

中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

NO. 08

2022年第8期
京内资准字0422-L0019号
内部资料，免费交流

卷首语

FOREWORD

秋高气爽，风轻云淡。北半球正迎来一年中最美丽、最舒适的时节，一个收获的季节。智慧、红线、未来、好人，是本期《中国风景名胜》的几个关键词。

关于智慧。9月1日，协会在湖北省大洪山风景名胜区召开2022智慧景区工作会议，围绕“数智融合创新，赋能智慧运营”的主题，有工作汇报，有经验交流，有专题培训，其间还穿插着智慧景区专业委员会工作会议。无论是从会议的时长、内容的设计还是参会代表的反映，都显示是一次成功且富有成效的会议。作为风景名胜区高质量发展的必然之路，智慧景区建设既取得了成绩，树立了行业标杆，做出了行业示范，也面临着在区位、效益、内容和标准等方面一系列的共同挑战。协会可以做的是，整合优质资源，搭建多维平台，提供专业咨询。一句话，协会要成为一座充满智慧的桥梁。

另外一件大事是9月8日，协会第六届理事会专家委员会成立会议的召开。虽然会议规模不大、时间不长，依然令人振奋，惊喜连连。专家的组成是亮点，其中既包含来自大专院校、国际科研机构的资深研究学者，也包括来自一线具有长期实操经验的景区从业者，年龄从50后跨越到80后。31位当选专家通过线上线下相结合的方式，悉数到场，气氛轻松而融洽。出席会议的领导和嘉宾对专家委的成立表示祝贺，对其今后的定位、工作提出具有建设性的意见，追忆风景名胜区往昔的同时，更重要的是，每个人的神情都洋溢着对未来的憧憬。“凝聚智慧 面向未来”，反映了专家们的姿态，也是这个行业面对发展的决然选择。

关于红线。8月16日，自然资源部、生态环境部、国家林业和草原局发布了关于加强生态保护红线管理的通知（试行），提出加强人为活动管控、规范占用生态保护红线用地用海用岛审批、严格生态保护红线监管等要求，为严守自然生态安全边界敲响警钟。

关于未来。中国风景名胜区设立40周年系列活动也正如火如荼地开展着。本期“一起向未来”专栏中选择了华山、武夷山和千山的文章，分别从旅游经济复苏、国家公园发展、景区创新性转化三个不同角度，诠释风景名胜区保护与发展这一永恒的主题。

作为中国丹霞世界自然遗产的组成部分，江西龙虎山和湖南崀山入选的两篇文章，从展示遗产特色，保护遗产价值，展现遗产生机，引领融合发展等方面，对自身工作进行了详细的剖析和总结，对未来提出了高远的发展目标。

关于好人。8月不可以忽略的一件事，是源于一封信。8月13日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给安徽黄山风景区工作人员李培生、胡晓春回信，对他们继续发挥“中国好人”榜样作用提出殷切期望：

你们长年在山崖间清洁环境，日复一日呵护着千年迎客松，用心用情守护美丽的黄山，充分体现了敬业奉献精神。

“中国好人”最可贵的地方就是在平凡工作中创造不平凡的业绩。希望你们继续发挥好榜样作用，积极传播真善美、传递正能量，带动更多身边人向上向善，弘扬社会主义核心价值观，争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员，为实现中华民族伟大复兴奉献自己的光和热。

凝炼智慧，拥抱未来；用心守护，用情奉献。

与君共勉。

——本期编者

Contents

《中国风景名胜》2022年第8期



动态 NEWS

- 05 2022智慧景区工作会议综述
- 09 中国风景名胜区协会会长张鸿文在2022智慧景区工作会议上的讲话
- 12 湖北省林业局二级巡视员严世辉在2022智慧景区工作会议的致辞
- 13 随州市人民政府副市长罗兰在2022智慧景区工作会议的致辞
- 14 中国风景名胜区协会智慧景区工作总结与设想

聚焦 FOCUSING

- 17 自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局关于加强生态保护红线管理的通知（试行）

一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

- 20 风景名胜区信息宣传40周年回顾与展望
- 23 免除门票 多措并举 组合推进 华山积极探索旅游复苏有效途径
- 26 紧抓国家公园发展新机遇，构建风景名胜区发展新格局
- 29 创造性转化 创新性发展 千山风景名胜区全力推进全域旅游建设

世界遗产 WORLD HERITAGE

- 32 亮遗产特色 展蓬勃生机 ——中国丹霞·龙虎山世界自然遗产保护管理工作

- 37 有序管理 引领融合 谱写崂山跨越式发展新篇章 ——中国丹霞·崂山世界自然遗产保护管理工作

交流园地 COMMUNICATION

- 41 待客145万人次，青少年占3成！ 崂山风景名胜区发布暑期旅游大数据
- 42 我们都是收信人！ 今天，黄山风景区全体放绳工和迎客松历任守松人齐聚迎客松前！
- 44 瘦西湖“人才夜市”开启

研讨 DISCUSSION

- 46 乡村振兴民宿发展模式——莫干山

资讯 INFORMATION

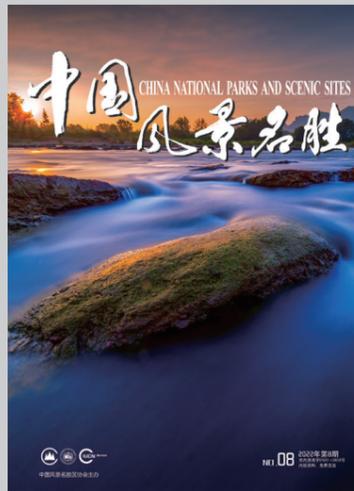
- 48 “《我们的国家公园》专题展览 虚拟展厅上线”等

专题 FEATURES

- 61 凝聚智慧 面向未来 ——中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会成立会议在北京召开

视野 VISION

- 65 西湖保护70年：多少英雄向此湖（上篇）



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山旅游服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
北京市延庆区八达岭长城管理处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：

中国风景名胜区协会

编委会主任：

张鸿文

编委会副主任： (以姓氏笔画为序)

干松章 马春明 王春 王庆辉 亓利群 叶建强
左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 吴锋 陈沛林
杨一鸣 翁文杰 钱旭 黎东辉

编委：

(以姓氏笔画为序)

王跃平 吕孙平 毕文祥 孙铁 朱名武 李小平
李希东 张贤 周济 赵建军 赵杰 洪景铁
哈承科 高尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记

顾问：

国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高
国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹

主编：

郭鹏伟

副主编：

付殿起 赵旭伟 刘强 刘坚 陈倩妮 姚辰
张立

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立(兼) 吕莹 刘琳琳 朱芳 吴侠 陈晨
杨子砚 周红霞 刁广军

美术编辑：

吕莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层, 100044

电话：

010-88315325

传真：

010-88315355

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网址：

www.china-npa.org

官方微博：

www.weibo.com/canparks

官方微信公众平台：



封面：

龙虎山·泸溪水韵
(龙虎山风景名胜区林业局 黄少华)

封底：

精准防疫落实落细 暑期市场平稳有序
——玉龙雪山风景名胜区圆满完成暑期旅游接待工作任务
(玉龙雪山风景名胜区管理局)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2022.9.15

印数：

3200册/期



2022智慧景区工作会议综述

■ 中国风景名胜区协会秘书处

为应对新形势新挑战，把握数字化发展新机遇，促进数字技术与智慧景区业务深度融合，中国风景名胜区协会于2022年9月1日在湖北省大洪山风景名胜区召开2022智慧景区工作会议。

受新冠疫情影响，本次会议采取线下会议和线上直播的方式进行，来自全国各地的风景名胜区理事和会员单位、地方风景名胜区协会、相关企事业单位代表共1000余人参加会议。

中国风景名胜区协会会长张鸿文、湖北省林业局二级巡视员严世辉，随州市人民政府副市长罗兰，湖北省林业局自然保护地管理处副处长程绍勇，湖北省国有林场工作站副站长杜林峰，随州市自然资源规划局副局长张平，随州市大洪山风景名胜区党工委副书记、管委会主任谢冠林，湖北数字文旅集团有限公司总经理罗圆等领导出席会议。中国风景名胜区协会常务副秘书长赵旭伟主持会议。

0/1 开幕讲话



随州市人民政府副市长罗兰在致辞中，代表随州市委市政府对会议的召开表示热烈的祝贺，对各位代表的到来表示诚挚的谢意，并对随州市的自然

地理特征和生态系统特点进行概括，对随州市坚持高起点规划、高品位设计、高标准建设、高水平管理，以及智慧旅游城市建设情况进行了介绍。



湖北省林业局二级巡视员严世辉致辞，代表湖北省林业局向关心、支持湖北智慧景区建设的各界朋友表示感谢。他介绍了湖北省自然保护区及生态

资源概况，及湖北省风景名胜区理顺管理体制、加强智慧景区建设、推进现代信息新技术应用等方面的进展。



中国风景名胜区协会会长张鸿文在讲话中对智慧景区建设工作提出三点意见。第一，智慧景区建设是风景名胜区高质量发展的必然之路。第二，各景区要高度重视，认真谋划，加速推进智慧景区建设。第三，中国风景名胜区协会助力智慧景区建设，努力做好技术指导和服

张鸿文会长强调，开展数字化、智慧化建设，打造智慧公园，是主管部门在“十四五”重大工程建设规划中对风景名胜区的明确部署，更是全行业要牢牢把握的政策契机。风景名胜区的智慧景区工作要充分释放综合效益，努力开创资源禀赋与新技术同频共振的绿色发展新局面。

为方便景区和会员单位对换届后协会的了解，张鸿文会长向与会代表通报了协会秘书处各部门的主要职能、分支机构的规范化建设及取得的新进展。同时，他进一步强调当前的两项重点工作：一是纪念风景名胜区设立40周年系列活动；二是风景名胜区的整合优化。最后，他告诉大家协会秘书处正在组织开展围绕着政策法规、体制机制、经营管理、规划调整等方面存在的问题，进行深入调查研究，希望有关景区单位积极配合。

0/2 工作汇报



赵旭伟常务副秘书长代表协会秘书处介绍了中国风景名胜区协会自六届一次理事会以来在智慧景区方面开展的工作。

主要是协会秘书处联合智慧景区专委会开展了全行业智慧景区建设基础调研，加深对智慧景区现状、问题及发展趋势的了解；颁布实施《风景名胜区门票系统技术规范》；组织编制《智慧景区评价指标》等团体标准；启动《智慧景区建设指南》白皮书编写；组织开展智慧景区建设相关咨询服务及专业培训；完成协会智慧景区专业委员会换届；发布《2021年度中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》。

下一步，协会将进一步加强分支机构建设和管理工作，提供专业的指导和技术服务；积极推进团体标准制定工作，完善智慧景区标准体系；组织开展培训工作，为行业搭建学习交流的平台；组织智慧景区建设相关专题

研讨会，推动新技术、新模式在行业内的应用示范。以期在我国自然保护地智慧化建设中发挥应有的作用。

0/3 经验交流

在经验交流阶段，六位代表围绕“数智融合创新，赋能智慧运营”主题，分享了智慧景区建设运行的实践与探索经验。

安全服务质量是贯穿游客在风景区游览全过程的头等大事，而生态感知系统能极大提高风景区的管控效率，满足游客安全游览等需求。生态监测是我们智慧景区建设很重要的一项，也是影响旅游业发展的重要因素。深圳市卓视达科技信息有限责任公司总监张可以《智能生态感知 融创智慧景区》为题，介绍了视频技术等多种技术融合，为风景名胜区构建生态安全屏障和边界防护，在提高风景区的管控效率、满足游客安全游览等需求等方面提出有效的解决方案，并探讨如何通过智能生态感知系统提供给游客更加优质的安全服务，进一步实现融创智慧景区的目标。

湖北数字文旅集团有限公司副总经理樊后涛以《全域智慧旅游目的地平台建设》为题，介绍了“一部手机游湖北”着力实现“一站出游、一码通服、一枢集散、一网统管”功能，为游客提供游前、游中、游后智慧旅



游服务。针对旅游目的地平台建设和运营，数字产品的鲜活个案，紧跟政策、分期建设、平台运营、科技赋能，提出了操作性较强的资源整合方案。

在疫情常态化防控的情况下，如何通过金融及科技手段来支撑促进旅游行业系统信息和资源的有效投递，加大对中小微涉旅企业的资金支持力度及技术力量提升，盘活受疫情影响的旅游资源？四川大智胜系统集成有限公司湖北办事处负责人张奇，以《构建“金融+旅游”融合发展新格局助力景区复苏振兴》为主题，介绍了当前在风景名胜区资金短缺的情况下，如何通过金融+旅游+科技的合作模式，助力风景名胜区进行转型升级。

近年来，在新冠疫情防控常态化背景下，全国旅游行业发展深受打击，同时也把景区智慧化经营的问题快速暴露和显现出来。云景文旅科技有限公司副总经理王显宇以《景区数字化运营智慧化》为题，围绕景区数字化发展、运营智慧化、数字化生态运营实践等方面进行了介绍，主要分享了基于行业研究和产品开发，如何构建景区生态，利用数字化运营提高风景名胜区收益的经验。

北京酷讯科技有限公司（美团）文旅政企中心中部大区总经理杨勇以《风景名胜区的新用户、新认知、新营销》为题，介绍了后疫情时代用户的特征，围绕构建风景区为核心的消费圈概念，如何提升本地用户消费体验，助力风景区做好新营销。他着重提到面向新需求，

如何洞察新用户，建立新认知，重新建立旅游消费者和风景名胜区两者之间的紧密链接、打造新营销等问题。

为促进消费，门票的减免政策不断推出，保存量拓增量成为景区经营的重中之重，景区度假化趋势明显，大力建设全要素多业态体系、二消的引入使得产品不断丰富，在国潮文化、数字藏品等的推动下，文旅融合持续深入。浙江深大智能科技有限公司副总裁沈淙波针对《文旅产业数字化转型的探索与实践》的主题，介绍了文旅产业发展的新思路，例如在需求端的重大变化对作为供给方的风景名胜区提出了新要求，以及打造旅游目的地的风景名胜区能力建设。

本次会议得到湖北数字文旅集团有限公司、中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会、四川大智胜系统集成有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、北京酷讯科技有限公司（美团）的大力支持。



群山环绕大洪山

在2022智慧景区工作会议上的讲话

中国风景名胜区协会会长 张鸿文

尊敬的各位代表，大家上午好！

今天我们在此召开的“2022智慧景区工作会议”，是中国风景名胜区协会年度计划的一个重要会议，也是继2021年12月21日在峨眉山的换届大会以后规模最大的会议。感谢各有关方面对这次会议的重视，特别感谢严世辉局长，带领少勇处长、林峰站长到会指导，也感谢罗兰市长等有关方面对会议的重视，感谢对协会工作的支持。下面，对智慧景区建设我讲三点意见：

一、智慧景区建设是风景名胜区高质量发展的必然之路

当前，新一轮科技革命与产业变革加速演进，数字技术和网络技术深度融合，迅猛扩张至经济社会发展的方方面面，数据作为要素资源的地位愈发凸显。智慧化建设在西方的引领下发展很快，一些发达国家已经十分普遍。近些年，我国的智慧化建设也得到了迅猛发展。智慧城市、智慧交通、智慧旅游等都有成功的经验。

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出了“加快

数字化发展”“建设数字中国”。林草“十四五”纲要也部署了自然保护地体系实行“精细化管理”，“综合监测、智慧监管”，“建成高水平高效率的林草生态网络感知系统”等。

新冠疫情在全球持续蔓延，重创了世界经济。风景名胜区所承载的旅游经济也同样遭遇了前所未有的挑战和危机。在这种态势下，也触发新技术掀起了一场生产方式、消费方式、管理模式的深刻变化——新业态、新产业、新模式层出不穷，工业互联网和智能化转型升级不断提速，电子商务、移动支付、社交网络、共享经济呈现出爆发式、指数式增长。

智慧景区建设无疑是风景名胜区行业、旅游产业变挑战为应战、化危机为机遇的有效应对。智慧景区建设位于建设数字中国 and 美丽中国的战略交汇点上，是风景名胜区抢抓信息技术发展机遇的转型着力点。也是风景名胜区继续贯彻好“绿水青山就是金山银山”理念的关键抓手。

可见，不论是从国际上的发展趋势，还是国内发展的需求，林草行业自然保护地体系建设的规划，以至于应对新冠疫情等不确定因素

的影响，发展智慧景区建设都是十分必要和紧迫的。

对于风景名胜区行业来说，“数字”这个词并不陌生。二十多年前，旨在实现全面信息化的“数字景区”建设就快速展开，形成了一定的信息化基础。近些年来，传感器和传感网、物联网及新一代互联网、云计算、智能化技术等，为风景区的信息化建设勾勒了新方向，延伸了新内容，而“智慧景区”就是风景区信息化建设基于“数字景区”的迭代和飞跃。

“智慧景区”是指风景区综合运用传感网、物联网、互联网、空间信息技术等最新技术集成，实现对资源环境、基础设施、游客活动、灾害风险的全面、系统、及时的感知与精细化管理，提高风景区信息采集、传输、处理与分析的自动化程度，实现综合、实时、交互、可持续的信息管理与服务。总体上，要搭建信息和数据设施，部署信息共享、业务应用、决策支持三个体系，辅以政策、人才、安全三个保障，最终实现规划、管理、保护、发展服务的全面信息化。

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，这是党中央对当前经济工作的明确要求。在风景名胜



区行业，大力推进智慧景区工作，正是落实党中央大政方针的题中之义。

多年的积淀加上疫情的催化，风景名胜区的智慧景区建设，不论是常规的，还是应急的，均取得了可观的成绩，部分风景区走在了数字化转型的前列。

譬如黄山，改革开放以来从无到有，稳扎稳打，仅就资源保护，目前就运营着保护管理调度中心、统一集成平台、智能视频监控系統、客流预测分析系统、古树名木保护系统、社会评价系统等1个中心、1个平台、4个系统，推动了资源保护的科学化和景区管理的高效化，实现了迈向“智慧黄山”的坚实跨越，树立了智慧景区建设的行业标杆。

再比如泰山，打造了以地理信息系统为载体的“智慧泰山”三维大数据综合管理平台，由监控报警系统、无线数字对讲通信系统、北斗卫星定位系统、无人机监测系统、“智慧防火”体系，全面提升了泰山的科技防火能力，形成了智慧业务应用的行业示范。

然而，风景名胜区的智慧景区工作也面临着一些共同的挑战。

区位上，智慧景区建设在发展格局上不均衡，东中部发展较快，西部则较缓慢。在讲求互通互联共享理念的领域，存在行业结构上的发展差异，甚至两极化。

效益上，智慧景区建设的产出、投入比略显不足，或许导致工作缺乏后劲。毋庸置疑的是，智慧

景区建设需要大量的稳定的资金支持。疫情原因，社会企业投资信心不足，政策资金支持难以全面覆盖，造成了各风景区较长时期的融资困难。

内容上，智慧景区建设是系统性工程，不能也不应止步于平台的搭建。有的风景区对信息化、智慧景区工作理解不到位，重视程序不够，高投入的平台搭建和系统建设后，无法继续完善组织架构、管理制度和人才队伍，没能构建强有力的保障体系。

标准上，智慧景区建设尚未形成专门的技术标准体系，它涉及领域广、环节多、专业性强，具体工作中缺乏可供参考的统一依据和服务支持。甚至有风景区在建设初期没有充分论证，盲目上马，新建系

统无法与原有系统衔接，造成进展缓慢和资源浪费，非常可惜。

我们要认真总结推广好的成功的经验做法，给大家提供学习借鉴，也要正视存在的问题和困难，努力克服和解决。要加力推进智慧景区建设，实现资源保护数字化、经营管理智能化、产业整合网络化，以数据带管理、促保护、增效益，全面推进风景名胜区生态、社会、经济的可持续发展。

二、各景区要高度重视，认真谋划，加速推进智慧景区建设

一要提高认识，坚持政策引导。当前，务必要紧跟行业主管部门提出的重点建设任务，扎实推进智慧公园建设和数字化基础设施建设，率先推进风景名胜区的精细化保护和科学利用。

二要疏通渠道，确保资金投入。智慧景区建设需要较大的投入，要引起地方政府的重视，争取地方财政的支持。同时也要拓宽融资渠道，吸引社会投资。

三要把握节奏，加强顶层设计和统筹。由于新技术的频繁迭代，智慧景区工作在顶层设计上要注重长期性，设立明确的总体目标，也要注意动态性，划清阶段、任务和重点，最大程度地增强与技术创新的粘合力，避免资源浪费。

四要调整思路，推进制度配套和人才维护。智慧景区建设、风景区的数字化转型，是一项系统性的

专业工程，无法通过简单地购买和更新软硬件设施来实现。各风景区要抓紧围绕智慧景区工作、数字化转型继续完善机构职能、管理机制和人才储备。

五要重视数据，应用新技术打造新业态。通过深入、规范地运用数智技术，各风景区切实提升保护、管理智慧化水平的同时，还要注重打造新的消费场景，培育新的消费业态，刺激营收潜力，增加旅游收入，达到风景名胜区保护、管理与利用的可持续发展。

三、中国风景名胜区协会助力智慧景区建设，努力做好技术指导和咨询服务

第一，立足问题导向的行业调查和研究，了解各风景区在智慧景区建设中遇到的问题，主动服务、精准服务。开展实地调研，组织座谈和专题会议，及时掌握风景区及所在地方的诉求，这是协会围绕智慧景区开展技术、政策咨询服务的基础。

第二，加强分支机构建设，整合优质资源，搭建多维平台，为风景名胜区的智慧化、数字化建设提供全过程的技术咨询服务和优质高效的解决方案。新技术的日新月异和各风景区具体需求的千差万别，决定了协会必须加快景区大数据专委会、目的地旅游数字化专委会的成立，协同已有的专家委员会、智慧景区专委会，集中专家资源和技术优势，辅助风景区在转型中广泛

蓄力、精准发力、集成发展。

第三，围绕风景区智慧化过程中的重点、难点、堵点，组织行业培训和政策解读，打通智慧景区建设的任督二脉。协会和各分支机构要保持相当的政策敏感，做好主管部门的助手，准确传达政策，也要做好景区单位的“智囊团”，推动政策杠杆红利落地。同时，适应智慧景区建设各阶段的需求，有计划地协调学术界、企业界、技术界的专业力量开展知识、技术、政策等方面的行业培训，赋能各景区单位的人才队伍。

第四，充分发挥行业协会职能，着力填补行业空白，编制具有指导性的标准和规范，引领行业健康有序发展。《智慧景区评价指标》的编制工作业已展开，协会和各分支机构，必须以包容的姿态、严格的要求，吸纳各景区单位、高校和科研单位、有志于风景名胜区事业的企业踊跃参与。

开展数字化、智慧化建设，打造智慧公园，是主管部门在“十四五”重大工程建设规划中对风景名胜区的明确部署，更是全行业要牢牢掌握的政策契机。风景名胜区的智慧景区工作要充分释放综合效益，努力开创资源禀赋与新技术同频共振的绿色发展新局面。

希望大家在本次会议上充分交流，互通有无，更期待大家精诚合作，相倚为强，为智慧风景名胜区的建设贡献宝贵力量。

(2022年9月1日)

在2022智慧景区工作会议的致辞

湖北省林业局二级巡视员 严世辉

尊敬的张会长、罗市长、各位领导、各位来宾：

大家上午好！

一年好景橘黄时，在秋季渐入佳境之时，中国风景名胜区协会2022智慧景区工作会议在风景如画的大洪山风景区召开，在此，我谨代表湖北省林业局，向大会表示热烈祝贺！向莅临大会的各位领导、各位嘉宾表示诚挚欢迎！向长期以来关心、支持湖北景区和致力于湖北智慧景区建设的各界朋友表示衷心的感谢！

这次会议召开是中国风景名胜区协会贯彻学习习近平生态文明思想和习近平总书记关于数字经济论述的具体行动，是助力风景名胜区转型升级，推动行业智慧景区健康发展，促进数字技术与智慧景区业务深度融合的重要举措。这次会议放在随州市召开，充分体现了中国风景名胜区协会对湖北风景名胜区工作的高度重视和肯定。

湖北是林业大省。全省现有林地面积1.39亿亩，森林覆盖率42%，森林蓄积量4.2亿立方米。全省拥有省级以上自然保护地322个，其中：国家公园1个，自然保护区43个，各类自然公园278个，

总面积2832万亩，占国土面积10.16%。分布高等植物6292种，占全国总数的18%，居中部第一位，陆生脊椎动物875种，占全国总数的30%。

湖北是生态要省。长江流经湖北1061公里，三峡库区、南水北调中线工程核心水源区位于我省境内，鄂西武陵山区是同纬度生物多样性最丰富地区，神农架是北半球中纬度地区保存最完好的物种基因库，大别山、幕阜山是长江中下游重要水源涵养地。湖北林业在推进长江大保护，维护长江流域生态安全，确保“一库清水永续北送”“一江清水永续东流”等方面承担着重大使命。

湖北风景名胜区众多，自然景观丰富多彩，人文历史荟萃。全省有各类风景名胜区36个，其中：国家级8个，省级28个。神农架、武当山、长江三峡、恩施大峡谷、大洪山等风景名胜区享誉中外，吸引了众多游客。省委省政府高度重视风景名胜资源保护工作，专门出台颁布了《湖北省风景名胜区条例》。2019年政府机构改革，全省36个风景名胜区全部转隶到林业主管部门归口管理，理顺了管理体制。今

年，根据国家林草局统一部署，全省风景名胜区整合优化基本完成。当前，全省林业系统正在深入贯彻落实习近平总书记视察湖北重要讲话精神和省十二次党代会精神，推动林业高质量发展。按照《湖北林业发展“十四五”规划》要求，省林业局将以风景名胜区、国家公园、自然保护区、森林公园、湿地公园为重点，加强林业信息基础设施建设，重点推进现代信息新技术应用，丰富和完善全省林业信息化“一张网”“一套数”“一张图”，加快推进全省林业资源综合监测和林业管理数字化、网络化、智能化进程，为全省智慧景区建设提供先进、高效的信息化支撑保障。

有智慧，景区才有未来；有智慧，景区才更出彩。衷心期待各位嘉宾在本次会议上畅所欲言、深入交流、集思广益，共谋景区整合优化、转型升级，围绕“数智融合创新，赋能智慧运营”碰撞出更多创意火花，凝聚起更多思想共识，共同开创智慧景区发展的美好未来。

最后，预祝此次会议取得圆满成功，祝大家身体健康、工作顺利！谢谢！

在2022智慧景区工作会议的致辞

随州市人民政府副市长 罗兰

尊敬的张鸿文会长、严世辉巡视员，各位领导、嘉宾，女士们、先生们：

很高兴和大家在金秋九月相聚于美丽的大洪山风景名胜区。感谢中国风景名胜区协会将2022智慧景区工作会议选在大洪山风景名胜区召开，我谨代表随州市委市政府，对2022智慧景区工作会议的召开表示热烈祝贺，向长期以来关心支持随州市发展的各位领导、各有关机构和各位远道而来的嘉宾表示热烈欢迎及诚挚的谢意。

亿年前的地壳运动，大自然的鬼斧神工，造就了随州独特的地貌，海拔千米的高山，连绵不绝的丘陵，奔流不息的大河小溪，宽阔富庶的走廊平地，孕育出具有旺盛生命力的完整生态系统。随州荣获中国气候宜居城市、国家森林公园城市、国家园林城市、中国兰花之乡、中国香菇之乡等称号。在随州，绿色是最鲜明的底色，这里乔木峥嵘、植被繁茂，身藏灵禽异兽、果实山珍。在随州，南北拱峙着大洪山、桐柏山，中间镶嵌着绿宝石般的封江口湿地、百岛竞秀的徐家河，哺育和滋养着炎帝神农的传人和万物生灵，也成为随州重要

的生态旅游景点，被誉为随州的“生态四宝”。

近年来，随州市坚持高起点规划、高品位设计、高标准建设、高水平管理，加快智慧旅游城市建设步伐，智慧景区建设充当了智慧旅游城市建设的先锋队、实验军。全市智慧旅游导览系统成功上线，形成了线上导航、导游、导览与游客零距离互动的新模式。我市的大洪山、炎黄故里等重点景区正逐步打造数字景区“管理、服务、营销”三大体系，为诗和远方插上“智慧”的翅膀。我们深刻感受到，数字经济时代，文旅资源展示、文旅融合发展、文旅管理工作与智慧旅游紧密相连、息息相关。

十四五期间，随州市将大力

推动科技赋能绿色生态发展，加快5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、增强现实等新一代信息技术在景区旅游领域的应用，打造游客出游全过程的智慧体验，打造景区营销经营全链式的智慧服务，打造景区生态保护全区域的智慧监管。随州市将以本次会议为契机，借梯攀登提升我市智慧景区建设，以全方位、宽领域、高起点的视角，与各界朋友携手并肩，共同推动智慧景区建设再谱新篇章。

最后，预祝中国风景名胜区协会2022智慧景区工作会议圆满成功！祝各位领导、各位来宾身体健康、工作顺利、万事如意！

谢谢大家！

大洪山·宝珠峰



中国风景名胜区协会智慧景区工作总结与设想

中国风景名胜区协会秘书处

为贯彻落实中国风景名胜区协会第六届一次理事会有关工作要求，协会秘书处以行业需求为导向，组织开展智慧景区有关工作，在全国风景名胜区和会员单位的积极响应和参与下，取得了一定的工作成果。现将协会在智慧景区方面开展的工作和下一步工作设想汇报如下。

一、工作总结

（一）组织开展行业调研工作

协会秘书处联合协会智慧景区专业委员会积极开展了全行业智慧景区建设基础调研工作。与部分风景区包括峨眉山、黄山、八达岭、云台山、庐山等风景名胜区相关负责人座谈，深入了解景区信息化建设现状、面临的困难以及升级改造、新技术应用的实际需求。结合调研情况，与中国联通、中国移动、阿里巴巴、川大智胜、深大智能、美团、穷游、腾讯文旅、商汤等为行业提供服务的技术企业在5G、云计算、大数据、物联网、人工智能和虚拟现实等新技术落地进行多次探讨。调研工作的稳步推

进，让协会对行业智慧景区现状、存在的问题以及发展趋势有了更好的掌握和了解，通过与技术企业的探讨交流，可为景区提供更多的信息服务和解决方案，指导风景名胜区开展智慧景区建设。同时，也为协会接下来开展标准制定、行业培训、技术咨询等工作明确了具体任务和目标。

（二）组织开展团体标准编制与技术白皮书编写

为了指导自然保护地体系的相关智慧化建设工作，结合现有工作基础，协会在标准方面工作主要内容如下：

1、协会于今年2月28日颁布实施《风景名胜区门票系统技术规范》团体标准，旨在规范风景名胜区门票系统建设，指导现有门票系统进行全网预约改造升级，有效解决风景名胜区门票多渠道销售资源分配不均衡的局面等方面发挥了重要作用。

2、为进一步推动行业智慧景区建设，对已完成的智慧景区建设成效，进行多维度、客观、综合的评价，协会组织部分风景名胜区和行业内较有影响力的技术服务

企业，共同编制《智慧景区评价指标》团体标准，目前已完成标准的征求意见稿。本标准规定了智慧景区建设的机制保障、基础设施、数据资源、资源保护、景区管理、景区服务、景区营销和创新应用等内容，指导、规范及评估风景名胜区的智慧化建设、运维及保障。

3、结合《智慧景区评价指标》团体标准，协会组织相关单位启动《智慧景区建设指南》白皮书编写工作。由清华大学、中国电子设计院有限公司、四川川大智胜系统集成有限公司、智慧景区专委会副主任梁焱成立编写工作组，目前已完成文本的框架和初稿。建设指南是为风景名胜区信息化负责人和分管领导在开展智慧景区建设过程中提供技术保障的关键性文档，其内容兼具指导性和可操作性。

（三）组织开展技术咨询服务

协会秘书处联合智慧景区专委会通过多种形式为庐山、花果山、黄龙、中雁荡山、八达岭、峨眉山等风景名胜区在需求调研、顶层规划、可研、立项、初步设计、专家评审、招投标、项目实施、项目验收等方面进行了全生命周期的专家



4月22日，协会智慧景区专业委员会成员大会召开

技术咨询服务，受到广泛好评。

（四）组织智慧景区培训工作

协会联合智慧景区专委会、美团面向行业组织了系列培训活动，目前已完成两期，主题分为“提振消费，促进复苏”、“服务提质，业态升级”的“风景名胜区高质量发展线上公益培训活动”，全国各地共有1万多人次在线收看和交流。通过系列培训，在探索风景名胜区发展新业态，创新服务运营模式，帮助风景名胜区借助新技术、新服务，推动产业经济转型，精准服务客源市场，加快复苏振兴发挥了很好的引领作用。

（五）完成智慧景区专业委员

会换届工作

为进一步加强协会分支机构建设和规范化管理，积极发挥智慧景区专委会的职能特色和基础性作用，提供更专业、更优质、更及时的服务，今年4月22日，中国风景名胜区协会组织召开协会智慧景区专业委员会成员大会，选举产生了专委会主任单位、副主任单位以及成员单位，审议通过了专委会秘书处成员名单和专委会工作规则，完成了协会智慧景区专业委员会换届工作。

（六）发布《中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》

今年3月，协会联合北京市第

二外国语学院、峨眉山、黄山、庐山、九寨沟、泰山、青旅集团、美团、中国联通、中国移动、智胜慧旅、深大智能、百度等单位共同发布了《中国风景名胜区高质量发展大数据分析报告》。报告基于部分移动运营商数据、OTA数据和风景名胜区管理数据，从不同维度对风景名胜区管理、服务、营销、游客消费等方面的发展现状进行调查分析，并对风景名胜区高质量发展和智慧化升级建设提出意见和建议，为风景名胜区提升保护管理水平，丰富服务业态，推进个性化服务内容建设，加快转型升级等方面提供参考与指导。



中国风景名胜区高质量发展
大数据分析报告

中国风景名胜区协会 发布
2022年3月

化专业委员会”，充分发挥分支机构专业引领作用，进一步加强指导行业开展大数据应用、智慧营销等方面的工作，为风景名胜区行业的数字经济和业态升级提供专业的服务。同时，协会依托智慧景区专业委员会等分支机构为风景名胜区开展智慧景区建设的顶层设计、全过程咨询等方面提供专业的

技术指导和咨询服务。

《风景名胜区云服务应用》白皮书编制工作。

（三）组织开展培训工作，为行业搭建学习交流的平台。按照行业主管部门《国家公园等自然保护地建设及野生动植物保护重大工程建设规划（2021-2035年）》等有关文件要求，在50处左右知名度较高的国家级自然公园开展智慧自然公园建设，包括开展数字化基础设施建设，建立优化综合指挥调度中心，完善管护、预约、客流引导等应用系统。协会将结合风景区在开展智慧景区建设工作中遇到的难点痛点及共性需求，开展不同主题的培训活动，为行业搭建一个理论与实践相结合的学习交流平台。

（四）组织智慧景区建设相关专题研讨会，推动新技术、新模式在行业内的应用示范。协会将组织开展行业智慧景区基础调研、课题研究等工作，根据行业的发展趋势和需求，拟组织不同主题的专题研讨会，深入探讨新基建战略下的智慧景区发展机遇与挑战，探索智慧景区运营发展新趋势，推动大数据、视频分析、区块链、元宇宙等新技术在行业内的示范应用，引导行业智慧景区建设可持续、高质量发展。

最后，希望各风景名胜区的领导和业内专家对协会的智慧景区建设、服务和运营等方面的工作多提宝贵意见建议，多给予指导、支持和帮助，共同推进风景名胜区行业智慧景区建设快速发展。

二、工作设想

下一阶段，协会要在改革新形势下，认真学习、贯彻落实国家和相关业务主管部门的有关文件精神，准确把握政策要求，在我国自然保护地智慧化建设中发挥重要作用，协会在继续完成既有工作的基础上，重点组织开展以下工作。

（一）进一步加强分支机构建设和管理工作，提供专业的指导和技术服务。协会将结合新技术、新应用和新趋势，根据行业发展的实际情况，筹备成立“景区大数据专业委员会”和“目的地旅游数字

自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局
关于加强生态保护红线管理的通知（试行）

自然资发〔2022〕142号

各省（区、市）自然资源（海洋）、生态环境、林业和草原主管部门，新疆生产建设兵团自然资源局、生态环境局、林业和草原局：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》，加强生态保护红线管理，严守自然生态安全边界，依据相关法律法规，就有关事项通知如下：

一、加强人为活动管控

（一）规范管控对生态功能不造成破坏的有限人为活动。生态保护红线是国土空间规划中的重要管控边界，生态保护红线内自然保护地核心区外，禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许以下对生态功能不造成破坏的有限人为活动。生态保护红线内自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区等区域，依照法律法规执行。

1. 管护巡护、保护执法、科学研究、调查监测、测绘导航、防灾减灾救灾、军事国防、疫情防控等活动及相关的必要设施修筑。

2. 原住民和其他合法权益主体，允许在不扩大现有建设用地、用海用岛、耕地、水产养殖规模和放牧强度（符合草畜平衡管理规定）的前提下，开展种植、放牧、捕捞、养殖（不包括投礁型海洋牧场、围海养殖）等活动，修筑生产生活设施。

3. 经依法批准的考古调查发掘、古生物化石调查发掘、标本采集和文物保护活动。

4. 按规定对人工商品林进行抚育采伐，或以提升森林质量、优化栖息地、建设生物防火隔离带等为目的的树种更新，依法开展的竹林采伐经营。

5. 不破坏生态功能的适度参观旅游、科普宣教及符合相关规划的配套性服务设施和相关的必要公共设施建设及维护。

6. 必须且无法避让、符合县级以上国土空间规划的线性基础设施、通讯和防洪、供水设施建设和船舶航行、航道疏浚清淤等活动；已有的合法水利、交通运输等设施运行维护改造。

7. 地质调查与矿产资源勘查开采。包括：基础地质调查和战略性矿产资源远景调查等公益性工作；铀矿勘查开采活动，可办理矿业权登记；已依法设立的油气探矿权继续勘查活动，可办理探矿权延续、变更（不含扩大勘查区块范围）、保留、注销，当发现可供开采油气资源并探明储量时，可将开采拟占用的地表或海域范围依照国家相关规定调出生态保护红线；已依法设立的油气采矿权不扩大用地用海范围，继续开采，可办理采矿权延续、变更（不含扩大矿区范围）、注销；已依法设立的矿泉水和地热采矿权，在不超出已经核定的生产规模、不新增生产设施的前提下继续开采，可办理采矿权延续、变更（不含扩大矿区范围）、注销；已依法设立和新立铬、铜、镍、锂、钴、锆、钾盐、（中）重稀土矿等战略性矿产探矿权开展勘查活动，可办理探矿权登记，因国家战略需要开展开采活动的，可办理采矿权登记。上述勘查开采活动，应落实减缓生态环境影响措

施，严格执行绿色勘查、开采及矿山环境生态修复相关要求。

8.依据县级以上国土空间规划和生态保护修复专项规划开展的生态修复。

9.根据我国相关法律法规和与邻国签署的国界管理制度协定（条约）开展的边界边境通视道清理以及界务工程的修建、维护和拆除工作。

10.法律法规规定允许的其他人为活动。

开展上述活动时禁止新增填海造地和新增围海。上述活动涉及利用无居民海岛的，原则上仅允许按照相关规定对海岛自然岸线、表面积、岛体、植被改变轻微的低影响利用方式。

（二）加强有限人为活动管理。上述生态保护红线管控范围内有限人为活动，涉及新增建设用地、用海用岛审批的，在报批农用地转用、土地征收、海域使用权、无居民海岛开发利用时，附省级人民政府出具符合生态保护红线内允许有限人为活动的认定意见；不涉及新增建设用地、用海用岛审批的，按有关规定进行管理，无明确规定的由省级人民政府制定具体监管办法。上述活动涉及自然保护地的，应征求林业和草原主管部门或自然保护地管理机构意见。

（三）有序处理历史遗留问题。生态保护红线经国务院批准后，对需逐步有序退出的矿业权等，由省级人民政府按照尊重历史、实事求是的原则，结合实际制定退出计划，明确时序安排、补偿安置、生态修复等要求，确保生态安全和社会稳定。鼓励有条件的地方通过租赁、置换、赎买等方式，对人工商品林实行统一管护，并将重要生态区位的人工商品林按规定逐步转为公益林。零星分布的已有水电、风电、光伏、海洋能设施，按照相关法律法规规定进行管理，严禁扩大现有规模与范围，项目到期后由建设单位负责做好生态修复。

二、规范占用生态保护红线用地用海用岛审批

上述允许的有限人为活动之外，确需占用生态保护红线的国家重大项目，按照以下规定办理用地用海用岛审批。

（一）项目范围。党中央、国务院发布文件或批准规划中明确具体名称的项目和国务院批准的项目；中央军委及其有关部门批准的军事国防项目；国家级规划（指国务院及其有关部门正式颁布）明确的交通、水利项目；国家级规划明确的电网项目，国家级规划明确的且符合国家产业政策的能源矿产勘查开采、油气管线、水电、核电项目；为贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，国务院投资主管部门或国务院投资主管部门会同有关部门确认的交通、能源、水利等基础设施项目；按照国家重大项目用地保障工作机制要求，国家发展改革委会同有关部门确认的需中央加大建设用地保障力度，确实难以避让的国家重大项目。

（二）办理要求。上述项目（不含新增填海造地和新增用岛）按规定由自然资源部进行用地用海预审后，报国务院批准。报批农用地转用、土地征收、海域使用权时，附省级人民政府基于国土空间规划“一张图”和用途管制要求出具的不可避让论证意见，说明占用生态保护红线的必要性、节约集约和减缓生态环境影响措施。

国家重大项目新增填海造地、新增用岛确需在生态保护红线内实施的，省级人民政府应同步编制生态保护红线调整方案，调整方案随海域使用权、无居民海岛开发利用申请一并报国务院批准。

占用生态保护红线的国家重大项目，应严格落实生态环境分区管控要求，依法开展环境影响评价。

生态保护红线内允许的有限人为活动和国家重大项目占用生态保护红线涉及临时用地的，按照自然资源部关于规范临时用地管理的有关要求，参照临时占用永久基本农田规定办理，严格落实恢复责任。

三、严格生态保护红线监管

（一）强化数据共享。生态保护红线划定方案经国务院批准后，应按照“统一底图、统一标准、统一规划、统一平台”的要求，逐级汇交纳入全国国土空间规划“一张图”，并与国家生态保护红线生态环境监督平台实现信息共享，作为国土空间规划实施监督、生态环

境监督的重要内容和国土空间用途管制的重要依据。加强各部门数据和成果实时共享，提升空间治理现代化水平。

（二）加大监管力度。各级自然资源主管部门会同相关部门，强化对生态保护红线实施情况的监督检查。各级自然资源主管部门要严格国土空间用途管制实施监督；各级生态环境主管部门要做好生态环境监督工作；各级林业和草原主管部门重点抓好自然保护地的监督管理。

各级自然资源主管部门对生态保护红线批准后发生的违法违规用地用海用岛行为，按照《土地管理法》《海域使用管理法》《海岛保护法》《土地管理法实施条例》等法律法规规定从重处罚。处理情况在用地用海用岛报批报件材料中专门说明。破坏生态环境、破坏森林草原湿地或违反自然保护区风景名胜区管理规定，由生态环境、林草主管部门按职责依照《环境保护法》《环境影响评价法》《水污染防治法》《海洋环境保护法》《森林法》《草原法》《湿地保护法》《自然保护区条例》《风景名胜区条例》《森林法实施条例》等法律法规从重处罚。对自然保护区内进行非法开矿、修路、筑坝、建设造成生态破坏的违法行为移交生态环境保护综合行政执法部门。造成生态环境损害的，由所在

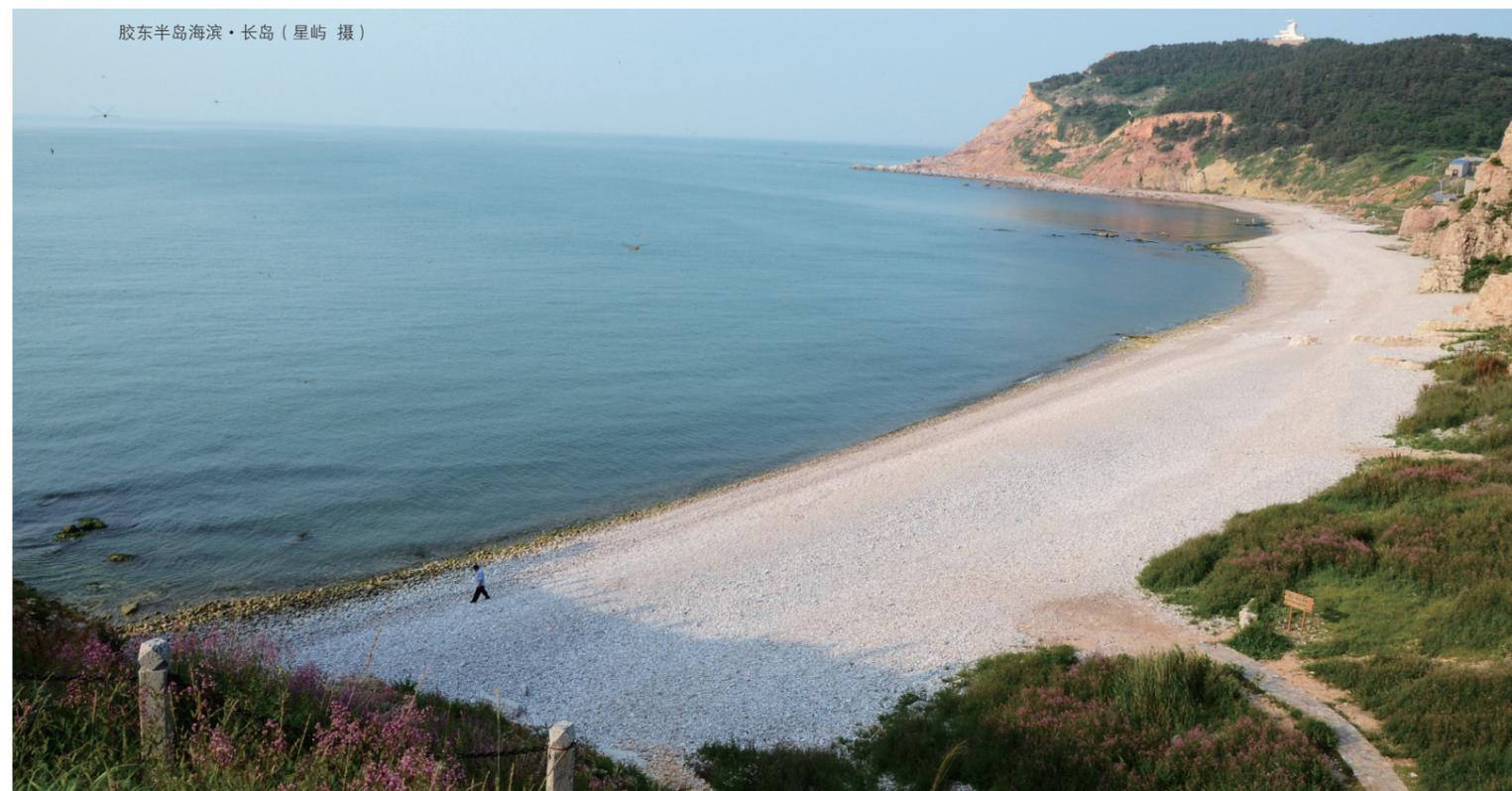
地省级、市级政府及其指定的部门机构依法开展生态环境损害赔偿工作。

（三）严格调整程序。生态保护红线一经划定，未经批准，严禁擅自调整。根据资源环境承载能力监测、生态保护重要性评价和国土空间规划实施“五年一评估”情况，可由省级人民政府编制生态保护红线局部调整方案，纳入国土空间规划修改方案报国务院批准，并抄送生态环境部。自然保护地边界发生调整的，省级自然资源主管部门依据批准文件，对生态保护红线作相应调整，更新国土空间规划“一张图”。已依法设立的油气探矿权拟转采矿权的，按有关规定由省级自然资源主管部门会同相关部门明确开采拟占地表或海域范围，并对生态保护红线作相应调整，更新国土空间规划“一张图”。更新后的国土空间规划“一张图”，与省级生态环境部门信息共享。

本通知适用于国务院批准的生态保护红线，自印发之日起试行；期间法律法规有新规定的，从其规定。实施过程中如有重大问题，由各地自然资源主管部门会同生态环境、林业和草原主管部门及时总结提出建议反馈两部一局。

自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局
2022年8月16日

胶东半岛海滨·长岛（星屿 摄）



风景名胜区信息宣传40周年回顾与展望

中国风景名胜区协会副秘书长 姚辰

风景名胜区是国家依法设立的自然和文化遗产保护区域。自1982年设立至今的40年间，伴随着改革开放后经济社会的高速发展，我国的风景区事业不断壮大，探索出一条具有中国特色的保护地发展道路，在保护生态、服务人民、展示文化、推动发展上成就卓著。

信息宣传是风景名胜区管理运营中的重要一环，随着风景名胜区事业的发展，全国风景名胜区的信息宣传工作不断进取，逐年创新，取得了令人可喜的成绩。今天在这里简要回顾风景名胜区设立40周年间，信息宣传在市场发展、媒介更替过程中的演变历程，并展望未来将要面临的机遇与挑战。

一、回顾

风景名胜区及其前身发展至今的40年间，参考旅游产业发展，划分为政治接待阶段（1949-1978年），旅游创汇阶段（1979-1991年），大众旅游阶段（1992-2011年），品质旅游阶段（2012年后）；参照广告业发展，可划分为第一个阶段：1979年开始的前产

业阶段，第二个阶段：80年代初期到新世纪开始前的独立化和产业化阶段，第三个阶段：进入21世纪后的专业化代理阶段；参照中国互联网发展划分为：第一阶段（1994年-2008年）：以PC互联为主的社会弱联结阶段，第二阶段（2008年-2016年）：移动互联网主导的社会强联结阶段，第三阶段（2016年之后）：以5G和智能为特点的社会超联结阶段；本文将风景名胜区信息宣传划分为前产业阶段（1982-1991年），强势渠道阶段（1992-2011年），融媒体阶段（2012-2022年）。

（一）前产业阶段（1982-1991年）

在风景名胜区制度初创的第一个十年，信息宣传媒介以纸媒为

主，公众的注意力绝大部分集中在报纸、杂志、图书、广播中，电视的普及率还不高。其中，报纸是这一时期风景名胜区信息宣传的主要媒介。1980年1月1日吴冠中在《湖南日报》发表《养在深闺人未识 张家界是一颗风景明珠》一文，引起社会轰动。1986年7月12日，《北京晚报》刊登了一篇题为《星期天旅游——去野三坡自然风景区》的文章，短短183字，彻底改变了河北野三坡的命运。

此时，不仅公众的注意力集中在以报纸为主体的纸质媒介，中央领导的关注和批示亦是如此。1985年1月，《人民日报》发表《天下奇观——贵州打鸡洞》一文，并刊登照片7幅。中共中央总书记胡耀邦看后，在昆明云、贵、川三省主

要领导干部会议上说：“织金溶洞（指打鸡洞）是世界上第一的，我给你们宣传一下。”

虽然当时中央对国内旅游的政策口径是“不宣传、不反对、不支持”，但在信息传播相对渠道化、集中化的时期，风景名胜区的信息宣传工作随媒体发展出现了萌芽，并在公众认知中扎根。现在美国的超级英雄IP大部分都源于过去的漫画人物，同理在此时期武侠小说的兴起也为后期景区IP移植奠定了基础。1991年，国内旅游人数达到3亿人次，旅游收入200亿元，对此，我国随之做出了“大力发展国内旅游”的政策调整。

（二）强势渠道阶段（1992-2011年）

1992年，邓小平发表南巡讲话，标志着我国进入改革开放新阶段，由此带来的经济加速发展、国际地位不断提高、国内政治稳定的大好局面，为国内旅游产业的发展创造了良好的条件。随着人民生活水平的提高，旅游成为普通民众都能参与的休闲生活方式，大部分居民能参加国内旅游，部分居民出境旅游也成为了可能。这一时期，无论是信息宣传媒介，还是风景区客源都处于强势渠道阶段，电视接棒报纸成为最主流的信息媒介，互联网WEB1.0门户网站格局已经形成，以旅行社为代表的团队游飞速发展。

无论是以电视为代表的传统媒体，还是以门户网站为代表的传统互联网，或是以旅行社为代表的

传统客源渠道，都表现出前所未有的繁荣和强劲发展势头。风景区可通过宣传片、旅交会、旅游推介会等多种方式高效地完成宣传营销工作。作为武侠小说（漫画）IP的衍生，很多风景名胜区在大量以小说改编的影视作品中反复出现，产生了虚实结合的宣传效果。在强势渠道的繁荣背后，WEB2.0的社交网络、在线OTA、自驾游、自助游的发展对强势渠道发起了挑战。

（三）融媒体时代（2012-2022年）

2012年党的十八大以来，中国旅游业的发展进入了全新时期，作为综合产业，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”发展要求，“旅游+”和“+旅游”的发展模式出现，产业融合的新格局全面形成，为全域旅游发展奠定了基础。旅游业自主改革能力显著增强，相关法律法规不断完善，成为改善民生的重要途径。在“供给侧改革”的大背景下，旅游业开始步入品质化发展阶段。

随着我国旅游基础型供给短缺基本得到解决，旅游产业进入买方市场，主要表现为旅游产品质量上的服务型供给严重不足。因此，旅游政策转变为以综合政策为主，目标开始从促进旅游业发展“量”的增长到促进“质”的提升。

此期间，在移动互联网、智能手机的助力下，互联网接力传统媒体，成为信息宣传媒介的主流，传统强势渠道逐渐萎缩。传统媒介开始向融媒体转变，即便是广播、电

视、纸媒也在新媒体上有所体现。风景区的宣传媒介随之进入融媒体时代，各互联网平台也相继推出了相匹配的宣传产品。除传统的广播、电视、报纸、户外广告外，更多的风景名胜区开始往互联网、新媒体方向探索，实际应用了很多如AR、VR的新技术，同时开拓短视频、视频直播等新形式，逐渐形成适合风景名胜区的宣传模式。

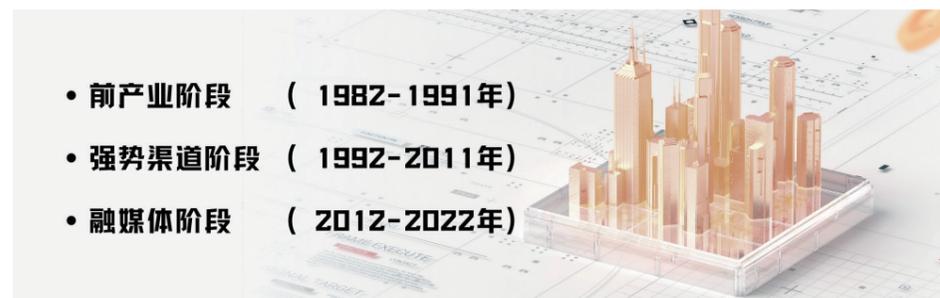
伴随本地生活平台的崛起，以及OTA的发展，旅游过程中的信息不对称问题被逐渐解决，汽车保有量的增长、打车软件租车平台的盛行更为游客自由行提供了多种解决方案，使自助游在这个时期高速增长，旅行社团队游受到极大冲击。风景区集中高效渠道宣传也变得越来越困难。

二、一起向未来

在媒体宣传领域，传统的依靠渠道投放的方式方法效率越来越低。公众的注意力越来越分散，消费越来越理智，信息过载已成为常态。面对这种转变，风景名胜区应以投资的视角面对新媒体，以与时俱进的姿态拥抱新媒介，强化信息宣传人才的培训，以应对未来的机遇与挑战。

（一）以投资的视角面对新媒体

目前大多数风景名胜区都把新媒体看作是宣传营销的手段，但如果换个思路，把新媒体作为成长的媒介来培养，作为一个具有成长性



的投资标的，结论就完全不同了。一个精心设计的景区新媒体是具有生命力的，可以通过内容输出完成吸引、转化粉丝的工作，并持续输出内容，形成景区设定的IP形象，为景区带来直接或间接利益。很多人提到景区IP打造、文化挖掘，首先就会想到文创纪念品。其实IP的核心价值在于内容，先于实体产品的存在。新媒体是IP内容最好的分发渠道和运营平台，文创产品是依附于IP内容的皮毛。皮之不存，毛将焉附？这也就是很多文创产品研发了很久，在销售阶段却不尽人意的原因之一。

新媒体发展的难点在于流量和内容。在这两个方面，风景名胜区都具有先天优势。

1、大量线下流量（游客）的资源载体

发展新媒体最难的就是没有流量。而风景名胜区恰恰拥有大量线下流量（游客），只要提高游客的转化率，就会有关注度的自然增长和留存。不借助任何大数据分析我们也能知道，游客自发的宣传传播是最精准的传播，游客朋友圈有血有肉的内容肯定比路边广告牌打动路人来得容易，这也就确保了信息传播的高效性和精准性。

2、丰富的自然、历史、文化内涵的集合体

发展新媒体的第二个条件是内容。风景名胜区集中了大量珍贵的自然和文化遗产，是自然史和文化史的天然博物馆，有讲不完的故事，说不完的话题。景区只要结合媒体

传播特点，梳理传播架构，持续输出符合形象设定的内容，就能树立起属于景区特有的鲜活IP形象。区别于埋在历史洪流中干瘪褶皱的信息，基于新媒体的表述重新赋予了内容鲜活的形象，新瓶装旧酒，让景区的历史文化内容符合新时期新的形态，焕发出活力。

（二）以与时俱进的姿态拥抱新媒体

融媒体情况可能在未来一段时间因某个新媒介的出现而再次改变，如何顺应时代发展，以与时俱进的姿态拥抱新媒介变得至关重要，其中一个关键因素就是运营。

从融媒体时代开始，宣传工作颠覆了传统宣传中漂亮的方案——引经据典，高大上的掀开景区宣传宏伟蓝图的模式，开启了从小而美的选题入手，大胆假设，小心求证，根据不同内容，不同形式的测试结果，改进传播内容，逐步从实践中挖掘、总结经验，深耕用户反馈和数据，持续经营，边际改进的运营模式。这种模式在前期会非常困难，甚至举步维艰，但边际改进的好处就是，只要坚持下去，一旦建立基于实践的运营体系，后面的增长会非常可观和稳定，而且运营策略可以兼容各种新出现的媒介形式。因为媒介形式虽然在转变，但内容是运营模式提供的，一套好的运营模式可以适配各种新媒介，使风景名胜区宣传工作事半功倍。

（三）强化宣传人才培训

在融媒体时期，宣传的竞争已经从内容的竞争内卷到流量的竞

争。在过去，不出众的内容最多是公众看了以后没有产生良好的宣传效果，但现在可能公众根本都看不到。互联网算法的加持使内容竞争扩展到注意力竞争，好的、有优势的内容获得所有流量，其他的内容基本没有生存空间，这对风景区的宣传人才无论是在理念上还是专业技能上都提出了更高的要求。景区的宣传工作人员具有得天独厚的条件，天时地利，景区的时间、空间优势是其他运营者所不具备的，具有一定的护城河效应。

大部分的风景区都位于自然秀美之地，远离大城市的喧嚣，这也造成了与众多宣传相关产业工作人员的差距。但这个差距可以通过积极参与行业交流，主动深造的方式解决。通过与行业前端景区、从业者、服务平台的交流，参加相关专业会议和专业培训，拓展景区宣传工作者的思路和视野，增强专业技能，补足短板。

当下风景名胜区正在面临多重挑战，有新模式下的网红景区，有新业态下的休闲旅游度假综合体，还有公众游览方式的改变，对传统观光的刻板印象，以及其他客观情况造成的不可抗力因素。对于风景名胜区来说，既是挑战更是机遇。风景名胜区是线下流量的资源方，历史文化的传承方，只要再接再厉，发挥四十年来风景人的勤奋与创新，坚持不懈，砥砺前行，景区信息宣传终将成为风景名胜区新时期工作的新亮点，助力风景名胜区发展再创新辉煌。

免除门票 多措并举 组合推进 华山积极探索旅游复苏有效途径

华山风景名胜区管理委员会 吴剑锋 潘向明 井霖

新冠肺炎疫情产生以来，华山风景名胜区旅游经济受到了极大冲击，游客寥寥，旅游企业经营举步维艰。尤其今年以来，国内疫情多点散发，华山旅游人数骤减，景区企业面临的压力和挑战前所未有。

面对严峻形势，华山景区以门票政策为突破口，控疫情、保安全、优服务、强营销，打出了一套“组合拳”，不仅迅速激活了景区旅游市场，还拉动了陕西东线旅游，提振了全省旅游行业信心，产生了良好的社会效益和经济效益，对激发县域市场经济主体活力、稳住经济大盘起到了促进作用。华山景区1~7月份共接待游客68.63万人次，门票收入4291.35万元。实施免门票政策以后的6月份接待登山游客28.9万人次，门票收入1832.94万元，7月份接待登山游客28.63万人次，门票收入1530.07万元，6月~7月登山游客占1~7月份接待游客总数的83%，6月~7月门票收入占1~7月总收入的78%，6月~7月景区旅游直接收入约2.1

亿元，占1~7月份旅游直接收入的85%，景区旅游焕发了超出预期的活力。7月12日，陕西省文旅厅发文向全省推广华山景区扩大旅游消费、促进旅游业恢复发展经验案例。具体做法如下：

一、抢抓机遇，科学研判，精准推出免票政策

中省市稳经济工作会议召开后，文旅部发布通知将跨省旅游熔断机制的范围由省市调整为区县，放宽了出行限制。华山景区抢抓这一历史机遇，结合景区实际，迅速落实中省市各项工作要求。5月26日，景区召开稳旅游经济工作推进会，决定在严格执行常态化疫情防控的前提下，率先利用门票资源积极探索新的经营模式。力求迅速拉动景区旅游业复苏崛起。经过科学研判，华山在国内景区中首次实行免门票优惠政策。5月30日，景区发布6月1日至6月30日面向全国游客实行免门票的公告，将景区旅游

容量调整为每天1.5万人次，自古华山一条路登山限流1000人次。免门票政策实施后，华山客流迅速回升，社会各方反响良好。6月16日，华山峪基础维护工程结束后，根据徒步登山游客需求，华山景区及时将徒步登山人数调整为每天4000人次。6月底，华山景区管委会对免门票政策实施情况进行综合研判后，再次决定，将免门票政策延长至7月底，同时将每日最大接待量调整至20000人次，步行登山限流调整为6000人次。

二、多方联动，高效统筹，整体推动疫情防控

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。面对迅速增长的客流，华山景区高效统筹疫情防控和旅游经济发展，坚持游客至上、服务至上，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，严格执行疫情防控各项政策要求，最大程度保护了游客生命安全和身体健康。客流

的迅速增长，给华山火车站、高铁华山北站、高速公路出口等交通卡口带来极大压力。面对风险挑战，华阴市、华山景区多方联动，高效统筹，整体推动疫情防控工作。5月31日，华阴市应对新冠肺炎疫情办公室动员全市500余名志愿者快速响应，积极投入到“两站一口”（高铁北站、华山火车站和连霍高速华阴出口）一线防疫中。他们迎酷暑、战高温、熬通宵，全天候轮流上岗，分时段管控，把住了客流进入华阴市的“入境关”。华旅集团严格坚持“限量、预约、错峰”疫情防控要求，在游客中心入口区设立疫情防控监测检查点，调集配足人员力量，对入园客流严格实施扫码、查卡（行程卡）、测温、1米线、戴口罩等防控措施，把住了游客进入景区的“入园关”。太华、

三特索道公司和华山客运公司分别在乘索、乘车入口区合理安排疫情防控力量，细化区域防控措施。景区各单位密切配合，协调互动，共同把住了游客进入各旅游接待点的“入户关”。

三、夯实责任，强化措施，做细做实安全保障

迅速增加的客流同时给景区带来了安全生产压力。为此，景区安委办在全景区开展了“防风险、除隐患、保安全、迎盛会”专项整治行动，启动了安全生产月和安全生产万里行活动，开展了“6.16安全生产咨询日”、安全生产考试等多种形式的宣教活动，营造“人人知安全、懂安全、重安全”的浓厚氛围。景区组织开展了安全生产大检

查6次，排除隐患点32处。景区各旅游企业夯实安全生产主体责任，按照景区安全生产专项整治三年行动方案，推动落实安全生产7个专项、104项具体任务，对进山旅游公路护坡进行加固，充实力量监测地质灾害点，备足备齐防汛物料，对山上应急避险中心物料和人员进行调整充实，制定了特殊恶劣天气情况下游客应急避险预案，组织开展10次应急演练，全力消除风险隐患。层层落实的安全生产责任，细致周密的安全生产措施，为华山景区旅游业快速复苏提供了有力的安全保障。

四、党建引领，周到服务，擦亮华山金字招牌

“民有所呼，我有所应”。



华山景区各级党组织和共产党员面对迅速增加的客流，积极行动，主动作为，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和共产党员的先锋模范作用，以为游客提供安全舒适、文明的旅游环境为目标，积极开展“党建进景区”系列活动。“强国复兴有我、景区增光有我”华山“人人是华山形象，处处都是华山形象”“真源华山、待客如亲”“戴党徽、亮身份、践承诺”“支部亮点行动”等党建活动在景区一线迅速实施。“党员示范岗”、“党员标兵岗”引领带动景区工作人员立足岗位，服务游客，景区好人好事层出不穷。华山景区设立的旅游咨询投诉点、医疗服务点和青年服务岗，为游客免费提供绿豆汤、遮阳棚和清凉用品，不断细化景区游览咨询、游览线路咨询和景点介绍等一系列人性化服务。公安交警冒高温酷暑疏导车流，确保道路交通畅

通无阻。青年志愿者和融媒体工作者通过网络、LED大屏、手机短信等多种方式，定时对外发布客流、车位、天气等旅游信息，引导游客合理安排行程。西岳庙景区开展了“我们的节日·端午节”研学体验等活动。华山景区全体执勤人员倾情奉献，为游客提供安心、放心、舒心的旅游环境，确保游客有较高的体验满意度，以实际行动倡导文明旅游、安全出行，用周到的服务将华山的金字招牌越擦越亮。

五、联合营销，立体推进，景区人气持续攀升

为了持续推动华山旅游产业健康发展，华山景区还积极开展了联合立体营销行动。华山管委会整合景区各经营主体，推出了《华山景区联合营销方案》，线上线下一起发力，广泛吸引省内外游客赴华

山休闲旅游，引爆华山旅游市场。华旅集团、太华索道公司与西安铁路局联合推出华山旅游网红专列，通过铁路客运资源共享机制，助力景区游客流量快速增长。华山景区联合支付宝平台举办了“人在华中游”云端推介会，与杭州、成都、郑州三城联动，通过多家网络平台全程线上直播，发放了10万份价值2.67亿元的“华宝福袋”消费券，开启了文旅产业与数字科技产业融合发展的创新营销模式，在游客和业界引起强烈反响。6月12日，“2022和平精英名校精英杯”总决赛在华山景区启动，实现了“电竞+旅游”跨界营销新模式。免票政策的推动和立体联合营销引起了国内主流媒体的高度关注，中省市240余家主流媒体对“华山现象”进行了集中报道，各类报道达350余篇，点击阅读量超1.6亿次，在国内反响强烈，好评如潮，有力推动了华山景区旅游经济的迅速恢复。在今年6月份的全国5A级景区品牌影响力（MBI）百强榜单上，华山景区位列前三甲，在全国自然风光景区、西部景区排名均位居第一位。

作为短期政策，华山景区免门票措施对刺激旅游业迅速复苏回暖、带动区域经济作用效果明显、效应良好，得到了省市党委、政府及有关部门在门票政策方面的大力支持和肯定。华山景区在探索旅游经济复苏方面的有益尝试和实践，为后疫情时代旅游业经济高质量发展提供了一个典型案例。



紧抓国家公园发展新机遇，构建风景名胜区发展新格局

武夷山旅游服务中心

建设人与自然和谐共生的现代化，是习近平生态文明思想的重要内容，是建设社会主义现代化国家的鲜明特征，武夷山风景名胜区40年的发展过程中，也一直坚持着这个理念。2021年3月，习近平总书记在武夷山考察时指出，“实现生态保护、绿色发展、民生改善相统

一”。这一重要论述，为武夷山国家公园绿色发展指明了全新路径。1982年，武夷山被国务院列为全国第一批风景名胜区，1999年12月1日，武夷山作为文化与自然双重遗产列入《世界遗产名录》，2021年10月12日，习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大

会领导人峰会上发表主旨讲话，亲自宣布正式设立武夷山等第一批国家公园，从此，武夷山成为我国唯一一个既是世界生物圈保护区，又是世界文化与自然双遗产的国家公园。当前，武夷山国家公园坚持生态保护第一，探索科技管护，发展生态旅游，建设生态茶园，实现生

态保护、绿色发展、民生改善相统一，持续提升生态产业发展的核心竞争力。

（一）围绕国家公园发展新机遇，打造风景名胜区旅游新形象。武夷山获批首批国家公园既是对武夷山生态环境保护工作的肯定，也为武夷山旅游产业高质量发展提供了机遇。武夷山国家公园的成功申报，给武夷山旅游带来了巨大的品牌效益，武夷山从全国首批风景名胜区这一张旅游品牌成为全民共享的国家公园生态品牌，有效提升了旅游城市绿色竞争力，据评估，仅国家公园旅游和武夷岩茶两个品牌总价值超3300亿元。武夷山积极发挥武夷山国家公园品牌效应，

推进价值转化。充分发挥“绿水青山就是金山银山”实践创新基地作用，按照政府主导、社会参与、市场化运作模式，推广生态系统价值核算、“生态银行”等生态产品价值实现新机制，探索山、水、茶等生态产品价值实现的技术方法、路径模式，打通生态产品价值实现全链条，加快推动绿水青山转化为金山银山。紧紧围绕武夷山国家公园建设，致力打造富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造全国游客到福建旅游快进快出的重要基地，打响“国际范、中国味、武夷风”世界知名旅游目的地品牌。

（二）围绕国家公园发展新征程，打造风景名胜区旅游新业态。2021年开始，中央加大武夷山国家公园生态补偿力度，2021年获得生态补偿资金2.785亿元；同时主动融入环武夷山国家公园保护发展带建设，谋划项目49项，总投资229.47亿元，包含生态保护、基础设施、文旅融合、乡村振兴等项目。武夷山国家公园在建设提升的同时，还积极发挥国家公园教育、游憩等综合功能，大力发展环国家公园生态旅游，推进绿色通道、绿色廊道建设，发展风景经济，策划推出探索、游学、求知、猎奇等游学产品和山地攀登、生态徒步、穿越国家公园等项目，打造国家公园露营地。针对亲子、研学、康养等市场新需求开发“新产品”；把握武夷山国家公园建设机遇拓展“国家公园”旅游项目；推动由“旅游+”向“+旅游”转变，通过跨产业行

业融合，武夷山国家公园多元业态的逐渐完善。

今年5月，武夷山国家公园依托自身丰富的婚恋主题旅拍亮点资源，武夷山市推出“山盟海誓 恋在武夷”文旅新产品，积极与他市合作，山海联动，将婚恋文化旅游资源串联成珠，打响“山盟海誓”之“山盟”文旅品牌。与厦门市文旅局合作，互送客源，共同推广；武夷山旅游发展公司与中国人像摄影学会联合，共同培育打造“山盟海誓”1+N（即武夷山+三亚、厦门等城市）产品。

除了针对情侣人群的婚恋产品“山盟海誓”外，针对年轻群体还推出了手游、露营、滑雪、射击、网红打卡点以及剧本杀等沉浸式体验项目。针对学生群体，推出自然、文化、非遗、科技、红色、主题乐园等7类研学产品以及国家公园探秘、朱子文化、茶文化、闽越文化、红色教育等五条主题线路；针对白领等高端群体推出国家公园2.5天旅游线路、十佳网红打卡点；针对干部休假和疗休养群体，推出国家公园探秘游、生态茶园观光游、朱子文化体验游、禅修悟道逍遥游、绿野仙踪徒步游等5条精品线路。

（三）围绕国家公园发展新使命，打造风景名胜区管理新机制。武夷山国家公园不仅整合了风景名胜区，还整合了九曲溪光倒刺鲃水产种质资源保护区和国家森林公园等不同类型的保护地。武夷山国家公园积极构建一套科学的生态

（彭善安 摄）



保护机制，为自然守住安全边界和底线。得益于生态严格管护，国家公园森林植被的原真性、完整性得到加强，生物多样性更加丰富，森林覆盖率达96.72%；野生动植物种群数量增加，新发现雨神角蟾、福建天麻、武夷山对叶兰等11个物种；地表水、大气、森林土壤各项指标均达到国标Ⅰ类标准。建生态管理“制度网”。加强制度供给，用最严密法治保护生态环境。福建省出台了《福建省武夷山世界文化和自然遗产保护条例》、《武夷山国家公园条例（试行）》等一批保护方面的法律法规，结合国家公园体制改革，武夷山市政府与国家公园管理局联合出台了《武夷山国家公园文化遗产资源保护和利用暂行规定》等，建立了一套完整的法律法规保护体系。严格落实党政领导干部生态环境保护工作责任，建立生态破坏问题台账清单和责任追究制度，实行生态环保“一票否决”制度。国家公园成立由省政府垂直管理的武夷山国家公园管理局，并建立“管理局—管理站”两级管理机构。注重发挥国家公园入口社区乡规民约、社会公约教育引导作用，完善公众参与制度，提升生态文明治理现代化能力，形成齐抓保护的良好格局。严守生态保护“高压线”。严守生态环境底线，推进武夷山国家公园规划修编，进一步建立健全以生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单“三线一单”为基础的生态环境分区管控体系，让生态保护

成为不可触碰的“高压线”。武夷山地方政府整合景区执法大队等力量，积极配合国家公园执法保护部门，建立了世界遗产地保护综合执法管理机制，实行常态化巡查、执法，实行依法保护。完善生态监控“智慧脑”。针对武夷山生态资源点多面广的特点，依托数字化技术手段，前后投入资金8000余万元，建立了武夷山生态保护智慧化管理系统，运用无人机、红外相机等智能化技术手段，智慧管理系统实现了对武夷山国家公园‘天空地’全方位、全天候监测，形成了“零容忍、全覆盖”的高压严打态势，提升了生态保护能力。通过GIS平台对重点生态保护区域，以及摩崖石刻、古建筑实现数字化信息采集、处理。

（四）围绕国家公园发展新理念，打造风景名胜区和谐发展新格局。坚持以“人与自然和谐共生”理念，鼓励和引导社区居民融入生态保护、建设、管理和利用的工作之中，促进了景区与社区的良性发展。2021年3月，习近平总书记在武夷山考察时指出：“适度发展生态旅游，实现生态保护、绿色发展、改善民生相统一”，为武夷山绿色发展指明了全新路径。经过多轮搬迁，约1352户村民从景区内搬迁到了安置区，景区大力支持鼓励他们发展茶产业，以及住宿、餐饮等旅游服务业，形成了天心岩茶村、角亭岩茶村、星村岩茶村、南源岭特色民宿村等一批产业特色明显的社区，村集体和村民收入不断

增长。对景区内7.76万亩集体山林进行补偿，平均每年给村集体和村民的资金补助和分红多达1000余万元。推广生态种茶，建设生态茶园示范基地4000多亩，在景区内随处可见“头戴帽、腰系带、脚穿鞋、远离化肥农药、施用有机肥”的生态茶园，去年以来，燕子窠生态茶园景区已成为人们来武夷山必打卡的网红景点。武夷山的旅游带动了茶产业的发展，茶产业的兴盛又促进了武夷山旅游的发展。茶与旅游交叉、渗透、融合的绿色发展模式，是“绿水青山就是金山银山”发展理念在武夷山的生动体现。

40年来，武夷山风景名胜区砥砺奋进、一路前行，服务持续提升、内涵不断丰富，很好满足了人民群众对美好生活的向往和体验。当前，武夷山国家公园“保护第一、全民共享、世代传承”的绿色发展态势正在形成，武夷山风景名胜区的发展正努力用旅游新业态、新场景、新创意，来与人民群众的休闲度假需求、互动体验需求同频、同步，切实把“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念深入贯彻到景区保护、利用、管理的全过程。坚定践行“生态保护、绿色发展、民生改善相统一”的生态文明发展理念，着力把武夷山国家公园和风景名胜区建设成为生态文明体制创新的典范、世界文化与自然遗产保护的典范、自然生态系统保护与社区发展互促共赢的典范。

创造性转化 创新性发展

千山风景名胜区全力推进全域旅游建设

千山风景名胜区管理委员会

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁；旅游业是“一业兴、百业旺”的绿色产业、朝阳产业、幸福产业。全域旅游，是指将特定区域作为完整旅游目的地，进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式，而非指某种旅游产品或旅游形式。

其实质是通过由“景点旅游”向“全域旅游”发展模式转变，以旅游业带动、促进区域经济社会协调发展的一种新的区域协调模式和理念。全域生态保护、全地域谋划打造、一体化规划实施、全产业链融合发展、全社会参与行动、全空间景区化建设等是全域旅游促进区域协调发展理念的重要内涵。

江山留胜迹，我辈复登临。作为辽宁旅游强市的鞍山，我们拥有最大的旅游财富——千山，推进全域旅游发展，是千山风景名胜区管理委员会发展旅游业转型升级的重要部署。

近年来，千山风景名胜区党工委、管委会始终坚持以保护为本、

规划为先、旅游为核、创新为要、文化为魂，锁定核心景区、村屯旅游、温泉产业、全域环境、党的建设“五大升级”工作重心，全方位、多角度抓好落实，不断加强探索研究和实践，从千山风景区管委会的实际和全域旅游这一发展理念和模式出发，积极探索品牌文化+宗教名山+温泉度假+乡村旅游模式，有针对性地对千山整体实施全域旅游发展战略，做大做强旅游产业，打造环千山旅游产业圈，推动旅游从景点旅游模式向全域旅游模式转变，是贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的务实之举。主要体现在：

一是全域旅游发展理念

符合生态保护和绿色发展要求。生态旅游是千山风景区旅游业发展的长期选择，旨在保护区域自然资源，坚持走生态保护、绿色发展之路，实现旅游业可持续发展。而全域旅游同样强调生态保护，其核心理念就是坚持全域旅游发展和全域生态保护相统一，在全域生态环境得到良好保护的前提下，有效

地探索出一条以品牌文化+宗教名山+温泉度假+乡村旅游的新模式，从而加快推动千山旅游业转型升级发展与建设。

二是全域旅游发展模式

切合旅游业发展规律。旅游发展一般分为观光游、休闲游、度假游、体验游四个发展阶段。目前千山尚处于“景点旅游”向“全域旅游”发展的初级阶段。发展全域旅游，能有效地推动千山风景区旅游与农业交叉融合形成的观光农业和休闲农业，文化与旅游融合发展形成的主题文化酒店等旅游产业，推动旅游业态向高端化发展。

三是实施全域旅游战略

能引领休闲旅游转型提升。千山风景区管委会从2015年开始实施休闲旅游系统建设，截至目前，一是成功晋级国家5A级旅游景区行列，按照国家5A级旅游景区标准对景区内游客中心、旅游交通、游览服务、旅游环卫体系、千余块标识导览系统等公共服务设施进行全面提升改造，取得了全面胜利；

二是加速乡村旅游发展，组织制定了《千山风景区农家乐等级的划分与评定》、《千山风景区乡村民宿等级的划分与评定》、《千山风景区采摘园等级的划分与评定》等辖区内旅游业态行业标准工作，为辖区内乡村旅游业发展奠定基础；

三是深化智慧旅游发展成果。尤其可喜的是通过近年的实践，千山风景区管委会坚持以景观生态理念指导规划建设，核心景区、特色乡村、重点项目开发齐头并进，佛教、道教名山、温泉养生、乡村旅游、品牌文化联动的全域旅游渐入

佳境。

这些成绩的取得主要体现：

一是注重推进核心景区吸引功能和品牌文化影响力。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。千山风景区依托千山旅游集团，坚持高点站位，集中发力，大手笔策划宣传营销，确定了“千山万水走遍、祈福就在千山”宣传主题，形象广告首次登陆南航航班，首次冠名两列“千山号”高铁、一列旅游专列，首次借助国家

一带一路战略引入异域文化策划“千山国际旅游年”品牌活动，并在北京成功举办新闻发布会，景区知名度和影响力显著提升。圆满推出了中国杯国际定向越野巡回赛、桑吉平措“千山音画音乐会”“红伞祈福·暖游千山”等七次大型文旅活动，实现了年年有主题、四季有亮点、月月有活动、旅游无淡季。实施了景区商业开发升级，顺利完成景区内所有商业网点经营权收购和改造，成功推出千山禅茶、千山六度泉、千山吉祥物、千山创意泥人等系列旅游商品，实现了统一经营管理、统一品牌标识、统一

质量标准“三个统一”。完成了木栈道亮化、生态停车场道路铺装等工程，改造提升了桃花溪谷、雨润梨园及木鱼石、福泉、鹤真草堂等重点景观。千山禅修中心、千山正门广场升级改造等工程加速推进，景区吸引力持续提升，实现周末游客数量、节假日游客数量“两个倍增”。

二是按照“国际水准、国内一流”标准，注重推进温泉度假区健康产业升级。

人民健康是民族昌盛和国家富强的标志。完善养生度假功能配备，为游客提供全方位全周期康养服务，是千山风景区温泉旅游产业的起步阶段。管委会聘请国际知名的AECOM公司深化了温泉度假区风貌设计，目前乐雪草堂温泉风貌样板改造全面完成。推行旅游服务标准化提升工程，以乐雪草堂、温泉印象、老村长农家院为试点，开展了企业管理服务标准化建设，游客满意度全面提升。整体打造全域环境，实施了万水河中段滨河景观建设工程，完成了温泉管网全覆盖升级改造。加速产业升级，佳泰水世界等精选项目序时推进，深化与鞍钢发展合作，谋划了鞍钢千疗升级打造健康产业园项目。

三是围绕“建设最具农家味的东北民俗旅游小镇”，深化美丽宜居乡村建设。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为千山管委会党建工作的重中之重。

今年，千山风景名胜区管委会加大投资力度，坚持“村民主体、公司运作、社会参与、政府保底”，建立三年4000万元专项扶持资金，鼓励和引导村民和企业参与村屯旅游项目。启动了村级游客服务中心工程，完成乡村星级旅游厕所规划选址，规划启动了韩家峪地下污水管廊建设工程。同时，政

府投入资金9300余万，完成风景区辖区内丁香峪和韩家峪187户随迁工作，随迁面积达42万平方米，拆除违章建筑231处，户外广告牌匾1300余块，共计7500平方米，圆满完成了千山风景区村屯整治、美丽宜居乡村建设工作。

千山风景名胜区政府始终坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、整体协调、生态宜居、各具特色、一村一业、错位发展，聘请沈阳建筑学院、北京中景汇、天津众耕等公司分别高标准高质量实施了旅游特色小镇和古街的规划设计，确定了庙尔台村（丁香峪）依托丁香峪水系治理和景观建设，发展高端特色民宿、宗教文化体验、禅修养生社区、世界精品美食体验等旅游业态，打造高端民宿休闲度假小镇；韩家峪村依托老院子景区，发展农家院、农事采摘体验旅游，引进具有地区代表性的全国非物质文化遗产，发展文化体验式旅游业态，打造民俗文化古镇；上石桥村发展休闲娱乐、农事体验、农家乐为主的农事旅游业态，打造精品生态民宿旅游小镇。扎实推进特色美丽乡村及主题旅游小镇开发建设，依托千山周边乡村，以上石桥村和韩家峪3A级景区老院子为重点，打造弥勒小镇和特色精品民宿项目。

一花独放不是春，百花齐放春满园。千山风景区管委会坚持创造性转化、创新性发展，抓住全域旅游发展理念，不断铸就千山旅游品牌新辉煌。

（钱程 摄）



亮遗产特色 展蓬勃生机

——中国丹霞·龙虎山世界自然遗产保护管理工作

江西龙虎山风景名胜区管理委员会

一、遗产地基本情况

龙虎山世界自然遗产地位于江西省鹰潭市南郊，是老年早期丹霞地貌的典型代表。遗产地面积16950公顷，缓冲区41030公顷，总面积57980公顷（含龟峰）。

龙虎山景区行政区划面积260平方公里，其中风景名胜区面积220平方公里。景区管委会下辖龙虎山镇、上清镇和上清林场，共有20个村（居）委会、139个自然村，总人口约4.7万。

龙虎山地质由红色砂砾岩构成，有99峰、24岩、108处自然及人文景观，奇峰秀出、千姿百态。源远流长的道教文化、独具特色的丹山碧水 and 规模宏大的崖墓群，被习近平总书记赞为“龙虎天下绝”。

二、遗产保护管理情况

（一）完善管理体制

鹰潭市人民政府设立鹰潭市龙虎山风景名胜区管理委员会（简称管委会），正县级，参照公务员法管理，实行地方行政、风景名胜

区、旅游行业和社会经济发展等实行统一领导和管理，景区党委、管委会内设16个职能局（室、办），编制110个。2021年初，根据上级机构改革方案要求，龙虎山自然遗产保护管理工作由建设局统一划归到林业局管理。

（二）加大保护管理投入

1、加强疫情防控和复工复产

龙虎山景区始终坚持将新冠疫情防控工作作为首要工作来抓，全力保障群众、游客生命安全和身体健康。自新冠疫情发生以来，龙虎山景区保持零输入、零疑似、零感染。

在疫情防控常态化条件下，龙虎山全力做好复工复产工作，通过加大旅游营销，比如面向江西本省、浙江、湖南、上海等地游客减免资源性门票、凭门票住宿打折等优惠政策，将门票由“一日制”调整为“二日制”等，推动旅游发展。2020年龙虎山旅游接待63.35万人，门票收入1.27亿元，受疫情影响同比下降17%。2021年旅游市场基本恢复至2019年同期水平，2021年接待游客84.06万人，门票收入1.68亿

元，同比2020年增长32.7%，同比增长2019年0.1%，旅游人气稳居江西省5A景区前两名。在这场“大考”中，龙虎山旅游交出了一份可圈可点的“答卷”，呈现了逆流而上的蓬勃生机。

2、开展基础设施建设和环境提升

（1）实施景区景观提升工程：一是开展泸溪河综合治理工程，新建龙鳞景观坝一座，建设泸溪河沿岸绿道系统15公里，沿河驿站5个。二是围绕构建文、旅、商、体“四轮驱动”融合发展的产业体系，投资近百亿元打造的龙虎山道文化康养度假生活小镇、九曲洲宿集、上清圣境度假小镇等重大文化旅游项目，推动了旅游业与其他产业的融合发展。建成泸溪河全国最美跑道，实现仙人城、上清古镇、象鼻山、寻梦龙虎山、桃花洲景区的全新改造升级。三是成功打造道学院、大上清宫遗址陈展、红军会师滩等一批文化项目。同时，着力整合资源，优化配套体系，加快推进泸溪河综合治理二期、仙人城改造提升二期、铭辉射击二期、



排衙峰（夏程琳 摄）

古越水街业态提升等项目建设，实现一批项目提档升级。

（2）完善集镇基础设施建设。一是今年景区投资2000万元对上清古镇临水房屋立面和小街小巷实施了整体改造及业态提升，改造古镇街道3公里，提升了古镇旅游形象；二是投资1600万元对龙虎山集镇206国道沿线房屋进行了改造，对道路绿化进行景观提升，增添了道文化元素景观雕像、小品等。

3、加强遗产资源保护和监测

（1）强化组织责任落实。为切实保护好遗产地生态资源，景区在区、镇、村、组层级落实了生态

环境保护责任制，实行了林长制、河长制。自然村设立了“看禁员”，制定和完善各项管护制度。对景区的森林、水体、珍稀动植物、环境卫生、基本农田、古建筑遗迹、古树名木等资源实行最严格的保护。

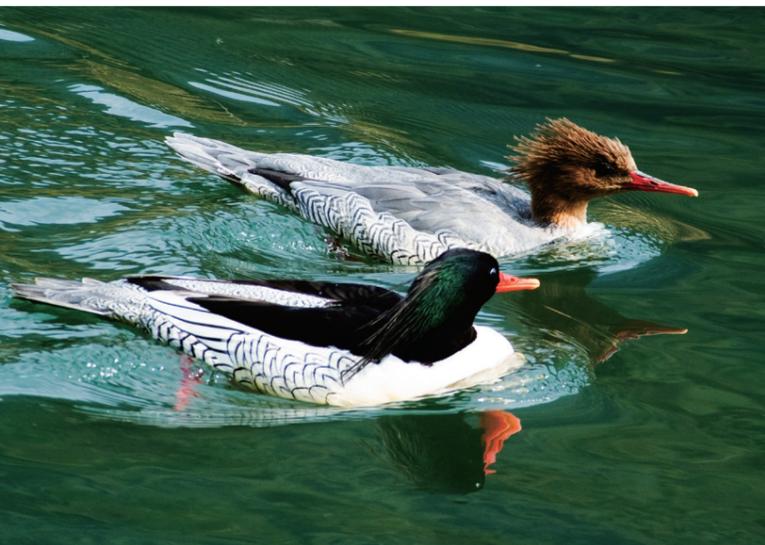
（2）完善生态环境监测体系。把森林资源、野生动植物资源和环境保护工作作为自然遗产地保护的重要内容，高标准新建了大气、水文、地质、森林防火等监测点，对遗产地内空气质量、水环境、林业资源等进行定期监测，遗产地范围内共设有监控点位112个。

此外，专门设置了森林病虫害

监测点，对重要路段病虫害情进行监测。建立了专业森林消防队伍2支，半专业森林消防队伍3支，队员共150余人。

加强松材线虫病防治工作，今年投资1600余万元开展了疫木清理、打孔注药及飞防工作，有效遏制松材线虫病发展蔓延，保护遗产地生物多样性和生态系统。

（3）加强泸溪水域渔业保护管理工作。近年来，景区水资源得到很好保护，今年，景区在泸溪河开展增殖放流活动，投放各类鱼苗100余万尾，同时加强了渔业资源保护，泸溪河生态系统得到了有效的



中华秋沙鸭 (肖冬祥 摄)



恢复。

“全国劳动模范”肖冬样是龙虎山景区上清镇护林队护林员，更是景区生态保护的践行者。自2007年龙虎山首次发现中华秋沙鸭以后，肖冬样十几年如一日，在中华秋沙鸭出没地段巡逻保护，并坚持写观察日记，拍摄了7000G视频和15万多张高清照片，被称为中华秋沙鸭的“守护神”。

4、“智慧景区”全面赋能

景区新推出的智慧龙虎山诚信旅游量贩式超市，构建咨询、售票、投诉一站式服务，依托该智慧平台景区为游客带来了品质贴心的旅游体验和服务，一个手机、一个二维码，便能让游客轻松实现包括导游、导览、导航、导购等功能的智慧服务。截至目前，平台已入驻全市超50%旅游相关商户，涵盖景点景区、星级酒店、农家乐、特色

餐饮、休闲娱乐、文创商品店、旅行社等。

5、强化行政执法，加强环境保护

(1) 加大景区森林环境执法力度。今年以来，景区森林公安多次开展执法巡查，对乱砍滥伐、乱捕滥捕等行为进行严厉查处，今年，林业部门共行政处罚200余万元，有效地保护了遗产地森林资源。

(2) 加强对河流和湖泊的生态保护。严厉打击非法采砂、改变河段水环境自然状态等违法行为，对当事人进行行政处罚。两镇安排巡查人员在晚上巡查，打击非法捕鱼行为，较好地维护了河流湖泊的生态环境。

(3) 加强景区违法建设执法力度。景区综合执法大队专门成立巡查队伍，对景区内各类建设行为

进行巡查监管，一旦发现未批先建、超高超大建设、违规搭建、乱堆乱放等违规行为，立即对其进行制止、整改或拆除，强有力地打击了违法建设行为，为遗产地保护管理工作提供了有力保障。

(三) 举行科研科普活动

1、积极开展科研活动

近年来，龙虎山通过积极参加世界自然遗产大会、中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会年会等活动，开展遗产保护管理经验交流，互相促进。同时，积极加强与东华理工大学、中国地质科学院等科研院所开展研究合作，其中2021年与东华理工大学合作，开展了中国地质学会第一批精品地学研学路线的申报工作，并成功入选。

2、积极开展科普宣传活动

龙虎山景区积极开展丰富多彩、形式多样的科普宣传活动，今

年在全国科普日、地球日、全国博物馆日、“中国文化遗产日”开展主题宣传活动，通过举办龙虎山世界自然遗产科普图片展，发放宣传折页、知识手册，组织中小学学生开展科普考察活动，开展“爱我龙虎山”主题绘画、写作比赛等，不断加大宣传力度，拓宽宣传覆盖面，让更多的人了解和参与到中国丹霞世界自然遗产的保护工作中来。

(四) 适度发展与社区调控

1、多措并举精准发力

积极对接各大媒体，以节庆活动、事件活动、品牌活动为契机，找准宣传切入点，引发各大媒体争相报道。不仅央视给予高度关注，主流媒体及网络媒体更是全方位报道，多种线上活动百花齐放，全网传播量超14亿次。

积极落实国家、省、市出台的助企纾困政策，出台多项政策方案，同时聚焦五一、端午期间文旅消费，联合民营景点，制定32条政策措施，发放旅游、商贸电子消费券150万元。

2、挖掘资源特色

龙虎山景区把遗产资源、生态优势与文化相结合，发展生态旅游，推行户外自驾、房车营地、自行车骑行等生态旅游活动，成功举办了2022国际自行车大赛、龙虎山国际摄影大赛、越野登山大赛等活动，策划杜甫的粽子包的有多好话题事件，登上微博热搜，话题阅读量超千万。拍摄寻梦仙女系列内容，获百度推荐力超3000万，让实景演出《寻梦龙虎山》成为网友们



仙人城 (黄少华 摄)



象鼻山 (黄少华 摄)

心中的寻仙之旅。进一步提升了景区知名度。

3、实施可持续发展

(1) 生态农业。景区紧紧围绕“农旅结合、以旅促农”的发展战略，山景、水景、田园景、村景同步打造，农业特色产业得到较快发展，农产品品质品牌不断提升，农业产业化程度不断高攀，乡村旅游和休闲农业发展很快，龙虎山景区农业增加值2.01亿元，农村居民可支配收入20056元，同比分别增长10.2%、10.4%。景区积极组织本地产品到各类展销会参展，扩大本地产品销售量。同时，设立龙虎山农产品淘宝运营中心，扩大农产品销售渠道。

(2) 休闲农业。景区为江西省休闲农业示范县，景区共有农家乐138家，口上舒家、上下圣井、泉源熊家已成为农家乐专业接待村，香炉峰、天鹅湖为国家级、省级休闲渔业基地，“聚富楼”为四星级农家乐，曙翔山庄为十佳休闲农庄，“花语世界”为省级休闲农业示范点，泉源的“茶博园”千亩观光茶园，三位一体已基本形成“田园综合体”，龙虎山省级现代农业示范园，休闲农业总产值达5000万元，户均收入5到50万元不等。

(3) 非遗文化。龙虎山寻仙问道看非遗活动：畲族马灯舞（非遗）、畲族上刀山（非遗）、畲族山歌及舞蹈（非遗）等多个经典非遗类节目在龙虎山上演，还有地方戏曲角安排上演，展示本地悠久的非遗民俗文化。

上清非遗活动：全面升级后的上清古镇以宋代风格的建筑风貌呈现在人们眼中，是一处集道教文化、非遗文化、艺术展馆、特色小吃、休闲娱乐、文创产品、研学服务等为一体的道教古镇，古风道韵在这里尽显无疑。除了夜晚的灯火璀璨，上清古镇白天的活动亦是精彩纷呈，杂技串烧、特技表演、龙飞凤翔等表演带你领略古镇的全新魅力。

三、遗产保护存在的问题

1、法律法规不够健全。景区颁布了《江西省龙虎山和龟峰风景名胜区条例》（简称条例），但随着国家层面对遗产保护管理工作的要求不断提高，条例在具体实施方面还存在相应的局限性。随着国家机构改革进程加快，遗产地的管理部门和管理体制有所调整优化，相关法律法规条例等管理依据需要及时调整和完善，以满足新时期下自然遗产保护和管理需要。

2、专业队伍薄弱。2021年景区遗产管理工作职能归口林业局，但相应人员并没有进行调整，导致遗产管理队伍比较薄弱，目前面临着缺乏专业遗产管理人员，现有管理人员业务不熟悉等问题，难以满足遗产保护管理工作实际需要。

3、科研经费投入不足。景区每年都会安排科研经费投入，但是由于景区旅游发展受市场因素影响较大，仅依靠自身财政收入投入的

科研经费十分有限，在一定程度上制约了景区遗产保护工作的开展。

四、遗产保护工作建议

(一) 完善自然遗产保护政策措施。建议制订和完善自然遗产保护管理工作的顶层设计，结合当前自然遗产保护管理实际，征求各遗产地及相关部门的意见建议，统一遗产地保护管理工作机制，加强自然遗产的保护和管理工作。

(二) 加强人才培训和队伍建设。遗产保护管理工作任务重、专业性强，高等院校设置遗产保护相关专业较少，各遗产地招聘遗产保护管理专业对口的人才不多，且长期缺乏有效的培训和实践，遗产管理人才队伍建设滞后，不能满足遗产保护管理工作实际需要，建议上级遗产管理部门加强人才的培训和指导，补齐遗产地人才及队伍建设的短板。

(三) 强化“中国丹霞”品牌宣传。“中国丹霞”申遗成功以来，各遗产地单独做的宣传不少，但是“中国丹霞”作为一个整体在国内外新闻媒体上的宣传较少，建议加强各遗产地的沟通和协作，加大品牌宣传的投入，促进“中国丹霞”六个遗产地之间以及与国内国际其他遗产地之间的交流与合作，共同努力做好“中国丹霞”世界自然遗产的展示和宣传，不断提升“中国丹霞”品牌影响力。

有序管理 引领融合 谱写崑山跨越式发展新篇章

——中国丹霞·崑山世界自然遗产保护管理工作

湖南崑山世界自然遗产管理局

近年来，在新宁县委、县政府的坚强领导和中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会的正确指导下，崑山风景名胜区严格遵循《世界遗产公约》及其《操作指南》有关保护管理规定，始终坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，秉承“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的原则，抢抓机遇、乘势而为，在资源保护、产业发展和品牌宣传方面取得了较好成效。

一、以遗产资源保护为重点，实现景区有序管理

(一) 强化综合执法。把常态巡查与专项整治相结合，全天候负责生态资源保护、综合行政执法、旅游秩序管理、建设活动和环境卫生监管等工作；在遗产地的村、组建立执法信息员制度，健全全局、镇、村监管联动机制，做到早发现、早制止，从重从严查处和打击破坏景区资源的违法违规行为。利用日常巡查、下乡走访、工作会议、普法宣传月等多种方式开展宣传教育，增强了群众的遗产保护意

识。继续加大项目建设力度，全面提升崑山景区基础设施建设水平。每年从门票收入中切块预算100万元用于景区未征用林地的补偿，激发了景区内原住居民爱林、护林、育林的热情。在核心村开展“景区带村”工作模式，提升景区村治理体系和治理能力；景区崑山镇为湖南省首批特色文旅小镇，崑山石田村入选全国第二批乡村旅游重点村。

(二) 推进规划编制。全面总结上一轮《崑山总规》的经验教训，通过新版总体规划编制，扩宽发展思路，优化景区范围、功能分区布局，有效解决景区难以发展、项目难以落地、业态难以植入的问题，逐步实现景城融合。

(三) 加强景区资源保护和宣传。开展了2022年“文化与自然遗产日”宣传活动，在崑山地质博物馆竖立展板，展示和宣传崑山世界遗产地保护成果。积极配合开展全省自然保护地管理现状调研工作，基本完成全省自然保护地图版核查及资料填报工作。启动了名树古树挂牌保护项目，已经完成项目招标及坝头村的古树保护挂牌工作。争

取在崑山放飞20只国家一级保护动物朱鹮，目前已完成放飞点选址调研，拟定今年9月初举行隆重的放飞仪式，在石田田园放飞第一批10只朱鹮，并进行现场直播，11月初放飞第二批10只朱鹮。

(四) 完善科研监测体系。进一步完善科研监测体系，建成了包括崑山景区智能售检票系统、网络广播系统、视频监测系统和崑山旅游大数据中心在内的智慧旅游项目，崑山旅游服务管理进入智能化、数字化时代。在崑山景区，通过286个高清监控摄像头随时监测到遗产地各区域，实现“资源保护智慧化”；通过大数据中心和售检票系统可以即时掌握门票收入，随时了解每个景区的游客进园人数、离开人数和当前人数；通过车辆监测系统可以随时了解停车场的容量使用情况，并对游客来源地进行分析统计。积极开展生物多样性研究，与中南林业科技大学、南昌大学等高校合作，开展大黄花虾脊兰等极小种群的保护研究，在遗产地建立“大黄花虾脊兰驯化培育基地”，并在八角寨和石田开展组培研究。

二、以“百里脐橙连崑山”发展为抓手，引领旅游产业融合发展

自湖南省委提出“百里脐橙连崑山”发展理念以来，我们坚持贯彻落实不动摇，以崑山旅游发展为龙头，“旅游+”融合不断深入，旅游产业发展取得了长足进步。

一是“百里脐橙连崑山”引领特色产业大发展。通过崑山品牌影响力，实施“旅游+”融合发展，加快全域旅游功能化建设，推进崑山太阳谷、舜皇里等一批文旅产业项目，崑山景区和满师傅生态文化产业园成为邵阳市首批中小学研学基地。“邵阳市与桂林市区域协作发展一体化”成效显著，崑山被桂林市旅发委纳入“一键游桂林智慧旅游”项目，形成“桂林—崑山—武冈—黄桑—南山—三江—龙胜”一体化旅游精品线路，初步实现游客互推互送、营销联盟合作以及行业监管、数据共享等工作的协作机制。将每年一届的崑山脐橙文化旅游节提炼出主题，突显特色，不断扩大崑山与崑山脐橙的知名度和影响力。按照“山顶带帽、山腰栽树、山脚穿靴”打造脐橙产业融合发展带，在脐橙园建设旅游厕所、园区步道、观景台、停车场、博物馆、品鉴（购物）中心等旅游基础设施，建设“旅游导览+旅游解说”全方位立体化旅游标识系统。初步建成了脐橙产业核心区、农旅一体化示范区、脐橙主题休闲观光长廊。成功打造3条10万亩精品脐

橙旅游观光带，建成脐橙旅游观光园21个，休闲农业企业26家，推动园区变景区。其中黄龙脐橙小镇被认定为湖南首批十个农业特色小镇之一。

二是“百里脐橙连崑山”推动品牌效益大提升。崑山脐橙成功纳入全省四个农产品区域公用品牌之一，先后获农业部优质农副产品金奖、第20届中国中部（湖南）农产品博览会金奖、湖南省优质水果评比金奖、湖南名牌农产品荣誉称号。使全县50万亩脐橙纳入国家地理标志保护范围，20家企业脐橙产品获国家绿色食品认证。全县所有脐橙产品统一使用“崑山”品牌进行营销。全面放大“崑山脐橙”品牌效应。依托崑山品牌优势，目前建成电商产业园1个、县级电商运营中心6个、村级电商服务站366个。8个基地、2家企业通过国家出口果园（企业）认证，拓展了欧盟、俄罗斯、新加坡等40多个境外市场。

三、以南山国家公园设立为契机，谱写崑山跨越式发展新篇章

2021年10月，湖南省林业局以视频会议形式组织召开南山国家公园“两报告一方案”评审会，一致同意通过评审。崑山作为站点之一，拟纳入南山国家公园总面积61.41平方公里。

2022年3月，湖南省省长毛伟明主持召开关于将崑山部分区域纳

入南山国家公园申报范围的专题会议，原则同意将崑山世界自然遗产地中的61.41平方公里作为一般控制区纳入南山国家公园申报范围。崑山管理局坚决服从省委、省政府决策部署和南山国家公园设立需要，主动作为，按照国家公园设立前过渡期的要求，精准对接规划，提出建议，提供资料，了解及反馈情况，全力配合国家公园设立等各项工作。并以此为契机，全面落实“旅游立县”发展战略，要大力发展“旅游+”模式，做好“五个融合”文章，努力将崑山打造成为世界优秀旅游目的地。

（一）景城融合（崑山+沿江风光带）：加快推进沿江风光带项目建设，实现“夷脉相承联崑山，盛世画卷映新宁”设计理念，打造集生态体验、旅游服务、文化创意等功能为一体的生态景观岸线。同时，实施老城区改造建设项目，通过老城区历史文物、历史旧址点的打造串联成线，形成展示老城区历史文化街区、古码头景观、标志性历史建筑的历史文化片区，再现我县老城区底蕴浓厚的历史记忆。

（二）文旅融合（崑山+舜皇里）：积极推动文化与吃住游购娱旅游要素相融合，充分发挥舜皇里文化旅游产业园、刘氏宗祠等文化载体作用，将《爱在崑山》文旅产品打造成为展示湘西南文化旅游特色的一张“闪亮名片”。同时深入挖掘整理将军文化、楚勇文化、舜帝文化等地域民族文化，修缮西村坊古民居、中龙院古民居、谏议书

院、金城书院、宛旦平故居等古建筑，做大做强文旅融合文章。

（三）农旅融合（百里脐橙连崑山）：按照“农旅结合、以农促旅、以旅富农”相互融合的产业格局，多措并举实现“文化+农业+旅游”一体化，充分利用崑山独具特色人文景观，深入践行“百里脐橙连崑山”的发展理念，依托国家5A级旅游景区崑山，打造“脐橙+旅游”农旅融合示范片区。以月汉、三星、新田、窑市等村的旅游线路为牵引，以脐橙种植和休闲旅游为主题，以打造脐橙观光体验路线入手，围绕脐橙产业基础设施、配套服务，推进旅游休闲观光，脐橙深加工产品展示，文化休闲体验等旅游产业深度融合发展，打造精品旅游目的地；推进旅游景点、旅游线路相互串联，打造崑山旅游和脐橙观光“网红打卡地”新业态；推动“旅游+脐橙”优势互补、共融发展的新业态、新格局，不断补齐完善全产业链和丰富旅游要素，构建旅游网格，做好做实百里脐橙连崑山“连”字文章。

（四）景村融合（崑山+景区村）：以崑山镇黄背村、石田村、崑笏村等景区村为重点，通过实现空间互应、资源共享、要素互补、利益互显四大核心作用，达到景区村与景区协调发展，打造“命运共同体”，致力构建田园综合体、农业特色小镇、共享农庄、特色民宿、康养综合体及乡村振兴产业。加快崑笏街高标准建设，注重庭院改造、精品民宿等旅游业态建



设，让崑笏街道、何家湾、丹霞山体亮化起来，开启崑山夜游模式，努力把崑笏街打造成文旅小镇。

（五）景点融合：崑山景区各景点区域分散，景点间的联动性不强，没有形成旅游合力。我们要从交通建设、规划入手，尽快开发天生桥景区，将八角寨与天生桥、天生桥与辣椒峰景区进行无缝结合；将将军石与夫夷江进行无缝隙互动等。充分发挥“文旅”“农旅”“景村”融合的作用，融入精品民宿、夜游、主题游等体验式、

沉浸式旅游业态，打造一景一品，突出重点，差异发展，共同建设集世遗观光、休闲度假、乡村旅游、民俗风情体验于一体的区域产品，满足不同旅游消费群体的空间、时间需求。同时围绕崑山景区封闭管理，改善景点之间交通建设，解决换乘、摆渡体系建设，实现景点间的便利互动，打造旅游快速环线。

四、下一步工作思路

（一）积极配合做好国家公园



待客145万人次，青少年占3成！ 崂山风景名胜区发布暑期旅游大数据

青岛市崂山风景名胜区管理局

伴随着大中小学相继迎来开学季，持续两个月的暑期旅游旺季精彩收官。崂山风景区7、8月累计接待游客量145万人次，比去年同期增长约88%，其中7-18岁的青少年随父母出游占比约35%。据景区工作人员介绍，今年自7月份暑期开始，各游览区客流量呈现持续火爆模式，日均停车6000余辆。

“这个暑假带孩子一起到崂山游玩，感觉不仅风景优美，文化积淀也很深，寓教于乐让孩子学到了很多传统文化知识。”河北游客项女士说。在巨峰游览区最高点灵旗峰，游客在远观“巨鳌”雄踞的同时，还真切体验到了生物多样性带来的惊喜，漫步在花海的季女士说，“这里动植物资源富集，徒步在郁郁葱葱的林间山路，随处可见糙苏花、无柱兰等可爱的小野花，还有很多叫不上名字的昆虫，真是太神奇了。”

“山不在高，有仙则名”。崂山气势雄伟，山海紧错，岚光变幻，云气离合，是闻名遐迩的海上仙山。唐代诗人李白曾留下“我昔东海上，劳山餐紫霞”的千

古名句，文人墨客纷至沓来，大文学家蒲松龄将崂山视为第二故乡，在这里写成了脍炙人口的《崂山道士》《香玉》等名篇，使崂山名满天下。这些名人留下了大量的诗文、游记、专著，或传诵于世、或镌刻于石，不仅丰富了崂山的文化内涵，而且使崂山盛名远播。今年来，崂山风景区持续开展内容丰富、形式多样的系列主题活动，不仅提升了青少年“热爱祖国大好河山、了解崂山历史文化”的家国情怀，更充分展示了景区的社会教育责任担当。

据了解，崂山风景区暑期开展了多期文明实践活动，巨峰游览区的“绿色崂山游，文明我先行”主题活动，工作人员用自创的表演方式，让大家在欢声笑语中学到垃圾分类、无痕旅游知识，引得游客纷纷加入绿色崂山游的活动中来；仰口游览区开展“小手拉大手，文明伴我行”社会实践活动，组织社区中小学生深入游览区一线开展卫生清洁，为游客分发环保垃圾袋的方式，影响更多的人主动加入“文明旅游 无痕行动”的行列中，用文明

行动感受崂山之美，活动受到了广大游客朋友们的点赞与支持。

为保障游客在崂山游得安心、玩得开心，今年来，崂山风景区持续深化品质提升系列工作。作为游客进山的第一站，崂山游客服务中心与相关部门单位密切配合，开展联合执法、强化市场监管及执法巡查，为游客营造了秩序文明的良好游览环境。在太清游览区，他们创新“梯次调流”“前置查验”法，确保景区南线大动脉畅通。景区各部门在做好疫情防控、优质服务、旅游秩序、安全生产等工作的同时，还不断在历史文化内涵挖掘上下功夫，围绕景区文化的挖掘，打造创意型游客文化体验区，提升游客在崂山文化传承中的参与度和体验感。来自崂山区实验学校八年级的李同学说：“爬崂山不仅能够强身健体、观赏自然旖旎风光，释放学习的压力，还能够穿越千年历史人文，丰富历史文化知识，是一种身心的全面提升。”据景区工作人员介绍，暑期旺季的结束，也是崂山风景区最美秋景的启幕。

设立各项工作

根据南山国家公园范围论证意见和南山国家公园建设进程，积极配合做好国家公园设立方案、矛盾处置方案、机构设置具体意见等材料的完善和意见建议的梳理报送工作。积极配合做好机构改革、职能职责和人员编制整合的动员和准备工作。

（二）以国家公园科普宣教中心为平台，加大科普研究和宣传

通过科普宣教中心、自然教育标识标牌、室外科普展示点等项目建设，完善崂山景区科普宣教能力，提升国家公园整体自然教育能力。结合世界环境日、湿地日、爱鸟周、主题党日等主题活动，积

极开展科普宣传和自然教育体验活动；加强与学校、科研机构、新媒体的合作共赢，多形式开展国家公园知识进校园活动、科普项目研究和专题纪录片、宣传片的制作和宣传。

（三）加强生物多样性保护，提升科学保护水平

探索推进林长制，加大对景区的保护力度；健全完善森林防火机制，实现景区“零火灾”；常态化开展“景区、村庄”造林工程，提高森林覆盖率；加强景区病虫害监测和预防，有效改善生态环境；继续开展大黄花虾脊兰等极小种群的保护研究，推进生物多样性研究；开展智慧管护体系建设，提升科学

保护水平。

（四）发展生态旅游，实现保护与利用共建共赢

充分发挥其拥有独特的遗产价值、自然景观和优美的生态环境，积极发展以科普、教育、游憩、康养为主要形式的生态旅游产品。同时要平衡保护与利用关系、自然保护与当地社区经济社会发展关系，妥善解决生物多样性保护、自然生态环境脆弱性、文化生态的原始性和镇村参与旅游开发等方面的问题，探索依托当地镇村提供生态体验产品和服务的发展模式，让原住民通过参与生态体验活动受益，实现生态价值、社会价值的有机统一。

我们都是收信人！今天，黄山风景区全体放绳工和迎客松历任守松人齐聚迎客松前！

黄山风景区管理委员会 侯晏

为深入学习宣传贯彻习近平总书记给黄山风景区“中国好人”李培生、胡晓春的重要回信精神，充分发挥身边好人的榜样作用，8月28日上午，黄山风景区“中国好人”李培生、胡晓春工作室在黄山风景区海拔1600多米的玉屏景区挂牌。

全山18名放绳工和13名历任守松人受邀见证工作室挂牌并在迎客松前进行集体签名，他们怀着激动的心情，对工作室的挂牌表示祝贺，对自己所从事的平凡工作受到习总书记的关注和肯定感到骄傲和喜悦。同时，每人都写下了自己的心声，把他们热爱黄山、热爱迎客松的感情化作一句句真诚朴实的话语，留给了黄山人。

42年来，19任守护人中，除了一位先后守护两任，其余人皆守护一任，其中有4人已故，还有1位90多岁高龄，身体不便，想回来看看却心有余而力不足。这次，13位守松人相聚一堂，距离上一次相聚已过6年。

第十一任守松人谢红卫是除胡晓春之外，守护迎客松时间最长的

一位，守松时间达7年。年近60的他表示，这是他继2013年和2016年后，第三次参加集体“回家”活动。前段时间，当从新闻中得知胡晓春收到总书记的回信时，他格外激动。他认为，这是对晓春工作的肯定，也是对所有守松人工作的肯定，为自己守护过迎客松而感到高兴，称这是人生中最难忘的一段经历。

守松人中唯一一位担任过两任守松人（十五任和十七任）的瞿兴辉也来到了现场。跟胡晓春同龄的他表示，虽然不再直接为迎客松服务，可这段特殊工作经历让他比一般人更爱迎客松，看到晓春这么多年日复一日呵护着迎客松，为他点赞的同时也要将他作为榜样向他学习，在平凡工作中创造不平凡的业绩。

来自黄山脚下的徐东明是迎客松的第十八任守松人，当年，胡晓春就是接过他手上的望远镜、放大镜和迎客松日记，正式转正“接棒”成为第十九任迎客松守松人。如今他是一名导游，仍然每天在黄山工作，经常来看看迎客松。他说，习总书记的回信让他感到了同样的温暖，为晓春感到高兴的同时也坚定了自己扎根黄山、奉献黄山的决心。

“中国好人”、迎客松第十九任守松人胡晓春表示，习近平总书记的回信鼓舞人心，催人奋进，将以收到总书记的回信为新起点，按照总书记重要回信指示精神，立足岗位、勤奋工作，当好“哨兵”，做好“传，帮，带”，

守护好国宝迎客松，让迎客松延年益寿、广迎四海宾朋。

同为放绳工的程国伟是“中国好人”李培生放绳作业的搭档，他表示，总书记给李培生的回信，既是对他的肯定，也是对所有放绳工的肯定。我们都是收信人，作为同

事和搭档，工作室挂牌，我感到非常高兴，备受鼓舞，我们将以他们为榜样，以山为家，与路为友，宁脏一人，不污一处，守护好黄山这片绿水青山，为建设美丽中国，发挥自己的一份光和热。

“中国好人”、黄山风景区放

绳工李培生表示，“中国好人”不仅是一种荣誉，更是一种责任。今后，他将牢记总书记殷殷嘱托，扎根黄山，服务黄山，努力发挥引领示范作用，和大家一起把黄山建设得更加美好，以实际行动回报总书记，回报党和组织的关怀！

1 叶建强、林辉、章德辉为“中国好人”李培生工作室挂牌；2 全山18名放绳工集体合影；3 叶建强、林辉、王潮泓为“中国好人”胡晓春工作室挂牌；4 历任守松人受邀来山在迎客松前集体合影。（蔡季安 摄）



瘦西湖“人才夜市”开启

8月16日晚，瘦西湖畔的长春路上支起了一排排“摊位”，每个“摊位”前摆放着岗位需求牌，“摊主”们正使出浑身解数“摆摊求贤”。求职者们穿梭其中，逛着“夜市”，找着工作……这是由市人力资源和社会保障局、市退役军人事务局和蜀冈-瘦西湖风景名胜区管委会共同举办的“扬州夏日人才盛汇”瘦西湖“人才夜市”。

“‘人才夜市’是求职招聘领域的新模式，为求职者和用人单位搭建了人性化、多样化的人才供需服务平台，让公共就业服务更接地气。”市人社局党委书记、局长季培均说，今年以来，人社部门推出“人才夜市”系列活动，通过年轻人喜闻乐见的夜生活场景与人才交流场景相结合，以夜市“烟火气”为人才服务“聚人气”。

在扬州，“人才夜市”跳出了求职招聘固有的圈层，积极拥抱各大景区、商圈和体育活动，在为企业提供新的招聘平台的同时，也为当下颇受关注的城市夜经济带来了新的流量，实现了求职招聘与夜间经济的“双向奔赴”。

50多家企业提供上千个岗位

夜幕降临，华灯初上。月光下的长春路被霓虹灯璀璨点亮。

8月16日晚上6点半，“扬州夏日人才盛汇”瘦西湖“人才夜市”正式启幕。这是第一次在瘦西湖畔，打造青年人才与就业创业主题夜市。

活动现场，一排排企业“摊位”错落有致，每个“摊位”前都摆放着醒目的岗位需求牌。人才政策、企业福利、职业规划……企业人事专员化身“摊主”，使出浑身解数招揽人才。

现场虽然小雨沥沥，依旧挡不住求职者的热情，现场来往的人络绎不绝，气氛火爆。

“你学什么专业，想找什么工作？我们公司有很多岗位，有兴趣来看看……”“这个岗位需要什么专业？岗前培训形式是怎样的？”在江苏新扬新材料公司的招聘摊位前，23岁的刘明仔细咨询该企业技术岗的详细要求。

“我大学专业是机械专业，扬州制造业企业众多，对口的岗位还是比较多的。”刘明告诉记者，他是在读研究生，“刚好趁这个机会了解一下这个专业在扬州的就业前景和机会，为以后回扬就业做准备。”

在中航宝胜海洋工程电缆公司展位前，多名求职者正在咨询。“不到一小时就有十来位求职者来咨询了。”该公司人事经理介绍，这次他们的岗位比较多样，包括管理岗、技术岗、后勤岗以及一线工人等5个类别20多个岗位。“我们已和其中几位约好进一步面试的时间。”

当晚，亚星客车、艾迪药业、宇安电子等50多家企业带着上千个岗位“纳凉迎才”。

“人才夜市”赢得企业和求职者的追捧

与传统的招聘会相比，“人才夜市”将人才招引、企业招聘、岗位推送、政策宣传等服务充分融合，让招聘者像“摆地摊”一样亮

岗位，求职者像“逛夜市”一样找工作，方便双方深入了解，提高就业成功率，真正做到居民在家门口就能实现就业择业的愿望，受到不少招聘方和应聘者的好评。

招聘方：招了人还宣传了企业
“夜聘活动一方面规避夏日的炎热，另一方面还能让求职者以放松的心态，实现更有效精准的沟通。”现场一企业负责人表示，这是一个很好的平台，为企业招聘提供了一个新路径。“今天的招聘活动形式很接地气，人气也很旺，已经和不少求职者达成意向。”

“这次人才夜市我们带来了20多个岗位，主要是针对装备工程师、电装工等一线工人。”企业现场负责人郭俊杰告诉记者，“现在达成意向的有10多人，已经安排面试了。”

部分企业负责人表示，能不能招聘到人才只是其中一项，“还能用这种非常接地气的形式宣传企业。”“了解到在瘦西湖景区举办这样的活动，考虑到很多年轻人的闲暇时间基本集中在夜晚，企业马上向人社局报了名。”一家企业负责人表示，他们专门筛选出与活动主题相适应的岗位，以提高人岗匹配度，“如果以后还有类似的新颖的招聘方式，我们也会积极报名。”

应聘者：氛围更轻松，可以更加深入沟通

“没想到在家门口散个步也能找工作，还能同时和多家心仪的企业面对面交谈、了解，真的是太方

便了。”求职者陈涛高兴地说道，“以往的招聘会大都是西装革履，非常正式的。‘人才夜市’在户外，形式新颖，氛围也更轻松，感觉心理压力一下减轻了，在这种氛围下能够跟用人单位更加深入地沟通。”

“挺接地气的。”95后求职者小王说道，他跟女朋友一起到瘦西湖夜市吃宵夜，被这场“不走寻常路”的招聘会吸引，进场咨询，向招聘企业了解岗位情况。“感觉很新奇，原来找工作也可以这么有趣！”

实现求职招聘与夜间经济的“双向奔赴”

随着夜经济的不断创新发展，火热的“人才夜市”，是扬州人社部门创新人才招引模式的举措之一。

“景区首次采用‘人才夜市’形式举办招聘会，这是积极探索人才服务的一次全新尝试。”市人社局景区办事处主任赵志沛说，活动选址瘦西湖长春路夜市广场，主要考虑到这个夏天，瘦西湖“二分明月夜”大型沉浸式夜游火热进行中，每天晚上都吸引着大量年轻人聚集消费，“夜经济”氛围浓厚，可以在开放、轻松的环境中，把工作“送”到年轻人面前。

“哪里有年轻人集聚，哪里就有我们的人才工作。”市人社局人力资源市场管理办公室主任赵斌表示，人才夜市活动是今年人社部门

引才工作的一项创新实践，充分利用商圈夜间人流量大、氛围轻松等特点，打造就业服务新模式，以城市吸引力激发引才新活力。

“希望‘人才夜市’能成为扬州常态化的求职招聘品牌，助力重点群体就业。”季培均表示，接下来，人社部门还将组织更多的专场“人才夜市”，通过“夜市”和“直播”等当下最流行、年轻人易接受的形式，更好地满足各类青年人才、高校毕业生等重点群体就业需求，进一步做足事业引人、情感留人文章。

笔者手记：“人才夜市”让就业服务更接地气

“人才夜市”活动将年轻人喜闻乐见的夜生活消费场景和人才交流场景相融合，给年轻人量身打造“边走边选”的招聘环境。作为招聘新形式，招聘企业“摆摊”亮岗，求职者“逛街”择业，给双方提供了一个轻松、悠闲的洽谈平台，方便了双方的了解，提高了求职成功率。

扬州市人社部门结合夜经济环境，突破常规招聘模式，打造“人才夜市”引才品牌，为用人单位和求职者搭建了新颖又接地气的交流平台，以夜市“烟火气”为人才服务“聚人气”，以人才“流动力”给城市形象“添活力”。

（资料来源：扬州发布）

乡村振兴民宿发展模式——莫干山

襄阳市隆中风景名胜区管理委员会 王鹰

讲到民宿，有一个绕不过去的高地，那就是莫干山。

她创造了全国多项第一：第一个从农家乐逆袭的“洋家乐”，成为全国高端民宿聚焦区和全国民宿产业高地；全国第一个出台了民宿服务标准（《德清县乡村民宿服务质量等级划分与评定》，2015年），浙江省标准化研究院在总结提炼德清基础上，起草发布了全国《乡村民宿服务质量规范》；全国第一个创办民宿学院（莫干山民宿学院，2016年）……

2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，以“莫干山”为代表的“民宿发展模式”入选十个经典案例之一。

说到“山”，庐山、黄山也有别墅、民宿，也有“故事”可讲，为什么莫干山能“一鸣则已，一鸣惊人，不飞则已，一飞冲天”？莫干山的成功经验有内因，有外因；有优势，有风口。笔者认为核心是以下四个方面：

一是资源适地

莫干山是“两老产品（老天爷、老祖宗）”。莫干山为天目山之余脉，是国家级风景名胜区、国家4A级旅游景区、国家森林公园；莫干山是中国四大避暑胜地之一，“江南第一山”，有二百多幢中外别墅群；莫干山很有“故事”。莫干山，因春秋末年，吴王阖闾派干将、莫邪在此铸成举世无双的雌雄双剑而得名。毛主席在此有感而发，留下著名的《七绝·莫干山》，蒋介石夫妇在此度蜜月（白云饭店），蒋介石与周恩来总理在此谈判，张静江（国民党元老）、杜月笙、张啸林在此建造过公馆。

二是地理适中

莫干山地处上海、杭州、宁波长三角腹地，与三大都市的自驾时间在半天之内，坐拥江浙庞大的中高端客源市场，高铁更是将客源地延伸至北京、广州、深圳。长三角地区是我国经济发达地区，游客腰包鼓鼓，生活新潮，敢于“尝鲜”，中高端“市场”让莫干山的民宿获得巨大成功。

三是升级适时

民宿产品迭代升级的步伐要跟得上市场变化的节奏，否则很容易被市场抛弃。2007年以前，莫干山旅游业一直不温不火。2007年，来自南非的高天成租下三九坞6栋老房子，将其改造成精品民宿“裸心乡”，开启了莫干山民宿快速发展的序幕。从裸心乡到裸心谷再到裸心堡，裸心品牌的发展历程恰恰对应了莫干山民宿1.0到3.0的三个不同历史阶段。现在，莫干山每栋30年的租金高达100万元，60多家洋家乐，带动的农民房屋出租收入、流转土地收入等财产性收入超过1.83亿元。

2007年至2012年，莫干山民宿尚处在“1.0版本”，走旧房改造之路，基本保持着房屋的原结构，体现美式乡村的风格。2012年民宿进入“2.0版本”，民宿产业开始走精品化、高端化的路线。2017年莫干山民宿开启“3.0版本”，团队操作，开始走向偏酒店化、标准化的道路，既有城市中酒店的标准，也有民宿管家式的服务特色。

莫干山民宿的魅力在于产品丰富多彩和“玩法”不断创新，2013年至今，莫干山开启民宿+鲜花+夜游+体育+文化等民宿+N之路。

2013莫干山赏花节正式拉开序幕，至今举办了6年，莫干山使用了“鲜花+音乐”的创新模式，让时下最流行的快闪元素与莫干山民国旗袍秀、创意花集等相融。同时，热气球、高空网阵、直升机、骑行、瑜伽等多角度的“漫运动”体验，为莫干山赏花节再添一份活力和灵动。

莫干山通过科技、灯光的力量，打造了集美食、文创、伴手礼、非遗、民宿和地摊为一体的六大主题板块，开展了“莫名”系列的夜游项目，为景区带来“白天+黑夜”的全时段营利的经济模式，也给游客带来沉浸式的个性化体验。

莫干山充分利用优越、宽阔的地势环境打造了Discovery探索极限基地、莫干山路虎体育中心、山浩户外、莫干山四大营地等户外体育活动项目，丰富多样的体育+项目既能使民宿游客融入莫干山的自然景观，又满足了民宿游客探险、运动、猎奇等的需求。

通过当地风俗民情打造符合莫干山文化特色的演绎节目，非物质文化遗产的展示，特邀乐队的火热表演，

打造了狂热、火爆的狂欢派对，使人心生向往。

四是政府适能

政府适能，就是政府充分发挥职能，赋能不“失能”，助推民宿经济发展。德清县2015年出台的县级民宿等级划分标准《乡村民宿服务质量等级划分与评定》，将民宿划分为精品民宿、优品民宿和标准民宿三类，分类施策；在民宿管理上，实施政府与民间机构共同管理，2015年出台《德清县民宿管理办法》，通过对消防、污染、安全防护、接待设施等方面进行规定，加强对民宿的规范和引导，并成立民宿发展协调领导小组，对民宿经营等方面进行监督检查；在土地政策上，对民宿项目通过“点状供地”，出让投资者房屋落地的土地，减轻企业负担，降低土地浪费；在人才引进上，广泛吸引从事建筑设计、酒店管理、文化创意、户外运动、金融投资等领域的专业人才到莫干山投资创业，目前此类人员占据莫干山民宿经营者半壁江山。

莫干山上200余幢房屋别墅形成的建筑景观，被誉为“世界建筑博物馆”。（谭辉 摄）



《我们的国家公园》专题展览虚拟展厅上线

7月31日,《我们的国家公园》专题展览在中国地质博物馆三层临时展厅开幕。为进一步丰富观展形式、提升观展效果,中国地质博物馆配套制作的《我们的国家公园》专题展览虚拟展厅于近日上线。此次展览集中展示了三江源国家公园、大熊猫国家公园、东北虎豹国家公园、海南热带雨林国家公园、武夷山国家公园等我国首批五个国家公园“人与自然和谐共生”的生态风貌,宣传了以国家公园为主体的自然保护地体系建设所取得的重大成果。



我国的第一批国家公园保护面积达23万平方公里,从西部的世界屋脊到东方的山地丘陵,从北境的白山黑水到南国的海岛雨林,再到神州腹地错落的峡谷和逶迤的峰岭,无不展现出美丽中国的自然奇景。此次展览不仅有丰富的图文内容与视频影像,还展出有众多珍贵的动植物标本,其中包括东北虎、大熊猫、藏羚、野牦牛、绿尾虹雉、红豆杉、珙桐、伯乐树、独叶草等国家重点保护野生动植物,还有国家公园内具有代表性的少数民族服饰和风味特产。此次专题展览由中国地质博物馆联合国林业和草原局宣传中心、国家公园(自然保护地)发展中心共同主办,展览还获得了中国妇女儿童博物馆、北京林业大学博物馆、三江源国家公园管理局、大熊猫国家公园管理局、东北虎豹国家公园管理局、海南热带雨林国家公园管理局、武夷山国家公园管理局、星球研究所等单位的大力支持。

(中国地质博物馆)

龚德勤强调:创新宣传营销 掀起峨眉山旅游新热潮

8月16日,峨眉山市委书记、峨眉山景区党工委书记龚德勤到峨眉山旅游股份有限公司主持召开营销工作座谈会,他强调,要坚定旅游发展信心,提升服务品质,创新宣传营销,多措并举加快旅游行业复苏,掀起峨眉山



旅游新热潮。

峨眉山景区党工委书记刘永林,峨眉山市市委常委、宣传部部长徐艳,峨眉山景区党工委委员、管委会副主任张全胜,峨眉山旅游股份有限公司党委副书记、总经理陈德全出席座谈会。

会上,与会人员结合各自工作领域,就峨眉山旅游营销工作情况及下一步工作思路进行了深入交流,积极建言献策,共谋峨眉山文旅产业高质量发展。

在听取大家发言后,龚德勤强调,要统一思想认识,坚定旅游发展信心,“景、城、企”三位一体化发展,主动靠前服务,进一步拓展旅游市场。要创新营销推广,抓好当前旅游产品营销的同时,积极挖掘峨眉山文化内涵,拓展新业态、新产品,不断提高核心竞争力、增强发展后劲。要对标标杆景区。积极学习先进景区经验做法,明确工作导向,对标强化产品建设、宣传建设和服务建设,积极打造双城经济圈“后花园”,加快建设世界重要旅游目的地。要强化团队建设,不断优化完善干部培养机制,推动营销干部年轻化和专业化,打造学习型、创新型、协同型、广泛型的营销团队,共同掀起峨眉山旅游新热潮。

刘永林指出,要进一步优化体制机制,评估营销效益,明确营销重点,强化人才保障,做强营销支撑,实现精准营销、科学营销。

当天,市委宣传部,市文体旅局主要负责人,峨眉山景区管委会财政物价局、旅游文化局主要负责人,峨眉山旅游股份有限公司市场营销部全体人员参加座谈会。

(峨眉山风景名胜名区)

贵州召开梵净山国家公园创建专家咨询会

近日,贵州省林业局在北京组织召开梵净山国家公园创建专家咨询会。会议采取线上和线下相结合的方式,中科院院士魏辅文、国家公园发展中心副主任孙鸿雁、国家公园研究院院长唐小平、中科院植物研究所研究员郭柯、北京大学教授宋峰、国务院发展研究中心研究员苏杨、中国地质调查局研究员庄育勋、北京林业大学教授徐基良等领导专家,以及国家林草局规划院、贵州省世界遗产申报管理办公室、梵净山管理局有关负责人参加现场会议,贵州大学、贵州省林科院等有关专家参加线上会议。

咨询会上,国家林草局规划院汇报了科学考察、范围边界和分区论证等梵净山国家公园创建技术报告编制工作情况。听取汇报后,专家组围绕梵净山核心价值、梵净山国家公园创建区边界范围和管控分区等开展讨论和研究,并形成咨询意见。

会议指出,梵净山是中国武陵山脉的主峰,是一座被喀斯特海洋包围的孤岛,拥有中亚热带山地常绿阔叶林典型代表的自然生态系统,是黔金丝猴、梵净山冷杉等珍稀特有物种的唯一或集中分布区,生物多样性十分丰富。梵净山国家公园的创建,对加强生态系统完整性、原真性保护,维护区域生物多样性,保障区域生态安全和推动生态文明建设具有重要意义。

会议认为,技术报告方法科学、数据详实、结果可信,为梵净山国家公园创建提供了有力的理论与技术支撑。专家建议参考已设立国家公园的做法,加快推进梵净山国家公园的创建。

(贵州省林业局)

“西湖遗产保护管理”专题学习会议顺利召开

为深入学习习近平总书记关于西湖保护系列重要批示指示精神,进一步增加对西湖历史文化的敬畏之心,更加用心地做好今后西湖保护管理工作。8月15日,杭州西湖西溪管委会召开了“西湖遗产保护管理”专题学习会议。

名胜区党工委领导班子成员,机关各部门、基层各单位主要负责人、四级调研员以上公务员参加会议。基层各单位领导班子及中层干部通过互联网收看。

本次会议由名胜区总工程师华茵主持,特别邀请中国建筑设计研究院总规划师、研究员,建筑历史研究所名誉所长,西湖、良渚申遗文本修编负责人陈同滨作《事隔十年的回顾——西湖文化景观的价值解读》专题讲座。

陈同滨老师围绕六大景观要素,即西湖自然山水、城湖空间特征、西湖景观格局、“西湖十景”、西湖文化史迹、西湖特色植物,深入浅出地讲解。详细阐述了西湖遗产价值特征中它最核心的价值是中国山水美学的景观典范,西湖文化景观的突出普遍价值,阐释了西湖是现存最典型的中国山水美学典范,但同时还提出对西湖的保护需加强深化落实“基于价值的保护管理”。

武当山景区办事处召开执法记录仪使用培训会



“这个录像功能怎么用啊?”“如何上传摄录的视频资料?”。9月7日上午,在武当山景区办事处会议室出现了这一幕热闹的交流场面,提问的人员全都是武当山景区“小红帽”们。

为进一步提高服务管理水平,强化服务管理人员自我约束,促进文明管理、热情服务,维护当事人双方合法权益,景区办事处党委于近期采购了一批执法记录设备。通过专业技术人员对执法记录设备使用方法进行全面、系统讲解,令使用人员迅速上手、规范使用设备。

下一步,景区办事处将进一步完善景区“小红帽”管理制度,高标准、严要求狠抓执法记录仪管理,确保使用规范、制度健全、管理高效。

(方俊楠 黄虎)

从2011年至今,西湖成为世界遗产已经十年。十年来,开展了大量积极有效的保护管理工作,从观光景点到世界遗产,西湖呈现了更为丰富的文化内涵、美学价值。本次专题学习会议让与会人员认识到要进一步挖掘西湖的现实和文化价值,做好西湖遗产保护管理,让西湖作为世界遗产可以和城市生活相得益彰,成为人们能共享的生存空间。

(杭州西湖风景名胜名区管委会规划和自然资源分局)

崂山召开全国文明典范城市创建暨旅游品质提升工作调度会

9月3日上午，崂山风景名胜区管理局召开全国文明典范城市创建暨旅游品质提升工作调度会，贯彻落实市、区创建全国文明典范城市工作调度会精神，对创城工作进行安排再部署、再动员、再强调。



崂山区委副书记、区文旅委主任、崂山风景区管理局常务副局长王春主持会议并讲话，局机关各处室、各基层管理服务分中心、崂山旅游集团及中旅观光车公司主要负责同志参加会议。

会议传达了全区创建全国文明典范城市工作调度会精神，宣读了景区管理局文明典范城市实地测评责任分解，进一步明确任务、压实责任，统一思想、凝聚共识，推动全国文明典范城市创建工作提质增效。

会议强调，要强化认识加压奋进，全委上下要充分认清做好文明典范城市创建的极端重要性和紧迫性，拉高工作标杆，要进一步突出问题导向，真正做到问题排查全覆盖无缝隙，整改落实零死角无漏洞。要精准发力狠抓落实，充分发扬“严真细实快”的工作作风，从实处着手，从细处用功，拿出绣花功夫，力求精致精准精细，切实把文明典范城市创建各项工作任务抓实抓牢抓出成效。要条块结合上下联动，业务部门充分发挥统筹协调作用，各游览区管理服务中心压实属地化、网格化管理责任，协同高效抓好各类问题整改落实。要强化督导跟踪问效，以督导促落实、以检查促整改，集中精力，加大力度，采取务实、高效、精准的措施逐一攻破难点，以实干实绩交出文明典范城市创建满意答卷，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(青岛市崂山风景名胜区管理局)

甘肃甘南州推进若尔盖国家公园(甘肃片区)创建

日前，若尔盖国家公园(甘肃片区)创建工作部署推进会在甘肃省甘南州林草局召开。省林草局若尔盖国家公园创建工作专班、甘南州若尔盖国家公园创建工作

领导小组成员单位参加会议。

会议通报了若尔盖国家公园(甘肃片区)创建工作进展情况。省州创建工作专班、有关县市、部门负责人结合实际，围绕若尔盖国家公园建设提出了意见建议。

会议指出，创建若尔盖国家公园是深入落实黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要的重大举措，也是认真贯彻习近平生态文明思想的具体行动，对于构建青藏高原国家公园群、保障黄河上游生态安全、应对全球气候变化具有重要意义。国家公园建设是美丽中国的靓丽名片，建设若尔盖国家公园，必将进一步提升甘南的生态地位和地区形象，对于推动甘南州地方经济发展具有重大意义。

会议要求，省、州工作专班要进一步加快实地调查和科学考察报告、社会影响评价报告、符合性认定报告、论证报告等报告编制工作，州县地方政府和有关部门要在做好牵头负责创建任务落实的基础上，安排专人进行对接，认真审核把关资料，确保基础材料详实、准确，全力支持配合工作专班开展工作。

会议要求，甘南州各级各方面要进一步创新发展思路，努力找准国家公园同甘南地方发展的结合点，统筹谋划，科学布局，抢抓发展机遇，对照国家公园创建主要任务，在生态保护修复治理、科研监测体系建设、社区共建共管共享、保护基础设施建设等方面谋划一批大项目、好项目，推动地方经济高质量发展。要着力做好国家公园入口社区和全域旅游示范区建设的有效衔接，借助若尔盖国家公园品牌，进一步提升甘南地方影响力，引导社会各方力量支持生态保护建设，推动地方经济发展。

(甘肃省林业和草原局)

青海省林草局多措并举保障秋冬季候鸟迁徙安全

为保障秋冬季候鸟迁徙安全，有效防范和打击非法捕杀、交易、食用候鸟等野生动物违法犯罪活动，按照国家林业和草原局9月2日召开的“2022年加强秋冬季候鸟等野生动物保护工作电视电话会议”精神，青海省林业和草原局多措并举保障秋冬季候鸟迁徙安全。

青海是世界上生物多样性较为丰富的地区之一，被世界自然基金会列为全球25个生物多样性重点保护地区。近年来，随着青海湿地、林地的增多和生态环境持续向好，以及群众爱鸟、护鸟意识的提高，我省鸟类生存环境得到改善，鸟类种群数量不断增加。目前，在我省常年或季节性生活的以黑颈鹤为代表的鸟类有近432种，占全国鸟类物种的三分之一，鸟类已成为我省自然生态系统的重要组成部分。

省林草局副局长王恩光说，将紧紧围绕青海以国家公园为主体的自然保护地体系示范省建设，充分发挥基层林长和生态护林员的作用，高度重视反盗猎工作，压实林长和生态护林员职责。发挥好青海国家公园观鸟协会等作用，加强沟通交流，全力做好秋冬候鸟志愿者护飞行动；切实加强人工繁育、科学研究、展演展示等活动的日常监管，严防洗白现象的继续发生；做好大天鹅等越冬水鸟同步调查，支撑保护管理决策，大力宣传我省野生动物保护成效；做好鸟类疫病监测防控，加强督导检查，完成野生动物样品采集和报(送)检工作。

(叶文娟)

武汉市委第四巡回指导组来东湖风景区调研指导实践活动

8月22日上午，武汉市委第四巡回指导组副组长常大盛一行深入东湖风景区，通过听汇报、查资料、看现场等方式，调研指导东湖风景区党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动，重点对部分委领导“三张清单”推进落实情况进行实地走访。管委会一级调研员童水林陪同调研。市委第四巡回指导组一行首先来到湖心岛，现场查看了东湖国际水上运动中心项目整合实施进展情况，并听取了东湖文旅集团有限公司项目整合工作情况汇报。指导组对东湖国际水上运动中心建设进程表示认可，同时希望东湖风景区要高标准实施后续运营管理，用高质量的服务水平，切实提升广大游客的体验感和获得感。在华侨城社区，市委第四巡回指导组走进了位于欢乐大道辅道旁的“幸福食堂”拟建场所，指导组对选址位置给予了肯定，同时希望“幸福食堂”建成后要特别关注60岁以上的老人，进一步优化成本让利群众，将这一群众身边的好事做深做透，真正做到“暖民心”。调研最后，市委第四巡回指导组来到龚家岭社区，指导组了解到，该社区党员群众服务中心附近地面破损、设施损坏待维修的事项正在抓紧推进，目前资金已拨付到位，正在按规定选定施工单位，预计9月底完工。指导组对维修事项推进效率表示满意，同时希望东湖风景区要紧扣任务清单、严格落实销号管理，切实推动实践活动进一步走深走实。区工委党史学习教育领导小组办公室、财政局、东湖文旅(集团)有限公司及社区有

北京市园林绿化局实地调研风景名胜整合优化工作

2022年8月9日，市园林绿化局、中国规划设计研究院、市规划检测中心的领导和专家到八达岭长城风景名胜区实地调研。先后查看风景名胜区内相关情况的整改落实和黄土梁景区发展状况。在开展此次整合优化工作中，要始终坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”原则，加大风景名胜资源保护和合理利用，又要充分利用这些风景名胜自然禀赋带动当地经济社会发展，提高居民生活水平。

(刘涛)

泰宁旅游管委会：“三步走”推动旅游资源可持续转化

一是保护优先。落实生态保护红线管控要求，统筹考虑泰宁生态环境承载能力和发展潜力，守住泰宁风景名胜区生态安全边界，严格保护泰宁自然旅游资源原真性和生态系统完整性。二是科学规划。高质量编制泰宁风景名胜区总体规划，努力探索泰宁生态旅游产品价值实现路径，在严格规划管控前提下，依法依规在风景名胜区内开展旅游风景资源保护管理和合理利用活动。三是合理利用。充分利用泰宁风景名胜区的生态资源、自然景观及历史文化资源，分类施策、因地制宜开展生态旅游，开发康养产品，形成保护与发展共享的良性发展机制。

(贾雯)

关人员参加了活动。(东湖生态旅游风景区管委会办公室)

百亿投资项目落户金华山

8月18日上午，在金华山旅游集散中心举行罗店镇文旅型美丽城镇创建百日攻坚行动暨重大项目集中签约仪式上，又一好消息传来：总投资达104.9亿元的12个项目将落户罗店。其中，世界园艺博览园项目计划投资100亿元，打造全国最高端、最有特色的大型园艺景观园。



世界园艺博览园项目将以罗店花卉苗木产业发展为基础，根据地形地貌建设错落有致的大型园艺景观园区，带动金华市花卉苗木产业高质量发展，形成周边多元景观，突出园林景观的地域文化特色。此外，此次引进的金华园林产业园、智者草堂、四季茶花谷等项目也将共同发力，做透花卉苗木产业文章，进一步发挥产业集聚效应，丰富金华山的旅游业态。

此次签约的重大项目包括旅游项目、影视文化、农旅项目等类型。市民们关心的网红打卡点“小冰岛”也有了消息。经过前期对九龙废弃矿山的隐患治理，依托其独特的矿山风貌和优越的地理位置，规划进行整村开发，着力打造九龙矿山遗址文化村项目。不久后，九龙村将成为金华山“三美两强”宜居宜业宜游的旅游特色村。

当前金华山正处于转型升级的重大关口，处于新一轮振兴发展的关键期和机遇期。罗店镇作为金华山核心景区的所在板块，在金华山全域旅游大格局中占重要位置。此次重大项目集中落地，将为金华山与罗店镇厚植新优势、激发新活力。

(金华市双龙风景名胜区管理委员会)

隆中管委会举办公文与新闻写作专题讲座

8月16日，隆中风景名胜区管委会举办第九期隆中大讲堂，襄阳日报社编委、高级记者魏遵明围绕公文与新闻写作作为隆中党员干部作专题授课。党工委委员、管委会副主任李延庆、吴锋，管委会机关干部、执法队员参加学习。

魏遵明从“公文与新闻的文体之妙——精通十八般武艺”“公文与新闻的区别之处——切忌五个不同”“公文与新闻的写作之窍——答好扣心四问”等三个方面，以概念分析“破题”，用经典案例“点睛”，谈个人经验“升华”，深入浅出、形象生动地讲授了一堂公文与新闻写作示范课。大家纷纷表示，授课全面系统、内容丰富、实操性强，对提升自身材料写作水平具有很大帮助。

会议指出，公文是党政机关实施领导、履行职能、处理公务的具有特定效力和规范体式的文书，是传达贯彻党和国家方针政策，公布法规和规章，指导、布置和

普陀山半升洞客运码头首船试泊成功

8月18日8时许，“新海华33”轮安全靠泊海星莲华半升洞客运码头泊位，首次试泊顺畅有序。此次试泊采用高速客船在泊位上采取船艏、船艉分别靠离方式，通过客船靠离泊、港区掉头等操作，验证有关设备设施是否达到通航安全技术条件。半升洞客运站投入运营1个500吨级客运泊位，该泊位采用钢筋混凝土建造技术，型长50米、型宽12米、型深2.6米、吃水1.4米，满足多种船型靠泊。该客运站计划于9月下旬正式启用，运营沈家门至普陀山航线，方便旅客出行。

(海星公司)

商洽工作，请示和答复问题，报告、通报和交流情况等的重要工具，文字能力是干部综合素质的重要体现。

会议要求，以饱满热情提振“想拿笔”的意识。要知短不辍学，坚信“才从苦中长”，从思想深处克服不想写、不会写的恐惧，在心理上认同、行动上笃行。以刻苦积累培养“能提笔”的能力。要勤于学习、勤于思考、勤于实践、勤于积累，多动手、多吃苦，打牢文字功底。以认真负责锤炼“善提笔”的方法。要一丝不苟、严谨细致、精益求精，心中有责，勇于担当，勤于履责，把公文写好，把工作做好。

会议强调，文风展现作风，作风决定作为。要把学习到的经验技巧运用到实际工作中去，不断加强学习积累，夯实理论文字功底，持续提升文稿起草能力、公文处理能力、协调落实能力，为襄阳都市圈高质量发展贡献隆中力量。

(襄阳市隆中管委会综合处)

清源山管委会开展“党建”+邻里中心金秋助学结对帮扶活动



为深化景区“党建”+邻里中心建设，进一步强化社会责任、助力共建社区贫困家庭学子求学圆梦，2022年8月24日，清源山管委会依托党支部开展“党建”+邻里中心金秋助学“结对帮扶”活动，其中：清源山管委会机关

党支部结对帮扶清源社区，清源山景区资源保护中心党支部结对帮扶凤山社区。

活动中，清源山景区党工委、管委会领导、两个支部书记同清源社区、凤山社区以及4个帮扶对象展开座谈，叮嘱他们要学好本领技能，把外面的优秀经验和方法带回来，为家乡发展贡献力量。同时鼓励他们利用假期积极参与清源山景区志愿和公益活动。

(清源山风景名胜区管理委员会)

五台山举办2022年度乡村振兴第一书记和驻村工作队培训班

8月17日，五台山景区2022年度乡村振兴第一书记和驻村工作队培训班在山开班。景区组织人社局局长申建鹏主持开班仪式并讲话，市委党校讲师刘仲清、吴效林受邀授课。景区驻村第一书记和工作队员共计70余人参加培训。

申建鹏强调，一要坚定信心、扛起责任，深刻认识派驻乡村振兴工作队的神圣使命。大力推进乡村振兴事关中国特色社会主义现代化建设和民族复兴，是各级党组织的政治责任，更是全体党员干部的职责所在。要充分认识到这项工作的重大意义，增强思想自觉和行动自觉。二要明确任务、履职尽责，扎实履行驻村第一书记和工作队职责。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是第一书记和工作队的第一任务，抓好党建工作是第一书记和工作队的首要职责，要迅速进入角色，科学谋划，明确主攻方向，守住扶贫底线，让班子强起来、作风硬起来，努力推动惠民政策落实落地，真心诚意为群众办实事、办好事、解难事。三要科学定位、奋发有为，努力提高驻村第一书记和工作队的能力水平。第一书记和工作队在工作中要处理好与乡镇党委、村支部书记和派出单位之间的关系，在实践中不断提升自己的组

“铁路+旅游”为泰宁文旅产业发展注入新动力

一是旅游专列促销。旅游专列是旅游促销的重要渠道，泰宁县与国铁集团发挥优势、深化协作、共同推动，依托中国旅行社协会铁道旅游分会平台，组织各地铁路旅游公司开展“百趟专列进泰宁”活动，打开客源新通道，大力拓展泰宁旅游市场半径。二是旅游节活动带动。举办2022年中国丹霞（泰宁）文化旅游节系列活动，发布泰宁十大网红打卡地和“一起趣泰宁”微度假线路产品，推进疫后旅游市场复苏，提振旅游市场活力。8月8日，“百趟专列进泰宁”活动首发团抵达泰宁站，近300名江西游客开启了丹霞之旅。三是“铁路+旅游”融合推进。泰宁县高度重视国铁集团对口支援帮扶，积极探索“铁路+旅游”“铁路+产业”“铁路+消费”等帮扶模式，8月9日，与南昌铁路旅游有限公司签署“百趟专列进泰宁”合作协议，加快推进“铁路+旅游”深度融合，助力泰宁全域旅游康养等支柱产业提质升级，进一步打响泰宁文旅经济品牌。

(詹碧霞)

织协调能力、群众工作能力和政策执行能力，真正把乡村振兴工作做成经得起实践、历史和群众检验的实绩。

此次培训为期三天，授课讲师围绕“学习新思想 展望二十大”“强化党建引领 夯实基层基础”“习近平生态文明思想”和“习近平新时代中国特色社会主义思想”等主题内容进行专题授课。

(张睿容 王镜凯)

蜀冈-瘦西湖风景名胜区召开创建国家生态园林城市部署会

8月30日下午，蜀冈-瘦西湖风景名胜区召开创建国家生态园林城市部署会，党工委委员、管委会副主任陈福新出席会议并讲话。



就进一步做好创建工作，陈福新要求，深化认识、提高站位，切实增强创建工作的责任感。全区上下要对照建设“三个名城”、争做“三个示范”，打造“六个好地方”的要求，进一步增强做好创建国家生态园林城市工作的责任感、使命感和紧迫感，牢牢掌握生态园林城市建设的核心要求，坚持不懈地做好各项工作，确保这次创建成功。

精确定位、精准发力，着力提升园林绿化内涵水平。城市园林是城市发展理念、生态环境保护理念、城市管理建设理念和人民群众参与度、幸福感、认可度的综合体现。要聚焦生态宜居，在增加绿量规模上下功夫，要聚焦环境容量，在提升生态宜居上动脑筋。要聚焦特色风貌，在彰显扬州内涵上做文章。要聚焦长效管护，在完善体制机制上出实招。真正把绿色家园建好、管好、养护好，让群众享受更多“绿色福利”。

强化领导、健全机制，切实提高创建工作组织力度。创建国家生态园林城市是一项系统性工程，需要全区上下心往一块想，拧成一股劲，全员齐上阵。各乡街、各部门要加强领导、夯实责任，对照指标、摸清底数，加大投入、强化保障，强化督查、凝聚合力。要积极引导社会各界力量参与，突出创建为民、创建靠民，着力营造人人参与、人人共享的浓厚氛围。

陈福新强调，创建国家生态园林城市是今年和明年景区的一项重点工作，各乡街、各部门单位必须要高度重视，以提高市民的幸福感和获得感、满意度为目标，精心组织，以只争朝夕、争创一流的精神，全力以赴，全力书写新时代历史文化名城保护和有机更新的“扬州答卷”，用实际行动把“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好！

会上，住建局解读了《景区创建国家生态园林城市工作方案》，自规分局、瘦西湖风景区管理处、茱萸湾风景区管理处、个园管理处、三湾公司分别作表态发言。

(蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会)

清源山绷紧森林防火弦 防火护林保平安

国庆即将来临，为确保清源山景区游览安全，清源山管委会坚决贯彻落实习近平总书记关于“生态文明建设”和“森林草原防灭火、防灾减灾救灾”等重要论述精神，以高标准、严要求、实举措做好清源山森林防火工作，有效防范森林火灾发生，确保中秋、国庆节期间游客生命财产安全和森林资源安全，为党的二十大胜利召开创造安全稳定环境。

按照清源山管委会的部署，景区管理行政执法大队加强节前森林防火巡查，落实网格责任片区巡查，特别是加大对景区内可燃物隐患点的排查力度；对排查发现的森林火灾事故隐患，及时提交整改意见，分解各责任部门快速妥善进行隐患整改；紧盯看牢重点部位、关键区域和重要时段，强化源头治理，及时解决森林防火工作中存在的问题和薄弱环节；利用智慧景区背景音乐系统常态化播放森防提示信息，让游客进入景区时刻绷紧森林防火之弦；完善预案体系，开展打击清源山景区范围违法用火整治行动，依法打击森林违法用火行为。

当前，正值高温天气，天干物燥，森林火险等级持续偏高。清源山即将进入秋季森林防火期，进山旅游和野外用火增加，火源管控难度加大，景区内所有居民和单位都应该自觉遵守野外用火规定。

清源山风景名胜区倡议：广大市民游客们，一起行动起来，当好森林防火的宣传者、践行者和监督者，同心协力，携手护林防火，共同守护绿水青山，呵护好我们的母亲山！

(清源山风景名胜区管理委员会)

黄龙管理局开展雪山梁片区及其公路沿线环境综合整治



雪山梁位于雪宝鼎腹地，是涪江源头，海拔4000米左右，此前是进入黄龙景区的必经之路。继雪山梁隧道开通后，雪山梁在卸下一部分交通重任的同时，也多了一份纯粹的观光体验意义，目前仍有不少游客自主选择翻越雪山梁这一“老路”前往黄龙景区。

为进一步提升黄龙景区旅游服务品质，保障游客交通安全，营造整洁、文明、有序、美丽的旅游环境，近日，黄龙管理局环境综合治理办组织开展雪山梁片区及其公路沿线环境综合整治活动，持续推进景区外围旅游环境整治提升。

活动中，大家以“不留死角盲区”为目标，相互协作，分组分段雪山梁片区及其公路沿线环境卫生进行了集中清理整治。针对牛粪、生活垃圾、白色垃圾、道路碎石、道路枯干树枝等不同类型垃圾杂物，采取就近掩埋、清运等不同方式进行科学有序清理。经过7个小时大清理、大整治，雪山梁片区及其公路沿线焕然一新。据统计，此次活动共出动40余人，清理路面20余公里，清理垃圾2.9吨，消除道路隐患10余处。

环境整治没有“休止符”。黄龙管理局将认真践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，始终以“让天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好”为己任，按计划有序推进景区环境综合整治工作，为助力实现“双碳”目标注入黄龙动能。

(黄龙管理局)

学习如何考古保护“石窟寺” 全国考古精英齐聚杭州

杭州自五代吴越以来，佛教盛行，宝刹林立。行走在杭州西湖的山间，众多延续千年的石窟造像，如飞来峰、慈云岭、烟霞洞、圣果寺造像等，都彰显了杭州吴越“东南佛国”的历史底蕴，也是西湖文化景观作为世界文化遗产的重要价值支撑。

为切实加强新时代石窟寺保护利用工作，深化全国考古人才培养和队伍建设。日前，由国家文物局指导，浙江省文物局、杭州市园林文物局、浙江大学主办，石窟寺文物数字化保护国家文物局重点科研基地（浙江大学）、浙江大学艺术与考古

学院、杭州市文物考古研究所、浙江省博物馆承办，杭州西湖风景名胜区管委会、浙大城市学院协办的“石窟寺田野考古和考古报告编写专题研修班”在杭州正式开班。

学习培训工作将持续两个月的时间，从全国12个省、市、自治区石窟寺保护研究单位和考古所、文保所等机构中，挑选出34名正式学员参加本期培训。

浙江大学副校长黄先海说，浙江大学是中国最早进行文物数字化技术研究与实践的高校之一，多年来开展的文物数字化实践探索工作，为我国的文物数字化技术进步做出了贡献。他希望参训学员能够熟习《石窟寺考古报告编写体例指南》提出的考古报告编写基本要求，具备组织和编写较高质量田野考古发掘报告的能力，具备把数字化成果纳入石窟寺考古报告的自觉和能力，具备多学科合作研究、文化遗产保护的意识和基础知识，最终成为石窟寺考古事业发展中的中流砥柱，创造新的辉煌，为文化遗产事业的发展做出更大贡献。

在本次课程中，学员们接受了系统的理论学习，在了解中国佛教史概况的同时，掌握石窟寺考古工作的理论和方法。在田野实践课程中，参训学员将在杭州吴越石窟寺“烟霞洞”进行实操作业，力求在实践中掌握石窟寺考古调查、测绘、记录、报告编写的基本技术，学习数字化等现代科学技术和装备设备在石窟寺考古和保护中的应用，并完成石窟寺考古报告撰写的训练。此外，还有来自中国社科院、北京大学、清华大学以及敦煌、龙门、云冈等国内重要石窟寺保护机构的专家学者们为参训的学员传授经验。

(王萍萍 熊艳)

大美河山中国美 神奇山水九寨沟——新华社直播九寨沟世界遗产地

8月16日上午和8月21日下午，新华社海外社交媒体平台Facebook（脸书）、新华社英文客户端对世界自然遗产九寨沟的诺日朗瀑布、树正群海、长海三个景点进行同步实时直播，直播最长时段近1小时，将九寨沟的神奇与美丽充分展现给海外观众。

今年是联合国教科文组织通过《保护世界文化和自然遗产公约》50周年，中国已有世界遗产56项。其中，世界自然遗产数量达到14项，自然与文化双遗产4项，数量均居世界第一。

据了解，新华社在海外社交媒体平台Facebook（脸书）账号有超过9312万粉丝，此次直播约有10万次海外网友观看。从本月开始，新华社将集中用英文文面向海外受众，推出中国世界遗产地巡礼。

（何晓燕）



Stunning view of Jiuzhaigou, SW China's Sichuan

Xinhua
Published: Aug. 16 (UTC+8), 9:17
Updated: Aug. 16 (UTC+8), 10:25

Follow Xinhua to enjoy the stunning view of Jiuzhaigou, a famous scenic spot in southwest China's Sichuan Province.

文明相伴 共守绿水青山——崂山风景区开展环保志愿者活动

“那边有一个矿泉水瓶，快捡起来。”“这里有一些水果皮，不及时清理可能会引来虫子。”……为了增强广大游客文明旅游意识，近日，崂山风景区仰口管理服务中



心围绕游览区品质提升系列工作，组织“双报道”社区曲家庄的中小學生，走进仰口景区开展“小手拉大手，文明伴我行”社会实践活动，以实际行动为青岛市成功创建文明典范城市添砖加瓦。

据了解，该社会实践活动以组织中小学生深入游览区一线开展卫生清洁，为游客分发环保垃圾袋的方式开展，将不断提高广大游客爱山护林的主人翁意识为目标，通过实际行动影响更多的人主动加入到“文明旅游 无痕行动”的行列中，共同维护崂山风景区生态环境，让“绿水青山就是金山银山”的理念在每个登山游客的心中生根发芽。

在现场看到，学生们正认真地“扫描”着自己所分管的片区，仔细地将纸屑、果皮等垃圾收纳入袋。还有的同学看着游客手里拿着快要喝完的矿泉水，居然像“小尾巴”一样跟在后面，一边提醒垃圾不要乱扔，一边展开手里的垃圾袋，等着游客扔进来。游客们哈哈大笑对他们说“放心吧，我们会主动垃圾分类的。你们辛苦了，绿水青山小卫士！”“在今后的学习、生活中，我会主动以身作则，从小事开始、从点滴做起，带动感染身边的家人、朋友、同学共同为保护绿水青山贡献力量。”来自曲家庄社区五年级的李文轩同学满脸自豪地说。据悉，类似文明实践活动正在崂山风景区各游览区循环开展，巨峰游览区开展的“收藏崂山美景，留下文明身影”活动；太清游览区开展的“文明旅游伴您行”活动；流清游览区开展的“文明旅游优质服务”活动，均获得广大游客朋友们的支持与称赞。

近年来，崂山风景区管理局始终以“作风能力提升年”和“基层基础建设年”为总抓手，聚焦生态文明、景社融合、服务质量、品质优化、历史挖掘等多项重点、难点领域，系统开展崂山风景区品质提升系列工作，以实际行动，持续提升游客游览的体验感和舒适度。

（青岛市崂山风景名胜区管理局）

全面筑牢景区防潮安全线



署、严阵以待，全面筑牢景区防潮安全线。

科学安排力量，管理不留盲区。10余名安保队员组成巡查队，每日身着救生衣，配备安全绳、喊话喇叭和救生圈，做好钱塘江江堤安全巡防和九溪口部防洪墙附近嬉水人员的监管工作。以涨潮前后的一小时为节点进行巡防喊潮，及时将附近人员清出，并设置安全隔离墩。巡查队严格落实24小时值班制度，落实专人对江堤9处监控进行全天候管理，专项整治无证兜售和违法垂钓等行为。

整治违法垂钓，保护景区环境。违法垂钓对水体生物链有一定的影响和危害。每日上午9点和晚上8点两个重要时段，安保队员都会沿着江堤进行巡查，还有监控同步管控，一旦发现有人违法垂钓，立即赶赴现场进行处置。在耐心劝导的同时做好宣传教育，最大限度得到市民群众的理解和支持，引导公众积极投身治水行动，共同保护好景区的生态环境。

此外，在观潮季期间，钱江管理处还将联合景区公安、景区交警进行联动保障，采用定点值勤和沿线巡逻相结合的管理模式，全面加强钱塘江景区段堤岸防潮管理，全力保障群众观潮安全。

安全管理无小事，防患未然是关键，做好防潮工作意义深远、责任重大。钱江管理处将绷紧思想之弦，继续结合“美丽杭州”环境大整治工作要求，落实属地管理责任，进一步提升防潮管理的能力和水平，筑牢景区防潮安全屏障。

潮水无情，也请市民游客在安全区域文明观潮，切勿下堤和在危险地带观潮。

（杭州西湖风景名胜区钱江管理处）

普陀山-朱家尖管委会召开防汛防台工作会议

9月3日晚，普陀山-朱家尖管委会召开防汛防台工作会议，总结阶段性防台工作，重点部署下阶段防台防汛工作。市委常委、统战部部长王高瞻，管委会党委副书记、主任应朝阳等领导班子成员，镇、街道及各专项组相关负责人参加会议。

王高瞻作为台风“轩岚诺”联系我委的市领导，对普朱防台防汛工作给予肯定，并提出四点要求。一是要抓思想。要坚决贯彻落实省委、省政府防汛防台会议精神，切实增强工作的紧迫感、责任感，克服“想当然”思想，坚决筑牢防台防汛的安全屏障。二是要抓全面。要对照工作清单加强模拟，确保各环节运转顺畅、各

责任部门配合紧密、各区块力量到位；要细而又细，组织人员力量再检查、再督查、再巡查。三是要抓关键。抓好关键时间，提前部署，抓住台风来临前的窗口期；抓关键地点，做好往年薄弱的地方、容易产生新风险的地方、跟老百姓相关的地方等各项工作；抓关键人员，加强转移人员管理工作，体现人文关怀，做好滞留游客和“追风族”的思想工作，尽早劝离。四是要抓落实。要第一时间落实，抢抓时间尽早行动；要闭环落实，及时追踪落实情况，建立反馈机制；要百分百落实，杜绝各项工作打折扣。

应朝阳详细了解台风走势，认真听取气象部门、镇、街道及各专项组工作汇报，并对下阶段工作提出具体要求。应朝阳强调，要充分认识台风影响的严峻性，坚持“不死人、少伤人、损失最小”为目标，筑起防台防汛牢固安全线。责任要进一步压实，建立委领导、专项组、村社三级责任联动机制，层层落实责任，层层贯彻执行；各单位部门要形成合力，重点抓好基层和企业，全面进入实战状态。

应朝阳指出，措施要进一步落实落细，建立责任清单、问题清单，逐项推进，逐项销号。要重点落实人员转移、防洪排涝、安置点管理、山塘海塘、城区内涝等工作，不疏漏任何一个环节。保障要进一步提升，切实做好防汛抢险物资储备，加强车辆、通讯保障，打好防台防汛后勤保卫战。要加强值班备勤和应急保障，备勤人员建立梯队机制，第一时间拉得出、用得上、打得响。9月3日，应朝阳等委领导班子深入基层，实地检查防汛防台各项工作落实情况。

（普陀山-朱家尖管理委员会）

八达岭长城景区召开文物保护工作专题会

近日，八达岭长城管理处组织八达岭文旅集团、八达岭派出所、第三方服务保障单位，召开了八达岭长城景区文物保护工作专题会。会上，通报了近三年八达岭长城刻划情况，与会人员就长城刻划预防重点、难点改进措施进行了讨论。提出工作要求：一是学会思考，各负其责。各单位要按照工作职责看，明确目标任务、细化工作举措、压实工作责任，全力做好八达岭长城景区文物保护工作。二是加强沟通，建立机制。各单位要建立健全沟通联系机制和科学的文物保护联动工作机制，强化文物保护工作的主体责任意识，确保景区文物保护工作取得成效。三是全面宣传，严格执法。各单位要从多方面多角度广泛开展宣传活动，拓展文物安全知识的普及范围，提高职工和游客的文物保护意识，加强与公安等执法部门的沟通联系，强化文物保护监管力度。四是多措并举，常态管理。充分利用八达岭长城的文物资源优势，将经济发展、文化传承、文物保护有机结合的同时，严格落实人防、技防措施，完善管理机制，切实提高文物保护管理水平。

(张宇)

白云山：桨板少年 逐浪麓湖



8月14日上午，麓湖水面热闹非凡，一群桨板少年，正在麓湖乘风破浪，追逐着浪花，勇敢前行。

为响应国家“双减”政策，给学生们提供丰富的课

外活动，白云山麓湖公园联合越秀区少年儿童业余体校在麓湖开展桨板训练活动。本次活动共有20多名学生参加，专业教练现场教导桨板、皮划艇等水上运动的技巧，部分专业运动员还现场表演了高难度的桨板动作，精彩的表演赢得了现场群众的阵阵掌声，吸引了更多市民游客进一步了解桨板等水上运动。

近几年，经过水体生态修复治理，麓湖的水生态环境有了很大的提升，为进一步实现治水利民，治水为民的目标，白云山麓湖公园不断探索水体惠民形式，在保护生态的前提下开展水上运动，让更多市民游客体验和享受水上运动的乐趣，促进全民健身运动的有效开展，通过浓厚的水上运动氛围教育引导广大市民群众爱护水域环境，达到促进水资源保护目的。

(广州市白云山风景名胜区内)

游客爬山不慎摔伤 峨眉山景区及时救助

9月4日下午4点15分，峨眉山景区报国管理处接到求助电话：一名乐山游客在

凤凰坪附近山路上不慎摔倒，脚部受伤，无法行动。随后，报国管理处协同报国派出所立即组织人员赶赴现场开展救助。

因事发地不通公路，山路狭窄，120急救车和相关器械无法抵达游客位置，管理处立即协调消防救援人员和滑竿人员共同前往救助，并将急救器械和物资搬运上山。

峨眉山景区报国管理处旅游执法岗股长王建华说：“我们到了现场以后，因为现场路又陡又窄，游客本人也有180斤左右，很难用我们的消防设备抬运下来。我们联系上了当地的滑竿，先用滑竿抬运到纯阳殿，再用车子转运到医院进行救治。”

平时半小时的路程，工作人员只用了15分钟就抵达游客位置。经现场医生处置后，救援人员在确保游客身体状况安全平稳的情况下，将其送下山治疗。

在峨眉山市中医医院，受伤游客在接受相关治疗的过程中，景区工作人员一直陪护在身边，帮助配合医生检查。

受伤游客母亲肖女士激动地说：“我们一家人从纯阳殿到善觉寺，我们说走新路不走原路回来，选的是一根机耕道的土路。下山路很滑，孩子他爸抱着孩子下山，一不小心自己就摔了，一下子就摔来脚都变形了，我们在那个地方非常无助。我们报警以后，管委会给我们联系了120、消防队，还有派出所。救援人员在电话里告诉我们该怎么做，然后他们也是在第一时间赶来了，我们全家真的非常感动。”

受伤游客一家人对景区工作人员的救助表示感谢。目前该名游客经过初步治疗，状态稳定，已经转往乐山上级医院接受进一步治疗。

(峨眉新闻网)

五台山进一步加强安全生产工作

9月4日，在组织收听收看忻州市进一步加强安全生产工作紧急部署视频会议后，市委一级巡视员、五台山景区党工委书记、管委会主任王黎明立即组织召开专题会议，安排部署相关工作。景区党工委委员、管委会副主任力尚宏，党工委委员、市公安局五台山公安分局局长秦永东及景区安委会成员单位负责人参加会议。

王黎明强调，一要认真落实会议精神。要认真传达贯彻全市安全生产工作紧急会议精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产的重要指示精神上来。深刻汲取近期安全生产事故教训，加快部署贯彻落实方案，进一步加强景区安全生产工作，全力确保会议精神落地落实。二要压紧压实责任。各有关部门要坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责，深入开展问题隐患排查整治，全面落实安全生产责任制。强化责任担当，补齐问题短板，坚决守住安全生产底线红线。三要加强舆情应对工作。各部门间要加强沟通对接，对于公众关切及时给予回应，科学抓好舆情引导应对，做到未知风险提前研判、潜在风险有效化解、日常风险实时处置、重大风险可控可管，有力维护好全山良好形象。

力尚宏要求，各有关单位要进一步提高思想认识和政治站位，始终绷紧安全生产这根弦，切实强化底线思维，把会议精神落到实处。三个乡镇要落实好属地责任，全面排查灾害点风险隐患，发现问题第一时间报告并立即管控处置。同时要进一步完善应急处置体系，坚持问题导向，做好风险研判，加强监测预警，全面提升应急处置能力，确保全景区安全生产形势持续稳定向好。

(张睿容 王镜凯)

三清山“品茗会”，点燃你内在的光！

每一段忙碌的旅程之后，都应该有缓慢而平静的休憩时光。用慢节奏将白驹过隙的光阴延长，品一杯茶，让浮躁的世界回归平静。

在这夏末秋初时节，三清山的日光逐渐温柔。近500位茶友，从全国各地赶来，相聚三清山，共赴一场与高山对话、与内在对话，点燃内在之光的高山“品茗会”。

本次三清山茶会的主题为“点燃你内在的光”，在三清山希尔顿度假酒店举办。近500位茶友同聚在此，爱茶、爱三清山。在登临三清山之时，品尝茶香。流觞曲水之间，带给所有人一场闻香、识友、品茶、花艺、互动的文化盛宴。

此时的三清山，郁郁葱葱，目光所及之处绿意盎然，为你收纳满目佳景。如此风光下，近500人一起上山览景，天人合一，逍遥自在，好不欢畅惬意。

以茶会友，感受三清山山林的呼吸，品一盏茶，游于三清山之间，洗去城市铅华。

在这8月即将结束之际，在三清山举办一场“品茗会”，给8月一个完美的结局，给9月一个满满的期待。让我们相约下一次三清山高山“品茗会”！

(三清山旅游)

武当山住建局：全面打响园林绿化“抗旱保苗”攻坚战



连日来，武当山住建局将抗旱浇水保苗作为当前园林工作的重中之重，制定抗旱养护工作计划、合理安排浇灌时间，全面打响园林绿化“抗旱保苗”攻坚战。

住建局组织园林与广场管理所、路灯与河道管理所及4家绿化养护外包公司，每天早晚对辖区行道树、绿化带、塑木花盆、游园广场、剑河河道风貌带等绿植进行浇水，合理安排浇水喷灌和管护的作业时间，重点加大夜间浇水力度，平均每天出动车辆4辆、水泵8台、人员30余人。

按照细浇慢灌、浇足浇透的原则，充分利用现有喷灌设施，机械喷灌与人工浇灌相结合，对新区、老城区各主次干道行道树、绿化带、游园广场等公共绿地进行全面浇灌。根据树木品种的不同特性，对不耐旱苗木做到浇实、浇透；对旱情严重的树木，进行漫灌；针对新移植的苗木，进行重点养护，合理增派人员和设备进行精细化浇灌。

下一步，该局将加强公园绿地和道路沿线植株生长情况监测，加强水肥供给，全面开展病虫害防治和秋季补植，为助力美丽十堰建设添砖加瓦。

(孔丹)

自然教育《北京宣言》发布

9月6日，为期3天的2022中国自然教育大会在北京闭幕。大会发布《北京宣言》，倡导更多人特别是青少年走进自然，接受教育，创造更文明、更和谐、更美好的新生活。



宣言认为，推进自然教育是建设生态文明的重要举措，是推动全社会形成尊重自然、顺应自然、保护自然的价值观和行为方式的有效途径。宣言呼吁政府部门积极推动自然教育相关政策的制定和落地，进一步加强对自然教育发展的引导、支持和帮助，将自然教育纳入政府工作体系，推动自然教育走向理性、专业、健康的高质量发展道路。

宣言承诺，将大力推动制定自然教育行业系列标准指南、规范公约，实现行业良性发展，提升自然教育机构管理运营能力，形成自然教育行业高质量发展合力，同时倡议将每年7月的第二个星期六设立为全国自然日。

会议期间，近百位国内外自然教育专家及各界在京代表共同探讨推动中国自然教育可持续发展，发布了《2020年度和2021年度中国自然教育发展报告内容简报》。中国林学会联合阿拉善SEE生态协会等10余家单位编制了《全国自然教育中长期发展规划》，组织专家研究制定了《湿地类自然教育基地建设导则》《自然教育志愿者规范》《自然教育师规范》3项团体标准。

(刘倩玮)

桂林漓江风景名胜区综合执法支队荣获全国“人民满意的公务员集体”称号

2022年8月30日，全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”表彰大会在北京举行，桂林漓江风景名胜区综合执法支队荣获全国“人民满意的公务员集体”称号。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲切会见受表彰代表，向他们表示诚挚问候和热烈祝贺，勉励他们牢记使命责任、勇于担当作为。



2022年，首次以党中央、国务院名义开展全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”评选表彰活动。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正在表彰大会上宣读《中共中央、国务院关于表彰全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”的决定》。决定指出，在党的二十大即将召开之际，为表彰先进典型、弘扬奋斗精神，激励动员广大公务员和公务员集体奋进新征程、建功新时代，党中央、国务院决定，授予朱琴等397名同志全国“人民满意的公务员”称号；授予北京丽泽金融商务区管理委员会、桂林漓江风景名胜区综合执法支队等198个集

体全国“人民满意的公务员集体”称号。近年，桂林漓江风景区综合执法支队始终牢记领袖嘱托，发扬“漓江卫士”精神，以铁拳执法根治顽疾乱象，以保景安民促进和谐共生，以共建共管实现全民守护，在践行“两山”理论上当先锋、打头阵，深入开展“治乱、治水、治景”系列专项行动，积极争做保护桂林山水的“二郎神”。2021年，习近平总书记亲临漓江视察并给予高度肯定，漓江保护经验做法作为全国唯一江河治理典型得到国务院通报表扬，改革创新经验获中央改革办宣传推广。

(桂林漓江风景名胜区)

回声 | ECHO 往期·读者说

2021年《合订本》上午收到，谢谢！已阅了各期的目录，拜读了05期的《我喜欢贵州的理由》这篇纪实文学与游记相结合的佳作，颇有收益。贵州是以风景名胜区为主的自然保护地资源大省之一，资源丰富，独具特色。作者这次考察游览的仅是贵州的冰山一角。望以后结合工作多去云贵川青海新疆内蒙等边远省（区）参会考察调研采访游览等，相信每次都会取得新的收获和成果，并丰富贵刊的内容，增强可读性。

贵刊博采众长，不断创新，精心编辑（采编），越办越好！

——和谐

期望《中国风景名胜》能够编辑出版更多的专题、专刊，打造成风景名胜区人文地理的经典。

——读者

体全国“人民满意的公务员集体”称号。

近年，桂林漓江风景区综合执法支队始终牢记领袖嘱托，发扬“漓江卫士”精神，以铁拳执法根治顽疾乱象，以保景安民促进和谐共生，以共建共管实现全民守护，在践行“两山”理论上当先锋、打头阵，深入开展“治乱、治水、治景”系列专项行动，积极争做保护桂林山水的“二郎神”。2021年，习近平总书记亲临漓江视察并给予高度肯定，漓江保护经验做法作为全国唯一江河治理典型得到国务院通报表扬，改革创新经验获中央改革办宣传推广。

凝聚智慧 面向未来

——中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会成立会议在北京召开

■ 中国风景名胜区协会秘书处



9月8日，中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会成立会议在北京召开。国家林业和草原局自然保护区管理司副司长严承高，中国风景名胜区协会会长张鸿文，中国风景名胜区协会副会长兼秘书长郭鹏伟，中国

风景名胜区协会副会长付殿起，协会推荐的专家委员会委员及秘书处各分管副秘书长、部门负责人约50人参加会议。按照疫情常态化防控要求，本次会议采取现场与线上相结合的方式召开。



张鸿文会长主持会议。首先对与会领导、专家和参会人员介绍，并通报了协会专家委员会成立的背景和协会工作情况。在以国家公园为主体的自然保护地体系中，风景名胜区具有法律依据，是一个重要的行业。作为主管部门，国家林业和草

原局对风景名胜区工作高度重视。作为社会团体，协会要充分发挥好桥梁纽带作用，为风景名胜区行业做好服务，为行业主管部门做好服务。

新时期行业转型发展需要一个强大的智囊团来提供咨询服务和智力支撑。协会非常重视分支机构建设，积极组织社会力量共同助力风景名胜区发展。其中，专家委员会最为重要。协会对此项工作高度重视，进行了广泛的成员筛选和征求意见，组成了一支强有力、高水平，且热心风景名胜区事业发展的专家队伍。

会议讨论、表决、通过了《中国风景名胜区协会专家委员会工作规则》；选举产生专家委员会委员31名，并推选张鸿文会长为专家委员会主任委员；国务院参事、北京师范大学教授、东北虎豹生物多样性国家野外科学观测研究站站长葛剑平，中国科学院生态环境研究中心主任、研究员欧阳志云，青岛市崂山风景名胜区管理局一级巡视员王兰波，中国风景名胜区协会副会长付殿起当

选为专家委副主任委员；中国风景名胜区协会期刊编辑部主任张立当选为专家委秘书长。

严承高副司长和张鸿文会长分别向受聘的专家委员颁发聘书。



严承高副司长代表自然保护地管理司对协会专家委的成立表示祝贺，向入选的各位委员表示祝贺。自2018年风景名胜区转隶以来，协会在《风景名胜区条例》修订、政策制定、风景名胜区整合优化、世界遗产保护管理等方面给予了我们大力支持。本次当选的专家，不仅具有高度的理论水平，也具备丰富的实践经验。在当前转型变革时期，成立协会专家委员会具有特殊的意义和作用。哪些需要传承发扬，哪些需要调整变革，都要紧紧依靠专家来提供技术支撑和科学依据。严承高副司长还对大家关心的《条例》修订及风景名胜区整合优化两项重点工作进展情况进行了介绍，并指出，在这个过程中，很多专家都给与了大力支持，希望广大专家能够继续支持风景名胜区工作，希望协会更好地发挥桥梁、纽带和智库作用，和主管部门一起，共同推进风景名胜区事业更好的发展。

张鸿文会长在讲话中，详细介绍了协会的发展历程、会员规模、领导组成、部门设置以及分支机构建

设情况。综合协会六届二次常务理事会议上各位常务理事的发言情况，指出目前风景名胜区行业存在的问题主要集中在体制机制、法规政策、管理经营、规划设计等四个方面。下一步，协会将针对这四个问题进行调查研究，深入分析问题产生的原因，并提出改进建议和理由，将共性问题呈报给主管部门，个性问题提供专业咨询服务。希望各位专家对风景名胜区工作给予持续的关



注、关心，提供意见建议和智力支撑。

在座谈交流阶段，各位委员对协会专家委员会成立表示祝贺，认为此举将有利于风景名胜区未来工作的开展，也将为政府部门提供强有力的智力支撑。风景名胜区是具有中国特色的保护地，不仅包含生态保护，还有文化旅游、民生事业、乡村振兴等多种职能，发挥着重要的作用。不仅要保护好自然文化资源，还要处理好居民社会发展等多种问题。要进一步加强科学研究，科学决策；加强科普宣传，回馈社会。相信协会专家委的成立将为风景名胜区事业做出积极的贡献，风景名胜区事

业一定会迎来美好的明天。委员们纷纷表示，本次当选，既是荣誉，也是机遇。在新形势下，风景名胜区事业开始了一段新的历程。要进一步提高专业能力水平，深刻理解时代变迁对事业的新要求，在历史的新起点，努力为行业发展奋斗不停息。

最后，张鸿文会长为本次会议进行小结，感谢各位领导和专家对协会工作的重视，并代表专家委表态，一定会郑重承担起这份沉甸甸的责任，和大家一起把这项工作做好；一定会秉持公平、公正原则，做好各项咨询服务，在评估、评价、论证、标准制定、重大课题研究等方面提供智力支撑，同时接受各有关方面的监督指导。

(姚辰 陈晨 摄)

附件：中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会委员名单



中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会委员名单

(2022年9月8日, 北京)

张鸿文: 中国风景名胜区协会会长, 教授级高级工程师

葛剑平: 国务院参事, 北京师范大学教授, 东北虎豹生物多样性国家野外科学观测研究站站长

欧阳志云: 中国科学院生态环境研究中心主任, 研究员

王兰波: 青岛市崂山风景名胜区管理局一级巡视员

付殿起: 中国风景名胜区协会副会长, 高级工程师

武法东: 中国地质大学(北京), 教授、博士生导师

张希武: 北京师范大学国家公园研究院执行副院长, 中国野生动物保护协会副会长兼国家公园及自然保护区委员会主任, 中国动物学会监事长, 研究员

贾建中: 中国风景园林学会秘书长, 中国城市规划设计研究院风景园林分院原院长, 教授级高级工程师

马克平: 中国科学院植物研究所, 研究员

吕舟: 清华大学国家遗产中心主任, 教授

雷光春: 北京林业大学东亚-澳大利西亚候鸟迁徙研究中心主任, 教授

王百成: 国家林业和草原局东北虎豹国家公园管理局原二级巡视员, 教授级高级工程师

王力军: 中国建筑设计研究院建筑历史研究所所长, 教授级高级建筑师

唐小平: 国家林业和草原局林草调查规划院副院长, 教授级高级工程师

朱春全: 世界经济论坛北京代表处自然与气候中心自然倡议大中华区总负责人, 研究员

杨锐: 清华大学国家公园研究院院长、清华大学建筑学院景观学系主任, 教授

宋峰: 北京大学城市与环境学院副教授、博士生导师

左晓华: 武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会文化旅游体育局局长

疏良仁: 上海同异城市设计有限公司总设计师, 高级规划师、注册城乡规划师

郑军: 中国文化遗产研究院, 研究员

王心源: 中国科学院空天信息创新研究院/UNESCO国际自然与文化遗产空间技术中心(HIST), 研究员

叶要清: 安徽省黄山市黄山风景区管理委员会园林局, 林业高级工程师

杨小茹: 杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任, 研究员

李江海: 北京大学地球与空间科学学院教授、博士生导师, 联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心(北京)副主任

向绪杰: 张家界市武陵源区政协一级调研员

高峰: 新疆天池管理委员会(阜康国有林管理局)科长, 正高级工程师

彭德芳: 福建武夷山旅游发展股份有限公司投资建设部经理, 土建高级工程师

宋磊: 泰山风景名胜管理委员会综合部副部长, 正高级工程师

庄优波: 清华大学国家公园研究院副院长, 副教授

邓武功: 中国城市规划设计研究院风景园林分院风景所所长, 教授级高级工程师

张立: 中国风景名胜区协会期刊编辑部主任, 风景园林高级工程师

西湖保护70年: 多少英雄向此湖(上篇)

■ 杭州市文化广电旅游局



七十年来，保护西湖的人前赴后继，他们让山林茂密、植被多样、水域净化、生态改善，他们知晓西湖遗产们的存在状态，用各种各样的办法保护西湖，保护这颗全人类共同拥有的瑰宝。

西湖的鸳鸯最早是从哪儿来的？大多是野生鸳鸯，迁徙而来，也有一种说法它们其实是动物园的“落跑公主”，从杭州动物园溜出来，在西湖边安了家。2005年，杭州第一次发现鸳鸯在西湖繁殖，因为巨量的曝光，小鸳鸯不久就被人弄死了。这件事立刻成为全城热议的话题，成为衡量杭州文明程度的一个标志，媒体顺势推出“守护小鸳鸯行动”，做展览，做科普，爱护西湖水鸟成为市民的共识。那么到今天，你可能更加不知道，西湖边的鸳鸯已经多达三四十窝，鸳鸯妈妈找树洞生小宝宝，已经找到了浣纱路上，因为西湖边的树洞已经满了。

听了浙江省博物馆馆长，“鸟博士”陈水华老师的分享，你会感慨，西湖的每一个细节、每一种生灵，其实都有人在关心，在保护。七十年来，保护西湖的人前赴后继，他们让山林茂密、植被多样、水域净化、生态改善，他们知晓西湖遗产们的存在状态，用各种各样的办法保护西湖，保护这颗全人类共同拥有的瑰宝。

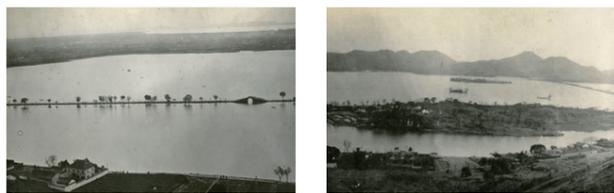
本文献给所有西湖保护的幕后英雄，包括爱惜它的你。

从濯濯童山到世界公园
西湖园林，国际视野

对西湖的保护和建设在历史上由来已久，甚至可以说是历届杭州地方官的头等大事。1949年5月3日杭州解放，几天后，主持浙江工作的谭震林就找来余森文（后来担任杭州市工务局副局长、建设局局长、园林局局长、杭州市副市长），问道：“你去过西欧不少地方，到过日内瓦，日内瓦到底好在哪里？”余森文回答：“日内瓦山上树木终年常绿，湖水清澈。”

谭震林听后满怀激情：“西湖一定会通过我们共产党人把它建设好，要建成‘东方日内瓦’。建成山清水秀、世界闻名的西湖。”

根据余森文的后任者，原杭州市园文局局长施奠东回忆，当时执政者面临的西湖湖山，可能是历史上最为凋敝的时



▲1920年左右西湖一带，一眼望去，宝石山、孤山等植被都很稀少。
图自@Eugene A. Turner、University of Minnesota Libraries

候。从清末太平天国开始，长期战争动荡，居民衣食无着，只能上山砍柴，西湖群山经历了第一次大规模的砍伐；到抗日战争时期，侵略者又对西湖周边的名树古木大肆采伐，大料东去日本，建造他们的神宫圣殿。到了建国之时，环绕西湖的群山已成秃山，百年以上的古木仅存800多棵，百姓形容，“山上跑过一只黄鼠狼都看得一清二楚”，民间调笑，西湖本是湖光山色，现在是山光（秃）湖色（塞）。

清人《扬州画舫录》说，扬州以园林胜、苏州以市肆胜、杭州以湖山胜。湖为眉眼、山是肌肤。如今眉眼淤塞、肌肤疮疖，如何不令建设者们心焦？

谭震林和余森文的对话，实际上是以国际视野对西湖的保护与建设进行定位。在这样的共识之下，余森文开始主张西湖风景园林建设要在自然、历史、人文的基础上，积极吸收国外先进的环境观念和园林艺术的手法，创建新的风格。

岔开说一笔，余森文可以称得上奇人物。1925年3月，孙中山先生逝世，余森文作为南京五名大学生代表之一，组织群众，迎孙先生灵柩下葬于紫金山。1925年，上海“五·卅惨案”，他组织学运、罢工。1930年代，他比《潜伏》里的余则成还余则成，不断掩护营救共产党人和进步人士。钱塘江大桥也得益于他，没有在国民党军队撤退时被炸毁钢梁。

1934年，余森文任中国交通部国际电信局驻伦敦专员。出国两年中，利用假期及往返行途从太平洋、大西洋横绕地球一周，游览了印度、埃及、意、法、英、美国、日本等19个国家的部分城市与名胜古迹，看到了众多不同风俗、流派各异、风格卓然的艺术珍品、园林景观，如英国公园的大面积草坪、巴黎的雕塑、意大利的油画、伦敦的邱园和植物园等，并拍摄了大量风光照片。据说，杭州曲院风荷、花港观鱼等处利用流水来分割公园和园外市政道路的方法，就是从英国学习来的经验。

施奠东在北京林业大学就读的时候，就已经来到杭州考察，对西湖的印象深刻，培育了情愫。当时是1959年，西湖周边已满目青山，这是因为在余森文主持下，从1949年开始，全国最早，就在虎跑苗圃、灵隐路新苗圃培育苗木，十年时间，采取了封山育林与植树育林相结合，群众性护林造林与园林专业队伍护林造林相结合的办法，西湖周围6万余亩山地，累计植树近2000多万株。“除了土地瘠薄的地方，西湖周边已经一片郁郁葱葱，”施奠东回忆：“这是老局长为恢复西湖植物景观打下的基础。”当年的技术员施奠东也在吴山上种树，跑烂了不知道多少双鞋子。

余森文解决了西湖林木从少到多的问题，施奠东在前代人创造的业绩基础上，接过了如何让西湖变得更美的接力棒。

早在余森文时代，1953年秋杭州市政府就邀请苏联专家一起编制了《杭州市城市建设总体规划》，提出：环湖路以内都要建公园，原来的有碍于风景的建筑要拆除，并且不得兴建新的风景园林以外的建筑。这一设想，因为种种原因，一直等到施奠东成为园文局局长之后，才开始具体实施。

西湖周边曾有大量单位办公用房和居民住宅，甚至走到了西湖边上都看不见湖面，严重影响了西湖景观。1983年，杭州市委市政府下决心实施环湖绿地建设工程，这个艰巨的任务，落在了施奠东的肩膀上。



▲苏东坡纪念馆。（停香 摄）

要把人从这块风水宝地动迁出去，遇到的难度可想而知。施奠东回忆，当时市委领导不但重视，而且经常亲自上阵，为环湖动迁提供帮助。当时杭州铁路局在北山路单位不愿搬迁，时任市委书记的厉德馨把杭州铁路局党委书记请到杭州市委当面商谈，终于使铁路局领导同意搬迁。

这项工作，不但要硬顶，还需要巧干。1987年，施奠东听说居住于苏东坡纪念馆处的老同志去世的消息，而且上面已经在考虑把下一个单位搬进去，就在这个节骨眼，施奠东直接找到厉德馨：“厉书记，现在出现了空挡，再不做工作，等到新单位搬进去，恐怕我们就再也回不来了。”

厉德馨马上联系，经过一番商量之后，对方表示支持西湖建设，同意交还该建筑，之后，施奠东就在这里兴建了苏东坡纪念馆。

这样的例子不胜枚举：北山路镜湖厅曾经是省直机关幼儿园；郭庄曾经是西湖区法院拘留所……大大小小一块块的骨头啃下来，西湖最终才能成为开放公园，形成几乎环湖的通道，市民们享受着没有围墙的国家级风景名胜区，西湖和城市真正地融为一体，千年诗章和市井生活至此无缝衔接。

施奠东说：“到1998年，除汪庄、刘庄以外，环湖的单位及居民住宅基本迁出去了，这是当前西湖开放的基础。使得西湖与城市更好地融为一体，为西湖成功申报世界遗产作了铺垫。”

除了行政身份，施奠东本身是著名风景园林专家，他对西湖植物的历史研究工作，为之后西湖申遗，六大景观要素之“西湖特色植物”的表述奠定了基础。西湖申报世界文化景观遗产，须正确阐述历史上的植物种类，特别是构成西湖十景的植物景观。



▲镜湖厅，民国时曾为葛荫山庄，为私宅，建国后曾是北山幼儿园的一部分，上个世纪80年代，在环湖整治工程中，开辟为镜湖厅公园。（停香 摄）



▲曲院风荷与花港观鱼。（停香 摄）

西湖十景题名起自南宋，800多年来广泛流传，不仅对我国传统风景园林产生深远的影响，像圆明园、避暑山庄的一些景点景名，直接取自西湖十景，而且还远涉东亚。西湖十景中有四个景名直接和植物有关：柳浪闻莺、曲院风荷、花港观鱼和苏堤春晓。因此，西湖十景的植物种类以及形成的景观，是对遗产真实性的重要诠释。

2008年春夏之交，施奠东腿伤手术，在休养期间，翻阅了几百万字的古籍资料，整理出《西湖植物景观的历史特征和历史延续性》，他把历史文献中

◀西湖十景特色植物种类表，这些植物和风景合而为一，传递杭州的整体美学意象。

出现西湖植物种类的记载和描述都钩沉了出来，比如灵隐路的九里松，宋代的《武林旧事》里就有记载：九里松“唐刺史袁仁敬守杭日，植松于左右，各三行”，九里云松十里枫，林间片片杜鹃红，是施奠东他们想实现的最美的林荫路。

植物比建筑物更有不可替代性，古树名木，它们穿越历史风霜，见证西湖的日出日落，有植物的自然美，就有西湖的风景美，一旦植物景观受到损害，西湖的风景美就受到破坏，自古以来一以贯之。

杭州的园林工作者从上世纪50年代开始，始终坚持西湖植物景观的历史延续性。西湖水域是核心，垂柳、碧桃和荷花等，延续了千年，至今依然是西湖风景的基调。春天，苏白两堤的桃柳；夏天，外湖、里湖、曲院风荷中的荷花；秋天，满觉陇的桂花；冬天，孤山、灵峰的梅花……九里云松、万松岭、云栖竹径、吴山古樟等，都蕴含着大量的历史信息，成为西湖这个世界遗产密不可分的重要部分。

（本文转载自《城市秘密》未完待续）



（朱坚平 摄）

苏堤春晓 垂柳、碧桃（间植）	平湖秋月 白豆、红菱、荷花、西府海棠	花港观鱼 碧桃、垂柳	柳浪闻莺 垂柳	曲院风荷 荷花
三潭映月 荷花、木芙蓉、柳树	南屏晚钟 松、柏、竹	双峰插云 松	断桥残雪 荷花、柳树、碧桃	雷峰夕照 松、竹

西湖十景的特色植物种类

精准防疫落实落细 暑期市场平稳有序

——玉龙雪山风景名胜区圆满完成暑期旅游接待工作任务

■ 玉龙雪山风景名胜区管理局

2022年暑期，玉龙雪山风景名胜区严格落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，统筹做好常态化精准疫情防控和旅游经济复苏，加强新冠肺炎防控方案（第九版）学习培训，着力把好入园关、重要场所和重点区域“三道关”，确保景区暑期旅游安全、文明、平稳、有序。

暑期以来，面对游客量激增的态势，玉龙雪山风景名胜区管理局主动作为，多措并举抓好暑期旅游安

全和服务质量，不断提升管理和服务水平，做到疫情防控和旅游接待两手抓两手硬，实现了暑期旅游安全事故“零发生”、大规模聚集“零出现”、旅游投诉“零投诉”、负面舆情“零报道”，取得了较好的社会效益。

据统计，2022年暑期（6月~8月），玉龙雪山风景名胜区接待游客130.34万人，同比2021年增加71.61%，同比2020年增加55.59%，与2019年同期接待量基本持平。

