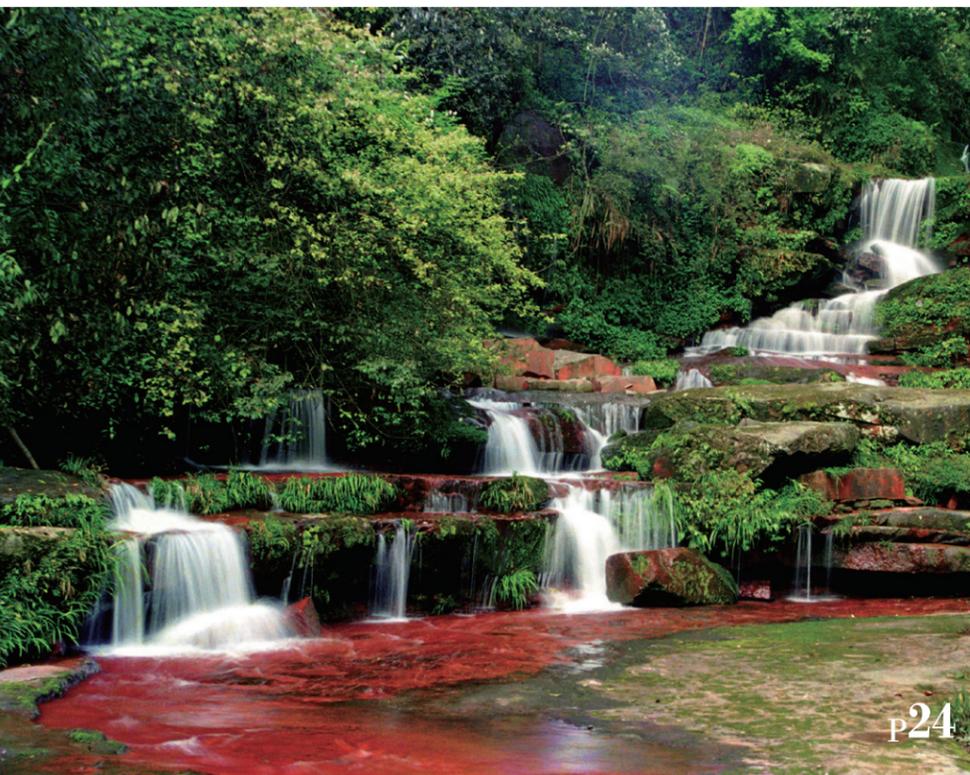
不约而同，本期有两篇文章与无痕山林（Leave No Trace,LNT）相关。这一理念始于上世纪六七十年代的美国，通过归纳提炼出七大原则，呼吁人们在户外运动中，审视、约束自我行为，将影响最小化，以保持环境的原始风貌。当下我们欣喜地看到，无论在上海辰山植物园、北京西山，还是青岛崂山，通过迷你剧场、行动试点、无痕旅行倡议等各种形式，与当地实际情况结合的无痕山林行动，正在中华大地传播、蔓延。

风景名胜区是自然与文化的完美融合，这种综合性，也是其最大的特点和价值所在。集雄伟的自然山体、悠久的历史、众多的文物古迹于一身的泰山，因此成为中华民族的精神家园。对泰山文化的研究，将“励志”作为突出的内涵，提出既要脚踏实地、埋头苦干，也要胸怀大志，勇攀高峰。正应了那句话，“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。”

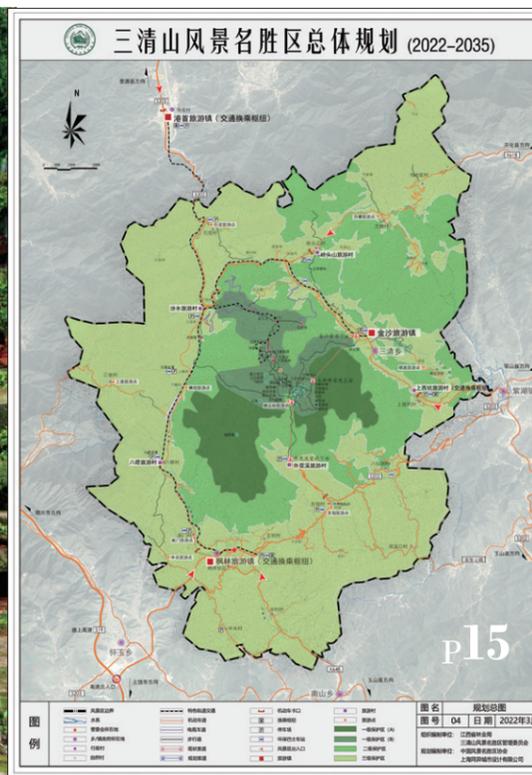
——本期编者

# Contents

《中国风景名胜》2022年第7期



P24



P15



P35



P68



P62



P27

## 聚焦 FOCUSING

05 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会在北京召开

## 专题 FEATURES

08 保护世界遗产 讲好中国故事  
——中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议在广东丹霞山召开

## 动态 NEWS

09 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会在北京召开

11 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会在北京召开

## 论坛 FORUM

12 守住文化根脉 加速动能转换  
推动隆中风景名胜区文旅高质量发展

## 一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

14 风景名胜区设立40周年规划工作浅述

## 世界遗产 WORLD HERITAGE

18 践行新发展理念，让南岭明珠熠熠生辉  
——中国丹霞·丹霞山世界自然遗产保护管理工作

22 多措并举，加强世界自然遗产的保护与管理  
——中国丹霞·赤水世界自然遗产保护管理工作

## 研讨 DISCUSSION

25 “家文化”：无锡惠山古镇景区的特质

28 展望黄龙  
——基于生态保护和游客体验视角下的黄龙风景名胜区未来之路

## 交流园地 COMMUNICATION

31 蜀冈-瘦西湖风景名胜区：  
“三带”引领，全力打造“世界级景区”

34 网格管理全覆盖 服务游客零距离  
——黄山云海片区以党建引领扎实推进基层网格化治理

36 文明执法、无痕旅游  
崂山风景名胜区积极营造文明旅游新环境

37 青城山-都江堰入选成都市首批近零碳排放景区试点

38 露营了，然后呢？  
——从露营爆火谈谈无痕山林原则

42 《青海湖国家级自然保护区监测报告》（2021年度）通过专家评审

## 人文 CULTURE

43 励志：泰山文化的深邃内涵

46 峰山草木记

## 资讯 INFORMATION

49 “征集中国风景名胜区协会摄影专业委员会委员单位的通知”等

## 视野 VISION

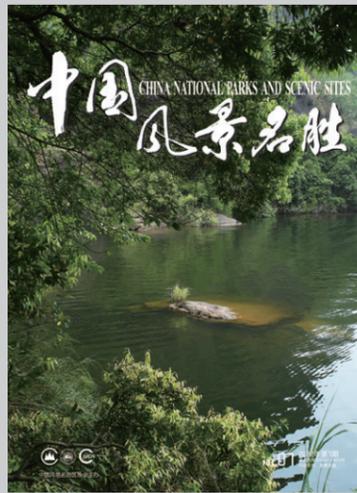
61 上万只蝴蝶飞入杉林  
打卡东湖神秘新展

64 武夷精舍  
三朝的清北，圣贤的学府

66 暑期旅游稳步复苏  
亲子快乐游玩黄山

68 第十届西湖文化特使集训营正式开营

封3 永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区开展植物识别现场教学提升自然保护宣传能力



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会  
乐山大佛风景名胜区管理委员会  
黄山风景区管理委员会  
九华山风景名胜区管理委员会  
千山风景名胜区管理委员会  
泰山风景名胜区管理委员会  
武夷山旅游服务中心  
杭州西湖风景名胜区管理委员会  
普陀山风景名胜区管理委员会  
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会  
中山陵园管理局  
青城山-都江堰风景名胜区管理局  
北京市延庆区八达岭长城管理处  
肇庆星湖风景名胜区管理局  
石林风景名胜区管理局  
麦积山风景名胜区管理委员会  
青岛市崂山风景名胜区管理局  
南岳衡山管理局  
金华市双龙风景名胜区管理委员会  
新疆天池管理委员会  
河南云台山风景名胜区管理局  
泰宁风景名胜区管理委员会  
桂林漓江风景名胜区管理委员会  
青海湖国家级风景名胜区管理局  
三清山风景名胜区管理委员会  
庐山风景名胜区管理局  
本溪水洞风景名胜区管理局  
雁荡山风景旅游管理委员会  
太姥山风景名胜区管理委员会  
上饶灵山风景名胜区管理委员会  
罗浮山风景名胜区管理委员会  
清源山风景名胜区管理委员会  
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：中国风景名胜区协会

编委会主任：张鸿文  
编委会副主任：干松章 马春明 王春 王庆辉 亓利群 叶建强  
(以姓氏笔画为序) 左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 吴锋 陈沛林  
杨一鸣 翁文杰 钱旭 黎东辉

编委：王跃平 吕孙平 毕文祥 孙铁 朱名武 李小平  
(以姓氏笔画为序) 李希东 张贤 周济 赵建军 赵杰 洪景铁  
哈承科 高尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记

顾问：国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高  
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高  
国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹

主编：郭鹏伟  
副主编：付殿起 赵旭伟 刘强 刘坚 陈倩妮 姚辰  
张立

编辑：《中国风景名胜》编辑部  
责任编辑：张立(兼) 吕莹 刘琳琳 朱芳 吴侠 陈晨  
杨子砚 周红霞 刁广军  
美术编辑：吕莹

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部  
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044  
电话：010-88315325  
传真：010-88315355  
投稿邮箱：china\_fjms@163.net  
信息联络员QQ群：132985457

官方网址：www.china-npa.org  
官方微博：www.weibo.com/canparks  
官方微信公众平台：



封面：丹霞山·碧水微澜  
(星屿 摄)

封底：崂山太清游览区六百年古树花开正艳  
(青岛市崂山风景名胜区管理局；朱博文 摄)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂  
印刷日期：2022.8.15  
印数：3200册/期



## 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会在北京召开

中国风景名胜区协会秘书处



中国风景名胜区协会会长张鸿文

2022年8月10日，中国风景名胜区协会在北京召开第六届理事会第二次常务理事会。协会第六届理事会会长、副会长、副会长单位代表以及常务理事单位代表50余人参加会议。考虑疫情因素，本次会议采取现场和线上相结合的方式进行。



中国风景名胜区协会副会长兼秘书长郭鹏伟

会议由张鸿文会长主持。按照会议议程安排，首先，由中国风景名胜区协会副会长兼秘书长郭鹏伟汇报协会秘书处工作。自六届一次理事会以来，协会秘书处切实履行“提供服务，反映诉求，规范行为”的宗旨，不断强化机构建设和制度建设，提高工作效率；优化协会分支机构设置并规范管理，为

行业发展提供“智力”支撑；组织开展团体标准制定，强化行业建设的标准化；依托自身专业能力，为行业做好技术咨询服务；加强信息宣传，搭建行业宣传交流媒体矩阵；组织开展风景名胜区设立40周年系列活动，向全社会宣传展示行业发展成果。下一步，协会将继续以服务为宗旨，创新服务形式，提升服务能力和水平；加强调查研究，组织开展培训活动，为会员单位搭建学习交流的平台；以需求为导向，通过分支机构为行业提供精准服务；组织召开各项会议活动，凝聚行业力量共同发展。

接下来，协会常务副秘书长赵旭伟向大会宣读第六届第二次常务理事会“关于调整分支机构的议案”“关于新增会员单位的议案”并提请审议；通报“关于海英同志辞去中国风景名胜区协会副会长职务的有关说明”“关于新增协会理事、常务理事、副会长单位的说明”。对上述各项议案，全体与会代表进行了表决，并获得全票通过。

随后，与会代表围绕当前风景名胜区行业面临的主要问题和改进措施交流发言。大家结合各自景区实际，

分享了新形势、新变化下景区如何抓住机遇，应对挑战的经验做法，从风景名胜区政策法规建设、优化整合、管理体制变革、规划编制审批、重大建设项目审批、资源保护和利用、数智化转型、景村融合发展、产业提质升级、投融资、人才培养等方面提出了意见和建议。

协会副会长付殿起以“国土空间规划体系下，风景名胜区规划的几点思考”为题发言，阐述了国土空间规



中国风景名胜区协会副会长付殿起

划的相关概念和要求、风景名胜区的特点，以及新的规划体系下，对风景名胜区规划的思考。强调风景名胜区规划是保护、建设和管理的依据，在当前新的规划体系下，希望各景区按照国土空间规划要

求和国家林草局文件精神，对规划进行全面评估，抓住时机及时修编，并与国土空间规划接轨，为未来发展留足空间，充分发挥风景名胜区在保护自然文化资源、改

善城乡人居环境、维护国家生态安全、丰富群众文化生活、促进区域社会发展的重要作用。

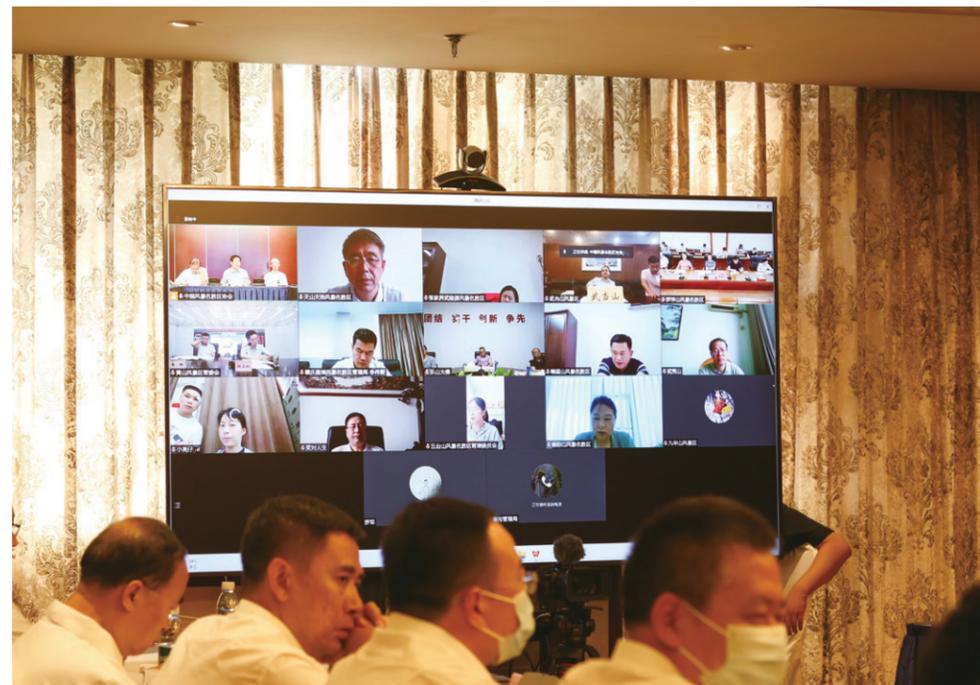
最后，张鸿文会长做会议总结讲话。他指出，这是一次非常重要且有成效的会议。首先，会议内容重要而且丰富。汇报了协会秘书处上半年的工作成果，介绍了下半年的工作计划，对分支机构保留的、撤销的、更名的、拟建的提出明确意见，加强了分支机构的建设，同时也新增了会员单位，进一步壮大了队伍。各参会单位对会议非常重视，提前为发言做了认真的准备，围绕会议的主题，从政策法规、体制机制、经营管理、规划调整、发展创新等方面进行了充分讨论和交流，既提出了问题，也提出了中肯的意见和建议。会后协会秘书处将认真整理，并根据梳理出的重点问题和共性问题、个性问题组织力量到景区调研，深入研究分析，找到问题发生的根源，阐明提出建议的理由，将通过适当的方式向主管部门反映行业诉求。

其次，近期协会将开展两项重点工作。一是组织开展好纪念风景名胜区设立40周年系列活动。这是我们风景名胜区的一件大事，也是振兴行业的一个抓手，希望

大家高度重视，踊跃参与。二是积极主动配合行业主管部门做好风景名胜区优化整合工作。国家林业和草原局对风景名胜区工作始终高度重视，这次优化整合是我们行业健康发展的重要契机，大家要把握机会，抓主要矛盾，努力争取地方政府的支持，使我们的风景名胜区在当前以国家公园为主体的自然保护地体系建设中，地位不降低、管理力度不减弱、功能特色不改变。

最后，张鸿文会长向协会各副会长和副会长（常务理事）单位提出三点建议。一是，作为行业的领军者，要在风景名胜区深化改革中发挥表率作用和带头作用。二是，要多关心行业的发展，吃透政策文件精神、勇于探索创新，树立行业示范标杆。协会也将充分发挥平台作用，把大家的经验做法进行广泛推广，组织互相交流借鉴，以点带面，推动整个行业转型迈向新高度。三是，大家是我们的中坚力量，希望能够一如既往支持协会工作，积极参与各项会议活动，齐心协力，使我们的风景名胜区事业展现新作为、干出新成效！

本次会议在全体参会代表的共同努力和支持下顺利完成各项议程，取得了圆满成功。



# 保护世界遗产 讲好中国故事

## ——中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议在广东丹霞山召开

韶关市丹霞山管理委员会



8月2日，中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议在广东韶关丹霞山召开。会议总结交流了中国丹霞世界遗产保护管理经验，多角度全方位展示了中国丹霞保护利用成果。会议由广东省林业局、韶关市人民政府、中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会主办，韶关市丹霞山管理委员会承办。中国丹霞六省六地、相关国内高校和科研机构专家及韶关市相关单位代表共80余人与会。

中国丹霞贵州赤水、福建泰宁、湖南崀山、广东丹霞山、江西龙虎山（龟峰）、浙江江郎山等六个遗产地分别就“中国丹霞”十二年来遗产地保护

管理、科研科普、遗产展示与监测、规划建设、社会发展等进行了交流。12年来，中国丹霞各遗产地严格遵循《保护世界文化和自然遗产公约》及其《操作指南》，践行绿水青山就是金山银山理念，依法严格保护，通过科研提升了中国丹霞遗产价值，重视社区参与，创新遗产教育，探索遗产旅游助力乡村振兴，极大地促进了遗产地可持续发展，顺利通过了“世界自然遗产第三轮定期监测”，确保了丹霞地质遗迹和生态系统的原真性、完整性和突出普遍价值，努力在高水平生态保护中实现高质量发展。

会议举行了中国丹霞年会轮值交接



仪式，确定中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十三次工作会议2023年在江西龙虎山（龟峰）举办。

与会代表实地考察了丹霞山。丹霞山是丹霞地貌命名地，壮年期丹霞地貌的杰出代表。一直以来，丹霞山在丹霞地貌科研科普、生态保护、文化遗产保护等方面做了大量工作。丹霞山在全球世界自然遗产保护管理能力评估报告中始终保持在优秀等级，成为联合国教科文组织保护地可持续发展的典范。《丹霞山：五维一体世界遗产教育模式赋能地方可持续发展》模式入选联合国教科文组织亚太地区10个“全球优秀推荐案例”之一。

会议期间，主办方还举办了“中国丹霞六省六地保护管理成果展”“百年丹霞地貌科研成果展”“丹霞山文化遗产调查成果展览”等系列活动。

# 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事

## 理事会秘书处工作汇报

自去年协会六届一次理事会以来，协会秘书处根据理事会审议通过的工作计划和安排，秉承“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作主旨，积极主动开展工作，各项工作均有新的起色。现将主要工作汇报如下。

### 一、工作回顾

换届伊始，协会新一届领导首先从完善和强化制度和机制入手，加强协会秘书处的工作效能，坚持“服务为协会工作第一要务”的宗旨，在服务内容和形式上寻求新的突破和创新，集中优势力量，突出工作重点，切实发挥协会在行业发展中的桥梁纽带作用。

**（一）加强协会秘书处机构建设和制度建设。**调整完善协会秘书处内设机构和工作机制，建立健全岗位职责，部门职能定位更加清晰明确，为协会各方面工作的落实提供了保障。补充、修订了协会内部管理制度，管理机制更加灵活高效，提高了协会秘书处的工作效率和服务水平。

**（二）加强协会分支机构建设，**完善协会分支机构管理办法，明确分支机构工作范围、收入管理以及主任单位职责，规范分支机构的日常工作和专业服务。根据新使命、新任务、新要求，完成“专家委员会”的梳理和优化，调整、增补了部分专家，为行业发展提供“智力”支撑。同时，在已有分支机构的基础上，积极推动“景区大数据专业委员会”、“河湖专业委员会”、“摄影专业委员会”、“目的地旅游数字化专业委员会”、“信息宣传专业委员会”等分支机构的筹建工作。

**（三）组织开展团体标准制定，**加强风景区技术标准体系建设，促进风景区行业科学化、制度化、标准化管理提档升级。召开专题会议，对行业和风景区需要以及已经相对成熟的标准内容进行摸底研讨，组建专业队伍，做好智慧景区标准体系顶层设计，组织编制《智慧景区评价指标》、《智慧景区建设指南》、《风景名胜区云服务应用》等团体标准和白皮书。

**（四）做好技术咨询服务，保**

持协会服务的专业化。技术咨询一直是协会服务风景区的重要抓手，协会将在现有工作基础上，继续做好包括遗产申报、规划设计、智慧景区建设等方面的技术咨询服务。近期完成了“智慧庐山”信息化建设技术咨询服务工作。重点开展了推进西藏申报世界遗产技术咨询服务，以及天山天池、九寨沟、三清山、罗浮山、华山、武当山、麦积山等风景区的总体规划、详细规划、村庄规划咨询服务工作。与此同时，积极为风景名胜区“优化整合”工作做技术服务准备。

**（五）组织开展纪念风景名胜区设立40周年系列活动。**今年是我国风景名胜区设立40周年，为了全面总结40年来我国风景名胜区在体系建设、政策法规、体制机制、资源保护、规划管理、能力建设、经济和社会贡献、国际交往等方面的工作成绩，宣传和展示我国风景名胜区事业的发展历程和成就，进一步提高风景名胜区的知名度和影响力，协会联合各副会长单位以及部分风景名胜区，共同策划、组织系列活动，包括：拟于11月在黄山市

召开风景名胜区设立40周年纪念大会，组织编写并发布《中国风景名胜区发展报告（1982-2022）》，发行“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊”，举办绿水青山就是金山银山——风景名胜区设立40周年成就展、风景名胜区设立40周年摄影展和主题摄影展，以及“中国风景/世界遗产”线上图片、视频展播互动活动，举办科普讲座、研究论坛，组织健身名山、文创设计等活动。

**（六）加强行业宣传工作。**为更好发挥协会官方网站的宣传展示作用和服务功能，在网站原有基础上完成了改版工作，对栏目、版面和内容进行了重新规划和改版设计，更加注重功能和效用。强化协会“信息联络员”队伍建设，充分调动广大信息联络员的工作积极性，及时收集来自风景名胜区一线的鲜活信息，在协会刊物以及官方网站、微博、微信等媒体广泛刊用，有力促进了各会员单位、风景名胜区之间的信息交流和宣传推介。为了推动信息宣传工作再上新台阶，协会正在筹备成立风景名胜区信息宣传专业委员会。

## 二、工作设想

为更好地为行业发展和风景名胜区需求服务，切实发挥协会的桥梁纽带作用，根据党中央对我国处于新发展阶段的历史定位，我们要认真贯彻新发展理念，积极构建新发

展格局。在践行“提供服务、反映诉求、规范行为”宗旨的过程中，要根据新形势下出现的新问题和行业发展的新要求，进一步开阔工作思路，不断提高服务能力和服务质量，竭诚为行业提供与风景名胜区发展相适应的优质服务。在继续做好上述工作的基础上，下半年秘书处将围绕风景名胜区行业的中心工作，结合六届一次理事会确定的工作计划，着重做好以下几项工作。

**（一）以服务为宗旨，创新服务形式，提升服务能力和水平。**坚持以服务为本，不断增强服务功能，根据风景区的实际需求拓展服务内容，努力打造广大会员认可、社会影响良好的品牌形象。

要增强服务政府的主动性，进一步加强与行业主管部门的沟通和联系，及时了解行业动态，上情下达，下情上传，充分发挥协会在行业主管部门与风景名胜区之间的桥梁纽带作用。要积极协助行业主管部门在行业内宣传和贯彻现行的政策法规，主动向行业主管部门展示协会自身优势，用实力赢得行业主管部门的更大信任与支持；同时，要为风景名胜区搭建畅通、高效的反映渠道，认真倾听会员单位呼声，及时向行业主管部门反映行业和企业的需求和建议，提出行业可持续发展等方面的意见和建议，为行业、会员单位争取政府更多的支持。

**（二）加强调查研究，组织开展培训活动，为会员单位搭建学习交流平台。**紧扣自然保护地体系

建设需求，加强在国家公园与自然保护地体系建设的政策法规、保护管理、规划建设和行业热点难点问题等方面的调查研究工作，及时推出政策解读、重点难点问题释疑。针对行业面临的疫情影响、优化整合、规划编制和保护发展等方面的实际问题和困境，组织开展规划编制、运营管理、智慧景区建设等方面的培训工作，为行业应对转型升级、技术更新提供智力和人才保障。

**（三）以行业需求为导向，成立有关协会分支机构。**充分发挥分支机构在专业领域的引领作用，为行业搭建便捷、高效的交流合作平台，为会员单位提供精准、定制化服务。

**（四）下半年秘书处将积极推进各项重点工作。**在做好组织召开风景名胜区设立40周年纪念大会和协会第六届第二次理事会工作的同时，还要组织召开全国风景名胜区信息宣传年会、智慧景区工作会议、佛教名山、道教名山等专题会议，从大处着眼，高处入手，努力推进风景名胜区行业的发展，促进风景名胜区转型升级。

在各方的大力配合支持下，协会秘书处将以加强改革创新为动力，以加强自身建设为抓手，以服务好会员单位为宗旨，一如既往地扎实做好各项工作。锐意进取、砥砺前行，为风景名胜区事业的发展做出更大贡献。

# 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会议关于新增会员单位、分支机构的决议

2022年8月10日，中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会议通过了关于新增会员单位、分支机构的议案。决议内容如下：

## 一、新增会员单位

1. 同方股份有限公司
2. 河北雄安千百盛企业管理咨询有限公司
3. 深圳市纽创信安科技开发有限公司
4. 西藏土林-古格风景名胜区管理中心
5. 日月星辰若思(北京)国际文化传媒有限公司
6. 北京穷游天下科技发展有限公司
7. 天津东游旅行社有限公司
8. 中大检测（湖南）股份有限公司
9. 广州市明道文化科技集团股份有限公司
10. 河南华景乐游电子科技有限公司
11. 邯郸响堂山运营管理有限公司
12. 长春安众文化传播有限公司
13. 江苏红星文化旅游发展有限公司
14. 北京市昌平区文化旅游发展集团有限责任公司
15. 湖北数字文旅集团有限公司

（上述排名不分先后）

## 二、分支机构

（一）变更的分支机构

将原“中国风景名胜区协会茶旅联盟”变更为“中国风景名胜区协会茶旅融合发展专业委员会”

（二）保留的分支机构

1. 中国风景名胜区协会专家工作委员会
2. 中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会
3. 中国风景名胜区协会栈道游步道专业委员会
4. 中国风景名胜区协会体育旅游专业委员会
5. 中国风景名胜区协会茶旅融合发展专业委员会

（三）新设立的分支机构

1. 中国风景名胜区协会摄影专业委员会
2. 中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会
3. 中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会
4. 中国风景名胜区协会目的地旅游数字化专业委员会
5. 中国风景名胜区协会河湖专业委员会

（四）撤销的分支机构

中国风景名胜区协会文化和旅游专家委员会

中国风景名胜区协会秘书处

2022年8月10日

# 守住文化根脉 加速动能转换 推动隆中风景名胜区文旅高质量发展

隆中风景名胜区党工委书记、管委会主任 苏昊

当前，旅游业迎来宏观政策不断加持、旅游市场快速恢复、新旧动能加速转换的机遇。近期召开的湖北省第十二次党代会赋予了襄阳前所未有的历史重任，迎来了前所未有的发展机遇，提出大力发展襄阳都市圈，支持襄阳打造引领汉江流域发展，辐射南襄盆地的省域副中心城市，建设联结中西部新通道的核心枢纽节点，辐射带动“襄十随神”城市群发展。作为襄阳唯一国家级风景名胜区，隆中将认真贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话及湖北省十二次党代会精神，发挥龙头示范引领作用，中流击水、奋力争先，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建襄阳旅游新发展格局，加速推动思想变革、动能变革、质量变革，推动隆中文旅高质量发展。

## 一、秉持“保护为主、活态传承”的理念，守住文化根脉，推动思想变革

文物是承载于实物之上的文化，是讲好中国故事的重要载体。古隆中是三国文化的智慧圣地，是古城襄阳的文化地标。经过一千八百多年的历史沉淀，形成了独特的文化脉络和古迹景观。隆中现有古迹景观26处，明代已形成隆中“十景”；明、清、民国时期碑碣石刻53通，近现代名人题词碑刻19通；古树名木53棵。古迹景观是“古隆中”文化根脉，碑碣石刻是“古隆中”文化基因，古树名木是“古隆中”的生态精灵，古朴清幽是“古隆中”文化气场，她们是隆中的核心吸引物，是隆中稀缺资源，一旦遭到破坏或灭失，旅游就失去载体和依托。

秉持保护为主的理念，隆中要本着敬畏历史、对子孙负责的态度，实施隆中文化提升工程，加强文物保护

利用和文化遗产保护传承，维护文物资源历史真实性、风貌完整性、文化延续性，筑牢文物安全底线。将生态文明理念贯穿景区工作始终，做好209平方公里规划范围内资源管控，加强日常巡查，锁定建设现状，杜绝破坏风景名胜资源行为。

活态传承，让隐形文化显性化、静态文化活性化，是文化景区历史使命。习近平总书记在主持十八届中共中央政治局第十二次集体学习时要求，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。就隆中而言，开发观星台、梁父岩、棋盘石、琴台等古迹景点，让空壳遗址显性化；开发木牛流马、诸葛连弩、孔明灯、孔明扇、孔明菜等制作项目，让生活场景显性化；举办牡丹节、郁金香节等节庆活动，让民间传说显性化；运用AR、VR现代科技，让虚拟文化活性化；开发精致文创产品，让文物故事活性化。文创既是传承传统文化的新兴载体，又是旅游消费增长点，很多景区做了有益探索，故宫的文创收入是门票收入的数倍。隆中羽毛扇、孔明菜、孔明饼、孔明茶、诸葛米（躬耕田）、智慧水（六角井）、月英酒、月英杯等等，都具有丰富的文化创意空间。隆中的古树名木可以策划冠名权、领养权拍卖。

## 二、秉承“集群发展、园区驱动”的理念，加速迭代升级，推动动能变革

产业集群化、园区化是旅游业发展方向，也是提升城市能级重要抓手。国家文化产业示范基地、国家产业园区、国家级文化产业试验园区近半数都是景区转型而至。经过十多年快速发展，隆中已进入5A 经济时代，

旅游发展进入迭代期和外溢期，开始外溢发展、外向发展。隆中需要抢抓转型机遇，整合优势资源，构建优良聚落生态，推动旅游产业集群化、园区化发展，全面提升隆中板块经济活力。

当前，隆中要抢抓旅游市场风口，优先布局研学、康养、休闲、度假、文化创意旅游园区。隆中是全国中小学生研学基地，经过7年发展，初步建立以三国文化为内核、以参观教育、实物体验、立体展示、动手实操、户外拓展为支撑的研学体系，研学人数累积达到42万人次，其中2018年达到10万人次。下一步要依托草庐剧场、三国文化主题露营地，加快基础设施建设，深化研学内容，延伸研学广度，建设全国知名、全省一流的研学营地，力争研学游年均突破20万人次，打造隆中旅游经济新亮点。疫情时代旅游呈现中短程、微度假、品质化发展态势，绿色康养、休闲度假成为风潮。隆中要整合凤凰温泉、湖北文理学院现有设施，开发康养度假产品，建设中高端旅游康养园区和休闲度假区，补齐产业短板。文化创意是景区基础性支撑产业。隆中区域拥有湖北文理学院、襄阳职业技术学院、汽车职业技术学院3所大学，人力智力资源丰富，隆中应因势利导引进创意、研发、设计、IP、数据、传播、动漫等专业人才，建设创意产业文化园，壮大隆中板块产业支撑，为旅游业高质量发展赋智赋能。

隆中既是国家级风景名胜区、5A级旅游景区，也是优质的招商平台，要围绕板块经济发展需要，大力推进全产业、全链条、全要素招商，打造集文化、旅游、休闲、运动、会议、会展、地产、科教、商务为一体的城市功能区。

## 三、秉持“跨界融合、合作共赢”的理念，讲好隆中故事，推动质量变革

旅游业是综合性强的现代服务业，具有关联度广、拉动力强、溢出效应大等特点。以文旅融合为标志和引领的多业融合在产业创新、经济发展模式转型和推进高质量发展过程中发挥着重要的作用。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。中国

旅游正由“景观消费”转向“文化消费”，在追求“行万里路”所带来的美景的同时，追求“读万卷书”所赋予更深层次文化体验。文旅融合就是“诗和远方”，就是通过影视、演艺、动漫、话题等多种形式，传播隆中声音，讲好隆中故事，展示隆中形象。举办诸葛亮文化节集中推介展演活动，促进文化交流，发挥龙头带动作用；《草庐·诸葛亮》是国内首台以草庐形态演出的实景话剧，承载襄阳旅游文化希望，要深入挖掘古隆中文化内涵，精心打磨，推陈出新；隆中演艺公司要借鉴它山之石，开发高场景密度文化展演项目，组织开展景区巡演巡游，助力隆中沉浸式旅游；邀请名导明星在隆中拍摄电影、电视剧，争取更多有国内国际影响力的综艺节目活动推介景区，引导游客来隆中旅游打卡；隆中6D影院要开发隆中题材高科技影片，让游客穿越时空，感受浓烈三国文化内核；建立新媒体矩阵，借用风口，制造话题，线上“种草”，线下引流，引爆隆中旅游。

科技让旅游插上翅膀。文旅与科技的融合关键在于夜游景观打造和沉浸式项目开发。夜经济既是拉动城市消费的引擎，又是构建全时空旅游的支撑。加大草庐片区夜游项目开发力度，增加演艺产品，开发三国激光秀；以植物园民宿改造为基础，以“耕读”为内核，强化立体空间、整体风貌、文脉延续的管控，建设特色文化街区，开发民宿及夜游产品；利用现代科技实现虚拟旅游，推出线上线下一体化旅游、沉浸式旅游，打造新型消费业态，增强游客全新体验。

农业让旅游更有色彩和丰度。旅游与农业融合关键在于解决隆中景观公路“断片”问题。运用大地景观艺术，对门景区至三顾茅庐区之间连接道路进行“景观化”改造，建设“三顾”主题的植物小品，提升沿途观赏性和视觉冲击力。

文旅与体育融合的关键在引流。疫后是康养时代，把体育活动和赛事办在景区，既可以实现景区引流，又可以扩大景区影响，还可以激发文旅消费。唐城是襄阳马拉松最大受益者，一天增加游客上万余人。隆中属剥蚀低山地貌，海拔最高306米，适宜山地运动。隆中既可将趣味运动项目纳入研学内容，也可承办低风险赛事活动，扩大景区流量，拉动景区消费。

# 风景名胜区设立40周年规划工作浅述

中国风景名胜区协会副秘书长兼规划设计中心主任 陈倩妮

## 背景

2022年是中国风景名胜区设立40周年。中国风景名胜区源于古代的名山大川，是以优美的生态环境为基础，自然与文化高度融合，是人与自然和谐共生的典范之区。风景名胜区不仅有效保护了山脉、水系、农田、动物、植物等自然生态环境，而且传承了历史、思想、哲理、宗教、文学、艺术等中国文化。自1982年正式建立风景名胜区制度以来，经过40年的发展，风景名胜区已经形成了比较成熟的申报、规划、保护、建设、监管、督察等一系列管理制度，而规划工作是其中非常重要的环节之一。

国务院先后分九批批准设立了国家级风景名胜区244处，各省级人民政府审定公布省级风景名胜区807处，两者总面积超过二十万平方公里。

40年来，国家相关主管部门和风景名胜区及相关单位一直致力于全国风景名胜区的保护利用和科学发展体系建设，经过不懈努力，已形成了制度与技术相对完善的风景名胜区管理体系和规划体系。

## 发展历史节点

20世纪70年代末全国开始进行了大规模的风景资源普查及相关研究工作，1982年11月8日，国务院审定公布了全国第一批国家重点风景名胜区，其中包括中华五岳、八达岭—十三陵、武夷山、庐山、洛阳龙门、武当山、峨眉山、黄龙寺—九寨沟等景区，开启了风景名胜区的新时期。1985年6月7日，国务院正式批准并发布《风景名胜区管理暂行条例》。该《条例》是中央人民政府颁布的第一部适用于我国风景名胜区管理的专项法规，《条例》的颁布标志我国风景名胜区管理开始走上法制化轨道。2000年，建设部和国家质量技术监督局批准实施国家标准《风景名胜区规划规范》。该规范是国家强制性技术规范，从风景资源评价、分区与布局结构、保护培育规划、风景游赏规划、典型景观规划、游览设施规划、基础工程规划、居民社会调控规划、经济发展引导规划、土地利用协调规划、分期发展规划等方面对风景名胜区规划提出了相应的技术要求。2006年9月19日国务院正

式颁布《风景名胜区条例》。

## 风景名胜区规划属性

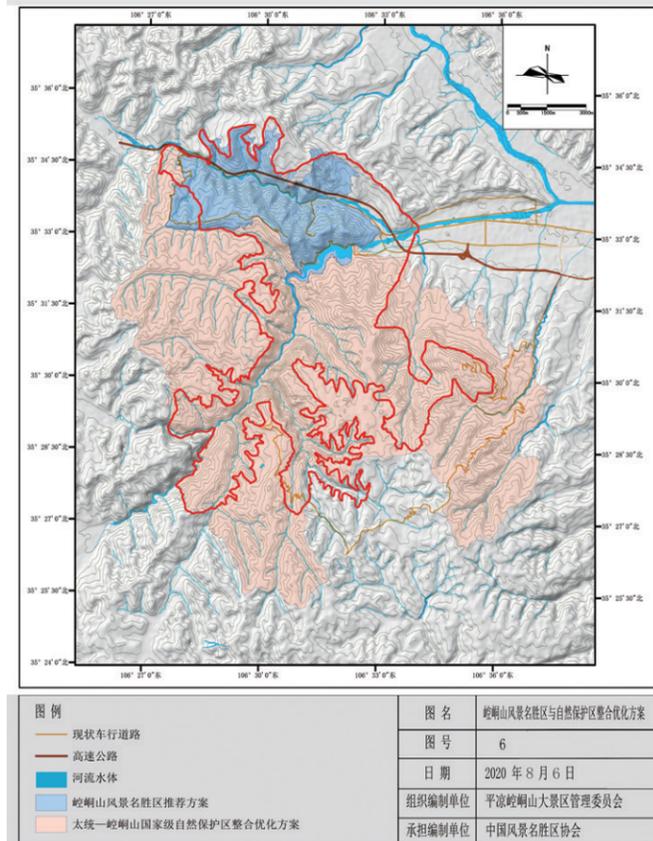
2006年正式颁布的《风景名胜区条例》中，第三章“规划”：对于风景名胜区规划层次、内容、期限、组织、审批、使用、修改等做出了明确规定，确立了风景名胜区规划的法定规划属性。

《风景名胜区条例》第十五条、第三十条、第三十三条等还规定了风景名胜区规划是在风景名胜区内进行管理建设的依据。风景名胜区管理机构应当根据风景名胜区规划，合理利用风景名胜资源，改善交通、服务设施和游览条件；应当根据核心景区和其他景区的不同要求编制，确定各类建设项目的选址、布局与规模，并明确建设用地范围和规划设计条件。风景名胜区详细规划，应当符合风景名胜区总体规划。这充分说明了风景名胜区规划的建设规划属性。

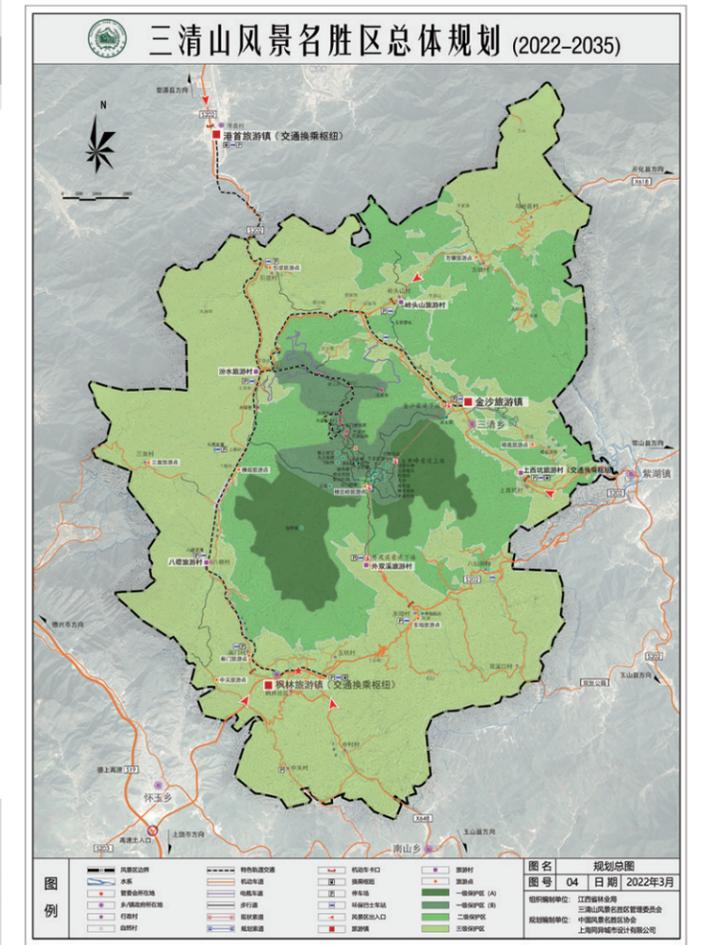
## 风景名胜区规划成就

### 一、体系较为完善

## 甘肃崆峒山风景名胜区范围整合方案



06.崆峒山风景名胜区与自然保护地整合优化方案



三清山风景名胜区规划总图

40年来，在党中央、国务院正确领导下，《风景名胜区条例》提出“科学规划，统一管理，严格保护，永续利用”十六字方针，通过各级行业主管部门、地方政府和风景名胜区行业的共同努力以及社会公众的积极参与，风景名胜区保护管理工作取得了很大成绩，也为以国家公园为主体的自然保护地体系建设奠定了良好基础。中国风景名胜区划分为国家级风景名胜区和省

级风景名胜区。其中国家级风景名胜区是指自然景观和人文景观能够反映重要自然变化过程和重大历史文化发展过程，基本处于自然状态或保持历史原貌，具有国家代表性的风景名胜区。申报国家级风景名胜区，由省级人民政府提出申请，国务院组织风景名胜区主管部门进行审查和论证，国务院批准公布。省级风景名胜区是指具有区域代表性的风景名胜区。申报省级风景名

胜区，由市（县）级人民政府提出申请，省级人民政府主管部门组织论证，省级人民政府批准公布。

规划是风景名胜区保护、利用和管理工作的重要依据。目前风景名胜区规划包括总体规划、详细规划、省域/区域体系规划和景点（或游线等）规划方案等几个层次，具有较强的科学性和规范性。风景名胜区规划应当按照经审定的风景名胜区范围、性质和保护目

标，依照国家有关法律、法规和技术规范编制。针对中国风景名胜特

点、属性和组合规律，在规划实践中确立了常用的自然景物、人文景

物2个大类，天景、地景、水景、生景、园景、建筑、胜迹、风物8个中类，74个小类和800个子类等资源类别。景源评价采取定性概括与定量分析相结合的评价方法，并选择适度、可行的评价单元进行综合评价。此外还出台了《风景规划——〈风景名胜区规划规范〉实施手册》等等系列书籍，总结规划经验，完善了风景名胜区规划技术支持体系。此后，全国大部分省（自治区、直辖市）也结合当地实际情况，制定了相应的地方法规和规章，形成了较为完整的风景名胜区管理法规体系。

## 二、规划审批程序严谨

按照条例规定，国家级风景名胜区的总体规划，由省、自治区、直辖市人民政府审查后，报国务院审批。国家级风景名胜区的详细规划，由省、自治区人民政府风景名胜区主管部门或者直辖市人民政府风景名胜区主管部门报国务院行业主管部门审批。省级风景名胜区的总体规划，由省、自治区、直辖市人民政府审批，报国务院相关行业主管部门备案。省级风景名胜区的详细规划，由省、自治区人民政府风景名胜区行业主管部门或者直辖市人民政府风景名胜区主管部门审批。风景名胜区的详细规划应当符合风景名胜区总体规划的要求，按照国家相关规划规范，确定风景名胜区内基础设施、旅游设施、文化设施等建设项目的具体选址、布局与规模，并明确建设用地范围

和规划设计条件，更好地指导和控制风景名胜区内的相关开发与建设活动，保证风景名胜区的可持续发展。编制国家级风景名胜区总体规划应当由具有甲级资质的城乡规划编制单位承担。编制国家级风景名胜区详细规划应当由同时具有乙级以上城乡规划编制单位资质和风景园林工程设计专项资质的单位承担。

## 三、规划监管制度完备

按照《城乡规划法》、《风景名胜区条例》中相关规定，行业主管部门大力开展综合整治行动，建立国家级风景名胜区遥感监测信息系统，对国家级风景名胜区的规划实施、资源保护和项目建设情况实施动态监测，及时发现和严肃查处各类违规建设行为，大大加强了对风景名胜区规划实施的监管力度，规划和监管双管齐下，成果显著。

## 机构改革和风景名胜区面临的挑战

2018年3月，国务院机构改革决定新组建自然资源部，将原国家林业局的职责，原农业部的草原监督管理职责，以及原国土资源部、住房和城乡建设部、水利部、原农业部、原国家海洋局等部门的自然保护区、风景名胜区、自然遗产、地质公园等管理职责整合，组建国家林业和草原局，加挂国家公园管理局牌子，由自然资源部管理。国家林业和草原局下设自然保护地管

理司，监督管理国家公园等各类自然保护地，提出新建、调整各类国家级自然保护地的审核建议。风景名胜区纳入以国家公园为主体的自然保护地体系。

2022年7月行业主管部门召开《国家林草局关于风景名胜区整合优化预案编制工作部署会》，会议对风景区行业优化整合工作的具体工作方向做出了明确的指导。

风景名胜区所面临的新问题、新情况需要我们密切关注和认真学习。面对风景名胜区的发展机遇和挑战，我们要坚持用战略的眼光看待发展，用科学方法编制风景名胜区规划，坚持生态、经济和社会效益的有机统一，坚持风景名胜资源保护和促进地区发展的有机结合，全面发挥好风景名胜区的各项功能。

## 展望

在过去的三十多年间，协会作为风景名胜区行业的交流平台，起到了不可或缺的作用。中国风景名胜区协会成立于1989年3月，原业务主管单位为住房和城乡建设部，2020年完成与行政机关脱钩，目前协会接受行业主管部门国家林业和草原局的指导和相关部门的监管。协会规划设计中心成立于2011年，与具有城乡规划和旅游规划双甲级资质的上海同异城市设计有限公司组成规划设计联合体，工作内容主要是：各级风景名胜区申报、各类型风景名胜区规划、专题研究等项

目的技术服务；组织召开行业专题交流会；组织并参与行业相关技术规范 and 标准的制定工作；曾负责我国城乡规划设计领域奖项“全国优秀城乡规划设计奖”的分项奖“风景名胜区规划专项”的评选组织工作，连续完成2011年度、2013年度、2015年度和2017年度四次评审的组织工作任务。

未来协会及规划中心势将延续科学规划永续利用的方针，在新形势下紧跟新政策的脚步，不断更新熟悉新业务和新要求：首先，我们将积极参加或者组织行业主管单位主办或者指导的业务政策学习，在实际工作中强化规划调控，为风景名胜区保护、利用和管理建言献策，提供依据；其次，我们将积极协助行业主管部门建立规划实施定期评估制度，完善风景名胜区规划实施和资源保护状况年度报告制度，建议在智慧景区建设的大背景下加强对规划实施的遥感动态监测，依据风景名胜区规划，科学利用风景名胜区资源，更好地服务社会、服务公众实现资源保护、生态建设和发展的良性循环；最后，我们还将积极协助收集整理并建立风景名胜区规划相关信息基础数据库以便于日后更有效地管理。

回首往昔，规划走过了承前启后的40年，也是积蓄力量的40年，自然保护地体系新时代已然拉开大幕，风景名胜区依然是当中浓墨重彩的重要组成部分，让我们山水兼程，规划前行！



协会规划设计中心进行天山天池花儿沟详规调研



协会规划设计中心进行罗浮山镇规划调研

# 践行新发展理念，让南岭明珠熠熠生辉

## ——中国丹霞·丹霞山世界自然遗产保护管理工作

韶关市丹霞山管理委员会

中国丹霞·广东丹霞山列入《世界遗产名录》12周年以来，在韶关市委市政府的正确领导下，韶关市丹霞山管理委员会认真贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，切实把新发展理念贯彻到丹霞山生态保护和发展的全过程，坚持保护第一、科学管理、合理利用、多方参与原则，以生态产业化、产业生态化为导向，积极推动丹霞山优秀生态资源资产价值化实现，努力把丹霞山建设成为推动乡村振兴、实现绿色发展的示范区和广东生态文明的靓丽名片。

### 一、基本情况

丹霞山位于韶关市浈江区与仁化县交界地带，因“色如渥丹，灿若明霞”得名。总面积292平方千米，其中遗产地面积168平方千米，遗产地缓冲区面积124平方千米。

丹霞山是丹霞地貌命名地，是

全球发育最典型、类型最齐全、造型最丰富、风景最优美的丹霞地貌集中分布区。丹霞山由600多座相对高差50米以上的山峰、岩堡、岩墙、石柱、穿洞、天生桥组成，最低点浈江河谷海拔50米，最高峰巴寨海拔619.2米。由丹霞、韶石、巴寨、飞花水、仙人迹五大景区和锦江、浈江两条风光带组成。

丹霞山生物资源丰富而独特。丹霞山地处南亚热带北沿，属亚热带湿润季风气候区。高度离散的壮年期丹霞地形、纵横交错的沟谷溪流、面积广大的丹霞崖壁，为各类动植物特别是崖壁植被、岩栖动物提供了绝佳的生存环境。截止2022年6月，丹霞山记录高等植物2270种；昆虫1516种，蜘蛛100余种；脊椎动物447种，其中鸟类248种，两栖动物29种，爬行动物72种，哺乳动物48种，鱼类50余种；大型菌类300种。其中在丹霞山发现和命名的新物种26种，绝大部分是仅在丹霞山分布的极小特有种群。

丹霞山历史文化遗产丰富。

丹霞山韶石区域是韶关得名由来。相传四千年前舜帝南巡在此奏韶乐、命韶石，浈江河畔有新石器时代的鲶鱼转遗址。《水经注》“溱水”记录了这片神奇的山石。唐宋以来，以张九龄、韩愈、余靖、苏轼、杨万里等为代表的历代文人，创作了数以千计的赞美诗文。明清至民国数以百计的古山寨与古村落遍布全境。浈江—锦江千年水道与古道、古驿道纵横交错。北宋至民国的200多题摩崖石刻、岩画广布。现有全国重点文物保护单位丹霞山摩崖石刻1处，广东省文物保护单位鲶鱼转遗址、雪岩寺与石乳泉、细美寨、狮子岩庙遗址、丹霞山塔墓群等5处。

### 二、工作措施

（一）完善保护规划。在《丹霞山世界自然遗产保护与管理规划》框架下，不断完善丹霞山规划体系。编制了《广东丹霞山国家级风景名胜区总体规划（2011—

2025）》《广东丹霞山国家地质公园总体规划（2017—2035）》，编制《丹霞山风景名胜区详细规划（2016—2025年）》提交广东省林业局组织评审，修订《广东丹霞山国家级自然保护区总体规划（2021—2030年）》已通过广东省林业局审核，已于2021年12月上报国家林草局审批，为丹霞山保护和管理提供规划支撑。

（二）完善基础设施建设。新建外山门至长老峰山脚沿江步道2.8千米；集休闲生态为一体的锦江左岸步道4千米；改造丹霞山细美寨至阳元石科考步道1.5千米；丹霞山5A景区提升外山门至长老峰人车分流步道3千米。实施“融城于山、山城融合”理念，拓展休闲功能和发展空间，建成丹霞山南门、西南门、西门、大中门、北门，结合美丽乡村风貌带建设，改造提升了联通浈江区黄竹、黄沙和仁化县夏富、车湾、白莲等村委的56公里阅丹公路，配套建设7个综合服务中心，打造了丹霞山美景与田园风光串珠成链的旅游景观路，带动了沿线旅游、生态等产业发展，为丹霞山旅游升级注入新活力，丹霞山成为韶关市区与仁化县城融合的休闲大公园。

（三）建立野生动物监测体系。安装200套红外相机和13套黑光高清智能球机，IP网络广播室外音柱11个，建成自动监测设备的丹霞山野生动物红外相机与视频智能监测系统，对保护区内的野生动物实施全天候监测，拍摄记录到哺乳

动物和鸟类39种，获得有效照片2986张，有豹猫、斑林狸、白鹇、褐翅鸦鹃、仙八色鸫、画眉、红嘴相思鸟等国家二级保护动物，白眉地鸫、白喉斑秧鸡、夜鹭、池鹭、牛背鹭、赤麂等省级保护动物。

（四）加强科研科普。丹霞山与中山大学、中国地质大学（武汉）等20多家高校和科研机构建立产学研合作关系，持续推进丹霞地貌、生态、生物多样性和文化遗产科研监测。2021年完成丹霞山白垩纪地层红色成因研究以及丹霞地貌多样性调查、大型真菌资源调查等科研项目；丹霞山国家公园创建前期论证项目“丹霞山地质地貌科考专项”“丹霞山生物多样性科考专项”正有序推进。2021年至今，丹霞山相继发现丹霞铁马鞭、丹霞山铁角蕨等7个动植物和菌类新种。目前在丹霞山发现的新种达26种。

（五）强化科普品牌。一是深化“丹霞山科普志愿者训练营”“中国丹霞进校园科普讲座”等科普活动。自2014年启动科普志愿者以来，已累计招募培训科普志愿者550多人；中国丹霞进校园科普讲座自2009年开展，已累计走进北京大学、清华附中等大中小学开展讲座近600场，带动了50余家世界地质公园和遗产地、自然保护区开展科普志愿者和科普进校园活动，在省内外自然保护区中掀起了科普宣教工作热潮。二是加强科普品牌创建。丹霞山充分利用资源优势，大力开展科普宣教工作并形成

品牌效应，先后入选全国中小学生研学实践教育基地、全国科普教育基地、全国自然教育基地、广东省中小学生研学实践教育基地、广东省自然教育基地、广东省首个科普小镇。2021年7月在福州举办的世界遗产大会上《丹霞山：“五位一体世界遗产教育模式赋能地方可持续发展”》案例入选“全球世界遗产教育创新案例”、丹霞山科普志愿者参与国际展示与交流案例在遗产大会上展示。三是做强做大科普研学产业。大力培育“旅游+”，建立全国中小学生研学实践基地，开发丹霞山研学课程200余个，年接待研学旅游者40万人次；举办了徒步丹霞、丹霞山国际山地马拉松赛、丹霞山自行车赛等系列大型品牌活动，着力提升丹霞山知名度和美誉度。打响了丹霞山野生植物辨认大赛、观鸟大赛、观星大赛、自然观察写作大赛的科普研学品牌，不断扩大拓展了青少年及亲子家庭自然教育的科普研学市场。仅2021年，到丹霞山开展实习实践和科普研学师生就达到6万余人。

（六）开展生态修复和外来物种防治。2021年启动丹霞山人工林修复工作，完成了《广东丹霞山国家级自然保护区人工林改造提升方案（2021年—2026年）》编制，对保护区范围内人工林分批分期开展更新改造，实行生态修复。建立林长制，落实常态化巡查机制，深入开展“绿盾行动”等专项执法行动，未发生重大破坏性事件和森林火灾。认真落实河长制，加强浈江

和锦江流域水质监测，地表水常年保持Ⅱ类以上水质标准。

针对以红火蚁、松材线虫病为代表的外来入侵生物威胁，积极开展科学防治。编制了《仁化县黄屋、车湾片区松材线虫病防治规划(2021-2023)》及实施方案、作业设计方案，有序推进丹霞山景区松材线虫病防治工作。2020年至2022年6月，累计防治面积3.91万亩，共计除治枯死马尾松树10286株。

编制《丹霞山景区红火蚁防治工作实施方案》，组织自然遗产地内各生产单位，各村(居)协同开展红火蚁防治。三年来，丹霞山景区开放区域红火蚁防治面积500亩，累计施药1.5吨。

**(七) 加强文物保护管理与文物调查。**加强文物保护管理与文物调查。对99处古遗址、古建筑等建立了不可移动文物数据库，完成总面积1000平方米的摩崖石刻拓片，出版《丹霞山古摩崖碑刻集》，对别传寺山门、雪岩寺与石乳泉、细美寨实施抢救性修复，开展古驿道调查并编制保护利用规划。

2020年起，用三年时间系统开展丹霞山文化遗产资源调查。对文化遗产全面做好信息记录、测绘、图像信息采集等，目前共记录丹霞景区、韶石景区、巴塞景区165条文化遗迹点数据，形成《丹霞山文物考古调查基础资料汇编》素材，完成《丹霞山文物考古概述》等多项专题报告。

**(八) 强化监督管理。**设立了177块界碑，设定保护管理监测网

点；设立了4个地质灾害监测点，设有31个视频监控点和6个自然保护区工作站；制定遗产地巡查保护管理方案，与属地政府共同建立了联巡联查机制，完善网格化管理巡护体系，实现遗产地巡护无死角、全覆盖的“一区一网”精细化管理；管委会巡查发现的问题及时移交属地政府处置，加大对破坏生态环境、违法违规建设等行为的查处和打击力度；与属地政府开展常态化联合整治行动。

### 三、未来计划

丹霞山是南岭生态功能区一颗璀璨的明珠，保护世界遗产真实性、完整性和突出普遍价值，我们责无旁贷。

**(一) 践行习近平生态文明思想，全面谋划丹霞山的保护与发展。**我们将贯彻落实国家、省、市关于加强世界自然遗产生态保护工作的部署要求，坚持生态优先、绿色发展、改革创新，科学规划，合理利用，推进全域旅游发展，努力把生态优势转化为发展优势，打造粤港澳大湾区旅游休闲度假首选目的地。

绿水青山就是金山银山。在保护中发展，在发展中保护。在丹霞山，保护就是最好的发展。努力破解生态保护与绿色发展的两难困境，将丹霞山建设成为广东乡村振兴、绿色发展示范区和广东生态文明靓丽名片。

**(二) 健全体制机制，夯实**

**生态保护基础。**一是加强立法保护。探索出台《丹霞山保护管理条例》，为进一步加强丹霞山保护管理提供法律支撑。二是强化规划引领。加快出台丹霞山国家级自然保护区国土空间规划及专项规划，规范村庄建设、设施建设和旅游开发等行为。三是改革管理体制。结合国家公园创建情况，着力从强化统筹领导、健全联动机制、细化职责分工、完善执法体制、优化财权分配等方面进一步优化管理体制，为丹霞山的保护、开发和利用提供有力体制机制保障。四是严格违法查处。建立健全部门与地方协同联合执法机制，深入开展“绿盾行动”，构建“天空地一体化”监测和巡护网络体系。

**(三) 共建共治共享，推动旅游产业和乡村振兴协同发展。**一是加强项目策划包装，策划实施一批运动型、体验型、休闲型等生态旅游项目，积极引进有实力、有经验的投资主体和规划运营团队，合作参与丹霞山及环丹片区综合开发，增强造血功能和发展能力。二是完善基础和配套设施，推进丹霞山新北门和东南门建设，改造提升一批旅游公路及慢行系统，打造环丹碧道慢行游憩系统，推进精品民宿和高端酒店建设。三是丰富旅游产品供给，开发文创产品，打响丹霞马拉松、徒步丹霞、丹霞山自行车赛等赛事品牌，规划建设大中小学研学实践营地，培育夜丹霞、水上丹霞、空中丹霞、文化丹霞、户外丹霞和科学丹霞新产品新业态，加强



(星屿 摄)

与古驿道、古村落、华南教育历史研学基地、红军长征国家文化公园等联动，推动丹霞山由“一日游”变成“多日游”。四是建设环丹霞山生态旅游产业园，推动阅丹公路沿线、环丹片区一二三产融合发展，建设“七彩丹霞”生态景观长廊，丰富旅游经营业态，讲好历史人文故事，加快形成乡村振兴“连点、连线、连片”建设格局。推进环丹霞山新农村示范片建设，大力发展乡村旅游，引导发展乡村民

宿、农事体验等农旅融合业态，构建花、果、茶等“丹霞”绿色产品品牌增值体系。

**(四) 加强遗产地遗产教育建设，深化合作领域。**一是建立丹霞山科普研学体系规范，争取丹霞地貌研究基地项目，引领遗产地保护教育先锋。二是加强与高校合作，吸纳优秀人才，打造“丹霞山”智库。三是强化国际合作，打造世界遗产地教育中国新名片。

**(五) 融入粤港澳大湾区、服**

**务“双区”建设，全力创建丹霞山国家公园。**建立健全政府、企业、社会组织和公众参与自然保护的长效机制，呵护好珍贵的自然文化遗产。依托丹霞山生态资源，提供更多优质生态产品，主动融入粤港澳大湾区，服务横琴、前海“双区”建设，在全面融入中实现丹霞山更高水平保护、更高水平发展。紧紧围绕韶关北部生态发展区定位，坚持把生态保护放在优先突出位置，全力创建丹霞山国家公园。

# 多措并举，加强世界自然遗产的保护与管理

## ——中国丹霞·赤水世界自然遗产保护管理工作

贵州赤水世界自然遗产管理局

### 一、赤水丹霞基本情况

#### （一）遗产地基本情况

中国丹霞申遗成功后，赤水丹霞成为贵州省继荔波之后第二个世界自然遗产地。赤水丹霞总面积721平方公里，其中核心区273平方公里，缓冲区448平方公里，涉及我市复兴镇、丙安镇、两河口镇、元厚镇、葫市镇、官渡镇6个镇28个村（居）。赤水丹霞地处贵州高原与四川盆地的过渡地带，是青年早期高原峡谷型丹霞地貌的典型代表，具有美学价值、地球科学价值、生态学价值和生物多样性栖息地保护价值，符合世界自然遗产第(vii)、(viii)条标准。赤水丹霞与赤水的自然风光有机结合，形成了“丹山”“碧水”“飞瀑”“林海”极为神奇的丹霞奇观。

#### （二）遗产地保护机构基本情况

2011年3月设立了正处级财政全额拨款的事业单位“中国丹霞赤水世界自然遗产管理局”，和“赤

水市风景名胜区管理局”合署办公，两块牌子一套人马，内设“四科一室一大队”，即办公室、规划科、督查科（执法大队）、遗产科和风景科，共有26个编制，全面负责赤水丹霞的保护管理工作。

### 二、多措并举，保护管理工作成绩斐然

#### （一）领导高度重视，推动有力，保护管理工作有序开展

为认真贯彻落实党中央国务院、贵州省委省政府及遵义市委市政府的决策部署，推动自然保护地保护管理工作高质量发展，筑牢生态环境绿色屏障，赤水市人民政府建立自然保护地联动管理工作机制，成立了以市政府市长任组长，各位副市长任副组长，相关科局、乡镇主要负责人为成员的自然保护地联动管理工作领导小组，建立联席会议制度，按照“有事议事、定期议事”的原则，主要对自然保护地规划、管理、保护等相关事项

进行研究，对重大项目建设进行论证，切实做好自然保护地保护管理工作，牢牢守住保护“红线”，形成了政府主导、主管主责、部门配合、乡镇协助、全民参与的自然遗产资源保护管理齐抓共管的体系机制。今年以来共计召开联席会议2次，专题会议1次，研究了风景名胜区总规以及自然保护地相关项目落地等工作。联动管理机制的建立，有效解决了部门之间工作相互推诿的现象。

#### （二）加强日常巡查，细化网格管理，保护管理工作层层落实

一是认真履行各级林长制工作职责。我们严格落实习近平总书记关于安全生产、森林防火及防范化解重大安全风险的重要指示批示精神，认真开展林长制工作。今年以来，遵义市市级林长赴赤开展巡林工作1次，赤水市市级林长开展巡林工作37次，乡镇（街道）级林长开展巡林工作343次，村级林长开展巡林工作650次，通过林长制工作的开展，有效保护了遗产地范



佛光岩·丹霞天眼

围内的森林资源。二是常态化实施网格巡查制度。继续开展全方位的网格巡查和业务科室的常规巡查，实现了对遗产地资源保护管理全覆盖，各类违法违规建设行为和资源破坏活动得到了遏制，一年来共计开展网格巡查和常规巡查89次，其中地质灾害专项排查3次、违建排查2次，发现问题8个，督促整改8个，切实保护好遗产资源。三是图斑核查工作有序开展。一年来，上级下发自然资源资产审计图斑和世界自然遗产地图斑432个，我局组

织专业技术人员和业务骨干，及时开展现地核查，进行影像对比，收集佐证材料和现地图片，按时全面完成图斑核查工作。

#### （三）坚持依法行政，做到严格执法，保护管理工作依法推进。

一是从快从早解决违规行为。一年来，在日常巡查中发现并及时制止丙安村民采石和两河口村民建保坎2起违规行为，均及时予以制止并责令恢复生态植被。二是及时移送跟踪违法线索办理情况。2021年我局在日常巡查中发现丙安镇三

佛村村民涉嫌砍伐56根杂树（蓄积10.176立方米）和45根杉树（蓄积4.813立方米）破坏森林资源的线索，我们及时移送综合执法局和公安局，分别给予行政处罚和刑事立案侦查，侦查终结后案件移送市检察院提起刑事诉讼，附带民事公益诉讼。2022年1月赤水市人民法院作出判决，判处当事人有期徒刑一年，缓刑一年，并处罚金3000元，支持附带民事诉讼请求，责令当事人按签订的《生态修复承诺书》对破坏的生态进行全面修复。三是认

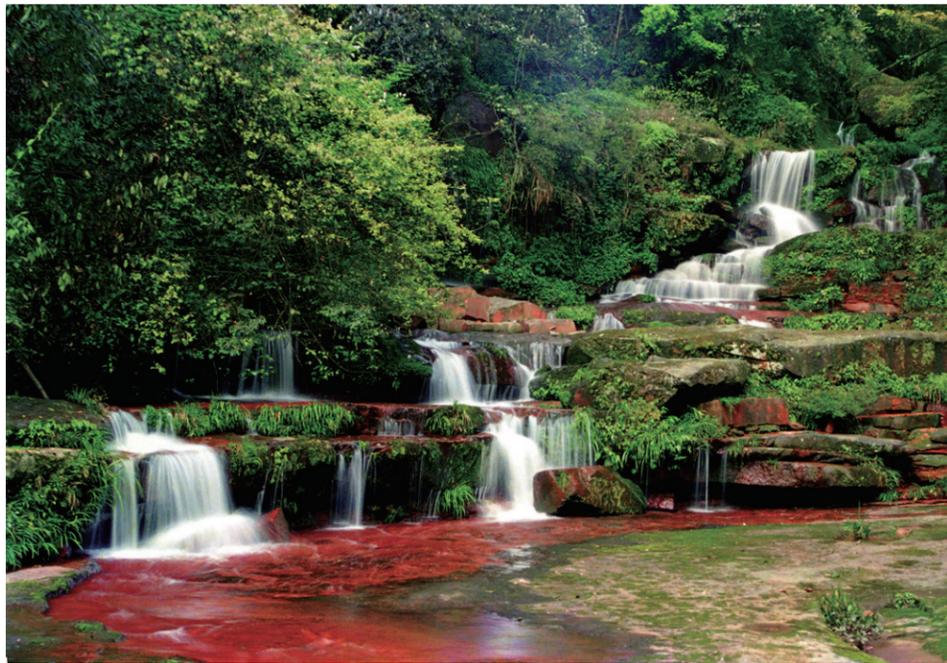
真落实整改。在巡查中发现问题8个，认真落实整改8个，比如，在修建丙安水库时，施工企业违规在中国丹霞赤水世界自然遗产地范围内修建营房9栋2600m<sup>2</sup>，发现后立即移送综合执法局，及时组织全部拆除并责令恢复植被。

#### （四）规划管控有力，服务项目建设，保护管理工作规划引领

一是启动了丹霞赤水世界自然遗产地的规划编制工作。出资298万元与国家林草局规划设计院签订了规划编制合同，目前已完成规划编制的前期准备工作。二是积极推进“三区三线”划定工作。按照市政府工作要求，积极配合赤水市自然资源局开展“三区三线”的划定工作，“三区三线”的划定，将更好地保护好遗产资源。三是严格各类开发建设项目的审核把关，一年来共开展群众建房核实、道路建设等项目审查40余项，为赤水经济社会发展服好务，出好力，守好规。四是坚持发展理念，强化项目申报工作。为积极开展遗产地“和谐社区”创建工作，今年编制申报了中国丹霞赤水世界自然遗产地监测监控与科普展示项目，共计投资2187万元，目前已完成项目可研等前期工作。

#### （五）多渠道多层次，加强科普宣传，保护管理工作五彩纷呈

一是认真开展“文化和自然遗产日”宣传活动。今年6月9日晚由中共赤水市委宣传部、中国丹霞赤水世界遗产管理局联合主办以“大美赤水·多彩非遗”为主题的



杪椽·甘沟秀色

2022年“文化和自然遗产日”文艺演出，宣传和展示近年来文化和自然遗产保护成果。二是认真开展传播赤水丹霞的美学价值、地球科学和科普价值、生物和生态学价值活动。举行“走进丹霞·认识丹霞·保护丹霞”全民短视频征集大赛，评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名并颁发了奖金和荣誉证书。三是认真开展世界遗产“三进”宣传活动。赤水世遗局联合赤水科协、赤水红十字会开展遗产知识进社区、进校区、进景区”活动，共发放宣传资料2000余份。四是认真开展培训活动，提升业务能力。今年我们组织各乡镇分管领导、环保员、林业站和自然资源所负责人举办了赤水丹霞保护管

理业务培训班，就遗产地、风景名胜保护区保护管理、法律责任及项目建设审查等进行了专题培训，进一步提高了管理者的业务能力和水平。五是今年赤水丹霞展示中心成功申报并获得贵州省第一批自然资源科普基地称号。

虽然赤水在世界自然遗产保护管理工作中取得了一定成绩，但还存在遗产地保护无法可依，工作难度较大；保护管理专业技术人才力量不足，留不住人才；世界自然遗产地与其他自然保护地交叉重叠严重等问题。我们将认真学习借鉴各保护地的先进经验，开拓创新、努力工作，让赤水遗产地保护管理工作更上新台阶。

## “家文化”：无锡惠山古镇景区的特质

无锡市文化旅游发展集团 鲍坚强  
无锡市惠山古镇景区管理处 李继平

江苏省无锡惠山古镇是一座时跨数千年历史的著名江南古镇，其遗存的唐宋石经幢、寄畅园、天下第二泉、古祠堂群等耳熟能详的国保级文物古迹，既是江南茶泉文化、佛教文化、书院文化、宗祠文化和园林文化的智慧结晶，也是江苏秀丽风景和古老文化的集美缩影。其中，惠山古镇独有的历史悠久的“家文化”，即家风、家训和家教，凝聚了无锡人的精神所系，不仅是无锡人文化观、价值观的体现，而且也由此成为了名扬大运河文化带的标识性旅游特质，这为讲好惠山故事、传播好惠山声音、阐释好惠山“家国文化”，唱响文化旅游品牌创造了良好的发挥空间。

——惠山古镇，大运河文化无锡段的象征。惠山古镇位于大运河无锡繁华段的起始之处，也是大运河无锡文化的发端之地。这个有着千百年历史的古镇，集人文之萃，遗存了众多独步天下的文物古迹，成为大运河无锡段的标志性门户景观，素有无锡“露天历史博物馆”之美誉，自古以来一直是本邑民众的精神家园，并以其具有浓郁的“江南家文化”特色而声名远播。

惠山古镇紧邻无锡城市繁华区，在现代化的进程中之所以未受到实质损害而离我们远去，最根本的因素就是最大限度地保留了那些难以复制、具有历史文化价值的老房、老景、老物，以及老的家风、家训和家教。在此地，中华文明经过历史沉淀而凝结、遗留下来的形态，以积聚在百姓心里的浓浓乡愁为载体，得以绵延、激活和传承：屹立于锡山之巅400多年的龙光塔，历尽沧桑，兴废几度，在历代文人墨客的笔下，见证了无锡的人杰地灵，长久以来成了无锡这座城市文风昌盛的标记；经过十年的努力，在惠山古镇老街恢复了古祠堂建筑群的原有历史风貌，以其所展示的独有的祠堂群中体现的家规家训、精忠报国、勤政倡廉、爱国主义等民族文化，不仅具有深邃的学术价值而让学者获得一种独特的审美体验，而且可以在寻根问祖、探微溯源的过程中让姓氏族人获得对中华文化的认同感，对推动中华文明的传承产生深远的影响。中央电视台中文国际频道在无锡选中惠山古镇拍摄《记住乡愁——惠山老街》纪录片，让惠山古镇延续的中国悠久

文化底蕴和根源流脉，以及传承千百年深藏于中华民族文化基因中的家风祖训、传统美德和家国情怀，走出国门，迈向展示世界文明的大舞台。目前，以惠山古镇家文化、家贤哲、家故事为背景的“三个无锡”非遗文化规划建设项目正在推进实施中，届时，以惠山古镇的历史文化肌理和片区地理环境为依据，将再现以古镇原住民勤俭持家的惠山泥人为代表的“指尖上的无锡”非遗文化品牌展示、传承、制作、销售、体验的文化空间；以“南岸赏戏，北岸观塔，湖光映塔”的江南水乡景观精华地为背景的“舌尖上的无锡”地方特色美食集聚区；以惠山古镇祠堂历代贤吏为素材编排的“惠山故事”的“耳尖上的无锡”大型乡土情景剧文化。

——各式祠堂建筑，家风传承的载体。家风，对于每个家庭来说都是一面旗帜、一座灯塔，它指引着这个家庭不断前行。惠山古镇聚集的108座祠堂，它的每一座建筑，从80多个姓氏的每一个家庭延伸，经过世代的繁衍，逐渐成为一个家族的标志，并以突出的

“孝”文化，而成为每个家族家风的核⼼、最美的传承。这里有讲究孝道的国保级华孝子祠，有诗书传家、孝友传家的秦氏孝园（即寄畅园）、有“入则孝，出则忠”的朱文公祠（即紫阳书院）等专祠。这些祠堂建筑的存在，虽以祭祀为表象，其特质是对家族起到“祖宗一脉相承，子孙务行正路。”融入家族血液的教化作用，并在历史的长河中演化成为地方百姓弘扬“以孝立家”的优秀家风精神来源。百善孝为先。自古以来，“孝”便是中华民族的传统美德。可以说，“孝”是中华民族家风传承中亘古不变的核心价值观念，“孝文化”也是中国传统文化礼仪的重要组成部分，是一个具有普世意义和永恒价值的范畴。惠山古镇祠堂主身体力行传递孝道，所折射出的既是于家庭良好家风的传承，更是于社会树立了道德榜样。时至今日，孝道观念仍具有强大的生命力和感召力，它以一颗闪耀着人性道德之光的璀璨明珠，千年来照耀着中华民族的内心，其根本原因在于孝道符合中华民族的人性伦理和自然法则，体现着一个家庭时代传承的品质和修养。惠山古镇祠堂建筑呈现的传承“孝道”家风，是具体的、微观的培育和弘扬社会主义核心价值观的鲜活载体，可以让身为游客的每一个人在游览过程的潜移默化中接受教育，外化为自身的行为实践，继而成为推动社会风气和谐发展和⼼会文明不断提升的精神力量。

——励志报国箴言，家训修身的内核。在惠山古镇祠堂祭祀的多数历代贤达中，都有一个显著的特点，就是在他们心中的“家国一体”胸怀，并通过自己家族的“德行”、“家训”的延承、发展，将其与施行于国家的“德治”与“法治”并行起来。如有北宋“为天下立心，为生民立命，为万世开太平”的张载、北宋“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范仲淹、唐代“吾上不负天子，下不负吾所学，不恤其它”的陆贽、唐朝“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的李绅等等。这些家训将人牢牢地绑定在“家”这个体系下，不仅是一些具体的条文规定，还在于有一种“家魂”存在而成为家族的精神“图腾”，并用来以资子孙遵行、劝谕族人乡亲和。同时，这些箴言和思想寄语，都从不同的程度和不同的角度来说明家国的⼼种思想构造，让中国古人在家国这个概念上，有着强烈的血脉传承的意识。温故而知新，当我们重温这些镌刻在惠山古镇古祠堂家族族谱中的家训，可以从中找到国家治理将道德引导与法制建设共同发展的影子，可以感知在千年厚重的文化积累中，中国形成的一套有自身独有特色的家国伦理观念。而从现代的角度观察，传统家训里所蕴含的积极内容，赋予了接驳都市脉搏的时代色彩，在当今社会依然有着重要价值，堪称现代中国人生活生存的思想圣经，并传递着正能量。

——引领读书成风，家教育



人的典范。锡山之麓，龙光塔下，惠山古镇内唐代名相陆宣公祠中两副对联“闭户默观天地，藏书静教子孙。”“世上几百年旧家无非积德，天下第一件好事还是读书。”虽非陆贽创作，却被信手拈来，悬于祠门，反映了陆氏的道德观、教育观；有“千金不受先生”美誉的明代文学家邵宝创办并在此讲学十五载的“二泉书院”，以“道德至上，功名次之。”教授了无数门生，可以算得上无锡现存最古老的书院，其业绩也被无锡的百姓所铭记在心，在其病逝后改为祭祀他的祠堂；劝勉读书人要以经国济世为已任的东林党首领顾宪成南归后

在二泉讲学，“风声雨声读书声声入耳，家事国事天下事事关心”最早就出自于他的祠堂；南宋四大家之首尤袤晚年告老还乡，在故乡锡山惠山之间的秦王坞，结屋数椽，名锡麓书堂，作为读书处，并以抄书为乐，积至三万卷藏于万卷楼；明成化年间，邑中十老在惠山脚下创建碧山吟社，苏州文人沈周、吴宽、文征明为之题匾作诗作画。站在惠山古镇，几乎任何一个角度，你都能看到锡山的龙光塔，提醒你这里是无锡，这是一个古老的崇尚读书精神的江南古镇，一个文教昌明、科举繁荣的圣地。可以说，我国古代家教随着历史的演变

与发展，逐步形成的比较完整的体系，对民族传统文化、家庭道德观念和生活方式，都产生直接而深远的影响；其所积累的丰富经验和历代流传下来的各类蒙学教材，是一份宝贵的民族遗产和精神财富，对今天家庭教育的发展和家教科学体系的构建来说，具有对当今社会人们的道德规范、行为准则的重要借鉴意义和正面的积极影响。

一个特殊的文化形态积淀在城市的⼼个古镇，并得以传承、流传千百年，这是非常特殊的文化现象，这是城市的结晶，也是城市的能量。惠山古镇得益于其依山傍水的特殊地理，加之历史人心的浸染

形成的“家文化”特质，让其不负“人生的精神家园”的美誉；而“家风家训家教”的景物呈现和故事流传，不仅让惠山古镇成为“江南文化”的独特审美体验的点睛之地，成为每位到访游客在游历脚踏过程中激活乡愁、记住乡愁的最好途径，更是诠释了“望得见山、看得见水、记得住乡愁”历史故事中所散发的思想声音、表达的记忆生命、彰显的生活精神、深邃的学术价值，并成为中华民族深入骨髓生命中的记忆、实现人生升华的追梦之地。

# 展望黄龙

## ——基于生态保护和游客体验视角下的黄龙风景名胜区未来之路

黄龙国家级风景名胜区管理局标准化办公室 台永东

黄龙国家级风景名胜区位于青藏高原东缘，四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县境内，总面积1830平方公里，由黄龙沟、牟尼沟、丹云峡、雪宝鼎、雪山梁、红星岩、龙滴水七部分组成，主景区黄龙沟是一条由北向南逐渐隆起的钙华体山谷，5500余个彩池点缀其间、8万多平方米钙华滩流奔腾不息，恰似一条金黄色巨龙卧于莽莽林海之中，故得名“黄龙”。景区以其独特的“彩池、滩流、森林、雪山、瀑布、古寺、民俗”七绝著称于世，其中规模宏大的钙华景观为黄龙赢得了“圣地仙境、人间瑶池”的美誉。

自1982年对外开放以来，经过40年艰苦卓绝的发展，景区面貌发生了历史性变化，从藏于深山之中的自然瑰宝转变为集世界自然遗产、人与生物圈保护区、国家5A级旅游景区和国家地质公园于一身的著名风景区，从接待游客2万人、旅游收入1万多元的不知名景区转变为年接待游客近200万人次、门票收入达3亿元的区域经济龙头，为促进地方经济社会发展和保护阿坝州生态系统及生物多样性做出了突出贡献。

在看到成绩的同时，我们也应该注意到黄龙发展面临的问题：**一是**随着全球气候变暖、景区周边过度放牧、游客游览活动、景区经营管理活动及员工活动带来的污染，正威胁到景区水环境的洁净，由此带来的水体富营养化、藻类过度繁衍对钙化形成和钙化体的破坏已经日趋严重；**二是**黄龙钙化是一个有机的生命体，是由钙化——森林——钙化循环的变化过程构成的，在景区天然存在钙化的生长区、平衡区、衰退区，景区的游览

活动如何顺应自然的变化，在保证游客体验的同时也要保证钙化的自然生长不受影响是需要深入研究处理的问题；**三是**黄龙索道的开通，改变了传统从景区入口步行游览景区兴奋点结构、路程合理的状况，由最兴奋景点逐渐降低兴奋景点，游览越来越索然无味，参与性乐趣不多，游客口碑下降；**四是**黄龙世界遗产、风景名胜区、自然保护区科普教育功能发挥不好，游客特别是自驾游客观黄龙往往不知所云，科普、历史文化讲解手段单一；**五是**黄龙景区仍然停留在传统观光性景区行列，缺乏沉浸式体验，景区复合性要素基本没有，文化休闲、度假休闲等功能严重缺失；**六是**九寨是终极旅游目的地，黄龙可来可不来，黄龙景区作为九寨沟的附属景点的品牌现状没有改变；景区带动地方经济发展的能力不足；**七是**文旅融合还停留在基础阶段，文化活化仅限于一年一度的黄龙庙会，基本局限于当地人自娱自乐，游客的参与感不强；**八是**文创产品开发基本空白，还停留在冰箱贴、案头摆件、明信片等这类旅游纪念品阶段；**九是**游客在黄龙旅游的痛点有待进一步解决，比如：索道旺季等候时间过长、自驾游客下山后寻车、景区及时的救护等等问题亟待解决；**十是**员工老龄化趋势明显，惰性渐增，员工归属感、凝聚力逐年下降，干事创业的氛围不好等问题需要正视。

看到、提出问题是解决问题的第一步，正视发展中的各类矛盾，以和谐发展的眼光解决问题，在保护好世界遗产的前提下，全心全意为游客服务是黄龙管理局的初心和使命，也是黄龙管理局能够立局的根本所在。

### 一、保护好黄龙世界遗产的路径

1. 做好黄龙世界遗产保护范围的堪界、验证工作，明确黄龙世界遗产保护的四至界线，特别要确定黄龙景区内二道坪、三道坪及雪山梁以下的草场草山的权属，如果确定是周边乡镇老百姓的，该赎买的赎买、该补偿的补偿，做到景区周边严格禁牧，确保黄龙水环境不受污染；同时加强对乱砍滥伐、打矿、挖药、盗猎等破坏自然行为的打击力度，保护景区生态。

2. 在条件成熟的时候，提请阿坝州人大出台《黄龙世界遗产保护条例》，以法律的形式把保护世界遗产的措施固定下来，保证黄龙世界遗产的永续利用。

3. 2006—2008年四川省政府重点科研项目《九寨黄龙水环境研究》中已经揭示，黄龙已经形成了3万年，正处与旺盛的中年期，如果不出意外，景观再保持3万年没有问题，近几年我们看到争艳池左边、盆景池上部、迎宾池左下都有新的钙化彩池旺盛生长就是最好的证明。但是，如果因为藻类的过度繁衍造成钙化退化、沙化，甚至彩池崩塌，即使是不产生以上糟糕的情况，如果藻类将景区全覆盖，也会对黄龙景观价值造成极大影响。因此，如何防止藻类进一步过度繁衍、保持瑶池常在是当前我们要高度重视的问题。我们认为应该从以下方面采取措施：

（1）继续加强对黄龙藻类的研究，搞清楚种类、习性、过度繁衍的原因，有没有生物的、化学的或者物理的防治办法，如果有，可以进行小范围的实验，确保对环境无害、真实有效后再大规模进行治理。

（2）全面检查检修景区排污管道。建议先建设排污防渗沟，然后在防渗沟里面在铺设排污管，设置必要的检查井，这样，景区排污不污染环境就有了双保险。

（3）严格控制景区餐饮经营行为，餐厨垃圾、清洁用水必须不落地、不乱排；景区内不提供对环境污染大的餐饮品类，不进行规模餐食加工行为。

（4）规范环境管理处的垃圾清运行为，垃圾不落地、垃圾箱中的污水及厕所清洁用水不乱排。

（5）在科学防治办法进展不大的情况下，冬季枯水期采用人工清理的办法对景区藻类进行清理（需和清

理人员签定保密协议、同时制定严格的操作规范，避免对彩池和钙化地带产生破坏）。这样，起码可以保证当年的藻类不对景观产生较大影响。

4. 随着五彩池的生长，禹王庙与五彩池景区已经不能和谐共处，由于黄龙钙华是一个生命体，目前五彩池钙华生长已经严重威胁到禹王庙的安全和正常开放，文物古迹与自然景观相互破坏，既不利于五彩池钙华的正常生长，又不利于文物的科学保护，为达到科学、完整的保护文物古迹和自然景观的目的，应将禹王庙的搬迁到合适位置，为钙化的正常生长让出空间。

同时，要进一步监测争艳池左侧、盆景池上部、迎宾池左下侧等正在生长的彩池群，在必要时对栈道游线进行调整。

### 二、黄龙文旅融合的路径

所谓文化活化，就是深度发掘并重新认识旅游景观价值，从多维的角度提炼景区旅游资源所蕴涵的文化内容、意象和象征意义，完成从静到动、从生硬到鲜活、从观光到体验，从产品到业态，再到游憩、度假和旅居的系列转变，即让“地下的东西走上来、书本的东西走出来、死的东西活起来、静的东西动起来”，从而提高旅游景观的品位与档次，有效提升景区产品价值和游客体验价值。

随着人们生活水平的不断提高，希望到自然景区内不仅仅看到美丽的自然风光，更能够增长见识、陶冶情操、愉悦身心、获的知识的愿望愈加强烈，这些新的市场变化就更需要我们将黄龙的历史文化、科学内涵运用通俗易懂、游客喜闻乐见的方式表述出来。因此，在景区这段内设立黄龙历史文化、科学内涵展示系统，是解决和克服游程枯燥无味、让游客更好更深地理解黄龙，提升旅游品质、强化文化主题的好途径。

**设想一：**挖掘和利用黄龙历史文化、民俗文化的亮点，在后寺广场编排一场集传说、信仰、历史、民俗活动为主题的文艺演出活动，在游客相对集中的时间段为游客演出，突出黄龙文化主题，增强游客体验感、参与感，在体验中接受黄龙历史文化、民俗文化的熏陶。

以黄龙后寺为实景的演出应短小精悍，从黄龙寺的传说导出黄龙历史，展示黄龙多民族、多宗教融合的以“民族团结、民族融合”为特点的地域文化特点，展示独特的藏羌回汉民族风情。黄龙文化底蕴深厚，儒释道文化三教合流，另外还有几千年沉淀的民俗文化等，通过去芜存菁，将黄龙景区融入儒释道中的民间祈福文化与民族融合的“和”的核心思想提取出来，形成鲜明的文化主题，使黄龙文化形象更加突出，与文化旅游市场更加接轨，黄龙文化旅游主题得到强化。

演出活动的时间应在景区宣传册、入口大屏、索道入口、后寺广告等游客集中的节点进行预告。

**设想二：**围绕黄龙历史文化、民俗文化进行黄龙文创产品的开发与销售，通过文创产品让旅游者得到文化体验，是文创产品设计的初衷，要让旅游者通过购买文创产品，感知黄龙悠久的历史文化、民族文化、民俗文化、饮食文化。

黄龙文创产品设计的出发点，不是文化艺术品创作，而是市场需求，通过文创产品让旅游者得到文化体验，是文创产品设计的初衷，因此必须要进行深度市场调研，了解消费者。不同群体对产品价格、质量要求不同，必须根据消费者特征，在价格、质量、艺术性、文化性之间寻找均衡点。通过文创产品的销售，能够强化黄龙文化主题，带动景区二次消费，延长黄龙旅游的文化体验感。

**设想三：**为体现黄龙文化在黄龙后寺、中寺、接仙桥、罗汉堂等四个位置设置互动性、教育性较强的展示系统，让游客在游览中体验黄龙独特的历史、民俗、科学文化内涵。

以黄龙的“龙”为切入点，通过设立展示区，基本游客以步行15分钟就可以看到兴奋点的展示路径设置，以“龙从何来——形说、神说、地质说”、“龙之家园——黄龙植物篇、龙之家园——黄龙动物篇”、“龙归何处”四个章节，通过精心设计的展示形式，融入黄龙地质、科研、神话传说、宗教文化等内容，丰富游客在黄龙的科学、文化、民俗体验，带来良好文化体验。

**设想四：**在四号停车场和瑟国大之间建议个全息球

幕电影中心，以“此景只应天上有，人间何来黄龙池”为主题，拍摄制作一部20分钟左右的3D球幕电影，介绍黄龙地质奇观、形成原因、璀璨文化、游览须知等内容，到黄龙的游客首先观看电影，对黄龙有了基本了解后再到景区游览，是宣传黄龙、游客理解黄龙的窗口。该项目既是文旅结合的亮点和创新，又能够带来一定的经济效益，解决一定量的社会就业。未来也可作为开展“黄龙研学旅游”的第一站。

**设想五：**在景区出口前用不破坏地表和植被的材料建设一处黄龙文创产品——净土阿坝特产展示销售中心，利用每年近200万的客流量，宣传阿坝特产、黄龙文创产品，同时为松潘地区一产提供展示和销售的窗口。必要时重新规划出口的游客中心、广场、索道公交站、过境公路等服务设施，充分利用每年进出景区的游客流量，让出口成为带动地方经济发展、树立松潘区域品牌、展示阿坝深厚文脉的舞台和载体。

### 三、黄龙景区精细化管理的路径

1.在旅游旺季考虑到索道入口检票口较少，常态化防疫扫码亮码流程较多，索道入口处游客集散空间较小的问题，采用在外围增加临时检票机的方式，加快检票扫码进度；在游客进入索道集散处后，进行8人一组合进箱准备，确保每个索道箱均满载运转，从而提高游客运送效率，减轻排队压力。

2.建设智慧停车管理系统，为自驾游客提供自助缴费、智慧寻车等服务；在游客集中出景区时段提供免费送客寻车服务。解决游客停车远、寻车难的问题。

3.由于黄龙原医疗点在游客中心内侧，地处偏僻，有必要在游客中心面对公路的一侧建立“黄龙景区急救中心”，配备选好有高原救护经验的医疗人员，及时为高反等身体出现状况的游客提供医疗帮助，体现景区对生命的尊重和人文关怀。

以上是本人对黄龙未来管理、运营中一些问题的思考，不一定正确，仅供领导和同仁们参考，敬请斧正！

## 蜀冈—瘦西湖风景名胜区：“三带”引领，全力打造“世界级景区”

严美珍 李鑫津 李源

夜晚，星空下的瘦西湖光彩夺目，璀璨耀眼。6月底，“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游在瘦西湖景区拉开帷幕，从南门至西门，沿途3.5公里，随处可见的炫酷光影与唯美古装演绎，再现端庄古朴的中国画、典雅优美的青花瓷、空灵极致的春江月以及引人入胜的扬州景……一场穿越千年的唐诗文化巡礼将千古绝唱《春江花月夜》中描述的大唐盛景完美展现。

日前，瘦西湖成功入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。作为全市文旅产业发展主力军，近年来扬州景区主动扛起大运河文化带建设的使命担当，大力推动文旅融合，持续提升“三都”品牌影响力。扬州市蜀冈—瘦西湖风景名胜区党工委书记沈伯宏表示，景区将以市第八次党代会提出的“建设世界级景区”目标定位，结合特色产业，通过打造“旅游带”“消费带”“创新带”，全力构建全域旅游发展新格局，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

### “让古运河重生”串珠成链打造缤纷“旅游带”

东起古运河，西至西园曲水，全长2.46公里的扬州北护城河，串联486非遗集聚区、御马头、史公祠、天宁寺等名胜古迹，是扬州古城精华所在。眼下，作为“让古运河重生”的首发项目，北护城河文旅集聚区项目建设正加快推进，前不久，“游客服务中心”已初露芳容。

“在这里生活了40多年，我是眼见着这里的水一天比一天清，河岸一天比一天绿。”每天清晨，70岁的老

扬州人赵大妈都会到冶春门前的连廊锻炼身体，“等游客中心启用了，水上游览线开通，更多人就能从这里坐船切身感受什么叫‘绿杨城郭是扬州’。”如今，北护城河沿线的红园已从先前的花鸟虫鱼市场完成从“园”到“元”的转变，数字赋能的古典园林呈现出一个颇具扬州烟火气的沉浸式商业空间。而冶春御码头、文汇阁等一系列项目也将陆续于今年底改造完成。届时，北护城河一带将成为景区集文化展示、阅读休闲、旅游观光、会展服务、美食体验等功能于一体的文旅集聚区。

“北护城河的改造，在注重扬州历史文脉的传承保护基础上，主要围绕全域旅游进行规划。过去扬州传统的旅游项目是瘦西湖、大明寺、个园、何园等，但事实上，旅游产品太单一是留不住游客的。”沈伯宏介绍，景区围绕“统筹、协调、可持续发展”进行深度规划，以古运河为骨干，充分发挥线性串联和综合展示功能，将瘦西湖、个园、何园、茱萸湾、三湾等众多景点和运河遗产点串点成线、串珠成链，让大运河水域、岸线及沿岸的珍贵文化、自然生态等资源要素点带汇聚、高效组合，通过全力打造缤纷“旅游带”让“古运河重生”。

去年6月，扬州中国大运河博物馆建成并对外开放，成为大运河国家文化公园三湾核心展示园的地标工程。开馆至今，累计超130万市民游客进馆参观。如今，每天早上9点和10点，分别有一趟从东关古渡发往三湾的水上游船。据了解，目前景区正积极筹备常态化开通东关古渡—三湾公园—瓜洲古渡古运河水上游览线，未来还将向北拓展至茱萸湾，实现30公里长古运河全覆盖。



北护城河



瘦西湖夜游

## 创新表达方式 构建全域旅游特色“消费带”

“白天是扬州，入夜成广陵。”这些天，市民游客对扬州的文旅体验交口称赞。入夏以来，每当夜幕降临，从瘦西湖东门向南至老北门沿长春路一线，霓虹灯亮起，烟火气蔓延，时尚清吧、美食区、文创区、商贸区等人气火爆；个园“花局里夜市”，千秋粉黛翩翩起舞，扬剧、木偶剧异彩纷呈……古运河畔搭起帐篷露营，古风市集搭配国风潮运，景区为市民游客带来夜游、夜娱、夜食、夜演、夜购为一体的全方位夜间文旅体验。

近年来，扬州景区积极顺应和把握文旅消费新趋势，着力打造了一批特色突出、功能完善、文化品位高、群众喜闻乐见的“夜经济”载体，实现“门票经济”向“综合产业经济”转变。今年6月，瘦西湖“二

分明月忆扬州”夜游、“运河嘉年华”夜市、虹桥坊好运集·非遗夜市、华侨城·梦幻乐园夜游、运河三湾非遗文化园后备箱夜市等等，开市以来，迅速点燃城市“烟火气”，刺激扬州文旅市场全面复苏。据了解，最近一个月，瘦西湖夜游夜市每晚接待市民游客近万人，夜游门票收入达白天的3-4倍。

恰逢旅游旺季，扬州美食界的一块“金字招牌”趣园，又进入“一票难求”的忙碌景象。趣园茶社已连续4年蝉联黑珍珠二钻餐厅，日前，“趣园Plus”店已完成主体建筑，预计8月底交付。沈伯宏介绍，扬州是中国第四座获得“世界美食之都”殊荣的城市，为满足外地游客对扬州美食的向往，景区国有企业立足自身优势，持续推动淮扬菜连锁化经营、品牌化发展。如今，以轻资产投入的扬州宴北京旗舰店开业在即，扬尚潮餐厅项目正加速推进，未来还将串联迎宾馆山餐厅、水餐厅，沿长春路一线打造“世界美食之都集中品鉴区”。

紧扣“建设世界级景区”目标，多年来景区整合全市最优质的旅游资源，突出景城一体、融合发展，在旅游交通、旅游景点、旅游线路等方面加强与城市体系全面衔接，大力发展全域旅游、全时旅游。加快北护城河文化旅游集聚区、运河非遗文化园二期、华侨城二期等重量级文旅项目和迎宾馆贵宾楼、瘦西湖酒店、华侨城酒店、世贸广场等文旅配套设施建设，不断丰富“夜游、夜市、夜演”新业态，开发更具景区特色的文创产品，以优质服务、满意口碑满足世界游客对扬州景区的向往。

## 丰富全产业链 打造文旅+金融“创新带”

7月1日，“重走长征路”红色拓展培训基地在瘦西湖畔成立。基地占地约3000平方米，以“重走长征路”为主题和脉络，参与者通过体验红军长征途中血战

湘江、四渡赤水、强渡大渡河、飞夺泸定桥、爬雪山、过草地等十个经典战例体验场景，切身感受长征胜利的来之不易。无独有偶，个园渡江战役指挥部旧址、何园“何氏家训”等一直是各地开展党政教育的必选之地。

“旅游产品供给如果一直一成不变，难以让游客愿意留下来和‘下次再来’。”沈伯宏说，传统旅游产品需不断推陈出新，做好挖掘与整合文章，由“观光游”向“文化体验休闲游”转变，才能让景区可观、可感、互动性更强，增强对游客的吸引力。近来瘦西湖宋城酒店连日客满，得益于唐子城博物馆推出暑期考古研学游，吸引周边家长带孩子来挽留宿体验。扬州景区围绕“食住行游购娱”文旅全要素，持续推进趣园、扬州宴品牌向市外、省外拓展，积极打造环瘦西湖、北护城河酒店集群，促进研学旅游、遗产旅游、红色旅游、乡村旅游等融合业态提档升级，继续办好瘦西湖夜游夜市、运河文化嘉年华等活动，吸引游客留下来、住下来。

此外，扬州景区还进一步创新宣传营销新模式，实现“景点单独营销”向“城市全域营销”转变。充分发挥园林景区发展中心牵头作用，统筹景区景点、餐饮酒店、商业街区资源，统一包装、统一营销，资源共享、优势互补，推出“景点+住宿+美食+温泉+消费券”自由组合套餐，打响“扬州景区”旅游品牌。以游客需求为导向，加快构建景区“互联网+”智慧旅游服务体系，实现从“游客满意”到“游客感动”转变。

在扬州蜀冈—瘦西湖风景名胜区内，一条南北向、全区最宽最美的瘦西湖路上，有一个近300家企业汇聚而成的基金小镇。2020年，该区通过构建“小而美”的集聚区创新模式，聚拢股权投资、汇集金融资源，致力打造一条独具特色的“创新带”，目前，管理规模超过300亿元，纳税1.83亿元，初步显现了集聚区的集聚效应。沈伯宏表示，景区将以这条“创新带”为载体，围绕大金融、大健康产业，打好招商引资、项目建设组合拳，力促旅游资源与金融资源同频共振，进一步提升景区发展活力、增强发展后劲。

（资料来源：新华日报·交汇点）

# 网格管理全覆盖 服务游客零距离

## ——黄山天海片区以党建引领扎实推进基层网格化治理

黄山风景区管理委员会 傅大中

近年来，黄山风景名胜区天海片区坚持党建引领，深化党建网格与综治网格“双网融合”，进一步完善基层社会治理机制，紧紧围绕生态型国际化世界级旅游目的地城市建设和打造“五个之山”目标，扎实推进景区治理体系和治理能力现代化，以政治持续稳定、旅游安全有序、游客舒心满意为工作目标，不断激发共建共治共享的社会治理动能，逐步搭建多元化共治共建的网格化微自治新格局。

天海片区位于黄山风景区中心地带，管理面积达35平方公里，游步道总长15公里，台阶数量达到

2.5万余级，区内单位22家，干部职工1800余人，年最大接待游客量达300万人次。区内景点密布、山路崎岖，人流密集、流量极高，具有山高、路险、点多、线长、面广的管理特点，安全管理和旅游服务任务重、压力大。天海片区迎难而上、因地制宜、联动共治，不断提升旅游安全感和游客满意度。

### 坚持党建引领，实现基层社会治理“双网”融合

融合释放潜力。片区坚持党建引领，突出迎客松第六党支部的

轴心作用，深化党建网格与综治网格“双网”融合，充分发挥党员在网格事务中的模范引领作用，建立“片区党建与综治工作联席会议、党小组组长和网格长、网格员和志愿者”三级组织体系，形成“人在格中走，事在格中办，件件有落实”，集预警、排查、处置、宣传、上报为一体的工作机制，实现了片区7个网格全覆盖。片区每年定期召开网格服务管理工作专题会议，研究网格范围调整、网格员选任、培训、考核、奖惩等事宜；每季度召开一次片区网格工作联席会，交流工作经验商讨阶段工作；每月召开一次网格长与党小组组长碰头会，分析难点问题，研究解决方案。今年春节期间，黄山景区连续多日出现大雪、暴雪天气，游步道积雪深且滑，游客通行困难，为尽快打通道路，保障游客安全，迎客松第六党支部通过片区微信工作群发出“除雪动员令”，各党小组组长和网格长快速响应、高效对接、通力合作，带领应急小分队、网格员一起冒着零下十几度的严寒，清扫路面积雪，清除屋檐冰冻。春节期间，片区未发生一起游客因路面湿滑的救援，有力保障了道路畅通

和游客安全。

### 坚持优中选优，打造高水平、高素质网格员队伍

优秀催生卓越。组建一支优秀的网格员队伍是“网格化服务管理”的重中之重。片区坚持“专职一格一员、专业一员多格、兼职一格多员”的原则，按照“四有”要求规范网络建设，即有一支网格团队、有一套服务机制、有一张网格地图、有一个微信工作联络群，先后从管理部门、经营企业、驻山单位和旅游从业队伍等工作人员中选任一批业务能力强、响应速度快、服务态度好的高水平、高素质网格员。今年3月，一名游客慌张地找到正在光明顶巡查的网格员徐高

云，请求帮助寻找走散的患有抑郁症且精神状态差的女友金某，由于辖区范围广、寻找难度大，徐高云立即将情况通报给了片区各网格。5分钟后，网格员刘维刚在鳌鱼峰顶护栏外发现哭泣的金某正赤脚站在悬崖边。他急中生智，立刻脱下制服外套扮演游客，并找来过路游客协助，经过耐心劝说，金某情绪逐渐稳定，后与赶来的民警一起将金某转移到了安全区域。

### 坚持细节把控，建设更高品质的和谐片区新样板

细节决定品质。网格化服务管理将“大片区”细分成“小网格”，真正面向一线，使片区服务管理工作更加科学化、规范化、精

细化。每个网格的网格长、网格员都要完成常态化的巡查任务并记录网格日志，做好秩序管理、安全监管、游客服务等工作，及时掌握网格内的社会动态，实现网格管理全覆盖、服务游客零距离。形成“大事全网联动，小事一格解决”的良好局面，着力打造“有事找网格，小事不出格”的服务品牌。在黄山景区的网红打卡点西海大峡谷，每日清晨，兼职网格员胡明光、蒋向阳、葛新建都会分别对大峡谷步行道与网红小火车两侧山体进行巡视检查，查看路段上栏杆、台阶是否松动、损坏，台阶上是否有未清理的枯枝碎叶，山体两侧是否有松动的危石等，并将巡查情况通报在所属网格的微信群内，使片区管理者能及时掌握各网格内的实时动态。

7月1日，片区研究出台了《网格化服务管理办法》，进一步优化了网格员队伍设置，细化了网格工作内容，明确了网格员、网格长的工作职责及担任所需具备的条件，从制度上保障了网格化服务管理机制的运行。

今年以来，片区通过网格化管理机制，开展以打造“最干净景区”洁净行动、“微改造、精提升”网红打卡点建设及“清雪保畅”“松材线虫病防治宣传”等各类主题党日活动8次，帮助游客找回失物53件，寻找走失人员27人次，开展各类救援求助47起，挽救疑似轻生游客3人。天海片区立足“小网格”探索基层治理“大文章”，实现服务群众“零距离”。



片区“清雪保路畅”主题党日活动

网格组织开展应急响应演练



## 文明执法、无痕旅游

# 崂山风景名胜区积极营造文明旅游新环境

青岛市崂山风景名胜区管理局

缤纷夏日，美丽崂山依然清爽来袭。暑期旅游旺季，崂山风景名胜区倡导无痕旅游，深入开展旅游秩序整治，净化暑期旅游市场环境，贴心服务游客，景区以文明执法和贴心服务为游客带来夏日里的拂面清风。

### 无痕旅游，文明出行更环保

为了方便游客游览，保护自然环境卫生，崂山风景名胜区倡导无痕旅游，给游客创造更加优美的旅游环境，除了增设垃圾桶，环卫工人定期巡检之外，崂山风景区还提供免费垃圾袋，游客们可以根据需要自行领取，景区提供的方便袋全部是可降解材料制成，安全环保，游客在游览过程中，可以将自己产生的垃圾，装进无痕旅游的垃圾袋里带下山。这一举措不仅让景区环境更为整洁，减轻了高山垃圾处理的负担，还增强了游客的文明意识，自觉爱护环境的人自成一道理风景。

### “三步走”工作法，用文明执法引导文明游览

文明旅游还体现在出行上，崂山风景区行政执法大队在严格执法的同时，更注重文明执法和人性化执法。本地市民小张在景区道路上驻足拍照。为保障其人身安全，执法人员一直守在他身边并不断提醒不能继续驻留，小张最后说：“我被他们的认真执着感动了！心里越发羞愧，再也不能这样了！”他们积极倡导文明旅游，助力游客养成文明旅游习惯，按照“一提醒、二告知、三处罚”的三步走工作法，平均每天整治崂山景区旅游专用路两侧车辆乱停乱放和游人冒险驻留在车道等不文明行为十多起。景区执法大队相关负责人说：“游客越来越文明，违规行为越来越少，我们虽然累但是心里很美！”

### 开展旅行社专项督导检查，让团队游客也放心

正值暑期旅游旺季，为进一步

倡导文明旅游，崂山风景区行政执法大队对辖区内旅行社进行专项检查。他们在各旅行社重点检查了旅游业务经营情况、旅游合同签订情况、疫情防控要求落实情况、各类制度和台账等，并结合暑期旅游旺季的关键时期，积极开展文明旅游宣传教育，促使旅行社及从业人员进一步提高诚信经营、文明服务意识，引领旅行社共同构建健康和谐的旅游市场环境，让通过旅行社报名参团旅游的游客更安心放心。

### 修车、消暑、心理疏导，执法队员成“万能小帮手”

有一天下午，机动中队队员王健、王立浩、周祥在巡查六中至大河东路段时发现一辆小型轿车打着危险报警闪光灯停在路边，一位女士焦虑地蹲着查看轮胎，执法队员立即下车上前询问情况。经了解，该车在行驶过程中发生爆胎，车主不会更换轮胎。得知情况后，王立浩三人在该车后方设置好警告标志，并快速帮其更换好轮胎。车主

常女士激动地说“太感谢你们仨小伙子了！第一次到崂山景区玩，让我感受到了你们的温暖，崂山不仅风景美，人也美。”

山内清凉，守“山门”的道口地面温度却依然高达五六十度，流清检查站队员们每天站在这里执法服务。“您好！这里是流清检查站，进入崂山风景区需要到大河东客服中心购票，换乘旅游大巴车游览。”队员小姜正耐心劝执意开私家车进山的游客杨先生，杨先生看到前面有放行通过的私家车，情绪激动大声争执，小姜见他满脸通红、呼吸急促，立即递上一瓶矿泉水，安抚他并耐心解释进山的私家车是景区内社区居民，又“拉家常”般微笑畅谈景区著名景点的不同特色，帮助杨先生设计合理的游览线路，叮嘱游览期间的注意事项。杨先生心情平复后说道：“他们的工作态度和真诚让我十分敬佩，本来心情燥热后来感觉如沐春风，还没进山就感受到了崂山的‘人情味’。”

近年来，崂山风景名胜区持续开展“无痕旅游”活动，并以文明执法引导文明旅游，景区良好的秩序和风尚已然成为了山海奇观以外的又一风景线。崂山风景区行政执法大队副大队长吴巍表示，提升景区执法队伍文明执法新形象，引导带动广大游客共同营造文明、和谐旅游氛围，既掀起了一波文明旅游热潮，又使风景区在青岛市争创全国文明城市典范城市中积极贡献崂山力量。

## 青城山—都江堰入选成都市

# 首批近零碳排放景区试点

青城山—都江堰风景名胜区管理局

2022年7月12日，成都市生态环境局等七部门联合印发《关于确定成都市近零碳排放区试点创建名单（第一批）的通知》，青城山—都江堰风景名胜区成功入选成都市近零碳排放公共机构试点。

近年来，为贯彻落实绿色低碳发展目标，争当成都建设国家低碳试点城市排头兵，市青一都局启动实施了青城山—都江堰零碳景区建设项目，历经多年实践，取得一定成效。

建设“零碳”景区，我们在行动。2018年2月，青城山—都江堰景区正式启动青城山—都江堰零碳景区建设。2021年，青城山—都江堰景区再次对2020年全年景区的二氧化碳排放进行了全额碳中和，认购成都市“碳惠天府”机制碳减排量1861吨，取得碳中和证书。2022年，青城山—都江堰景区作为全市首个在运行零碳景区示范，已正式入列首批申报创建单位。我局将绿色低碳的理念转化为现实的行动，全面统筹部署。预计2023年，通过成都市近零碳排放景区验收。

5年碳中和实践之路，低碳赋能旅游发展。自景区碳中和实践以来，对景区游客宣传影响效果较

大。通过我们的绿色低碳宣传和展示，让更多的大众认识、了解和参与到低碳行为中来。另一方面，景区管理者、从业者、重要相关方均从观念、意识和行动上有着由量变到质变的自觉转化，不断地影响和激活更多的社会组织、个人更加认同绿色低碳理念，加快社会的低碳转型。

随着景区碳中和的持续开展，激发了国内有志于低碳发展的信息数字企业跨界合作兴趣，先后有阿里巴巴旗下蚂蚁森林，承接企业、个人碳中和业务的四川省环境交易所，负责碳惠天府电商平台业务的成都大数据公司等企业，有意愿与我局深度合作，共同构筑平台或对我市旅游平台发展赋能。

青城山—都江堰景区将按照试点建设实施方案，集成应用低碳技术、创新管理等措施，确保建设期内纳入试点核算边界的碳排放强度绝对下降，碳排放总量趋于稳定或持续下降。

青城山—都江堰风景名胜区将进一步挖掘节能降碳措施，完善资源环境保护制度，深化“碳核算+碳减排+碳中和+碳披露”等创建措施。

# 露营了，然后呢？

## ——从露营爆火谈谈无痕山林原则

木笔

受疫情常态化影响，今年的假期出行大受限制，但与此同时露营火出天际。有人戏谑地称之为光芒万“帐”，势不可挡。一时间每个城市的老老少少们，不是正在露营，就是在举家搬迁去露营的路上。疫情带来的出行不便，生活压力的急需纾解，对户外的向往，让大家纷纷走出家门，走向山野，无论是城市近郊还是野外山区，随处可以看到帐篷烧烤的人群。

伴随而来的却是满地垃圾，环境破坏...表面上是社交平台里的精致生活，讲究的仪式感，是平凡生活里的诗与远方。但是背后的环境问题却让人触目惊心。好多人愿意千里迢迢搬家式露营，精致野餐，却不愿意把垃圾带走。河边、公园、树林里随处可见的是留下的满地垃圾。

近期，志愿者在北京怀柔核桃溪园一次清理出了300多公斤垃圾。五一期间，杭州良渚文化村的露营者留下的垃圾，志愿者和物业清理了一个多小时。广西其林水库一个假期之后已经垃圾遍地。在国外，这种行为被人们称为“苍蝇露营（fly camping）”。一经发现，

露营者可能会面临罚款或者监禁的处罚。

而这样不文明不环保的行为也体现在其他诸如登山、徒步、郊游溯溪、潜水等户外活动中。

热爱自然总是好的，但这些现象的出现却不得不让人想起Jeffrey Marion在《leave no trace in the outdoors》中的一句话“loving park to death”。中文翻译“宠溺致死”，或许也可以叫做不可承受之爱。当人们对大自然表达出疯狂的热情，开始前赴后继地走进野外的时候，这本身就是大自然不可承受之重。

事实上，同样的问题也曾出现在20世纪60年代的美国，并逐渐引起重视，与此同时，无痕山林的概念应运而生。

### 一、无痕山林LNT源起

20世纪60年代的美国，户外运动开始兴起，大批爱好者进入森林公园野营，到了70年代，户外运动对自然和人文资源的破坏和冲击开始引起美国相关部门的重视。许多管理部门开始与专业人士、民间团

体合作，一起教育民众户外游的环境保护观念。无痕山林理念正是在这个时期慢慢涌现。

1982年，卡斯特国家森林的一位工作人员Tom Att与他的同事开始发展“无痕山林”户外活动方案，此活动随即在美国林业署系统下逐渐传开。1987年，由美国林业署、国家公园管理局及土地管理局合作发行《无痕山林土地理论》（Leave No Trace Land Ethics）倡导手册，宣扬保护自然的精神，呼吁游客尊重自然。

无痕山林：即英文Leave No Trace，简称LNT，是始于美国的一种户外运动方式，旨在提醒人们在自然中活动时，关注并身体力行地保护与维护当地的生态环境。

1994年美国与土地管理相关的联邦政府和美国户外领导学校（National Outdoor Leadership School）共同开发了无痕山林（Leave No Trace）项目，以推广减少环境影响的户外技能和行为准则。项目由无痕山林户外行为准则中心（Leave No Trace Center for Outdoor Ethics）指导进行。该中心是一个以教育为宗旨的非营利组

织，致力于在全世界户外运动领域推动负责的游览以及有效的环境管理。中心通过教育、研究、与其他机构紧密合作和志愿者项目等多种形式来达成自己的使命。

### 二、无痕山林七项基本原则

无痕山林是一套行为准则的规范，通过归纳简练的七大原则来提醒人们在户外活动中如何减少对自然的冲击破坏。它不是法律规范，而是一种行为准则，强调的是人与自然关系中应该遵循的行为原则、人在自然中应恪守的道德价值。此种价值基于对自然整体的了解与科学的基础，并形成发自内心的行为方式、自我约束与原则要求，也就是“没有人看着时你会做的事情。”无论何时何地我会这样要求自己，并以此影响他人。

无痕山林项目核心是七项基本原则：

#### 1、事先充分的规划与准备（Plan Ahead and Prepare）

“凡事预则立不预则废”，好的旅行计划可以确保整个旅行队伍和个人的安全。最大可能的减少对自然的破坏、增加出行信心，在旅行中学到更多的自然知识。

- 预先了解将要到访地区的法规和特别事项

- 为极端天气、危险和紧急情况做准备

- 安排好旅行时间，非高峰期出行

- 尽量以人数少的团队进行露

营和旅游活动。考虑将大的团队分成各个小组

- 重新包装食物，尽量减少浪费

- 使用地图、指南针来消除油漆、石碓或旗帜记号

#### 2、在能承受的地点旅游及露营（Travel and Camp on Durable Surface）

车辆行驶和人类的踩踏会对植物和土壤产生影响，之后需要相当漫长的时间进行恢复，有些破坏甚至是不可逆的。在热门旅游区域，建议团队选择最坚固的地表集中行动，而在较为原始的区域，则要分散行动以避免造成可见影响。

- 可承受地表包括已建成步道、露营地、岩石路、碎石路、干草地或雪面

- 在距离湖泊和溪流至少200英尺的地方露营来保护河岸地区

- 好的露营地是找到的，而不是“制造”出来的

- 热门区域：在现有步道和露营地集中活动保持一列在步道中间行走，即使路面崎岖或有些泥泞

- 保持小的露营地，将活动集中在没有植被的地区

- 原始区域：分散行动，避免留下明显痕迹，“制造”出新的步道

- 避免对植被，地表产生新的可见影响

#### 3、妥善处置废弃物（Dispose

of Waste Properly)

无痕山林中最为人们所知，也是最被大家广泛应用的一个重要的理念“Pack it in, pack it out”。号召人们通过承担起妥善处理所有垃圾的责任，保护所到之处的环境。践行“打包带来，打包带走”的口号，把自己和他人产生的所有垃圾和食物残渣回收带走，尽可能在每次出行时做到“无垃圾”或“零废弃”

- 装进去，打包出来：检查你的营地和休息区是否有垃圾或溢出的食物。打包好所有的垃圾、剩下的食物和废弃物

- 用“猫洞”处理人类或宠物固体排泄物：

具体做法是在离水源、步道和露营至少60米远的地方挖一个6~8英尺深的洞。使用后，遮盖和伪装洞穴

- 打包带走卫生纸和卫生用品
- 个人清洗或餐具清洗时要

将水带到离小溪或湖泊60米远的地方，使用小的可生物降解的肥皂，分散处理过滤后的洗碗水

#### 4、保持环境原有风貌（Leave What You Find）

可以去观看、拍摄自然和人文，不要破坏原有风貌，保持环境原状，让后来者也可以观赏到最原始的状态。

- 保存历史：欣赏但不要去触碰文化或历史建筑物，以及文物

- 让岩石、植物和其他自然物品保持原样

- 避免传播非本土动植物
- 不要建造建筑物、家具或挖沟

### 5、野外用火影响最小化 (Minimize Campfire Impacts)

火具有毁灭性的影响，常常会给当地地貌带来持久性伤害。户外用火尽量采用安全、对环境影响较少的方式生活，或者干脆不用营火。

- 营火会对环境造成持久的影响。使用一个轻便的炉子做饭，并享受一个蜡烛灯的照明
- 在已经合法存在的火炉、火圈或岩石火坑里生活
- 保持一个小小的营火，只从地面收集能轻易被折断的木头
- 把所有木柴燃成灰烬，完全扑灭营火，分散冷却的灰烬

### 6、尊重野生动物 (Respect Wildlife)

在户外亲近野生动物的同时，一定要保持距离。尊重野生动物，不打扰影响它们的生存活动和生存环境。

- 从远处观察野生动物。不要跟随或接近他们
- 切勿投喂野生动物。喂养野生动物会损害它们的健康，改变自然行为，并使它们暴露在捕食者和其他危险之中
- 通过安全地储存口粮和垃圾来保护野生动物和你的食物
- 随时控制宠物，或者把它们留在家里

- 避开野生动物敏感时间：交配、筑巢、养育幼崽或冬天

### 7、考虑其他游客感受 (Be Considerable of Other Visitors)

与其他游客共享公共土地，检视自身行为，保持户外“礼仪”，共享愉快的户外体验。

- 尊重其他访客，保护他们的体验质量
- 有礼貌，分享道路
- 遇到其他人时，走到下坡的一侧分享道路
- 休息时不要堵塞道路，离开步道和其他访客休息处
- 尽量保持大自然的声音，避免大声的声音和噪音

### 三、儿童无痕山林

无痕山林户外行为准则中心进行的一项最新研究表明，一个30分钟关于如何通过无痕行为对户外负责的课程，便能帮助改变孩子与自然联系的感觉，并让他们倾向于把户外发现的东西留在户外。

该研究将孩子们分为控制组，实验组进行，其中实验组已参加一个30分钟课程，学习过无痕山林七条原则中的“保持环境原有风貌”原则。活动中两组人员将随机穿过一些“珍贵”物品，比如箭头、化石、黄铜片。结果显示学习的效果非常显著。参加过课程的孩子带走东西的可能性降低了11%，而且相较于控制组的孩子，他们对于“保

持环境原有风貌”这一原则持更加支持的态度。

更重要的是，接受过30分钟无痕教育的孩子不再想要通过把自然里发现的东西带回家来以此让他们与自然产生联系。因为通过户外课程的学习，他们的观念已经改变了。考虑到每年估计有1400万年轻人参加类似的户外项目，这一研究有非常重要的实质性意义。

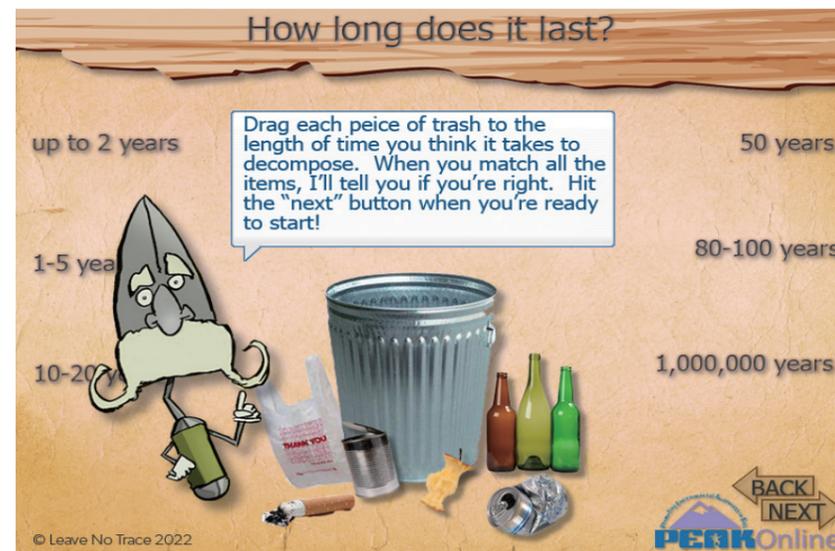
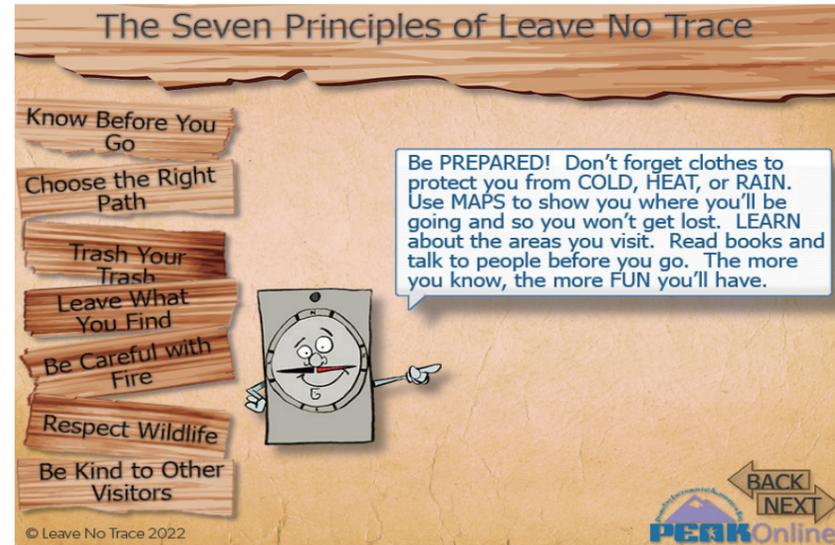
事实上早在2002年该机构便开始启动儿童环境意识项目 Environmental Awareness in Kids (PEAK)，项目通过一系列的学习内容培训6~12岁孩子有关无痕山林的知识。除了学习资料外，还有一个在线课程，将无痕山林的7原则转化成儿童动画形式，用各种丰富有趣的游戏互动、视频讲解等引导孩子了解并应用无痕山林的原则。

同时在美国国家公园的儿童教育项目中，也融入了大量的无痕山林原则。

### 四、无痕山林在中国

2007年，台湾林务局将无痕山林户外伦理中心的课程引入中国台湾。2011年，这一理念被引进中国大陆。同年，自然之友培训出中国大陆第一批“无痕山林”初阶讲师。

十多年的时间，无痕山林在国内不断的发展，越来越多的环保机构、自然教育机构、风景名胜、志愿者团体，甚至个人开始关注无痕山林原则，倡导无痕山林理念。



儿童无痕山林项目在线教育课程

并在全市31家森林公园逐步推广。公园以用垃圾兑换门票的形式，倡导游客在游玩时做到不留垃圾，不破坏自然环境。游客收集好垃圾，并达到一定的重量，就能获得一张免费门票。活动实施的当天，就有八百多人参与了活动，累计回收垃圾近40公斤，并获得了广泛的关注。

### 五、意义

无痕山林不是绝迹山林，无痕不是不进入，是将对大自然的爱最大化，影响最小化。无痕山林行为准则和做法以七项基本原则为核心，它也不是一个必须一丝不苟践行的原则，而是一种指导思想，即朝这个方向去努力，按这个原则去进步。

通过自我审视、自我约束，了解自身游览行为可能会对户外环境和其他游客的体验造成的影响，并找到适合自己的方法来避免或降低影响。

大自然是人类永恒的庇护所。如何与之和谐共存，也是人类最重要的议题。美国国家公园推动人及早期环保领袖John muir 曾说“真正热爱自然的人，会非常虔诚，会保持安静，要睁大眼睛，带着爱心去看去倾听”。

我们如何对待大自然，大自然也会同样对待我们。一个人可能是微光渺茫，但如果每一个人都能有这样的意识，能有这样的行动，便能够点燃希望，可以照亮世界。

引导人们在生活中践行相应的原则，并以此影响他人。

上海辰山植物园通过“无痕山林”迷你剧场的形式，让参与的孩子在情景剧的表演中了解、体会、宣传无痕山林的理念，在所有参与的孩子心中播下爱护自然、保护环境的绿色种子。

广东肇庆市生态环境局、肇

庆市生态环境局高要分局等单位共同开展了主题为“只带走照片，只留下脚印”的志愿活动，邀请自然之友讲师和资深户外达人现场讲解“无痕山林”理念，倡议到场的家庭从自己做起，践行低碳环保生活。

2020年北京市率先在西山国家森林公园试点“无痕山林”行动，

# 《青海湖国家级自然保护区监测报告》 (2021年度)通过专家评审

青海湖国家级自然保护区管理局

为进一步加强青海湖生物多样性保护，持续推动青海湖野生动植物监测工作，7月24日，青海湖国家级自然保护区管理局邀请了青海师范大学、青海大学、中国科学院西北高原生物研究所的5位专家组成专家评审组，在西宁组织召开了《青海湖国家级自然保护区监测报告》(2021年度)(以下简称《监测报告》)专家评审会。

与会专家在充分听取汇报的基础上，对《监测报告》内容进行了认真审查和质询讨论，认为报告内容较为全面、方法科学、重点突出、数据翔实、监测结果可信，提出的建议和措施具有较强的针对性与可行性，对青海湖自然保护区的生物多样性保护和青海湖国家公园的创建具有重要支撑作用。专家组一致同意通过评审。

青海湖国家级自然保护区生物多样性监测工作始于2007年，此后不断推进监测常态化、规范化、体系化建设，形成了“四固定，三统一”的监测规范，年度监测报告从无到有、从有到精，积累了大量一手资料，为青海湖生物多样性监测工作注入了持久动力。

2021年度监测工作从2021年3月持续开展至2022年2月，系统监测了水鸟、植被、水位变化，重点调查了濒危物种黑颈鹤与普氏原羚的种群数量、动态分布，普氏原羚栖息地草地状况、地上生物量和物种多样性。

2021年水鸟监测结果显示，共监测记录到水鸟59种，其中国家一级重点保护鸟类1种(黑颈鹤)、国家二级重点保护鸟类5种(大天鹅、角鸬鹚、黑颈鸬鹚、白琵鹭、灰鹤);达到或超过世界种群分布1%的水鸟有12种;59种水鸟中游禽31种占比53%，涉禽28种占比47%;水鸟全年统计总量约57万只，较2020年增加了近10.8万只。

2016年至2021年6年间，青海湖水鸟统计总量，总体呈明显上升趋势，年平均增加近5万余只，6年来水鸟统计总量年均保持在37.8余万只。

2021年植被监测结果显示，该区域草地包括7个草地类、17个草地型，调查到39科90属118种;全区植被植株营养枝平均高度6.85cm，生殖枝平均高度14.3cm，其中优势种营养枝平均高度12.5

cm，生殖枝平均高度27.9cm;植被总盖度和优势种盖度分别为54.4%和16.0%;植被生物量平均为2210.15kg/hm<sup>2</sup>，相比2020年降低幅度较大，约19.6%;普氏原羚活动区植被载畜量为117870羊单位，略低于2020年承载力127369羊单位，降幅约7.45%。

2021年濒危物种监测结果显示，在环湖周边包括切吉乡6个分布区15个监测样区共计490.39km<sup>2</sup>的范围内监测到普氏原羚种群数量大幅增加，10年间增幅近4倍;2021年青海湖黑颈鹤种群数量为117只，与2020年种群数量持平。

在青海湖淹没区9个监测点开展青海湖环湖区域定点和遥感监测，监测到新增淹没区面积约85.04km<sup>2</sup>。

2021年度青海湖国家级自然保护区野外调查工作得到了省林草项目服务中心“UNDP-GEF加强青海湖-祁连山景观区保护地体系项目”和省生态环境监测中心“2021年度青海湖流域生态监测体系运行项目陆生生物多样性监测专项”的大力支持。

## 励志：泰山文化的深邃内涵

吕继祥 田承玉

人无精神则不立，国无精神则不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。在中国的名山峻岳中，没有哪座山能像泰山一样。自然山体之雄伟，历史文化之悠久，文物古迹之众多，赋含精神之深邃，郭沫若誉泰山为“中华文化史的局部缩影”。丰厚的文化积淀，使泰山成为中华民族的精神家园。在众多泰山文物古迹中，蕴含“励志”精神文化内涵者尤其突出，成为泰山文化的深邃内涵之一。

### 从孔子登临处说起

在泰山之阳的泰山盘道登山起始处，建有一座与孔子有关的石坊：四柱三门式，宽6.8米，通高6米，侧顶高5.25米，额书“孔子登临处”5个大字，创建时间为明嘉靖三十九年(公元1560年)，落款是“巡抚山东地方都察院右副都御史万安朱衡、钦差总理河道都察院右金督御史南昌胡植、巡抚山东监察御史襄阳刘存义同立”。说来立坊的时代并不算早，立坊者的官

职和名望也不算太大，但其中一个“登”字蕴含的信息量却非常之大……

孔子是春秋鲁国人，当年齐、鲁两国以泰山为界，“泰山之阳鲁也，泰山之阴齐也”，而泰山主峰在鲁国境内，且被视为鲁国的镇山，孔子所编订的《诗经》之《鲁颂》中就有“泰山岩岩，鲁邦所瞻”的诗句，泰山之巅存有“瞻鲁台”名胜及大字石刻；“苛政猛于虎”的典故也发生在孔子“过泰山侧”；孔子对泰山有着特殊的感情，在晚年身体不支之际，他曾以泰山自况：“泰山其颓乎？梁木其摧乎？哲人其萎乎？”孔子以泰山自况也得到了他的弟子和后人的认可。子贡曾讲：“泰山其颓，则吾将安仰？”隋朝人刘斌所作《和谒孔子庙》中也有“何言泰山毁，空惊逝水流”的诗句。明朝人严云霄更是直言“孔子圣中之泰山，泰山岳中之孔子”。其实自况泰山的孔子一生都在励志，如周游列国多年等，虽然他生前的政治理想并没有实现乃至落魄，但身后却成了“万代师表”，乾隆所作《谒孔林酌酒》中以“教泽垂千古，泰山终未颓”的诗句，来赞扬孔子像巍巍泰

山一样，千古所宗，永远不倒。

当年孔子登山是出于什么目的呢？孔子自己没有明说，但孔儒思想的集大成者孟子却揭示了谜底：“孔子登东山而小鲁，登泰山而小天下。”孔子登泰山之后，借登泰山而抒发胸怀天下者，历代不乏其人。“独尊儒术”的汉武帝一生8次登封泰山，立丰碑、铸大鼎，并亲撰鼎铭曰：“登于泰山，万寿无疆；四海宁谧，神鼎传芳。”这是何等的励志。唐代大诗人杜甫年轻时曾登临泰山并作有《望岳》诗，抒发了“会当凌绝顶，一览众山小”的天下情怀。由此可以推测，万安等在山东为官者在泰山盘道起始处建“孔子登临处”石坊，是意在传承和弘扬孔子的“励志”精神。

明代纂修的《泰山志》讲：“泰山胜迹，孔子称首”。此言不虚。大约与建立石坊同时期，前人在泰山之巅又修建了一处孔子庙，历经明、清、民国，至今尚存。清道光十二年(公元1832年)，曾任曲阜知县和时任泰安知县的徐宗干进士为孔子庙题联“仰之弥高，钻之弥坚，可以语上也；出乎其类，拔乎其萃，宜若登天然”。

上联摘自《论语》，下联摘自《孟子》，内涵深邃，对仗巧妙。徐宗干后迁升分巡台湾兵备道，又把一幅泰山孔子庙孔子像带到了台湾，摹刻于石，“谨拓以授书院司经诸幼童，各奉安于塾”，备受顶礼膜拜。徐宗干对此感叹不已：“海外彬彬邹鲁之风，且胜于中邦。”如此重视教育，也可以说是励志之为吧。孔子庙之阳，望吴峰下还建有一处“望吴圣迹”牌坊，清人金桀《岱览》载曰“李树德题额”，典出《韩诗外传》“孔子与颜子望吴门，颜子以为白练，孔子曰马也”。颜子和孔子在泰山之巅向南远望，望见的是“白练”还是“白马”并不重要，关键是他们望到了吴门（即吴国之城门），诚然眼望是目不可及的，但若是心“望”，那就很正常了。

### 从“登高必自”碑刻想到的

在孔子登临处石坊的东侧，立有一块石碑，通高2.46米，宽0.82米，上镌刻“登高必自”4个大字，落款为“嘉靖甲子（公元1564年）仲春之吉，古相宏斋翟涛题，青社载玺顿首书。”关于“登高必自”的含义，数百年来，无数游人驻足考察，思考其义……

其实，“登高必自”典出儒家经典《礼·中庸》：“辟（譬）如行远必自迩，辟如登高必自卑。”碑刻中省了一个“卑”字，却为后人留下了更为广阔的想象空间。“迩”是“近”的意思，“卑”是

微小低下的意思。先贤有云：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土”“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。也就是我们常讲的“千里之行始于足下”“万丈高楼平地起”。望远须登高，登高必自卑，只有从低矮处开始，连续不断地攀登，才能到达风光无限的险峰。

当然，我们也可以依据“登高必自卑”的内涵和句式，将“卑”字改作其他字，如“登高必自强”。中华传统文化讲究“天行健，君子自强不息”。泰山的相对高度达1400多米，有“拔地通天”之势，虽有盘道可借，但并非一路坦途。泰安人把登泰山叫“爬泰山”，什么是“爬”？就是手脚并用。很多老年人爬泰山时十分虔诚，从不言累，令人肃然起敬。冯骥才先生曾在早年爬过泰山，感受了香客的虔诚，他在游记《进香》中记述：“到泰山拜佛的人，近自山下方圆几十里的村落，远自数百里之外的德州一带。不论远近，仅仅从山脚起始攀登，及至山顶，也得跋涉二十余里的山路，又多是回绕而陡峭的石阶。偏偏寺庙大都修筑在半山之上，就得使这些七老八十的小脚老婆婆们千辛万苦爬上山顶。我纳闷，当初这些修寺庙的人，怎么没替善心老婆婆想一想呢？有人告诉我，这正是考验老婆婆们的诚心。不经过千折百回、劳其筋骨的辛苦，怎能知其真假？佛爷向来是不肯轻信于人的。不管这种说法是不是笑话，反正至诚不二

的老婆婆却执意这样做了，她们的虔诚与毅力，不单会感动神灵，也常常感动那些不信佛的年轻人。”更令人惊叹的是，2021年暮春，山东临沂103岁的李清兰老人在家人的陪伴下徒步登上泰山，并连说“不累”。待回到临沂家中的第二天，老人还骑着三轮车到市场去买菜呢。其实，李清兰早在20世纪70年代就与泰山结缘，此后年年爬泰山，坚持了50多年。可见，精神的力量是无穷的。

再如“登高必自己”。即登高要靠自己。今日之登泰山，有现代化的汽车、缆车可乘，古人中也不乏坐轿骑马者，但这却减少了爬泰山的意义。登山中途有一个叫“回马岭”的名胜点，相传是真宗回马处，乾隆皇帝登山至此，对宋真宗皇帝给予了讽刺，并题《回马岭》诗镌刻于石：“昔人回马地，进马跋岩扃。夫子有明训，功毋一篲停。”冯玉祥将军寓居泰山时，曾考察过坐轿游山者，很不以为然，其作《山轿》诗曰：“上泰山，坐山轿，好看风景好逛庙。一人安坐两个抬，三把轿子爬盘道。爬盘道，真苦劳，慢慢紧紧总不到。肩头皮带千斤重，汗流气喘心急跳。一劳苦，一逍遥，抬的坐的皆同胞。国难当头需要管，时间劳力不白抛。”

还有“登高必自醒”。这就是说登高者要头脑清醒，要有自知之明，不能有眼不识泰山。泰山之“泰”字，不仅有“很大”的意思，也有平安吉祥的意涵。清康

熙年间，泰山普照寺有位法号叫元玉的住持撰写的《国泰民安铭》有云：“愿天下人泰，泰山始是泰；愿天下人安，泰安始是安。若是一人不安，便是泰安不安；若是一人不泰，便是泰山不泰。”这就是一位出家人对泰山的感悟。著名学者庞朴先生生前曾爬过泰山，考察过“登高必自”碑刻，庞先生的感悟是：“（此碑）昭示游人应有脚踏实地、循序渐进、埋头苦干、胸怀大志的精神。它可以算是泰山这本人文教科书的第一课，也是中华精神的主旋律。”

### 从爬十八盘悟出的

泰山治修盘道至少已有2000多年的历史，曾任泰山太守的东汉人应劭在其《汉官马第伯封禅仪记》中记载：“（汉光武帝）二月九日到鲁，遣守谒者郭伯坚将徒五百人治泰山道。”至于今日南天门以下的那段盘道（十八盘处），当时称“环道”，意即“羊肠逶迤”的盘旋山道，时人登山的情景是“后人见前人履底，前人见后人顶，如画累中人矣”。

历经沧桑变迁的今日之十八盘，始于对松山附近的“开山”（“云门”），终于南天门（“天门”）。所谓“盘”，是指一段连续的石阶。十八盘合计97盘、1633级，垂直高度400余米，且两点之间的距离在千米以内，其陡峭程度可想而知。民间俗称十八盘共有3段，即“紧十八，慢十八，不

紧不慢又十八”。“紧十八”在最高处，是最为险峻处。按照传统习惯，人们常常以九和九的倍数表达数量多，3个十八盘（虽然不是97盘）暗示：虽然天门在望，但“行百里者半九十”，仍需加倍努力。

十八盘特别是“紧十八盘”是泰山盘道中的最险峻处、最难爬的一段，也是最接近山顶的一段。古往今来，有志之士多以攀爬十八盘、征服十八盘为奋斗目标。成于20世纪20年代的一处泰山摩崖刻石书：“愿同胞努力前进，上达极峰，独立南天门，高瞻远瞩，捧日擎云，可以张志气，拓胸襟，油然而生爱民拯世之心。感斯山之固，国家柱石，日新日峻，巍然吾民族之威棱。”1981年4月下旬，胡耀邦同志视察泰安，兴致勃勃地攀登了泰山十八盘。后不久，他在庆祝中国共产党成立六十周年大会上的讲话中把实现社会主义现代化建设比作攀登泰山十八盘，鼓励全国人民：“我们一定能够征服‘十八盘’，登上‘南天门’，到达‘玉皇顶’，然后再向新的高峰前进。”

在众多攀登泰山十八盘的人群中，有一个令人礼赞的群体——泰山挑山工。看看挑山工，他们虽肩负重荷，但脚踏实地奋勇向前，那种“亦步亦趋凌霄汉，敢向天庭领风采”的精神风貌，冯骥才先生誉之“具有中华文化气质”“具有那种阳刚精神”。一生40多次攀登泰山的北京大学教授杨辛曾作有《泰山挑夫颂》：“挑山工，挑山工，

性实在，不谈空；步步稳，担担重；汗如泉，劲如松；顶烈日，迎寒风，春到夏，秋到冬；青春献泰山，风光留大众；有此一精神，何事不成功。”2018年1月5日，习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神研讨班上指出：泰山半腰有一段平路叫“快活三里”，一些人爬累了，喜欢在此歇脚。然而，挑山工一般不在此久留，因为休息时间长了，腿就会“发懒”，再上“十八盘”就更困难了。作风建设同样如此，越到紧要关头越不能有丝毫松懈。只要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，保持定力、寸步不让，深化整治、见底见效，就能一步步实现弊绝风清、海晏河清。同年6月中旬，习近平总书记到山东视察工作，发表重要讲话，希望山东广大党员干部群众以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，真抓实干，埋头苦干，勇做新时代泰山“挑山工”。笔者长期工作在泰山管理部门，对泰山挑山工不畏难、不畏险、勇攀登的优秀品格深为敬仰。

“山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。”习近平总书记对我们的激励，我们应牢记在心，奋力践行。

（作者单位：山东省旅游行业协会旅游景区分会、泰安市泰山风景名胜区政府管理委员会）

# 峰山草木记

孙继泉

## 二月兰

二月兰遍布峰山东麓。一开始在山脚发现二月兰，大家都有些惊喜。有人掐下一小截花穗，放在鼻头上猛嗅。二月兰不香，但它的色彩却让人过目不忘。花朵呈蓝色，蓝得有些发紫，比蓝天的蓝深，比海水的蓝浓，是一种无法比拟的蓝。是二月兰的蓝。我们在一大片二月兰中徘徊，简直有些不忍离去。

起初我们以为只在山脚有二月兰。顺着山脚往上走，在大树下，在石隙间，二月兰这儿一丛，那儿一片，晃人眼目。峰山以怪石著名。我们一路观赏、抚摸着一块块奇特怪异的石头，却不时地把目光收回来，投向二月兰。在明媚的春日，二月兰的确比这些灵异的石头还要醒目。

转到一个开阔的山谷，同伴惊叫着邀大家前来，然后向山上一指，说：“天哪！看吧！像一条河一样。”是的，从山顶一直到我们脚下，二月兰像一条弯曲的蓝色的河流，从巨石间流泻下来，势不可挡。

“春水流过的地方，明年会是一条花的河流。”这道花的河流，

一准是一条夏日的河道。二月兰正是借着存留的河水和河水冲下的枯叶土屑和沙粒自顾自地生长。只是我们不知道这条河叫什么名字，也不知道它源自哪里，流向哪里。

我们登峰山的那天是农历三月三。二月兰其时刚刚开了个头儿。山下三月，山上二月。这山上的二月兰是它们为了延长花期一路狂奔从山下赶来的吗？

## 孤桐

峰山上已经没有孤桐了。

孤桐毁于一场山火。一场接地通天的大火。

“野火烧不尽，春风吹又生。”说的是“离离原上草”，野草。孤桐啊孤桐，你还挺不过一片离离荒草吗？你该是何等的娇贵何等的脆弱啊？！



“峰阳孤桐，石耸天骨。根老冰泉，叶苦霜月。斫为绿绮，徽声粲发。秋风入松，万古奇绝。”这是李白的诗。

李白为何诗赞峰阳孤桐？因为孤桐是制作琴瑟的绝佳材料。相传，禹王时期，当地百姓为感谢大禹治水之功，曾以孤桐制作了一把琴，贡献给禹王。这当是世间的第一把好琴了。

据说，孤桐成材后，伐倒，要先在水中长期浸泡，后在风中长期阴干，这个过程要持续至少一百年。一把好琴一代人是做不成的。

假如峰阳孤桐还在，我们还有耐心用孤桐制作一把好琴吗？假如好琴尚有，还有人能奏出高山流水般清纯雅洁的曲子吗？

## 桃

清代邹县县令王尔鉴是一个童心未泯而又充满智慧的人。峰山上的孤桐消失后，为了弥补人们感情上的缺憾，他别出心裁地让人们把桃核用泥巴裹住，用弹弓向乱石间弹射。次年春，桃树绿油油地生长起来。数年后，山上已是桃花灿然了。

王尔鉴还是一个才子。看到漫山桃花，他诗兴大发，挥毫写到：“天半峰峰簇锦霞，孤桐老后补桃花。沃根不用人间水，红雨春风到万家。”

桃花灿烂了多少年，我们不知道。反正现在山上已经没有桃树了。不能说一棵没有。那次我们上

山，的确发现了一棵。仅存的一棵？桃树因何枯竭？谁也说不清。

## 槐

如果你五月来峰山，走的又是东路，一定会闯进一片浓郁的花海。

花是槐花，洁白、清香。这个时候，正是初夏，游人多起来了，在槐树林中穿行。同游的还有蜂子，蜂子在花穗间采蜜，从这棵树飞到那棵树。放蜂人在山下摆了一排排蜂箱，头戴面罩，一刻不停地忙碌着。

有一年，我陪一个外地朋友游峰山，我们在峰山东麓的槐树下边游边谈。他不时地使劲嗅着花香，并说：“峰山的槐花香味儿和别处的不一样。”说实话，我每年这个季节都来峰山，并没有感觉到峰山的槐花香味与别处有什么不同。也许是我闻惯了的缘故。

其实，峰山的槐花香味儿肯定与别处的不同。因为它们与石为伍，与云作伴，它们沐浴着高处的山风，啜饮着清洁的泉水，它吐出的是峰山的馨香，它散发的是峰山的体息。

## 桑

峰山上桑树多，多得到处都是。薄土中，石缝里，阶路旁……有的粗些，有的细些。有的从两块巨石间露出头来，我们不知道它的根深扎何处。还有一棵桑树长在早

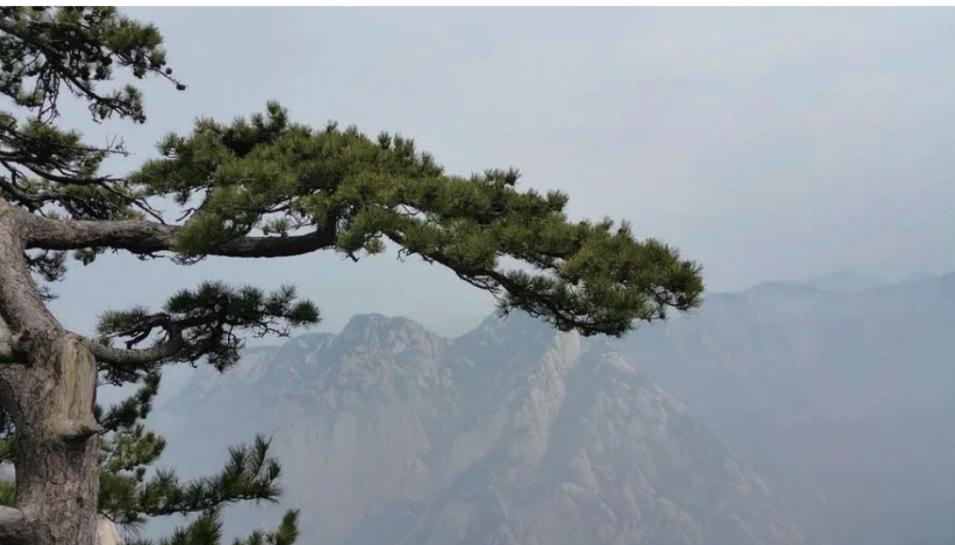
年山民开山打石留下的一个狭长的炮眼里，我们不知道它究竟能在这里长多大，它长大了以后该怎么办，比如粗硕的树干该往哪儿放。

早些年，来山上放羊的山民顺手折下一根柔韧的桑条当作羊鞭，也有疲惫的游客折下粗壮些的桑枝当作拐棍。有人看见，并不责怪，因为多。

许多生物都有王。峰山上漫山遍野的桑树也有王，自然是桑树王。

桑树王是景区管委会的人在开发峰山探险游路径的时候偶然间发现的。在这之前，它不知在这儿生长了多少年。桑树王长在峰山东麓，通天河边。通天河是从插天石蜿蜒流下，直入琵琶湖的一条几乎垂直的天河。导游说，它的真正的源头在天上。其实，哪一条河的源头不在天上呢？

我们来到桑树王面前的时候是个夏初。桑树王正摇曳着一团浓绿的叶子，树旁有一片常年不涸的泉水，水底是一层洁白细腻沙子。由于人迹罕至，又有通天河水的滋润，它长得无拘无束，怡然自得。它有几十岁？一百几十岁？我们不是植物专家，谁也说不准它的确切年龄。反正它远远超过我们之间最年长的人。因此，我们不得不恭恭敬敬地仰视它。我们顺着根斜垂下来的粗大树枝攀到枝杈上，让树下的人为我们拍照留念。大树一言不发，无声地把我们揽在怀里，俨然一个智慧慈祥的老者。这是我们的自我感觉。而从光滑的树身、挺



拔的枝干，我们判断它也许正值盛  
年或者幼年。只是，我们不知道，  
在初秋，当它身挂一树红彤彤的桑  
果时，该是怎样的俊俏和妖媚。

### 松

松不能离开山，山也不能没有  
松。松也不能离开松。我觉得一棵  
孤零零的松是不美的，莽莽苍苍的  
松林才有撼人心魄的壮阔之美。低  
沉厚重的松涛更有拨动心弦的惊人  
气象。

望海石是峰山主峰下的一处悬  
崖，站在望海石下望，满眼便是黑  
苍苍的松林了，一望无际，洋洋大  
观。

峰山上的松林多在东山和后  
山。那一次，我们随景区管委会的  
同志探索峰山探险线路，翻过主  
峰到了平时无人涉足的山后。山后  
没有路，巨松挺立，葛藤缠绕，灌



木茂密，野草葳蕤。我们一边用砍  
刀开辟路径，一边停下来休息和观  
望。行至山腰，我们走进了一片空  
阔的松林。松树的树冠一个紧挨一  
个，形成一片密不透光的天棚。树  
下长满野草，间有草参、半夏等药  
材，地势平缓，行走自如。那一  
次，我猛然觉得峰山是如此的大，  
如此的美。我们坐下来在松林里休  
息，好长时间，谁也不说一句话。  
我们没有什么话可说。我们人人都  
选定了一棵松，人人都在与松对  
视，与松对话。

### 山菊花

山菊花满山遍野。菊朵分币大  
小，金黄、莹亮。一万朵山菊花，  
就是一万颗明亮耀眼的太阳。

这是深秋，山上没有别的花，  
只有山菊花。

我们是在一个山坳里遇到那  
个老人的。她其实不是很老，身体  
硬朗，动作灵巧，只是头发已经花  
白，背微驼，手掌皴裂。她在翻石  
跃溪，采摘山菊花。她拎着一只盛  
过化肥的塑料编织袋，袋子里这时  
候已经装了半袋菊朵。她打算把采  
到的山菊花晒干，用它缝制两个枕  
头，给孙女一个，外孙一个。

她是山下村里的一个普通农  
妇，刚刚在家里收完花生，卖完苹  
果，没事了，想起可爱的孙女和淘  
气的外孙。“他们什么也不缺啊  
……菊花枕头枕上是好的。”菊  
花枕头怎么个好法，她一点也不知  
道，她只知道采啊采啊，直到她采  
够。

她的孙女和外孙不知道有人为  
他们在秋风里摘菊花，但他们来日  
肯定会感觉到，在童年时代有这样  
一个奶奶或姥姥该是多么幸福。

(资料来源：峰山风景区，  
作者孙继泉，系中国作家协会会  
员，山东省首届十佳青年散文家，  
山东省第二批齐鲁文化之星，济宁  
市有突出贡献的中青年专家，济宁  
市作家协会副主席，邹城市作家协  
会主席，邹城市政协委员。)

# 征集中国风景名胜区协会 摄影专业委员会委员单位的通知

各会员及相关单位：

为发挥摄影的独特优势，展现我国风景名胜区保护、建设、发展的新实践、新进展和新成就，中国风景名胜区协会拟重新组建分支机构摄影专业委员会（以下简称“专委会”）。为进一步充实专委会力量，搭建会员单位、摄影相关企业事业单位和摄影工作者间交流信息、组织活动、提供服务的工作平台，现面向行业征集专委会委员单位，具体事项通知如下：

#### 一、专委会主要职能

(一) 交流合作。利用网络技术手段和服务平台，加强风景名胜区与摄影相关组织机构以及摄影工作者间的交流与合作，扩大风景名胜区的国内外影响。

(二) 制定标准。研究并参与制定和推广风景名胜区摄影服务相关行业标准，发布权威评价指标，促进风景名胜区摄影服务水平的提高，推动风景名胜区摄影工作有序、规范发展。

(三) 服务景区。根据各风景名胜区的的需求，组织风景名胜区行业的摄影展览、摄影艺术节、摄影大展等活动；提供影像相关著作权咨询、影像数据库建设等多种形式的服务；提供以摄影为主题的外宣活动服务；提供风景名胜区摄影作品的线上线下宣传展示平台。

(四) 业务培训。组织会员单位进行摄影专业知识、摄影器材、著作权保护等方面的业务培训。

(五) 建设团队。发挥平台优势，凝聚社会力量，各委员单位可发展景区周边摄影人士为摄委会成员，组建风景名胜区摄影队伍。

#### 二、委员单位征集范围

中国风景名胜区协会各会员单位及影像产业相关机构。

#### 三、委员单位申请条件

1. 自愿提出申请；
2. 认可《中国风景名胜区协会摄影专业委员会工作规则（草案）》；
3. 支持并积极参与专委会各项工作和活动，热心推动摄影发展并热心服务风景名胜区事业。

#### 四、委员单位申请程序及要求

填写《中国风景名胜区协会摄影专业委员会委员单位申请表》，并于2022年9月20日前，将申请表（加盖单位公章）电子版传真至协会秘书处或发送至邮箱。

#### 五、联系方式

信息推广中心  
陈晨 (13810679556)  
传真：010-88315355  
邮箱：xxtgzhx@163.com

中国风景名胜区协会  
2022年7月19日

# 关于开展“纪念中国风景名胜区设立40周年 线上图片视频展播互动活动”的通知

各会员单位：

2022年是风景名胜区设立40周年，为认真贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设的系列重要讲话精神，广泛宣传展示我国风景名胜区取得的保护发展成就，提升风景名胜区的影响力，中国风景名胜区协会联合知名互联网平台，共同组织发起“纪念中国风景名胜区设立40周年线上图片视频展播互动活动”。活动内容如下：

## 一、活动组织

|      |                  |               |
|------|------------------|---------------|
| 主办单位 | 中国风景名胜区协会        |               |
| 协办单位 | 庐山风景名胜区管理局       | 黄山风景区管理委员会    |
|      | 修武县云台山风景名胜区管理局   | 九寨沟风景名胜区管理局   |
|      | 武夷山旅游服务中心        | 青岛市崂山风景名胜区管理局 |
|      | 武汉东湖生态旅游风景区管理委员会 | 峨眉山风景名胜区管理委员会 |
|      | 千山风景名胜区管理委员会     | 九华山风景名胜区管理委员会 |
|      | 河北野三坡旅游投资有限公司    | 华山风景名胜区管理委员会  |
|      | 肇庆星湖风景名胜区管理局     | 祥源控股集团有限责任公司  |

合作网络平台 今日头条

## 二、征集内容

活动以“纪念风景名胜区设立40周年”为主题，广泛征集相关图片和视频，展现风景名胜区风采，讲述风景名胜区故事，真实记录我国风景名胜区事业砥砺奋进40年来，在保护自然文化遗产、传承弘扬中华优秀传统文化、改善城乡人居环境、丰富群众文化生活等方面取得的成就和做出的贡献。

### 1. 风景名胜区发展历程

展示和记录风景名胜区在时代发展中的转型和变革，包括但不限于风景名胜区发展和管理的重大事项、标志性事件，如重大工程完工、管理体制变革、获得荣誉称号等。

### 2. 自然、文化资源展示

展现风景名胜区独特的自然和文化景观资源，以及非遗文化的保护与传承、弘扬中华民族传统美德等主题。

### 3. 乡村振兴

改善城乡人居环境、美丽乡村等主题。

### 4. 成功案例

分享风景名胜区保护、管理和发展的经验和实践案例。

## 三、作品要求

1. 符合主题、内容真实、数据准确、语言生动、案例鲜活(例如：展现风景区全貌与特色的照片/视频；保护工程、会议、培训等各类活动工作照/视频、过程照/视频、成果对比照/视频；规划图纸、重要批示等扫描文件)；



2. 视频作品要求为原创，分辨率不小于2K:1920\*1080 (AVI) 或 (MP4) 格式，时长15分钟以内，投稿短片采用压缩格式，每部作品的文件量不大于800M。视频中不添加任何水印标识；不插入任何商业广告；片头需有作品名称；如有旁白、插曲需在视频下端居中添加字幕；

3. 摄影作品要求为原创，单幅、组照均可（组照4幅至8幅），格式为JPG或TIF的电子稿，每幅图片文件大小大于1MB；

4. 图片和视频作品均需提供相应文字表述（100~200字为佳），包括作品标题、拍摄时间地点以及创作说明等。

## 四、征集及展播时间

通知发布之日起至2022年12月31日。

## 五、展播平台

1. 中国风景名胜区协会官方网站 (www.china-npa.org)；
2. 中国风景名胜区协会微信公众号 (canparks)；
3. 今日头条#中国风景名胜区设立40周年#专区；
4. 其他网络平台。

## 六、投稿方式

1. 在今日头条平台带话题#中国风景名胜区设立40周年# 发布图文或视频并@中国风景名胜区协会 官方账号即可参与本次征集活动。

2. 投稿邮箱:xxtgzhx@163.com。以单位+姓名+题目作为文档名称，并在正文中附上投稿者真实姓名、工作（学习）单位、联系电话、邮箱等信息。

## 七、注意事项

1. 来稿作品紧扣主题要求。内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确鲜明。
2. 来稿作品必须为原创作品，投稿者应对作品拥有完整的著作权。如存在涉嫌抄袭、模仿等行为，责任自负。作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由报送单位（个人）负责。
3. 主办方有权在任何宣传场景和平台上进行展示、播放、编辑使用来稿作品，并无需支付任何费用。
4. 本活动解释权属于主办单位。凡投稿者，即视为已同意本活动所有规定。

中国风景名胜区协会  
2022年7月28日

第一批国家公园总体规划编制工作推进会在京召开

日前，国家林草局自然保护地管理司组织召开第一批国家公园总体规划编制工作推进会。

保护地司就第一批国家公园总体规划编制推进工作进行了总体部署，要求以加强自然生态系统原真性、完整性保护为重点，以打造国家公园“三个平台”为抓手，在分析现有规划编制经验和问题的基础上，由国家公园研究院组织专业团队深入第一批国家公园蹲点调研，尽快完成总体规划编制及优化完善工作。



国家林草局规划院结合此次总体规划编制推进工作的安排部署，围绕规划总体布局、保护管理体系建设、监测监管体系建设、科技支撑平台建设、教育体验平台建设、和谐社区建设等重点内容，对国家公园总体规划编制大纲进行了讲解，就即将开展的实地调研工作提出了具体要求。

国务院发展研究中心、清华大学、中国国际工程咨询有限公司、中科院生态中心、国家林草局保护地司、国家公园发展中心以及规划院、西南院等单位的负责同志及专家参会。

(张博琳)

《黄河文物保护利用规划》：做好世界遗产申报管理

根据中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》的要求，国家文物局、文化和旅游部、发展改革委、自然资源部、水利部联合印发了《黄河文物保护利用规划》(以下简称《规划》)。

《规划》分八个章节，包括规划背景、总体思路、加强黄河文物资源调查、推进黄河文物全面研究、实施黄河文物系统保护、创新黄河文物展示利用、推动黄河文化走出去、组织实施保障。《规划》首次将黄河流域作为规划对象，备受文物行业和社会关注，国家文物局有关负责人就相关情况答记者问时称，编制出台该文件旨在推动中央重要决策部署落实落地，提升黄河流域文物保护利用水平。《规划》明确，推动黄河文化走出去。支持黄河流域与共建“一带一路”国家深入开展多种形式的人文合作，从资金、人员、技术设备等多方面协助相关国家开展文化遗产保存和修复工作。《规划》指出，做好世界遗产申报管理。支持黄河流域现有世界文化遗产提升保护管理水平，完善监测与巡查监管衔接制度，建设世界遗产地监测预警平台，提升已有监测预警平台保护管理水平。推进黄河流域重要文物申报世界遗

武汉东湖：锚定“典范” 笃定前行

8月2日，东湖生态旅游风景区磨山管理处召开全国文明城市迎检工作部署会。会议传达了管委会迎检工作的相关要求，下发了测评体系任务分解表，明确了各项任务责任人。会议强调，文明典范城市迎检工作是目前的重点任务，各基层单位要统一思想，认真准备；要加强辖区巡查，拿出问题清单并立即整改；要进一步规范各项防疫流程，确保景区安全；要加强沟通协作，举全处之力打赢文明典范城市创建攻坚战。8月3日，马鞍山森林公园管理处召开了创建全国文明城市复查动员会；8月4日，处领导带队开展了实地测评检查，对发现的问题现场督导整改，对窗口员工应知应会、文明服务、志愿者标牌等进行常态化提醒和检查。同时，处领导号召全处上下齐心协力，以最好的状态、最佳的面貌、最强的信念奏响文明创建最强音。

(东湖生态旅游风景区磨山管理处  
马鞍山森林公园管理处)

产，重点推动西夏陵申报世界文化遗产，支持石峁遗址、西汉帝陵、唐代帝陵、阴山石刻等世界遗产预备项目有序申报世界文化遗产，积极培育二里头、关圣文化建筑群等项目纳入中国申报世界遗产预备名单。基于黄河文化价值的多元内涵，支持开展相关军事遗产、线性遗产、文化景观进入中国申报世界遗产预备名单预研究，支持秦岭申报世界文化和自然混合遗产，支持黄河流域的水利遗产、农业文化遗产申报世界灌溉工程遗产和全球重要农业文化遗产。

(中国网)

中国最大湖泊青海湖正式创建国家公园

近日，青海湖国家公园正式进入创建阶段。

青海湖位于青藏高原东北部，是中国最大的湖泊。

据中新社报道，青海湖蓄水量增加，流域水质保持稳定，草原综合植被盖度提升，生物多样性资源恢复加快，环境质量显著提高，为青海湖国家公园创建工作打下良好的基础。



青海湖流域是维护青藏高原东北部生态安全和中国西北部大环境生态平衡的重要水体；是控制西部荒漠化向东蔓延、保障东部农业区生态安全的天然屏障；是高原生物基因库，国际候鸟迁徙通道重要节点；是中国内流区完整水循环水生态过程的典型区域，形成了特有的“草—河—湖—鱼—鸟”共生生态链，极具国家代表性。创建青海湖国家公园，对中国生态安全屏障和青藏高原生态文明意义重大。

近来，青海启动以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设，在中国率先完成自然保护地整合优化，圆满完成三江源和祁连山两个国家公园体制试点任务。三江源国家公园正式设园，成为中国首批、排在首位、面积最大的国家公园。

青海湖湿地指示性物种(水鸟)种类由2017年的92种增加到2021年的97种，栖息水鸟数量较2017年的33.6万余只增加69.9%，达到57.1万只，青海湖成为中国候鸟繁殖数量最多、种群最为集中的繁殖地。同时，通过先后5次实施封湖育鱼，青海湖裸鲤资源量逐步恢复，2021年，青海湖裸鲤资源蕴藏量较2017年增加33.6%，达到10.85万吨；普氏原羚数量较2017年增加120.8%，达到2800余只；草地综合植被盖度达59.7%，草原植物多样性丰富稳定；湿地保护率达69%，流域生物多样性和物种丰富度明显提升。

(李江宁)

西湖文化特使喜获佳绩

近期，在世界遗产城市组织亚太区域秘书处(OWHC-AP)举办的首届世界遗产城市线上青年论坛中，由第八届西湖文化特使诸哲恺、第六届西湖文化特使童颜、第九届西湖文化特使康紫崑组成的西湖文化特使团队获得论文竞赛单元的第一名(Grand Prix)，论文题目是Examining the emotional perspective of youth volunteers' heritage participation: A case study of West Lake Ambassador, West Lake Cultural Landscape of Hangzhou China(《考察青年志愿者参与遗产的情感视角：对西湖文化特使的案例研究》)，西湖遗产中心工作人员作为参赛指导参与其中。

普陀山资源规划分局深化国土空间规划布局

为不断完善国土空间规划体系，保障普朱功能区经济社会发展规划，上半年，普陀山资源规划分局紧紧围绕“东景、西城、中田园”整体格局，深化功能区国土空间规划方案。

一是深化“三区三线”方案。分析研判区域发展趋势，深化三条控制线和功能分区，上报第三轮试划方案。配合发改部门完成省级项目申报，切实保障S313普陀至宁海公路、鲁家峙至朱家尖公路、舟山普陀芦花至朱家尖跨海通道等10个交通、能源、水利项目。

二是构建景区规划体系。启动普陀山风景名胜区总规修编，组织开展现场景区调研，听取各部门和管委会意见建议，组建景区总规修编专班；普陀山景区详细规划于2022年2月完成省级规划公示，目前正在根据相关意见深化完善，将尽快启动报批；积极谋划朱家尖景区详规编制，保障“星辰大海”朱家尖黄金海岸示范段建设。

三是抓紧编制地块控规。上半年陆续启动8个地块控规编制，包括中国古文化研学基地、硕博科技、万洋众创城等重点招商引资项目地块。目前研学基地项目地块控规已通过市资源领导小组会议，其余项目地块控规已形成初步方案。

(普陀山资源规划分局)

其中，第六届西湖文化特使童颜将作为青年专业代表参加于9月6日至9日在加拿大魁北克市举办的世界遗产城市组织大会(OWHC World Congress)。

(杭州西湖世界遗产监测管理中心)

### 九华山：不断提升和完善气象安全预警服务功能

连日来，数名工人冒着酷暑在海拔600余米高的安徽省九华山气象观测场地对气象防雷基础需求建设进行现场维护施工，旨在提升和完善自动气象科学测报设备的精准度。

近年来，九华山风景区气象管理部门切实履行气象防雷安全监管职责，充分利用自身条件，不断强化和完善科技防雷安全风险管控预警功能，通过加强和参与对防雷检测单位的行业监管，进一步规范了防雷检测行为。此外，该部门还通过信息快报、微信、短信、电视、LED显示屏、网站等多种渠道滚动发布气象信息，充分发挥旅游气象防灾减灾第一道防线作用。



(王安民)

### 西藏那曲青少年与中国茶叶博物馆的夏日之约

为深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，贯彻落实中央和浙江省委民族工作会议精神，大力推进铸牢中华民族共同体意识示范省建设，7月26日下午，在省委统战部、省民宗委、团省委的统一安排下，中国茶叶博物馆双峰馆区迎来了一批特殊的小客人，50位从西藏那曲远道而来的少年们。从“世界屋脊”到“人间天堂”，从青藏高原到江南水乡，跨越3000多公里，西藏与浙江，共赴一场“茗香四溢”的夏日之约。

在讲解员的带领下，那曲少年们首先参观了双峰馆区基本陈列《中华茶文化展》。当茶俗展厅西藏饮茶的场景映入眼帘时，大家倍感亲切，纷纷拍起照片并合影留念。为了让那曲少年们更好地感受并体验浙江特色茶文化，杭州西湖风景名胜区许泽梅大师工作室领衔人许泽梅老师，为少年们带来了一堂“盖碗茶艺”体验培训课程。许泽梅老师从器具、冲泡、茶艺礼仪等方面进行了生动详细的讲解，培训盖碗特别选用了应季的荷韵盖碗，而茶品则选择了富有杭州特色的“一红一绿”——西湖龙井和九曲红梅，茶香氤氲间，大家感受了别具浙江特色的茶文化。在随后的活动中，那曲少年们在中茶博老师和志愿者的指导下体验了宋代点茶和茶百戏。

共同富裕，文化先行。茶文化作为传统文化中不可或缺的宝贵财富，联结起中华各民族之间的共情与共富。从喝到茶到喝好茶，从解渴解腻到精神富裕，中国茶叶博物馆将在高质量发展建设共同富裕示范区和铸牢中华民族共同体意识示范省建设的道路上深耕厚植，全力以赴。

(中国茶叶博物馆)

### 三清山“太极行”首期康养活动正式启动

太极拳是中华武术之精髓，是世界非物质文化遗产。为进一步展示太极拳的独特神韵，助推三清山文旅融合发展，8月1日，三清山“太极行”首期康养活动启动仪式在三清山逍遥谷召开。

中国人的生命资产管理文化修炼体系创始人、中国式户外运动——“太极行”康养体系创始人丁武将博士，三清山风景区党委委员、管委会孙政副主任，三清山风景区文化和旅游局赖信伟局长，政协郑友清副主席，金旅集团、三清山文化旅游股份有限公司副总经理黎云先生，太极行培训导师陈良洪等领导嘉宾出席了启动仪式。

三清山风景区管委会党委委员、孙政副主任在启动仪式上致辞。

(三清山风景名胜区管理委员会)

### 雁荡山管委会工会开展夏日“送清凉”慰问活动

近日，雁荡山管委会工会开展夏日“送清凉”慰问景区一线工作人员活动，乐清市委常委、雁荡山管委会常务副主任黄靖，委领导黄升良、余若鹏等参加慰问活动。

慰问组分赴景区综合执法中队各分队、部分工程建设项目工地现场、各景区站，看望慰问在高温酷暑下坚守一线的工作人员。询问了解安全防护措施和工作生活状况，嘱咐大家注意劳逸结合，做好防暑降温工作，避免中暑等情况发生，现场作业时要增强安全意识，防止事故发生。并送上人丹、白花油、藿香正气丸、矿泉水等防暑降温慰问品，送去酷暑里的一丝清凉。

(万邦征)

### 祁连山国家公园成为中小学生研学打卡地

“我们希望通过这次夏令营活动让学生在祁连山国家公园中‘赋能’，把生态保护的种子深植青少年心中，让他们热爱祁连山，热爱自然，在自然研学中提升综合素质，促进全面发展，成为继承和发扬生态文明理念的时代新人。”不久前，“花儿与少年守护祁连山”自然教育系列生态科考夏令营在祁连山国家公园科研基地成功开营，来自天峻县中学和海晏县祁连山中学共计50名师生参加了本次活动。

活动中，自然教育讲师带领学生们从户外自然教育到室内科普展馆，全方位科普高原植物的有关知识，通过听鸟鸣之声、观察树叶纹路、追踪野生动物足迹、模拟巡护，让学生从观察、发现到探索，了解不同区域植物的特点，体验祁连山国家公园大美自然景观，培养他们崇尚真知、尊重自然的理念，树立热爱自然、保护自然的意识。天峻县中学学生王子华表示：“每一个人都有一个属于自己的中国梦。我也有属于自己的中国梦。我希望能走进绿色，走进环保，走进生态。”在青阳沟参加巡护体验时，海晏县祁连山中学的学生马欣怡感叹：“愉悦的心情因美妙的风情而成，感谢每一位巡护人员的默默付出，我们也会因你们的行动而更加爱护自然，热爱祁连山国家公园。”



通过“生态科考夏令营”活动，同学们深刻理解了“人不负青山，青山定不负人”的重要精神，明白了生态系统服务与人类的福祉密切相关，树立了保护绿水青山，当好生态卫士的文明理念。据了解，本次活动由青海省林草局、祁连山国家公园青海省管理局、海北州委宣传部、海北州教育局主办，野趣生境环境设计(成都)研究院、青海省环境教育协会承办。

(中国环境)

### 泰宁全面提升世遗地生物多样性科普解说系统

一是新增树木解说系统。泰宁风景名胜区管委会遗产保护局邀请多名林业专家，深入金湖、寨下等景区开展了树木实地调查8次，充实补充原有景区树木科普解说系统，增加树种类型、覆盖范围和样本数量，统计新增树种51种、增设123块树木铭牌。二是扫码解读植物知识。在原有基础上，新增设植物百科二维码链接，对调查树木加入植物智百度百科等专业科普知识，游客可通过扫码查看树木详细信息，提升树木科普信息的深度和准确性。三是转化开发研学课程。综合利用此次调查和挂牌，邀请专家进行指导提升，转化科普调查成果，促进生物多样性主题研学教育课程的开发和教学，丰富泰宁世界地质公园全国中小学研学实践教育基地教学产品内容。

(杨小斌)

### 罗浮山汉式盛典引国潮，千年名山焕发新业态

合卺、解纓、结发、执手、盟誓……一对对身着鲜艳汉服的新人们在专业司仪的引导下，伴随着浑厚的钟磬之声，缓步徐行，有条不紊地完成一个个庄严的正婚仪式，台下观者众人齐齐高举酒祝贺，一系列场景让人恍如“穿越”东汉。这正是“缘定罗浮·2022罗浮山国潮情人节”汉式婚礼的现场，也是广东罗浮山景区将中华传统七夕节与国潮婚礼结合，打造独具罗浮山特色的汉婚大典基地文旅IP的首次尝试。



8月6日，正值中华传统“情人节”七夕佳节过后的第一个周末，沐浴着晨光，罗浮山景区在这一天迎来了来自全国各地的有情人前来参加“缘定罗浮·2022罗浮山国潮情人节”，在千年名山的见证下许下浪漫誓言。为了让前来打卡的新人们体验一个不一样的七夕，景区特意融合当下流行的国风味十足的汉服婚礼元素，基于罗浮山的形成是“罗浮相会”的浪漫传说，让千年名山在这一天也被赋予了浓浓的爱情寓意。上午，景区举行了“汉式婚礼·集体婚礼”活动，在“穿越”东汉的国风氛围中，九对新人庄严对拜、盟誓，认真、虔诚地完成了汉式正婚礼，在浓厚的传统文化氛围中缔结爱情契约。

(罗浮山风景名胜区管理委员会)

“加强导游队伍建设 提升景区服务水平”金华山召开导游座谈会

日前，金华双龙风景旅游区召开导游座谈会。会上，导游们围绕如何讲好“金华山故事”，助力金华山高质量发展发表了意见建议，并就如何加强导游队伍建设进行了交流发言。

金华市人大常委会副主任、金华双龙风景旅游区党工委书记陈峰齐，管委会副主任刘艳平，党政办、旅发局、旅游文化中心、金旅集团相关负责人，金旅集团全体导游参加。

陈峰齐肯定了导游为金华山旅游发展所作出的贡献，尤其是在旅游旺季期间，工作强度大、任务重，导游们坚守岗位、辛勤付出，全力做好游客服务保障工作，值得点赞。

导游作为景区与游客联系最紧密的关键岗位，是金华山的“窗口形象”，也是传播金华山文化的“重要使者”。

要提升服务水平。导游是展示金华山乃至金华的形象窗口岗位，要时刻以优秀导游的标准自我要求，讲奉献、做贡献，努力成为导游行业的专家里手，扎实做好本职工作，立足岗位焕发光彩、干出精彩，创造一流业绩。

要树立人生目标。导游职业对导游的综合素质要求高，是锻炼人才、锤炼本领的综合性岗位。金华山的导游团队是一支年轻的队伍，应当彰显青春活力，更应明确人生目标，做好职业规划，让金华山导游岗位成为培育旅游人才的摇篮。

要强化学习理念。要树立终身学习理念，建立导游岗位培训机制，通过“走出去学”、开展培训等形式促进导游队伍能力提升。要制定奖励机制，鼓励导游积极考取中高级导游证，参加市级、省级导游竞技比武，促进业务水平全面提升，切实当好景区的讲解员、宣传员、服务员。

(金华双龙旅游发展有限公司)

崂山率先实现青岛一码通等“多码合一”无障碍入园

为主动适应常态化疫情防控形势需要，崂山风景名胜区充分发挥智慧景区“数智防疫”优势，坚持科技赋能、优化数据共享，持续推进“多码合一”无障碍入园场景落地，在加快景区防疫查验、保障游客快速便捷入园中发挥重要作用。前期经与市公安局一码通数据平台多次沟通对接，于2022年6月底，全面打通全网售票系统与青岛一码通查验数据接口，这是继与“健康码”“文旅码”互通后，又一数据互联互通应用场景在崂山景区落地，成为全市首个支持青岛一码通、山东健康码、青e办一码通等多码无障碍入园的景区。特别是景区免门票开放以来，在接待量增幅近40%巨大压力下，游客在景区入口处通过调取防疫码即可完成后续检票、乘车等所有核验环节，有效解决多次扫码、亮码问题，真正实现“一次扫码、自动查询、无需等待、快速入园”，以科学化、精细化和智能化管理为游客提供更加便捷、更加舒适的旅游体验。

(青岛市崂山风景名胜区管理局)

泉州文旅集团与永春县石鼓镇政府举行魁星岩项目签约仪式

7月15日下午，泉州文旅集团权属企业福建清源山旅游投资有限公司与永春县石鼓镇政府举行魁星岩项目签约仪式。永春县委副书记张照绿，永春县石鼓镇书记肖清江，永春县石鼓镇镇长周志泓，泉州文旅集团副总经理吴进金，福建清源山旅游投资有限公司执行董事兼总经理吴紫塔，福建清源山旅游投资有限公司副总经理洪经纬等出席签约仪式。



魁星岩取“文曲华世”“光昌文运”之意而名，是国家3A级旅游景区、省级重点文物保护单位、省级森林公园，其中魁星岩摩崖造像为全国重点文物保护单位。主要景点有魁星岩大殿、摩崖石刻、魁星十二景、观音阁、魁星山庄、柑桔园、枇杷园、杨梅园等。

魁星岩项目拟依托现有永春魁星岩景区，围绕星宿文化亲子研学景区定位，布局魁星信仰核心区、魁星人文研习区、星宿文化体验区、生活商业休闲区等。签约仪式后，双方举行了座谈会，进一步探讨项目合作具体事项。

(泉州文旅)

鸣沙山月牙泉：单日首次突破1万人次

近期，敦煌市平均温度达到了32C，最高温度甚至达到了39° C，可炎炎的酷暑仍然挡不住游客游玩的热情，鸣沙山月牙泉景区“火了起来”。景区游客人数不断攀升，近六天内景区接待游客达到5.2万人，日均游客达到8000人次以上，7月6日更是高达10014人，这是本年度单日游客数量首次突破1万人，这预示着敦煌市旅游业复苏步伐的加速。

从敦煌市区出发，沿着笔直的鸣山路一路向南行驶约5公里，这一路上，不少旅游大巴、省内外自驾车辆陆续驶向鸣沙山月牙泉景区。在景区游客服务中心外，工作人员正引导游客佩戴口罩并有序扫码测温。从陕西自驾游前来景区的张先生感叹道：“鸣沙山月牙泉景区风景真的不错，尤其是黄昏落下，夕阳照耀在身上，骑着骆驼行走在金色的沙丘，感受着大漠西域。”他表示接下来这两天准备多次进景区去看看日出、爬爬鸣沙山、玩一下滑翔机……



“鸣沙山月牙泉风景非常美，门票三日均可不限次数进出，可以充分体验到不同时间段的风光，这是我们一家人第一次骑骆驼，第一次行走在沙漠中，没想到大漠里面还有一湾清澈见底的泉水，这次敦煌之旅不虚此行，”和家人一同来旅游的刘先生很满意这次游玩体验。

随着景区游客人数的不断增多，在做好环境卫生“无死角”、应急急救“快速化”、服务游客“高质量”的同时，按照“限量、预约、错峰”要求，严格执行常态化疫情防控措施，景区工作人员提前统筹规划，增人手、增服务、增安全。严格落实疫情防控政策，规范游客佩戴口罩、测量体温、扫码入园、实时消毒等安全管理措施，为游客游玩出行筑牢“安全屏障”。

(刘笑林)

黄龙管理局组织召开《黄龙风景名胜区总体规划（2021-2035）》修编专家咨询会

7月30日，黄龙管理局在成都驻蓉联络处组织召开《黄龙风景名胜区总体规划（2021-2035）》修编专家咨询会。会议邀请同济大学，省住建厅、林草局、林业勘察设计研究院、城乡建设研究院及阿坝州有关专家出席。

会议听取了规划编制单位四川省建筑设计研究院有限公司关于《黄龙风景名胜区总体规划（2021-2035）》修编相关背景介绍和规划方案汇报。各与会专家在充

分听取汇报后，提出了建设性指导意见和建议。

会议指出，《规划》修编要突出重点，平衡好资源保护与利用的关系，构建好景观资源、游赏、旅游服务和支撑体系，为景区有效管理、科学保护和持续利用及促进地方发展提供遵循和路径。会议要求，要及时研究国家最新政策并动态调整工作思路；要充分研究、吸纳各位专家提出的意见建议，对规划进行再研究、再讨论、再完善，确保规划更具科学性、前瞻性、指导性和操作性；要按照时间节点，保质保量完成修编工作。



《黄龙风景名胜区总体规划》（2006-2020年）已到期，2021年黄龙管理局启动总规修编工作。自去年12月以来，组织编制单位克服冬季严寒、交通不便等恶劣条件多次到景区各景片进行实地踏勘；局领导及有关部门5次徒步深入景区腹地开展长线巡护，切实摸清本底资源，先后召开4次内部审核会，多次与社区、友邻单位沟通、座谈，不断调整完善规划方案，对景区的保护与发展初步达成共识。本次专家咨询会上，各位专家对规划方案初步成果的指导为方案整体思路方向的把控及下一步送审成果文件的制作、完善厘清了思路、指明了方向，将积极推动规划修编高质量完成。

(黄龙风景名胜区管理局)

### 关于规范庐山景区房车管理的公告

为保护世界文化景观遗产——庐山风景名胜区的环安全、森林资源安全、公共卫生安全，规范进入庐山景区房车露营旅游管理，倡导安全旅游和文明旅游，根据《保护世界文化和自然遗产公约》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国道路交通安全法》《城市市容和环境卫生管理条例》《城市生活垃圾管理办法》和《江西省庐山风景名胜区管理条例》等有关规定，现就庐山景区房车管理事项通告如下：

- 一、自即日起，凡已进入景区的房车，均应按规定停放到庐山小天池房车临时停车场指定停放点。
- 二、未进入景区的房车按照庐山景区旅游交通换乘有关规定执行。
- 三、已进入景区的房车游客不得在公共绿地、停车场等公共场所进行生火做饭、烧烤聚餐、摆设桌椅、搭设帐篷、悬挂吊床以及其它影响环境卫生和防火安全等行为。
- 四、如有违反上述规定，将视情节轻重依据相关法律法规给予提示、教育或处罚。
- 五、根据房车技术要求及环保、安全等因素，我们将结合庐山景区的交通状况、环境容量及安全条件，适时设置房车专用停车场，并另行告示。

特此公告

庐山风景名胜区管理局  
2022年7月16日

### 法治守护世界遗产清源山管委会联合丰泽区人民法院开展法治宣传活动

2021年7月25日，在第44届世界遗产大会上，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》，包括清源山老君岩造像、伊斯兰教圣墓、九日山祈风石刻在内的泉州22处古迹遗址正式成为世界文化遗产。今年7月25日是“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功一周年，也是首个“泉州世界遗产日”，为了提高社会公众保护世界遗产的参与度，为遗产保护营造良好的法治宣传氛围，清源山管委会联合丰泽区人民法院在世界文化遗产老君岩造像前小广场，开展以“法治守护世界遗产 传承城市历史文脉”为主题的法治宣传活动。

活动现场，清源山管委会与丰泽区人民法院的工作人员向游客发放《泉州市历史文化名城保护条例》《泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心世界遗产保护管理办法》等宣传资料，详细讲解泉州世界遗产的丰富内涵。通过现场宣传，游客对于“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产有了更加深刻的认识和浓厚的兴趣，对泉州在遗产保护方面建立的法律保障表示赞赏。

(清源山风景名胜区管委会办公室)

### 峨眉山暑期旅游迎来高峰 红色路线游成为热点

炎炎夏日，正逢暑期，峨眉山也迎来了一年中的旅游旺季，避暑游、亲子游、红色路线游便成为了热点的旅游线路。七月底的峨眉山，云环耸翠，秀丽清新，在清音阁景区，一路上游人如织，或三五成群拍照打卡，或休闲避暑嬉戏玩水，或追寻伟人足迹，感受红色文化。

1980年7月5日，中国改革开放的总设计师邓小平登上了峨眉山。面对峨眉山的秀丽景色，小平同志说：“峨眉山是个文化型的风景区，是一个宝库。要作好保护，要作好规划，要综合开发；要加强建设，加强管理。办事情要有登山不止的精神”。为了缅怀这位伟人，峨眉山特地在这里建成了邓小平登山纪念亭、纪念丰碑、鱼水情深、指点江山和登山不止等景点组成了这条红色旅游线路。

自贡游客王娟说：“我们已经来了两天了，知道有这么一条小平路线，现在我们沿着小平路线已经成功登上万年寺。”

来到红色旅游景点，不仅是为了“游”，更是为了给精神“补钙”。游客们在登山过程中，探寻红色印记，聆听小平故事，传承红色基因。

“我们今天计划从报国寺出发走到清音阁，再到万年寺。”游客余学全表示，重走小平路线一方面可以追随伟人的脚步，把“登山不止、实干图强”的精神运用到工作生活中，还能起到教育子女的作用。这次他把自己的小孩带来一起重走小平路线，让他们也能体会一下登山乐趣，得到一次历练。

(刘春雷 王洁)

### “喜迎二十大 文化润天山”闽昌非物质文化遗产交流活动走进天山天池!

为喜迎党的二十大，推进文化润疆工程实施，促进与援疆省份的文化交流，传承中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识，在福建省对口援疆前方指挥部的统筹部署下，由福建省文化和旅游厅、福州市文化和旅游局与昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局主办，福建省艺术馆（福建省非物质文化遗产保护中心）、福州市文化馆（福州市非物质文化遗产保护中心）、昌吉州非物质文化遗产保护研究中心）承办的“喜迎二十大 文化润天山”闽昌非物质文化遗产交流活动于8月3日，走进新疆天山天池。

活动通过对非遗代表性项目的展览、展示及介绍，让游客对脱胎漆器、南音、闽剧、剪纸等非遗项目有了大致的了解。

福州市文化馆的工作人员向我们介绍道：“这次的新疆之行，我们分别到达了昌吉、奇台、天山天池风景区，我们想通过脱胎漆器、福州木雕、福州剪纸等一些福州的非物质文化遗产项目，让新疆的人们了解福建。同时，我们还带了一些介绍福州旅游的书籍、福州的手绘地图等物品，想让新疆的朋友们能感受到我们福州有福之州的人文气息，欢迎大家都到福州来做客。”

游客张先生说：“我本科的专业是旅游管理，自己利用业余时间考了导游证，平时导游工作之余，我喜欢在社交平台和大家分享新疆的美景。今天来到天山天池，看到了非遗代表性项目的展示，感受到了福州非遗文化的魅力，我觉得非常荣幸，希望大家都能在新疆，在天山天池度过一次难忘的旅行。”

(李笑晨)

### 4名游客在四川九寨沟景区赤脚踩水 被行政处罚并书面道歉

8月7日下午，有网友在社交平台发布了一段“4名游客在阿坝州九寨沟景区内光脚下水打卡拍照”的视频，引发网友热议。

8月9日，封面新闻记者九寨沟景区管理局获悉，8月7日，九寨沟景区内游览的4名游客随意离开游览栈道、步道，下滩踩水。事发后，九寨沟风景名胜区管理局高度重视，联合相关执法机关依法开展调查，并在松潘县境内将4名游客找到。

经调查，4名游客随意离开游览栈道、步道践踏植被、下滩踩水行为，违反了《阿坝藏族羌族自治州风景名胜区条例》第二十七条第（七）项规定，依据《阿坝藏族羌族自治州风景名胜区条例》第四十六条，九寨沟风景名胜区管理局对其依法进行了行政处罚。4名游客认识到事情的严重性，深刻反省，接受处罚，并以书面形式进行了道歉。

(冷宇 王祥龙)



### 青城山—都江堰赴武汉、杭州两地开展 暑期文旅推介

7月15日—7月18日，“自驾318·一贴就精彩”四川自驾产品专题（武汉和杭州）推介活动先后来到武汉、杭州两地。在四川省旅游宣传促进中心的组织带领下，青城山—都江堰景区联合雅安、甘孜等景区景点开展了暑期专题宣传推介，通过大灌区之水、大青城之幽、大熊猫之萌、大冰雪之奇等篇章，向当地市民展示了一个令人向往的都江堰。

此次推介活动旨在树立和推广四川文旅品牌，扩大我省文旅形象及产品的影响力，切实把握跨省游全面恢复和暑期旅游重要契机、促进文旅消费和旅游业快速复苏。

“三遗之城”都江堰是天府之国的生态屏障，是成都国家中心城市重要的旅游功能区和文化展示窗口，也是成都打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地的重要组成部分。

青城山—都江堰景区充分发挥核心引擎作用，突出都江堰市郊区新城核心功能，向武汉、杭州两地市民朋友专题推介了都江堰市“大遗产、大青城、大灌区、大熊猫、大冰雪”等品牌文化，同时也向当地旅行商、媒体及市民朋友介绍了都江堰市的生活美学新场景、致敬世界遗产之旅、山地特色运动之旅、乡村魅力体验之旅线路产品及优惠政策。

接下来，青城山—都江堰景区将围绕客源地暑期市场及客源地暑期游产品营销推广持续发力，全方位、多角度向游客朋友展示大美都江堰，助推都江堰市文旅消费和旅游业快速复苏。

(青城山—都江堰风景名胜区)

### 泰山景区市场监管分局加强夜间巡查，全力维护暑期旅游市场秩序

为进一步规范景区市场经营秩序，连日来，泰山景区市场监管分局在常态化日间监管的基础上，对南天门、中天门、红门等重要区域开展夜间巡查监管，确保景区暑期旅游市场经营秩序安全、有序。

夜间巡查以“机动+徒步”巡查相结合的方式进行，检查中，分局班子成员带队，各业务科室下沉一线，主景区各市场监管所全员在岗，以餐饮饭店、小商品店、宾馆民宿等场所为重点，检查明码标价、食品安全、疫情防控措施落实情况，打击侵害消费者权益的行为，及时解决消费纠纷和游客消费服务咨询。

截至目前，共出动执法检查人员210余人次。通过专项整治，规范了夜间经营秩序，营造了安全、放心、舒心的旅游消费环境。

(泰山景区市场监管分局)

### 泰宁旅游管委会闻“汛”而动扎实做好景区防汛工作

一是提前防范，迅速部署落实。及时向景区传达省市县防汛会议精神和近期雨情水情，及时采取游船加固、生产设施转移等安全措施，做到防范于前。

二是强化管控，严格隐患排查。重点加强景区低洼地带、高陡边坡、游船竹筏、电力设施、房屋建筑等防汛重点风险隐患的监测和排查，及时发现并消除了路面积水、步道破损、台阶下沉等隐患10余处，确保旅游安全。

三是迅速反应，落实值班值守。严格落实防汛应急措施，及时采取停止售票、关停景区、加强人员进出管控、值班值守等各项应急措施，确保出现紧急情况能够第一时间掌握情况、迅速反应、协调处理。

(杨小斌)

亲爱的读者朋友们：

从今年第七期开始，我们将在《中国风景名胜》设立一个新栏目：“回声”（ECHO）。主要是为了收集、记录大家对于《中国风景名胜》以及协会信息宣传工作的评论、意见和建议，从而传递出不同角度的信息反馈、阅读感受，增加读者的互动性和参与感。只言片语，对我们都是一种鼓励和鞭策。欢迎大家积极投稿，畅所欲言。咱们一起把这项工作做得更好！

中国风景名胜区协会·期刊编辑部



### 回声 | ECHO

#### 往期·读者说

《中国风景名胜》办得非常好，我们经常组织大家在学习哦。

——晚晚说

《中国风景名胜》是国内高端专业性行业期刊，栏目设置合理，就2022年第5期而言，有政策解读，比如《全面贯彻实施湿地保护法 推进湿地保护工作高质量发展》；有法制建设，如《杭州西溪国家湿地公园保护管理条例》；有景区发展态势，如《崂山风景名胜区推出“免门票”大礼包 促消费、惠民生、暖人心》，对景区保护、管理、利用、发展具有极强针对性、指导性和实用性。建议在守住“风景名胜”根脉的同时，扩大栏目设置，以更大大视野拓展风景名胜广度、深度和高度。

开展网评非常好，建议建立较为固定的网评队伍，上下互动，共同办好风景名胜“大家的”平台。

——海东青说

老朋友虽姗姗来迟，却是带着无比的真诚而来！

——阿礼说

写作的目的，最主要的是为了分享！感恩感谢支持！

“真山水”造化出“真性情”！

——武夷白狐说



近日的杉美术馆，闯入了大片神秘的“暗黑精灵”。  
《天空美术馆 × 逃跑吧！蝴蝶——陈艺楠个展》户外生态  
展览，在东湖杉林上演。



大片的纯黑色蝴蝶，飞遍杉美术馆的户外四处，铁栏杆、红砖墙、天空美术馆、杉树林、水池……把人带入蝶的深邃宇宙。

展览以“化蝶”“蝴蝶梦”“蝶落”“寻蝶”四段剧目的形式，呈现了蝴蝶从蛹到蝶落的完整的一生。

一进美术馆，整面铁栏杆上的蝶蛹和红砖墙上飞舞着的蝴蝶，便是展览的第一幕——“化蝶”。

艺术家陈艺楠随机手捏了三、四百只形态各异的陶艺蛹蝶，用铁丝一个个捆绑在栏杆上。有的是刚刚形成的蛹宝宝，有的蛹下面已经破掉，预备羽化成蝶，成为红砖墙上飞舞着的新生蝴蝶中的一员。

从最初开始，带你了解蝶的一生。



最摄人心魄的，是铺天盖地从天空美术馆一齐朝杉树林飞去的黑色蝴蝶——展览第二幕——“蝴蝶梦”。

“白色盒子”象征着现代建筑空间，而从里面挣脱着四散飞出的蝴蝶，暗喻着渴望摆脱人生困境，通过皈依自然的方式找到自我的都市人。

杉林间漫天飞舞的黑蝴蝶，无形间形成一张繁复纠缠的密天大网，透着反思人与都市、自然之间关系的意味。

阳光渗透林间，微风袭来，pp片材质的黑蝴蝶便在树林里扑闪起亮晶晶的翅膀，如梦如幻，似假如真。

顺着展览的动线移步至茶室门口的水池，来到展览的第三幕——“蝶落”。

水池里匍匐着的陶艺蝴蝶，低温烧制而成，会渐渐在水中溶解不见，就像是蝴蝶在交配产卵后，会俯落于大地自然死去，蝶起蝶落，又进入新一轮循环。

陪伴蝴蝶经历了完整的一生后，艺术家和策展人还为观众精心准备了一个“寻蝶”彩蛋，邀请观众一起寻找六只逃跑过程中走丢的蝴蝶，沉浸到这场由蝴蝶引发的幻境。

“寻蝶”更像是一次人与自然的亲密连接，找蝴蝶，更是找自己，找到回归自然的初心。



这场展览不仅是艺术家陈艺楠个人的装置剧目展，更是一场召唤大家一同参与的“以蝶喻人”的畅想实验。

当黑蝴蝶飞过杉林，与我们共赴这场美妙的蝴蝶之旅吧！



# 武夷精舍

## 三朝的清北，圣贤的学府

武夷山旅游服务中心



武夷山居然有一个堪比“清华北大”的学府？  
你没听错  
武夷山真的有一个圣贤学府  
在古时就是“清华北大”般的存在  
是所有求学之人梦寐以求的圣地  
武夷精舍

武夷精舍坐落于九曲溪畔、隐屏峰下  
理学大儒朱熹在宋淳熙十年（1183年）所建  
书院是家庙式的屋舍  
砖、瓦、木混合建筑结构  
在当时世人称之为“武夷之巨观”  
书院落成时  
朱熹怀着喜悦的心情  
写了《精舍杂咏十二首》



诗序说：

“四方士友，来者甚重，莫不叹其佳胜。”

那为什么朱熹创办的武夷精舍  
学术地位如此之高呢？

### 01

因为有朱熹

朱熹在儒学中占据着重要地位，朱熹是南宋时期理学家、思想家、哲学家、教育家、诗人，他也是唯一一个并非孔子亲传弟子而能够享祀孔庙的人，他还是理学集大成者，闽学的代表人物。



如果上面这些有点复杂，那简单一些来说就是朱熹的理学思想是元、明、清三朝的官方哲学，朱熹不仅影响了三个朝代的社会意识形态，他本人更是成为了继孔子、孟子后最杰出的儒学大师。

世人尊称他为“朱子”。

### 02

因为有《四书集注》



朱熹将自己编撰的《大学章句》《中庸章句》《论语集注》《孟子集注》合刊，形成了《四书集注》。

这本书有多厉害呢？

从元朝到清朝，这本书都是科举考试的标准教科书，明清以后的科举制度均以《四书集注》作为题库和标准答案，考生所有的答卷、观点均不可违背其中的说法，也就是说科举考试的所有答案和观点都在这本《四书集注》里。

天下考生们想要考取功名，就必须看《四书集注》。

### 03

因为有人才



朱熹在武夷精舍广收门徒，著书讲学时间长达八年之久，栽培了数百千人。一些著名的学者如蔡元定、游九言、刘火仑、真德秀等人都曾就学于武夷精舍。

武夷精舍的建成以及它培养的众多学生。对理学文化的传播起到了重要的作用。更有众多学者慕名而来定居武夷山，让武夷山成为了文化名山，成为了道南理窟。



武夷精舍是打开武夷山的另一种方式，也是回望科举考试的一个别样窗口。它是我们缅怀先哲的地方，更是“继往圣，开来学”的传承高地。

来武夷山，瞻仰理学大儒朱熹的文化，重返古时圣贤的求学之所，探寻中华传统文化的先源，感受“三朝清北”的浓厚氛围。

# 暑期旅游稳步复苏 亲子快乐游玩黄山

■ 葛旭芳 汪钰

7月23日，黄山北海朝霞（吴宇婷 摄）



黄山风景区天气晴朗，旅游秩序井然（解传光 摄）

7月23日，黄山风景区天气晴好，接待游客12200多人。随着暑期旅游市场的复苏，亲子游成为一大亮点，很多游客携亲带友来到景区攀登高山，感受18度的夏日黄山。

早上7时许，游客有序乘坐观光车、索道进山游览。从缆车车厢望去，高耸伟岸的山峰渐渐临近，绿意盎然的树木点缀山间，在夏日清风的吹拂下摇曳生姿，欢迎来山的游人。到达索道上站后，即刻感受迎面而来的习习凉风，山下的闷热一扫而光，顿觉神清气爽。漫步游道间，游客总能找到一处阴凉，与家人或休息片刻，或观景眺望，或打卡拍照，不时响起孩子们的欢声笑语。

来自安徽的游客潘一再第一次来黄山就被这里的风光所震撼，她赞叹道：“黄山特别漂亮，那伟岸崎岖的山峰我很喜欢，到了山顶也很凉快，对此次黄山之行充满期待。”

除了领略大好风光之外，不少家长带孩子登黄山还为了锻炼意志、磨炼精神，在运动中培养不怕困难的耐力和勇气。来自海南的游客邓先生一家来到黄山休闲避暑，他告诉记者：“这次主要是想带家里面小朋友体验一下爬山的感觉，锻炼他们的意志，黄山的景色一路走来特别的壮观，上来之后感觉特别凉爽，很舒服。”

据悉，黄山风景区于6月推出振兴旅游市场十大举措，涵盖了暑期多项优免政策。目前，黄山旅游复苏成效明显。7月1日至23日，黄山风景名胜区内累计接待游客超过15万人。（作者单位：黄山风景区管理委员会）



外国游客一家四口在散花坞前合影留念（许永杰 摄）



游客打卡黄山光明顶并合影留念（秦志平 摄）

# 第十届西湖文化特使集训营正式开营

■ 杭州西湖世界文化遗产监测管理中心

7月31日，第十届西湖文化特使集训营在曲院风荷景区正式开营。杭州西湖世界文化遗产监测管理中心负责人、杭州市西湖文化特使协会负责人，前九届西湖文化特使代表，第十届西湖文化特使全体学员参加开营仪式。

第九届西湖文化特使代表和第十届新学员代表先后发言，他们表达了对西湖的热爱，对探索西湖历史和文化的渴求，他们认为，保护世界遗产是当代青年的神圣使命，希望通过自己的努力，唤起人们对世界遗产的珍惜与重视。

随后，杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任作为西湖文化特使计划承办方代表发言。他表示，西湖风景名胜区管

委会自2012年开始推动西湖文化特使计划，旨在在青年一代中培养世界遗产保护的生力军，更广泛传播西湖文化，共同守护西湖明珠。希望特使学员们能积极、持续地参与西湖世界遗产宣教活动，碰撞出更多思想火花，打造出更多传播西湖文化的精品项目，展现青年文化遗产保护者的风采。

据悉，第十届西湖文化特使招募自6月份发布以来，吸引了近180名优秀大学生报名，最终有46余名学员被录取，新学员将参加为期6天的集训营，为后期文化志愿服务打下基础。本届西湖文化特使集训营将举办多场专题讲座，新学员们也将往届西湖文化特使的带领下深入西湖遗产地进行游学考察。



# 永安市桃源洞-鳞隐石林风景区 开展植物识别现场教学 提升自然保护 宣传能力

■ 永安市桃源洞-鳞隐石林风景区管理委员会

为切实加强桃源洞-鳞隐石林风景区能力建设，进一步提升桃源洞-鳞隐石林风景区自然保护宣传和自然教育工作能力。7月31日~8月1日，永安市桃源洞-鳞隐石林风景区管理委员会邀请福建省林业局2020年植物标本识别比赛第一名获得者吴锦平专家及永安市林业局旅游开发中心林

敏水主任在桃源洞-鳞隐石林风景区内开展植物识别现场教学活动。风景区管委会相关工作人员全程参加了此次现场教学活动。

现场教学期间恰逢高温红色预警，烈日当空。吴锦平带领大家采取早上起得早，中午不休息的方式，灵活调整识别顺序，先后对鳞隐石林、桃源洞、百丈岩、栟榈山植物进行识别，详细讲解植物识别与分类，着重讲解景区内的国家一、二级保护植物。

通过本次现场教学，增强了景区工作人员植物识别能力，并有助于提高巡护监测工作水平，推动桃源洞-鳞隐石林风景区科学研究高质量发展。

下一步，景区管委会将利用此次植物现场识别的成果，在桃源洞-鳞隐石林风景区内树立约400块植物牌。建立中小学生自然课堂，为公众提供一个科普学习的好去处，提升公众植物识别水平，进一步增强公众保护意识，传播生态文明理念，保护桃源洞-鳞隐石林风景区自然生态环境。



# 崂山太清游览区六百年古树花开正艳

青岛市崂山风景名胜区管理局

朱博文 摄



盛夏绿遮眼，此花红满堂。近日，在崂山风景名胜区太清游览区的明霞洞，一株600余年树龄的紫薇再迎花期。粉红色的花朵挂满枝头，为清净朴素的千年古观增添了一抹艳丽，配上崂山的蓝天绿树犹如一幅美丽的水彩画，吸引了许多游客拍照留念。

据景区工作人员介绍，紫薇是千屈菜科、紫薇属植物，又名百日红、痒痒树。崂山紫薇的花期为每年7月至9月，由于开花时正当夏秋少花季节，花期长，故有“百日红”之称；又因为紫薇木质坚硬，枝干根部和梢部粗细类似，比较容易摇动，当我们用手戳它的枝干时，摩擦引起的震动容易传导到树枝等部位引起摆动，因此又被称为“痒痒树”。

这株古树位于明霞玉皇殿西侧，已经600多年，是崂山风景名胜区内现存树龄最大的紫薇。虽然历尽沧桑，但在工作人员的悉心呵护下，依然长势良好，花开正盛。



中国国家图书馆馆藏