

中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

NO. 11

2022年第11期
京内资准字0422-L0019号
内部资料，免费交流

卷首语

FOREWORD

第十一期《中国风景名胜》，我们将着眼于风景名胜区的多元价值。

科学价值。在风景名胜区的多元价值中，科学价值是不可忽略的一环。在庐山风景名胜区内，有一座色彩斑斓、砥砺前行植物园，建国88年以来，在珍稀濒危植物迁地保育、特色植物资源的发掘利用和支持地方经济发展上均发挥了积极作用。这就是由我国近代植物科学的奠基人胡先骕、秦仁昌和陈封怀，于1934年8月在庐山含鄱口选址创建的我国第一座正规化、大规模，以植物保育和科学研究为目的的亚高山植物园——庐山植物园。认识过去是理解现在和未来的钥匙。今天，我们重温庐山植物园筚路蓝缕的创建故事和丰富多彩的植物世界，未来，我们也将见证它为生态文明和绿色发展做出更大的贡献。

景城一体。近年来，在乐山市委、市政府的统筹部署下，峨眉山市和峨眉山风景名胜区持续推进景区管理体制的探索和实践，按照“文旅融合、扩容提质、景城一体、全域旅游”的思路，着力破解景城融合发展不够的问题，本着“依山兴市，山兴市荣”的理念，不断推动景城体制机制优化完善，实现共建共享。通过管理一体化运作、规划一体化布局、产业一体化发展、服务一体化打造、品牌一体化宣传，极大地促进了风景名胜区旅游形象的提升和旅游产业的全面发展，加快形成景城共保护、共发展的新态势。

法治精神。法治是风景名胜区治理体系和治理能力的重要依托。1989年4月，安徽省人大常委会颁布实施《黄山风景名胜区管理条例》，这是国内第一个专门为山岳型风景名胜区量身定制的地方性法规，开创了地方权力机关为风景名胜区立法之先河。经过40年的时间，黄山逐步形成以《风景名胜区条例》《黄山风景名胜区管理条例》等为主干，以系列规范性文件为枝叶的法治实施体系，探索打造出富有风景名胜区特色的依法治山治旅“黄山模式”。

惊奇之心。蕾切尔·卡森在其自然散文集中如此说道：“倘若我对仙女有影响力，我会恳求她赐予世界上每个孩子惊奇之心，而且终其一生都无法被摧毁，能够永远有效地对抗以后岁月中的倦怠和幻灭，摆脱一切虚伪的表象，不至于远离我们内心的力量源泉”。用情感探索自然，用感官感受自然，在自然的教育中，激发出好奇与惊喜，形成自然的联结，沐浴着阵阵春风。风景名胜区不仅有着优美的自然，还有深厚的文化，自然教育与风景名胜区的相遇，相信会迸发出更多的灵感与火花。

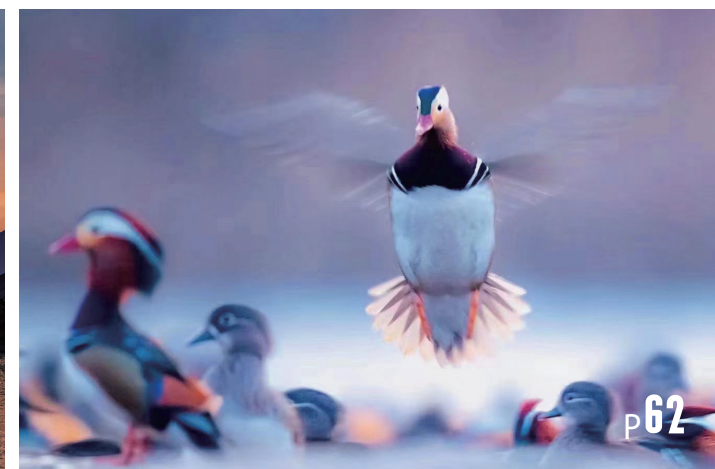
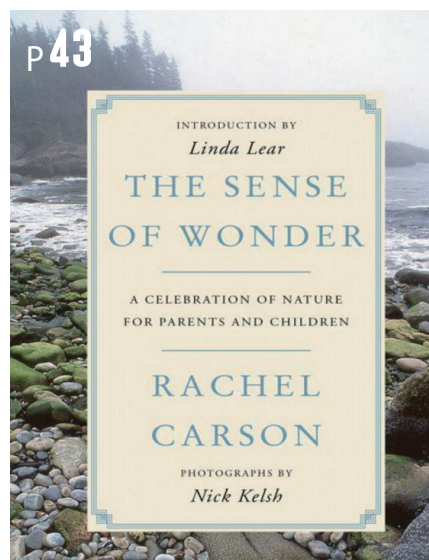
科普教育。这是风景名胜区的一项重要职能。鸣沙山月牙泉景区不断加强景区科普工作的组织和管理，通过完善科普阵地建设、拓宽科普宣传渠道、开展科普专题培训、举办科普体验活动、打造科普研学课堂，助推科普事业与景区深度融合，为景区文化和旅游产业体系现代化赋能增效。获评由中国科学技术协会认定的2021—2025年度“全国科普教育基地”称号，这是对景区多年来科普工作的鼓励和肯定，必将助推景区科普工作进一步的蓬勃发展。

理想照亮未来。通过对千岛湖风景名胜区40年发展的回眸与展望，生动展现了千岛湖，应时代而生，随时代而变，追求卓越，敢为人先的盛世风景。我想，这也正是我们风景名胜区行业的剪影。四十年，正青春。立足多元价值，发挥综合功能，实现人与自然和谐共生，是风景名胜区设定的目标与达成的境界。

——本期编者

Contents

《中国风景名胜》2022年第11期



论坛 FORUM

- 09 凝心聚力谋发展 砥砺奋进新征程
——崂山风景名胜区40周年发展报告

一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

- 05 砥砺前行的一座山和一个园
——庐山风景名胜区内模式产地植物和庐山植物园
- 15 从量的积聚到质的提升
华山旅游在改革开放中迅猛发展
- 20 景城一体，凝心聚力谱峨眉山新篇
- 22 千山风景名胜区加快转型 全力推进全域旅游建设

- 25 以5A景区的担当和作为，全力推动环星湖
旅游业态蓬勃发展

- 27 九华山十年：
向“世界旅游目的地”阔步前行

- 29 武汉东湖 努力打造“世界名湖 人民乐园”

- 32 千岛湖旅游40周年回眸与展望

法制建设 LEGAL SYSTEM

- 36 完善法规体系 深化体制改革
着力打造依法治山治旅的黄山样板
——黄山风景名胜区的法治实践

自然教育 NATURE EDUCATION

- 40 从《惊奇之心》漫谈自然教育

交流园地 COMMUNICATION

- 44 黎平县：建立“1+4+N”管理机制，
推动自然保护地高质量发展
- 45 鸣沙山月牙泉多措并举推动景区科普工作提质增效

人文 CULTURE

- 47 武夷之巨观

资讯 INFORMATION

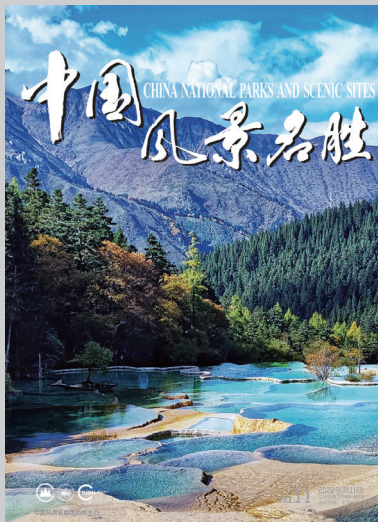
- 50 “广西出台方案——推进边关国家
旅游风景道建设”等

光影 POSTCARDS

- 61 连云港大圣湖迎来飞翔如画般的候鸟

专题 FEATURES

- 63 中国风景名胜区协会摄影专业委员会
成立会议顺利召开
- 66 笃行致远 惟实励新
中国风景名胜区协会信息宣传专业
委员会成立会议召开



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山旅游服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
北京市延庆区八达岭长城管理处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：	中国风景名胜区协会
编委会主任：	张鸿文
编委会副主任：	干松章 马春明 王 春 王庆辉 亓利群 叶建强
（以姓氏笔画为序）	左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 吴 锋 陈沛林
	杨一鸣 翁文杰 钱 旭 黎东辉
编委：	王跃平 吕孙平 毕文祥 孙 铁 朱名武 李小平
（以姓氏笔画为序）	李希东 张 贤 周 济 赵建军 赵 杰 洪景铁
	哈承科 高 尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记
顾问：	国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高 国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高 国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹
主编：	郭鹏伟
副主编：	付殿起 赵旭伟 刘 强 刘 坚 陈倩妮 姚 辰 张 立
编辑：	《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：	张立(兼) 吕 莹 刘琳琳 朱 芳 吴 侠 陈 晨 杨子砚 周红霞 刁广军
美术编辑：	吕 莹
联系我们：	中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：	北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：	010-88315325
传真：	010-88315355
投稿邮箱：	china_fjms@163.net
信息联络员QQ群：	132985457
官方网址：	www.china-npa.org
官方微博：	www.weibo.com/canparks
官方微信公众平台：	
封面：	争艳彩池群 （黄龙国家级风景名胜区管理局 安德军 摄）
封底：	在三清，雨水会轻易转身 （文/程杨松；供图/三清山风景名胜区管理委员会）
印刷单位：	北京市兴凤印刷厂
印刷日期：	2022.12.15
印数：	3200册/期

砥砺前行的一座山和一个园 ——庐山风景名胜区内的模式产地 植物和庐山植物园

庐山市（庐山风景名胜区管理局）自然资源保护处

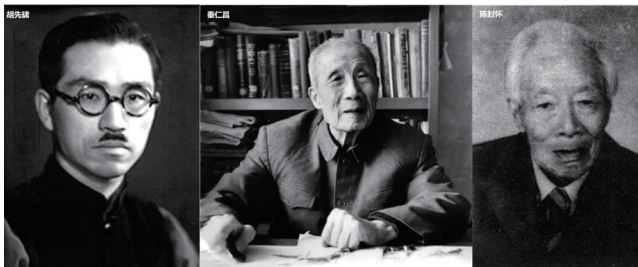
植物多样性对自然生命和人类福祉至关重要，是我们生存和可持续发展的最基本条件。植物多样性支撑着气候调节、二氧化碳吸收、土壤肥力、水和空气净化等生态过程，与人类的生存发展共同演化。每天，我们都在直接或间接地从植物中获取食物、药品和各种用途的材料。在欣赏大自然的美丽中，我们也获得了有关植物多样性的审美情趣。和其他生物数十亿年的演化历史相比，现代人类作为一个物种在地球上的出现仅上万年。然而，仅仅这弹指一挥间，由于人类活动加剧导致的植物多样性整体丧失，原始生境消失和片段化，众多动植物种类灭绝风险激增的趋势，已受到世界的高度关注。相关研究表明，全球维管植物中可能高达39%的种类存在较高的灭绝风险。

植物园作为专门从事野生植物收集、栽培驯化、科学研究和保护利用的研究机构，始终肩负着重要使命，是国家植物多样性保护和可持续利用、相关产业发展的植物源头资源保存库，是国家植物资源本底和生物战略储备的重要组成部分，也是国家宏观决策及公众教育的重要试验、示范和开放场所。在庐山国家级风景名胜区内就有这样一座色彩斑斓、有“精神”、砥砺前行的植物园。

庐山植物园，我国第一座正规化
大规模以植物保育和科学研究为目的的亚高山植物园

江西省、中国科学院庐山植物园（以下简称：庐山植物园）位于庐山含鄱口山谷中，占地近5000亩，处处可见参天古树、奇花异草、涓涓细流，置身其中就仿佛人在画中游。《水杉歌》、“三老墓”……它也被誉为中国植物学界的“耶

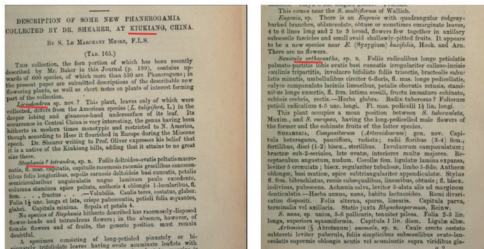
路撒冷”，因为它由我国近代植物科学的奠基人：胡先骕、秦仁昌和陈封怀（尊称“三老”），于1934年8月在庐山含鄱口选址创建，是我国第一座正规化，大规模以植物保育和科学研究为目的的亚高山植物园。近90余载光阴，先贤筚路蓝缕的创业精神贯穿其中。经过三代植物科研工作者的努力，自2019年江西省人民政府与中国科学院共建以来，已形成庐山本部、鄱阳湖分园和南昌科研中心，“一园三区”的空间布局。现拥有2个江西省重点实验室，已初步建成4个研究中心和21个研究团队。本部园区包括20余个特色专类园，迁地保育活植物3400余种，包括珍稀濒危植物150余种。多年来，庐山植物园在珍稀濒危植物迁地保育、特色植物资源的发掘利用和支持地方经济发展上发挥了积极作用。



认识过去是理解现在和未来的钥匙

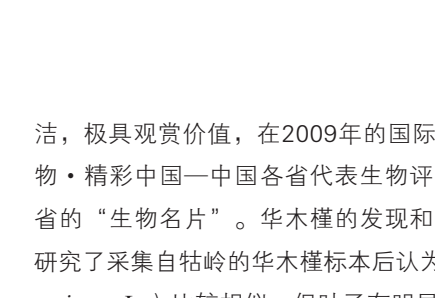
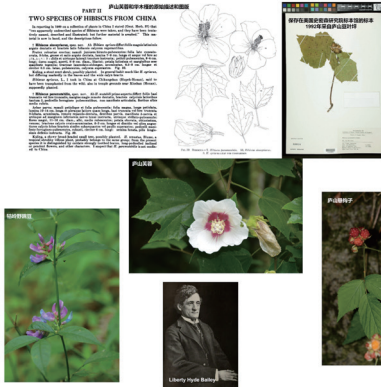
在庐山植物园的20多个园区中，就有一个专门收集庐山模式产地植物的园区。了解这些“新植物”的早期发现过程，有助于我们深刻理解有关该地区植物多样性探索的历史脉络，为未来植物园的迁地保育和引种驯化等科学研究奠定基础。

庐山独特的山地气候环境孕育了风景名胜区内丰富的植物多样性。自1868–1870年法国传教士谭卫道（Armand David, 1826-1900）来庐山采集植物标本开始，先后以庐山或牯岭（庐山牯岭镇）命名的植物就达60余种。目前已知最早发现的庐山新植物可能是伞形科（Apiaceae）的野鹅脚板（*Sanicula orthacantha* S. Moore）和防己科（Menispermaceae）的粉防己（*Stephania tetrandra* S. Moore）。这两种植物在1873年首先由英国利物浦的乔治·希勒（George Shearer）博士采集，后由英国皇家植物园（邱园）的植物学家斯宾塞·勒马尔尚·摩尔（Spencer Le Marchant Moore）经过研究后，于1875年正式命名发表。



谭卫道因发现中国大熊猫和鸽子树（珙桐）而成为中国知名的“植物猎人”（Plants Hunter）之一。在谭卫道1873年从庐山牯岭采集的植物标本中，有两种植物经法国植物学家，阿德里安·勒内·弗朗谢（Adrien René Franchet）研究后，认为是新的种类，并于1883年分别命名为牯岭凤仙花（*Impatiens davidii* Franch.）和江南山梗菜（*Lobelia davidii* Franch.）。牯岭凤仙花属于凤仙花科（Balsaminaceae）凤仙花属（*Impatiens* L.）。全世界的凤仙花属植物总共有超过900种，主要分布在热带和亚热带的山地环境，中国有200多种，其中80%以上的种类只在我国有分布记录。凤仙花属的许多种类是常见的庭院观赏和药用植物，比如世界广泛栽培的凤仙花（*I. balsamina* L.）。牯岭凤仙花是一年生草本植物，高可达90厘米。常生长在潮湿的山谷森林中。因为这种植物的花为黄色，花上部的花瓣背面中脉有绿色的脊，下部的花萼呈囊状，这些特征使它和凤仙花属的其它种类有别，有较高的观赏和利用价值。

锦葵科（Malvaceae）的木槿属（*Hibiscus* L.）在全世界有约200种，中国有25种。其中许多种类的花大而艳丽，是主要的园林观赏植物，有些种类具丰富的纤维组织，还是重要的经济植物。庐山芙蓉即是其中之一，产自庐山的汉阳峰、豆叶坪等地。庐山芙蓉由美国园艺学家和植物学家利伯蒂·海德·贝利（Liberty Hyde Bailey, 1858-1954）于1917年夏季在庐山牯岭首次发现。但当时由于所采标本材料不完整，贝利于1920年在其创办的刊物：Gentes Herbarum: Occasional Papers on the Kinds of Plants中对庐山牯岭所发现的两种木槿属植物进行了描述，并明确指出，需要更多的研究证据来确认它们的真实身份。两年之后，在获得新的标本材料后，贝利确信1917年他在庐山牯岭发现两种木槿属植物都是新的种类，于1922年分别命名为庐山芙蓉（*Hibiscus paramutabilis* L. H. Bailey）和华木槿（*H. sinosyrriacus* L. H. Bailey）。庐山芙蓉因其花大色



洁，极具观赏价值，在2009年的国际生物多样性日，独特生物·精彩中国—中国各省代表生物评选活动中，当选为江西省的“生物名片”。华木槿的发现和命名别有趣味。贝利在研究了采集自牯岭的华木槿标本后认为，这种植物和木槿（*H. syriacus* L.）比较相似，但叶子有明显的区别。因而将这种植物命名为‘sinosyrriacus’，以表达和木槿相似但产自中国的木槿植物（sino, 拉丁语，中国的意思；syriacus, 拉丁语，叙利亚的）。然而，木槿实际上原产亚洲的东亚地区，包括韩国、中国的中南部和东南部等地区。由于广泛的引种栽培，木槿被引种到亚洲的叙利亚等其它地区。植物分类学的创始人林奈在命名木槿的时候所依据的就是来自叙利亚的标本，因此他才“错误”地将这种植物命名为‘syriacus’，即来自叙利亚的植物。在贝利发现来自庐山牯岭的这两种木槿属新植物后，研究者们陆续发现，它们不仅分布在庐山，而且也出现在邻近的湖南、广西、贵州等地。贝利是美国植物学家和园艺家，美国园艺协会的创建者之一，曾分别在密歇根州立大学和康奈尔大学任教。除了上述由他发现的两种庐山木槿属植物外，由他发现并命名的庐山植物还有牯岭悬钩子（*Rubus kulinganus* L.H. Bailey）和牯岭野豌豆（*Vicia kulingana* L.H. Bailey）。

庐山石韦（*Pyrrosia sheareri* (Baker) Ching）是一种蕨类植物。最初由英国植物学家，约翰·吉尔伯特·贝克（John Gilbert Baker）于1875年，根据乔治·希勒在庐山采集的标本发表。贝克当时认为该种植物属于多足蕨属（*Ploypodium* L.），后经我国蕨类植物学家秦仁昌研究后，认为该种植物属于石韦属（*Pyrrosia* Mirbel）。庐山石韦广泛分布于我国的长江以南地区，常生长于森林内的树干或岩石上。

庐山乌药（*Lindera rubronervia* Gamble）又名红脉钓樟，



科（Lauraceae）山胡椒属（*Lindera* L.）落叶灌木或小乔木，其伞形花序腋生，花序梗极短或无，叶有离基三出脉，和相似的种类可以容易区别，常生长在海拔1200米左右的森林山坡或溪流边。庐山乌药的叶子和果实可以提取芳香油，是华东地区重要的芳香植物。

鹅掌楸（*Liriodendron chinense* (Hemsl.)Sarg.）属于木兰科（Magnoliaceae）鹅掌楸属（*Liriodendron* L.）。全世界仅有两种，一种仅分布于北美东部，即北美鹅掌楸（*L. tulipifera*



L.），另外一种，即鹅掌楸则主要分布于中国。这两种植物已成为植物科学研究中东亚—北美间断分布类型最为典型的案例。早在1875年，根据希勒博士在庐山采集的植物标本，英国邱园的植物学家摩尔惊奇地发现，这种来自东方中国的植物和北美的鹅掌楸植物非常相似，但又有明显区别。令人遗憾的是，他在惊讶和怀疑中错失了命名这种来自中国新植物的机会。1886年，植物学家威廉·博廷·赫姆斯利（William Botting Hemsley, 1843-1924）通过和北美鹅掌楸比较研究后认为，这种植物是北美掌楸的一个变种（*L. tulipifera* var. *chinense*）。这一观点也得到德国植物学家弗里德里希·路德维希·艾米尔·迪尔斯（Friedrich Ludwig Emil Diels, 1874-1945）的赞同。近20年后，经美国哈佛大学阿洛德树木园主任，查尔斯·斯普拉格·萨金特（Charles Sprague Sargent）研究后，他认为这种来自中国庐山牯岭的植物是一个全新的种类，将其命名为鹅掌楸（*L. chinense*）。鹅掌楸属植物因生长速度较快，花大而艳丽，目前在世界亚热带和温带地区广泛引种栽培，在有些地区还成为行道树。

在众多庐山首次发现的新植物类型中，还包括纪念中国近代植物园创始人之一——陈封怀的封怀凤仙花（*Impatiens fenghwaiana* Y. L. Chen），以及绣球花科（Hydrangeaceae）的牯岭山梅花（*Philadelphus sericanthus* var. *kulingensis* (Koehne) Hand.-Mazz.）、伞形科（Apiaceae）的牯岭东俄芹（*Tongoloo stewardii* H. Wolff）、葡萄科（Vitaceae）的牯岭蛇葡萄



（*Ampelopsis glandulosa* var. *kulingensis* (Rehder) Momiy.）、忍冬科（Caprifoliaceae）的庐山忍冬（*Lonicera modesta* var. *lushanensis* Rehder）、景天科（Crassulaceae）的对叶景天（*Sedum baileyi* Praeg.）、木兰科（Magnoliaceae）的厚朴（*Houpoča officinalis* (Rehder & E. H. Wilson) N. H. Xia & C. Y. Wu）等等。

庐山风景名胜区内这些丰富而独特的植物是未来植物园科学研究重要的资源，也不断吸引着广大植物学研究人员的关注。直到最近，仍然有新的种类被发现。例如，南京林业大学科研人员于2019年在庐山五老峰发现了蔷薇科一种新的花楸属植物——庐山花楸（*Sorbus lushanensis* Xin Chen & Jing Qiu）。

庐山植物园正迎来最好的历史机遇
——申报建设庐山国家植物园

2021年10月12日，习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会上宣布，“本着统筹就地保护与迁地保护相结合的原则，启动北京、广州等国家植物园体系建设”。至此，在习总书记提出的生态文明思想指引下，我国生物多样性保护的重大计划之一：国家植物园体系建设正式开启。千年厚重的历史人文景观，独特的自然地理禀赋。历经九十余载，曾经的厚重历史，发展过程的阵痛，庐山植物园正迎来最好的历史机遇——申报建设庐山国家植物园。此举是践行习近平总书记生态文明思想，贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，推进国家生态文明试验区建设，打造美丽中国“江西样板”的重要举措。长期以来，庐山植物园的发展得到了江西省各级政府和中国科学院的关注，共同谋划推动庐山植物园各项事业发展。围绕国家植物园申建工作，江西省委、省科技厅、国家林草局、庐山市市委、庐山风景名胜区管理局等各级领导都高度重视、关心支持庐山植物园的建设，都曾亲自指示，批示帮助解决发展中的各项问题，提供大力支持，推动其事业发展。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。不远的将来，相信这座色彩斑斓、有“精神”的植物园，将焕发新的光彩，为进一步促进江西省生态文明建设和绿色发展做出更大的贡献。

致谢：感谢江西省、中国科学院庐山植物园的彭焱松和万萍萍提供部分庐山植物的精美图片。

编者按：

今年是中国风景名胜区事业走过的第40个年头，作为国务院公布的国家首批重点风景名胜区之一，崂山风景名胜区经历了从“蛹”到“蝶”的华丽蜕变，用自己的发展见证着我国风景名胜区事业的成长，用自己的努力实践着我国风景名胜区事业的发展。2022年11月25日，崂山区召开了崂山风景区发展工作会议，全面回顾总结崂山40周年发展历程，展望未来、明确发展方向。现将青岛市崂山风景名胜山区管理局常务副局长王春同志在大会上的报告予以刊发，互相学习交流。

凝心聚力谋发展 砥砺前行新征程

——崂山风景名胜区40周年发展报告

青岛市崂山风景名胜区管理局党委副书记、常务副局长 王春

一、发展历程回顾

自1982年被国务院审定公布为第一批国家重点风景名胜区以来，崂山风景区经过40年的探索、建设和奋进，谱写了转型升级和跨越发展的新篇章。

（一）从主抓保护到综合管理，景区体制变革持续深化。1979年，邓小平同志莅临崂山视察，作出“这个地方很好，要有条件安排开放，发展旅游事业”的重要指示，同年，市建委成立景区第一个管理机构—崂山风景区管理处，逐步对景区实施保护和恢复发展。1982年，市委、市政府成立崂山风景区管理委员会，景区管理机构正式挂牌成立。随着旅游业的深入推

进以及崂山在全市旅游地位作用的逐步凸显，景区管理体制先后经历了五次大的调整，2007年组建崂山风景区管理局，全面负责核心景区内风景名胜资源的保护、利用和统一管理，崂山风景区走上了规范管理、高效运转的发展轨道。

（二）从单一观光到多元体验，景区产业发展蔚然成势。景区管理机构成立后，制定了“抓南线、促北线、带中线、海陆空立体发展”战略，全面实施自然景观和文化内涵深度开发计划。太清、仰口、巨峰索道相继投入运营；华藏世界、法显广场对外开放；巨峰游览区开发及九水生态循环线建设完成，崂山旅游发展空间得到全面释放，加快向生态游、文化游、休闲

游多元发展模式转变。党的十八大以来，按照区委区政府把旅游业作为全区主导产业的战略部署，统筹旅游产业布局，加快旅游与文化、科技、康养等业态融合，培育发展了文化体验、VR展示、海上游览、精品民宿等一批新业态，逐步构建起全要素、全链条旅游产业体系。

（三）从一域开发到全域布局，景区旅游格局渐次打开。2012年以来，积极顺应全域旅游发展大势，坚持“全域皆景区”理念，按照“全域化布局、差异化定位、特色化发展”要求，统筹各个景点、村庄、片区、功能区旅游资源布局，深入挖掘新景点、科学设计新线路、积极开发新产品，充分发挥景区“一业兴百业”辐射作用，

促进产业深度融合，走出了共建、共享、共赢的全域旅游“崂山模式”。2019年，崂山区成功入选首批国家全域旅游示范区。

（四）从立足本地到国内一流，景区品牌形象大幅提升。在市委市政府和区委区政府领导下，主动融入和服务发展大局，崂山旅游知名度和影响力不断提升。抢抓青岛作为北京奥运会伙伴城市重要机遇，制定实施以“四大工程”“三山建设”为主题的迎奥发展规划，推动景区管理与国际接轨，一次性通过ISO9001和14001管理体系认证。进入新时代以来，主动担当全市旅游形象和效益龙头的责任使命，在基础设施建设、旅游产业提级、文化品牌宣传等方面实现新发展，“海上名山第一”金字招牌叫的更响、擦的更亮，先后荣获全国文明旅游先进单位、“中国优质服务景区100强”“中国最受欢迎景区”“中国文旅高质量发展景区典范”等荣誉称号，并入选国家蓝色旅游示范基地和全国通用航空旅游示范工程，成功创建国家5A级旅游景区。

二、主要发展成就

40年来，崂山风景区发生了深刻变化,生态基础更加夯实、旅游环境更加优化，文旅融合更加深入，品牌形象更加彰显。

（一）景区生态保护步履坚实、行稳致远。一是生态环境治理成效显著。《青岛市崂山风景区条

例》颁布实施，《崂山风景名胜区总体规划》修编完成，《崂山省级自然保护区总体规划》获得批复，为景区资源保护利用提供重要依据。出台《崂山省级自然保护区生态管理巡护制度》，1080处绿盾问题完成整改。建立风景区建设项目审核机制，妥善解决资源保护和民生发展问题。纵深推进生态环境综合治理，景区180余处采石场全部关停，高效完成生态环保整治攻坚项目36个，拆除景区内违法建筑2万余平方米。二是生态安全屏障全面筑牢。建立健全“六网三化”森林防火体系，组建200人专业森林消防队伍，实施“三级责任追究”和“五级督查”机制，先后建成森林防火检查站、高山护林房和水灭火设施54处，景区森林防火形势持续稳定。精准打好森林病虫害守卫战、歼灭战，无公害防治率达90%以上。加强地质灾害治理，整治隐患点60余处，有效保护优良生态环境。三是美丽崂山底色愈加鲜明。开展崂山风景名胜资源普查、崂山植物资源多样性和崂山林业资源调查，出版《崂山植物志》和《崂山古树名木》画册，建立古树名木四季档案236份，救治复壮古树30余株。全面加强林木抚育管理和林分结构优化，抚育森林6万余亩，获评国家级生态文明教育示范基地和林业科普基地。从封山造林到科学引种，景区林地总面积达11.2万余亩,森林覆盖率超88%，2016年，成功入选首批“中国天然氧吧”。

（二）景区设施建设提质增

效、日趋完善。一是重大引领项目成果丰硕。先后建成北九水、华楼游览区生态旅游循环线，完成巨峰、九水深度开发，对外开放华严游览区，景区旅游大格局基本形成。2012年以来，累计投资21亿元，组织实施崂山游客服务中心等重点工程10余个，景区面貌焕然一新。二是优质旅游配套全面提档。高标准完成28公里旅游道路整治提升、25公里线缆下地改造，建设生态停车场11处，总面积达26万平方米，更新导览标识牌4000余块，游客游览体验更加便捷。实施变电站、供电线路和供水管道改造工程，创新建设38座标准化生态厕所，获评全国厕所革命“最佳景区”“十大典型景区”等荣誉称号。三是智慧景区建设迭代升级。全面搭建“一中心、三平台+N应用”智慧管理体系，推出“一部手机游崂山”，荣获全国“风景名胜区数字化示范点”和全国数字文旅先锋奖。针对疫情防控，按照“限量、预约、错峰”要求，推出全网分时段预约系统，入选文旅部“智慧旅游典型案例”。

（三）景区综合治理持续深化、精准高效。一是体制机制高效顺畅。建立“1+4+N”旅游综合管理机制，开通96616旅游咨询服务热线，建立旅游投诉回访、先行赔付等制度，完善旅游纠纷快速联动处置机制和应急指挥体系，极大提高旅游投诉和突发事件处置效能，景区旅游治理实现由“多头管理”向“一体运作”转变。二是市场环

境安全有序。建立健全景区安全生产管理机构和管理制度，创新实施“安全保健工程”，扎实开展安全生产大检查大整治专项行动，有力维护景区本质安全。建立景区旅游执法联动机制，深化联合执法检查，严厉打击非法拉客、黑车野导等违法违规行为，崂山旅游市场秩序持续好转。三是景区社区共融共建。出台《景区与社区融合发展实施意见》，设立生态保护奖补金，建立动态增长机制，2015年至今累计发放奖补金1.9亿元。推出改善居民进山通行管理、增加居民就业等利民政策，为居民提供摊点摊位190余个，直接或间接帮助社区居民就业7000余人。建立景社“三

级帮联”工作机制，结成帮扶对子142个，搭建景社“党建联盟”，指导成立崂山风景区旅游商会和民宿协会，发展会员390余家。广泛开展“景社一家人”系列活动，打造17处“社区便民服务站”，景社融合呈现良好发展格局。

（四）景区旅游产业加速布局、转型升级。一是产业规模迈上新台阶。以市场需求为导向，不断丰富旅游业态，做大做强山海旅游产业。开通海上观光航线，推出“飞阅崂山”低空游和“漂移崂山”海上游产品，“海上看崂山”实现破题。乡村旅游规模和品牌效应持续放大，“仙居崂山”、瑜上山间、乐活美宿等精品民宿集群发

展，崂山成功入选北方唯一的“青年国际乡村双创优秀实践地”，东麦窑、晓望等社区获评中国乡村旅游模范村、重点村。二是消费能级实现新突破。多措并举释放旅游市场消费潜能，完成景区“一票制”价格改革，推出“尊享崂山”365年卡等旅游产品，建成“崂山驿站”和胶东机场体验店，有效带动旅游消费增长。依托线上线下开展全渠道营销推介，举办“百万市民游崂山”“山东老乡游崂山”等营销活动，出台优惠政策，建立战略联盟，推动景区旅游市场持续升温。1987年至2019年，年接待游客量从129万人次增长到462万人次，年均增长3.9%；旅游收入从19万元

崂山巨峰云海



增长到9亿元，年均增长29.2%。新冠肺炎疫情发生以来，统筹推进疫情防控和旅游恢复发展，景区旅游市场呈现积极态势。今年1-10月份共接待游客315万人次，恢复到2019年同期的75%。

（五）景区文化传承继往开来，魅力彰显。一是传承保护硕果累累。精心保护传承崂山非遗文化，崂山民间故事、崂山道教音乐、崂山螳螂拳入选国家非物质文化遗产名录。立足崂山历史、民俗等文化特色，出版《崂山文化研究丛书》，举办崂山论道、“福道崂山”等文化活动，编配古曲《崂山道韵》，拍摄《崂山道士》《崂山传奇》等影视作品20余部，其中《崂山传奇》入选全国优秀国产纪录片。二是宣传推广推陈出新。在加强国家和省市级主流媒体宣传基础上，充分发挥新媒体矩阵效应，持续扩大景区宣传。立足“月月有活动，季季有主题”，组织开展“海誓山盟”、发现崂山之美、旅游达人“V”视崂山系列活动，全视角展现文化名山独特魅力。连续举办5届“崂山100”国际山地越野赛，入选国家级示范项目。精心组织“诗意中国 大道崂山”朗诵音乐会，推出“春色崂山”“秋韵崂山”“冬趣崂山”特色节会等，“太清水月”获评央视中国最佳赏月地，崂山文化影响力和传播力持续提升。

（六）景区干部队伍担当有为、活力迸发。一是党的建设得到全面加强。坚持党建引领，持续深

化基层党组织建设，培育打造了“党员服务在线”“党员伴您行”等7个特色党建品牌，选树了7个市、区级先进基层党组织以及一批优秀共产党员和优秀党务工作者，景区基层党组织堡垒作用更加坚实。全面加强党风廉政建设，认真履行党风廉政建设主体责任，严格落实中央八项规定及实施细则精神，推动全面从严治党向纵深发展。二是干部综合素质不断提升。坚持“重基层、重实干、重实绩”的鲜明导向，制定完善干部考核管理制度，系统开展教育培训和实践锻炼，深入推进“作风能力提升年”和“基层基础建设年”活动，努力锻造高素质、专业化干部队伍，激发干事创业内生动力。三是管理服务效能显著优化。坚持“一切为了游客 为了游客一切”服务宗旨，积极推进景区基层管理服务对标提升。建立“五员”管理模式，大力开展“精细化管理无缝隙、优质服务零距离”“文明优质服务大提升”等主题活动。评选基层先进团队16个，“金牌员工”89名。建立志愿服务基地5个，成立志愿服务队伍20支，精心打造“九水情长”“温情崂山”等服务品牌，景区影响力和美誉度逐年提高。

总结过去，崂山风景区各项工作稳步推进，取得了良好的发展成效。这得益于区委、区政府的正确领导，得益于社会各界的大力支持，得益于景区广大干部职工的拼搏奉献。展望未来，我们也清醒的认识到，对标国内一流景区标准，

放眼世界级旅游景区要求，我们还存在明显短板，尤其是在文化旅游深度融合、特色复合产品供给、高质服务设施配套和品牌形象传播推广等方面仍需精准用力、持续发力，对此，我们将采取更加务实有效的举措，努力把各项工作做得更好。

三、下步发展思路及重点工作

下一步，崂山风景区将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持走生态优先、绿色低碳发展道路；坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展；坚持品质引领、全域统筹，聚焦高水平迎接2023年山东省旅游发展大会，深入推进景区旅游品质提升三年攻坚行动，持续提升景区品质化、精细化、特色化、国际化水平，努力在国家5A级景区中走在前，奋力打造世界级旅游景区。

（一）高起点践行生态文明，打造美丽中国崂山样板

全面贯彻习近平生态文明思想，落实“双碳”战略，践行“两山”理论，持续把崂山生态优势转化为发展优势。一是进一步优化生态空间。坚持生态环境保护和社会经济发展协同共进，加快崂山风景区优化整合和总体规划报批，编制景区重点片区详细规划，科学调整游览线路及空间布局，增加生态产



崂山风景区游客服务中心游客有刷脸入园

品有效供给，为景区可持续发展提供支撑。二是进一步夯实生态基础。健全完善生态保护管理机制，全面构建森林防火、病虫害防控、古树名木保护、生态环境监控综合保护体系，实施地质灾害治理和生态修复工程，加强地质地貌、水源、空气全面监测，保持景区生态环境指标全国领先。三是进一步提升生态质量。抓好省级珍稀濒危树种资源库常态化管理，精准提升林分质量，实施林相改造、森林抚育和乡土树种繁育工程，打造石门、九水、凉泉等林木种质资源培育基地，因地制宜建设九水红叶谷、巨峰玉兰园、华严银杏大道，提升景区生态系统的多样性和稳定性，让优良生态环境成为人民美好生活的

“幸福底色”，努力建设旅游发展与生态保护相得益彰、相互促进的“美丽崂山”。

（二）高水平弘扬优秀文化，打造“双创发展”文化名山

深入贯彻落实山东省十二次党代会关于高水平建设崂山优秀传统文化传承发展片区的战略部署，持续推进优秀传统文化保护、传承与活化，实现崂山文化在新时代的创造性转化、创新性发展。一是以保护传承提升文化凝聚力。研究制定景区建设优秀传统文化传承发展片区行动计划，积极对接中华文化资源普查工程、非物质文化遗产传承发展工程，组织开展传统文化资源调查，摸清文化家底，建立文化资源数据库，编印出版文化传

承文献，深入研究阐释崂山文化的历史渊源、发展脉络、基本走向和传承利用。二是以创新创业提升文化创造力。深入挖掘崂山山海文化、儒释道文化、“一带一路”文化、农渔文化、红色文化等传统文化，借助VR、AR、全息等现代信息技术，建设崂山文化体验馆等一批特色文化展示区，推动传统文化现代表达、时尚呈现。设计开发高端文创产品和数字藏品；精心包装策划“海誓山盟”“太清水月”等文旅项目，把崂山文化打造成可感知、可触摸、可体验的文旅IP。三是以阐述传播提升文化影响力。从崂山文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，创新表达方式，策划举办崂山论坛，编纂系列

文化丛书，拍摄制作《大美崂山》纪录片，扩大“崂山书房”建设布局，开设“文话崂山”线上专栏，推出传统文化、非遗文化进景区活动，叫响“文化崂山、魅力山海”文旅品牌，在不断的传承、发展与升华中，让崂山文化“活”起来、“热”起来。

（三）高质量推进文旅兴区，打造循环经济产业高地

坚持以供给侧结构性改革为主线，延伸景区文旅产业链、供应链、价值链，打造现代产业高地，提升文化旅游作为全区主导产业的贡献率。一是聚焦全局“布链”，加速旅游业转型升级。从全产业链角度加强顶层设计，围绕构建“景城乡一体、山海空联动”立体发展格局，编制景区旅游专项规划，健全文旅产业发展机制，让产业要素向景区持续聚拢。深化协同发展，加强景区文旅产业与全区现代金融、新一代信息技术、医药健康产业的跨行业协同，拓展与国内各大景区的跨地区协同，持续扩大崂山文旅市场潜力和发展空间。二是聚焦业态“延链”，培育“新消费”热点。围绕“吃住行游购娱”全产业链，深入实施“旅游+”战略，大力发展文化体验、研学教育、康养健身、商务休闲等新业态。借助创意与科技，开发云旅游、云演艺、云娱乐，创新沉浸式新场景、新业态，强化文旅产品的故事性、体验性、互动性，激发文旅消费市场新活力。拓展丰富海洋旅游业态，探索突破海岛旅游，把海洋特

色优势用足用好。加大知名文旅企业、精品文旅项目招引力度，规划建设登瀛小镇等文旅大项目，把一流资源打造成一流产品。三是聚焦要素“活链”，满足游客多元需求。深化“上山下海”战略，高标准实施景区东线道路综合整治提升，打造最美海岸观光廊道；优化游客服务中心布局，加快九水、仰口、华楼客服中心规划建设；推进索道改造升级，贯通景区游览路网，修建沿海休闲步道，提升旅游码头品质，开辟海上旅游新航线，实现景区立体交通无缝接驳。健全景区现代旅游营销体系，强化旅游大数据研究与应用，充分发挥市场主体作用，围绕产品、项目、资本、技术加快打造现代文旅产业体系，推动崂山旅游从观光游向休闲游、度假游转型升级。

（四）高标准优化发展环境，打造现代治理景区典范

坚持综合治理、系统治理、源头治理并重，着力营造规范有序、文明和谐的发展环境，持续提升游客舒适度、满意度。一是创新机制强监管。完善景区旅游秩序管理机制，建立“1355”综合治理新模式，持续开展旅游秩序整治、交通秩序整治、摊点摊位整治、安全隐患整治和“星级商户”创建五大行动，维护良好旅游市场秩序。完善旅游诚信体系，建立联合惩戒机制，营造诚信经营、公平竞争、热情待客良好氛围。加强“96616”与“12345”热线协同，形成上下联动、高效畅通的投诉办理机制。

二是科技赋能精管理。深化智慧景区建设，升级景区综合管理信息指挥中心，运用5G、物联网、大数据等新一代信息技术，实施智慧交通工程，统筹布局智慧旅游驿站、智能共享区；优化“一部手机游崂山”服务功能，为游客提供“一站式”服务。多维度开发数字智能适用场景，提高流量监测、科学导流、生态保护、餐饮购物等全景式应用，让人民群众更好地感受美丽风景、体验美好文旅生活。三是景村相融促和谐。充分发挥景区辐射带动作用，按照3A级景区标准，一体推进景区基础设施和美丽乡村建设；拓展“景区+景点”“景区+农户”模式，完善景区生态保护补偿机制，支持社区、村庄发展精致农园、文创基地、高端民宿等新业态，拓宽居民收入渠道，提高收入水平，助推打造乡村振兴示范片区。坚持党建统领，健全“党建联盟”模式，深化“三级帮联”机制，深入开展“景村一家人”活动，组织实施一批便民利民的“暖心”工程，实现景区惠民、景区富民、景区利民、景区乐民，全力推动共同富裕先行区建设。

奋进新征程，建功新时代。立足发展新起点，崂山风景区将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚决贯彻党中央和省、市、区委决策部署，踔厉奋发，勇毅前行，努力开创风景名胜区高质量发展新局面。

从量的积聚到质的提升 华山旅游在改革开放中迅猛发展

华山风景名胜区管理委员会

华山，是我国著名的五岳之一，历史悠久，蕴涵深厚，位置优越，资源丰富。改革开放以来，伴随着国民经济的快速发展，景区旅游经济从无到有，从小到大，已经逐步成长为地方经济的支柱性产业。1982年华山被国务院确定为国家首批重点风景名胜区以来，华山管理部门解放思想，转变观念，着眼发展，勇于探索，不断加大景区的开发建设力度，一手抓保护建设，一手抓旅游经济发展，使华山初步形成了较为完整的旅游服务体系，产生了良好的社会效益和经济效益。40多年来，景区旅游登山人数由1979年的13万人次增长到2018年的322万人次，增长了近24倍；旅游直接收入从无到有，增长到近4亿元。同时，景区的其他各项工作也都跨上新台阶。改革开放使古老的华山焕发出生机勃勃的青春力量，景区旅游业从量的积聚到质的提升，划出了一条亮眼的轨迹。2020年以来，由于新冠肺炎疫情肆虐，景区旅游受到前所未有的

影响。华山管委会调整思路，在严格执行疫情防控政策的前提下，积极采取措施，强基固本，苦练内功，努力激发游客的旅游热情，景区旅游呈现出逐渐恢复的态势。古老而年轻的西岳华山，正以全新的

姿态，迎接着海内外游客的到来。

一、华山管理机构的变迁

1982年前，华山的管理机构是华阴县于改革开放之初成立的华山



管理处，对景区实施管理、开发和建设。1985年3月，华山管理局和华山文物管理局成立，两个机构，一套班子。

1992年，陕西省政府第19次省长办公会研究决定，将华山管理局变更为对外为陕西华山管理局，对内为华山风景名胜区管理委员会，正处级事业单位。实行两块牌子，一套人马的管理形式。新机构成立后，基本解决了景区多头管理、建设不力、旅游秩序混乱等问题，华山景区的保护、利用、建设、开发等逐步迈上了规范化、科学化、健康、持续发展的道路。

1998年12月28日，陕西省旅游集团公司成立。华山风景名胜区作为集团公司的一员，管理体制也进行了相应的改革，保留陕西华山管理局，成立华山旅游发展总公司。华管局负责华山风景名胜区的全面管理，属政府派出机构，原正处级行政级别不变。华山旅游发展总公司成为陕西旅游集团公司下属的企业，重点负责山岳景区的经营工作。1999年5月18日，华山旅游发展总公司开始正式独立运作，华山管理工作从此揭开了新的一页。

2008年，华山景区交由渭南市政府管理，新的华山风景名胜区管理委员会成立，对景区实施统一管理。同年3月，华山风景名胜区管理委员会根据渭南市政府有关会议精神设立国有独资公司陕西华山风景名胜区旅游开发有限公司，9月更名为陕西华山风景名胜区旅游集团有限公司，在管委会的领导、

监督和管理下，主要负责除景区门票外的经营、安全及环境卫生等综合管理工作。2014年1月，中共渭南市委、渭南市人民政府根据文化旅游产业发展需要，提出建设“大华山、大旅游、大产业、大发展”的战略思路，决定将华管委原承担的华山景区旅游集团公司国有资产监督管理职责交由渭南市国资委承担，将华管委原承担华山景区生产经营性职能交由华山景区旅游集团公司承担。重新整合华山旅游资源，对原陕西华山风景名胜区旅游集团有限公司进行改制重组，组建陕西华山旅游集团有限公司，华山管理经营体制进入新的历史阶段。

二、设施建设成绩斐然

华山自开发以来，代有修葺。小规模的整修多由道教自发进行，

资金来源靠香火收入。大的建设工程，则由政府投资。改革开放以来，华山的开发建设以空前的规模和速度向前发展。

华山的建设是一项总体工程，需要一个切实可行的总体规划和布局方案。1985年，华阴县政府委托西安冶金建筑学院开始编制华山建设规划，形成了《华山风景名胜区总体规划评议会纪要》，后依此进行不断完善形成《华山风景名胜区总体规划》。这是华山建设有史以来第一个全面的总体规划。《总体规划》1990年经国务院授权建设部批准，成为华山风景名胜区开发建设的基本依据。此后随着旅游业的发展和变化，景区对总体规划进行了多次调整和修编。

华山风景名胜区在景区的开发建设中始终坚持保护第一，规划先行。景区的所有建设项目，都要按

照《总体规划》进行设计、评审、论证和施工，取得了良好的建设效果，基本达到了依山就势，构思新颖，色彩协调，格调一致，既有观赏性，又有实用性，对景区的发展起到了十分重要的促进作用，也受到了专家学者及社会各界的一致好评。

40年来，华山风景名胜区依据《总体规划》进行了大量基础设施建设，使华山景观品位和服务设施水平均上了一个大台阶，营造出优质一流的游览观光环境。

一是加快景观景点建设步伐。1990以前，先后恢复和新建了莎萝坪、毛女洞阁、真武殿、炼丹炉、金锁关、下棋亭、引凤亭等景点，使景区的面貌大有改观。1990年以后，随着旅游热的兴起，地方政府对华山建设给予了高度重视。华山管理部门进一步加大了投资力度，

先后修复了莎萝园，复修了东道院、镇岳宫、金天宫等道教宫观，对玉泉院、纯阳观、仙姑观、群仙观、翠云宫、王母宫等道教宫观进行了整修，顺利地完成了占地186亩的国家重点文物保护单位的移交工作，并投资2100万元对西岳庙进行整修，使千年古庙焕发了新的生机。

二是把道路建设作为工作重点。华山以奇、险、俊、秀著称于世，游人登山莫不望险道而生畏。由于年久失修，景区的许多道路已不能适应日益发展的旅游形势需要，旺季经常发生拥堵现象，有时甚至出现险情。为了游客安全，景区多次呈文，要求拨款拓修进山道路，在中共中央书记处书记胡乔木同志的亲切关怀下，工程经过几个月的筹备工作后，于1984年8月1日正式动工，1985年8月底竣工，修建了长达12公里，含万余级台阶的登山步行道路，“自古华山一条路”的登山古道旧貌换新颜。华山峪进山道路的拓修，揭开了华山道路建设的序幕。

此后，华山的道路交通建设步入快车道，1994年黄甫峪进山公路建成，汽车可直通瓦庙沟，随后“智取华山”步行登山路开通。1996年，当时号称“亚洲第一索”的北峰索道开通运营，宣告“自古华山一条路”成为历史。2013年4月，华山瓮峪进山公路和西峰索道建成运营，标志着华山景区大环线的正式形成，华山旅游就此插上了

腾飞的翅膀。

与此同时，为进一步扩大景区客容量，解决旺季游客拥堵问题，华山景区积极实施景区旅游步道复线和观景平台建设：景区相继开通了千尺幢、百尺峡、老君犁沟以及北峰至五云峰等多处复道工程，在重要客流节点建设了数十处观景平台，在很大程度上缓解了山上旺季拥堵的现象。在此之前，华阴县政府还于80年代主持拓修了玉泉路和朝元路；2005年，华山管委会主持修建了玉泉广场，同时对玉泉路进行了拓宽改造，华麓景区的道路建设有了较大发展。

三是不断完善旅游服务设施。首先是建设通讯、供电等基础设施。1985年1月，华山微波通讯工程完成。次年，景区特高频通讯工程投入使用，结束了山上山下通讯靠徒步传递的历史。1995年，通讯光缆通上主景区，开通了全国直拨电话。进入新世纪，景区在移动通讯部门的大力支持下，建设了大量移动通讯基站，实现了移动通讯信号的全覆盖。现在，华山主峰区可随时利用现代化的通讯工具与全国各地互联互通。从1986年11月起，华山供电工程正式实施。到1994年，全山供电工程全部完成，山上的生活用电问题全部解决。根据规划，华山主峰区的供水工程现正处于设计评审阶段。不久的将来，华山主峰区将结束饮用天然降水的历史，喝上干净卫生的自来水。其次是建成了一批适应高、中、低不同档次游客需求的宾馆饭店。从1982



年7月建设东峰宾馆起，到目前景区先后建成了华山客栈、金榕宾馆、西岳饭店、华岳宾馆、北峰饭店、东峰饭店、莲花山庄等十数家不同档次的宾馆饭店和大量的民宿旅馆，大大地提高了华山景区的旅游接待能力。同时投入巨资，建设了占地500余亩，集游客集散、商品销售、车辆停放、文化展示等功能为一体的华山游客中心，有力提升了华山景区旅游设施的综合档次。此外，景区还顺应数字化技术的发展和游客需求的新变化，建设了智慧华山系统，利用现代信息技术科学、有效地进行管理调度，景区经营管理实现了科学化、智慧化的大跨越。

三、宣传营销硕果累累

华山旅游业的飞速发展，与华山实行走出去、请进来，充分向外界展示景区的优质风景资源，让景区走出陕西，走向全国，走向世界密不可分。40多年来，华山景区创造性地开展工作，在紧紧依靠主流媒体宣传自身的同时，策划了多项形式多样、内容丰富的文化活动，增加了与外界的交往和了解，充分发挥了景区对外开放的“窗口”作用，最大限度地宣传推销了华山旅游品牌，收到了良好的效果。

首先，紧扣国家每年的旅游主题，根据华山的特点，开展特色旅游项目。几十年来先后举办了“国际华山棋类节”“中国华山旅游登山节”“世界华人看华山”“系列

国际国内攀岩比赛”“唐皇西岳庙祭山大典”“华山书画大展”、“智取华山纪念活动”“外交使节看华山”“唐宋诗词咏华山”“全国健身名山登山赛”“秦岭旅游合作大会”“华山云海音乐会”“全国企业摄影家华山摄影大赛”等数百项特色旅游活动。这些活动的开展，在国内外引起很大反响，有力地弘扬了华山的知名度。

其次，除了坚持每年参加国内举行的旅游促销交易会外，还参加了周边国家和地区如日本、韩国、泰国、香港、马来西亚举行的国际旅游促销会。此外，还重点参加了旅游热点国家如美国、德国、英国等国家和地区的旅游促销活动，收到了良好效果。

第三，挖掘华山文化内涵，开展华山文化研究。景区成立了文化研究会，定期研讨挖掘华山文化内涵；拍摄了六集山岳艺术片《华山》和大型风光艺术片《自古华山》，在中央电视台多次播放；制作了《黄继贤华山风光摄影集》等系列华山风光、文化图册；编撰出版了《华山志》，整理勘误并重新包装印刷了清代古籍《华岳志》；对华山神话传说进行搜集挖掘并结集印刷；成立了华山文化传播公司，编排了多个以华山文化和华阴老腔为主要内容的文艺节目并进行巡回演出，受到了社会各界的普遍欢迎；华山申报世界自然文化遗产工作扎实有序进行。深入挖掘和丰富华山的文化内涵，从另一个角度宣传了华山，提高了华山的文化品

位，很好地推介和展示了华山的良好形象。

通过积极宣传，效果非常明显，华山的旅游登山人数由1979年的13万人次增长到2018年的322万人次，旅游门票收入迅猛增至近4亿元。

四、系列创建卓有成效

华山景区从1990开始，由主要领导亲自挂帅，常年开展系列创建活动，提升景区的服务水平和综合档次。景区首先以国家级风景名胜区分区创“三山”（即安全山、文明山、卫生山）活动为抓手，对景区软硬件进行全面提升。经过不懈努力，1995年“安全山、文明山”达省级标准，“卫生山”达国家标准；1998年被命名为“全国文明旅游景区示范点”；被中宣部和解放军总政治部授予“军民共建先进单位”；2010年，华山成功跻身国家5A级旅游景区行列。与此同时，华山景区还积极开展“青年文明号”“党员服务标兵”“军民共建”等常态化精神文明创建活动。目前，华山景区正在配合华阴市和渭南市，深入开展全国文明城市创建活动，各项工作进展顺利。

各项创建活动的开展，有力推动了华山景区硬件设施的完善和管理服务水平的提升。首先，狠抓旅游秩序整顿。几十年来，景区每年都组织专门力量，会同公安、工商、卫生等部门，对华山景区主要路段、街道、经营单位、个体摊点

和景区旅游市场秩序进行集中治理，拆除临街临路的简易棚户，清理乱设的标牌、店幌，制止乱设停车场、乱挡车、乱拉客、乱收费等不良现象。通过整顿，各类不文明行为得到有效遏制。在日常工作中，景区采取管好“三支队伍”（环卫管理队伍、卫生清扫队伍、景区督查队伍），完善“四项设施”（卫生保洁人员每人一套洁具，营业摊点每户一个卫生桶，旅游线路每50米左右一个垃圾池，店、站单位每处一个宣传点），落实“五个责任”（公安保卫队伍的巡查责任、企管和工商人员的管理责任、环卫清扫人员的区域责任、景区管理人员的岗位责任、系统工作人员的自律责任）等措施，对景区旅游环境进行全面整顿，有效保证了景区良好的旅游秩序，维护了游客的切身利益。

其次，以卫生管理为突破口，推动景区各项工作全面提升。景区制定了一系列卫生管理规章制度，实行条块结合，区域分工，分段包干，责任到人的管理办法。山上主景区全面推行五分钟保洁法，使得卫生面貌得到很大改观。同时，加强了驻景区各经营单位、经营户环境卫生的管理，严格要求驻景区各单位设立专职保洁员，落实责任。山上白色垃圾统一装袋，集中存放，运送下山。由于措施得力，管理到位，景区的卫生状况大为改观。游人称赞说：“华山自然景观世所罕见，环卫管理国内一流”。

第三，营造安全旅游环境。



华山景区重点主抓景区旅游秩序、防火、治安、交通等方面的安全管理。针对每年黄金周和小长假等旅游高峰期，制定方案，精心组织，在地方政府的全力配合下，安排足够人员力量疏导游客，优质服务。景区成立了森林防火大队，组建了强有力的防火抢险队伍，坚持机关干部轮流上山督查值班，并配足配齐防火设施，防患于未然。同时，景区不断加强从业人员和游客的安全防火宣传和教育，增强防火的安全意识，40多年来景区无重大森林火灾；在交通安全秩序管理上，实行专线营运，限速行驶，并加强了教育力度；新冠肺炎疫情发生后，景区严格执行国家防控规定，坚持常态化防控措施不放松，确保了华山的一方净土。

第四，强化景区文明服务意识。华山景区始终把提高服务质量作为管理的重点。在景区全面开展“三优一满意”活动，使“讲文

明、树新风”活动向全方位多领域发展。在景区从业人员中开展“我是华山人，我为华山添光彩”、文明服务承诺及争创“青年文明号”等活动，使员工的文明意识大大增强，景区从业人员“心系游客，争创一流”、“山兴我荣，山衰我耻”的意识牢固树立，拾金不昧，扶危帮困等好人好事层出不穷。

回顾风景名胜区成立以来的40年，华山景区在中国风景名胜区协会、各级政府和有关部门的悉心指导和大力支持下，经过不懈努力，取得了较好的成绩。面对未来，华山景区决心以党的二十大精神为指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以“时不我待”的姿态和坚持不懈的努力，推动华山景区高质量发展，为早日把华山建设成为国际一流精品景区而团结奋斗！

景城一体，凝心聚力谱峨眉山新篇

峨眉山风景名胜区管理委员会

近年来，在乐山市委、市政府的统筹部署下，峨眉山市和峨眉山景区持续推进景区管理体制的探索和实践，按照“文旅融合、扩容提质、景城一体、全域旅游”的思路，着力破解景城融合发展不够的问题，确立了峨眉山景区作为市域经济发展的核心地位，聚焦“世界重要旅游目的地”发展愿景，锚定建设“世界级旅游景区”的目标，加快形成景城共保护、共发展的新态势。

一、基本情况和历史沿革

1979年，成立乐山地区峨眉山管理局，受四川省委和乐山行署双重领导，以乐山行署为主。1985年，乐山撤区建市，更名为乐山市峨眉山管理局，为乐山市人民政府设置在峨眉山风景区的职能部门。1988年，峨眉撤县设市，改建为峨眉山市峨眉山管理委员会，委托峨眉山市委、市政府管理。2007年，调整为峨眉山风景名胜区管理委员会，为乐山市人民政府派出机构。

2008年，峨眉山、乐山大佛景区整合，成立峨眉山—乐山大佛风景名胜区管理委员会，为乐山市人民政府派出机构。2015年，峨眉山、乐山大佛景区分设，成立峨眉山风景名胜区管理委员会（简称管委会），为乐山市人民政府正县级派出机构，与中共峨眉山风景名胜工作委员会合署办公。2015年7月至2016年7月，实行峨眉山景区管理事权划分，峨眉山市管理黄湾乡（现黄湾镇），并向景区派驻了国土、住建、市场监管分局。2016年7月至今，实行峨眉山市委、市政府主要领导兼任景区党工委和管委会一把手，景城一体由此进入新的阶段。

二、优化体制机制，实现共建共享

峨眉山风景名胜区的保护、管理和开发，主要依赖于管理体制和制度的力量。一直以来，峨眉山都致力于创新“景城一体”体制机制，促成景城良性互动，一体化发

展，有效激发了文旅资源活力。

（一）管理一体化运作。山兴则城盛，城弱则山衰。2016年，在乐山市委的统筹部署下，峨眉山市和峨眉山景区的管理体制进行深化改革，按照“景城一体、权责一致”的思路，重新匹配了双方的责、权、利，并由峨眉山市党政主要负责同志兼任景区管委会党政“一把手”，共同成立景城文旅高质量发展工作领导小组，使管理体制自上而下全面融合和深度对接。建立了景城党委党工委联席会议、景城联合执法机制、旅游环境联合整治、山城重点项目推动等一系列制度；实行“精权强事”，重新划分景区管理事权，明晰了景区相关部门职能，景城党政办公系统和环境保护、规划建设、市场管理等对口部门之间均建立协调机制，畅通信息渠道、协同处置工作难点已成常态，景区国有企业、黄湾镇也纳入管委会目标绩效管理考评范围，实现了景城全局重大问题的一体化决策和部署。当前，峨眉山还积极探索景城文旅、民宗、旅游执法等

部门的联合工作机制，进一步推进管理体制的深化改革，真正实现景城“一盘棋”，为景区发展再上新台阶奠定更为坚实的基础。

（二）规划一体化布局。抓住《峨眉山市城市总体规划》和《峨眉山风景区总体规划》修编契机，推动实现景城总体规划、土地利用规划、生态保护规划等多规合一，促进景和城道路相通、给排水同网、景点互连、发展同步，实现规划一体。充分整合资源，促进景城布局协调衔接、产业配套互补、设施资源共享，着力构建“一核一带四区”发展新格局。重点突出“一核”，即确立峨眉山景区作为市域经济发展的核心地位，依山兴市，依市兴产，景城一体、产城互动，打造世界重要旅游目的地核心极；“一带”，即建设峨眉山景区世界级生态医（康）养旅游度假带，沿峨眉山麓的7个乡镇“新月形”区域，布局高端医（康）基地、精品文化民宿群落、世界遗产研学园区，引领全域旅游示范发展，形成世界重要旅游目的地新的支撑，让“峨眉山”品牌更加响亮，实现发展一体。

（三）产业一体化发展。峨眉山坚持“集聚集群集约”发展思路，延长产业链、建强创新链，推进绿色产业创新发展。依托峨眉山自然、气候等资源，着力建设中国高山高端绿茶发展示范区，目前“峨眉山茶”已入选中欧地理标志协定首批保护名录，品牌价值达38亿元。同时，以峨眉山南山生

态资源为依托，景城建立峨眉山南部片区乡村振兴建设指挥部，抽调景城干部职工100余人，按照乡村振兴战略要求，打通核心景区与落后乡镇的交通“大动脉”，着力打造“高颜值”的生态宜居、美丽乡村。

（四）服务一体化打造。在全域旅游发展思路下，把峨眉山市域作为峨眉山景区的综合服务功能区来打造，高标准完善旅游基础设施，着力为游客提供优质服务。峨眉山市成功创建为国家卫生城市、国家全域旅游示范区、天府旅游名县、全省服务业强县，获得全国文明城市提名，全面提升了城市环境和整体水平。景城还共同构建了以党组织为核心的网格化治理体系，在峨眉山全域以市委和景区党工委为核心，在景城各区域以乡镇、基层管理处党组织为统揽，以网格化管理的模式，将政府、管委会、乡镇、国有企业、佛教协会、驻山单位等力量扭成“一股绳”、合成“一张网”。2021年国庆黄金周，景城以“心连心”服务岗为载体，推出“有困难 请找我”服务品牌，以“五小”服务模式，统一服务形象、服务标准，获得了央媒以及社会的一致好评。

（五）品牌一体化宣传。建立景城企联合宣传营销机制，整合人力、资金、渠道等资源，以“云上金顶 天下峨眉”为主品牌，同向发力、同频共振。2021年，按照“每月有活动，活动有特色”的原则，景城常态化开展“杜鹃花节”“音

乐节”“森林瑜伽节”“美食节”等文旅主题活动40余个，让城市和景区共奏文旅乐章。借势“大峨眉”文旅发展联盟、巴蜀世界遗产联盟等组织打造世界遗产精品线路、大峨眉精品旅游环线等线路产品，借助境内外大型国际展会、节事平台开展宣传推广活动，积极融入成渝地区双城经济圈建设，积极同国际国内知名景区、旅游城市友好往来、交流合作。

三、取得成效

近年来，“依山兴市，山兴市荣”的理念，进一步推动了景城体制机制的不断完善，也极大地促进了旅游形象的提升和旅游产业的发展，2016年—2019年，景区接待游客年均增长速度接近7%。在全球新冠病毒疫情肆虐和全球经济下行的双重影响下，2020年峨眉山景区接待游客185.44万人次，实现门票收入1.96亿元，恢复至疫情前五成；今年国庆黄金周景区接待游客18.65万人次，已基本恢复至2019年同期水平，走在全国、全省A级景区前列。同时，景城一体的管理服务，也让景区旅游环境得到极大地改善。在2020年12月新华网推出的“5A景区影响力排行榜”中峨眉山景区高居第二位；2019年以来，12301平台转办投诉逐年下降，刚过去的国庆假期更是做到了“零”投诉。

千山风景名胜区加快转型 全力推进全域旅游建设

千山风景名胜区管理委员会

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁；旅游业是“一业兴、百业旺”的绿色产业、朝阳产业、幸福产业。全域旅游，是指将特定区域作为完整旅游目的地，进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式，而非指某种旅游产品或旅游形式。

其实质是通过由“景点旅游”向“全域旅游”发展模式转变，以旅游业带动、促进区域经济社会协调发展的一种新的区域协调模式和理念。全域生态保护、全地域谋划打造、一体化规划实施、全产业链融合发展、全社会参与行动、全空间景区化建设等是全域旅游促进区域协调发展理念的重要内涵。

江山留胜迹，我辈复登临。作为辽宁旅游强市的鞍山，我们拥有最大的旅游财富——千山，推进全域旅游发展，是千山风景名胜区管委会发展旅游业转型升级的重要部署。近年来，千山风景区党工委、管委会始终坚持¹以保护为本、规划为先、旅游为核、创新为要、文化为魂，锁定核心景区、村屯旅游、温泉产业、全域环境、党的建设“五大升级”工作重心，全方位、多角度抓好落实，不断加强探索研究和实践，从千山风景区管委会的实际和全域旅游这一发展理念和模式出发，积极探索品牌文化+宗教名山+温泉度假+乡村旅游模式，有针对性地加强对千山整体实施全域旅游发展战略，做大做强旅游产业，打造环千山旅游产业圈，推动旅游从景点旅游模式向全域旅游模式转变，是贯彻“创新、协

调、绿色、开放、共享”五大发展理念的务实之举。主要体现在：

一是全域旅游发展理念。符合生态保护和绿色发展要求。生态旅游是千山风景区旅游业发展的长期选择，旨在保护区域自然资源，坚持走生态保护、绿色发展之路，实现旅游业可持续发展。而全域旅游同样强调生态保护，其核心理念就是坚持全域旅游发展和全域生态保护相统一，在全域生态环境得到良好保护的前提下，有

效地探索出一条以品牌文化+宗教名山+温泉度假+乡村旅游的新模式，从而加快推动千山旅游业转型升级发展与建设。

二是全域旅游发展模式。切合旅游业发展规律。旅游发展一般分为观光游、休闲游、度假游、体验游四个发展阶段。目前千山尚处于“景点旅游”向“全域旅游”发展的初级阶段。发展全域旅游，能有效地推动千山风景区旅游与农业交叉融合形成的观光农业和休闲农业，文化与旅游融合发展形成的主题文化酒店等旅游产业，推动旅游业态向高端化发展。

三是实施全域旅游战略。能引领休闲旅游转型升级。千山风景区管委会从2015年开始实施休闲旅游系统建设，截至目前，一是成功晋级国家5A级旅游景区行列，按照国家5A级旅游景区标准对景区内游客中心、旅游交通、游览服务、旅游环卫体系、千余块标识导览系统等公共服务设施进行全面提升改造，取得了全面胜利；二是加速乡村旅游发展，组织制定了《千山风景区农家乐等级的划分与评定》《千山风景区乡村民宿等级的划分与评定》《千山风景区采摘园等级的划分与评

定》等辖区内旅游业态行业标准工作，为辖区内乡村旅游业发展奠定基础；三是深化智慧旅游发展成果。尤其可喜的是通过近年的实践，千山风景区管委会坚持以景观生态理念指导规划建设，核心景区、特色乡村、重点项目开发齐头并进，佛教、道教名山、温泉养生、乡村旅游、品牌文化联动的全域旅游渐入佳境。

这些成绩的取得主要体现：

一是注重推进核心景区吸引功能和品牌文化影响力。文化是一个国家、一个民族的灵魂。千山风景区依托千山旅游集团，坚持高点站位，集中发力，大手笔策划宣传营销，确定了“千山万水走遍、祈福就在千山”宣传主题，形象广告首次登陆南航航班，首次冠名两列“千山号”高铁、一列旅游专列，首次借助国家一带一路战略引入异域文化策划“千山国际旅游年”品牌活动，并在北京成功举办新闻发布会，景区知名度和影响力显著提升。圆满推出了中国杯国际定向越野巡回赛、桑吉平措“千山音画音乐会”、“红伞祈福·暖游千山”等七次大型文旅活动，实现了年年有主题、四季有亮点、月月有活动、旅游无淡季。实施了景区商业开发升级，顺利完成景区内所有商业网点经营权收购和改造，成功推出千山禅茶、千山六度泉、千山吉祥物、千山创意泥人等系列旅游商品，实现了统一经营管理、统一品牌标识、统一质量标准“三个统一”。完成了木栈道亮化、生态停车场道路铺装等工程，改造提升了桃花溪谷、雨润梨园及木鱼石、福泉、鹤真草堂等重点景观。千山禅修中心、千山正门广场升级改造等工程加速推进，景区吸引力持续提升，实现周末游客数量、节假日游客数量“两个倍增”。

二是按照“国际水准、国内一流”标准，注重推进温泉度假区健康产业升级。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。完善养生度假功能配备，为游客提供全方位全周期康养服务，是千山风景区温泉旅游产业的起步阶段。管委会聘请国际知名的AECOM公司深化了温泉度假区风貌设计，目前乐雪草堂温泉风貌样板改造全面完成。推行旅游服务标准化提升工程，以乐雪草堂、温泉印象、老村长农家院为试点，开展了企业管理服务标准化建设，游客满意度全面提升。整体打造全域

金刚峰雪霁（贺启明 摄）





贺启明 摄

环境，实施了万水河中段滨河景观建设工程，完成了温泉管网全覆盖升级改造。加速产业升级，佳泰水世界等精选项目序时推进，深化与鞍钢发展合作，谋划了鞍钢千疗升级打造健康产业园项目。

三是围绕“建设最具农家味的东北民俗旅游小镇”，深化美丽宜居乡村建设。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为千山管委会党建工作的重中之重。今年，千山风景名胜区管委会加大投资力度，坚持“村民主体、公司运作、社会参与、政府保底”，建立三年4000万元专项扶持资金，鼓励和引导村民和企业参与村屯旅游项目。启动了村级游客服务中心工程，完成乡村星级旅游厕所规划选址，规划启动了韩家峪地下污水管廊建设工程。同时，政府投入资金9300余万，完成风景区辖区内丁香峪和韩家峪187户随迁工作，随迁面积达42万平方米，拆除违章建筑231处，户外广告牌匾1300余块，共计7500平方米，圆满完成了千山风景区村屯整治、美丽宜居乡村建设工作。

千山风景名胜区管委会始终坚持农业农村优先发

展，按照产业兴旺、整体协调、生态宜居、各具特色、一村一业、错位发展，聘请沈阳建筑学院、北京中景汇、天津众耕等公司分别高标准高质量实施了旅游特色小镇和古街的规划设计，确定了庙尔台村（丁香峪）依托丁香峪水系治理和景观建设，发展高端特色民宿、宗教文化体验、禅修养生社区、世界精品美食体验等旅游业态，打造高端民宿休闲度假小镇；韩家峪村依托老院子景区，发展农家院、农事采摘体验旅游，引进具有地区代表性的全国非物质文化遗产，发展文化体验式旅游业态，打造民俗文化古镇；上石桥村发展休闲娱乐、农事体验、农家乐为主的农事旅游业态，打造精品生态民宿旅游小镇。扎实推进特色美丽乡村及主题旅游小镇开发建设，依托千山周边乡村，以上石桥村和韩家峪3A级景区老院子为重点，打造弥勒小镇和特色精品民宿项目。

一花独放不是春，百花齐放春满园。千山风景区管委会坚持创造性转化、创新性发展，抓住全域旅游发展理念，不断铸就千山旅游品牌新辉煌。

以5A景区的担当和作为，全力推动环星湖旅游业态蓬勃发展

肇庆星湖风景名胜区管理局

肇庆星湖旅游景区包括七星岩和鼎湖山两部分，历史和自然资源均十分丰富，生态环境优良，风光旖旎，是肇庆市唯一一个国家AAAAA级旅游景区，是肇庆城市中央最亮丽的风景线。自党的十九大以来，作为景区的管理单位，星湖管理局坚定不移贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在市委市政府的坚强领导下，充分发挥景区资源优势，深挖和着力打造景区特色文化品牌，以景区的吸引力带起周边区域共同发展，岩前风情酒吧街、石牌里民俗（民宿）文创街区、牌坊广场商圈、温德姆酒店商圈、火车站综合体等商业圈日渐发展成熟，形成了一个以星湖为中心的旅游业态圈，助力城市建设，提升了肇庆市旅游行业的竞争力和综合实力，带动了肇庆周边经济的蓬勃发展。

一、以环星湖旅游业态推动周边文旅产业发展

（一）以七星岩为中心打造环七星岩旅游业态圈



伍尚慧 摄

以“中国最美的绿道”——环星湖绿道为主线，将七星岩景区和周边的牌坊广场、波海公园等景点，粤港澳大湾区（肇庆）旅游港、千禧广场露营地、肇庆中游园（基地）营地、岩前风情酒吧街、石牌里民俗（民宿）文创街区等特色产业串联起来，组成了集“吃住玩游购娱”为一体的旅游目的地。相关旅游配套设施日益完

善，拉动了城市经济的发展。

（二）以鼎湖山为中心打造环鼎湖山旅游业态圈

发挥鼎湖山原始绿色生态优势，打造鼎湖山土特产一条街，带动周边生态养生主题的民宿、客栈和酒店业发展。星湖两个片区的旅游业态圈，让更多的市民游客分享到星湖近年来建设发展的积极成果，共同推动了端州区和鼎湖区的

文旅产业发展，游客的获得感和幸福感得到了全面提高，经济效益和社会效益逐渐凸现。

二、完善星湖水上网络，打通环星湖旅游业态圈

为了缩短游客吃、住、行、游、购、娱之间的距离，让环星湖旅游业态圈中景区与各商家之间的交通更便捷，近年来，星湖管理局在七星岩景区周边的牌坊广场、七星岩南门、岩前风情酒吧街、火车站综合体等旅游重要节点先后建设了游船码头，并在2021年推出了星湖水上公交船，每天往返于各个码头之间，把游客从落地城市、游景区、住宿、餐饮、购物、休闲各环节之间彻底打通，为游客的旅游出行提供便捷服务，年接待量达60万人次以上，取得了良好的经济效益。

三、取之于民，用之于民，打造“星湖卡联盟”，切实惠及广大民众

为了将星湖发展的积极成果更多的惠及市民游客，星湖旅游景区自1993年起，对肇庆市民推出了星湖市民卡，成人100元/两年，老人、学生50元/两年，持卡可在有效期内无限次进入七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园游玩。为了让游客“慢下来”“留下来”，星湖管理局在2020年面向全国游客（主要针对粤港澳大湾区）推出了“开心

100星湖卡”，游客仅需支付100元即可享受全年无限次进入七星岩、鼎湖山、星湖湿地公园三大景区，促进游客多次到访肇庆，增加二次消费。截至目前，景区累计销售年卡已达160万张。

同时，星湖管理局还与市内酒店、民宿、餐饮、特产类商家等合作加盟，组成“星湖卡联盟”，让持卡的市民游客可以享受到更大的消费优惠，大大提升了星湖门票卡的附加值，进一步带动肇庆旅游市场的恢复发展，拉动周边夜间经济的发展，为肇庆的全域旅游建设添砖加瓦。

四、坚持以文塑旅，坚定不移打造景区特色品牌活动

星湖旅游景区历史文化底蕴深厚，除了有全国重点文物保护单位七星岩摩崖石刻以外，还有独特的“双分双至”天象文化、湿地生态科普文化、鼎湖山地质文化、生物多样性科普文化等。星湖管理局因势利导，充分发挥资源优势，打造特色旅游产品，每年都会以这些丰富的文化元素为背景，举办系列活动，例如每年3月份举办的“星湖三月赏花节”，9月份举办的星湖“卧佛含丹”天象奇观文化节，这些都是星湖旅游景区的知名活动品牌，这两场活动的持续时间长、宣传面宽、吸引力大，受众面广，无论是对提升景区游客量，还是带动景区周边酒店、民宿、餐饮等旅游消费，都起到了极大的推动作用。

其中星湖“卧佛含丹”天象奇观文化节，与春分“卧佛含丹”、夏至“立竿无影”、冬至“月亮垂照”合称为星湖旅游景区“双分双至”天象奇观，广受天文爱好者和游客的欢迎。近十年来，星湖管理局每年秋分都坚持做“卧佛含丹”天象奇观文化节活动，从未间断。尽管本年度受疫情等多方面因素制约，仅对活动现场进行了简单的氛围布置，但活动取得空前的宣传效应与可观的经济和社会效益，是近十年来的坚持不懈和点滴积累的直接体现。

肇庆市第十三次党代会提出了实现“旅游振兴”等发展战略，对全市旅游业的发展提出了新的要求。随着党的二十大顺利召开，人民群众对精神文化的需求不断增加，加大文物保护力度、加快构建发展新格局、持续深入打好环境保卫战等要求成为星湖未来五年发展的重要任务和目标。同时，星湖作为我市唯一的国家5A级旅游景区，接下来要发挥好对全市旅游业的龙头和核心引擎作用，将景区建设成为肇庆旅游振兴的核心引擎、肇庆高质量发展的重要营商平台、粤港澳大湾区极具特色的生态屏障，引导广大党员、干部职工积极履职尽责，持续奋发作为，为推动星湖景区高质量发展、建设人民满意和感动的星湖作出担当，为肇庆加快建设珠三角核心区西部增长极和粤港澳大湾区现代新都市作出星湖贡献！

九华山十年：向“世界旅游目的地”阔步前行

九华山风景名胜管理委员会

党的十八大以来，是九华山风景区综合实力提升最快、城乡面貌变化最大、人民群众获得感最强的时期。

一路走来，一块块金字招牌就是见证：世界地质公园、国家首批健康旅游示范基地、山岳型景区品牌百强前十……

十年来，九华山的环境美誉

度、游客满意度、品牌知名度不断提升，正步履疾驰朝着“世界旅游目的地”这一目标阔步前行。

新业态激活旅游转型新动能

花台景区是九华山十景之一，素有“灵山九华，美在花台”的说法。但过去花台路途艰险，鲜有人

涉足，因此并没有很高的知名度。这十年，花台不断强化旅游市场拓展与产品升级，从最初一条游步道旅游线路到目前的游步道+高空栈道，实现环线旅游，让花台从“养在深闺人未识”，渐渐蜕变成一位惊艳四方的大家闺秀。花台景区从开业至今游客量增长近15倍，尤其2017年栈道建成以后，游客量大幅



天台雪霁

增长。

莲花小镇项目是九华山着力打造的重点旅游项目，经过4年的精心打磨和经营，总投资20多亿元的莲花小镇已初见雏形。项目建成后，将形成以大愿文化园、莲花小镇、商业街为中心，集游乐购于一体的九华夜游产品，让游客“想进来”“留得住”“还想来”，大大丰富九华山风景区的旅游业态。

党的十八大以来，九华山风景区全面促进旅游产业提档升级，奋力推进经济社会高质量发展。风景区成功克服门票降价、经济下行、新冠疫情等不利影响，引进项目近百个，健身康养、生态休闲、特色民宿等业态逐步发展，九华旅游主板上市，大愿文化园成为省级文化产业基地，风景区入选国家首批健康旅游示范基地、世界地质公园目录，上榜山岳型景区品牌百强前十。

同时，九华山还主动融入长三角一体化发展，推进区域旅游协同发展，落实县山旅游联动发展举措，主动对接长三角旅游输出，承接经济发展辐射，成为长三角区域“七名”系列旅游精品目的地。

提升“软环境” 铸就“硬实力”

合肥游客陈雨虽然几年前来过九华山，但最近一次九华山之行，却是种全新的体验。

“只要一部手机在手，吃住行等各方面问题都解决了。”陈雨

说，只要国康码是绿码，就能在旅游服务平台提前购票，还可以预定民宿和饭店。到达景区后，凭身份证就可一秒过闸。通过景区的智慧引导系统，他们第一时间在微信公众号查询各个景点的天气和车流、客流量实况。就连出门最担心的停车难问题，都可以提前查询交通信息，通过智慧导览到达停车场。

过去人工1分钟只能售10张票，如今网络系统能售出40张票。原来旺季游客购票、检票都需要等待，如今手机点一点就能购票，可持证一秒过闸。近些年九华山风景区智慧化建设不断升级，目前“一部手机游九华”旅游服务平台已兼具“吃、住、行、游、购、娱”功能。

自助售票系统、智慧引导系统……游客所体验的这一系列变化，是近年来智慧九华山建设的成果。干净的餐饮环境、舒适的公共设施、文明的旅游环境，游客感受到的文明新景象，则得益于景区一系列大刀阔斧的综合整治。近年来，九华山在加强管理和优化服务上练好“内功”，分步骤、全方位、系统化整治景区环境，常态化开展旅游市场整治，加快推进服务设施建设，不断提升景区形象。风景区荣获“大国之旅·中国景区旅游综合服务能力指数排名”综合大奖。

提升民生“温度” 增加幸福“热度”

位于九华山脚下的西竹民宿，今年夏天一房难求。民宿负责人王

腊梅说，暑期两个月，她的民宿就接待客人800余人次。2019年民宿营业收入近150万元，这两年虽然受疫情影响，但平均入住率也能达到60%。王腊梅说，近几年通过人居环境综合整治，村容村貌发生了翻天覆地的变化，不仅让老百姓生活得更舒适了，也给村民发展民宿创造了良好的硬件条件。

十年来，九华山风景区城乡社区支出22余亿元，通过老旧小区改造、新农村建设等加强风景区基础设施建设，进一步提升城乡人居环境。农村居民人均可支配收入从2012年8572元，增长到2021年19845元，居民生活品质持续提升。

感受到家乡巨变的还有柯村老街的居民钱德高。如今行走于九华乡柯村老街，干净的道路、宽敞的广场、靓丽的街面让人眼前一亮。

十年来，九华山风景区加快经济发展的同时，紧紧围绕保民生惠民利，聚焦幼有所育、学有所教、老有所得、病有所医、住有所居、弱有所扶，共投入财政资金34亿元，不断改善保障民生。

回首十年路，踔厉奋发的足迹历历在目。展望新征程，风帆高悬势正扬。风景区将以“大九华、大旅游、大产业”为目标，按照“保护优先、规范传承、高质量发展、带动全域”的思路，加速内涵式发展、业态模式提升、治理效能升级，推进新时代经济社会高质量发展。

武汉东湖 努力打造“世界名湖 人民乐园”

武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会

襟江带湖的武汉，拥有丰富的水资源，缘水而生，因水而兴。东湖如一颗璀璨的绿宝石，镶嵌在城市中央，熠熠生辉。

作为国家5A级旅游景区、国家级湿地公园、国家生态旅游示范区，武汉市东湖生态旅游风景区（简称“东湖风景区”）坚定不移

走生态优先、绿色发展之路，着力建设国家生态文明示范区。目前，东湖风景区以《湿地公约》第十四届缔约方大会的举行为契机，坚持

小马过河 摄



以人民为中心的发展思想，建设城市生态绿心，打造城中湖典范。

城湖共生 打造城市生态绿心

初秋清晨，美丽的东湖之滨，百鸟翔集，清脆的“啾啾”鸣叫声划过枝头，飘向缥缈的湖面。东湖的子湖郭郑湖2.6万平方米的“水下森林”里，草儿摇曳、鱼儿欢游。湖中，野鸭追逐戏水，明镜般的水面映着树木的倒影。

春季樱花盛开，夏季帆船逐浪，秋树层林尽染，冬梅迎风傲雪。一年四季赏不尽的东湖美景背后，是众多东湖人多年来的用心守护。秉持“城湖共生”的发展思路，东湖风景区管委会立足生态建设，以水环境治理为核心，大力改善东湖水质，探索出一条生态治水之路。从截污控污到排口整治，从退渔还湖到生态修复……东湖整体水质提升为Ⅲ类，为近40年来最好水平。

在东湖实施的水生植被和湖边塘水生态修复，让140公顷水域重现“水下森林”。通过促进水质自我修复，使东湖水域自我修复能力得到提升。同时，还设置10多个水质自动监测浮标站，水质监测覆盖所有子湖和港渠。东湖在湖泊治理中注重生物多样性保护，13条生物通道保证了水生动物、两栖动物都能自由穿行。在规划设计中主动调整规划路线，为27棵大树“让路”，建造水系连通桥，让活水顺利注入。

全长102公里的东湖绿道，充分依托山、林、泽、园、岛、堤、田、湾等自然风貌，将东湖变成市民亲近自然的城市生态绿心，既是市民徒步、骑行的好去处，又能锁定湖泊岸线，减少面源污染。东湖绿道成为“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的城市湖泊治理示范样本。

2019年4月，东湖获评“长江经济带2018年最美湖泊”。2020年11月，东湖高分通过全国示范河湖建设验收，成为全国示范河湖中唯一的城中湖。2021年5月，东湖入选湖北省“美丽河湖”优秀案例。

今年11月，《湿地公约》第十四届缔约方大会中国主会场将设在武汉东湖国家湿地公园，届时正是候鸟迁徙的季节，与会代表将置身东湖湖畔，切身感受湿地魅力。世界的目光将聚焦东湖，人与自然和谐共生的精彩故事将徐徐展现在世人面前。

人水共融 建设人民的乐园

全域旅游发展模式下，东湖不断绘出新画卷，成为美丽的“城市花园”。春赏樱、夏赏荷、秋赏桂、冬赏梅，武汉东湖四大花节传扬赏花胜地美名。

7段景观绿道、10大游览节点、25处景观亮点错落有致，楚才园、国际公共艺术园、华侨城生态运动公园、时见鹿书店等标志性文化景观集中展现东湖的艺术气息和人文积淀，营造了共创共建共享

的公共文化空间。绿道二期建设期间，结合AR等现代数字技术重现周苍柏纪念室、寓言雕塑园、德佑剧场等文化场馆，保留了城市记忆，留住了乡愁。

看得见山，望得见水，记得住乡愁。历史与现代碰撞，自然与人文交融。绿心生态复苏，涵养人文底蕴。

“来武汉，游东湖，逛绿道，品文化”成为武汉经典旅游线路。绿道建成后，累计接待游客突破6500万人次，东湖成为人民的乐园。

在东湖，游客可根据需求体验“五色旅游”。

蓝色水上旅游，乘坐东湖游船，体验帆船比赛，打卡海洋乐园，到东湖沙滩感受东湖风情；

绿色生态旅游，漫步东湖绿道，乘坐东湖氦气球，到马鞍山森林公园欣赏青山绿水；

红色教育旅游，参观游览东湖梅岭一号、朱碑亭、离骚碑、苍柏园、长天楼；

古色历史旅游，探访行吟阁感受浓浓楚文化，参观湖北省博物馆探寻楚国八百年历史；

夜色休闲旅游，打卡欢乐谷夜场，体验时见鹿书店夜宿，到“东湖之眼”感受浪漫。

以赏花节、音乐节、艺术节、诗歌节、戏剧节、造浪节、雕塑展等为代表的文化旅游节庆活动为游客带来丰富体验，绿道上的新项目逐渐打破了东湖以传统观光为主的旅游发展模式，东湖旅游产品走向

个性化、多元化、时尚化。

作为城市生态绿心，在节假日，东湖吸引大量市民游客游览观光，2022年中秋节假期，东湖生态旅游风景区每天接待游客近20万人次。

共建共享 共同缔造 居民美好生活

作为武汉城市绿心，东湖风景区将建设成果与全民共享，还湖于民、还绿于民，助力市民创造美好生活。东湖绿道的建成开放，将已开放的东湖美景与周边村落串联起来，更加完整地呈现东湖美景，实现城市公共空间共享，给市民提供更可达、更生态、更包容的公共休

闲空间。

东湖绿道布设人行道、自行车道，并参照世界自行车道标准修建了带有一定弯度和坡度的东湖环湖车道，成为市民游客的“天然健身房”。东湖绿道全程设置服务驿站24个，为游客提供导览、咨询、淋浴、更衣等免费服务，洗手间全部以3A级以上标准修建，并配有母婴室、医疗救护站、自助图书馆，餐饮、游憩等商业配套服务总营业面积7000平方米以上，平均1.2公里配套一个商业服务点，总就餐接待能力达2万人/小时以上，最大限度满足市民对公共空间品质的需求。

东湖绿道通过智慧赋能，与群众共享科技成果。东湖智慧绿道系统采用先进的互联网、物联网技

术，实现全程监控、免费Wi-Fi、语音寻人、游客量统计等功能，为绿道运营管理保驾护航。通过65个一键接警设备、261路公共广播等数字化设备，为游客提供智慧导游、智能停车、智能租车、导航定位、多媒体互动查询等服务功能，让旅游更智慧。

目前，武汉市东湖生态旅游风景区正围绕打造“世界名湖 人民乐园”的战略目标，全力把东湖建设成为山水相依、城湖相融、人文相映的生态典范，彰显楚风汉韵、滨湖休闲、文化多元的文旅胜地，为世界各地的游客营造更美好的“诗和远方”。

王彬 摄



千岛湖旅游40周年回眸与展望

杭州日报

这一湖水，是千峰化身千岛点缀的荡漾，总给人无尽的遐想，热切的向往。

如果将湖面比作为镜，那么，它映射出的是中国旅游发展的缩影，更是一个古老新县一千八百年的文脉赓续，弦歌铮鸣。

从蓄水调峰点亮整个华东，到“碧水画中游”中国湖泊旅游标杆，再到绿水青山就是金山银山生动示范，千岛湖，应时代而生，随时代而变，用40年青绿绝色描绘出这片土地上引人瞩目的盛世风景。

长笛一声破晓 回首来时路
我们才知道已经走出了多远

那是1982年中的一天，一艘只有58个客位的游船载着上海游客，长笛一声，离开了码头。平静的湖面上，螺旋桨搅动形成的旋涡，成了千岛湖旅游的原点。

序幕则是从位于千岛湖东南湖区一隅那座小岛拉开的，由于岛上长满了桂花树，因此，就被叫做桂花岛。这也是淳安年初新设立的新安江风景区建设办公室，与新安江开发公司共同开发的千岛湖景区第一个景点，总投资5.7万元。

也许正是应了桂花富贵吉祥的



银装素裹千岛湖（汪黎明 摄）

寓意，就在当年，千岛湖被国务院列为了首批44个国家重点风景名胜

区之一。如今，在千岛湖旅游的大事记中，还记载下了那年诸多的第一：第一艘游船——千岛湖一号；第一家旅游宾馆饭店——鱼味馆；第一家旅行社——新安江旅游服务公司……那一年，襁褓中的千岛湖旅游将游客数最终定格在了875人。

次年，千岛湖首次在上海举办了摄影图片展，秀美的湖泊风光和浓郁的乡土风情，让上海市民第一次感受到了千岛湖的魅力。从此，

千岛湖，这个深藏闺中无人识的人工湖，揭开了它神秘的面纱。千岛湖旅游这艘新航船，也开始驶向了广阔的市场。

在千岛湖旅游起步的十年中，相继开发建成了桂花岛、蜜山岛、龙山岛等9个湖区观光旅游景点，千岛湖景区雏形初现。虽然受制于交通出行、景点品味、市场知名度等诸多方面因素的制约，但到1991年，千岛湖年接待游客的数量仍前所未有地达到了27.5万人。

这也如同一针强心剂，“兴旅”从此与“强农”“重工”“活



上世纪90年代末的千岛湖旅游码头



2001年千岛湖秀水节



2010年千岛湖亮相上海世博会

商”一同被写入淳安经济发展总体思路，成为了振兴淳安经济发展的出路之一，被赋予重任和期望。

从零起步，蹒跚迈步十年，不仅赢得了世人对千岛湖这片旅游处女地的瞩目，同时，也孕育了日后千岛湖旅游敢为人先追求卓越的精神。

明珠冉冉升起 挥去了踌躇
千岛湖旅游开始大踏步前行

1992年，伴随着“春天的故事”抒情旋律，千岛湖旅游开启了“明珠初耀”的十年。

历史总是出其不意地换一种形式在重复。徽商鼎盛时期，作为徽商直抵钱塘黄金水道重要商埠的淳安，在持续数个甲子辉煌直至消失之后，以国家旅游局认定的“杭州—千岛湖—黄山”黄金旅游线上璀璨明珠的名义归来。

此后短短数年间，通过有效实行“基础先行”战略，淳安的旅游生产力水平得到了快速提升，旅游

基础设施及旅游环境明显改善，行业规模也迅速扩大，千岛湖旅游紧跟国内旅游发展步伐，进入到数量扩张的“快车道”，并被提升为淳安经济发展的重要支柱产业。

难能可贵的是，就在国家政策和旅游市场双重利好加持下，风头正劲的千岛湖旅游超前意识到了隐藏在繁荣之下的景点“低小散”危机。于是，一场被旅游界和新闻界称之为“景点革命”的景点改造工程在1998年全面启动。

这场“外科手术”式的景点改造，总投资达1.05亿元，相当于千岛湖前15年开发累计投入的4倍还要多。此番历时2年、规模空前的景点改造，涉及千岛湖的23个景点。随着一批低档次、规模小景点的退出，有效提升了千岛湖景点品位，为千岛湖旅游这列快速前行的列车，再次提供了充足的动力，也再一次为千岛湖旅游敢为人先敢于超越自我的精神做了最生动的注脚。

2001年，千岛湖秀水节首次隆

重举办，山城沸腾数日。“十城百车千岛湖之旅”“中国电视吉尼斯——千岛湖水上竞技大赛”等一系列精彩纷呈的节庆活动，不仅让秀水节成为了当时杭州乃至浙江旅游的精品亮点，更彰显出千岛湖旅游强劲的发展势头和巨大的潜力。那年，千岛湖旅游经济总收入6.03亿元，年游客接待量90.14万人。

千岛湖旅游发展的第二个十年，在秀水节名气、人气、财气的丰收中，画上了一个圆满的句号。

韶华一湖倾城 休闲好去处
却是带着改变的勇气再出发

以梦为马，不负韶华。千岛湖旅游第三个十年篇章在2002年一部用9毫米电影胶片拍摄的旅游宣传片中，以“秀水千岛湖，休闲好去处”的诗意登场。

那一年，千岛湖旅游继续高歌猛进，千岛湖景区下湖游客首次突破100万人。但千岛湖旅游已经未雨绸缪悄然开启了转轨变型之路，

从单一的观光型旅游向观光、休闲、度假、商务、运动的综合型旅游发展。

随之而来的是一整套的转型组合拳。通过强化景区综合管理处职能，实施工船“六统一”管理，组建以政府控股为主的千岛湖景区旅游有限公司等举措，为千岛湖观光的提升夯实基础；政府出台一系列鼓励发展休闲度假产业的政策，加大对重点项目建设的资本投入等等。

2004年，中国内陆湖泊最大的豪华游轮“伯爵号”首航，紧接着在麒麟半岛上，千岛湖第一家五星级度假酒店千岛湖开元度假村掀起了盖头，琴瑟和鸣，共同为千岛湖休闲度假唱响了第一乐章。

短短一年多后，有瑞士日内瓦湖、加拿大千岛湖、英国尼斯湖、俄罗斯贝加尔湖以及台湾日月潭、新疆天池、青海青海湖、吉林长白山天池等国内近百家的湖泊代表参会的首届中国国际湖泊旅游论坛，在千岛湖拉开帷幕。神州名湖汇千岛，千岛湖作为新兴度假休闲目的地，国内湖泊旅游领跑者的地位从此奠定。

2008年新年伊始，一位德国小伙安迪穿越欧亚大陆，骑行一万多公里之后，终于来到了传说中的骑行天堂——千岛湖。此后越来越多的人像他一样，在千岛湖的青山秀水间释放激情。而骑行也作为千岛湖旅游的独特品牌被广泛传播，并一直闪耀至今。

2010年端午，1.8公里长的上

海世博园博成大道上，在万众瞩目中，11辆打着“千岛湖——国际旅游休闲度假胜地”牌子的大型彩车，载歌载舞，一路前行。这是刚刚被国家旅游局授予国家5A级旅游景区的千岛湖，在大型国际性博览活动上的首次亮相，也是千岛湖旅游形态转轨变型后，面向国内外游人的全方位“官宣”。那一天，被世博会组委会命名为“千岛湖日”。

在第三个十年行将落幕之际，2011杭州国际旅游休闲度假论坛在千岛湖举行，30余个国家和地区的世界休闲组织理事，以及国内主要休闲城市、知名旅游度假区和旅游休闲企业的200余位嘉宾应邀出席。以千岛湖冠名的大会宣言，既是千岛湖的荣耀，也代表了世界休闲组织对千岛湖打造国际旅游休闲度假目的地的认可。

新时代新旅游 不止于一湖 让全域旅游充满了想象空间

“把全县景区化作为千岛湖休闲度假旅游发展的重点方向，加快建设全国首个县域大景区……”伴随2012年新年第一缕熹微曙光照耀大地，“让淳安全境成为‘大千岛湖’”也如同号角声，响彻4427平方公里湖山。

这一年，距离全国旅游工作会议研讨会首次提出发展全域旅游还有3年，距离全域旅游首次写入《政府工作报告》成为国家战略还有整整5年。这也标志着历经三十



千岛春晓（汪黎明 摄）

年发展的千岛湖旅游，再一次站在了旅游产业发展的潮头。

在“八八战略”的指引、“绿水青山就是金山银山”理念的启迪下，借助精心打造的150公里环千岛湖精品绿道，串联而起的风情小镇、度假村落、休闲农业园区、民宿民居群落、乡村精品酒店、休闲运动驿站，千岛湖旅游实现了从景点旅游向“湖区观光、城市休闲、乡村度假”三驾马车齐头并进的全域旅游提升。

下姜村，梦开始的地方。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，下姜村重点发展乡村旅游业，深入推进农旅融合，乘着千岛湖全域旅游发展的东风，一举从曾经“土墙房、烧木炭、半年粮、有女莫嫁下姜郎”的落后村，华丽转

身为“农家乐、民宿忙、瓜果香、游客如织来下姜”的4A级景区村。下姜村也因此被评为全国脱贫攻坚先进集体、全国乡村旅游重点村。

伴随着全域旅游的推进，“旅游+”新型旅游业态在全县生根开花。以旅游业为龙头，带动一二三产业融合发展的旅游产业新格局应运而生，千岛湖旅游实现了从小旅游向大旅游格局转变。

特别是淳安特别生态功能区设立以来，千岛湖旅游着眼高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，持之以恒推进全域旅游，成功推动大旅游产业深绿发展、融合发展、创新发展，拉动就业、共同富裕、乡村振兴等方面，发挥了支柱产业的作用。同时，还斩获了国家级旅游度假区、中国体育旅游目的地、

浙江省首批全域旅游示范县等诸多荣誉，在全国县域旅游经济领域首屈一指，已连续四年上榜中国县域旅游综合竞争力百强县。

就在2020年行将过去之际，刚刚被认定为国家级旅游度假区的千岛湖，在全县旅游高质量发展大会上，吹响了“让旅游业成为‘绿水青山’向‘‘金山银山’转化的‘金桥梁’‘银钥匙’”的号角，发布了推进全域旅游高质量发展路线图，千岛湖全域旅游宣传片《千岛湖，不止于湖》同步对外首推。这是全域旅游发展新格局下，将要构建的一个“想象之外”的千岛湖。

时隔不久，以创建国家全域旅游示范区为目标，千岛湖旅游再次向我省首个国字号旅游金字招牌“大满贯”发起了冲击。

理想照亮未来 四十正青春 不惑于行励志创新再树标杆

四十年之路，千岛湖旅游以开拓创新，奋勇争先的拼搏打造出了一片心灵的绿洲。山与湖的交响，是岁月的礼赞，更是未来的召唤。

多年来，淳安时刻牢记习近平总书记的指示精神，坚定生态、绿色发展理念，致力打造生态旅游样板，通过一批又一批旅游人的艰苦创业、精耕细作，依托社会力量有效整合、改革创新不断深化、旅游产品迭代升级、服务管理不断提升，取得累累硕果。

2022年，千岛湖旅游新的十年

篇章已经开启。在加快推动高标准保护、高质量发展、高品质生活、高水平创新，促进生态美富、深绿兴富、民生安福、改革增富，共建特别生态区，共享魅力千岛湖，争当跨越式高质量发展和共同富裕排头兵中，迈向全域化的千岛湖大旅游业又将担当起重要的角色和责任。在新出炉的旅游助力共同富裕“任务书”上，已经赫然列出了精心谋划好的一批“自选动作”：构建“日月同辉，繁星点点”的旅游新格局，强化“旅游+”、“+旅游”融合发展，打造“三有一进入”工旅融合新模式等等。

在更高层面，探索一条环境保护与经济发展相得益彰的新路，把全域旅游作为淳安特别生态功能区建设的重要抓手，抓机遇、补短板，力求在体制机制、空间布局、产品业态、公共服务、旅游品牌等五大领域实现重大突破；锚定国家全域旅游示范区的创建目标，初步建成千岛湖国际一流休闲旅游目的地，努力把淳安打造成为生态旅游引领地、全域旅游示范地、运动休闲首选地、会议会展聚集地、康养旅居优选地的愿景同样赫然醒目，催人奋进。

四十年，正青春。如果说人的不惑，是自在从容，那么对于一个带着敢为人先追求卓越的奋斗“基因”，从一艘不足百个客位的小船成长起来中国旅游强县“航母编队”，是风华正茂，是矢志向前。

理想照亮未来。让我们期待，千岛湖旅游铸就更辉煌的未来。

完善法规体系 深化体制改革 着力打造依法治山治旅的黄山样板 ——黄山风景名胜区的法治实践

黄山风景区管理委员会

法治是风景名胜区治理体系和治理能力的重要依托。黄山自1982年成为全国首批重点风景名胜区以来，经过40年法治实践，逐步形成了以《风景名胜区条例》《黄山风景名胜区管理条例》《黄山市实施〈黄山风景名胜区管理条例〉办法》为主干，以系列规范性文件为枝叶的法治实施体系，先后荣获“长安杯”“全国法治政府建设工作先进单位”“全国行政执法先进集体”“全国普法先进集体”等重大荣誉，探索打造出富有风景名胜区特色的依法治山治旅“黄山模式”。

一、四十年的法治历程

早在20世纪60年代，安徽省人民委员会（安徽省人民政府前身）和黄山管理处（黄山风景区管委会前身）就发布了实施《关于保护黄山风景区几个问题的决议》，通过颁行规章制度、建立公安队伍、加强日常管理等方式，强化对黄山风景名胜区资源保护和社会治安管理，黄山风景名胜区法治建设由此起步。

（一）步入正轨阶段：20世纪80年代—90年代

1985年，黄山管理局（黄山风景区管委会前身）出台的《黄山风景区管理规则》是黄山风景名胜区最早、最基础、全面的管理规则，对当时黄山的管理工作起到了重要作用。

1989年4月，安徽省人大常委会以《黄山风景区管理规则》为蓝本，颁布实施《黄山风景名胜区管理条例》，这是国内第一个专门为山岳型风景名胜区量身定制的地方性法规，开创了地方权力机关为风景名胜区立法之先河。此后，部分省人大颁布了本省重点风景名胜

区管理条例（如泰山2000年、武夷山2002年、九华山2002年、庐山2004年）。

《黄山风景名胜区管理条例》共29条，涵盖了资源与环境保护、规划建设、管理体制、秩序管理、奖惩措施等方面，界定了风景名胜资源范围、明确管理机构基本职责和管理权限、规定了禁止行为、规范了经营服务网点布局，创造性建立外围保护带、重要景点封闭轮休、风景名胜资源保护基金等制度，解决了风景名胜区保护管理发展涉及的基本问题。

为进一步规范旅游秩序、创造良好环境，黄山风景名胜区从1995年开始，在辖区内分区设立综治组，专门负责旅游市场综合整治，建立专职综治稽查队伍，领导

吴立新 摄



干部考核奖惩与综治实绩挂钩并实行“一票否决”，实行片区包干、路长负责、网格化管理等行之有效的闭环管理措施，并和周边毗邻乡镇、村居建立制度化、常态化联防联控联动机制，形成山上山下齐抓共管、山内山外协调联动的综合治理良好格局。

（二）健全完善阶段：20世纪90年代—党的十八大之前

《黄山风景名胜区管理条例》颁布实施后，1997年、2006年、2010年、2014年、2018年安徽省人大常委会根据当时的实际需要和政策导向，先后对《条例》进行了五次修订。特别是2014年第四次修订，对26个条文进行全面修订，并将内容扩充至33条，主要是：

明确风景区基本原则，将“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”确定为黄山风景名胜区保护管理发展的基本原则，为黄山风景区管委会行权用权、履职尽责提供了价值指引，也为辖区内的经营者、旅游者和其他参与者从事经营、服务、旅游等活动提供了行为准则。充分赋能管理机构，黄山风景区管委会增加水土保持、生物多样性保护、有害生物防控和防灾减灾等工作职责，赋予黄山风景区管委会建设、旅游、交通、卫生、水资源、环境保护、文化市场、安全生产、社会治

安、民族宗教事务、食品药品安全等较为充分的行政管理权和行政执法权。保护措施更加严格，规定核心景区最严格的禁建令，严格管控外来物种，防范有害生物进入，建立了景区全年和周边联防的防火机制，实施工程监理、污水处理达标排放等措施，保障景区生态环境质量和生态资源安全。明确违法行为的法律责任，自1989年至2010年的多次修订中，虽然规定了很多禁止行为，但很多行为没有规定相应的法律责任，导致震慑性有限。2014年修订时，新增五条分别对在景区内工程建设、野外用火、松科植物调运、进入未开发开放区域等违规行为明确行政处罚措施，增强条例的权威性和可操作性。

在此期间，黄山风景名胜区相继出台《环境保护管理暂行办法》《森林植物检疫暂行办法》《环境卫生管理暂行办法》《规划管理暂行规定》《污水处理设施运行监督管理办法》《文物保护管理暂行规定》等系列规章制度，组建一支50多人的执法队伍，生态环境、遗产保护、行政执法方面的“四梁八柱”制度规定基本建构起来。

（三）巩固提升阶段：党的十八大以来

2017年，黄山风景区管委会提请黄山市政府针对保

汪伟 摄



护管理发展中遇到的新问题，以地方政府规章形式出台了《黄山市实施〈黄山风景名胜区管理条例〉办法》，主要是：

持续加大生态环保力度。细化了森林防火区、高火险区和高火险期，解释了野外用火含义，防火网更加精密；界定临时建设含义和相应手续，建立自然与文化资源定期普查制度，划定古树名木封闭保护范围，扩大封闭轮休制度实施范围，生态环境和资源保护水平得到提升。持续加大文明旅游力度。规定要发布实施黄山风景区文明旅游公约，建立不文明旅游行为记录制度，倡导减少包装物进入风景区，鼓励旅游者自带垃圾下山并投放到指定地点，是国内较早关注文明实践养成的风景区。持续加大秩序管理力度。建立实名购票和分时预约制度，适时发布景区游客最大承载量、游客流量调控方案，明确游客应当在管委会指定区域和规定时间内使用帐篷等野营设施，对无人机有使用按照“用途管制、安全第一”的理念作出限制性规定，并探索建立有偿救援制度规范。此后，黄山风景名胜区聚焦管理遇到的新问题，根据法规授权，围绕宠物、无人机、宿营帐篷、文明旅游和有偿救援等方面，分别出台系列规范性文件。

特别是2018年出台的《黄山风景名胜区有偿救援实施办法》和2019年成功实施的有偿救援案例，得到了《人民日报》《光明日报》等主流媒体充分肯定。

在加大法规制度建设的同时，行政执法也在同步加强。作为首批国家级旅游业改革创新先行区，2017年黄山风景名胜区积极探索旅游管理领域相对集中行政处罚权改革，整合旅游、交通、市场监管等机构的88项行政处罚权，破除条块分割、九龙治水等问题，实现“一个平台受理、一支队伍执法、一个部门处罚”；推进旅游执法与旅游警务协同增效，始终保持对重点地区涉旅乱象高压整治态势，提高见警率、管事率，市场环境得到有效净化，旅游秩序保持良好态势，游客安全感和满意度显著提升，黄山旅游综合执法“12348”模式获文旅部充分肯定，在业界形成“综合执法看黄山”的共识。

二、四十年的法治经验

40年来，黄山风景名胜区始终扭住法治、厉行法治，着力抓好法治方向的大事、游客身边的小事、景区发展的实事、保护管理的难事，在具体工作中，做到

“三变三不变”，法治建设水平不断提高，游客群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

（一）领导班子在变，但厉行法治的决心不变。

40年来，黄山风景区党工委、管委会领导班子经过多次调整，但历任班子都把法治建设作为重中之重，成立专门的法制和普法工作机构，连续16年举办行政执法培训班，定期开展相关法规条例落实情况专项督查，定期评估法治建设情况、常态开展法治宣传，一棒接着一棒传、一任接着一任干，切实用法治保障了黄山人文生态之美、蓬勃兴盛之貌、平安和谐之福。

（二）社会环境在变，但坚持问题的导向不变。

风景名胜区保护管理的堵点难点随着时代发展不断变化，法治建设的着力点和突破口也在变化。《黄山风景名胜区管理条例》第四次修订时，黄山风景区管委会专门邀请安徽省人大常委会法工委来山开展半个月的深度实地调研，逐条逐项研究论证，黄山风景名胜区的一些好做法成功上升为法律规范，修订的条款更加接地气；十八大以来，黄山风景名胜区针对管理中的突出问题，在法定权限下，制定系列规范性文件，明确谁来干、干什么、怎么干的问题，形成上位规定细化落实、

经验做法固化提升的良性机制。

（三）问题现象在变，但综合施策的方法不变。

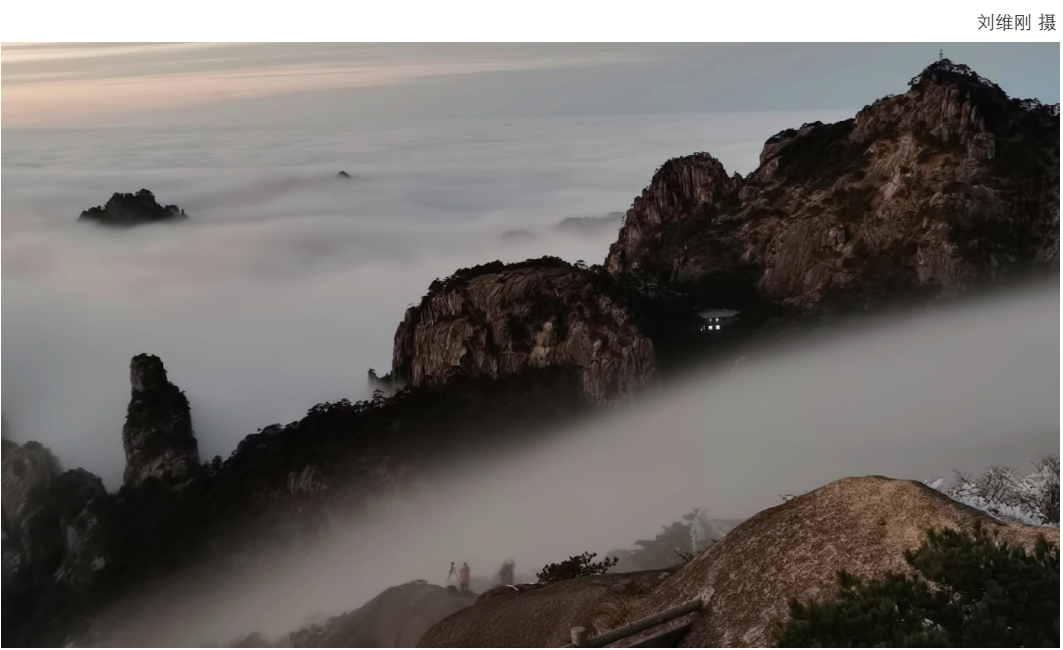
文明旅游是依法治国和以德治国相结合的典范领域。我们坚持以包容审慎的态度面对新变化，不是简单以处罚代替管理，而是综合运用管理、执法、教育、科技、信用等手段，根据性质、情节、影响综合判断，将柔性执法贯穿管理全过程，努力实现政治效果、法律效果、社会效果相统一，促进法规“权威力度”和执法“人性温度”的有效融合。如2021年圆满处理“黄山崖壁刻字”事件，得到社会舆论高度认可。

三、未来展望

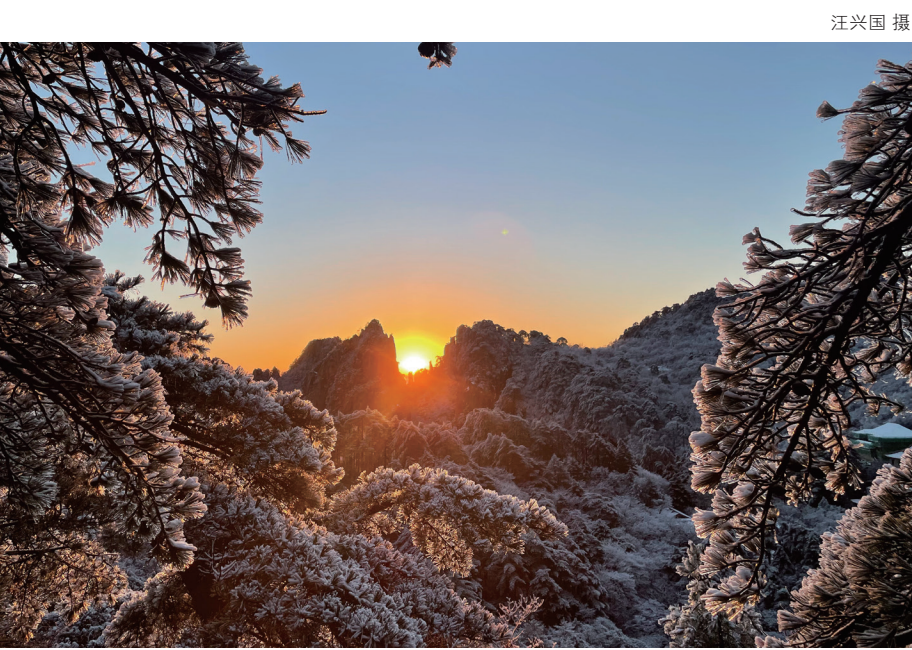
在新的起点上，黄山风景名胜区将深入学习贯彻习近平法治思想，持续在坚持和巩固、完善和发展、遵守和执行上下功夫，不断培树法治意识，不断创新风景名胜区治理法治方式，不断提高依法治山治旅水平，为加快打造“名录遗产地典范、旅游目的地标杆”、致力建设大众享受美好生活的幸福家园提供坚强法治保障！



陈伟 摄



刘维刚 摄



汪兴国 摄

从《惊奇之心》漫谈自然教育

木笔

1962年，美国作家蕾切尔·卡森《寂静的春天》一书出版，书中描述了因过度使用化学药品和肥料而导致的环境污染、生态破坏等问题，以及最终对人类自身的危机。该书开启了世界范围的环境保护事业，和《瓦尔登湖》《沙乡年鉴》一起，被誉为自然文学三部曲。

然而比较不为人所知的是蕾切尔·卡森还写了一本名为《惊奇之心》的自然散文集，讲述了作者带着一岁多的侄子接触自然、观察自然的乐趣。该书情感真挚朴素，文字优美恬静，自出版后60多年的时间里其所传递出来的自然观、哲学理念、教育心得一直影响着后来的自然教育工作者，即使今天看来对我们依然深有启发。借由这本书，我们也可以承上启下，探究一下自然教育的发展脉络。

一、《惊奇之心》 (The Sense of Wonder)

所谓“惊奇之心”就是你知道在人类存在的界限之外还有一点别的什么，而你终其一生永远保持这一点好奇心和求知欲。

卡森以散文形式讲述了她和侄子罗杰·克里斯蒂在家附近所经历的种种冒险以及体验到的各种感受。并分享给读者如何培养一生的惊奇感，如何保持第一次看到自然界的新鲜感，以及如何在经常与自然相反的生活中保持敬畏和惊奇。书中她说到“倘若我对仙女有影响力，我会恳求她赐予世界上每个孩子惊奇之心，而且终其一生都无法被摧毁，能够永远有效地对抗以后岁月中的倦怠和幻灭，摆脱一切虚伪的表象，不至于远离我们内心的力量源泉”。

卡森敦促我们用情感来探索自然，使用所有的感官去感受自然，放弃教导或解释的冲动。她在惊奇之心一书中强调自然连接，强调以父母为主体引导孩子的自然活动。她认为保持孩子的求知欲，比知识更重要的是感受。如果说事实是知识、智慧的种子，那么情感、印象就是种子成长的土壤，知道的重要性不及感觉的一半。即使对自然知之甚少的父母也可以为孩子做很多。无论你是谁，住在哪里，都可以通过对自然的感受来带领孩子完成自然教育、观察天空中云的移

动，倾听风的声音，观看候鸟的迁徙，了解植物的生长，看星光在夜空闪烁.....

她说，我确信有某种深刻的多的东西，某种持久而有意义的东西。那些栖息在地球的美和神秘中的人，永远不会在生命中感到孤独和恐惧。无论他们的个人生活中有怎样的忧虑烦恼，都会找到通往内心满足的道路，并重新找回生活的悸动。那些凝视地球之美的人能找到终生受用的力量储备。在鸟类的迁徙中，在潮水的涨落中，在含苞待放的花蕾中既有具体的美也有抽象的美，在大自然的无限更迭，四季变幻之中，有一种无限的治愈感——那就是黑夜之后必将黎明，而冬天来了，春天便不远。

如果说《寂静的春天》中的卡森是作为一名呐喊者，向世界揭露滥用杀虫剂对于环境的破坏，展现出无尽的勇气和力量，那么《惊奇之心》中的卡森则是温柔的低语者，在缅甸因州的小屋里、在雨林里，在星夜海边将她的真知灼见化为自然教育的阵阵春风，拂面而来，让大家认识自然教育，感知自然体验。而她所强调的自然连接，

自然体验在往后的时间里愈加被证实其重要性。

二、自然教育的定义与发展

1. 自然教育：

关于自然教育，目前并没有形成确切的定义。根据康奈尔大学环境教育系列课程中所提到的，可以理解为自然教育是重新连接人与自然的的活动，因此对个人和社区具有精神、生理和其它的益处。

在全国自然教育网络中将其定义为：自然教育是在自然中实践的倡导人与自然和谐共生的教育。

世界自然基金会对其定义可以概括为：以人类与自然的关系为核心，以自然环境为基础，通过系统科学有效的方法，以引导人们感受和欣赏自然、理解并认同自然对于人类的重要性、认同自然保护的意

义，激发自我行动或参与保护的意愿为目标的一种教育过程。

2. 历史：

一般来说，今天的自然教育严格意义上来讲属于环境教育的范畴。

1892年苏格兰植物学家Patrick Geddes在爱丁堡探索自然观察在教育中的运用以及城市的生态设计。通常认为他是第一位在自然环境与教育之间架起桥梁的实践者。

19世纪末，康奈尔大学的一名教授，安娜·博茨福德·科姆斯托克发现越来越多的人搬到城市里，孩子们与农场和自然越来越割离，失去了重要的关于自然世界的知

识。为了解决这个问题，她提出了“自然学习”的概念。通过观察植物、动物和生态系统来学习关于周遭世界的实际的科学知识。

观察到对自然的破坏，奥尔多·利奥波德将我们如何对待其他人的概念扩展到人与土地的关系。他称之为“土地伦理”。在《沙乡年鉴》一书中，利奥波德提出土地伦理，认为土壤、水、植物和动物是我们社区的一部分。他的关于负责任的人地关系的概念对环境工作者和教育人员有着很大的影响。

虽然有利奥波德的影响，然而当时的环境问题却还是遍布美国，蕾切尔·卡森写了《寂静的春天》，引起了人们对快速扩张的杀虫剂污染的重视。

作为这个传统的延续，美国自然教育家约瑟夫·康奈尔写了《与孩子共享自然》一书，提倡自然教育、健康，通过解说游戏和自然游戏与生命共情。

20世纪80年代哈佛的教授E.O.威尔逊、耶鲁的教授斯蒂芬·凯勒特提出了“亲生命假说”。根据这个假说人们有天生亲近自然的

本能。凯勒特写到：“广泛接触自然世界丰富了人类的生命”，当我们与自然建立了深刻的关系时我们自身的存在也更为令人满足。

2005年记者理查德·洛夫总结了不断增加的关于置身自然的好处的研究成果，并对消失的自然接触提出了警告。在他的畅销书《林中最后的小孩》里面，他第一个指出儿童与大自然关系的断裂问题，并开创性地提出了“儿童自然缺失症”的概念。该书是近年来环境教育世界影响力最广的一本书。

三、自然教育十大原则

自然教育项目非常的多元化。现有对不同自然教育项目的研究和所有的自然活动的观察都是基于以下十大原则，这些原则反应了自然教育的教学原则和影响。

1. 与自然连接

指对自然的归属感。自然教育满足人类与其他生命连接的需求。不管是正式项目还是休闲活动，自然教育让你更接近植物、动物和生态系统。



2. 福祉

指自然教育能够促进人类福祉可衡量的一些方面。比如身心健康，包括其中认知、情绪和灵性等方面。

3. 社区

该原则认为自然教育能够带来社区层面的好处。比如社会和谐、社会资本、以及共同经历自然的社区成员之间拥有的信任感。

4. 守护

“守护”原则是指自然教育能够促进守护意识和环境行动。自然教育能够增加守护意识因素之一就在于它增加人与自然的联系。

5. 地方

“地方”原则指的是任何能帮我们加强与自然联系，并提供与自然有关的益处的地方。比如荒野、城市区域、甚至是室内空间。建造一个绿植空间或是与家人一起户外徒步都是在创造有意义的自然教育的机会。

6. 包容性

自然教育不仅仅有多元化的空间，它还对多元化背景的人们敞开怀抱。“包容性”原则是说当我们提供接触自然的机会以及有包容性的自然教育项目时人人都可以从自然经历中获益。该原则鼓励包容不同年龄、认知和身体能力、种族、和社会族群的人参与自然教育。

7. 关爱

指与可以提供关爱的成人一起探索大自然能够帮助孩子更好地感受大自然。我们都可以和自己的家人、同伴或是其他对我们有重要意

义的人一起探索自然。

8. 游戏

“游戏”原则说的是在自然中没有计划的、休闲自发的玩耍时间也是很重的一种自然教育。这样新奇有趣的经验能够帮助人们建立一种与自然持续的连接。

9. 解说

“解说”原则是指可以通过非直接的方式与自然联系、学习自然。比如环境艺术、自然纪录片、讲故事、剧场，公园里的解说标志、书籍、移动信息技术、或社会学习等方式。

10. 文化

“文化”原则建议我们从传统、本地的与自然联系的方式中汲取教育理念。城市采集和在自然中冥想都是经久不衰的亲近自然的方式。

四、自然教育在中国

中国香港特别行政区、台湾省从20世纪90年代起依托自然公园、郊野公园等开展自然教育活动，形成了具有自身特点的管理运营体系。在中国其他地区，自然教育相对起步较晚，但发展很快。

21世纪初，一些公益组织和社会机构，借鉴国外先进经验，开始探索开展自然教育。世界自然基金会（WWF）、世界自然保护联盟（IUCN）、自然之友、阿里巴巴公益基金会等组织在各地开展了大量各具特色的自然教育项目，越来越受到行业内外关注。与此同时，日

本、韩国、新加坡等国的相关项目和案例也陆续被引入中国，“自然教育”“自然学校”等概念开始频繁出现在人们的视野中。

2000年前后，国内出版了与自然教育相关的一系列著作，《林间最后的小孩》、《与孩子共享自然》等著作在中国的引入和出版，引发人们关注自然缺失对青少年、社会的影响。全社会对“自然缺失症”的关注和公众日益增长的自发需求是当代中国自然教育行业的重要催生剂。

2016年11月，教育部等11个部委颁发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，要求各基地要有针对性地开发自然类等多种类型的活动课程。

2019年4月，国家林业和草原局印发了《关于充分发挥各类自然保护地社会功能 大力开展自然教育工作的通知》，提出要着力建设有中国特色的自然教育体系，这也是第一个国家政府机构部署全国自然教育的文件。文件中把“自然教育”定义为推进环境保护，实现生态文明建设的重要途径。

2019年中国林学会发布《森林类自然教育基地建设导则》、《自然教育标识设置规范》。

2021年11月，国家林业和草原局印发“关于加强自然教育的建议”复文。再次强调要多措并举推进自然教育机构健康发展，持续推进自然教育市场化，促进我国自然教育可持续发展。

当前，中国自然教育的发展

正不断蓬勃壮大，作为推动生态文明建设的重要手段也愈加为政府部门、行业机构、社会组织、公众媒体以及广大人群的关注与重视。

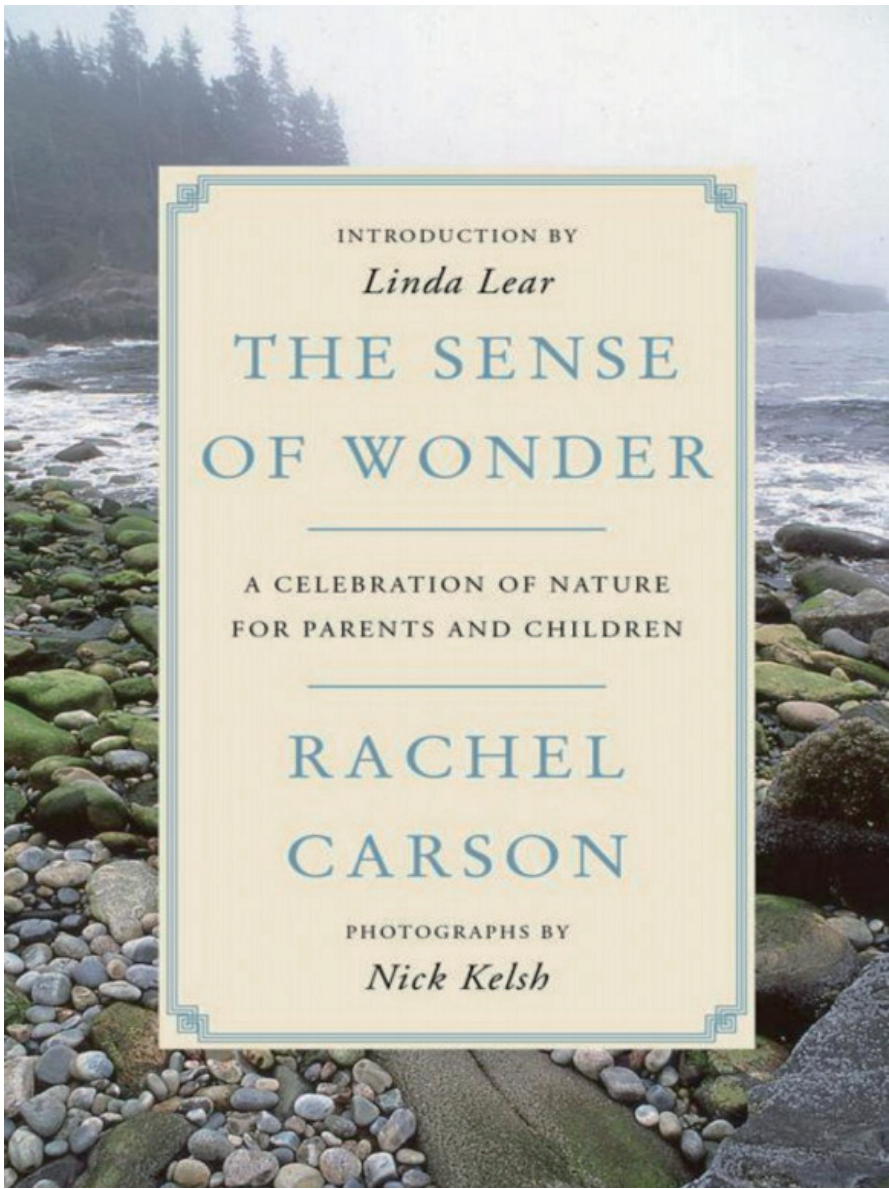
五、结语

2016年，美国国家公园创立100周年之际，美国国家地理在其刊登的一篇文章中提到的“国家公园在象征主义的意义上成为民族国家和公民社会的一部分，担负着作为国家历史记忆容器的重大责任”。美国国家公园让美国人在自然之中发现了神迹，感受到了神的照拂，创造了他们的民族认同感和归属感。

事实上，我们中国人始终有这样的民族认知和自豪。在我们的国家公园，我们的风景名胜区，我们的荒野之中，始终有几千年的自然文化遗存在其中。除了景色，还有摩崖石刻，有建筑，有故事，有诗词。今人不见古人月，今月曾经照古人，隔着几千年的时光，我们从来都知道从哪里来往哪里去。

如果说严格的自然保护区类型是我们作为全人类对于后代、对于整个地球生态系统的一份责任，那么对于涵盖在各个风景名胜区之中的自然、人文资源的发扬、传承则是我们作为中华民族子孙的一份责任。

风景名胜区集山川秀美、文化历史于一体，是自然教育、自然体验的重要场所，其优美的自然景观，丰富的历史文化蕴藏了丰富



的内涵。这之中看山不再是山，看水不仅是水。庐山瀑布不仅仅是大自然的神奇造化，也是“飞流直下三千尺”的豪情与壮美；三峡之美不仅仅是雄奇险峻，是“即从巴峡穿巫峡，便下襄阳向洛阳”的激动，更是“千古兴亡多少事？悠悠。不尽长江滚滚流”的慨叹；泰山不仅仅是崔嵬峥嵘的五岳之首，更是千年来“登泰山而小天下”的豪情壮怀。这样一种与自然山川、大地河流的交互，这样一份对国家和民族的认同感、归属感和荣誉感或许也正是我们自然教育、自然体验的终极意义。

黎平县：建立“1+4+N”管理机制，推动自然保护地高质量发展

贵州省黎平县侗乡风景名胜区管理处 龙运培

近年来，黎平县加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系建设，目前全县共有各类自然保护地4个，分别为黎平侗乡国家级风景名胜区、黎平国家森林公园、贵州黎平八舟河国家湿地公园、黎平太平山州级自然保护区。为促进全县自然保护地高质量发展和高水平保护，结合全县自然保护地分布情况，黎平县建立“1+4+N”管理机制，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，确保全县自然生态系统、自然遗迹、自然景观和生物多样性的原真性和完整性得到系统性保护。

一是组建1个保护专班。根据黎平县机构改革方案，由黎平县林业局负责全县自然保护地体系建设。为促进全县自然保护地高质量发展和高水平保护，黎平县林业局整合各自然保护地管理机构、森林资源管理股、公益林服务股、林长

制服务中心等涉及森林资源保护的相关下属事业单位及内设机构，组建“森林资源保护专班”，负责全县自然保护地整合优化、规划编制、环保督察、“绿盾”行动及资源保护等工作，避免下属事业单位、内设机构因职能交叉重叠等原因造成工作上推诿扯皮，进一步转变工作作风、凝聚力量，全力推进自然保护地高质量发展。

二是划定4个管理网格。根据全县自然保护地类型及分布情况，按照一个保护地一张网的原则，将全县4个自然保护地划分成“风景名胜区网”“森林公园网”“湿地公园网”“自然保护区网”4个管理网格，各管理网格分别由各自然保护地管理机构主要领导任网格长，全体干部任网格员，网格员联系巡护员（生态护林员），建立自然保护地网格化监督管理体系，巡护员（生态护林员）发现问题及时

劝阻并报告网格员、网格员快速到达现场及时处置并上报网格长、网格长协调相关职能部门联合执法并上报“森林资源保护专班”研判结案，确保全县自然保护地内破坏资源行为能快速发现、迅速处置。

三是选聘N名生态护林员。黎平县强化生态护林员的选聘、培训及监管工作，充分发挥生态护林员的巡护作用，将森林资源保护纳入生态护林员的工作职责考核内容，加强对生态护林员自然保护地法律法规的培训教育，由网格员向生态护林员对自然保护地标识标牌、界桩界碑等进行现场交验，生态护林员按管护范围开展日常巡查，对管护区内发生的破坏森林资源、毁坏标识标牌和界桩界碑等行为及时向网格员进行报告，能制止的及时予以制止，确保全县自然保护地日常巡查全域覆盖、无缝对接，资源保护由事后查处变事中监管。

鸣沙山月牙泉景区多措并举推动景区科普工作提质增效

鸣沙山月牙泉景区服务中心 刘笑林 李慧

近年来，鸣沙山月牙泉景区不断加强景区科普工作的组织和管理，通过多渠道宣传普及，定期组织开展科普教育活动和专题培训，打造蕴含景区特色文化的科普阵地、研学场馆，助推科普事业与景区旅游深度融合，为景区文化和旅游产业体系现代化赋能增效。

一、科普阵地建设日趋完善

近年来，不断投入资金用于提升完善景区基础服务设施，并设有地质陈列馆、科普体验馆、泉史陈列馆、影视播放厅、科普研学课堂、民俗博物馆、月泉阁等科普场馆；配备开展科普宣教活动所需的电脑、电子触摸屏、投影仪、DVD机、LED显示屏等设施设备；景区建设有风景名胜区及世界地质公园官方网站、微信公众号，拍摄制作景区宣教片，编印科普画册、宣教读物，设计制作科普解说牌、导览

牌等，为开展科普工作营造了良好环境。

二、拓宽科普宣传渠道

通过鸣沙山月牙泉景区官网、

敦煌世界地质公园官方网站、鸣沙山月牙泉景区微信平台、抖音及新闻媒体平台等，宣传景区科普知识；编印出版《鸣沙山月牙泉之成因》《鸣沙山月牙泉之谜》《探秘中国敦煌世界地质公园》《了解



中国敦煌世界地质公园》等科普读物及景区宣传手册；摄制景区宣传片，利用LED宣传屏对标语、短视频、宣传片等科普知识进行播放；设置标识标牌，对景区地质、地貌、植物、遗址等科普知识进行介绍，增强景区科普知识宣教效果，扩大宣传影响。

三、开展科普知识专题培训

举办各类科普知识培训讲座，包括应急急救、消防安全、疫情防控、旅游标准化、地质遗迹、人文遗迹、地学地质、法律法规、研学课程等培训。通过展板、宣传图册等公众易于理解、接受的方式向大众宣传科普知识，包括禁毒、世界地球日、世界环境日、宪法、中国旅游日等宣传活动，加大科普知识宣传力度和覆盖面。

四、举办科普体验活动

充分利用景区科普体验馆、地质陈列馆、泉史陈列馆等科普场馆，作为科普体验阵地，组织学校学生、机关单位干部等进入科普教育基地实地参观学习相关地质、地理、地学等知识。同时，充分利用重大节日、纪念日、民族民间传统节日为契机，结合敦煌传统文化、节日风俗习惯、景区历史文化，举办端午滑沙听雷民俗、年味敦煌等民俗文化体验活动，丰富人们精神文化生活,营造良好的节日氛围，为游客及市民朋友提供参与性强且具

有传统文化特色的节日民俗体验。

五、打造研学课堂

利用景区丰富的文化、自然资源，开发设计小学、初中、高中版研学课程，包括驼铃声声·沙漠之舟、循“生”而去·沙漠探秘、创想鸣沙·科唤月泉等课程，通过体验参与、情景教学方式，引导参与人员思考和探究。配备有十名资深讲解员担任研学课程的导师。课程

体系建立后，承接过单次400人的研学团队和精品小班30人的研学团队。

现如今，鸣沙山月牙泉景区获评由中国科学技术协会认定的2021—2025年度“全国科普教育基地”称号，这是对景区职工干部多年以来科普工作的鼓励和肯定，接下来景区将不断巩固完善科普设施，加大科普教育宣传力度，提升科普工作服务能力，助推景区科普事业蓬勃发展。



武夷之巨观

范传忠

武夷精舍

朱熹（1130—1200年）创办的书院——武夷精舍，又称紫阳书院、武夷书院、朱文公祠，时人称之为“武夷之巨观”，距今已有830多年的历史了。据明朝理学家戴铣《朱子纪实》记述，与朱熹有关的书院达 27 所，武夷精舍就是朱熹创办的第三所书院。武夷精舍深藏在武夷山峭拔奇伟的隐屏峰下平林渡口九曲溪畔之朱熹园内。书院入口处高挂着由清·康熙帝题写的“学达性天”悬匾，书院面对的则是五曲鼎足而立的晚对峰。

武夷山的每一座山峰都有故事，武夷山的每一块石头都会说话。朱子是后人对朱熹的尊称。朱子对武夷山有着深厚的感情，14岁的他在失怙寓居崇安（今武夷山市）五夫里（今五夫镇）时，经常随恩师刘子翥游学武夷山中，对五曲溪畔这一方宝地情有独钟。后来，他从同安县主簿去职归居武夷山后，宋乾道己丑年（1169年），朱熹曾乘轻舟经过隐屏峰下，其时就萌发出卜筑其间之意。

宋淳熙二年（1175 年）五月，在赴铅山“鹅湖之会”前，朱熹与何叔京、连嵩卿、蔡季通、徐文臣、吕伯共、潘叔昌、范伯崇、张元善相游武夷山，在六曲溪南的响声岩壁勒石题记。宋淳熙五年（1178 年）八月，朱熹与刘彦集、岳卿、纯叟、寥子晦同游武夷山，再次纪游题刻其上，与众人共游武夷山水。“真性情”促其达成“眷焉此家山”“仙人久相招。授我黄素书，赠我双琼瑶。茅茨几时建，自此遣纷嚣”的心愿。宋淳熙九年（1182 年）夏，朱熹在朝廷六次弹劾唐仲友受挫后，于是辞官归居武夷山。当时已年逾半百的朱熹为建武夷精舍倾其所有积蓄，又婉拒时任福建安抚使赵汝愚和其他友人的支持，不仅“躬画其处”，还率众弟子诛除茅草，得地数亩，“具畚鍤，集瓦木，相率成之。”武夷精舍在武夷山隐屏峰南麓山下甫成之时，朱熹约集了建宁知府韩元吉和著名历史学家袁枢及其门生弟子等一同庆贺。四方学者接踵而至，宾主唱和，盛极一时。因事未能到场的大诗人陆游赋诗驰函祝贺。朱

熹则是即兴吟诵组诗《精舍杂咏》（十二首），分咏各景物。

朱熹亲自擘划和营建的书院，设有仁智堂、隐求室、止宿寮、石门坞、观善斋、寒栖馆、晚对亭、铁笛亭和挂有“武夷精舍”横匾的柴门等。朱熹《武夷精舍杂咏诗序》中描述“……凡溪水九曲左右皆石壁，无侧足之径……以故凡出入乎此者非渔艇不济。总之为赋小诗十有二篇，以纪其实。”

此后的八年间，朱熹都是在此著述讲学或论道交友。可以说，朱子系统性地研究教学学问，是从武夷精舍办学开始的。朱熹曾说，“某无宗旨，寻常只是教学者随分读书。”朱子延续了孔子“有教无类”思想，教学人立志。朱子说，“学者大要立志。”“人之为学，当如救火追亡，犹恐不及。”他认为读书要有成效就要有所选择，读不同的书，效果各异。朱子说，“人若能于大学、语孟、中庸四书穷究通透，则经传中折莫甚大事。以其理推之，无有不晓者。”他要求读书宜讲究方法，不宜死读。朱子说读书“不可贪多，且要精

熟。”在做学问中，又“须是大进一番，方始有益。”但在“思量不透”时，又要“且放下，待意思好时，又把起来看。”朱子认为不能简单地只为读书而读书，读书的目的要明确，即“读书须穷研道理”，而“万事皆在穷理后”。朱子还提倡社会实践，广泛接触社会，充分游学。

也就在这期间，朱子的著述及学问在此得到充分有效地提升，在中国文化史上占有重要的位置。特别是宋淳熙十三年（1186年）在武夷精舍修订完成的《四书集注》，影响极大。后来，《四书集注》成为官学教材，取得了新儒家经典地位。书院文化盛行的南宋时期，朱子的门徒众多，正式入籍及自称弟子者达到了378人，包括当时一些著名的学者如蔡元定、刘燾、黄榦、詹体仁、真德秀、李扈祖、叶味道等。朱子理学思想也在此传播开来。

“不宗朱子元非学，看到武夷方是山。”1999年12月，在联合国世界遗产委员会第23届大会上武夷山自然与文化双遗产被列入《世界遗产名录》。朱子文化成为世界文化遗产的重要内容，而朱熹所创办的这所书院，正是朱子文化中最重要历史实物见证之一。

水云寮

水云寮，位于武夷山六曲溪北云窝景区的石门岩内，是宋代的一个著名的讲学、著述场所，也是一

所书院。据载，为北宋理学家游酢于北宋元符二年（1099年）所建，后毁于兵燹。“水云寮”三个大字，是南宋末年游酢的后裔游九言游武夷山水所书，并请名匠勒石于大隐屏之崖壁上，以纪念其祖辈在武夷山传播理学的功勋。如今登临云窝——天游峰之游人可见到的，仅剩该处遗址。尚遗存有前、后石门和石臼、水井等，后石门之上刻有“云崖”二字。

游酢（1053—1130年），字定夫，号广平，人称廌山先生。建州建阳人。宋神宗元丰六年（1083年）进士及第。为程门四大弟子之一。著名的尊师典故“程门立雪”说的就是游酢和杨时在漫天大雪中求学于程颐的故事。其时，新儒学（理学）从北方转移至南方。宋代大哲学家邵雍说：“天下将治，地气自北而南；将乱，自南而北。南方地气至矣。”宋代大理学家张栻说：“当今道在武夷。”游酢则是“言论正当，行为端正；道德宏大，学问精辟”、“罗网百家，驰骋千古”、“推圣学以明大义，开来学以启后世”。故当游酢、杨时学成南归之时，程颢说：“吾道南矣。”不负恩师重望的游酢“载道南归”之后“创建州理学之始”，在武夷山接笋峰下筑水云寮，传扬理学。在当时书院文化盛行的宋代，水云寮开辟出一条新儒学（理学）与书院文化在武夷山相结合并得到发展的新道路，对闽学的建立具有重要意义。所以，游酢是首开武夷山“道南理窟”之达人，是开

创闽学的先驱。

屏山书院

屏山书院，位于崇安（今武夷山市）五夫里（今五夫镇）府前村屏山麓桂岩旁，前临潭溪之海棠洲。建于南宋建炎四年（1130年），创始人刘子翬（1101—1147年）。屏山胜境，刘子翬曾有题诗赞曰：“春林绕舍青，门馆终日静。吾心乐有余，所寓皆胜境。更凿庭下池，溶溶漫山影。”屏山书院初为崇安五夫里刘氏家塾“六经堂”。刘子翬打破了传统家塾模式，设教兴学，惠泽乡民。其破规之举对后世影响甚远，至今在五夫镇大埠巷门坊上仍留有“屏山世泽”横额，以示其善举。后来，由于慕名求学者众，致使书塾渐显拥挤，南宋绍兴十四年（1144年），刘子翬扩建书塾，定名为“屏山书院”。当时在屏山书院肄业后成为名人学者的有黄铫、刘珙、方士繇、魏了翁等。

刘子翬，字彦冲，号文平、屏山、病翁，建州崇安五夫里人，抗金名将刘韜季子，长于《易》学，是当时著名的理学家、文学家，也是朱熹最重要的老师“武夷三先生”之一，对其影响最深。《崇安县志》（清·嘉庆版）是这样描述极具严谨学风的刘子翬“每相见讲学之外，并无他言……”。14岁的朱熹在失怙寓居崇安五夫里后，首先就在刘子翬创办的刘氏家塾“六经堂”里读书，受到了正规且全面

的儒家教育，时间长达7年有余。在跟随严师刘子翬的学习教育下，朱熹是“朝夕于之侧”“顿首受教”。刘子翬是当时著名的诗人，年少时的朱熹曾刻意学习了他的诗风。南宋绍兴十七年（1147年），刘子翬病重。在病榻之前，刘子翬传授了朱熹“不远复”要义。刘子翬说：“吾于《易》得入德之门焉。所谓‘不远复’者，乃吾之三字符也，汝尚勉之！”同时，为提醒朱熹牢记这“三字符”，还将朱熹的书斋名为“复斋”，并写了《复斋铭》。另外，刘子翬在从五夫里到武夷山的途中下梅里附近购屋一间，买田二百余亩，名为歇马庄，把田租充当讲学与其他费用，与朱熹共享。刘子翬病故后，朱熹才18岁，尚未成名，他的侄子刘珙则把这些田产全部交由朱熹，作为他赡养慈母之用。

南宋淳祐二年（1242年），在刘子翬逝世近百年之后，朝廷为褒扬他的教育业绩，特钦命按当时正规书院扩建了屏山书院，使它由私创书院成为国学院。扩建后的屏山书院，前坊后屋分三进，入门有庑，回廊曲折。正门悬挂朱熹撰书的“屏山书院”四个大金字的匾额，内设杏坛、书庑、六经堂，东为“夏斋”，西为“蒙斋”、书坊以及膳厅、伙房等，庄重雄伟。元初，书院毁于兵祸。明初洪武二年（1369年）重修，以后又历经多次修葺。民国初年再次被毁。今仅存遗址，残垣断壁依稀可寻。1992年12月22日，经武夷山市人民政府批

准，屏山书院列入第四批市级重点文物保护单位。

兴贤书院

兴贤书院，位于崇安（今武夷山市）五夫里（今五夫镇）三市街之籍溪坊（今兴贤村）。据当地民间传说，约是南宋孝宗年间（1163—1189年）在原胡氏学堂基础上再建，因其坐落地名为“籍溪坊”，又建有“籍溪圣境”牌坊，故推断为纪念胡氏先贤胡宪（号籍溪先生）而构筑。另又有传说，朱熹当年曾在此讲学授徒。兴贤书院之所以命名为“兴贤”，民间传说有“钟灵毓秀”“继往开来”之义。

胡宪（1085—1162年），字原仲，建州崇安人，居五夫里籍溪，学界称籍溪先生。宋高宗绍兴六年（1136年）九月诏赐进士，受迪功郎，添差建州州学教授。宋绍兴十二年（1142年），归请监南岳庙，并奉其叔父胡安国之命，以朝廷赐金按旧制重修胡氏学堂（后改兴贤书院）执教，教授学子。宋绍兴十四年（1144年）至绍兴十七年（1147年），胡宪兼在五夫里刘氏“六经堂”（后改称屏山书院）执教。胡宪是朱熹最重要的老师“武夷三先生”之一，也是朱子礼学的启蒙老师。朱熹受学事之长达19年之久，影响甚大。

站在兴贤古街上，可见气宇轩昂、庄严雄伟的书院建筑十分凝重，古色古韵，书院门楼、正

堂雕梁、门饰砖雕、屋角飞檐等无不渗透出理学弥足的文化气息。整个书院占地2000余平方米，分三进，前为正厅，中为书院，后为膳房处及文昌阁。书院正中的大门牌楼高耸，构筑精巧，饰有砖雕花鸟人物，上嵌石刻为朱熹手迹“兴贤书院”四个道劲大字的竖匾，围以龙凤呈祥浮雕。其下门楣横额为“洙泗心源”，寓意书院通脉络自曲阜的洙泗二水，溯根源于孔孟的儒学正宗。左右两门分别有“礼门”“义路”的横额砖刻，凸显朱子理学之“礼、义、仁、智、信”为人处事的“五常”原则。最令人称奇的则是三门之上分别供奉着殿试的“状元”“榜眼”“探花”三顶官帽，寓意是古代学子们具有读书登科进取之心，又与朱熹所倡导的“四本”中“读书起家之本”暗合。书院的正厅悬挂朱熹手书大匾“继往开来”，希望后人光前裕后，传承不息。

兴贤书院曾在元初毁于兵燹。清光绪二十四年（1898年），由乡人连成珍等14人首倡，经崇安县令张翥的支持，进行重建，规模宏大。1988年，为开发旅游，南平地区行政公署（今南平市人民政府）予以重修。1999年12月，武夷山被列入世界文化与自然遗产地，作为朱子文化的重要实物遗存，兴贤书院成为当时申报中重要的文化遗产内容之一。

习近平：推动全球生物多样性治理迈上新台阶

12月15日晚，国家主席习近平以视频方式向在加拿大蒙特利尔举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段高级别会议开幕式致辞。

习近平指出，人类是命运共同体，唯有团结合作，才能有效应对全球性挑战。生态兴则文明兴。我们应该携手努力，共同推进人与自然和谐共生，共建地球生命共同体，共建清洁美丽世界。

——要凝聚生物多样性保护全球共识，共同推动制定“2020年后全球生物多样性框架”，为全球生物多样性保护设定目标、明确路径。

——要推进生物多样性保护全球进程，将雄心转化为行动，支持发展中国家提升能力，协同应对气候变化、生物多样性丧失等全球性挑战。

——要通过生物多样性保护推动绿色发展，加快推动发展方式和生活方式绿色转型，以全球发展倡议为引领，给各国人民带来更多实惠。

——要维护公平合理的生物多样性保护全球秩序，坚定捍卫真正的多边主义，坚定支持以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，形成保护地球家园的强大合力。

习近平强调，中国积极推进生态文明建设和生物多样性保护，生态系统多样性、稳定性和可持续性不断增强，走出了一条中国特色的生物多样性保护之路。未来，中国将持续加强生态文明建设，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，响应联合国生态系统恢复十年行动计划，实施一大批生物多样性保护修复重大工程，深化国际交流合作，依托“一带一路”绿色发展国际联盟，发挥好昆明生物多样性基金作用，向发展中国家提供力所能及的支持和帮助，推动全球生物多样性治理迈上新台阶。

（央视新闻）

河北省建立自然保护区278处

白洋淀首次发现“鸟中大熊猫”青头潜鸭繁殖，华北豹再现驼梁国家级自然保护区，辽河源发现濒危物种轮叶贝母……今年，随着生态环境持续向好，河北生物多样性“家底”愈加厚实。



白洋淀（图片来源：人民网）

生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。近年来，河北高度重视生物多样性保护工作，全力提升生物多样性保护水平。持续开展自然保护地能力提升工程。选择重要珍稀濒危物种、极小种群和遗传资源破碎分布点建设保护点，加强对青头潜鸭、遗鸥等珍稀濒危野生动物和河北梨、缘毛太行花等极小种群的就地保护，同时开展物种迁地保护体系建设。从省生态环境厅获悉，截至今年11月底，全省已建立自然保护区278处，总面积为140.14万公顷。其中，自然保护区41处、风景名胜区51处、森林公园105处、湿地公园58处、地质公园19处、国家级沙漠公园3处、国家级海洋公园1处。这些自然保护区的建设，使全省超过60%的物种和80%的珍稀濒危物种及其栖息地得到有效保护。

统筹山水林田湖草沙系统治理。河北坚持“三水”统筹、海河兼顾、科学治理，以空前力度加强全省河流综合治理和渤海海洋环境综合整治，地表水劣Ⅴ类水体和城市黑臭水体全部消除，北戴河近岸海域水质全部达到优良。实施生态修复治理重大工程，突出张承地区等生态敏感地带和坝上“三化”草原治理、燕山—太行山生态提升、衡水湖等重要湿地保护、雄安新区整体生态修复等重点任务，加大山水林田湖草沙一体修复治理力度。

突出打造生物多样性保护示范样板。在白洋淀划定鸟类重要栖息地，实施生态隔离和分区分管，开展栖息地生态修复，种群数量不断扩大。截至今年11月30日，白洋淀野生鸟类增加至248种，较雄安新区设立前增加42种，仅今年秋冬季就新增11种。衡水湖生物多样性保护成效显著。今年调查发现，衡

水湖新增鸟类、鱼类、昆虫类、两栖类等物种记录231个，其中33种昆虫在河北首次发现，这里也成为青头潜鸭最大种群栖息地。康巴诺尔国家湿地公园每年迎来近万只世界级濒危候鸟遗鸥，目前全球60%到70%的遗鸥在此栖息和繁殖。官厅水库国家湿地公园、闪电河国家湿地公园、曹妃甸湿地和鸟类省级自然保护区等是河北省鸟类重要的栖息地，随着生态环境逐年改善，新物种不断出现。

全面开展执法检查监督检查。深入推动“绿盾”自然保护区强化监督专项行动，加强自然保护区建设与管理，依法打击破坏生态环境行为。深入开展“清风”行动，加大野生动植物保护力度，严厉打击非法猎捕、采集、运输、交易野生动植物及其制品等违法犯罪行为。大力开展“国门绿盾2022”行动，严厉打击在进口货物、运输工具、寄递物、旅客行李物品中故意夹带、藏匿、走私外来入侵物种和禁止进境动植物及其产品行为，严控外来入侵物种，维护生态平衡。

为动态掌握河北省生物多样性现状，2022年至2024年，河北利用3年时间在全省开展生物多样性调查与评估工作。本次调查是河北省有史以来覆盖自然保护区范围最广、调查类群最多、调查技术最为全面的一次生物多样性本底调查。截至11月底，今年已累计调查样线/样方/样点1671条（个），调查样线累计长度为2100公里，拍摄生态系统和各类物种照片6万余张，收集植物、昆虫、大型真菌等标本（样本）2000余份，在白洋淀、衡水湖、曹妃甸、滦河上游等保护区发现了鸟类、鱼类、昆虫类的新记录。

（河北广播电视台）

广西出台方案——推进边关国家旅游风景道建设

近日，广西文化和旅游厅、广西交通运输厅联合印发《广西边关国家旅游风景道建设工作方案》（以下简称《方案》），预计经过三年建设，实现边境地区“快进慢游”立体交通体系较为完善，沿线旅游产品和旅游服务达到国内一流水准，基本建成广西边关国家旅游风景道的目标。

《方案》指出，边关国家旅游风景道建设要在全面保护广西边关国家旅游风景道沿线文化遗产及周边生态环境基础上，依托文物古迹、历史建筑、传统村落、边关风情、特色节庆等人文资源，深入挖掘其深厚文化价值和精神内涵，让边关文化遗产活起来、传下去。要求建设坚持依托沿线城镇和乡村的产业发展，串联和整合沿线各类资源，强化融合和创新，促进旅游业及相关产业协同发展，打造边关文化旅游经济带。整合山水田园、特色农业、历史文化和民俗风情等特色资源，推进一批乡村旅游重点示范项目建设，推动乡村旅游提档升级。

《方案》明确，广西边关国家旅游风景道长725公里，预计结合中越边关旅游带建设，广西将重点围绕风景道沿线三市八县（市、区）的资源，突出区域特色，构建“一轴三组四核”的发展布局。重点培育东兴—防城、凭祥—宁明—龙州—大新、靖西—那坡三个边关国家旅游风景道旅游组团。同时，挖掘和利用花山岩画文化、边关历史文化、少数民族文化等特色文化元素，在东兴、防城、宁明、凭祥、龙州、大新、靖西、那坡等地打造风景道文化景观段落。

（人民日报）

14部门发文推动露营旅游休闲健康有序发展

文化和旅游部、国家林业和草原局等14部门日前联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，推动露营旅游休闲健康有序发展，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。《意见》提出，要坚持绿色发展理念，倡导低碳环保、生态自然等绿色旅游发展模式。引导人民群众亲近自然，保护生态环境。要鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域，供群众休闲活动使用。完善相关配套设施，根据植物生长周期和特性，制定切实可行的开放时间，建立地块轮换制度，避免植被被过度踩踏，加强植物养护和设施环境维护管理。依据自然保护区相关法律法规及管控要求，进一步完善露营地建设标准，审慎探索在各类自然保护区开展露营地建设和露营旅游。要与户外运动、自然教育、休闲康养等融合，打造优质产品。露营旅游休闲经营主体要严格遵守有关法律和生产经营相关规定，依法依规取得相关证照或许可，加强森林草原防灭火等管理。要强化防火宣传教育，严格落实森林草原火灾防控要求和野外用火管理规定，森林草原高火险期禁止一切野外用火。

（黄山）

我国新增40个国家青少年自然教育绿色营地

日前，全国关注森林活动组委会公布2022年国家青少年自然教育绿色营地名录，北京世园公园、武夷山国家公园等40个单位入选。目前，绿色营地总数为66个。



青少年在自然教育营地参加活动。（来源：中国绿色时报）

2022年，全国各地各有关部门按照《全国三亿青少年进森林研学教育活动方案》要求，扎实开展各类自然教育宣传实践活动，涌现出一批自然教育管理规范、设施完备、作用明显的单位。为充分发挥先进单位在传播绿色理念、助推绿色发展、践行绿色生活等方面的重要作用，全国关注森林活动组委会决定认定40个单位为国家青少年自然教育绿色营地。

全国关注森林活动组委会提出，各级关注森林活动组织要深刻理解新时代我国生态文明建设的战略需求，充分认识关注森林活动在推进生态文明建设中的重要意义，站在人与自然和谐共生的高度谋划各项活动，特别是抓好生态文明宣传教育，深入推进全国三亿青少年进森林研学活动，以小手拉大手形式引导促进全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。绿色营地要加大对青少年研学活动的统筹，积极探索青少年自然教育创新模式，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，以实际行动学习好宣传好贯彻好党的二十大精神。

（中国绿色时报）

云南：国家公园等自然保护地将全部纳入生态保护红线

11月29日，云南省十三届人大常委会第三十五次会议分组审议《云南省国土空间规划（2021—2035）（送审稿）》（以下简称“规划送审稿”），将推动全省建立统一国土空间规划体系，优化全省“三生”空间布局。



建立统一的国土空间规划体系，实现“多规合一”，是党中央、国务院作出的重大部署。自2019年相关工作启动以来，省委、省政府印发《关于建立全省国土空间规划体系并监督实施的意见》，有序推进全省“三区三线”划定和国土空间规划编制。今年10月14日，云南省“三区三线”划定成果通过自然资源部审查并正式启

用。

此次提请审议的规划送审稿全面贯彻落实党的二十大精神，进一步加强国土空间规划和“三区三线”划定成果的衔接，立足未来发展的战略目标，统筹优化全省“三生”空间布局。同时，围绕“三个定位”，进一步优化服务和融入国家发展战略的空间格局，支持加强区域合作与协调、提升双向开放水平，为重大项目落地实施提供空间保障。为充分体现省委、省政府重要工作部署，规划送审稿进一步加强九大高原湖泊和六大水系流域、坝区、自然保护地等重要区域的空间管控，协调解决全省空间利用发展的矛盾冲突，并细化节约集约用地的工作措施，引导城镇开发、产业发展高效利用土地。

规划送审稿优先划定耕地、永久基本农田面积，科学划定生态保护红线，合理划定城镇开发边界，并分解下达各州市，逐一落实到具体地块。以“三区三线”为基础，构建“3+5”主体功能区布局，优化形成“五区四带”的农业空间格局、“三屏两带六廊多点”的生态空间格局、“一圈一群、两翼一带”的城镇空间格局。同时，加强文化和自然遗产保护利用，形成“六区两带”的特色魅力空间布局。强化耕地保护，优化城镇周边、九大高原湖泊周边等重点区域的永久基本农田布局，全方位夯实粮食安全根基。将国家公园等自然保护地全部纳入生态保护红线，加强对重点生态功能区的保护。充分保障重点区域、重大项目“双重”建设空间，解决云南滇中新区等重点区域永久基本农田碎片化问题。建立规划传导和规划实施机制，建设统一的国土空间基础信息平台，制定配套政策，保障规划实施。

（昆明日报）

为遗产地保护发展凝聚院士专家智力支撑
——九寨沟管理局决策咨询委员会正式成立

近日，九寨沟管理局决策咨询委员会（简称决咨委）正式成立。九寨沟管理局局长赵德猛致辞，中国人与生物圈国家委员会秘书长王丁致贺信。中国科学院院士郭华东、中国工程院院士庄惟敏等28位院士专家在线参会，集体审议了《九寨沟管理局决策咨询委员会管理办法》，并对九寨沟的保护发展提出了建设性意见、建议。

赵德猛局长在致辞中指出：决咨委的成立旨在进一步发挥院士专家的智力支撑作用，为九寨沟各项事业发展凝聚强大力量。决咨委委员们不仅是顶尖学者、业界领军，更对九寨沟饱含深情、倾注了大量心血。坚信在决咨委的关心指导下，九寨沟的保护发展事业一定更加辉煌。

中国人与生物圈国家委员会秘书长王丁在贺信中肯定了九寨沟在探索推动世界生物圈保护区保护与可持续发展、人与自然和谐共生实践方面做出的大量工作。希望在决咨委委员们的共同努力下，把九寨沟建设成为世界生物圈保护区典范与建设“美丽中国”的靓丽名片。

首届决咨委委员由国内学术水平高、经验丰富、责任心强、熟悉相关业务的30名院士、专家组成，其中院士4位、专家学者26位。委员们学科背景广泛，涵盖地质、地球物理学、生物科学、建筑、环境科学与工程、旅游管理等各领域。按照决咨委管理办法，每届委员任期三年，可以续聘。

中国科学院院士、中国科学院空天信息创新研究院研究员、可持续发展大数据国际研究中心主任郭华东指出：九寨沟是人类的瑰宝。人与自然和谐相处是非常重要的理念。空间技术在世界遗产保护中有着重要应用。希望我们一起贡献力量，使九寨沟在全球可持续发展领域成为一个标志、一个样板，在全球发挥影响力，成为空间技术和大数据促进世界遗产可持续发展的典范！希望九寨沟的科学管理和发展成为国内和全球的典范！

中国工程院院士、清华大学建筑设计研究院院长庄惟敏指出：清华大学和九寨沟就保护规划建设研究有着长久的合作。相信我们在九寨沟科学规划发展策略的引导下，在这个神奇的自然环境里面，产生出更多的科研成果。不仅要让自然环境更加回归它的自然发展的规律，而且要让游客在九寨沟能够身心愉快地融入到大自然当中。希望九寨沟站在引领人与自然和谐发展的高度，成为保护自然的一个范例。

中国风景名胜区协会会长张鸿文表示：中国风景名胜区协会将一如既往的关注、关心、服务好九寨沟。祝愿九寨沟取得更好的发展，成为中国风景名胜区行业的典范和标杆！

中国旅游景区协会副理事长、四川省旅游景区管理协会会长秦福荣表示：希望通过决咨委的赋能，使九寨沟这块大自然的瑰宝，祖先留下来的珍贵遗产能得到永续利用。



中国多个自然保护地入选
世界自然保护联盟绿色名录

世界自然保护联盟10日在加拿大蒙特利尔宣布，更新世界自然保护联盟绿色名录，黄果树风景名胜、神农架国家公园等11处中国自然保护地入选。

这份在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议期间宣布的入选名单共包括18处自然保护地，其中中国11处，墨西哥3处，秘鲁2处，法国和赞比亚各1处。至此，世界自然保护联盟绿色名录上的自然保护地达77处。

本次入选的中国自然保护地分别为广州海珠国家湿地公园、湖南壶瓶山国家级自然保护区、黄果树风景名胜区、吉林长白山国家级自然保护区、陕西长青国家级自然保护区、钱江源国家公园、龙湾群国家森林公园、湖北七姊妹山国家级自然保护区、神农架国家公园、湖南八大公山国家级自然保护区和内蒙古大兴安岭汗马国家级自然保护区。其中，先前已入选绿色名录的陕西长青国家级自然保护区和龙湾群国家森林公园此次获得证书更新。

世界自然保护联盟高级官员詹姆斯·哈德卡斯尔当天接受记者采访时说，中国投资建设了数千个自然保护区，经验极其丰富，国际社会可以学习并分享、交流这些经验，共同获益。

世界自然保护联盟绿色名录是一项旨在成功保护自然的全球运动，会根据全球适用的严格标准对“管理有效、治理公平、对人类和自然产生长期积极影响”的自然保护地进行认证。

（郭爽 陈琛）

（九寨沟管理局）

黄山风景区管委会编制的《旅游景区投诉处理规范》成为省级地方标准

近日，黄山风景区管委会牵头起草的《旅游景区投诉处理规范》（下称《规范》）已获安徽省市场监管局正式批准，并将于11月26日起正式实施。

《规范》含范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、处理流程、评价改进等内容。其中，“三项基本要求”包括旅游景区投诉处置工作机构要求、人员岗位要求和高效办理制度要求；“四项处理程序”覆盖受理、办理、反馈、回访环节；“三项结果运用”是指在判定分类每起投诉基础上，建立各统计周期、统计指标和统计维度的数据库。

自2017年始，黄山风景区建成旅游咨询投诉处置平台，整合10多个涉旅咨询、投诉、举报渠道，至2021年共受理旅游投诉1609起，答复旅游咨询30余万人次，未发生一起群体性旅游投诉及重大旅游服务质量问题，游客投诉办理平均时长由原来的7天缩至1天，游客满意度超95%。如何再为中国旅游高质量发展贡献黄山经验？景区着手《规范》起草，在市市场监督管理局指导下多轮修改，终通过专家评审。

起草人员围绕合法性、合规性，以《旅游景区质量等级的划分与评定》《投诉处理指南》《旅游经营者处理投诉规范》为依据，吸纳省内5家5A级旅游景区、3家4A级旅游景区的意见和建议，符合“十四五”省旅游发展新要求；围绕前瞻性、引领性，坚持问题和游客需求导向，倡导建立投诉处置数字化平台和旅游投诉数据库，通过规范化处理流程和科学统计分析，为优化景区管理和服务提供参考。

《规范》响应了后疫情时代旅游景区对于不断提升服务效能，营造人民满意的市场环境的现实需求，为全省旅游景区提供了可实践、可操作的样本。

（方峭）

连云港云台山景区“快”字当头 高标准推进项目建设

11月中旬，在孔雀沟入口大门项目现场，200余米的道路上，大型沥青摊铺机械正将一车车沥青摊铺在路面上，2台压路机紧随其后，将摊铺的沥青碾压整平，10名工人手拿铁锨尾随着机械紧张有序地忙碌着。“我们从早上6点开始摊铺沥青，预计要到下午4点才能结束，整个项目比计划提前3天完成，下一步将对路面喷浇压线及其他交通标志线，同时对路两侧开展绿化美化和入口标志性设施建设。”项目负责人介绍。

为加快孔雀沟景区提档升级，完善区域综合配套，连日来，云台山景区南云台林场盯牢既定目标、紧扣时间节点，倒排工期、挂图作战，跑出了项目建设加速度。孔雀沟入口大门项目只用了30余天就提前完工，保质保量完成了目标任务。据了解，今年实施的孔雀沟综合提升工程共有8大项35个子项，目前已完成工程总量约50%，其中龙马路花果山景区段正在加紧推进，糯米花阁外围施工已完成，室内装修设计即将完成，游客中心地基整理工程已完工，一批标牌标识及卫生服务设施等正在紧锣密鼓地筹备施工。

作为全市重点项目的渔湾游客中心也正在快马加鞭、稳步推进。走进建设现场，200余名工人正在紧张施工，忙而有序，他们克服疫情影响，抓进度、抢工期，确保工程按时保质保量完成。

“目前，我们的施工围挡已经全部拆除了，正在进行东西两侧河道的开挖，广场上的路面石、路牙石铺装超过70%，绿化栽植完成了65%，下一步我们将进行室内定制设备设施的安装，确保早日建成使用。”项目现场负责人宋长城介绍。在云台街道樱桃谷新型农村社区一期工程现场，机声隆隆，工人穿梭于工地，一派热火朝天的繁忙景象。为确保一标段工程年底按时竣工交付，项目施工方在确保疫情防控安全有序的前提下，组织实施夜间加班加点作业，全力推进项目建设，坚决做到保质、保量、保时完成建设任务。项目现场负责人王辉说：“我们正在进行门窗、外墙线条、栏杆安装工程，室外管网、室外铺装等施工也在同步开展，下一步将对室外绿化进行施工。”

进入四季度以来，云台山景区深入学习贯彻党的二十大精神，把党的二十大精神转化为推动项目建设的不竭动力，景区上下齐心协力、凝聚力量，心往一处想、劲往一处使，各牵头单位和部门树立高度责任感，树立整体意识、全局意识，积极推进工作落实落细。各施工单位抓住当前有利施工期，按照项目时间节点要求，排细排实工作举措，倒排工期、挂图作战，把握施工有利时间，全力以赴推进项目建设。各条线单位和处街场互相密切配合，强化工作作风，加强沟通协调，全力推进景区重点项目建设进度，全面开启“大美新特优”大花果山景区建设新征程。

（连云港日报）

国务院安委会：加强旅游景区玻璃栈道类项目安全管理

近日，国务院安全生产委员会办公室发布《关于加强旅游景区玻璃栈道类项目安全管理的通知》（以下简称《通知》），旨在全面加强玻璃栈道类项目安全管理，切实保障广大游客以及工作人员安全。《通知》提出，加强组织领导，深入开展安全自查。要深入梳理本地区、本行业领域在玻璃栈道类项目安全监管中的薄弱环节和问题不足，不断健全完善长效机制，有效堵住安全盲区漏洞。要开展专项行动，迅速部署本地区有关部门联合排查现有的玻璃栈道类项目存在的安全风险和隐患，推动有关方面对相关玻璃栈道类项目该检测的检测、该维修的维修、该关闭的关闭，坚决避免“带病运行”酿成事故。《通知》提出，明确职责分工，推动安全责任落实落地。各地区要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则以及“谁的场地谁负责”等要求，进一步推动落实玻璃栈道类项目安全责任分工。《通知》还明确，加强协同配合，健全完善全链条安全监管机制；加强宣传引导，营造良好社会氛围。要推动旅游景区充分利用各种社会媒体以及景区内宣传栏、讲解等渠道，加强游客安全教育和提示，普及安全常识、提高安全意识，引导游客自觉遵守玻璃栈道类项目安全游览的要求，并通过视频监控、现场劝导等手段有效规范游客行为，避免不安全行为造成事故。

（中国旅游报）

青海省林草局加强自然保护地监管 筑牢生态安全屏障

近年来，青海省林草部门持续加强自然保护地监管，坚决筑牢全省生态安全屏障。今年，完成全省自然保护区“绿盾”监督检查295个问题整改核查，其中270个问题已完成销号备案。对未完成整改问题实时跟进，持续加大督查督办。

在加快以国家公园为主体的自然保护地体系建设进程中，青海省林业和草原局始终将自然保护地监督管理作为重大政治任务，坚持生态保护优先理念，认真落实主体责任，抓牢具体问题，抓严具体责任，抓细具体措施，抓实具体成效，把自然保护地监管能力提升、作风转变的成效体现在推动工作和破解难题上，以严谨作风集中精力推进问题整改，促进自然保护区生态环境质量不断提升，生物多样性得到有效保护。

通过专项检查和重点核查，青海省各级林草部门及各自然保护地管理机构不断加大对本行政区域内所有自然保护地的监督管理力度，对核查发现的违法违规问



文旅部：娱乐场所和旅游景区均不再要求查验核酸健康码

12月9日下午，文化和旅游部对相关疫情防控工作指南再次进行了调整更新，发布了新版旅游景区、旅行社、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、剧院等演出场所、剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情疫情防控工作指南，按照国务院联防联控机制综合组优化落实疫情防控新十条，除对导游上团前核验健康码外，相关指南均不再要求提供核酸检测阴性证明、查验健康码、开展落地检。

（丹霞山旅游）

题，按照自然保护地相关法律法规以及部门规章开展整改工作，督促落实整改任务；建立健全各层级各部门会商会审机制，协同相关部门加强涉及自然保护地建设项目的准入审查，规范建设项目准入管控，严格把关自然保护地用地、环境影响，正确处理经济发展与生态保护的关系。

对经批准同意在自然保护地内开展的建设项目，加强对项目施工期和运营期的监督管理，确保各项生态保护措施落实到位；对自然保护区内人类活动情况，坚持执行月报告月通报制度，强化日常监管；对依法审批的项目建设开展生态监测，发现问题及时处理和报告。联合生态环境、自然资源、水利和规划、农业农村、公安等部门共同建立自然保护地联合执法机制，形成监管合力，不断加大政策法规的教育宣传，提高公众参与意识，严厉打击各类自然保护地违法违规行为。

（青海新闻网）

白云山风景名胜区申报——岭南生态气候标志•城市生态氧吧 顺利通过专家评审

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，持续深入贯彻落实习近平总书记对广东、广州系列重要讲话和重要指示批示精神，坚持人与自然和谐共生的原则，树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，全面推进白云山风景名胜区生态文明建设。在上级部门和其他单位的鼎力支持下，2022年12月8日下午在白云山管理局组织召开《岭南生态气候标志“白云山风景名胜区•城市生态氧吧” 技术评估报告》专家评审会。

本次专家评审会由广东省气象学会组织线上和线下评审会议，中国气象局公共气象服务中心、广东省气象局、广东省气象学会、广东省生态气象中心、广东省气象数据中心、广州市林业和园林局、广州市白云山风景名胜区管理局、广州市气象局、广州市气象公共服务中心等单位参加了会议。本次专家评审会邀请了行业主管部门、高校及科研院所、行业协会等各行业领域的专家组成评审专家组，以线上线下相结合的形式开展专家评审。

与会专家及参会人员首先对白云山新建的标准气象站、白云晚望生态景观等进行实地考察。随后，评审专家组听取了白云山管理局、市气象服务中心等相关单位的汇报。与会专家依据《城市生态氧吧评价》（T/GAMDPM 0007-2020）评价体系，从白云山风景区的发展规划、生态环境、服务能力、以及信誉情况等4个一级指标；从生态保护、月均负氧离子浓度、气候舒适天数、空气质量指数、城市热岛强度以及气象灾害防御能力、科普宣教能力等16个二级指标进行科学严谨的分析、论证，作出客观公正的评价。最后专家一致同意通过技术评估报告评审，并根据《城市生态氧吧评价》标准（T/GAMDPM 0007-2020）认定：白云山风景名胜区申报“岭南生态气候标志•城市生态氧吧”评价等级为“优”。建议广东省气象学会授予白云山风景名胜区“城市生态氧吧”称号。

白云山风景区以创建城市生态氧吧为契机，在新时代生态文明背景下继续发挥自然气候条件、生态资源以及空气、水质、环境等方面的优势，不断增加生态服务产品供给，探索建立持续的生态治理机制，提高科普宣传能力，提升广州宜居宜业宜游的城市品质，持续打响广州“市肺”“羊城第一秀”生态品牌。

（白云山风景名胜区）



嵩山风景名胜区12月8日起恢复开放

笔者从嵩山风景名胜区管委会获悉，按照疫情防控工作相关要求，12月8日

喜讯！九寨沟荣获“2022年四川省优秀科普作品”双项荣誉证书

2022年3月，四川省科技厅启动了关于大力普及科学知识、弘扬科学精神的四川省优秀作品科普评选活动。

九寨沟参与本次活动，九寨沟世界自然遗产地宣传教育项目，一批书籍《九寨沟国家级自然保护区苔藓植物图鉴》和《探秘·九寨沟的生物与文化》荣获2022年度四川省优秀科普作品三等奖，拿下双证！

（九寨沟风景名胜区管理局）

起，嵩山风景区恢复开放。

据了解，嵩山风景区少林寺常住院、塔林、二祖庵、达摩洞、三皇寨、少室阙、太室山、嵩阳书院、嵩岳寺塔、法王寺、会善寺、启母阙、观星台、卢崖瀑布等景点将恢复开放；中岳庙景点因内部维修推迟至12月10日正式开放；初祖庵、永泰寺景点暂不开放；少林景区暂不提供武术表演（恢复表演时间另行通知）。

嵩山风景区所有开放景点门票恢复原价。按照疫情防控要求，该景区实行错峰、预约、限流措施，每日接待量不超过景区最大承载量的75%。所有游客实行线上实名预约入园，入园游客应积极配合景区工作人员的管理，扫码、测温、戴口罩，保持2米间隔距离。广大游客在游览过程中应做好自我防护，自觉遵守景区管理制度，安全、文明参观游览。大家可关注该景区官方微信公众号“嵩山旅游”，及时了解景区最新资讯。

（成燕）

泰山景区召开散煤清洁化治理工作领导小组会议

为进一步做好散煤清洁化治理工作，全力打好污染防治蓝天保卫战，12月9日，泰山景区召开散煤清洁化治理工作领导小组会议。景区党工委委员、管委会副主任李峰出席会议并讲话。

会议宣读了调整后的《泰山景区散煤清洁化治理工作领导小组》，听取了各乡镇、街道散煤清洁化治理工作开展情况的汇报，同时对散煤清洁化治理常规工作及打击劣质散煤专项行动进行了安排。

会议要求，要进一步夯实网格化管理体系，形成“上下齐动、左右联动、全员行动”的散煤清洁化治理工作格局，在组织领导上、力量摆布上、持续用力上做深、做细、做实；要进一步加强“四有”宣传工作，做到全覆盖、广角度、大阵势、不间断，帮老百姓算好经济账、健康账、环保账和安全账；进一步加强清净煤供应保障和煤炭质量检测工作，凡供应给百姓的清净煤（或清洁煤）都要按批次查验质检报告并组织煤质检查，确保供给百姓的煤炭“质优价廉”；要进一步加强综合执法检查和执法查处工作，重点检查乡镇驻地和主要公路两侧；要顺畅查堵结合、打防一体的机制，在流动商贩可能经过的重要路口、路段安排所在地的村指派人员专人值守，及时发现、监视、堵截和报告商贩的活动情况，要搭建好“群众一村一乡镇”打击流动商贩的信息报送机制。

会议强调，散煤清洁化治理工作既是一项政治任务，更是一项民生工程，必须充分认识散煤清洁化治理工作的重要意义。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，认真、全面、准确地梳理本辖区散煤清洁化治理工作的形势，持续改进环境空气质量，推进生态文明建设。要提高政治站位，强化责任担当，尽好主责主业，切实提升散煤清洁化治理工作的履职水平。要紧紧围绕“一个动态清零、两个全覆盖”和“用好煤、过好冬”的总体目标要求，强化散煤清洁化治理工作措施，搞好广角度宣传、网格化监管、执法性查处。

（泰山文旅经济发展部）

“中国茶”申遗成功，崂山有好茶！

近日，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此，我国共有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一

中国茶历史、茶文化源远流长，自古以来中国人就开始，种茶、采茶、制茶和饮茶。

作为山东省级非物质文化遗产，崂山绿茶制作技艺再次受到瞩目。特有工艺加工制成的崂山绿茶富有“叶片厚、豌豆香、滋味浓、耐冲泡”



庐山西海市场监管局：持续夯实禁捕退捕工作成果



近日，庐山西海市场监管局组织执法人员对全区内农贸市场及餐饮单位进行检查并开展禁捕退捕宣传。

执法人员对照此前巡查要求整改的问题台账一一梳理检视，要求水产品经营户严格落实水产品索证索票制度，确保货源可溯；对餐饮单位店招、菜单进行排查，禁止销售、买卖非法捕捞渔获物，同时加大禁捕退捕宣传力度，在农贸市场、餐饮单位等重点场所张贴宣传海报。

下一步，庐山西海市场监管局将持续加强对农贸市场和餐饮服务单位等重点领域的检查力度，高标准落实禁捕退捕各项工作，大力宣传禁捕退捕的重要性和必要性，引导群众不购买、不销售野生鱼鲜，增强长江大保护共识，营造良好的社会宣传氛围。

（谭丹丹）

等特征，富含营养物质，有大量多酚类、咖啡碱、芳香物质和蛋白质、氨基酸、维生素等有益人体的成份，成就其“江北第一名茶”的显赫地位。

（房瑶瑶）

用光影记录冰雪之美 “南国冰雪”摄影展在峨眉山博物馆开展

12月7日上午，“南国冰雪”摄影展在峨眉山博物馆儒释道文化展区开展。四川省文化和旅游厅副厅长严飒爽出席开展仪式。

皑皑白雪覆盖庄严的庙宇、火红的太阳映照在冰雪之上、人们在冰雪季节里享受温泉的惬意……走进精心排布的摄影展展厅，只见展出的照片或宛如仙境、或生动活泼，用定格的绚丽冬景书写着自然之美、人文之美。

笔者了解到，四川地处中国南北气候分界线，境内高山众多，有南国冰雪“低纬度、高海拔”的突出特点。峨眉山、黑竹沟等丰富的冰雪资源使四川成为全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集、中国南方最适宜冰雪运动旅游的地区，被誉为“温暖的南国冰雪世界”。全省形成了冰雪观光旅游景区47个、滑雪场16个、温泉度假区10个、温泉旅游点100余处。

在各地游客纷至沓来观赏冰雪美景、参与冰雪运动、体验冰雪活动的同时，众多摄影爱好者也用相机、手机，配合精湛的光影艺术手法，留下一张张精美绝伦的冰雪景观照片。“此次‘南国冰雪’摄影展共征集到摄影爱好者们提供的冰雪题材精美作品近百张，从不同视角展现了南国冰雪的壮丽景观和独特魅力。”峨眉山博物馆相关负责人表示，此次展览将持续到12月下旬，欢迎游客和市民前来观展打卡。

开展仪式上，“只有峨眉山杯”打开峨眉短视频大赛也同步正式启动
(钟础蔚 杨心梅)

鸣沙山月牙泉：以学习教育助力景区人才队伍建设

为打造景区高素质人才队伍，推进干部职工学习常态化，鸣沙山月牙泉景区不断丰富学习形式，开展多样教育活动，全面提升了干部职工的业务知识、政治思想、文化素养，激发出广大职工干事创业的热情和决心，助推景区事业迈上新台阶。



一、阅读充实知识。鸣沙山月牙泉景区服务中心利用“五四青年职工读书会”“六一亲子读书分享会”“家风传廉洁，院落传廉音”等节点活动，通过干部带头宣讲学，职工互相分享学的方式，鼓励干部职工围绕政治理论、法律法规、资源保护、业务知识等多个方面开展阅读学习活动，大家积极利用业余时间，充实知

识储备。

二、理论提升实践。鸣沙山月牙泉景区服务中心设有专门的阅览室，拥有书籍 3190余册：除政治、经济、法律、历史、文化类书籍外，每年还订阅《习近平生态文明思想学习纲要》《中国共产党简史》等政治理论类书籍20余种。在强化理论学习的同时，不断加强业务知识的学习，邀请西北师大环境专业专家教授、甘肃省寒旱所、林草、资源保护专家进行景区资源保护专业知识培训、邀请景区派出所、法律顾问常态化开展法律知识、行政执法工作培训。通过理论知识与专业知识的结合，全面优化了干部职工的知识结构，为提升服务能力、提高业务工作水平奠定了基础。

三、感悟锤炼思想。鸣沙山月牙泉景区服务中心每年年初制定理论学习计划，职工理论学习全年集中学习不少于24次，干部职工每人撰写学习笔记要达到1万字以上，撰写心得体会4篇以上；党员干部全年参加党支部集中学习12次以上，撰写心得体会6篇以上；今年在党的二十大召开期间，组织专题学习3次，撰写研讨交流材料1篇；积极组织观看《跨过鸭绿江》《金城档案》《高铁作证》电影，围绕结合党的二十大精神，切实感悟革命先辈革命精神和为社会主义建设的奉献精神。通过深学深思仔细对照，汲取了精神之“钙”，锤炼了“铁”的思想。

鸣沙山月牙泉景区将持续培养造就高素质职工队伍，丰富学习教育形式、内容，激发干部职工学习内生动力，助推学习成果转化为推动景区建设的强大动力。

(刘笑林)

九华山风景区融媒体中心正式揭牌成立

日前，九华山风景区融媒体中心、九华山风景区广播电视台正式揭牌成立，标志着该景区探索传统媒体与新兴媒体融合发展迈出坚实一步。

据介绍，九华山风景区融媒体中心正式揭牌成立是九华山风景区党工委管委会贯彻落实习近平总书记关于“扎实抓好县级融媒体中心建设，更好地引导群众、服务群众”这一指示精神，主动适应全媒体时代发展新趋势，加快媒体融合发展的生动成果，标志着风景区新闻宣传事业进入了一个崭新的发展阶段。

另据风景区分管领导介绍，融媒体中心的成立，将作为九华山风景区党工委、管委会对外宣传的主阵地，不断突出政治属性，继续发挥好党的喉舌作用。主动适应新时代、新形势的需要，通过融媒体渠道，准确传达上级的精神和要求，及时响应基层和人民群众的呼声；要坚持守正创新，弘扬主旋律、传播好声音、讲好新故事，走好全媒体时代群众路线，不断开创景区宣传工作新局面。与此同时，风景区要求刚刚成立的融媒体心一班人，在风景区党工委、管委会的带领下，将提振精气神，打造一流融媒体队伍。中心的新闻工作者不断提升“四力”，心往一处想、劲往一处使，做到知责于心、担责于身、履职于行，以崭新的精神面貌，适应新的要求，迎接新的挑战，真正成为全媒化、复合型、能攻坚的媒体人才，为九华山风景区高质量发展营造浓厚舆论氛围。

(王安民)

永安桃源洞—鳞隐石林景区开展安全生产培训和消防应急演练

每年11月9日是全国“消防日”。11月8日，永安桃源洞—鳞隐石林景区管委会在桃源洞景区组织开展安全生产培训和消防安全应急演练。

在消防安全防范培训中，消防专家通过一个个生动的现实案例，让大家意识到消防无小事，消防安全治理应做到“安全第一、预防为主”，把消防安全作为头等大事来抓。此外，在消防器材使用培训中，市公安局反恐大队通过实际操作，向参训人员展示了消防器材的使用方法，同时重点演练在发生火灾和紧急环境下，如何有效自救、安全脱离现场，此外，主办方还在应急演练中让员工通过亲自操作消防器材，进一步熟练掌握灭火器的使用方法，增强个人消防的意识和能力。

此次培训还学习了习近平总书记关于安全生产重要论述和新《安全生产法》的有关知识，通过开展安全生产培训和消防应急演练，为景区工作人员上了一堂生动



快乐运动 ‘毅’起行动——2022金华第四届毅行大会线上活动开启啦

12月3日，双龙景区游客中心人潮如涌，热闹非凡，让我们一起看看发生了什么事吧？

原来是2022年金华第四届毅行活动启动啦！虽然天气不是很理想，下着小雨，但也阻挡不了大家想要运动的心。

本次毅行大会由金华市体育局、金华双龙风景旅游区管委会、金华市体育总会主办，以“快乐运动，‘毅’起行动”为主题。

毅行线路从双龙游客中心出发，经罗电线、双龙电站纪念馆、双龙溪峡谷、双龙洞一直到鹿女湖。这是金华山最具人文地理景观特色的经典路线，能让所有毅行者深切感受到金华山的自然风光和历史文化。

毅行活动有效地传播“爱运动”、“会运动”的思想理念，强化“每个人都是自己健康责任人”意识，通过“体育+”助力金华各区域经济振兴和文化旅游发展。

本次毅行活动以“线上+线下”模式进行，以机关单位、协会或自发群众性组织在规定的时间内自主前往打卡参与活动，打卡时间为12月3日至12月5日。

(金彩云)

的消防、反恐知识课，使景区的消防、反恐能力得到了提高，进一步增强了全体员工的安全防范意识，提升了员工应对突发事件的处置能力以及游客安全服务水平，为确保景区安全运营奠定基础。

(邱燕江)

恒山景区管理中心2022年下半年党风廉政建设专题会议召开

12月8日，恒山景区管理中心2022年下半年党风廉政建设专题会议召开。景区管理中心党委书记、主任曹启龙，领导班子成员裴雁巍、杨新儒、龚伟出席，县委第三派驻纪检监察组组长李恒峰应邀到会指导。景区各科室、各管理处负责人参加会议。党委副书记裴雁巍主持会议。

曹启龙在讲话中总结了2022年党风廉政建设工作，对景区管理中心2023年党风廉政建设工作进行安排部署。就2023年景区管理中心党风廉政工作，曹启龙强调，一要强化理论武装，要始终把学习



贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要的政治任务，创新学习形式、丰富学习载体，切实提升理论水平，增强工作本领；要抓好党员干部的思想教育、纪律教育、家风教育，切实增强全面建设清廉恒山的政治自觉、思想自觉、行动自觉，为推动景区各项事业发展奠定扎实的思想基础。二要完善制度体系，要严明政治纪律和政治规矩，严格请销假制度，加强员工管理，形成决策科学、执行坚决、监督有力的管理机制；要进一步完善督查体系建设，围绕中央、省市县的各项决策部署和提升服务质量、改善旅游环境等中心工作开展常态化监督检查，不断把党风廉政建设成果转化为景区各项事业发展的持久动力。三要提升工作能力。要牢固树立“人人都是导游、个个都是形象”的理念，建设“微笑恒山”，常态化组织学习文化旅游、文物保护等方面的知识，持续开展金牌导游培训、星级员工评选等活动，把业务精、作风正、纪律严、素质高的干部评出来、用起来，推进景区工作人员能力素质全面提升。他要求各级党组织要认真贯彻本次党风廉政建设专题会议精神，严格落实全面从严治党责任，抓好本单位党风廉政建设，筑牢拒腐防变的思想道德底线，建设一支政治意识过硬、作风建设过硬、工作纪律过硬的干部队伍，为全面建设社会主义现代化国家贡献恒山力量。

李恒峰传达了《关于贯彻党的二十大部署要求锲而不舍落实中央八项规定精神深化纠治“四风”工作的意见》的通知，通报了2022年恒山景区案件处理情况，并针对发现的问题提出工作要求。

会议还传达学习了习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上关于全面从严治党的重要讲话精神；学习了《中国共产党第二十次全国代表大会关于十九届中央纪律检查委员会工作报告的决议》；学习了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》；学习了《山西日报》文章“奋进新征程，建功新时代——全方位推动高质量发展，构建良好政治生态向纵深推进——全面建设清廉山西稳健起步、强势推进”。

回声 | ECHO

往期刊物 · 读者说



每看一次《中国风景名胜》，都是一次“云游览”体验，不仅感受祖国名山大川的魅力，也弥补了我足力、眼力不能尽到的遗憾。

今年是风景名胜区设立40周年，也是《保护世界文化和自然遗产公约》通过50周年，我国风景名胜资源类型丰富多样性，在推动世界遗产发展中发挥的积极作用有目共睹，也因此众多风景名胜同时也是世界遗产地。作为一名世界遗产爱好者，对这本期刊也有着特别的亲切感与关注度，它已成为我生活中不可或缺的一部分。

在风景名胜区即将迎来40周年之际，祝愿《中国风景名胜》越办越好，让我们可以看见更多的风景，感悟美好生活！

——一个读者

裴雁巍要求景区管理中心各科室、各管理处要认真组织好学习贯彻，扎扎实实把此次会议提出的任务和工作举措落到实处；要持续加强党风廉政建设，发挥党员干部在党风廉政建设中的教育引导作用，发挥监督制约的规范作用，发挥制度建设的保证作用，发挥案件查处的震慑作用，认真履行职能，切实维护党的队伍的纯洁性，维护各项工作纪律的严肃性；要高度重视县委第三派驻纪检监察组指出的问题和提出的要求，坚决进行整改落实，不断提升工作能力和水平，为打造5A景区、攻坚5A景区创建作出恒山人应有的努力和贡献。

（恒山景区）

连云港大圣湖迎来飞翔如画般的候鸟

连云港手机台

近日，据中国野生动物保护志愿者周翀在巡护时记录，连云港花果山大圣湖迎来了一大批种类多样的迁徙候鸟，这也是大圣湖有史以来，非常壮观、很少见的大批候鸟迁徙景象。

全球共有九条候鸟迁徙线路，连云港处于东亚、澳大利亚迁飞区，俗称第五大道，这条线路上有着全世界最多的候鸟，每到迁徙季节，连云港的上空，可谓是千军万马，昼夜不停，就像空中部队一样。

如今的花果山大圣湖，有着依山水清的天然优势，因此也变成了候鸟们的停留栖息地。候鸟们有些会休整之后，继续飞行到温暖的南方；有些会选择在这里越冬，来年春天，直接

再飞向北方繁殖地。

据观察，大圣湖是国内最大的罗纹鸭越冬地，每年冬天这里的罗纹鸭数量都会多达三四千只，与罗纹鸭一同选择这里越冬的，还有鸳鸯、绿翅鸭、赤膀鸭，它们大多是从长白山飞过来的。

候鸟们每日时而游嬉于大圣湖中，时而成群结队飞翔于大圣湖上空，有的在窃窃私语，有的在你追我赶，在这里每天上演着如画般的景象。

这一切与连云港市近年来不断加强河长制、湖长制的工作是分不开的，全市生态环境显著提高，水质较好，鱼虾富足



的花果山大圣湖自然成为候鸟们越冬的理想栖息地。在此，也希望广大市民在欣赏这如画般的大圣湖美景时，要去更好地珍惜、爱护我们身边的环境，共筑生态和谐，也希望更多的候鸟能栖居在大美连云港。



中国风景名胜区协会摄影专业委员会成立会议顺利召开

中国风景名胜区协会秘书处

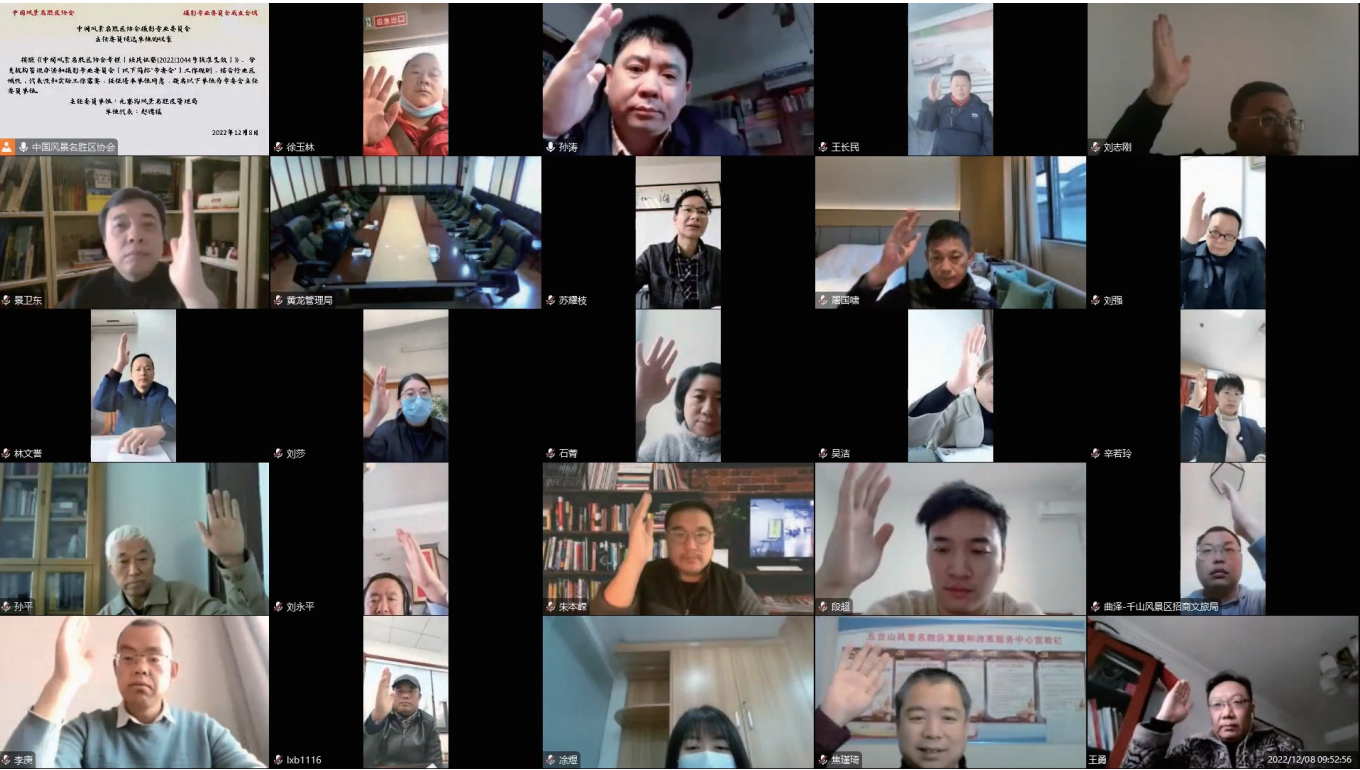
为进一步发挥摄影专业的影像传播能力，调动各方积极投身风景名胜区摄影创作和宣传工作，树立风景名胜区品牌，提高风景名胜区行业在全社会的知名度和影响力，协会从行业发展新要求、新趋势出发，根据协会六届一次理事会和二次常务理事会工作安排，于2022年12月8日召开摄影专业委员会成立会议。本次会议采取线上形式召开。

中国风景名胜区协会会长张鸿文，中国风景名胜区协会副会长、九寨沟风景名胜区管理局局长赵德猛，以及来自全国各地风景名胜区、地方风景名胜区协（学）会的代表，相关企

事业单位代表，摄影行业相关专家共计50余人参加会议。

中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟主持会议第一阶段。协会副秘书长姚辰汇报了专委会前期筹备工作；协会信息推广中心主任陈晨宣读专委会工作规则。

会议讨论、表决、通过了《中国风景名胜区协会摄影专业委员会工作规则》；选举产生协会摄影专业委员会主任委员单位、常务副主任委员、副主任委员单位、秘书长、副秘书长；表决通过九寨沟风景名胜区管理局为主任委员单位，九寨沟风景名胜区管理局局长赵德猛为主任委员单位代表；表决通



国新闻摄影学会理事景卫东为常务副主任委员；推选17家单位为专委会副主任委员单位；推选22家单位为委员单位（名单详见附件）。

景卫东当选专委会秘书长（兼），中国风景名胜区协会信息推广中心主任陈晨、九寨沟风景名胜区管理局副局长郭晓敏当选为专委会副秘书长。



中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸为专委会的成立发来祝贺视频，并希望未来中国摄影家协会可以在更广领域与专委会开展更全面、更深入的合作。专委会聘请李舸为首席专家。

赵德猛代表专委会发言。他表示，专委会将在协会的领导下，建设好队伍，充分发挥专委会平台作用，为行业提供优质的服务，把专委会工作做出成效。

中国风景名胜区协会会长张鸿文讲话。他对加入中国风景名胜区协会摄影专业委员会的各会员单位、合作机构和专家学者表示热烈的欢迎和祝贺；对积极参与和支持专委会的各成员单位表示感谢；向承担专委会工作主要责任的九寨沟风景名胜区管理局及赵德猛局长表示祝贺和感谢；向承担专委会重要责任的17个副主任委员单位表示祝贺和感谢；向具体承担专委会工作职责的景卫东秘书长和副秘书长表示祝贺和感谢，特别感谢中国摄影家协会对中国风景名胜区协会的支持，感谢李舸主席受聘担任专委会首席专家，对摄影工作亲自指导。

他指出，风景名胜区是特殊的自然保护地，集自然美、生态美、人文美为一体。将这些美丽之处展现给社会，传播给大众，摄影是最好的载体之一，它不仅能够提升风景名胜区的美誉度和影响力，更能唤起全社会共同关注和保护风景名胜资



源。我们的风景名胜区有着丰富优质的摄影资源，成立摄影专业委员会就是要有组织、有专业性地广泛挖掘采集这些资源，展现这些美丽，扩大风景名胜区的影响，助力风景名胜区的发展。

他强调，摄影专委会成立后要尽快研究创立风景名胜区摄影品牌，要打造一个名称叫得响亮，能够真正引起社会关注，能够代表风景名胜区形象，提高风景名胜区地位的品牌；要组织专业性摄影活动，每个景区景点在不同时间、不同季节拍摄出的风景各不相同，要通过摄影专业活动，向社会全面展现景区之美，给广大摄影者和游客留下期待留下向往；要组织大众摄影活动，手机拍照功能的快速发展，使摄影成为一项非常普及的群众活动，游客拍摄并发布的照片是对景区更广泛更真实的宣传。要把这类活动组织好，让广大群众都参与到景区宣传中。

他对专委会今后开展工作提出三点要求：一是加强队伍建设。要继续扩大队伍力量，吸纳更多的景区和机构加入，只有更多的参与，专委会才更加具有活力。二是要坚持以服务为宗旨。专委会要秉承为行业和成员单位服务的宗旨，搭建好学习交流平台，要多组织开展公益性活动。

三是要严格管理。专委会作为协会的分支机构，所开展工作一定要按照协会分支机构管理办法、工作规则来执行，要建立健全规章制度，要照章办事。同时，协会要对分支机构进行严格管理，要加强对专委会的服务、指导和监管。

最后，他希望专委会在李舸主席的指导下，在主任委员单位九寨沟风景名胜区管理局的带领下，在秘书长景卫东的策划下，在各会员单位的积极参与支持下，认真谋划，搭好平台，做好服务，为风景名胜区行业宣传与可持续发展发挥更大

的作用。

会议第二阶段由专委会主任委员单位代表、九寨沟风景名胜区管理局局长赵德猛主持。首先，常务副主任委员兼秘书长景卫东代表专委会汇报工作计划。下一步，专委会将重点从搭建行业工作平台、标准制定、业务培训、组织活动、推动行业影像产业发展、扩展摄影衍生商业服务、加强自身组织建设等方面开展工作，积极调动各方力量投身风景名胜区摄影文化事业,提高风景名胜区知名度和影响力，助推行业高质量发展。随后，中国摄影报社和雅昌影像的代表分别围绕风景名胜区影像活动和风景名胜区影像产业进行了交流分享。

本次会议在各专委会成员单位和合作单位的支持下，取得圆满成功。

中国风景名胜区协会摄影专业委员会名单 (2022年12月8日)	
主任委员单位	
九寨沟风景名胜区管理局	
单位代表：赵德猛	
副主任委员单位（共17家，排名不分先后）	
北京昌平文化旅游发展集团有限责任公司	
北京八达岭文旅集团有限公司	
武夷山旅游服务中心	
武当山旅游经济特区管理委员会	
舟山群岛新区普陀山风景名胜区管理委员会	
青岛崂山风景名胜区管理局	
峨眉山风景名胜区管理委员会	
黄龙风景名胜区管理局	
云南省风景名胜区协会	
湖北省风景园林学会	
黄山旅游发展股份有限公司	

河南省云台山风景名胜区管理局
重庆市武隆区世界自然遗产保护中心
徐州市云龙湖风景名胜区管理委员会
九华山风景区摄影家协会
南京中山陵园管理局
靖边中景信波浪谷旅游开发有限公司

委员单位（共22家，排名不分先后）

鞍山市千山风景名胜区管理委员会
黑龙江省镜泊湖风景名胜区自然保护区管理委员会
肇庆星湖风景名胜区管理局
乐山大佛风景名胜区管理委员会
恒山风景名胜区管理中心
马鞍山市采石风景名胜区管理委员会
滁州市琅琊山风景名胜区管理委员会
登封天地之中文化旅游集团有限公司
韶关市丹霞山管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
石林风景名胜区管理局
湖南东江湖风景名胜区管理处
邯郸响堂山运营管理有限公司
苏州市留园管理处
武汉市黄鹤楼公园管理处
广元市白龙湖风景名胜区管理局
泰安市泰山景区金鼎广告传媒公司
武夷山市摄影家协会
黄山市摄影家协会
海南省航空摄影协会
中国邮政储蓄银行海南省分行摄影协会
南京金像摄影艺术研究院

专委会秘书处负责人

秘书长：景卫东（兼）
副秘书长：陈晨 郭晓敏

笃行致远 惟实励新

中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会成立会议召开

中国风景名胜区协会秘书处

为推进风景名胜区信息宣传工作深入开展，进一步拓展渠道，丰富内涵，创新形式，搭建行业信息交流平台，展示风景名胜资源保护成果。根据中国风景名胜区协会第六届第二次常务理事会议，协会于11月24日召开会议正式成立信息宣传专业委员会。

中国风景名胜区协会会长张鸿文，中国风景名胜区协会副会长郭鹏伟、付殿起，中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟，副秘书长刘坚、陈倩妮、姚辰，以及全国各地风景名胜区、地方风景名胜区协会的代表和专家80余人齐聚云端参加会议。

启航 · 信息宣传专委会正式成立

中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟主持会议第一阶段。中国风景名胜区协会副秘书长姚辰对专委会的前期筹备工作进行汇报；协会期刊编辑部主任张立宣读专委会工作规则草案。

会议讨论、表决、通过了《中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会工作规则》；选举产生专委会主任单位、副主任单位、成员单位、秘书长、副秘书长。表决通过黄龙国家级风景名胜区管理局为协会信息宣传专委会主任单位，黄龙国家级风景名胜区管理局副局长仁青周为主任单位代表；推选26家单位为专委会副主任单位；推选27家单位为成员单位（名单详见附件）。

扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区园林景区发展中心主任肖洁当选为专委会秘书长；中国风景名胜区协会期刊编辑部主任张立、黄龙国家级风景名胜区管理局旅游营销处处长陈红当选为专委会副秘书长；

仁青周代表协会信息宣传专业委员会从信息交流、宣传推广、研究咨询、标准编制、科普教育、人才培养等六个方面，介绍了专委会下步工作计划。

寄望 · 要建设好、管理好专委会，发挥好专委会的作用



中国风景名胜区协会会长张鸿文讲话。他对协会第六届信息宣传专业委员会的成立表示祝贺，向积极参与和支持专委会的各成员单位表示感谢；向承担专委会工作主要责任的黄龙国家级风景名胜区管理局及仁青周局长表示祝贺和感谢；向承担专委会重要责任的26个副主任单位表示祝贺和感谢；向具体承担专委会工作职责的秘书长、副秘书长表示祝贺和感谢。

他指出，在新形势下，风景名胜区的宣传工作尤为重要，信息宣传专委会的成立，不论对于协会，还是对于风景名胜区行业，都是一件大事，一件好事。对于专委会接下来的工

他指出，在新形势下，风景名胜区的宣传工作尤为重要，信息宣传专委会的成立，不论对于协会，还是对于风景名胜区行业，都是一件大事，一件好事。对于专委会接下来的工



作，他提出三点要求：

一是要抓好专委会的队伍建设。要在协会原有信息联络员队伍的基础上，吸纳更多的景区加入，只有更多的参与，专委会才更加有活力，同时要完善专委会制度建设，确保专委会规范运作。

二是要加强专委会的能力建设。要认真研究，真正发挥专委会的平台作用，做好行业宣传，振奋行业的精神，树立行业的信心，加强风景名胜资源和行业典型经验、做法的宣传；同时，专委会要以服务为宗旨，为行业主管部门和风景名胜区服务，发挥好桥梁纽带作用。

三是要加强专委会的监督管理。当前国家对社会团体分支机构的管理非常重视，前期进行了严格认真的清理。协会要对分支机构进行严格管理，要加强对专委会的服务、指导和监管。专委会作为协会的分支机构，开展工作一定要按照协会章程和分支机构管理办法来执行。

分享 · 培训交流互鉴，促进共同发展

专委会主任单位代表、黄龙国家级风景名胜区管理局副局长仁青周主持会议第二阶段。四位不同领域专家分别从不同的角度和主题，针对信息宣传、科普教育展开培训。

遥感具有远距离感知目标属性的能力，让人们从空中观察地球的愿望得以实现。中国科学院空天信息创新研究院、UNESCO国际自然与文化遗产空间技术中心（HIST）研究员

王心源，以“从空中观赏中国的世界遗产”为主题，在报告中介绍了遥感对自然与文化遗产的记录与展示作用，并从东、南、西、北、中选择若干自然与文化遗产地，从空中欣赏自然与文化遗产的景观之美和创造之美。

协会专家委专家、杭州西湖世界文化遗产监测管理中心原主任，研究员杨小茹以“西湖文化特使，实现青年对世界遗产的社会传播”为主题，分享了西湖文化特使在过去十年间，通过开展“原地旅行·走读杭州”“世界遗产进校园”“世界遗产青年交流”等多样化活动，引领年轻一代持续参与世界遗产宣教活动，实现文化遗产的社会传播，展现出青年遗产保护者的风采。

自然笔记作为一种认知与解读自然的科普美育方式，在我国自然教育领域深受认可。中国科学院植物研究所植物科学画家孙英宝以“自然笔记，风景名胜区科普美育的新途径”为主题，介绍了当前自然笔记活动对普及公众自然知识、提高科学美学素养的积极作用。风景名胜区拥有极其优越的自然文化资源，是非常适宜的接受科普美育的场所，而自然笔记正是风景名胜区践行科普美育的新途径。

随着大众旅游全面发展新阶段和小康旅游新时代的到来，游客消费需求逐渐多样化，宣传的渠道与方式也发生了巨大变化。扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区园林景区发展中心主任肖洁以“新时代信息宣传的思考与实践”为主题，提出风景名胜区信息宣传工作应以市场需求为导向，以文旅融合为抓手，以品牌塑造为核心，实现从风景到场景，从流量到销量，从单点到产业的转变，全力助推风景区高质量发展。

愿景 · 架起信息之桥，编织宣传纽带

自2009年5月，协会初步建立起风景名胜区信息联络员队伍，截至目前，已累计为154名全国各地的风景名胜区信息联络员完成登记、发证等相关工作。到今天，协会通过成立“中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会”，来完成对信息联络员队伍的整体提档升级，以六项职能，全力助推风景名胜区信息宣传工作专业化、规范化。新时代，活跃在风景名胜区一线的信息联络员们迎来了新的机遇与挑战。

惟愿，以协会信息宣传专委会的成立，架起信息之桥，编织宣传纽带，传递风景声音，讲好风景故事。

中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会名单
2022年11月24日，北京

主任单位

四川黄龙国家级风景名胜区管理局
单位代表：仁青周

副主任单位（共26家，排名不分先后）

北京市延庆区八达岭长城管理处
千山风景名胜区管理委员会
本溪水洞旅游(集团)股份公司
中山陵园管理局
扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
温州市雁荡山风景旅游管理委员会
黄山风景区管理委员会
武夷山旅游服务中心
泰宁风景名胜区管理委员会
泉州清源山风景名胜区管理委员会
三清山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
山东省泰安市泰山景区综合行政执法局
青岛崂山风景名胜区管理局
焦作云台山旅游发展有限公司
武汉东湖生态旅游风景区管理委员会
襄阳隆中风景名胜区管理委员会
湖南省南岳管理局
肇庆星湖风景名胜区管理局
广东省罗浮山风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
九寨沟风景名胜区管理局
玉龙雪山风景名胜区管理局
新疆天池管理委员会

成员单位（共27家，排名不分先后）

五台山风景名胜区管理委员会
吕梁市北武当山风景名胜区管理中心
辽宁省锦州生态旅游管理办公室
黑龙江省镜泊湖风景名胜区自然保护区管理委员会
江苏省太湖风景名胜区管理委员会办公室
苏州市园林和绿化管理局
苏州市虎丘风景名胜区管理处
徐州市云龙湖风景名胜区管理委员会
连云港市云台山风景名胜区管理委员会
浙江省风景名胜区协会
温州市风景名胜区协会
乐清市文化和广电旅游体育局
新昌县旅游集团有限公司
马鞍山市采石风景名胜区管理委员会
太湖县花亭湖风景名胜区管理处
永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管理委员会
龙虎山风景名胜区管理委员会
峰山风景区发展服务中心
济南市公园发展服务中心
紫鹊界梯田-梅山龙宫风景名胜区管理处
四川省广元市白龙湖风景名胜区管理局
荔波樟江风景名胜区管理处
云南省风景名胜区协会
红河州风景园林管理处
华山风景名胜区管理委员会
靖边中景信波浪谷旅游开发有限公司
银川西夏陵区管理处

秘书处负责人

专委会秘书长：肖洁
专委会副秘书长：张立 陈红

在三清，雨水会轻易转身

程杨松

在三清，宜去梦丽的茶舍小坐
于不断上升的境界中
更多的俗念被抛开
身体比灵魂更诚实，一杯高红
就把味蕾轻易送上云端

在三清，适合独自虚度时光
让一杯茶将我暂时挽留
唇齿听杯盏中的倒叙
读云雾的肤色，草木的气息
读春天的铺天绿意、秋山灼烧的红
读“只在此山中，云深不知处”
还有那些缓慢发生并消失的

在三清，雨水会轻易转身
从石缝里汲出
但依旧保持柔软的本分
鸟鸣被月光洗涤
要把安静的虫嘶豢养在胸膛
一如星宿颤动
要在比夜更深的夜里，醒着
用孤悬的微光赎回尘世

我知道的，在三清

我和所有的事物都保持着
落差和时差
是高于想象的部分
那些被反复亲吻过的万物
时过境迁后
于是有了回甘的可能
我在渐渐老去
而你，却芬芳依旧，鲜嫩如初

恰如我最后的偏执的爱

（作者为中国作家协会会员）



中国国家图书馆馆藏