

# 中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

NO. 10

2022年第10期  
京内资准字0422-L0019号  
内部资料，免费交流

# 卷首语

## FOREWORD

十月刊的故事，源自一条河流、一面湖水。

我国拥有数量众多且独具特色的河湖类风景名胜区、水利风景区，在规划建设、宣传教育、智慧景区建设等方面具有相当的发展潜力。为整合湖泊、水利型风景资源，11月11日，中国风景名胜区协会河湖专业委员会成立会议在四川省都江堰市召开。河湖作为一项重要资源，对推动风景名胜区的可持续发展具有关键作用。相信河湖专委会的建立，将积极促进河湖资源的保护管理与可持续发展，全面实现河湖资源的整合与提升。

岱宗夫如何？齐鲁青未了。作为首例世界文化与自然双遗产。多年来，泰山风景名胜区坚持“科学规划，依法治山，共享遗产，永续利用”指导思想，积极探索以保护促发展、以发展反哺保护的路子，全面维护遗产资源的真实性、完整性，成功打造了世界遗产保护传承的“泰山模式”。

世界遗产是全人类共同拥有的宝贵财富，也是福建泰宁最大的亮点、最大的财富、最大的民生。作为“中国丹霞”系列遗产的重要组成部分，泰宁是青年晚期丹霞的典型代表。成功列入《世界遗产名录》十二年来，泰宁始终严格遵循《保护世界文化和自然遗产公约》等要求，持续做好世界遗产规划、保护、建设和管理，维护和展示遗产的真实性和完整性，不断提升泰宁遗产地管理水平，丰富“泰宁路径”内涵，努力打造“绿水青山就是金山银山”的实践样板。

“一起向未来”专栏里，风景名胜区设立40周年氛围渐浓郁。黄山、东湖、野三坡、崂山、九寨沟、肇庆星湖等单位，都发来了出色的作品。

做好风景名胜区工作，规划是龙头。40多年来，黄山风景名胜区坚持规划先行，充分发挥规划引领作用，确立“从视觉景观的保护转向生物多样性的保护，从景区保护转向区域统筹、联动保护”思想，正确处理资源保护与合理利用

的关系，在风景名胜区规划编修、执行监管和建设落实的道路上不断完善，保障了生态效益、经济效益、社会效益的协调统一。

近年来，武汉东湖将东湖绿道打造成为受到千万市民和中外宾客盛赞共享的“生态之道、人文之道、幸福之道”，通过东湖绿道，将城市与生态保护区有机结合；通过科学统筹，最大限度保护东湖周边历史文化村落；通过文旅融合，实现从“好美东湖”到“好玩东湖”的转变。

与时代同行，坚定不移求发展！野三坡风景名胜区建立三十多年来，从荒野野岭到国家级风景名胜区，砥砺前行，用优越的资源、拼搏的精神、优质的服务，不懈开拓创造奇迹，实现了一步步新跨越。

景区与社区的发展息息相关。作为青岛市唯一的国家级风景名胜区，与崂山联系密切的35个社区里，生活着34000余名居民。随着景区发展步伐不断加快，社区在经济、社会、生态建设等方面的发展需求和期待更加强烈。为此，青岛崂山创新思路，实施景社融合发展战略，在多元利益诉求中达成最大共识，获得社会广泛认同。景社关系更加融洽和谐，景社共赢发展模式更加稳定，推动形成“景区反哺社区、社区助力景区”的良好发展格局。

作为全国首个以民族风情命名的国家级风景名胜区，贵州黎平侗乡风景名胜区成立18年来，走过艰辛的发展过程，探索出强化作风建设、强化网格管理、强化多规合一、强化工作创新等行之有效的管理措施，展现出非凡的魅力与风采。黎平侗乡的18岁成长记，值得关注。

自然与文化融合，美丽与有趣共存，经典与清新交织，风景名胜区的明天，值得期待。

本期编者

# Contents

《中国风景名胜》2022年第10期



## 聚焦 FOCUSING

05 中国风景名胜区协会河湖专业委员会成立会议在都江堰召开

## 世界遗产 NATURE EDUCATION

09 体制理顺 保护从严 产业创新 加快打造世界遗产保护传承的泰山模式

12 以高质量发展为主线，  
打造内涵丰富的世界级风景名胜区  
——中国丹霞·泰宁世界自然遗产保护管理工作

## 研讨 DISCUSSION

16 惠山古镇在大运河文化带建设中之定位思考

## 一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

19 坚持规划先行 完善规划体系  
全力推进黄山风景区高质量发展

22 着眼建设生态文明示范区  
努力打造独具魅力的东湖绿道

25 野三坡：砥砺前行 打造精品景区

29 创新发展方式 推动景区社区融合发展

32 守护最美风景 创造美好生活  
——祥源控股集团文旅发展之路

36 数字化创新 长城内外的文旅破题新思路

64 九寨沟的浅冬有灿烂的音符在流淌

66 创新形式，赋能新媒体，打造星湖品牌化发展道路

## 法制建设 LEGAL SYSTEM

38 舟山市普陀山风景名胜区条例

## 交流园地 COMMUNICATION

43 厚植生态文明底色 打造东方康养名都  
——武当山旅游经济特区生态文明建设综述

46 保护与利用并重 传承与创新融合  
——襄阳“古隆中”喜获襄阳市第一家湖北省文化遗址公园称号

48 积聚势能 久久为功  
推动风景名胜区旅游服务  
高质量发展

49 贵州黎平侗乡风景名胜区  
“18岁成长记”

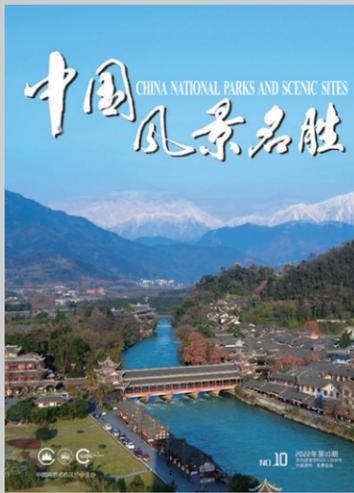
## 资讯 INFORMATION

52 东江湖湿地科普馆荣获“湖南省  
科普基地”称号等

## 视野 VISION

61 西湖保护70年：  
多少英雄向此湖（下篇）

NO.10 编印单位：中国风景名胜区协会  
2022年第10期 发送对象：会员单位及业务主管部门  
月度出版



编委会成员单位：

- 峨眉山风景名胜区管理委员会
- 乐山大佛风景名胜区管理委员会
- 黄山风景区管理委员会
- 九华山风景名胜区管理委员会
- 千山风景名胜区管理委员会
- 泰山风景名胜区管理委员会
- 武夷山旅游服务中心
- 杭州西湖风景名胜区管理委员会
- 普陀山风景名胜区管理委员会
- 武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
- 中山陵园管理局
- 青城山-都江堰风景名胜区管理局
- 北京市延庆区八达岭长城管理处
- 肇庆星湖风景名胜区管理局
- 石林风景名胜区管理局
- 麦积山风景名胜区管理委员会
- 青岛市崂山风景名胜区管理局
- 南岳衡山管理局
- 金华市双龙风景名胜区管理委员会
- 新疆天池管理委员会
- 河南云台山风景名胜区管理局
- 泰宁风景名胜区管理委员会
- 桂林漓江风景名胜区管理委员会
- 青海湖国家级风景名胜区管理局
- 三清山风景名胜区管理委员会
- 庐山风景名胜区管理局
- 本溪水洞风景名胜区管理局
- 雁荡山风景旅游管理委员会
- 太姥山风景名胜区管理委员会
- 上饶灵山风景名胜区管理委员会
- 罗浮山风景名胜区管理委员会
- 清源山风景名胜区管理委员会
- 隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：中国风景名胜区协会

编委会主任：张鸿文  
编委会副主任：干松章 马春明 王春 王庆辉 亓利群 叶建强  
(以姓氏笔画为序) 左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 吴锋 陈沛林 杨一鸣 翁文杰 钱旭 黎东辉

编委：王跃平 吕孙平 毕文祥 孙铁 朱名武 李小平  
(以姓氏笔画为序) 李希东 张贤 周济 赵建军 赵杰 洪景铁 哈承科 高尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记

顾问：国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高  
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高  
国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹

主编：郭鹏伟  
副主编：付殿起 赵旭伟 刘强 刘坚 陈倩妮 姚辰 张立

编辑：《中国风景名胜》编辑部  
责任编辑：张立(兼) 吕莹 刘琳琳 朱芳 吴侠 陈晨 杨子砚 周红霞 刁广军  
美术编辑：吕莹

联系我们：中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部  
地址/邮编：北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044  
电话：010-88315325  
传真：010-88315355  
投稿邮箱：china\_fjms@163.net  
信息联络员QQ群：132985457

官方网址：www.china-npa.org  
官方微博：www.weibo.com/canparks  
官方微信公众平台：



封面：雪山下的都江堰  
(并可新摄)

封底：为期一年！江西灵山景区高空项目新花样  
(上饶灵山风景名胜区管理委员会)

印刷单位：北京市兴凤印刷厂  
印刷日期：2022.11.15  
印数：3200册/期

## 中国风景名胜区协会河湖专业委员会成立会议在都江堰召开

为贯彻落实“十四五”时期国家和行业主管部门对自然保护地建设和生态文明作出的各项规划和部署，中国风景名胜区协会结合新形势下河湖风景区、水利风景区的实际需求，搭建河湖、水利风景区发展研究、学习交流、互促互鉴平台，推动河湖风景区的健康、可持续发展。根据协会六届一次理事会和二次常务理事会工作

安排，中国风景名胜区协会于11月11日在四川省都江堰市召开会议，正式成立河湖专业委员会。受新冠疫情影响，本次会议采取现场与线上相结合的方式召开，来自全国各地的相关风景名胜区、地方风景名胜区协会、相关企事业单位共140余人参加会议。



中国风景名胜区协会会长张鸿文，国家林业和草原局规划财务司副司长许新桥，四川省林草局二级巡视员余蜀峰，国家体育总局水上运动管理中心部长李仲一，都江堰市委副书记、人民政府市长张亚丹等领导出席本次会议。

专委会会议

会议由中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟主持。张亚丹、余蜀峰、李仲一分别代表都江堰市委市政府、四川省林草局、国家体育总局水上运动管理中心致辞。

赵旭伟汇报了河湖专业委员会的筹备工作。我国拥有数量众多且独具特色的河湖类风景名胜区和水利风景区，在规划建设、宣传教育、智慧景区、保护利用等方面具有较大发展空间。为整合湖泊、水利型风景资源，协会与国家水利风景区主管部门和多家水利风景区进行交流沟通后，于2019年在南京召开筹备工作座谈会议，认为成立“中国风景名胜区协会水利风景区分会”可行，随后在协会五届六次理事会上审议通过了成立水利风景区分会的议案；协会六届二次常务理事大会上审议通过了将“中国风景名胜区协会水利风景区分会”改名为“中国风景名胜区协会河湖专业委员会”的议案；2022年8月，协会组织成立河湖专业委员会筹备组，针对河湖专业委员会成员、组织机构、成立会议方案以及工作设想等内容进行认真与周密的准备。在中国风景名胜区协会的领导下，在委员们的积极努力和共同奋斗下，协会河湖专业委员会的成立，必将对我国河湖景区事业的发展作出新贡献。

会议讨论、表决、通过了《中国风景名胜区协会河湖专业委员会工作规则》；选举产生专委会成员单位，并推选青城山-都江堰风景名胜区管理局为专委会主任单位，管理局局长张忠胜为主任单位代表；新疆天池管理委员会、武汉东湖生态旅游风景区管理委员会、杭州西湖风景名胜区管理委员会、黄河小浪底旅游开发有限公司、郑州黄河文化公园管委会、徐州市云龙湖风景名胜区管理委员会、长春净月潭旅游发展集团有限公司、镜泊湖风景名胜区自然保护区管理委员会、河北雄安千百盛企业管理咨询有限公司9个单位当选专委会副主任单位；青城山-都江堰风景名胜区管理局副局长江竹当选为专委会秘书长，协会会员服务部负责人周红霞、国家体育总局水上运动管理中心部长李仲一当选为专委会副秘书长。

国家林业和草原局规划财务司副司长许新桥对河湖专委会的成立表示祝贺，介绍了国家公园总体建设情况，并对风景

名胜区和国家公园的关系进行阐述，同时，他希望河湖专委会在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中能发挥更大的作用。



中国风景名胜区协会会长张鸿文讲话。张鸿文会长指出，河湖作为风景名胜区的重要资源，对推动风景名胜区的可持续发展具有关键作用。以“山水林田湖草沙”一体化方针为指导，秉承为景区及行业服务的宗旨，河湖专业委员会要充分发挥桥梁纽带作用，为各成员单位搭建交流分享的平台。他对河湖专委会今后的工作提出三点要求：



一是要尽快开展工作。青城山-都江堰管理局作为专委会的主任单位，一定要抓好专委会工作落实。要建章立制、规范运作、正常运转，要尽快确定近期工作目标，同时也要扩大河湖专委会的成员队伍。

二是要坚持以服务为宗旨。专委会要秉承为行业和成员单位服务的宗旨，要搭建好学习交流的平台，要为成员单位做好咨询服务，互相借鉴，共同提高，共同发展。

三是要严格管理。当前国家对社会团体分支机构的管理非常重视，前期进行了严格认真的清理。专委会作为协会的分支机构，所开展工作一定要按照协会分支机构管理办法来执行。同时，协会要对分支机构进行严格管理，要加强对专委会的服务、指导和监管。

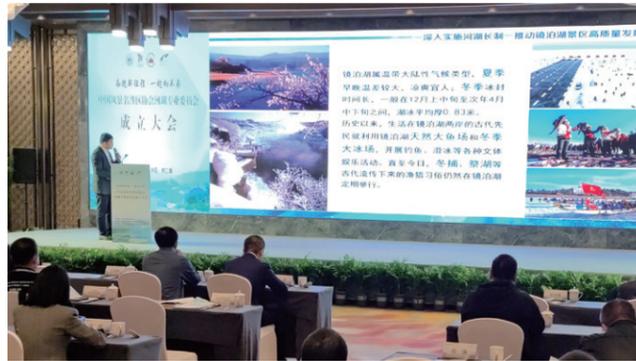
他强调，专委会要加

强对河湖资源可持续发展的工作探索，加强对河湖资源保护与管理的工作交流。深入开展河湖生态系统保育与演变的理论研究，精心编制河湖生态景观的规划设计，推进行业标准建设，并开展河湖保护、管理、利用专业培训。积极引入高新科技手段打造智慧河湖景区，合理拓展河湖旅游市场，全面实现河湖资源的整合与质量的提升。

最后，他希望河湖专业委员会以高水平、高质量为行业 and 成员单位做好服务，努力将专委会办成会员的交流之家、学习之家、信誉之家，努力为风景名胜区事业的可持续发展做出更大的贡献。

接下来，会议讨论确定了专委会工作计划以及重点工作。





经验交流

在经验交流阶段，景区代表和专家从不同角度对河湖景区的发展经验、规划设计、跨界合作、体制机制、行业热点等方面进行了分享交流，为今后专委会开展工作提供了有力支撑。

都江堰市人民政府副市长曾滢茜介绍了都江堰在保障景区高质量发展上，坚持完善综合管理机制、坚持保护第一、严守疫情防控，全方位推进景区建设发展，并围绕都江堰市“山水文旅新城”目标对景区未来建设提出了展望和设想。

黑龙江镜泊湖风景名胜区自然保护区管理委员会副主任李振国介绍了镜泊湖在深入实施河湖长制，构建湖长制工作责任体系，完善工作机制，全方位推动镜泊湖景区高质量发展方面所做的诸多工作，以及所取得的显著成效。

武汉市东湖生态旅游风景区管委会旅游局局长左晓华围绕“大湖+体育”的发展理念，对东湖水生态治理及水上运动等方面工作作了经验分享，强调“生态是东湖的本底”、“运动休闲是东湖的最美风景”，同时对东湖近年来开展的各项体育赛事进行了介绍。

随后，国家体育总局水上运动管理中心二部部长李仲一就水上运动进行了介绍，对于体育相关的国家政策进行了解读，就国家水上国民休闲运动中心标准分级、评定标准、赛事培训等做了详细说明。

中国水利水电科学研究院殷淑华教授从水利行业河湖生态的基础治理工作、景观提升、多元化途径、实践案例和提升愿景五个方面进行了深入细致的分享，对河湖类景区如何全面持续推进建设，科学有效发展提出了专业的建议。

上海同异城市设计有限公司国家公园研究所金英所长在分享中对河湖景区资源概况，相关政策等方面进行了总体概括，同时从生态修复、文化挖掘、旅游产品打造、产业经济升级、全域发展和智慧运营六个角度展开，全面阐述了河湖景区高质量发展策略，并结合中景协联合体规划设计实践进行了案例分享。

本次会议在都江堰市委市政府、青城山-都江堰风景名胜区管理局的支持下，取得了圆满成功。

(中国风景名胜区协会秘书处)

# 体制理顺 保护从严 产业创新 加快打造世界遗产保护传承的泰山模式

泰山风景名胜区管委会 王其勇 吴克欣

泰山是首例世界文化与自然双遗产，中华民族精神的象征。泰山景区党工委、管委会作为世界遗产地的守护者和传承者，肩负着历史赋予的神圣使命和职责。多年来，泰山景区坚持“科学规划，依法治山，共享遗产，永续利用”指导思想，积极探索以保护促发展、以发展反哺保护的路子，全面维护遗产资源的真实性、完整性，相继取得首批国家重点风景名胜区、世界地质公园、首批全国十大文明风景旅游区、首批国家5A级旅游景区等荣誉，成为向国内外展示齐鲁文化和“好客山东”旅游形象的重要窗口，成功打造了世界遗产保护传承的“泰山模式”。

## 一、突出一个“顺”字，持续深化管理体制变革

科学发展必须有科学的管理体制机制作支撑。为破解制约景区发展的管理体制不畅等问题，泰山自1985年在国内风景区首创“三位一体”管理模式，并先后进行多次体制调整的探索和尝试，集中统一管理职能不断增强。

一是推进相对集中行政处罚权。率先在国内风景区开展相对集中行政处罚权工作，组建综合行政执法局，在景区管辖范围内统一集中实行教育、民政、风景、旅游等22大类行政处罚权2181项、行政强制措施70项，解决了困扰景区多年的多头执法、重复处罚、职责交叉、权责脱节等问题。

二是调整优化运行机制。2019年以来，将景区机关15个局室重组为8个部和纪工委监工委；分区域设置13个基层管理区（博物馆）；重新组建泰山旅游集团，履行开发、经营等职能；组建市政府直属机构景区社会事务服务中心，统一管理所属乡镇村居的经济社会事务；双重管理公安、税务、市场监管、自然资源和规划、司法、生态环境等派驻部门。推动部门间建立主对部门牵头、涉及部门协调配合的运行机制，强化跨部门、跨领域事项的协作配合，打破部门壁垒、相互掣肘、条块分割的工作模式，部门职责边界更加清晰，有效解决了部门工作运行中存在的职责不清、推诿扯皮、衔接不畅等问题。

三是深化相对集中许可权改革。为解决审批难问题，2020年成功获批相对集中许可权改革试点，组建行政审批服务部，集中行使市、县级审批服务事项700余项。深化“放管服”改革，完善审批服务流程，实施“信用+承诺”证明替代改革，打造更加公平高效的审批环境。持续强化政务服务，梳理完成51项政务服务“跨省通办”事项，不断提升政务服务便捷度和群众获得感。

多年来，景区以推动可持续高质量发展为目标，以安全、生态为底线，以“党的建设、营商环境、二次创业”为抓手，突出遗产保护、经济发展、品质提升、民生改善四个重点，强化从严治党、依法治区、作风改进、改革创新、人才培养五项保障措施，加快建设彰显泰安优势特色的世界级旅游景区。责权利相统一、保护

管理发展相协调的改革，为泰山景区保护、管理、发展各项事业提供了强有力的体制保障。

## 二、突出一个“严”字，全面抓好遗产资源保护

安全底线、生态红线是景区不可触碰的高压线。

一是打造“天眼护山”智慧防火体系。为防“火”于未“燃”，泰山景区探索实施森林防火“数智化”转型新模式，总投资3000万元，创新打造集“天罗、地网、人哨、水盾”于一体的“天眼护山”智慧防火体系，立足“早、准、快”，防早与防小并重、人防与技防相结合，实现科技与业务深度融合，破解了防火领域体系“瓶颈”。“天眼护山”采用“高点瞭望+热成像智能识别”技术，依托铁塔公司72座通讯基站铁塔，建成24小时自动巡查的95处监测点，监测覆盖率达到85%，实现第一时间自动探测、自动识别、自动报警、自动定位，彻底破解了防火工作中火点发现难、发现晚的痛点，为泰山世界遗产资源安全筑牢坚强屏障。

二是实施引水上山污水下山工程。项目总投资9500万元，主要包括引水上山、污水下山两个部分。引水上山项目在红门广场地下停车场处建设1000方蓄水池，接入市政水源，经四级加压后输送至中天门水厂，再通过五级加压输送至岱顶蓄水池，实现岱顶蓄水总量达到1.2万方并及时补充；污水下山项目新建管道6.5千米，改造管道1.2千米，将中天门区域的污水通过直径300毫米污水管道自流入山，进入城市管网处理，实现了中天门至红门沿线厕所、网点的零星污水一并收集、下山处理。该工程从根本上解决了长期以来困扰泰山保护发展的“靠天吃水、旱涝不均、用水难、排污难”等问题，实现了“清水上得来，污水下得去”的目标。

三是打造遗产保护样板。投资4186.5万元实施松材线虫病防控，坚持扛牢“一个责任”、突出“三个精准”、落实“三个到位”的“133”思路举措，抓牢除治、管控、预防三个环节，精准施策、科学除治，“拔除疫点”和“打造全国重点区域松材线虫病治理标杆”取得阶段性成果，实现连续14年“将美国白蛾挡在景区

之外”和连续34年“有虫不成灾”，国家林草局连续三年推广泰山松材线虫病精准防控做法。每年拿出9000余万元用于文物古建、林业、基础设施建设，连续实施600余项保护维修工程。以最坚决的态度加强泰山石保护，全面禁采禁售禁存禁运，全链条管控、全方位治理，以专项整治实绩实效体现了景区保护遗产资源的担当和决心，依法保护泰山石作为全国8个案例之一被司法部通报表扬。

## 三、突出一个“新”字，全力推进经济转型发展

泰山作为传统山岳型景区，收入主要依赖门票。新冠疫情对文旅产业的严重冲击和“进山游客、门票总收入”双下降的严峻形势，倒逼景区重塑文旅产业链，开辟转型发展新赛道。

一是“二次创业”开新局。开展“远学黄山 近学原山”推进“二次创业”行动，在抓好保护、管理、服务主责主业的基础上，找准落地泰山、融合发展的切入点，开拓财源、挖潜增收，不断探索新的经济增长点，

形成了全员招商、全域招商、全业招商的浓厚创业氛围。景区自2020年开展“二次创业”以来，依托泰山、跳出泰山，共计实施古树名木认养、云植树等创业项目189个，签订协议（合同）项目77个，注册（引入）天安财险、“百年鲁烟”实体店等企业129家，实现非门票收益2.5亿余元。

二是数字经济走在前。今年元旦前后，数字藏品成为文旅产业新风口。泰山景区抢抓机遇，将其作为转变向、提档升级的重大举措，组建工作专班，梳理优质文化自然资源，积极与支付宝鲸探、阿里拍卖、山东广电一千河、京东灵稀等平台对接，着力打造资源稀缺、形式新颖的特色数字藏品，设立国内景区首家数字藏品专营店——泰山数字藏品馆。3月23日首期3.2万份数字藏品上线即秒光，成为我省首家发行数字藏品的重点景区。目前已发行6期22款藏品，营收300余万元，实现了经济效益与社会效益双丰收。通过制作发行数字化体验产品，让游客更全面便捷感受泰山世界遗产的魅力，也为景区经济社会高质量发展插上了数字的翅膀。

三是旅游营销求突破。多措并举推进文旅产业疫后重振，组织开展各类营销推广、旅游惠民、拉动消费

活动，稳住财政收入基本盘。落实门票半价优惠政策，推出“泰山平安卡”，与市总工会、市旅行社协会、大众网等签订框架协议。深化与美团公司合作，开展线上全渠道战略合作+线下小程序购票+微信公众号购票。策划推出“大热荒野”精致露营、“观星赏月”暗夜研学等新产品，满足市民游客多元化、多层次需求。推出《脉动泰山》《大泰山》《走进泰山》《中华泰山 国泰民安》《飞“悦”四季来泰山》等专题片，进一步提高知名度和影响力；开展“首届天街新春云集活动”，邀请泰山学者、碑拓技艺传承人、网红大咖等直播展示泰山人文、自然风光；举办“‘好客山东·乡村好时节’‘叶采纷呈’采茶节”，带动乡村特色农业发展；积极参加山东省文旅厅举办的“山东人游山东”“好客山东游品荟”“沿着黄河遇见海”“好客山东 爱驾齐鲁”等主题推广活动，加快推动泰山旅游回暖复苏。

保护管理发展泰山，责任重于泰山。泰山景区党工委、管委会将继续深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，进一步保持好、传承好弥足珍贵的自然文化遗产，让中外游客在泰山享受更优质的旅游、获得更美好的体验。

刘国庆 摄



# 以高质量发展为主线， 打造内涵丰富的世界级风景名胜区

## ——中国丹霞·泰宁世界自然遗产保护管理工作

福建泰宁国家级风景名胜区管理委员会

“中国丹霞”成功列入《世界遗产名录》十二年来，在国家林草局和福建省林业局、中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会指导下，泰宁县严格遵循《保护世界文化和自然遗产公约》《实施保护世界文化和自然遗产公约操作指南》和《福建省“中国丹霞”自然遗产保护办法》等要求，持续做好“中国丹霞·福建泰宁”世界遗产规划、保护、建设和管理，维护和展示遗产的真实性和完整性，取得明显成效。现将一年来工作情况汇报如下：

### 一、基本情况

“福建泰宁”作为“中国丹霞”系列遗产的一个重要组成部分，是青年晚期丹霞的典型代表，位于福建省西北部，总面积234.87km<sup>2</sup>。其中核心区面积110.87km<sup>2</sup>（包括北片区52.77km<sup>2</sup>，南片区58.1km<sup>2</sup>），缓冲区面积124km<sup>2</sup>，分别涉及2个乡镇，8个村民小组和5个乡镇44个村民小组。泰宁县积极打好“世遗”品牌，生态文明建设上新水平，相继获得了国家生态县、国家生态文明建设示范县、国家全域旅游示范县、国家森林旅游示范县、全国深呼吸小城等品牌，通过泰宁遗产宣传和价值展示，带动了遗产旅游和遗产

科普、教育上新台阶，2021年在新冠疫情影响下，泰宁累计接待游客665万人次。

### 二、保护利用情况

#### （一）持续加大遗产科普宣传力度

1. 积极开展科普宣传工作。组织开展了“文化和自然遗产日”“地球日”等科普节日活动。省林业局庆祝第六个“文化和自然遗产日”主题宣传活动在泰宁举行，编印发放了2000余份遗产保护的《泰宁倡议书》《世界地质公园科普手册》，通过开展世界遗产宣传展、泰宁绿色生态产品展、大学生写生作品展等活动，营造爱护景区资源氛围，提升遗产关注度和公众保护意识。强化社区科普教育，组建专门的景区监察队伍，结合日常巡查，联合县林业局、公安局通过普法宣传、以案示法等方式开展科普宣传工作，着力提升基层群众生态环保意识。加强对遗产地从业人员培训，开展了风景名胜等生态保护主题科普宣传课程，将生态文明宣传融入到全域旅游发展和服务过程中。

2. 组织青少年科普教育活动。积极组织青少年参加地学科普、社会实践、亲近自然等教育活动，大力发展以世界遗产、世界地质公园为主题的研学实践教育，开

展形式多样、内容丰富的教育活动，取得了积极反响。2022年举办“探丹霞奇观，访古城文化”等主题的研学活动，上半年已接待省内外研学团队共计1.2万人次进入泰宁遗产地开展研学实践教育活动。同时，利用新冠疫情旅游空档期，强化研学导师队伍建设，上半年，接连开展“2022年研学指导师提升培训”、景区“亮品牌，竞风采”科普讲解员岗位技能提升培训等，300余人次参加培训，全县研学指导师服务队伍初具规模。

3. 强化生态环保建设成果展示。争创践行“青山绿水是无价之宝”理念典型案例，全面总结生态环境保护工作典型经验，泰宁世界自然遗产地生态保护做法入选三明市践行“青山绿水是无价之宝”理念“十佳典型案例”。

#### （二）不断强化遗产保护管理水平

1. 加大遗产地保护管理投入。一年来累计投入1000余万元用于新能源试点游船建造、寨下生态综合整治

项目、醴泉岩旅游基础设施改造提升、九龙潭基础设施提升等生态保护和设施完善项目。策划实施“泰宁自然遗产宣教设施提升改造项目”，推进世遗地自然教育、标识牌建设、遗产智慧巡护设备、自然教育体验项目、智慧观鸟共享平台等项目实施。

2. 持续实施遗产保护项目。通过持续推行节柴改燃、征收景区资源有偿使用费、实施生态公益林补偿、开展湖面垃圾清理、设立景区村“生态协管员”“河道巡护员”“护林员”“改燃管理员”等系列措施，进一步带动了世遗地地质遗迹、流域水体、森林植被、生境景观的全面保护。一是管好“山头”。坚持以景区一重山生态保护为重点，将景区沿线纳入禁伐区，持续推进水土流失治理、万亩林分阔叶彩化、森林病虫害防治等工作。在全县范围全面推行“禁柴烤烟”“禁竹扩鞭”等措施，对遗产地村庄945户村民全面实施“节柴改燃”政策，提高了遗产地村民生态保护意识，杜绝因伐





柴造成遗产地生态植被破坏。泰宁县建立完善了遗产地林木采伐前置审批机制，加大重点区域封山育林力度，严格产业准入，开展木材加工企业清理整顿行动；林业局会同管委会、环保及辖区乡镇等部门，结合松林提升改造工作，严格控制世遗地范围采伐指标，全县林木砍伐量控制在1万m<sup>3</sup>/年。二是管好“水头”。全面落实“河长制”“湖长制”，常态化开展金湖、上清流域河湖长制巡查，持续开展金湖湖面垃圾清理，在金湖河段入湖口设置垃圾拦网，减少垃圾的流入，2021年已清理湖面垃圾1100余吨，2022年上半年已清理湖面垃圾300余吨；有效改善水资源环境。三是管好“村头”。开展遗产地沿线环境整治，扎实推进塑料污染治理，实施农村污水垃圾治理行动，有效治理村庄生活污水。筹措古城保护开发资金4.5亿元，动工修缮江日彩旧居、邹氏祖屋等古建筑，古城街区立面改造、背街小巷贯通工程进展明显。

### 3. 加强遗产地生物多样性保护。为切实保护好遗

产地丰富的动植物资源，我县不断探索遗产地生态保护管理工作机制。管委会与景区企业、景区乡村密切配合，建立三级遗产监管队伍，利用智慧旅游监控手段，组织人员深入遗产地、景区及公路沿线开展资源保护巡查巡护。会同林业、环保及辖区乡镇，严格控制采伐指标，共同做好世遗地范围林木采伐的前置审批，加大重点区域封山育林力度，防止水土流失。持续实施了泰宁遗产地有害生物防治工程，编制《泰宁世界自然遗产地（2022-2024）松材线虫病综合防控总体方案》，完成了“泰宁世界自然遗产地（2022-2024年）松材线虫病持续控制项目”的招投标，2022年上半年设置立式诱木150处，挂设诱捕器300个，搜集天牛2000余只，累计完成枯死木清理共12株。泰宁在全省松材线虫病防控现场会上作典型经验发言，泰宁空气质量、绿化率、地表水质等生态指标持续保持全省领先。

4. 常态化景区资源保护巡察工作。健全“四方联动”生态执法保护机制，挂牌成立森林康养巡回审判

点，发出全国首份“林区司法禁令”，得到主流媒体广泛报道。建立“1+3+N”综合执法、综合执法工作协调机制，联合国土、公安、水利、住建、生态、林业等部门，严格把控生态红线，加强遗产地内非法采矿、取土、非法猎捕野生动物、非法割脂、非法盗砍珍稀名木、非法圈死景区林木资源等系列案件查处。严格执行遗产地日常巡查巡护，定期组织人员深入遗产地、景区及景区村开展资源保护、节柴改燃、河长制巡察工作，与林业、市场监管、交通、文旅等部门开展联合执法检查，重点打击景区售卖各类野生花草、违规摆摊等行为，上半年开展检查20余次，整改问题10余条。

### （三）持续开发丰富生态业态

加快推进森林康养产业，文创基地获评省职工疗休养示范基地和省级森林康养基地、杉城镇获评省级森林康养小镇、泰宁县获评省级森林养生城市。影视产业取得突破，“泰宁影视基地”被纳入省“十四五”规划，写入省第十一次党代会报告，成功举办金鸡电影节“福影·泰宁之夜”活动，省重点剧目《大金湖》完成拍摄，引进影视企业20家、实现营收2000余万元。研学培训加快发展，2021年接待中小学研学团队60余批5.6万人次、写生团队20余批1.5万人次、会务活动600余批5.5万人次。运动赛事精彩纷呈，开放皮划艇运动训练基地、全民健身活动中心游泳馆，总投资6亿元的领航艺术体育高中项目签约建设，成功举办大金湖最美乡村跑赛事、全市客家武术大赛、全省青少年羽毛球赛、三对三篮球联赛省级总决赛。

## 三、工作展望

世界遗产是全人类共同拥有的宝贵财富，也是泰宁最大的亮点、最大的财富、最大的民生。泰宁县委、县政府坚持“旅游兴县”发展战略，唱好“山水经”，打好“世遗”牌，始终把生态文明建设作为重大责任，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，锲而不舍推进生态文明建设，促进当地社区经济繁荣和提高居民生活水平，更好地为遗产保护提供强大经济支撑，促进区域可持续发展。

遗产保护管理任重道远，虽然我县的遗产保护工作取得了一定成绩，但对照上级部门的要求，及与中国丹霞兄弟景区相比，还存在相当的差距。在实际工作中也面临诸多难题有待破解，主要表现在：一是保护管理经费来源相对单一。由于遗产地普遍地处山区、老区和边区，产业基础较为单一薄弱，受地方财政和经济状况制约，存在多头管理，地方统筹遗产保护管理的投入资金有限。二是保护管理机制体制性难题。由于景区山林等资源权属和主体多元化，利益主体行为复杂化，引导当地居民参与遗产旅游发展的模式较单一，产业链短，新业态培育进程较缓慢，“遗产+旅游”的文章有待突破。三是保护管理水平滞后。技术人员特别是高级人才匮乏，遗产地科学研究、科普教育和保护监测的持续投入不足，遗产地科研成果转化利用效果不明显。

下一步，我们将牢记习近平总书记“青山绿水是无价之宝”重要嘱托，学习借鉴先进地区经验，全力以赴抓好“世遗”保护和发展，以高质量发展为主线，加快建设“一区五地”（全国县域文旅经济高质量发展示范区和生态康养融合地、文旅消费目的地、闽台交流先行地、影视产业聚集地、研学文创实践地），打造内涵丰富的世界级风景名胜地，推进泰宁世遗地保护管理上新台阶。一是在文化内涵挖掘上下功夫。深入挖掘历史文化、红色文化、状元文化、古建筑文化、岩穴文化等特色文化内涵，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条融合发展。二是在康养融合发展上下功夫。深度挖掘林深水美人长寿的优势，以全域康养为主线，推动“康养+”多业态融合发展。三是在影视产业发展上下功夫。紧抓省、市明确支持泰宁影视基地建设契机，完善影视产业相关扶持政策，推动“影视+”产业融合发展，全力打造全域化影视拍摄、区域化影视服务、“影视+”融合示范基地。四是在深化交流合作上下功夫。加强国际、国内及中国丹霞等姐妹公园联系，学习借鉴各国家（地区）和国家公园试点改革的先进经验，不断提升泰宁世遗地管理水平，丰富“泰宁路径”内涵，努力打造“绿水青山就是金山银山”的实践样板。

# 惠山古镇在大运河文化带建设中之定位思考

无锡市文化旅游发展集团 鲍坚强

无锡惠山古镇景区管理处 李继平

惠山古镇位于大运河无锡段的起始之处，也是大运河无锡文化的发端之地。惠山古镇以地理位置独特、环境优美、古祠堂密集分布成群为特色，历史古迹众多、文化底蕴深厚，不仅素有“无锡历史文化的露天博物馆”之美誉，而且也是大运河文化带无锡段门户性的文化符号和文化标识。2019年文化和旅游部确定惠山古镇为国家5A级旅游景区；2020年被命名为“大运河国家文化公园”。

在推动中华优秀传统文化保护传承利用的当下，大运河文化带建设作为新时代增强中华文化软实力、强化中华民族自信自觉与自强，提升中华民族伟大复兴的向心力、凝聚力的重大工程，不仅是活化千年文化资源资产效用，更是打造世界级文化自信与文化发展的平台。而处于大运河无锡门户先导段的惠山古镇，以清代康熙、乾隆皇帝六下江南、七巡惠山，留下了无数瑰丽诗篇和轶事佳话，以及苏轼“独携天上小团月，来试人间第二泉”、乾隆“惟惠山幽雅闲静”这个最精彩的文化名片，更是助推和见证了无锡依靠大运河发育、成长、发达、繁荣成为历史文化名城的推陈出新史，并奠定了它作为大运河文化带建设不可或缺的重要组成部分。本

文通过对惠山古镇在当下大运河文化带建设中的定位分析，助以发挥惠山古镇在重构无锡运河沿线城市标志性文化、彰显运河文化特色风貌、延续运河历史文脉过程中的作用。

## 一、文化遗产保护的示范点

惠山古镇山围水合这一独特的地理环境，为其保留千年以来以祠堂建筑群为主的众多物质遗产不受外力干扰而得以大量留存奠定了良好的历史地理环境，原真性和完整性地造就了以祠堂家文化为主要特色的多元复合文化形态和文化遗产资源。

惠山古镇内有战国时期春申涧、南北朝时期的惠山寺、唐宋时期惠山寺经幢、唐代天下第二泉、明代寄畅园、愚公谷、碧山吟社、二泉书院及明清以来建造的上百个祠堂与庭院等主要物质文化遗产，有国家级文物保护单位14个，省级文物保护单位8个，市级文物保护单位11个，国家级省级非物质文化遗产5处。因此，惠山古镇要围绕“保护文化遗产，留住古镇记忆。”的发展思路，科学有效地做好以祠堂家文化遗产为主的保护和传承工作，让人们通过各类文化遗

产项目承载的历史信息，记得起古镇的历史沧桑，看得见古镇的岁月留痕，留得住古镇的文化根脉。一是要制度固本，健全文化遗产保护机制。完善制度，明确思路，以制定《惠山古镇文物古迹保护管理办法》《惠山祠堂群建筑保护管理办法》等规章制度为基础，构建齐抓共管、失职追责的文化遗产保护责任体系，筑牢文化遗产安全防线；启动电子建档固化史料，通过深化以祠堂家文化为主的遗产资源调查，摸清遗产资源存续状态、生存环境、传承情况及存在问题的底数，做好项目整理研究，构建国家、省、市三级数量分布合理、基础较好的“金字塔形”结构文化遗产保护名录体系；科学规划建立基地，打造集“保护保存、传承传播、展示展演、教育研究”的祠堂家文化遗产示范点，对文化遗产项目推出享受自主设计、研学传授、推广销售等多种政策性扶助举措，开辟文化遗产在市场环境下的保护工作新路径。二是要转型升级，做好文化遗产保护文章。围绕环境造势，深化和丰富“百人同弦·二泉映月·千古绝唱”“清明冬季祠堂宗族祭祀”等特色文化活动的演艺制程，持续扩大“江南文化，还看惠山”的品牌效应，做好“旅游+

传播”文章；围绕文旅搭台，创新旅游新形态，拓宽旅游新领域，在转化文化资源、调动文化因子、丰富旅游教育等方面进行探索，推出以祠堂家文化遗产项目为主的研学旅游产品，做好“旅游+研学”文章；围绕社会参与，以文化遗产示范点基地为平台，与文化机构或团队合作，对不同群体的文化爱好者开展咨询、演绎、研发等多样化的服务，用传承发展替代传统的口传心授，做好“旅游+文创”文章。

## 二、文旅融合发展的样板地

惠山古镇文化古迹众多、山水林泉遍布。名人、名山、名泉、古园、古寺、祠庙、书院等名胜古迹错落于山水街巷间；陆羽、苏轼、秦观、文徵明等历代文人雅士，周敦颐、陆贽、张载等大哲先贤，杨、荣、薛、王等本地望族都在古镇留下文化印痕；惠山泥人、惠山庙会，乡土文化，令人发思古之幽情。

以高质量发展为目标，以融合发展为重点，应是惠山古镇在大运河文化带建设大格局中，打造全国文化高地、区域最佳旅游目的地、城市文化和旅游融合发展样板地的发展战略选择。在依托自身优势，系统谋划、拉高标杆的基础上，应找准发力点，强化“赏惠山美景、听惠山故事，品惠山茶韵，溯姓氏根源”的文旅主题宣传，铸就大运河文化江南带文旅融合的核心高地。一是要提升文旅融合软环

境。深厚的文化底蕴、优越的旅游禀赋、交融的文旅生态等，铸就了相互依存、相互渗透的文化旅游载体，这为惠山古镇文旅融合做大文章提供了最佳的素材和最好的剧本。依托名人文化、茶泉文化、园林文化、宗祠文化、书院文化、泥人文化、水乡文化等资源优势，积极参与申报世界物质文化遗产工作，以申遗区域划定、遗产清单厘清、保护目标推进、环境建设规划制定、遗产开发利用等方面的切实举措，在推动文旅融合上营造丰富人文景观内容、提升文化观赏价值的软环境；把握好旅游发展的潮流和趋势，利用自身丰厚的历史文化底蕴和自然生态旅游资源条件，在文化旅游开发上牢牢依靠历史文化这条主线，精研“讲好惠山古镇最无锡故事”这篇主题文章的架构，深化旅游宣传方式，开展文化旅游主题推广活动，提升文化旅游产品对游客的观感认知度。二是要创优文旅融合硬条件。加强对以古祠堂建筑为主的保护，施行保护利用开发、并行建设发展、提升融合质量策略，调整或整治不协调的旅游商业业态，保持其建筑风格和文化风情，让惠山古镇的文化旅游具有旺盛的生命力；在古镇内设置与惠山相关的民俗手工艺品展示区和参与区，展示老工匠们制作工艺品的过程，将地方特色手工艺文化展示出来，让游客在古镇逗留的时候增强文化体验感；以引进为依托，鼓励具有传统手工技能的工匠在古镇重要的节庆等活动中展示独特的地

域文化、传统文化，并与现代旅游业的发展要素相融合；在经营体制上寻求突破，实现旅游资源的有效整合，突出融合发展，加大吸引社会资本参与文化旅游发展力度，推动实现旅游资源的市场化优化组合，加快转型升级、做大做强、提升品质的步伐。三是要创新文旅融合新载体。围绕“旅游+”新趋势，精研打磨“崇德倡廉”文化旅游专线、历史文化研学讲堂、非遗技艺传授课堂、宗祠成人礼仪等多层次、多形态、多品牌的文旅产品，应因新时代主题，形成文旅融合产品的有效供给体系；对文旅线路进行深度包装，优化组合，精心编排并推出秀美生态观光游、历史文化研学游、家国文化寻根游、非遗文化体验游等具有惠山古镇特色的精品旅游线路，以适应不同群体、不同层次的游客需求；找准融入小桥流水、青山绿林、江南民居的元素定位，规划建设一批“文化+民宿”、“美食+民宿”、“禅修+康养”等各具特色的休闲文化旅游产业，结合构建以畅游运河、观赏花海、休憩氧吧为特色的宜居宜游宜乐的高品质旅游大空间，最终形成全域文化旅游示范区目的地的发展态势。

## 三、中华文明传承的标杆区

惠山古镇这个有着千百年历史的古镇，集人文之萃，遗存了众多独步天下的文物古迹，自古以来一直是本邑民众的精神家园，并作为

大运河无锡段的标志性门户景观，以其具有浓郁的中华文明江南特色而声名远播。

惠山古镇在现代化的进程中之所以未受到实质损害而离我们远去，最根本的因素就是最大限度地保留了那些不可能复制、具有历史文化价值的老房、老景、老物。在此地，中华文明经过历史沉淀而凝结、遗留下来的形态，以积聚在百姓心里的浓浓国爱和乡愁为载体，得以绵延、激活和传承。因此，惠山古镇在融入大运河文化带建设伟大工程的背景下，**一是要凸现历史建筑的地标特征**。以历经沧桑、兴废几度而屹立于锡山之巅400多年，见证了大运河无锡人杰地灵、文风昌盛的龙光塔为轴心，结合无锡市正在全面开展“百宅百院”提升工程，把握再塑古镇风貌景观为导向，深入梳理各座古建筑的历史原址脉络，找到文化遗产的记忆载体，重构与邻里单元相协调的老路、老景、老巷、老树等整体环境相匹配的内核基质，这样不仅可以提升古镇的特色空间而形成一条新的时间轴，而且基于新时代发展需求而展现它的文化记忆、融入动态发展的旅游趋势，进而在留住古镇“乡愁”的同时形成一个古镇重新生长迭代开端的新故事。**二是要构建中华文明精髓的传承载体**。2019年，中央电视台中文国际频道在无锡选中惠山古镇拍摄《记住乡愁—惠山老街》记录片，让惠山古镇延续的中国悠久文化底蕴和根源流脉，以及传承千百年深藏于中华民



族文化基因中的家风祖训、传统美德和家国情怀，通过现代媒介走出国门，迈向了世界文明的展示大舞台。要循此传播途径，活化利用好惠山古镇古祠堂建筑群的原有历史风貌，以其所展示的独有的祠堂群中体现的家规家训、精忠报国、勤政倡廉、爱国主义等民族文化，把旅游性的、研究性的、生活化的元素融入其中，赋予古建筑新的文化基因，这样不仅具有深邃的学术价值而让学者获得一种独特的审美体验，而且可以在寻根问祖、探微溯源的过程中让族人或游客获得对中华文化的认同感，进而持续对推动中华文明的传承产生深远的影响。**三是要展示地方特色文化的演绎场景**。惠山古镇每年都精心策划整体方案，结合流行元素做好年俗节庆

氛围布置，打造游客喜闻乐见的福禧中国年、迎新春赠春联、二泉映月民乐灯光秀、惠山古镇花神节等主题活动，展示了中华文化的传统民俗和文明祥和。除了这些，一方面还要考虑还原历史本貌，对接社区居民、增添生活气息，为古镇提供有内容、有趣味、有温度、有未来的全新生活方式，满足古镇的地理位置置身于社区的动态发展新需求；另一方面，更要赓续历史文脉，在切实保护历史文化空间的并置建构前提下，考虑引进新业态、新功能，以此作为了解惠山古镇最生动的文化入口，用激活的历史地域空间魅力，从中找寻到适宜的语言和对话形式，进而再生众多文化隽永的故事。

大运河文化带建设作为提升民族文化自信的国家战略，惠山古镇将会积极主动融入区域发展新格局，充分运用自身独有的特色历史人文资源，打造更多的文化产业品牌，为大运河文化带成为“高品质的璀璨文化带、高颜值的绿色生态带、高水平的全域旅游带”贡献“惠山古镇力量”。

## 坚持规划先行 完善规划体系 全力推进黄山风景区高质量发展

黄山风景区管理委员会

1979年，邓小平同志在“黄山谈话”中指出：“黄山是发展旅游的好地方，是你们发财的地方。省里要有个规划。”高瞻远瞩地将规划作为黄山现代旅游起步发展的先决条件。40多年来，黄山风景区坚持规划先行，正确处理保护与发展的关系，在风景区规划编修、执行监管、建设落实的道路上孜孜探索、完善发展，有力保障了生态效益、经济效益、社会效益的协调统一。

### 一、黄山风景区规划建设历程

#### （一）起步阶段（1954年～1960年）

1953年至1957年，第一个五年计划时期，黄山迎来了新中国成立以来第一个规划建设高潮。1954年春，华东军政委员会、安徽省委、省政府曾山、舒同、曾希圣、牛树才、黄岩等登山规划，发起建设黄山。1955年至1960年间，黄山气象站、黄山宾馆、黄山疗养院、玉屏楼宾馆、海门精舍、温泉游泳

池、黄山林业学校、黄山工人疗养院、北海宾馆、新温泉楼、石门水电站等相继建成投入使用。后因三年困难，这一轮规划建设高潮中断。

#### （二）探索阶段（1978年～1988年）

1978年，时任安徽省政府的主要领导带队在黄山进行了十多天的深入调研。之后，安徽省委从省直有关单位抽调12人组成工作组进驻黄山。1979年邓小平同志“黄山谈话”后，安徽省委当即在黄山召开一个星期的会议，形成《中共安徽省委关于发展黄山旅游事业的讨论纪要》，其中专门就黄山规划工作明确：根据黄山的现状和今后的发展，必须尽快作出总体规划，指导建设。……为迅速开展黄山规划工作，决定在安徽省政府直接领导下，由省建委、计委、农业、林业、水利、交通、测绘、环保等部门参加，成立黄山自然风景区规划领导小组，由省政府负责同志直接主持。……在游览区增添每一项建筑和设施，都应与黄山风景协调一致，而不能有损或破坏自然风貌。

在建设中还注意设施配套，搞好环境保护，防止各种污染。

1982年，清华大学建筑学院等单位编制完成《黄山风景名胜区规划》，1988年由建设部审批，国务院颁布实施。1982版《黄山风景名胜区规划》是黄山历史上第一个全面的综合性规划，是当时历史条件和认识水平下的一个优秀的风景区总体规划，对黄山其后近20年的保护、利用和管理起到了不可替代的作用，为黄山申报世界遗产奠定了基础，对国内其他风景名胜区的规划也起到了示范作用。

#### （三）巩固阶段（1989年～2012年）

1982版《黄山风景名胜区规划》纲举目张，黄山相继编制了云谷、玉屏、松谷、东海景区等详细规划和天海、温泉、南大门地段等节点规划，逐步形成由总体规划、详细规划、节点规划、专业规划组成的四个层次规划体系，构建了黄山规划管理的“四梁八柱”。1989年，安徽省人大常委会在全国率先制定出台《黄山风景名胜区管理条例》，确立了黄山规划的法律权威

地位，保证了规划的依法实施。

为确保黄山规划得到严格执行，1993年8月，安徽省委决定，成立以时任安徽省省长傅锡寿为主任的黄山规划委员会，定期研究黄山保护、规划建设和管理中的重大问题，对黄山及其周边区域进行规划协调和监督管理。1998年，联合国专家组对中国遗产地评估时指出：黄山可以作为东亚地区将旅游设施和谐地融入自然景观的示范。

2002年，随着社会经济的巨大变化，黄山风景名胜区在保护、利用和管理过程中遇到许多新的问题和挑战，1982版《黄山风景名胜区规划》已经不能满足黄山进入世界遗产目录后的保护管理需求，黄山

市人民政府委托清华大学规划设计研究院启动新一轮总体规划修编工作。这一轮总规修编由两院院士吴良镛领衔，联合中国科学院等部门的专家近百人次多次进入现场，对黄山及“两山一湖”区域进行考察调研，前后历时五年，在数十种方案中比较，2007年年初《黄山风景名胜区总体规划（2007-2025）》获国务院颁布实施。

《黄山风景名胜区总体规划（2007-2025）》贯彻“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的基本原则，提出了从目标、战略到行动计划的三位一体的多层次的规划体系；运用世界先进的保护理念，提出宏观的、具有针对

性的保护对策和风景区的科学整体保护战略；紧跟国际前沿，提出风景资源的分类保护，增加对自然音景、自然光景、自然化学信息、气味的保护管理，重点突出对文化资源的保护、发掘与展示；探讨和提出了解决社区问题的思路与对策；体现以人为本，提出游客时空分布管理规划要在保护资源的前提下，最大限度地满足黄山游客体验；通过开发生态旅游点，设计丰富多样的旅游产品，使黄山风景名胜区的容量得以进一步拓展。

#### （四）完善阶段（党的十八大以来）

党的十八大以来，黄山风景区深入学习践行习近平生态文明思

想，树牢绿水青山就是金山银山的理念，牢记习近平总书记“把黄山好水保护好”“用心用情守护好美丽的黄山”殷切嘱托，坚持生态优先、绿色发展，强化系统保护，促进人与自然和谐共生，奋力打造美丽中国的黄山样板。

相继编制黄山风景名胜区遗产保护、土地利用、水资源利用、地质灾害防治、通讯设施建设等专项规划；编制黄山世界地质公园总体规划、东海景区详细规划、天海地段综合整治规划；修编污水处理、环境卫生专项规划。制定专项景观规划、建设工程规划核实等管理办法，实施环境卫生治理行动计划，深入开展天海、南大门、入胜亭等地段综合整治，积极推进景观不协调问题治理，完成景区污水处理站改造并实现稳定达标排放，绿色发展空间格局进一步完善优化。

目前，我们正按照“全面打开东大门，规范疏解南大门，加快提升北大门，特色发展西大门”的要求，将环黄山旅游带统一纳入风景名胜区发展规划体系，构建以黄山为核心，辐射带动周边“山上山下联动、文化旅游融合、多极多点支撑”的环黄山旅游发展新空间格局。认真落实建立以国家公园为主体的自然保护地体系改革，配合做好资源本底调查、生态红线调整、生态功能区划定等工作。顺应安徽省建设“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地战略，大力实施黄山东部开发，缓解核心景区生态环境承载压力，为黄山高质

量、可持续发展提供有力支撑。

## 二、黄山风景名胜区规划建设经验

一直以来，黄山风景名胜区充分发挥规划引领作用，确立“从视觉景观的保护转向生物多样性的保护，从景区保护转向区域统筹、联动保护”思想。严格执行核心保护区、低强度利用区、高强度利用区和社区协调区等功能区规划，实行整体保护、系统保护，确保黄山遗产的完整性与原真性。

**一是始终坚持高位推动。**安徽省委、省政府高度重视黄山风景名胜区规划建设，历任省委、省政府主要领导亲自关心过问黄山风景名胜区规划建设工作，协调凝聚省直有关部门、国内最高学府、顶级专家等各方智慧力量做好黄山风景名胜区总体规划编制，为黄山风景名胜区发展指明方向、绘就蓝图。成立高规格的黄山规划委员会，对黄山及其周边区域进行规划协调和监督管理，确保黄山规划的严格执行。

**二是始终坚持严格保护。**始终坚持保护优先、绿色发展，黄山风景区管委会成立黄山规划执行委员会，建立并实施了一整套以规划为控制依据的项目管理和审批程序，严把建设工程选址、方案设计、环境评估、施工组织等关键环节的审批关，在实践中总结出黄山建筑物“宜低不宜高，宜藏不宜露，宜素不宜艳，宜衬景不宜败景”的宝贵

经验，确保执行质量和管理效果。

**三是始终坚持周边联动。**注重统筹社区发展，制定《黄山风景区与黄山区及周边五镇一场的规划衔接机制》，建立规划管理的协作机制和规划工作定期沟通协调制度。黄山风景名胜区与环黄山的外围缓冲区重要项目实施“三级四方”（黄山市政府、黄山区政府、周边乡镇、黄山风景区）联审制度，常态化开展联合规划巡查执法，确保山上山下和谐统一。

**四是始终坚持共同受益。**规划建立管理目标体系，从资源与环境保护、游客管理、社区管理与多方管理、组织效率等方面，确保生态效益、社会效益、经济效益的协调统一。采取整体性保护战略，不对单一物种或自然过程实施特殊保护。设计丰富的旅游线路产品，加强游客时空分布管理，减少拥堵，提高游览体验。从机构协调和直接补偿加强周边合作，促进共同受益。

## 三、未来展望

下一步，我们将持续深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，尊重自然、顺应自然、保护自然，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，适时启动黄山风景名胜区总体规划评估修编，接续奋斗、守正创新，努力建成一座新时代生态文明之山，让美丽中国的黄山名片更加靓丽、更加出彩。

（姚志永 摄）



# 着眼建设生态文明示范区 努力打造独具魅力的东湖绿道

武汉东湖生态旅游风景区

近几年来，武汉东湖生态旅游风景区认真践行习近平生态文明思想和以人民为中心的发展理念，紧紧围绕“建设世界级城市生态绿心，打造世界级城中湖典范”战略目标，坚持生态优先不动摇，坚持文旅融合不动摇，坚持惠民利民不动摇，将东湖绿道打造成为千万市民和中外嘉宾盛赞共享的“生态之道、人文之道、幸福之道”。东湖绿道被联合国人居署列为“改善中国城市公共空间示范项目”。

## 一、坚持生态优先不动摇，打造自然和谐的生态之道

“共抓大保护、不搞大开发”，规划建设体现生态优先理念。东湖绿道规划之初，东湖风景区就以习近平生态文明思想为引领，将保护生态环境、实现人与自然和谐共生作为重点考量。充分依托东湖山、林、泽、园、岛、堤、田、湾八种自然风貌，沿用原有的自然基底进行提升打造，先后规划建设了湖中道、湖山道、磨山道、郊野道、听涛道、森林道、白马道等7条主题绿道，相互串联102公

里，通过绿道将城市与生态保护区有机结合，缓解城市发展与自然保护的冲突。采用海绵城市的建设理念，运用渗、滞、蓄、净、用、排等多种生态措施改良生态系统，对湖泊岸线环境进行系统改善，建设软质生态驳岸，修整边坡减少水土流失。注重生物多样性保护，13条生物通道保证了水生动物、两栖动物都能自由穿行。主动调整规划路线，为27棵大树“让路”，建造耗资更多、工期更长的水系连通桥，只为让池塘能有活水来。声光电等公用设施的建设尽可能与自然融合，力求景观原生态。

“治绿先治水，治水先治岸”，系统修复水生态。东湖绿道沿线大小子湖10个，湖岸线长达112公里，东湖风景区坚持像保护自己的眼睛一样保护水生态，坚持“水岸同治、湖塘并治、流域齐治、社会共治”，坚持一湖一策，精准治理，全面落实河湖长制，完成全水域锁定岸线、退渔还湖、排口革命、小微水体治理等重大标志性工程。景区内污水管网从15公里增至30公里，污水泵站从无到有，目前建成使用10座，景区内日截污水近万吨。防治并举，开展生

态系统整体修复，子湖间水体实现无障碍连通，大面积栽种水草，套养螺蚌和鱼类，220个足球场面积的“水下森林”重现结构完整、物种多样、自我稳定的清水型生态系统，东湖水质稳定进入“Ⅲ类”，创近40年来最好水平，高分获评水利部“长江经济带最美湖泊”，东湖绿道成为“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的国家级示范样本。

首创四维交通，提倡慢行慢游，绿色出行守护生态建设成果。东湖绿道全线禁行机动车，以全新的“步游东湖、骑游东湖、车游东湖、船游东湖”四维立体的游览方式，形成水陆交通闭环。公交站、地铁站与景区入口无缝连接，出站即是景点。绿道沿线设置停车场32处，约11200个车位，1.5米宽的步行道、6米宽的自行车道、3000多辆个性化自行车、15个公共自行车站点，步游、骑游均可自由进出绿道开放路段，燃油船全面退出历史舞台，电力船畅行水上，健全的公共交通体系使PM10、PM2.5浓度持续下降，东湖空气质量持续改善，空气质量优良率达84%，东湖“自然氧吧”成为各类动植物的栖身之地和市民游客亲近自然的重要

场所，山水林田湖草生命共同体初步形成，和谐共生。

## 二、坚持文旅融合不动摇，打造楚风汉韵的人文之道

彰显文化特色，“城市花园”向“诗与远方”延展。绿道建设始终坚持科学统筹，避免大拆大建，最大限度保护了东湖周边历史文化村落。7段景观绿道、10大明星节点、25处景观亮点错落有致，楚才园、国际公共艺术园、生态运动公园、时见鹿书店等标志性文化景观集中展现了东湖的艺术气息和人文积淀，营造了共创共建共享的公共文化空间。绿道二期建设期间，结合AR等现代数字技术重修周苍柏纪念馆、寓言雕塑园、德佑剧场等文化场馆，保留了城市记忆，留住了乡愁。香蒲、菖菜、杉叶藻、荷花等《楚辞》植物在绿道滨水区随处可见，樱花、梅花、牡丹、杜鹃、荷花等“五朵金花”汇集成壮美画卷，助力东湖成为“世界级赏花胜地”，赏花文化叠加楚风古韵，呈现出独特东湖气质。绿道全线贯通后，“东湖颜值”再次提升，成为省内外游客向往的“诗与远方”和中外贵宾打卡次数最多的“国际会客厅”。

突出文旅融合，“好美东湖”向“好玩东湖”转变。以绿道为主体，东湖形成了绿色生态游、蓝色水上游、夜色休闲游、荆楚文化游四大主题特色，来武汉，游



东湖，逛绿道，品文化”成为经典旅游线路。东湖绿道上多个旅游项目爆火，华中首个氦气球“东湖彩旦”、武汉版“马尔代夫”东湖沙滩营地、最美山水赛场东湖国际帆船中心引得游客争相前来，军运会火炬传递和四大赛事在东湖绿道举办，带动了大众体育在东湖的发展热潮。以赏花节、音乐节、艺术节、诗歌节、戏剧节、造浪节、雕塑展等为代表的文化旅游节庆活动为游客带来了多彩体验，绿道上新项目逐渐打破了东湖以传统观光为主的旅游发展模式，东湖旅游产品走向个性化、多元化、时尚化。

发展文旅产业，“绿水青山”向“金山银山”升值。以绿道建设为契机，不断在景中村改造中布局“食住行游购娱”现代旅游全产业链发展。景中村微改造成效初显，村湾道路、排水管网、架空管线、园林绿化等基础设施得到改善，政府

出资7000万元，将东湖绿道湖山道边大李村打造为“楚天文创第一村”，多管齐下扶持景中村欣荣发展。手工、园艺、古琴等多项传统技艺落地生根，以文创村为中心，20家星级民宿领航东湖民宿产业蓬勃发展，带动了微度假、婚庆旅游等各类文旅新业态不断壮大，周末及节假日期间，东湖民宿及旅游酒店入住率达94.6%。2021年风景区接待游客2152.61万人次，实现国内旅游收入58.02亿元，均为十二五末的3倍以上。

## 三、坚持惠民利民不动摇，打造共建共享的幸福之道

还湖于民、还绿于民，建设成果人民共享。作为国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区，东湖自然风光得天独厚，东湖绿道的建



动配备“活动管家”，借助管家系统，确保企业团建、文化体育、产品推广等活动安全有序，双重管家服务不断深化，绿道开通至今举办的1100多场接待活动安全率达100%。

**数字赋能，智慧赋能，科技进步人民共享。**东湖智慧绿道系统采用世界上先进的互联网、物联网技术，引入了业界领先的阿里云云计算、阿里云存储产品，完成了指挥调度中心、运维服务平台等智慧平台的研发与集成，实现全程监控、免费WIFI、语音寻人、游客量统计等功能，为绿道运营管理保驾护航。通过高精度卫星图和航拍数据，整合辖区内公安、海事等数据资源，接入分享服务、大数据挖掘服务、大数据检索服务等，多维度支撑，形成“东湖管理一张图”，实现如临实景的三维可视化一张图管理。通过1799个摄像头、65个一键报警设备、261路公共广播等数字化设备，为游客提供智慧导游、停车智能诱导、智能租车、导航定位、多媒体互动查询等服务功能，智慧旅游“千人千面”。

经过6年的实践检验，东湖绿道建设运营管理不断迭代升级，品牌影响力不断提升，越来越多的游客爱上东湖绿道，东湖绿道已经成为当之无愧的武汉“金名片”和人民幸福美好生活的标杆。东湖风景区将深入践行习近平生态文明思想和以人民为中心的发展理念，持续打造生态文明示范区，努力把东湖建设成为世界名湖、人民乐园。

成开放，将东湖美景与周边村落串连起来，让部分“藏在深闺”的东湖美景得以呈现，实现了城市公共空间平等共享，给市民提供了更可达、更生态、更包容的公共休闲空间。东湖绿道大部分路宽6米，布设人行道、自行车道，并参照世界自行车道标准修建带有一定弯度和坡度的东湖环湖车道，方便专业跑步和骑行，成为了市民游客的“天然健身房”。东湖绿道全程设对外服务驿站24个，为游客提供导览、咨询、淋浴更衣等免费服务，洗手间全部以3A级标准修建，配有母婴室、医疗救护站、自助图书馆，餐饮、游憩等商业配套服务总营业面积7000平米以上，平均1.2公里配套一个商业服务点，就餐接待能力达到2万人/小时以上，最大限度满

足了新时代人民群众对公共空间品质的需求。

**双重保障，双重管家，服务效能人民共享。**东湖绿道借鉴国内外知名景区先进的运营管理经验，创新形成了独具特色的运营服务模式。保洁工作实施“网格化”管理，借鉴机场物业标准以“五分钟保洁”为尺度，实施人岗一一对应，确保每次巡检都呈现高品质；保安工作施行“区间化”管理，将绿道全程划分为若干责任区并落实到人，全天24小时三班倒巡逻，双重保障责任不断细化，游客对东湖绿道总体旅游环境的满意率为98.58%。每个绿道驿站配备“驿站管家”，戴牌上岗，负责片区内的全部物业管理和服务事务，保证入驻驿站的商户服务质量。每场活

## 野三坡：砥砺前行 打造精品景区

野三坡风景名胜区管理委员会

位于北京西南的野三坡风景区自古就有“世外桃源”之称，由于这里的地势由南向北逐渐增高，分为上、中、下三坡，上坡和下坡的气候相差半月有余，山下的核桃已结果，山上的核桃树才开花，“三坡”之名因此而产生。太行山巍然耸立，拒马河绿波奔涌，山上林荫繁茂，山下田园葱茏。这一份野趣、野味的天然，让上、中、下三坡有了一个“野”的雅号，并享誉华北，成为全国知名的旅游目的地。

野三坡景区开发建设三十多年，从一穷二白到国家级风景名胜区，从荒山野岭到世界地质公园、国家5A级旅游景区，野三坡用自己优越的资源，拼搏的精神，优质的服务，不懈的开拓创造了奇迹，实现了一步的跨越。而这一切，依靠的正是坚定不移求发展的决心和信心。

### 一、深山峻岭谋出路

上世纪八十年代中期，野三坡还是一个贫穷闭塞的深山小镇。在以王宝义为首的一群创业者和改革者们用汗水心血付出后，在无数心酸和挫折的磨砺后，用短短两年时间就成为全国农民旅游业的典型，

并被国务院评定为国家第二批重点风景名胜区。到九十年代初，野三坡已经是誉满京津的旅游胜地，但此时的野三坡完全依赖于大自然原始馈赠，一幅粗放经营的写照。

2000年底，涞水县委、县政府高瞻远瞩，制定了“野三坡二次创业”的历史性决策。景区基础设施全面升级、景点品味全面升级、服务质量全面升级、品牌建设全面升级。到2011年底十年间，野三坡已拥有国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、世界地质公园、国家地质公园、国家森林公园等诸多桂冠。

2012年，一场百年不遇的洪水肆虐了野三坡的家园，洪水过后满目疮痍，景区景点80%的基础设施被毁。但野三坡人民凭着压不垮的拼搏精神，把洪灾当成契机，把灾后重建当成抓手，走精品道路，全面推进转型升级，实现了整体环境与内在品质的历史性飞跃。在此期间，荣获了“美丽中国十佳景区”、“十佳旅游县”称号，成为国家生态旅游示范区。

如今，宽敞的野三坡大道、百里峡大道，与蜿蜒的拒马河相依相伴，沿路绿树成荫、花海遍地，已成为三季花香四溢、四季风景不同的靓丽景观带。沿旅游路两侧，全

部是按照新中式风格改造的建筑，或灰瓦白墙，或原木外装，让野三坡变成了一个个具有鲜明风格的特色小镇。穿行其中，既可领略北方山水田园风光，又可感受江南水乡风情。

作为白手起家的农民旅游景区，野三坡不惜代价，投入巨资对整个景区进行了全方位的改造建设。景区内旅游公路全部进行了重新建设，精心打造了45公里长的野三坡景观大道和百里峡景观大道，宽阔平坦的道路两侧花团锦簇，不仅承载着安全，更加彰显了美丽；景区的电力、通讯设施全面升级。同时，70华里长的拒马河两岸精心设计建设了15个景观节点，既是风景的改变又为游客提供了休闲服务。

2016年，为迎接旅发大会的召开，野三坡整体环境再次升级。万亩花海、自行车绿道、景观溢水坝共同装扮出一条健身与悦目和谐统一，美景与运动浑然一体的拒马河国际水岸风景线。基础设施更加完善。野三坡智慧景区运营中心建成，整个运营中心承担了野三坡500平方公里景区范围内的实时监控、信息采集、信息共享等功能，从景区管理、服务、营销等角度提供全方位的智慧服务，游客一部手

机便可实现玩儿遍三坡、吃遍三坡、看遍三坡、走遍三坡的所有想法；投资20亿元打造占地175公顷的四季童话小镇项目，主要分为户外运动乐园、北国风情小镇、冰雪奇缘乐园三大园区，项目的建成引领野三坡旅游产业向多元化、国际化、色彩化、主题化方向发展，为城市白领、运动爱好者提供了一个全天候的旅游园区；投资25亿元打造占地112公顷（2000亩）的健康谷小镇项目，是一座兼有休闲娱乐、会展商务、养老养生、教育培训、户外运动等多种功能于一体的复合型旅游度假特色小镇，弥补了野三坡高端服务、养生休闲项目的空白，为野三坡今后的国际化、休闲化发展奠定了良好的基础；开展“厕所联盟”活动，推进“厕所革命”。景区新建、改扩建A级以上旅游厕所54座，由保定市旅游局、野三坡景区管委会倡议，苟各庄、刘家河等四个旅游村两委发起，政府机关、企事业单位、经营户自觉参与，成立了覆盖30个村150余家经营户的“乡村旅游厕所开放联盟”。并在全国创造性地尝试厕所“企业认养”管理机制，“厕所开放联盟”和“企业认养”的管理模式得到了国家旅游局的肯定。

三十多年后的今天，野三坡“京畿胜境”得到淋漓尽致的完美展现。

## 二、励精图治谋发展

在野三坡涅槃重生、向着更

高目标迈进的过程中，以人为本的服务理念始终体现在每一处的设计当中：无论是检售票大厅还是生态化的大型停车场，无论是标识系统还是观光步游路的铺设，方便、快捷、关怀、安全，一直是最基本原则。景区近千家宾馆饭店进行了设施提升，完善了监控和消防措施。景区所有工作人员和旅游从业人员进行了密集的全方位的培训，“游客第一，服务至上”的理念扎根在每一个人的心中。

在体制改革的同时，野三坡开始积极谋划实施区域合作。提出打造京西南黄金旅游线的倡议，联合北京市房山区、门头沟区，以市场融合为手段，以市场统一为目的，通过区域一体化、品牌一体化来实现市场的壮大，让市场成为野三坡源源不断的发展动力。这一举措，让野三坡的客源半径扩大到1500公里范围，客源城市增加到90多个，覆盖了华北、东北及华中、西北的14个省、市、自治区。

近几年来，野三坡改变了以往单一的宣传模式，充分利用新兴媒体，在巩固品牌建设的同时更加注重大众传播。微信、微博、微电影以及配合网络的覆盖式宣传，加上不间断地举办各类活动吸引公众参与让野三坡的市场宣传取得了成效。从年初的开山节，到随后的漂流大赛、百里峡穿越大赛、野三坡音乐啤酒节到书画家走太行、网络达人三坡行、野三坡登山大赛、创意农家菜大赛和金秋红叶节，每一次活动的举办都引起了巨大的轰

动，产生了巨大的经济效益。

“旅游+”已经成为现代旅游产业发展的重头戏，旅游+体育、旅游+文化……连续三年的“野三坡国际半程马拉松”让全世界的“爱跑者”闻之心动，每年报名人数呈几何数递增。“野三坡国际音乐文化节”吸引了来自五大洲的民间音乐团队，为国际文化交流打造了一个崭新的平台。

如今各景区间的竞争，早已不是单纯的旅游资源和开发实力的竞争，文化因素注入的强弱已经成为招徕旅游者的重要因素。2009年，野三坡首部大型音舞史画实景演出甫一问世，便因其厚重的文化气息、昂扬的民族精神而备受各方关注，获得省“五个一”工程奖，被文化部命名为“国家文化产业示范基地”。2020年7月中旬，全新改

野三坡国际马拉松



版的实景演出大型音舞诗画《野三坡》再次亮相，除了延续野三坡深沉厚重的历史文化，还将以更加震撼的声光电和舞台效果成为野三坡一张令人惊艳的文化名片。

## 三、充实业态谋市场

野三坡始终秉持“发展在路上，目标在远方”的理念，以“新景区、新业态、新未来”为主题，着眼国际、面向全国，举全县之力，做跨越之举。除了实施百里峡、龙门天关、百草畔、鱼谷洞四大景区的再提升工程，还要高标准完成一批新业态项目建设，让旅游与新型城镇化、农业现代化、信息化、生态化等相融合，大力开发科普游、体验游、健康游、乡村游等新产品，构建多层次、多功能、具

有国际竞争力的旅游产品体系。

建设景区沿线15个美丽乡村，将产业发展、农民增收和民生改善紧密结合，按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的原则，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村；打造月亮湾健康谷，以“服务、互动、分享”为宗旨，适应现代化旅游业的个性化需求，建设集吃、住、游、玩、养生、休闲、度假、会议于一体的综合旅游小镇；建设计鹿四季童话小镇，以北欧拉普兰地区特色建筑风格为背景，打造生态度假、运动养生、休闲体验、商品购物、特色美食为一体的大型主题乐园；打造拒马河国际水岸风景线，联动水上、水岸游乐项目，以拒马河峡谷野趣风情，北国山水交融景观为特色，打造集旅游集散、山水观光、生态休闲、花海农田、乡村旅游等功能于一体的国际休闲水岸；打造低碳、高端，极具太行部落风格的百里峡七彩艺术小镇，将全世界的文化风情、美食娱乐汇聚一身；打造了一批极具挑战性和趣味性的旅游休闲项目，龙门天关的步步惊心、悬崖秋千、树冠走廊、峡谷喊泉，百草畔的高山滑索、丛林穿越等，吸引了众多青少年前来挑战极限、享受自然。

## 四、产业扶贫谋民生

野三坡独特的资源优势把近700平方公里的涑水太行深山区连成了一片。百里峡、龙门天关、百

草畔三大景区成犄角之势，拒马河、小西河又用一片碧波贯穿其中，从而形成了野三坡独具特色的景区带村扶贫模式。

野三坡旅游业已经形成了一条完整的绿色产业链条，焕发出了勃勃生机。养殖业、餐饮业、运输服务业、特色商品、线上销售以及各种衍生的第三产业，每年创造了20多亿元的经济效益。

以旅游规划带村、以旅游业态带村、以基础设施带村、以旅游环境带村，2016年以来，野三坡景区辐射带动周边71个贫困村，覆盖贫困人口9094户、17526人；实施了31个村的美丽乡村建设，大力推进厕所革命，全力改变农村环境风貌和农民精神风貌，大力鼓励支持发展乡村旅游和民宿消费，带动山区群众脱贫致富。

近几年来，野三坡在原有一千余家农家院和农家宾馆的基础上，新建或改建近两千家，使景区农家游经营户达到近三千家。同时围绕旅游新业态，新建改造旅游路35.8公里、桥梁13座，铺设改造输水管网1.51万米，野三坡景区辐射带动的贫困村由33个增加到71个，野三坡美丽乡村省级示范片区成为华北乡村旅游新热点。

## 五、精益求精谋跨越

自2012年以来，野三坡秉持“政府主导、有序开发、统一管理、保护至上”的原则，对景区内原有民营、私营的旅游资源和项目

进行了收购整合，实现了景区“统一保护、统一规划、统一建设、统一运营”的总体目标。并且同步实施了全域范围的精品景区建设行动，以“超一流、超服务”的规划设计理念对百里峡、鱼谷洞、龙门天关、拒马河等景区进行了全方位的升级改造，基础设施更加人性化、服务水平更加文明化、周边环境更加自然化、功能建设更加智慧化。

2020年年初的新冠疫情打了旅游景区一个措手不及，但野三坡把“防疫期”变为“闭关期”，苦练内功，迭代转型，又实现了自己前进道路上的崭新跨越。

一是全面开展爱国卫生运动，从小环境到大环境，从一家一户、一村一落到500平方公里的山山水水，把动植物保护、水体保护、垃圾处理当成头等大事来抓。

二是以生态保护为主线，彻底清理违规违法建筑，对“山水醉”“南极村”等60675.57㎡违法建筑进行了依法拆除或政府没收等强制措施，以“显山露水”为目的，既加强了资源保护又提升了观景质量。

三是对景区全体干部职工以及近百个村庄、3000家经营单位和2万多名从业人员进行线上培训，针对职业素养、产品创新、宣传营销、应急管理等方面强化学习，让每一个员工和百姓都树立景区主人翁意识，成为野三坡的宣传员、讲解员、保洁员、管理员。

野三坡的成绩来之不易，野三

坡的未来还需要更多的努力，只有精益求精，才会给野三坡的发展注入不竭动力。

## 六、超前理念谋未来

野三坡从上世纪八十年代起步，用短短的二十年实现了当地农民由人年均收入60元到两万元的飞跃。而野三坡发展到现在，每年700多万人次的游客量，在创造了三十多亿元经济收入的同时，也创造了近十万个就业机会，占了涑水县总人口的近三分之一。这一切成就的取得，除了野三坡不断提升旅游产品品质、拓展旅游发展空间，与野三坡的理念带动密不可分。

**其一是规划。**近年来，野三坡始终把“绿水青山就是金山银山”作为纲领，明确了整个景区范围近500平方公里的总体思路、目标和举措，完成了大大小小十几个总体性和控制性规划，实现了城乡规划与旅游休闲有效衔接，形成了全方位、立体式的科学规划体系。如南峪村的民宿、松树口村的农家乐、白涧村的休闲农业等，都是立足于乡村旅游的发展方向，为产业化和全民参与奠定基础。

**其二是生态。**生态关乎民生，同样，产业发展也取决于生态。野三坡始终坚持生态环境决定景区命运的宗旨，自2001年景区全面禁牧涵养森林资源，又于2006年开始景区内拒马河全线禁捕禁捞，同时下大力开展绿化植树工程，自2012年起，新栽松、柏、碧桃、金枝梅、

金叶榆、蒙古栎等乔木20多万棵，种植黄杨、金叶女贞、紫叶小檗、冬青等灌木及草坪5000多亩，让野三坡生态环境彻底改观，又让景区整体面貌焕然一新。

新形势、新任务对涑水提出了新要求，野三坡也对自己提出了要求：要以开放的态度和各界朋友精诚合作，用开明的态度对待一切的合作可能，用扎实勤勉的作风打造一个全新的涑水旅游大风貌，用开拓创新的理念让涑水旅游站在时代发展的前沿。

## 后记

生态环境一流，基础设施一流，交通条件一流，服务理念一流，这些得天独厚的条件让野三坡具备了集生态观光、休闲度假、养老健身、科普考察、会议培训、文化享受等产业发展的优越基础。因此，野三坡在中长期总体规划中明确制定了自己的目标：

以生态建设为前提，以休闲度假为核心，建设以现代化服务标准为衡量体系的观光、度假、健身、养老、科普、文化休闲旅游目的地，并且要科学规划、有序实施，吸引周边区域积极参与，进一步打造成以野三坡为核心的华北休闲度假产业区。

与时代同行，相信在涑水旅游人的精心培养下，野三坡这朵太行之花，定会越来越美丽，越来越光芒四射！

# 创新发展方式 推动景区社区融合发展

青岛市崂山风景名胜管理局

崂山是青岛市唯一的国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区，与景区联系密切的社区35个，居民34000余人，其中位于游览区售票口以内的社区13个，居民11000余人。景区与当地社区的发展息息相关，但长期存在不协调、不平衡，形成和积累了一些矛盾点，随着景区发展步伐不断加快，社区群众在经济、社会、生态建设等方面的发展需求和期待更加强烈，一些矛盾和问题愈加突出，在一定程度上成为困扰景区健康平稳发展的瓶颈。

## 一、存在的主要问题

### （一）社区经营业户发展问题

景区内经营业户以农家宴、家庭旅馆居多，大多由社区居民自行开办，经营较为散乱，农家宴、家庭旅馆的发展在为居民增收、创收的同时，也带来一系列问题，如景区内道路不畅、交通安全隐患增加、扰乱旅游秩序、影响护林防火和环境卫生等。景区的提质升级势必要对散乱不规范的经营业户进行一定的管理，如何平衡景区与经营业户之间的关系，是需要解决的一大难题。

### （二）社区民生问题

长期以来，景区内居民相关民生问题解决进展缓慢，社区居民在就业、交通、利益共享、社会保障等方面均存在一定诉求。保障民生是社区稳定的根本，社区稳定关系到景区稳定，景区旅游不断发展的同时，也要保障社区的发展，如何破解这个难题，成为摆在区委、区政府和景区管理局面前的重要课题。

## 二、提出解决办法

面对亟待破解的深层次难题，崂山区委、区政府和崂山风景区管理局立足同步发展、共赢发展，成立专门领导小组，深入景区内广大社区开展走访和座谈，全面了解社区群众在生产生活方面的实际困难，详细掌握他们在就业、交通、利益共享、社会保障等方面的诉求。多次组织核心社区及相关单位调度会、座谈会，经过反复的调研论证和全面统筹谋划，研究出台《关于推动景区与社区融合发展的实施意见》，《意见》注重探索景区内社区经济发展、民生改善的新途径、新模式，努力破解景区深层

次发展难题，推动景区社区融合发展再上新台阶，从旅游产业、社会民生、旅游文化、资源环境和管理水平等五个方面，提出了20条景区与社区融合发展实施意见，为景区和社区融合发展指明了道路和方向，也为一揽子解决景区与社区长期存在的矛盾提供了重要遵循。

## 三、创新性思路和做法

针对崂山风景区社区多、居民生活诉求与景区保护矛盾，崂山风景名胜管理局深入贯彻落实乡村振兴战略，着力完善政策机制、发展乡村旅游、促进富民增收，推动景区社区融合发展。

### （一）转思路，建机制，加强顶层规划设计

2015年，在崂山区委、区政府的指导支持下，景区管理局着眼长远，全面调研，围绕旅游富民，科学规划设计，出台了《关于推动景区与社区融合发展的实施意见》，从旅游产业、社会民生、旅游文化、资源环境、管理水平等方面谋划布局，推动旅游带动区域经济，景区社区融合发展。为强化组织领导，确保《意见》落到实处，成立

了以区委、区政府主要领导为组长的景社融合发展工作领导小组，景区各基层管理处负责人兼任所在街道党工委副书记，并将工作目标细化分解，全部纳入科学发展综合考核，定期开展考核调度。景区管理局建立起三级帮联工作机制，即在景区管理局成立社区工作处，专门负责景区与社区的协调发展工作，管理局机关部门、单位协同各基层管理处分别包片联系35个社区，景区科以上干部与社区老党员、困难户、大学生、导游、经营业户等结成对子，帮助反映、解决实际问题。这项措施受到社区村民普遍好评，景区和社区联系沟通门路变得更多，合作互助道路变得更宽。在此基础上，全区又制定了《关于推进美丽崂山行动暨特色小镇建设工作的意见》，以科学规划为先导，以多元化投入为保障，以发展乡村经济、传承生态文化、培育文明新风为途径，加强基础设施建设，提升综合环境水平，推动区域旅游向高端发展，打造一批全国一流的宜居、宜业、宜游的美丽乡村和特色小镇，并成立四个指挥部，进一步建立健全城乡统筹协调发展的体制机制。

## （二）重引领，筑平台，大力发展乡村旅游

景区立足崂山本土优势，按照“政府引导、规划引领、社区参与、市场运作”原则，多方搭建旅游富民平台，调动村民参与乡村旅游的积极性。一是构筑新业态平台。以美丽乡村建设为载体，构筑

全产业链条，促进乡村旅游发展。景区管理局与当地东麦窑社区合作，聘请中央美院团队，策划打造了东麦窑“仙居崂山”主题文化民宿，社区村民以房产入股的形式参与项目，获取收益。幽静典雅、舒适现代、具有浓厚乡土气息的“仙居崂山”文化民宿建成运营后，受到市场欢迎，取得良好的经济和社会效益。在民宿打造过程中，景区

坚持统筹规划、因地制宜，有序推进雕龙嘴、青山、解家河等一批美丽乡村建设，将景区周边村居的环境风貌、品位特点进行提档升级，形成各具特色的“一村一景”“一村一特”，其中东麦窑社区、晓望社区获得“中国乡村旅游模范村”称号。二是构筑联合推介平台。整合升级景区内农家宴、农家旅馆资源，推出“门票+农户”系列特色

旅游产品，提升乡村游品质。利用景区官网和崂山旅游集团电商平台，免费推介乡村旅游产品，推动“互联网+旅游”在崂山乡村游的应用和发展，不断扩大知名度和影响力。三是构筑学习培训平台。组织社区两委主要负责人前往浙江舟山定海区干览镇等地区考察，学习当地农家乐经营、旅游发展的先进理念、做法和经验，推动乡村旅游发展更好的落到实处。专门邀请青岛酒店管理学院等专业机构的专家，为景区内农家饭庄、农家旅馆、农产品经营等业户进行培训，提高经营管理水平。四是构筑经营服务平台。成立了崂山风景区旅游商会，制订了商会会员诚信公约，定期进行产品价格、食品卫生、服务品质等检查与考核，组织开展“诚信经营、优质服务”活动，坚决抵制欺诈游客等不良经营行为，营造良好的市场竞争环境，维护规范的乡村旅游秩序。逐步把崂山村庄社区变为旅游观光、休闲度假的平台，村民成为旅游服务、业态经营的直接参与者。

## （三）办实事，促发展，推出利民惠民举措

景区管理局始终秉持共融共赢理念，努力在发展旅游经济的同时，让社区村民共享景区发展成果。一是出台生态资源保护奖补政策。2015年开始每年拿出2000余万元，对景区内社区集体和村民个人进行奖补，建立景区反哺社区良性循环机制。2022年，从广大社区群众所需所盼出发，将奖补标准提高

到每年5000万元，此外，建立动态增长机制，按照崂山区农村居民人均可支配收入年均涨幅，每3年调整一次，最大限度让社区居民享受景区发展红利。二是改善社区基础设施条件。先后投入资金600余万元用于砖塔岭、马鞍子、青山、雕龙嘴、双石屋等社区旧村落保护、社区服务中心、公共停车场、社区道路等项目建设，增强社区发展的后劲和可持续性。还在相关社区先后成立了17处便民服务站，帮助社区居民解决农耕、生活所需，社区居民的获得感、幸福感显著增强，景区社区融合向纵深发展。三是帮助社区村民在景区就业。坚持“定向招聘，社区优先”的原则，景区向周边社区村民提供讲解服务、车场管理、卫生保洁等工作岗位650余个，有效解决社区富余劳动力就业问题。此外，景区充分考虑民生需求，陆续推出延长村民班车运行区间和时段、设置社区村民亲友通行证专项办理窗口、开通农家宴专线车等措施，切实为社区办实事、办好事，促进乡村旅游发展，进一步强化了社区村民对景区的认同感和归属感。

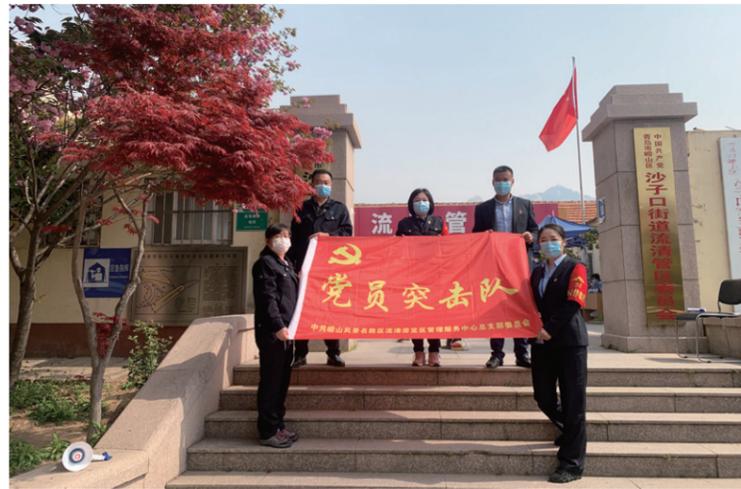
## （四）重互动，谋实效，景社一家深入人心

除了让社区村民在旅游发展中享受到更多的实惠和便利，景区管理局还注重加强与社区互动，融洽关系，组织开展了“景社一家人”系列主题活动。包括每年暑期安排40多个检票、导服等岗位用于社区有社会实践需求的大中专学生，

并为他们提供优厚的工作、生活保障；组织开展村民游崂山活动，让社区村民免费乘坐索道和观光车游览各大景点，满足村民的愿望，共有20个社区7300余名村民参加了此项活动；在重阳节等传统节日，景区管理局领导亲自带队，对社区近百位高寿老人一一登门看望，送去景区的关怀和祝福；举办景区社区融合发展纳凉晚会，进一步密切景区社区关系；开展“体验景区工作，共创美丽崂山”活动，组织社区委员、村民代表到景区参加管理服务，体验景区工作，增进互信交流。社区积极支持景区保护管理，旅游旺季村民出动4100余人次，协助疏导交通，维护秩序；冬季社区安排130余人值守路口，护林防火，景社融合发展共识更加凝聚。

## 四、实际效果

景区社区融合发展战略的实施，在多元利益诉求中找到最大公约数，达成最大共识度，形成最大凝聚力，使崂山风景区内社区居民切实感受到自身与景区利益的一致性，获得社会各界的广泛认同，景区社区生态奖补政策实施以来，累计发放生态奖补金1.9亿元，广大社区居民享受到了实实在在的景区发展红利。景区与社区关系更加融洽、更加和谐，景社互动、互促共进的共赢发展模式更加稳定，推动形成“景区反哺社区、社区助力景区”的良好发展格局。



崂山风景区党员突击队到社区帮助做好疫情防控工作



崂山风景区强化森林防火进社区张贴护林防火通告

# 守护最美风景 创造美好生活

## ——祥源控股集团文旅发展之路

祥源控股集团

2022年是中国风景名胜区设立40周年，为广泛宣传我国风景名胜区保护发展成就，进一步提升风景名胜区影响力，中国风景名胜区协会号召各成员单位积极开展“纪念中国风景名胜区设立40周年”系列活动。

祥源控股集团作为中国风景名胜区协会副会长单位，积极响应协会号召，统筹旗下文旅项目、祥源生态链企业、合作伙伴的各大景区，组织开展了一场历时五个月、地跨七省市的系列纪念活动。其中主题为“一起向未来·风景更精彩”的系列登山及接力跑活动，共跨越20多个景区、数万人参与，以致敬风景名胜区的保护与发展成就；充分利用祥源旗下各大自媒体平台发起“我与风景名胜区共成长”“风景名胜区设立40年回忆”等相关话题，吸引了近十万人向风景名胜区设立40周年献礼送祝福；各大景区组织了多场“纪念风景名胜区40周年”成就展及图片摄影展活动，向游客展示各自独有的自然资源和山水人文，让大众更深刻地了解“风景名胜区保护发展”理

念，以实实在在的行动为风景名胜区助力，引导全民树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，加强公众对风景名胜资源保护的支持与关注。

祥源控股集团创立于1992年，系上市公司祥源文旅（600576.SH）、交建股份（603815.SH）的控股企业。2018年起，已连续五年被中国旅游研究院和中国旅游协会评为“中国旅游集团20强”，是中国文旅行业第一方阵企业。自2008年涉足文旅产业以来，祥源旅游目的地版图已布局全国20余省市自治区，业务涉及景区、交通、度假酒店、文旅商业、文创商品、旅游渠道、旅游演艺、主题娱乐、研学、智慧旅游等多种业务主体，投资方式涵括控股、参股、生态链孵化、产业基金等多种形式。关于祥源的文旅投资运营之路，笔者认为，与其始终坚持创新与客户思维双重驱动、密不可分。

### 战略创新定使命

2008年，祥源首涉文旅，

2010年，祥源确立“旅游目的地建造者”企业使命。这一使命的建立，为祥源的文旅事业发展奠定了坚实基础，并树立顶层的指导纲领。

10余年文旅发展路上，祥源选择山清水秀、人文独特、交通便捷的优质景区，以尊崇自然、传承文化为前提，通过景区建设和消费内容的双向升级，为游客提供高品质的旅游服务，致力于让游客“乐于逗留24小时以上，向往反复到达”，这是祥源稳步打造精品旅游目的地的思路。

与此同时，祥源坚持“投资协同化、产品极致化、建设精品化、运营集群化”的原则，构建“全系列、全周期、全业态”的旅游目的地投资运营体系，创造祥源标准、创新祥源服务、乐享祥源生活。

### 产品创新谋发展

产品创新一直是祥源自身发展的源动力和生命线，多年来，通过一系列探索与实践，形成了以安徽齐云山风景名胜区为代表的传统景

区+创新产品系列、以祥源花世界生态旅游度假区为代表的祥源花世界产品系列、以休闲度假营地为核心的祥源自由家产品系列。

——以文塑旅，以旅彰文，走出文旅融合高质量发展之路

2021年以来，祥源在安徽齐云山设计推出了“复古游齐云”系列活动，以实景演绎“活化”齐云山及徽州传统文化，通过互动体验、古风旅拍等方式，让游客感受自然风景和历史文化融合的沉浸式新体验。一经推出，深受省内外游客的喜爱，并掀起传统文化类景区复古沉浸体验热潮。2021年国庆假期，先后被央视CCTV-1《新闻联播》、CCTV-2《天下财经》等媒体聚焦报道。目前，安徽齐云山也成为了大黄山地区的文化遗产传承基地、国潮文创基地。

2021年7月，中国首个以苗族文化为故事线的夜游大作“湘见·沱江”沉浸式艺术游船项目在湖南凤凰古城正式启动。作为国内首个水上沉浸艺术游船项目，将沈从文先生的《边城》在沱江实景展现，用光影科技投射与CG动画技术完整、生动的呈现《凤凰沱江两岸》写生画卷，实现了在流光溢彩的互动体验中感受浓郁民族风俗。这也是祥源依托旗下上市公司祥源文旅的创新开发能力，结合旅游目的地的自然条件和民俗文化，推进“文化IP+旅游+科技”融合发展战略的又一力作。

在新技术和沉浸式体验的共同推动下，祥源把传统文化从“过去

时”变成“现在时”，既为游客开启了新的玩法，也让古老优秀文化焕发了新的魅力和风采。

未来，祥源将继续厚植景区生态优势，坚持绿色发展，深度挖掘中国传统文化，通过符合当代年轻消费人群、消费理念的创意方式，加码科技投入，并以IP化方式和科技化手段与稀缺旅游资源融合，赋能旅游资源价值，进一步丰富、提升游客在旅游地的消费体验。

——创造欢乐，主客共享，赋能人民美好生活

“祥源花世界”产品系列是以“花世界、好生活”为理念，针对家庭度假游开发的都市近郊休闲旅游目的地。2014年，“祥源花世界”产品系列首个产品落户安徽合肥。2019年开业以来，合肥祥源花世界成为合肥区域现象级的新兴文旅项目。

作为祥源自主打造的、探索文旅与城市融合的代表作，项目复合家庭游憩、亲子育乐、户外休闲、浸入体验等业态，年接待游客逾百万人次，并引起业界广泛关注，央视《新闻联播》栏目就多次对该项目做了多方位报道。园内的创新产品“星球花园”项目，还获得了中国旅游研究院的高度肯定，被列为“2020年全国文旅融合发展十大创新项目”。2021年，合肥祥源花世界成为中国旅游研究院美好生活实验室首创研究/实验基地。

目前，祥源已在合肥、阜阳、长沙等地，落地或在建“祥源花世界”产品。未来，祥源将继续以美

好生活引领者为目标，在文旅产业整合、文旅产品研发创新等方面，做出更多积极有益的尝试与努力，为中国文旅产业创新融合发展做出更大贡献。

——创新产品供给，为休闲度假生活注入新动能

“自由家”是祥源自主打造的以休闲度假营地与非标野奢酒店为核心的产品系列，聚焦休闲度假住、吃、玩三大核心需求，依托观光型目的地布局全国，以满足游客全天候、一站式的消费升级需求。目前正在开发的项目有齐云山自由家、合肥花世界自由家、大理颐云自由家等。

其中，齐云山自由家，以树屋世界为特色，融合度假住宿、餐饮美食、特色活动于一体的休闲度假产品，一经推出，便获奖无数，成为业界对标与学习的恒久经典。60套风格独特的树屋，全部出自国外树屋大师及国内新锐设计师之手，户户不同、融于自然、凌空架设，能让游客在这里体会浪漫、童趣和自然。

作为祥源打造的极具特色的旅游目的地产品，齐云山自由家极大地提升了整个黄山地区的旅游产品的品质，为齐云山的旅游目的地产品赋能，也打破了黄山地区平均住宿客单价的天花板。目前，同系列产品还有大理祥源颐云度假酒店、黄山祥源云谷度假酒店，均位于顶级自然资源核心地，将自然风景与养生文化、历史文化深度融合，旨在打造成为国际水平的精品度假项



目。

祥源的文旅发展方式已不局限于传统旅游，而是顺应时代需求和市场趋势，为游客打造别具一格的特色休闲度假生活方式。

在三大产品线的框架基础上，祥源进行细分业态模块的创新、迭代与组合，构建涵盖吃、住、行、购、娱、消等不同场景的旅游产品，既在具体应用场景中衍生出有生命力的多样化功能集群，也为中国文旅大时代造就了具有强大生命力的新发展样本。

## 模式创新促转型

通过多年探索总结，祥源逐步构建了解决文旅产业难题的“投-研-建-运”全要素文旅系统能力。

其中，“投”以投资开发与投资并购为主要抓手，祥源先后完成了齐云山、花世界等项目的投资开发，并在凤凰古城、黄龙洞、百龙天梯等项目的投资并购中，积累了丰富的整合、管理经验；“研”以祥源旅游产业研究院为核心，集合旅游研究、产品研发、策划规划、内容孵化、设计管理五大职责于一

身，是祥源的“创新引擎”。这种综合能力健全、专业门类丰富的文旅研发团队，在国内文旅行业实属少见，极大提升了祥源旅游资源一体化的产业链优势，形成了一整套旅游产品标准化配套管理体系。

在文旅建设领域，祥源专注于产业工艺研究以及产品细节把控，通过基础设施的建设、提升，增强游客游玩体验，实现景区和产品的迭代升级。目前，祥源已具备电梯、索道、酒店、景观、多类游乐产品、文化建筑等标准化建设能力，并在建设过程中，设立各类文

旅产品库，完成设计、工艺、技术等各项标准的建立。

多年来，祥源坚持“运营为王”“客户第一”的发展理念，通过联动协同和持续创新，实现业态功能跨界叠加，构建“文旅+”的完整产业链，并加快新技术在旅游产业链各环节的深度应用，打造更多适应大众旅游发展需要的新产品、新服务、新体验。

## 运营创新树标杆

祥源已构建文旅项目“全生命周期+全产业链条”系统集成和运营能力，以“市场营销破圈+运营服务出圈”为宗旨，运用精细化、标准化、数字化管理，推动企业全面提质增效。

——打造文旅强品牌、打好营销组合拳

营销是推广文旅融合成果的重要途径，祥源通过持续创新宣传推介方式，打造了极具创意的营销活动，也扩大了祥源文旅在全国的品牌影响力。以“复古游齐云”“花世界玫瑰季”“湘见·沱江”等为代表的沉浸式文旅营销活动和项目，行业影响和游客反应强烈，多次登录央视和《中国旅游报》等权威媒体平台，并引起法新社、《英国每日邮报》等欧洲主流媒体的聚焦关注。

文旅内容产品的持续创新，辅以科学的市场营销策略，加之渠道资源的高效整合，赋予了祥源旅游目的地长久活力，也引发了市场和

主流媒体的高度关注与认可。

——客户第一、服务创效、不断提升市场口碑

服务就是旅游业的本质属性。祥源在全国范围布局众多旅游目的地，基于不同的文化语境，改变传统单一服务模式，塑造差异化地域文化服务形象，构建扎实的服务链条。安徽齐云山的“指隐者”、阜阳生态乐园的“动物使者AT”、合肥祥源花世界的“花朵朵”、湖南凤凰古城的“金牌翠翠”等服务体系的构建，增加了传统景区的旅游附加值，为游客提供了个性化、定制化的服务体验，同时为行业树立了特色服务标杆。服务体系创新和服务品质提升推动了祥源文旅业务的高质量发展。

## 创新引领显担当

——主动承担社会责任，积极发挥行业龙头带动作用

作为“中国旅游集团20强”和企业公民，历年来，祥源奔走在抗疫救灾、扶贫助困、乡村振兴、支持公益的第一线。截至目前，祥源先后在湖南凤凰、安徽祁门、云南易武、安徽五河等地取得实质性进展，为当地扩展就业、提高税收、农民增收做出贡献，并入选全国工商联民营企业社会责任课题组编撰的《中国民营企业社会责任优秀案例》。

同时祥源积极推动疫后旅游业复苏，依托产品迭代升级，打造标杆性营销活动，助力文旅行业加快

回暖复苏。自今年起，每年8月15日的“祥源旅游日”，通过景区免门票以及各项优惠政策，真切回馈消费者，激发文旅消费潜力。

——立足新发展阶段，锻造高质量文旅引擎

2021年12月，祥源控股集团党委书记、副董事长赖志林当选风景名迹区协会副会长，祥源以此为重要发展时机，充分借助协会的桥梁纽带作用和咨询服务功能，进一步加强文旅产业和目的地布局，强化文旅资产管理运营，以期为中国风景名迹区行业的发展做出更大贡献。

2022年9月15日，祥源文旅资产重组获证监会无条件通过。祥源旗下稀缺优质旅游资产的注入，有利于上市公司文旅产业闭环生态链的打造，也有助于上市公司以IP化方式和科技化手段与旅游实体经济和消费场景深度融合，促进文化和旅游的相互赋能，探索构建以“文化IP+旅游+科技”为核心的祥源特色文旅产业模式。

今年，又恰逢祥源控股创立30周年，“三十而立”的祥源，将不断探索中国文旅产业融合发展的创新模式，持续做好“风景名迹区保护发展”的倡导者和宣传者，以祥源特色的“极致体验”，把“无限风光”呈现在广大游客面前，用创新实现生态产品的价值，守护好风景，收获好生活，为建设新时代中国特色自然保护地体系打造风景名迹区样板。

# 数字化创新 长城内外的文旅破题新思路

杭州行象文化

为抢抓新机遇、迎接新挑战，2016年，北京八达岭旅游总公司全资投资北京八达岭智慧旅游有限公司，借助浙江深大智能科技有限公司的技术支持，以建设全域旅游数字化生活新服务长城内外平台，旨在运用信息化解决方案，丰富旅游公共服务，提高游客体验度，带动提升产业整合能力。2016年5月，全域旅游数字化生活新服务长城内外平台（以下简称“长城内外”）正式上线运营，成为北京市首家全域旅游电商平台。

“长城内外”整合八达岭长城、延庆区及周边旅游资源，充分发挥八达岭长城品牌优势，打造集食、住、行、购、娱为一体的网络服务体系，本着提升景区服务水平、提高景区信息化程度的旅游电子商务理念，为游客和企业提供网上在线交易服务。

如今，“长城内外”已建成美丽延庆官方平台、数字化管控平台、票务综合业务管理系统、云PMS酒店管理系统、全域旅游年卡系统、导游导览、智能客服、AI互动旅游攻略、云餐饮新零售系统等多维度应用系统，对外链接了微信公众号、支付宝小程序、官网等多个端

口，对接中国银行、华为鸿蒙、腾讯、电子支付等平台系统。自2016年5月投入使用以来，经过多次技术升级迭代，已实现延庆区各景区、酒店、民宿客栈、租车导游、土特产品和文创纪念品预订“一站式”服务功能，累计服务数千万游客及近千家旅行社、景区、酒店等旅游企业，实现在线交易额5亿余元。

长城内外建设的主要系统包括数字化管控平台、票务综合业务管理系统、云PMS酒店管理系统、全域旅游年卡系统、导游导览、云餐饮新零售系统、智能客服、AI互动旅游攻略。

## 一、创新技术应用方案：借力数字创意，革新“个性旅游”业态

为了更好地找到切入点，针对游客需求进行了分析，发现来景区游玩的游客都有一个共同喜好：收藏纸质票，这部分游客觉得纸质票是有一定意义的，游玩后喜欢把它收藏起来。但随着信息化的提升，电子票逐步替代了纸质票，导致游客无法收藏，这样游客和景区间就缺少了情感链接。同时我们也发现，因为疫情，很多游客无法到线下景点游玩，但又想对景区的风光、文化等有更多的体验。抓到这两个需求点，我们就开始思考：如何让电子票也具备“收藏属性”，同时又能满足消费者线上体验的诉求。

随着元宇宙概念不断升温，数字技术和实体经济也变得密不可分。在万物皆可元宇宙，文旅文创融合发展的大背景下，将景区数字化创新发展与文创产品相结合，于是就有了数字纪念票的初步想法。通过数字化的方式满足游客纪念需求，游客不仅可以通过数字技术观赏景区的风光，更能体会到珍藏带来的美好体验。

## 二、智慧管理创新：借助移动互联，提升景区管理

官方平台为游客提供多端口包括微信公众号、支付宝小程序、H5官网、官网PC端等入口，满足不同终端客户的使用需求。游客进入官方平台，不仅可以预订景区门票、酒店住宿；选择租车、导游服务；购买优惠套餐、特色商品、旅游线路等，还可以获取游玩攻略、享受专业客服服务等。入园时，只需扫描手机预订后收到的门票索道票二维码或者刷身份证即可直接进入景区，节省游客排队时间的同时便于景区掌握高峰期的人流情况，为现场应急事件处理提供科学有效的决策依据，实现智慧化、精细化管理。

## 三、智慧服务创新：依靠“互联网+”，提供全产品覆盖

官方平台已实现延庆区各景区、酒店、民宿客栈、租车导游、土特产品和文创纪念品预订“一站式”服务功能，主要产品已覆盖区内及周边景区20家、酒店民宿300多家。根据公司发展战略，官方平台将逐步实现对延庆区及周边旅游产品的全覆盖，最终实现对京津冀国际文化旅游示范区产品的全覆盖。多终端、立体化、广覆盖的智慧旅游服务体系，让海内外游客在延庆区行得更顺心、住得更舒心、玩得更开心。

## 四、智慧营销创新

（一）“NICE”之旅。围绕“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”，结合八达岭文旅集团旅游产业发展定位，将“长城内外”平台的发展概括为一个词——“NICE”，No ticket、Immersion、Culture、Electronic，即去门票化，沉浸式体验，文化创新，科技赋能。基于打造“NICE”之旅以及业态的不断延伸，通过不断融入文旅产业消费场景来达到创造沉浸式消费场景、提升游客黏性。

（二）构建“长城内外”新媒体矩阵。结合智慧旅

游公司“电商、创新、互联网”等特色，在多个平台建立账号，进一步拓宽宣传渠道，形成“长城内外”新媒体矩阵，多篇新闻报道在学习强国学习平台、新华网、北京日报、延庆报以及内蒙古地方媒体等平台刊播取得了良好的传播效果和影响力。

（三）建立“RG直播间”。长城内外通过建立“RG直播间”（意为：R—Red 红色党建引领，G—Green 传递绿色希望，RG—Right），以“直播/短视频+助农销售”的模式助力乡村振兴发展。

（四）链接生态合作伙伴。随着生态业务的发展，新业务不断涌现，旧业务边界不断拓展，各业务线公共业务交叉点越来越多。“长城内外”平台整合各大生态合作伙伴，如云保险、河图、视+、丝路等数字化、AR领域的企业，形成标准服务能力，赋能创新型旅游产品和成熟型旅游线路。



长城内外全域可视化图



长城内外未来VR体验

# 舟山市普陀山风景名胜区条例

(2022年8月29日舟山市第八届人民代表大会常务委员会第三次会议通过  
2022年9月29日浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第三十八次会议批准)

目录  
第一章 总则  
第二章 规划与建设  
第三章 保护  
第四章 管理  
第五章 法律责任  
第六章 附则

划、统一管理、严格保护、永续利用的原则。  
**第四条** 市人民政府应当加强对风景区规划、建设、保护和管理工作的领导，建立协调工作机制，统筹解决重大事项、重大问题。

法授予或者委托的其他经济管理、社会管理职责。  
普陀区人民政府、普陀山镇人民政府和朱家尖街道办事处按照属地原则，做好风景区保护和管理的

## 第一章 总则

**第一条** 为了加强对普陀山风景名胜区(以下简称风景区)的管理，有效保护和合理利用风景名胜资源，根据《风景名胜区条例》《浙江省风景名胜区条例》和其他法律、法规,结合本市实际，制定本条例。

**第二条** 本条例适用于风景区的规划、建设、保护和管理。

风景区由普陀山岛(含豁沙山,下同)、洛迦山岛和朱家尖岛东部以及相关海域组成，具体范围按照国务院批准的《普陀山风景名胜区总体规划》确定。

**第三条** 风景区实行科学规

市人民政府设置的普陀山风景名胜区管理机构(以下简称风景区管理机构)具体负责风景区建设、保护和管理工作，履行下列职责:

- (一)宣传和贯彻有关法律、法规、规章;
- (二)负责风景名胜资源、生态环境的保护和管理，合理利用风景名胜资源;
- (三)负责有关风景区保护的国土空间规划的组织实施，建设、保护和管理风景区内园林绿化、基础设施以及其他公共设施;
- (四)负责风景区旅游市场管理以及旅游业发展工作;
- (五)负责风景区宗教事务、安全生产、综合管理和行政执法等工作;
- (六)行使市人民政府、普陀区人民政府和有关行政管理部门依

**第五条** 市林业主管部门是风景区的主管部门，对风景区建设、保护和管理活动进行指导和监督管理。

发展改革、民政、财政、生态环境、自然资源和规划、住房城乡建设、交通运输、水利、文广旅体、卫生健康、应急、市场监督管理、城市管理、海洋渔业、民族宗教、海事和公安等部门按照规定，履行风景区的有关监督管理职责。

**第六条** 风景区管理机构与具有执法权的相关行政管理部门应当建立协作配合机制，通过执法计划协调、联合执法等方式,明确具体执法事项衔接分工。

风景区管理机构发现不属于本单位管辖的违法行为，应当先行制止，采取有效措施减轻或者消除影

响，并及时移送有权机关处理;有权机关应当及时将处理情况通报风景区管理机构。

**第七条** 依法保障风景区内宗教团体、宗教院校、宗教活动场所的合法权益和正常的宗教活动。

风景区内的宗教团体、宗教院校、宗教活动场所应当遵守国家和省有关宗教事务管理的法律、法规和规章。

## 第二章 规划与建设

**第八条** 依法批准的有关风景区保护的国土空间规划是风景区保护、建设和管理等各项活动的依据，任何单位和个人应当遵守。

**第九条** 除禁止的建设项目外，风景区内各项建设项目应当经风景区管理机构审核后，依照有关法律、法规的规定办理风景区内建设活动审批手续。

**第十条** 风景区内新建、改建、扩建建(构)筑物或者设施，修缮历史建筑、宗教建筑，不得破坏原有的自然景观与历史文化风貌;修缮不可移动文物，不得改变文物原状。

风景区内建(构)筑物或者设施的选址、布局 and 高度、体量、造型、风格、色调等，应当与周围景观和环境相协调。

**第十一条** 风景区内禁止设立

各类开发区，禁止建设工矿企业。

禁止在风景区核心景区内新建、扩建宾馆、酒店、招待所、培训中心、疗养所(院)、度假村以及其他与风景名胜资源保护无关的建(构)筑物、设施;已经建设的，应当按照有关风景区保护的国土空间规划,逐步迁出。

核心景区具体范围按照国务院批准的《普陀山风景名胜区总体规划》确定。

**第十二条** 风景区内应当严格控制新建住宅。

规划住宅用地外的现有住宅不得翻建、改建、扩建，危险房屋维护依照有关规定执行。

**第十三条** 风景区内任何单位和个人未经许可不得擅自进行临时建设。

临时建筑不得改变许可证确定的用途，在许可规定的有效期届满前应当自行拆除，恢复原状。

**第十四条** 风景区内禁止修建储存爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的设施;普陀山岛内核心景区外确因居民生活需要设置小规模燃气站、加油站的，应当符合国家安全技术标准和相关国土空间规划。

**第十五条** 经批准的建设项目，在施工过程中，应当采取保护措施，防止污染破坏人文资源、自然资源和市政设施;施工结束后，

应当及时清理场地，恢复环境原貌。

## 第三章 保护

**第十六条** 风景区管理机构应当加强对风景名胜资源的保护，建立健全各项规章制度。

任何单位和个人都有保护风景名胜资源的义务，有权劝阻、举报破坏风景名胜资源的行为。风景区管理机构应当公布投诉、举报方式等信息，及时受理、查处投诉举报的事项。

**第十七条** 风景区内具有观赏、文化或者科学价值的建筑、经文、石刻等人文资源和山体水体、林木植被、野生动物、地质地貌景观等自然资源，均属于风景名胜资源。

下列人文资源和自然资源的真实性、完整性应当依法严格保护:

- (一)人文资源:以普济寺、法雨寺、多宝塔等为代表的寺庙古建筑和以杨枝观音碑、潮音洞摩崖石刻等为代表的碑刻石刻等不可移动文物;以梵文贝叶经、山海宫阙图、三清图等为代表的可移动文物;以双泉禅院、洛迦山妙湛塔等为代表的历史建筑;以海天佛国石、磐陀石、二龟听法石、短姑圣迹、梅岑古道、香云古道、妙庄严古道等为代表的名胜古迹;以观音传说、观音香会、普陀山佛茶茶道为代表的非物质文化遗产等;
- (二)自然资源:以梵音洞、

潮音洞、灵鹫峰、千丈岩、乌石塘等为代表的地质地貌遗迹；以古洞潮声、华顶云涛、磐陀夕照等为代表的自然景观；以千步沙、百步沙、东沙、南沙等为代表的沙滩资源；以中华穿山甲、黄嘴白鹭、獐、寒竹（观音竹）、普陀樟、舟山新木姜子等为代表的珍稀、特色野生动植物；以普陀鹅耳枥、罗汉松、台湾蚊母树和千年古樟为代表的古树名木等。

**第十八条** 风景区管理机构和相关管理部门应当采取下列保护措施：

- （一）对历史建筑、宗教建筑、摩崖石刻和碑碣等文物古迹保护范围的划定、保护标志的设立组织调查评估,建立修缮、保养和监管制度。对未列入文物保护单位（点）、历史建筑而又具有一定历史、科学、艺术价值的建（构）筑物、遗迹（址）等定期组织评估、公布,并予以保护；
- （二）对海岸沙滩、礁石岛屿、地形地貌等自然景观组织调查登记,保护现有景观和空间环境；
- （三）严格保护生物多样性,加强对森林植被的保护和培育,保护野生动植物及其栖息生长环境,落实责任主体,建立林木养护、防火和病虫害防治等措施；
- （四）对古树名木进行调查、鉴定、登记,建立档案,落实保护措施；
- （五）加强对水资源、水环境和滩涂的保护,落实责任主体和管理措施,防治水体污染。

鼓励单位和个人以捐资、认养等方式参与园林绿化建设和古树名木保护。

**第十九条** 风景区内禁止下列活动：

- （一）危害文物安全、改变文物原状和周边环境；
  - （二）以刻划涂污、钉挂和绑扎等方式损害景物或者设施；
  - （三）开山、开荒、开矿、采石、采砂、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动；
  - （四）在殡葬设施区外的公共区域或者野外放置骨灰容器；
  - （五）烧荒或者在禁火区吸烟、燃香、烧纸、点烛等违法用火行为；
  - （六）违反禁飞、限飞相关规定放飞低空飞行器；
  - （七）擅自猎捕野生动物或者采集重点保护野生植物；
  - （八）擅自引进、释放或者丢弃外来物种；
  - （九）法律、法规规定的其他破坏风景名胜资源的活动。
- 在普陀山岛、洛迦山岛,禁止下列活动：

- （一）生产、经营、运输、携带、储存、燃放烟花爆竹；
- （二）饲养家畜家禽,因教学、科研等特殊需要的除外。

**第二十条** 风景区全面实施生活垃圾分类管理,实行生活垃圾源头减量、资源化利用、无害化处理。

禁止随意丢弃垃圾。鼓励旅游者将垃圾带离景区。

**第二十一条** 风景区管理机构和相关管理部门应当监督有关单位和个人做好下列环境保护工作：

- （一）生产经营和居民生活产生的污水,应当实行雨污分离、集中收集、规范处理,不得直接排放；
- （二）排放油烟的餐饮服务业经营者应当安装油烟净化装置设施并保持正常使用,或者采取其他油烟净化措施,实现油烟达标排放；
- （三）装运垃圾、砂石等的车辆达到密闭化运输要求,防止运载物体撒落；
- （四）在经营活动或者旅游活动中禁止使用高音广播喇叭以及其他发出高噪声的干扰周围环境的设施、设备；
- （五）对空调、锅炉以及其他电机设备采取降噪、隔噪措施；
- （六）限制使用一次性消费品,禁止使用不可降解塑料袋；
- （七）法律、法规规定的其他有关环境保护的工作。

**第二十二条** 风景区倡导文明敬香,建立文明敬香机制。

敬香场所应当遵守宗教活动场所和旅游场所燃香安全规范,建立健全燃香安全管理制度,规范燃香地点、敬香数量、敬香规格和敬香形式,在燃香点设专人管理,并设置倡导文明和环保的宣传标识、安全警示牌、防火标志和消防指示牌。

敬香者参与敬香活动应当服从敬香场所的管理。

敬香活动所用燃香应当符合国家规定的燃香类产品安全通用技术标准。禁止销售、使用不符合国家标准的燃香,倡导使用环保燃香。

**第二十三条** 风景区内从事下列活动,应当经风景区管理机构审核同意后,按照有关法律、法规的规定办理手续：

- （一）设置雕像或者塑造塑像,恢复或者新增摩崖石刻、碑碣；
- （二）举办大型的游乐、演出、会展等活动；
- （三）利用文物、景物、景点拍摄电影、电视；
- （四）改变水资源、水环境和相关海域自然状态的活动；
- （五）其他影响生态和景观的活动。

**第二十四条** 风景区应当坚持绿色低碳循环发展,倡导绿色出行,推广使用清洁能源和环保型交通工具。

**第二十五条** 风景区管理机构应当建设巡护路网、有害生物防治和疫源疫病防控等监测设施,对有关风景区保护的国土空间规划实施和资源保护情况实行动态监测。根据监测情况进行风险预警,采取相应保护措施。

## 第四章 管理

**第二十六条** 风景区管理机构应当科学管理和合理利用风景名胜资源,制定风景区管理制度,保障旅游者安全,维护风景区内的公共秩序。

风景区应当建立以生态保护和绿色发展为核心的考核评价体系;推进数字化应用,实行整体智治,建设智慧景区;完善公共服务平台,发布公共信息,提供咨询服务。

**第二十七条** 风景区管理机构应当根据有关风景区保护的国土空间规划确定的承载容量,完善必要的供水、供电、旅游者服务中心、停车场、通讯、医疗、无障碍设施等生活、交通、服务和安全设施,并设置规范的风景区标志、路标和安全警示等标牌。

**第二十八条** 风景区管理机构应当建立安全保障制度,制定和完善突发事件应急预案,健全自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件应急防范措施,并组织开展重点安全检查,排除安全隐患。

**第二十九条** 风景区管理机构应当加强突发事件应急管理,在通往风景区的主要道路或者风景区周边区域利用各种信息平台及时发布相关警示信息。必要时,风景区管理机构可以协调相关部门对景点、

游览线路以及海陆交通等实行临时管控,并由相关管理部门负责向社会公告。

**第三十条** 风景区管理机构应当合理确定旅游者接待规模。在重要节假日、节庆活动等旅游者集中活动期间,对旅游者数量进行监测和公告,并通过限制、疏导和分流等措施控制进入风景区的旅游者数量。需要控制旅游者数量的,风景区管理机构应当提前在相关媒体、进山码头、风景区内发布相关公告。

**第三十一条** 风景区管理机构和相关管理部门应当加强对风景区内商品和服务价格的监督检查。在重要节假日、节庆活动和灾害性天气等期间,风景区管理机构可以协调价格主管部门按照规定权限和程序对基本民生保障性商品和住宿、餐饮服务价格采取必要措施进行规范。

**第三十二条** 风景区内交通、服务等项目,由风景区管理机构依法采用招标、挂牌或者随机确定等公平竞争方式确定经营者。经营者应当按照规定缴纳风景名胜资源有偿使用费。

风景区内服务网点、商业网点、公共设施布局应当符合有关风景区保护的国土空间规划要求,并与普陀山佛教文化相协调。风景区管理机构应当根据规划要求和资源环境承载能力,严格控制普陀山岛

普济寺、法雨寺、慧济寺、南海观音等景点周边区域的商业布局。

利用合法修建的房屋等场地从事旅游住宿服务或者其他经营活动的，应当符合业态布局规划，并按照规定配套建设符合环保、安全和消防等要求的设施。

**第三十三条** 风景区门票收入和风景名胜资源有偿使用费，实行收支两条线管理。具体管理、使用以及审计监督，按照国家有关规定执行。

**第三十四条** 普陀山岛、洛迦山岛应当实施车辆总量控制，明确机动车最高限额，禁止摩托车、拖拉机和电动自行车行驶，减少非机动车数量。具体管理办法由市人民政府制定。

**第三十五条** 风景区内禁止下列活动：

（一）以拉客、围追等方式兜售商品或者提供服务；

（二）巡游出租汽车在车站、港口等客流集散地不服从调度管理，私自揽客、未按序营运；

（三）以化缘、开光、套红绳、烧高香等方式诱导、胁迫旅游者施舍或者假冒僧尼变相乞讨；

（四）欺诈、诱导、纠缠或者胁迫旅游者消费；

（五）擅自搭棚、设摊、设点、占道或者扩大面积经营；

（六）在明令禁止的区域放生、钓鱼、洗涤、游泳、游玩、攀

爬、摄影、摄像；

（七）未取得导游证或者不具备领队条件而从事导游、领队活动；

（八）法律、法规规定的其他违反旅游管理秩序的活动。

**第三十六条** 风景区管理机构应当加强社会信用管理，落实守信联合激励和失信联合惩戒制度，提高社会诚信意识和信用水平。依法受到行政处罚，构成《浙江省公共信用信息管理条例》规定的不良信息的，按照有关规定记入信用档案。

鼓励、倡导单位和个人依法开展生态保护、科普宣传、文明劝导、义务讲解等志愿服务活动。

## 第五章 法律责任

**第三十七条** 违反本条例规定的行为，法律、行政法规和省的地方性法规已有规定的，从其规定。

**第三十八条** 违反本条例第十九条第一款第四项规定，在风景区内殡葬设施区外的公共区域或者野外放置骨灰容器的，由风景区管理机构责令停止违法行为，处五百元以上五千元以下罚款。

**第三十九条** 违反本条例第二十三条规定，未经风景区管理机构审核，在风景区内进行第一项至第四项活动之一的，由风景区管理

机构责令停止违法行为、限期恢复原状或者采取其他补救措施，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下罚款。

**第四十条** 违反本条例第三十五条第三项规定，以化缘、开光、套红绳、烧高香等方式诱导、胁迫旅游者施舍的，由风景区管理机构责令停止违法行为，没收违法所得和非法财物，并处一千元以上一万元以下罚款。有违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚。

违反本条例第三十五条第六项规定，在明令禁止的区域放生、钓鱼、洗涤、游泳、游玩、攀爬、摄影、摄像的，由风景区管理机构责令停止违法行为，可以处五十元以上二百元以下罚款。

**第四十一条** 风景区管理机构和其他按照本条例规定负有风景区相关监督管理职责的行政机关及其工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，由有权机关依法给予处分。

## 第六章 附 则

**第四十二条** 风景区内军事设施的建设和保护，依照《中华人民共和国军事设施保护法》和有关法律、法规的规定执行。

**第四十三条** 本条例自2023年1月1日起施行。

# 厚植生态文明底色 打造东方康养名都

## ——武当山旅游经济特区生态文明建设综述

王雁博

这里有仙山秀水游目骋怀，有太极武术强身健体，有洞天福地修心养性，有道茶道膳提神醒脑。这里是武当，可登高舒啸，究天人之际；可临流赋诗，悟道法自然。大山大水大生态，汇成健康养生大气场，吸引着越来越多海内外游客到武当山，过几天神仙日子。

近年来，武当山旅游经济特区（以下简称“武当山特区”）积极推进生态文明建设，不断厚培生态康养沃土，山水大美、康养大兴。一张张瑰丽的生态名片、康养名片，成为“擦亮武当品牌”、实现“亮点在武当”的强劲引擎。

## 探索“两山”转化全新路径

寻一间民宿餐霞饮露，抚一曲古琴笑傲江湖；沏一壶道茶醍醐灌顶，打一段太极风生水起；探一条古道曲径通幽，遇一位高人谈古论今。这样惬意的生活，让吉林游客王先生流连忘返：“来武当，清风朗月入怀抱，仙山秀水润身心，开启慢生活，享受大健康。”

越来越好的旅游体验，源自武当山特区长期践行的“两山”理念。近年来，特区生态环境质量持续改善，森林覆盖率高达72.9%，生态保护红线面积达到191.88平方公里，占全区行政区划总面积的61.5%。2021年，环境空气质量优良天数比例达到95.3%，PM2.5降幅排名全市第一。地表水河流断面水质、集中式饮用水源地水质达标率保持在100%。在2020年度省级重点生态功能区县域生态环境质量监测评价考核中，武当山特区排名前列，生态环境质量持续提升，“两山”创新实践步履坚实。

2021年底，中国林业产业联合会发布“2021年国

家级森林康养试点建设单位认定结果公示公告”，武当山特区鲁家寨森林康养基地榜上有名。鲁家寨森林康养基地位于武当山风景名胜五大核心景区之一的五龙宫景区。基地规划占地面积18.6平方公里，其中森林林地面积17.27平方公里，森林覆盖率92.8%。基地于2016年正式启动建设，重点围绕武当道家养生文化，依托鲁家寨武当山林场公益林，在持续科学保护利用好武当山的历史人文、自然生态资源的基础上，不断建设完善生态型服务设施，大力发展森林康养生态旅游产品，着力形成“一环两心四区”空间格局。

绿水青山就是金山银山。特区工委、管委会积极探索“两山”转化路径，坚持保护“绿水青山”、做大“金山银山”，基本实现了生态产业化和产业生态化良性发展。特别是以仙山秀水为基底、悠久文化为支撑的“大健康”产业加速兴起。

武当山，以优良生态孕育养生佳品。近年来，武当山特区因地制宜建成茶叶、中药材、柑橘、核桃、樱桃等生态农业基地，叫响“武当山茶”“武当山珍”“武当鲜果”“武当蜜橘”等特色品牌，让天下游客在畅游仙山的同时，可在观光园、采摘园中畅享生态之美、品尝蔬果之丰，在山水田园里享受健康。

## 丰富武当康养文化内涵

武当山，相传为神仙居所，自古称之为福地洞天。由盛唐至今，山上多有奇人高道，顺应自然万物，参悟阴阳五行，衍生演化中华养生之法，成就道医道药益寿延年、道茶道斋人间至味、道教音乐悦耳怡神。

武当山，负氧离子含量高达每立方厘米9800个，



武当山·晨练 (邓丽芬 摄)

天然氧吧名副其实；李时珍《本草纲目》记载417种武当中草药，中华药库实至名归。作为太极拳等传统武术的发源地，在武当山可修武以强健体魄、修心以颐养精神，熔东方康养文化之精华于一炉，是实至名归的“东方康养名都”。

武当山特区传承传统文化精华，不断丰富武当文旅康养的内涵。

武当山，用武术养生强健游人体魄。“天下太极出武当”，金庸小说中独步天下、傲视群雄的“武当侠客图”已成为现实。如今，以武当山为核心、辐射全世界的武当武术培训系统已经形成，武当武术文化与武当旅游产业、康养产业充分融合，游客在领略武当风景的同时可以练习武当武术，强身健体。38个武当武术分会遍布全球，每年有大量的海内外游客来武当山修习太极、强身健体。

在元和观民宿，游客可以亲身参与到道家文化的实践当中，传统文化与现代文旅、生态康养完美结合。武当山景区通过举办非遗文化庙会、参加国内外重要博览会、举行网络营销活动等，将武当文化、武当风景和武当生态产品向全世界推介。紧盯京津冀、长三角、珠三

角等高端客源市场，持续加强旅游目的地推广和康养旅游产品营销，品牌形象美誉度、知名度持续提升。线上线下宣传推介同频共振，将武当山的生态康养资源推出去，让人们带着对健康的憧憬走进来。

武当山，奉特色珍品以飨天下游客。近年来，武当山特区充分挖掘独具特色的养生资源，成功推出武当药枕、太极鱼宴、道教医药、道家斋饭、武当药膳等系列养生产品，重点发展太和紫隐、福地居、隐仙别院、灵山居、仙山居、道家特色客栈等具有武当文化特色的精品民宿，精心规划设计一批问道武当游、古建筑鉴赏游、道教朝圣游、休闲度假游、健康养生游、修学体验游等特色浓郁、主题鲜明、有文化内涵的旅游线路，让健康养生覆盖旅游全过程。

### 创新打造文旅康养高地

今年6月，武当山特区与陕西安康城市建设开发(集团)有限公司签订了“武当·半山云悦康养别苑”项目合作协议。该项目以康养、颐养、旅居、民宿、托管运营等为产业核心，以居家为基础、社区为依托、医

疗机构为补充，构建颐养相结合的多层次养老服务体系；以特医、特疗、特旅、特养、特服24小时全天候服务理念树立武当山康养名片新标杆；打造旅居在武当、道医在武当、道养在武当的候鸟式、一站式旅居度假综合体项目。

以重大项目建设助力大健康产业发展，这是武当山特区创新打造康养文旅新高地的具体举措之一。近年来，该区精心谋划、精准发力，不断夯实康养产业高质量发展基础。依托良好的生态环境，兴起一批文旅康养融合新业态、新产品和新的旅游目的地，旅游、栖居、康养、医疗、护理、养老为一体的产业集群正高质量成长起来。

2019年，武当山特区紧紧依托市太和医院丰富的医疗资源，建成占地300余亩的武当太极湖医院。该医院按照三级甲等医院规模建设，开设病床500张，重点围绕健康体检、慢性病治疗、康复理疗、中医养生、放射肿瘤康复等为高端群体提供医疗服务。并与加拿大七橡树医院紧密合作，着力建设“中加国际健康管理中心”，精心打造国际高端康养基地。

同时，武当山特区通过建设“世界养生大会”永久会址、举办重大会展节事活动，激活武当山和太极湖的山水、人文资源和产业发展空间，以医疗康养、森林康养、武术康养、膳食康养的价值体系，重点建设太和养生谷、太极康养小镇、心理疗愈中心等核心项目，积极培育发展“康养+文旅、文博、文体、文艺、文创”等全要素大健康产业链。

积极推进生态文明建设，培育文旅康养新业态，武当山先后获得国家森林公园、中国十大避暑名山等荣誉称号，入选最美“国家地质公园”、美丽中国生态文明景区等名单；“武当山茶”“武当山珍”“武当美宿”等一张张绿色发展的生态名片，书写着武当山绿色发展的崭新篇章。从核心景区的一枝独秀，到山、水、城、村多元绽放，武当山正紧紧围绕十堰建设绿色低碳发展示范区战略目标，坚持以全域旅游为统领，持续擦亮武当品牌，争创全国文旅康养示范区，打造世界级旅游目的地。

(资料来源：武当山旅游经济特区管委会)



武当仙山 (贾长江 摄)

# 保护与利用并重 传承与创新融合

## ——襄阳“古隆中”喜获襄阳市第一家湖北省文化遗址公园称号

隆中风景名胜区管理委员会 何纯秀 潘军

金秋十月是收获的季节，经荆楚大遗址传承发展工程领导小组办公室（湖北省文化和旅游厅）组织的资料评审和现场考核，全省6家单位喜获湖北省文化遗址公园称号，古隆中排名第一，为襄阳市首家获此称号的单位。

襄阳“古隆中”于1994年公布为全国重点文物保护单位。

一直以来，隆中管委会、隆中文化园公司高度重视文化遗址的保护和利用，深入贯彻落实党中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于加

强文物保护单位改革的若干意见》和湖北省委省政府、襄阳市委市政府“荆楚大遗址保护传承工程”的决策部署，将文化遗址公园创建工作纳入年度职能目标和“奋进年”考核重点内容，统筹旅游发展和遗址保护。

### 规划引领 绘就遗址保护蓝图

为处理好开发利用和遗址保护的关系，切实做到在保护中发展、在发展中保护。聘请国内顶级团队编制《隆中风景名胜区总体规划》（2021-2035年）《三顾茅庐区修建性详细规划》《古隆中景区保护规划》等规划，并将文物保护作为重要内容予以明确。建立起以总体规划为支撑、详细规划为依托、相关专项规划为补充的完备规划体系，园区文物保护、功能布局、游览项目等均严格按照规划实施。严格遵循《文物保护法》《风景名胜区条例》，依法依规对景区内所有项目建设实施前置审核，强化规划

约束作用。

### 保护为先 延续景区历史文脉

古隆中始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则，增强对历史文物的敬畏之心，树立保护文物也是政绩的科学理念。树立保护标志和保护界桩，完善记录档案，达到文物保护“四有”标准。按照“修旧如旧，以求其真”的原则，全面修缮武侯祠、三顾堂等文物建筑，采用“绣花”功夫，留住古建的文化符号，延续景区历史文脉，达到“护其貌、美其颜、扬其韵、铸其魂”的文物修缮效果。实施了文物消防工程，完善了消防管网系统。建立全覆盖的安全监控系统、语音广播系统。健全日常管护机制，开展文物建筑周边环境整治，注重周边风貌协调，实现清幽环境与古朴建筑各美其美、美美与共。

### 展陈多元 彰显遗址文化主题

自晋代以来，古隆中就是历朝历代瞻仰和朝圣诸葛亮的重要场所。我们先后开展3次展陈内容的优化提升，依据文化主题策划古隆中各点位展陈方案。依托文物建筑，通过实景重现、实物展示、影像回放等多种手段，注重突出诸葛亮智慧文化、勤廉文化主题，全方位阐释古隆中文化根脉。凸显诸葛

亮勤政廉政、忠君爱国、治军治国思想，突出祭祀朝拜、少年励志、建功立业功能，努力让具有当代价值的诸葛亮勤廉精神弘扬下去，让书写在古籍里的三国故事鲜活起来。

### 文化赋能 促进景区高质量发展

文化是景区的灵魂，一个有古意的景区，不仅要有自己独特的景致，还应有文脉的赓续。古隆中高度重视三国文化、诸葛亮智慧文化的挖掘和梳理，转化和传承。先后研究出版《隆中山下论孔明》《诸葛亮成才之路》等20余类书籍。打造《三顾茅庐》等三部实景短剧，举办“诸葛亮出山1800周年庆典”“诸葛后裔隆中寻根祭祖”“百万学子齐诵诫子书”“数万党员接受诸葛亮勤廉思想教育”等大型文化活动。在隆中草庐拍摄了电视剧《诸葛亮》，在央视4台《记住乡愁》推介古隆中崇文尚义文化，在浙江卫视《青春环游记·襄阳篇》重点宣传三国文化。研究开发了鹅毛扇、孔明锁、孔明菜，诸葛连弩、木牛流马、隆中雪糕等具有代表性的特色文创产品。完善了特色路灯、特色座椅、特色垃圾桶、特色标识等配套设施。“智圣”诸葛亮品牌进一步彰显，隆中文化影响力进一步扩大。2020年被评为国家5A级旅游景区，先后荣获“全国文明单位”、全国5A级景区品牌100强等荣誉称号。



## 积聚势能 久久为功

# 推动风景名胜区旅游服务高质量发展

鸣沙山月牙泉景区服务中心

鸣沙山月牙泉风景名胜区始终坚持5A景区巩固提升不放松，抓实抓细疫情防控不松懈，持续提升安全质量、服务质量、环境质量和宣传影响层面，扎实推进各项工作取得实质性进展。

**一、疫情防控抓实抓细。**一是严格落实疫情防控要求，全面统筹景区疫情防控与旅游接待工作，狠抓“一扫三查一问”政策落实情况，常态化开展防疫消杀措施，组织景区职工及从业人员严格落实每周多次核酸检测，扎实做好信息摸排汇总上报工作；二是在疫情防控期间，紧密配合共建单位完成平战结合志愿活动、乡村振兴、机场火车站防疫检测等各项工作，为全市疫情防控贡献力量。

**二、安全生产狠抓落实。**一是紧抓安全检查无死角，为切实做好党的二十大维稳安保工作，景区在疫情接待压力不大的空档情况下，安全巡查力度不减反增，重点对景区各区域安全进行专项巡查，发现隐患及时提交巡查记录并督促整改销号。二是加强景区职工及从业人员安全生产培训教育，进一步提高安全防范意识，对应急预案中不规范、不完整、可操作性不强的内容进行修改完善，并加强实战演练、值班值守和各类突发事件信息报送等工作。景区多次组织开展了消防、地震、疫情防控等实战演练活动，有效提高了突发事件的应急处置能力。

**三、环境秩序整洁有序。**一是对景区东西门、接驳路沿线进行环境整治，组织干部职工开展“沙山洗脸”活动，通过自身行动带动和影响游客爱护景区环境卫生；二是常态化开展集中整治，重点整治占道经营、乱停乱放、环境卫生等问题，出动吊车、挖掘机等工程

车辆，清理景区围栏内外责任区域内的干树枝、干树头等，切实为广大游客营造环境优美、卫生整洁、服务优良的旅游环境。

**四、服务标准优化提升。**一是重新制定标准，规范旅游服务行为。为提高景区整体服务质量，增强员工的职业素养和综合服务能力，重点对职工及从业人员进行个性化、精准化、针对性的培训。二是优良的服务质量得到了行业主管部门的肯定，目前，景区作为敦煌唯一一个推荐单位，代表敦煌上报酒泉市参加酒泉市政府质量奖评选。

**五、对外宣传全面铺开。**一是不断提升文化品味，新开通小红书、B站等平台账号，在微信公众号、微博、抖音、小红书等流量平台发布各类视频及软文，累计阅读量达百万，部分话题及视频素材被人民日报、中新网等多家媒体发布，累计话题阅读量上亿次；二是对景区楹联、牌匾进行全面整改规范，制定景区楹联提升整改方案，邀请诗词学会成员对景区所有悬挂楹联牌匾进行了实地勘察，邀请国家书法家协会会员为景区提笔书写，此项工作正在有序推进，在全市楹联牌匾提升工作中发挥了标杆作用，得到了市委政府的肯定。

鸣沙山月牙泉风景名胜区将继续以疫情防控落实工作作为重中之重，聚力做好安全质量、服务质量、环境质量和宣传引导“四提升”工作，驰而不息、久久为功地做好5A景区巩固提升，为游客提供安全舒心的游览体验、清洁优美的游览环境、热情周到的服务态度、完善齐全的服务设施，使广大游客朋友们来到景区都能有舒心、愉快的游览体验。

## 贵州黎平侗乡风景名胜区“18岁成长记”

贵州省黎平县侗乡风景名胜区管理处 龙运培

贵州黎平侗乡风景名胜区位于贵州省黎平县境内，是国务院审定的第五批国家级风景名胜区，也是全国首个以民族风情命名的国家级风景名胜区，规划面积443.93平方公里，景区成立至今已经18个年头。

### 一、黎平侗乡的历史沿革

**（一）景区升级了。**1996年9月28日，黎平县人民政府在黎平八舟河省级风景名胜区基础上，扩大范围，申报黎平侗乡国家级风景名胜区。2004年1月13日，经国务院审定，黎平侗乡风景名胜区被列为第五批国家级风景名胜区。

**（二）机构成立了。**为加强风景名胜区管理，2005年5月10日，经贵州省黔东南州机构编制委员会批准，成立黎平侗乡风景名胜区管理机构——黎平县侗乡风景名胜区管理处，为黎平县人民政府直属正科级事业单位。

**（三）门票收取了。**通过对黎平侗乡风景名胜区的整体规划布局，2009—2013年在黎平侗乡风景名胜区肇兴景区实施了一大批景

区基础设施和服务设施项目，并对景区进行了保护与整治建设，整体提升了肇兴景区服务能力和接待水平，使得黎平侗乡风景名胜区肇兴景区在2014年1月23日开始实现门票收入。

**（四）机构改革了。**2014年机构改革，黎平县侗乡风景名胜区管理处保留原有设置，归口黎平县住房和城乡建设局管理；2019年机构改革，将黎平县侗乡风景名胜区管理处机构规格由正科级调整为副科级，并更名为黎平县侗乡风景名胜区发展服务中心，为黎平县林业局所属公益一类副科级事业单位。

**（五）领导选配了。**景区成立18年来，先后选派5位同志担任过景区管理处处长，2005—2008年由县人民政府县长助理陈德胜同志兼任处长，2008—2012年由县人民政府县长助理田景辉同志兼任处长，2012—2014年由吴家贤同志任处长，2014—2017年由姚洪江同志任处长，2017—2019年由龙运培同志任处长，2019年机构改革，龙运培同志留任黎平县侗乡风景名胜区发展服务中心主任（保留正乡长级）。

### 二、黎平侗乡的发展过程

**（一）编过两版总规。**景区成立后，黎平侗乡风景名胜区先后编制了《黎平侗乡国家级风景名胜区总体规划（2009—2025）》（以下简称“2009总规”）和《黎平侗乡风景名胜区总体规划（2019—2035）》（以下简称“2019总规”）2版总体规划，“2009总规”经逐级审查，于2009年3月通过住建部召开的部际联席会议审查，并上报国务院审批，由于总规面积（156平方公里）与申报面积（450平方公里）调整较大，未获国务院批复；“2019总规”经逐级审查，于2018年12月通过国家林草局召开的部际联席会议审查，并上报国务院待审批。

**（二）摸过两次“家底”。**1995—1996年，黎平县人民政府对全县风景资源进行了调查摸底，并形成《贵州黎平侗乡风景名胜区资源调查评价报告》，成功申报黎平侗乡国家级风景名胜区；2015年，黎平县侗乡风景名胜区管理处在启动“2019总规”编制时，再次对全

县风景资源进行了调查摸底，并形成《黎平侗乡风景名胜区资源保护与发展专题研究报告》。

(三) 通过两次“体检”。黎平侗乡风景名胜区分别于2007年、2014年两次接受住建部综合执法检查“体检”。2007年经住建部“体检”，黎平侗乡风景名胜区存在管理机构薄弱、标识标牌不完善、总体规划未报批等问题，“体检”结果为基本合格；2014年再次经住建部“体检”，黎平侗乡风景名胜区存在总体规划修改上报进度缓慢、界桩界碑数量少等问题，“体检”结果为良好。

(四) 动过一次“手术”。为

化解历史遗留问题，结合《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，按照国家林草局的统一部署，黎平县人民政府于2019年12月启动黎平侗乡风景名胜区整合优化“手术”，经调查评估、征求意见、专家会诊、逐级审核，黎平侗乡风景名胜区整合优化“手术”于2022年10月9日顺利完成，并将“手术”后的《黎平侗乡风景名胜区整合优化预案报告》及数据上报国家林草局。

### 三、黎平侗乡的管理措施

(一) 强化作风建设。为进

一步加强黎平侗乡风景名胜区工作作风和效能建设，出台《黎平侗乡风景名胜区干部作风建设管理制度》，推动干部职工更好地适应高质量发展新要求，采取正负向评价方式对干部职工工作实绩进行全程跟踪管理，对工作作风不实、不担当不作为、年终考核排名靠后且干部群众意见大的干部实行到乡镇、林场“回炉再造”。

(二) 强化网格管理。为统筹做好景区保护与管理工作，根据景区分布情况，将黎平侗乡风景名胜区划分成8个网格，每个网格由1名主要领导任总网格长，1名分管领导任分网格长，1名干部任网格

员，网格内所有生态护林员任巡护员，形成“1+1+1+N”网格化管理，确保景区日常巡查全覆盖，守护好景区自然资源，提升景区生态环境。

(三) 强化多规合一。“2019总规”至今未获国务院批复，按照《风景名胜区条例》的相关规定，黎平侗乡风景名胜区建设活动受到限制。为化解经济社会发展矛盾，黎平侗乡风景名胜区强化多规合一，景区内城镇、村庄建设，以城镇规划、村庄规划为依据，坚持“生态惠民、科学利用”原则，积极开展景区设施建设，提升景区建设水平。

(四) 强化工作创新。近年来，风景名胜区内旅游招商项目较多，为避免风景名胜区内招商项目违规上马，黎平侗乡风景名胜区创新工作模式，对风景名胜区内项目选址实行联合审批，项目选址前需征求景区管理机构意见，发改、招商等部门根据景区管理机构审查意见对项目进行备案、签订招商协议，避免建设项目因违反风景名胜区管理要求而无法完善相关建设手续，项目建设由事后查处变事中监管，提升景区营商环境。

### 四、黎平侗乡的发展优势

(一) 区位优势明显。黎平侗乡区位优势明显，地处黔、湘、桂三省（区）交汇区域，属中亚热带季风湿润气候，总体气候宜人，夏无酷暑，冬无严寒，是打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的核心区，是贵州面向沿海地区开放的“前沿窗口”，黎平机场、贵广高铁、厦蓉高速、沪昆高速、黎靖高速、黎剑高速将黎平与全国紧密连接，兴义经黎平至永州赣州铁路、铜仁玉屏至黎平城际铁路已纳入国家和省铁路规划网，黎平侗乡立体交通网络正在加快形成，这里还是“四好农村路”省级示范县。

(二) 风景资源丰富。黎平侗乡风景名胜区内资源丰富，有世界人类非物质文化遗产——侗族大歌，有全国最大侗寨——肇兴侗寨，有中国历史文化名街——古城翘街，还有全国重点文物保护单位

3个、中国历史文化名村2个、生态博物馆3个、中国少数民族特色村寨9个、国家级非物质文化遗产7项、省级非物质文化遗产14项、国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区7个，这里还是联合国教科文组织、乡土文化组织推荐的黄金旅游线路和全球“回归自然、返璞归真”的十大旅游圣地之一，被誉为“中国森林氧吧”。

(三) 资源品牌较多。黎平侗乡资源品牌较多，有“世界上最大的天然石拱桥——黎平高屯天生桥”等5大吉尼斯世界之最，这里还是2018年央视春晚分会场、2022年贵州云匠“村晚”主会场、全国爱国主义教育示范基地、中国生态魅力县、全国十佳深呼吸小城、中国杉木之乡、中国西部最美茶乡。

### 五、黎平侗乡的成长结果

黎平侗乡风景名胜区成立18年来，经历了“景区升级、成立机构、收取门票、机构改革、领导选配”等诸多历史事件，也走过了“编过两版总规、摸过两次‘家底’、通过两次‘体检’、动过一次‘手术’”等艰辛的发展过程，共同探索出了“强化作风建设、强化网格管理、强化多规合一、强化工作创新”等管理措施，也获得了“最具潜力的中国十大风景名胜区、贵州十大影响力风景名胜区、锦绣中华展示奖、全国林草系统第一批生态旅游游客量数据采集样本单位”等荣誉称号。

侗族寨门迎宾



侗族长桌饭



习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信

11月7日，国家主席习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信。

习近平指出，国际竹藤组织成立以来，致力于竹藤资源保护、开发与利用，为促进全球生态环境保护、推动可持续发展发挥了建设性作用。中国政府同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议，共同发起“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。

习近平强调，中国大力推进生态文明建设，积极践行人与自然和谐共生的发展理念，愿继续同各方携手努力，构建人与自然生命共同体，共同为子孙后代建设一个清洁美丽家园。

国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会当日在北京开幕，主题为“竹藤——基于自然的可持续发展解决方案”，由国家林业和草原局与国际竹藤组织共同举办。

（新华社）

习近平在《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式上发表致辞

11月5日下午，国家主席习近平以视频方式出席在武汉举行的《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式并发表题为《珍爱湿地 守护未来 推进湿地保护全球行动》的致辞。

习近平指出，古往今来，人类逐水而居，文明伴水而生，人类生产生活同湿地有着密切联系。我们要深化认识、加强合作，共同推进湿地保护全球行动。

——要凝聚珍爱湿地全球共识，深怀对自然的敬畏之心，减少人类活动的干扰破坏，守住湿地生态安全边界，为子孙后代留下大美湿地。

——要推进湿地保护全球进程，加强原真性和完整性保护，把更多重要湿地纳入自然保护地，健全合作机制平台，扩大国际重要湿地规模。

——要增进湿地惠民全球福祉，发挥湿地功能，推进可持续发展，应对气候变化，保护生物多样性，给各国人民带来更多实惠。

习近平指出，中国湿地保护取得了历史性成就，构建了保护制度体系，出台了《湿地保护法》。中国将建设人与自然和谐共生的现代化，推进湿地保护事业高质量发展。中国制定了《国家公园空间布局方案》，将陆续设立一批国家公园，把约1100万公顷湿地纳入国家公园体系，实施全国湿地保护规划和湿地保护重大工程。中国将推动国际交流合作，在深圳建立“国际红树林中心”，支持举办全球滨海论坛会议。让我们共同努力，谱写全球湿地保护新篇章。

（新华社）

东江湖风景名胜区管理处：  
东江湖湿地科普馆荣获“湖南省  
科普基地”称号

近日，湖南省科学技术厅、湖南省科学技术学会联合公布了“2022-2024年度湖南省科普教育基地”名单并授牌，其中由东江湖风景名胜区管理处申报的东江湖湿地科普馆名列其中。

这标志东江湖科普教育工作迈上了新台阶。

东江湖湿地科普馆位于资兴市白廊镇，兴宁河入湖河口湿地内，展馆建筑面积2000平方米，通过运用4D投影、电子沙盘、VR互动、标本陈列等手段，将“教育与研究、展示与交流”功能融于展馆，是湖南省科技厅“科技助力乡村振兴示范点”。近年来，东江湖风景名胜区管理处大力弘扬科教精神，依托东江湖各类湿地、湿地科普馆宣教阵地，开发系列生态保护研学课程，联合科技、环保、教育、旅游机构或工作者组织中小学生、市民、游客等不同群体开展环境保护知识研学、体验活动，强化人与自然和谐共生理念，增强“绿水青山就是金山银山”意识。2020年开馆以来，先后举办举办了“保护生物多样性，构建清洁美丽家园”国际生物多样性活动、“百年再出发，迈向高水平科技自立自强”主题科普教育活动、东江湖湿地科普知识宣讲、“净湖护湖”活动、“世界水日”、“中国水周”、东江湖春雷行动执法宣传志愿服务等多项活动，在特定节日推出“节水护林植树活动”“生态共建垃圾分类活动”“乡村振兴、科技助力活动”等系列活动。开馆以来已接待入馆市民、游客10万余人次。

（谢建煌 赵芳 薛姚）

国务院关于国家公园空间布局方案的批复 国函〔2022〕101号

财政部、自然资源部、生态环境部、国家林草局（国家公园局）：

自然资源部关于报送《国家公园空间布局方案》的请示收悉。现批复如下：

一、原则同意《国家公园空间布局方案》（以下简称《方案》），请国家林草局（国家公园局）联合财政部、自然资源部、生态环境部等部门印发，并认真组织实施。

二、《方案》实施要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性的国家公园理念，逐步把我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入国家公园体系，加强自然生态系统原真性、完整性保护。建立动态开放的国家公园体系管理机制，科学合理确定国家公园建设数量和规模，完善设立标准和程序，严把创建质量关，科学划定国家公园范围和分区，妥善调处各类矛盾冲突，防范化解风险隐患，成熟一个、设立一个。健全国家公园运行管理体制机制，强化政策支持和监督管理，探索生态产品价值实现机制，引导社会各界参与自然生态保护，科学有序推进国家公园建设各项任务，构建中国特色的以国家公园为主体的自然保护地体系，为维护国家生态安全、建设生态文明和美丽中国提供支撑保障。

三、各省、自治区、直辖市人民政府要加强组织领导，明确责任分工，健全工作机制，完善政策措施，按照《方案》要求，结合当地实际高水平创建国家公园。积极支持国家公园建设，承担国家公园范围内的经济发展、社会管理、公共服务、防灾减灾、市场监管等职责，正确处理生态保护与原住民生产生活的关系，探索企业、社会组织和公众共同参与国家公园保护管理的有效模式，促进人与自然和谐共生、永续发展，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。

四、国务院各有关部门要根据职责分工，强化协调配合，细化配套措施，按照国家有关规定在规划编制、政策制定、资金投入、项目建设等方面给予指导支持。国家林草局（国家公园局）要加强统筹协调，会同有关方面做好指导服务、审核评估和监督管理，高质量推进国家公园体系建设，及时研究协调解决《方案》实施中遇到的问题；要严格把关，积极稳妥推进，按程序报批设立国家公园，指导编制和审批国家公园总体规划并监督实施；要密切跟踪《方案》实施情况，适时组织评估考核，建立健全督促整改和退出机制，重大情况及时向国务院报告。

国务院

2022年9月17日

东北虎豹和三江源国家公园两项总体规划评审完成

近日，《东北虎豹国家公园总体规划（2022—2030年）》《三江源国家公园总



体规划（2022—2030年）》两项规划专家评审会议在京召开。评审会采取线上线下相结合的方式，专家组由中国科学院、北京师范大学、清华大学、北京大学、中国国土资源经济研究院和东北林业大学等单位专家组成。国家林草局保护地司、国家公园发展中心、国家林草局规划院有关领导及业务负责同志参加了会议，国家公园研究院办公室全面参与了规划评审准备工作。

评审会上，规划编制单位就规划编制思路、主要内容以及相关工作情况进行了汇报。专家组在听取汇报、查阅规划编制文本后，认为规划编制思路清晰，表述完整充分，指导思想准确、目标定位合理，规划从保护管理、监测监管、科技支撑、教育体验和社区建设等五个方面明确了国家公园建设任务和重点工程，符合实际，具有可操作性。专家组一致同意规划通过评审。

国家公园总体规划的编制和实施是深入贯彻习近平生态文明思想、落实习近平总书记重要指示批示的具体体现，是维持生态系统原真性、完整性，保障区域生态安全，实现重要自然资源国家所有、全民共享、世代传承的重要举措。对保护丰富的生物多样性，传承珍贵自然资源和优秀人文资源，促进人与自然和谐共生具有十分重要的意义。

下一步，国家公园研究院办公室将进一步做好相关统筹协调工作，确保国家公园总体规划务实、管用、可操作，全力推动规划尽快进入实施阶段。

（张博琳）

### 九华山风景区优化营商环境助推特色农业发展

为更好地服务于农业经营主体，助推九华山风景区打造一流营商环境。今年以来，九华山风景区管委会环境资源保护处多措并举开展“优环境、促发展”工作，不断增强主动作为意识，充分发挥农业农村部门职能作用，推进特色农业产业发展，积极实施乡村振兴战略，壮大农村集体经济，不断开创农村农业发展新局面。



加强组织领导，压实工作责任。为了抓好此项工作，结合实际，成立了九华山环境资源保护处优化营商环境工作专班，处长任组长，副处长任副组长，相关科室站所单位负责人为成员。同时，确定了一名联络员，专门负责优化营商环境工作资料收集、上报和总结工作。

出台政策措施，提升服务水平。为了不断提升营商环境的服务便利度和企业群众的满意度，及时拟文并以管委会办公室名义出台了《九华山风景区扶持特色农业发展若干政策》，细化工作举措，压实工作责任。截止到10月底，共发放农机购置补贴、耕地地力保护补贴、种粮农民一次性补贴资金63.77万元，涉及龙头企业等新型经营主体10家、农户2000余户。

加强技术指导服务，帮助解决问题。发放茶园、果园管理技术、主要农作物高温热害预防技术明白纸各200份，指导农业经营主体做好茶叶春季管理、茶叶加工机械维护和茶叶开采、加工准备，开展农机购置补贴申报服务；发放“助农购·家乡茶”倡议书600份，帮助茶企、茶农销售茶叶2000公斤；指导2个农业经营主体成功申报有机茶、有机水稻产品认证，拓展了农产品品牌。

加强农业项目建设，推进特色农业产业发展。大力实施有关农业项目，稳定粮食生产。完成粮食种植面积2650亩，粮食总产910吨；巩固发展茶产业。改造低产茶园800亩，稳定茶园面积7000亩，茶叶绿色病虫害防控面积达到60%。指导茶企、茶农春茶生产加工，生产干茶75吨，茶叶一产产值0.55亿元，茶旅融合产业产值2.8亿元。

强化科技强农，大力培育发展新型农业经营主体。结合实施“两强一增”行动，开展科技培训，推进“四新”成果转化。邀请市茶叶专家来山，组织茶叶合作社、家庭农场人员，利用茶园、茶叶加工厂，采取小规模分散培训、实践操作指导等形式开展春季茶园管理、茶叶清洁化加工培训，共培训4批次，参训茶农200多人次，茶叶生产经营主体15家、水稻生产经营主体4家、水果生产经营主体1家；加强农旅产业融合，推进休闲农业和乡村旅游发展，共培育农旅融合产业新型农业经营主体49家。

(王安民 何敬平)

### 永安市风景名胜区管委会机关党支部集中收听收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式

10月16日上午，永安市桃源洞-鳞隐石林风景名胜区管理委员会机关党支部组织全体党员集中收听收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式直播盛况，认真听取了习近平总书记代表十九届中央委员会向大会所作的报告。



习近平总书记的报告振奋人心、催人奋进，全体党员全程认真聆听，深入学习领会。

风景名胜区是我国自然保护地体系建设的重要组成部分，在保护和传承自然遗产、建设生态文明和美丽中国中发挥着重要作用。通过收听收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式直播，广大党员深受鼓舞、倍感振奋，纷纷表示要把报告精神学习领会好、贯彻落实好，在风景名胜区工作实践中全面、深刻地落实好党的二十大精神，不折不扣落实好习近平总书记等中央领导对自然保护地的重要批示、指示精神，大力践行“绿水青山就是金山银山”理念，把学习宣传贯彻党的二十大精神激发出来的热情和干劲，转化为推动风景名胜区发展的强大动力，为中国梦的实现助力奋进。

(魏文杰)

### 黄山风景区：让“景区大脑”更智能

近期，安徽黄山风景区两台人工智能旅游服务机器人让游客眼前一亮，机器人通过图像识别技术实现游客未佩戴口罩和人员聚集识别、提醒，可办理“安康码”申领、景区预约、购票等业务。机器人的应用开发是景区实践“数智化转型”大数据精细化运营监管的新探索。



近年来，黄山风景区持续加强一体化融合感知网络建设，不断丰富业务应用体系，结合景区需求，采用大数据、人工智能等先进技术，在顶层设计、统建统管、数据整合共享、制度建设等方面发力，形成了信息化综合应用服务体系。黄山风景区管委会信息中心相关负责人介绍，该体系具有资源保护、景区管理、公众服务、旅游经营、安全防范、决策支持等功能，包括基于数据管理使用的分时实名预约大数据监管，基于共享的智能视频可视化监管，基于协调统筹的旅游服务监管，基于新技术、新应用、新场景的平台创新和实践应用监管等多层次模式创新。以实名预约大数据监管为例，监管平台整合了5家单位的12类景区数据，经过汇聚、清洗等大数据分析技术，形成672项数据指标维度的可视化，通过统一界面、库存管理、实时监控、调度运力、信息推送、预警提示、游客服务等九大功能，实现指挥、调度的可控、可看、可管，以及常态化疫情防控下景区数字化转型。在可视化监管方面，景区在交通要道、客流集散地、古树名木和病虫害防治点等地设置多路视频监控，实现视频监控，游客、车辆的可视化、平台化管理，区域地形图上的可视化。管理人员可以看到每个摄像头的所在位置和视野范围，不仅如此，系统实现了图像识别与统计分析相结合，在人员拥堵路段，采用摄像机进行人数统计，形成人数拥堵热力图，充分发挥了信息化在支撑疫情监测分析、促进人员安全有序流动等方面的作用。黄山风景区实践“数智化转型”大数据精细化运营监管新探索，提高了景区装备水平，有利于指挥调度处理各种应急事件，为世界遗产地、地质公园、世界生物圈、风景名胜区数字化的发展，提供了理论依据和技术支持。不仅为黄山风景区的资源保护、经营管理、旅游服务、安全防范和可持续发展带来极大的促进作用，也在一定程度上影响全国同类景区的保护管理和旅游发展。

(中国文化报)

### 强纪律，抓落实！罗浮山景区召开纪律教育培训会

11月8日下午，罗浮山景区召开纪律教育培训会，深入学习贯彻落实党的二十大精神精神，推动罗浮山景区各项事业高质量发展。培训邀请了县纪委副书记、监委

副主任刘宇峰讲授纪律教育培训课。罗浮山景区党委、管委会领导班子成员，管委会全体干部职工，旅游公司副经理以上干部参加了培训。

刘宇峰以“不忘初心锐意进取 廉洁履职勇担当——基层反腐倡廉工作剖析和启示”为主题，紧密联系党的二十大报告中关于反腐败形势最新理论依据，结合基层工作形势和岗位需求，向与会人员述说基层常见典型案例，以案剖析案件背后的根源。“始终要明白做这件事有没有给党加分？”“群众满意不满意？”“善于处理好人的关系，做到干成几件事，带出一拨人”……牢牢守住思想道德防线，增强拒腐防变的能力，切实把纪律规矩挺在前面，心存敬畏、修好心学，锻炼好体魄、建设好家风，树牢政治意识、纪律意识，努力营造风清气正的良好政治生态。

会议强调，全体党员干部职工要检视初心，修身正己，砥砺政治品格，坚守人民情怀，弘扬务实作风，保持清廉操守。讲政治树理想，筑牢忠诚品格、勇担时代重任、汲取奋进力量，把学习党的二十大精神贯彻落实到办实事开新局上来，走好新时代的长征路。守纪律讲规矩，始终推进自我革命，要有“初生牛犊不怕虎”的闯劲，“拼命三郎”的干劲，“四两拨千斤”的巧劲，“百折不挠”的韧劲，锤炼忠诚干净担当的政治品格，保持勇于自我革命的政治本色，从典型案例中吸取教训，认真审视自己、检查自己，做到知行合一。敢担当善作为，严以律己作表率，加强党章党规党纪学习教育，进一步加强基层党风廉政建设，把政治纪律和政治规矩作为根本挺在最前面，切实把全面从严治党的覆盖到“最后一公里”。

(惠州市罗浮山管委会)

### 青海省参加线上《湿地公约》第十四届缔约方大会

11月5日,《湿地公约》第十四届缔约方大会在湖北武汉和瑞士日内瓦同时举行。青海省通过线上方式参加武汉主会场活动。在为期九天的活动中,青海省林业和草原局、祁连山国家公园青海省管理局、青海师范大学等专家学者将在“湿地保护的东方智慧——国际组织的助力与观察”等分论坛进行主题分享,介绍青海生态文明建设和成果,分享青海湿地保护故事和案例。

青海省湿地面积510.12万公顷,湿地面积位居全国第一,占全国湿地总面积的21.86%,湿地保护率达64.32%,包括森林沼泽、沼泽草地、内陆滩涂、沼泽地四个类型,青海湿地成为世界影响力最大的生态调节区。

青海现有青海湖鸟岛、扎陵湖、鄂陵湖3处国际重要湿地,履约面积18.4万公顷,8处湿地型自然保护区,总面积2126万公顷,19处国家湿地公园,总面积32.5万公顷;32处省级重要湿地,总面积215万公顷。

今年是我国加入《湿地公约》的第30年。经国务院批准,《湿地公约》第十四届缔约方大会定于2022年11月5日至13日举办,在中国武汉设线上线下主会场,在瑞士日内瓦设线上线下分会场。大会将以“珍爱湿地、人与自然和谐共生”为主题,审议公约发展战略性议题,发布《武汉宣言》、公约战略框架等大会成果,助力实现联合国2030年可持续发展目标。

(叶文娟)

### 《舟山市普陀山风景名胜区条例》获省人大常委会批准

9月29日,浙江省十三届人大常委会第三十八次会议审议并批准新修订的《舟山市普陀山风景名胜区条例》(以下简称“《条例》”),将于明年1月1日起正式施行。一是凸显本地特色。针对景区管理困境,从规范市场行为、保护景观等需求出发,明确禁止以化缘、开光、套红绳、烧高香等方式诱导、胁迫旅游者施舍或假冒僧尼变相乞讨等违反旅游管理秩序行为,并针对区域内明令禁止的放生、钓鱼、攀爬等行为制定相应约束和规范条款。同时,着眼风景区保护和交通安全,规定在普陀山岛、洛迦山岛实施车辆总量控制,禁止摩托车、拖拉机和电动自行车行驶。二是汲取他山之石。立足于景区实际,采用“边调研、边起草、边研究、边修改”的方式,先后赴杭州西湖景区、四川峨眉山景区、厦门鼓浪屿等地调研学习,研究国内风景名胜、城乡规划、文物保护等50余部上位法及政策文件,系统分析研究立法涉及的焦点问题,先后召开各类座谈会20余场,征求意见600余条,为《条例》起草奠定理论和实践基础。三是提高保护级别。以景区可持续发展为目的,坚持将保护风景名胜资源和生态环境放在风景区工作首位,遵循“保护优先、利用服从保护”原则,细化风景名胜资源范围,根据资源不同特点设置分类保护措施,并将危害文物安全、刻划涂污景物、擅自释放外来物种等破坏风景名胜资源的行为列为禁止性活动。

(中国舟山政府门户网站)

### 九寨沟景区发放众多福利回馈广大游客

近日,阿坝州发布冬季旅游优惠公告,2022年11月1日至2023年3月31日,阿坝州国有4A级及以上旅游景区实行门票“买一送一”。前来九寨沟景区旅游的各地游客朋友除了享受这项优惠政策外,2022年暑期川渝优惠奖励门票使用时间也将延期至2023年3月31日。

此外,今年“双11”,九寨沟景区还将参加阿坝州旅游部门组织的“双11一元购”冬游四川大放送活动,届时,景区将通过淘宝、抖音、携程、同城等OTA平台向省内外游客派送景区门票。

游客可登录九寨沟景区官方网站(www.jiuzhai.com)、阿坝旅游网(www.abatour.com)或关注微信公众号“九寨沟”,以及通过携程、美团等平台报名参加活动,实名预订景区门票。预订成功后,持本人身份证(居住证)前往景区游览。

九寨沟地处川西北高原,冬日天气晴好舒适,冬日游九寨也被称为“蓝冰与暖阳”之旅。寂静的冬日,九寨沟变得尤为宁静,也更具诗情画意。山峦与树林银装素裹,瀑布变成了一幅幅巨大的天然艺术冰雕,湖泊冰清玉洁,湖面的蓝色冰层在日出日落的温差中,变幻着奇妙的冰纹。除长海、熊猫海冰冻60厘米外,其他的海子都不会完全结冰,冰块与冰花,有的像丝锦,有的像哈达,有的像流云,有的像青纱……那撩人心魄的飞雪,纷纷扬扬、飘飘洒洒,如同春天的柳絮一般,不停地飞舞着,放肆地亲吻着山峦,亲吻着海子,亲吻着你的脸庞。如此洁白而高雅的世界,真的可以让你忘却世间无畏的纷争和烦恼。

(何晓燕)

### 四川省林业和草原局对峨眉山种质资源库申报 进行实地考察

10月14日,四川省林草局国有林场与种苗处处长吴春艳等一行3人,到峨眉山景区考察调研国有林场建设和峨眉山种质资源库建设情况,乐山市林草局党组书记钟小川、峨眉山景区管委会工会主席汤永进等陪同调研,峨眉山市自然资源局、景区林业水务局、峨眉山林业管理所主要负责人参加调研。



吴春艳处长一行实地察看了伏虎寺桢楠林、极小种群梓叶槭的原生境情况;详细了解了中山区珙桐、水青树、连香树的保护情况;详细查看了高山杜鹃、冷杉种质资源情况,并对雷洞坪高山苗圃地和管护站点建设情况进行调研。

吴春艳强调,一是加强种质资源库建设,有意识培育多物种苗木,为种质资源迁地保护创造条件;二是充分发挥高山苗圃作用,加强苗木培育,培育更多优质种苗,为峨眉山高山片区生境培育提供苗木资源;三是积极申请管护站房建设,力争纳入国家管护站房建设规划;加大国有林场管护站点用房建设力度,形成全天候、全方位的长效管护机制,对切实保护好国有林场森林资源、维护国家生态安全提供重要保障。

(峨眉山风景名胜区管委会)

### 武当山生态环境分局助力乡村“共同缔造”

11月3日,武当山生态环境分局到太极湖办事处龙王沟村开展美好环境与幸福生活共同缔造活动,着力解决群众急难愁盼问题,助力乡村“共同缔造”。

走访中,该局干部职工详细了解村民收入支出情况、帮扶政策落实情况,倾听在农村环境综合整治、安全饮水、乡村振兴工作等方面的意见建议,宣传讲解“共同缔造”的深刻内涵。

龙王沟村作为武当山特区首批“共同缔造”活动试点村之一,在产业发展、人居环境、集体经济等方面有着良好的基础。为推动“共同缔造”活动更接地气、更聚民心,武当山生态环境分局从群众关心的急事、实事入手,协调解决该村54户230人自来水安装入户问题,预计本月底将安装到位。此外,坚持从改善群众身边人居环境为切入点,持续深化党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动,为龙王沟村建设2400米污水管网,并将原来日处理量20吨/天的污水处理站扩能改造升级为日处理量120吨/天,项目建成后惠及5个村民小组760人。

下一步,该局将进一步凝聚群众智慧,以增强群众获得感、幸福感为落脚点,进一步激发广大群众决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享的内生动力,助力该村“美好环境与幸福生活共同缔造”示范村建设。

(徐刚 朱红云)

### 滕王阁管理处开展“提升法治力度、加强诚信建设”主题实践活动讲座



为深入学习贯彻习近平法治思想,全面贯彻落实中央全面依法治国工作会议和省委全面依法治省委员会会议精神,充分发挥法治建设在国资系统高质量跨越式发展中的规范引领和保障作用,努力在更高起点上推进全面依法治企、诚信建设工作走深走实。11月9日下午,滕王阁管理处邀请法律教授毛志强讲述《浅论我国政府诚信体系建设和民法典诚实信用原则的法律实践》,处班子、中层干部及员工共计70余人参会。

宣讲现场,毛志强教授从诚信结构上解析人格、组织、制度诚信的重要性,讲述判断一个政府讲诚信的标准:一、必须是负责的政府;二、必须是以公民为本位的服务型政府;三、必须是依法行政的政府,四、必须是透明的政府。以及阐述民法典与诚实信用的关系,让管理处员工受益匪浅,对诚信标准有了深刻认识和理解。

此次宣讲,让管理处广大干部员工们对《提升法治力度、加强诚信建设》有了深入了解,提升了法律意识、诚信力度。助推干部员工作风转变,推进我处优化营商环境好转,充分发挥企业管理、服务职能,调动全体员工勇于担当、提质增效,把压力变为动力,攻坚克难,顽强拼搏,踔厉奋发,全面谱写企业发展新的篇章。

(滕王阁景区保安部)

### 浙江省林业局一行赴金华山指导工作：打造生态共享、产业共建、文化共富名山

10月20日，浙江省林业局党组成员、副局长陆献峰带队来金华山检查指导森林防火和安全生产工作。市人大常委会副主任、双龙风景旅游区管委会党工委书记陈峰齐陪同调研。

检查组一行先后走访了智者寺、双龙洞、冰壶洞、金华观、双龙宾馆等地，详细了解了金华山森林防火队应急处置、物资储备和安全生产工作开展等情况。

检查组指出，金华山森林防火和安全生产工作有力度，有保障，值得肯定。但面对秋冬季严峻复杂的防火形势，相关部门要紧绷安全弦，明确职责，将防火工作要做实做细，确保森林资源的安全。

陆献峰表示，金华山的旅游资源丰富，文化底蕴深厚，旅游文化产业建设有亮点有突破，具备打造名山公园的天然优势与实干氛围。

资源保护要提质，保护好金华山的历史原貌、自然风貌的同时，也要将其管理好、运用好，盘活资源，助力金华山全域旅游品质升级。

带富增收要提效，让乡村振兴与旅游产业发展同频共振，加快引进新型旅游业态，用绿水青山换得金山银山。

文化传承要提档，在梳理金华山文化脉络，盘查文化资源的基础上，加大宣传力度，创新宣传形式，将金华山打造成为金义主轴八婺文化的制高点、金名片。

服务水平要提级，不仅要提升景观入手，突出软硬结合、内外结合，景区服务提升更要逐渐向文化品位升级、服务品质优化、设施品类更新转变。

品牌影响要提升，围绕“仙的金华山，妙意自然来”的品牌定位，持续丰富产品，用心塑造品牌，提升知名度、扩大影响力。

（范煜琦）

### “科技特派员”走进玉泉寺管理区 助力泰山生态保护与产业发展

11月16日，山东省食用菌产业技术体系岗位专家、山东省微生物学会理事、泰安市农业科学院食用菌研究所副所长兰玉菲博士走进玉泉寺管理区，以食用菌“科技特派员”身份为全体干部职工带来食用菌栽培技术教育培训大餐。景区文旅经济发展部相关负责同志全程陪同，对管理区赤灵芝等生态创业项目的推进发展进行了现场指导。

菌类植被作为区域生物多样性演进的重要元素，不仅具有维护生态平衡和生物多样性环境的重要生态价值，而且对推动区域经济发展，满足人民群众日益增长的生命健康需要，具有不可或缺的经济开发价值。

近年来，玉泉寺管理区在景区文旅部等部门的大力协助下，与泰安市农业科学院、泰安市科协、山东农业大学等科研院所广泛合作，借助科技力量，在实验室内对泰山赤灵芝进行人工培育，先后2次将培育成功的3000余株泰山赤灵芝菌包种植到管理区国有林地，首次实现了泰山赤灵芝在仿野生环境下的人工规模繁育种植，并取得圆满成功。

### 衣暖人心，传递关爱 | 雁荡山管委会开展“走进石河子送温暖”活动



11月4日上午，由雁荡山管委会机关党委、组织宣传处组织发起的“走进石河子送温暖”活动在火热开展，一件件崭新的羽绒服打包装袋，装车送往新疆。近日，新疆石河子气温已至0℃上下，此次送温暖活动可以为当地困难群众送上过冬的新羽绒服，使他们能够在寒冬中感受到温暖，感受到社会的关爱。

此次活动由热心市民刘珠凤出资15万元采购700余件羽绒服，乐清市之善儿童发展中心出资全程运费，雁荡山管委会还联合乐清市宏慈爱心公益联合会、乐清市英扬爱心公益协会、比亚迪汽车海洋网乐清悦迪4S店、宁波银行虹桥支行等爱心人士一起为物资进行打包整理，物资搬运。

据了解，雁荡山管委会已在组织筹备第二轮“送温暖”行动，为更多的帮扶县市送去爱心物资。

（梁琳 侯皓月）

培训活动结束后，兰玉菲博士到泰山赤灵芝仿野生栽培示范基地实地查看了赤灵芝仿野生栽培情况，并与业务骨干进行深入交流与探讨。

此次活动，进一步提升了管理区干部职工食用菌栽培技能，拓宽了创新创业维度，为景区生物多样性保护和生态产业发展提供更加坚实的技术支持。

（玉泉寺管理区）

### 数字五台山智慧景区“大脑”基本建成

景区客流量过多怎么办？景区内某些小角落会不会遇到落石、塌方、火情？遇到危险时，景区工作人员如何快速找到游客……11月4日，山西省太忻经济一体化发展促进中心发布消息，太忻一体化经济区内，数字五台山智慧景区的“大脑”——指挥中心已基本建成，数字五台山智慧景区项目建设初见成效。数字五台山智慧景区项目完工后，将在智慧管理、智慧服务、智慧营销等方面发挥重要作用。

数字五台山智慧景区建设项目，是太忻一体化经济区内2022年重大标志性工程项目之一，属于数字经济项目，包括指挥中心、互联服务联通平台及互联网云应用、智慧应用通信协调平台及核心应用、IOT智能化物联网平台、智能化数字平台及智能化平台的建设和应用。以智慧管理应用为例，景区可以通过智慧管理平台，采集到景区自然生态监测设备的实时数据，遇到落石、塌方、火情等应急事件时，可通过融合通信系统通知管理人员到位处置，并派出无人机现场侦测，以采取对应的预案措施。作为应急指挥调度最核心的平台，数字五台山智慧景区指挥中心可以呈现景区内诸多数据信息，并具有大数据分析的功能，可满足多个部门协同联动指挥。



“指挥中心有一个大屏，包括四大模块：综合态势、综合管控、应急指挥和大数据分析，每一个大模块下会有一些小模块，可以一目了然地看到景区内的人、事、物、车辆等实时状况。”智慧景区技术负责人介绍。目前，数字五台山智慧景区项目的软件管理平台已经完成开发、测试、上线的工作，下一步将整合景区内的文旅资源，与景区各管理部门对接，使之在智慧管理、智慧服务、智慧营销等方面发挥重要作用。项目建成后，不仅能使游客充分享受数字化带来的便捷舒适，还能为景区的资源保护和可持续发展，提供产业化转型和数字化转型的基础支撑，助力太忻一体化经济区内绿色发展。

（山西云媒体）

### 苏仙岭摩崖石刻群部分石刻保护加固项目技术交底会召开

11月4日下午，根据《湖南省文物保护项目管理与服务指南》的要求，省文物局在苏仙岭景区组织召开苏仙岭摩崖石刻群部分石刻保护加固项目技术交底会。项目业主单位、设计单位、施工单位、监理单位 and 市文旅广体局等相关专家以及技术人员参加会议，会议由省文物局文物保护与考古处二级调研员李光衡主持。

会上，设计单位向项目业主单位、施工单位、监理单位介绍了苏仙岭摩崖石刻群部分石刻保护加固项目施工的范围与概况，苏仙岭摩崖石刻群全国重点文物保护单位的价值特点、保存现状、保护内容以及保护设计目标、设计原则、做法说明、材料要求、操作流程、工艺要求等，并现场解答了施工中预计会遇到的重点难点问题。



省专家方向明、王辉就按图施工、现场材料实验、隐蔽工程签证、项目安全、工程日志、工程中监测和实验数据收集、相关项目技术档案管理工作提出了具体要求。

在认真听取汇报和介绍后，李光衡强调，一是施工单位要有正规资质，项目经理要有国家文物局颁发的资格证书，坚决杜绝项目实施中出现分包、转包的现象；二是施工过程中要做好文物本体的保护；三是项目排水系统是关键，一定要制定科学合理的排水方案；四是要清除岩体上的植物隐患；五是锚杆的数量、长短要进行科学计算，必须要有数据说明；六是施工过程中要做好资料的收集和整理，隐蔽工程要有影像资料等。

此次技术交底会的召开，为苏仙岭景区组织摩崖石刻群部分石刻保护加固项目开工提出了指导性意见，将为项目顺利实施起到保驾护航的作用。

（赵勇辉）

### 云龙山红色文化青少年宣讲团成立

“云龙山红色文化青少年宣讲团”日前成立，17名青少年受聘为宣讲团首批成员。

徐州云龙湖风景区拥有优美自然山水风光，汇聚了两汉文化、名仕文化和红色文化等丰富的文化资源。近年来，云龙湖风景区管委会党工委认真贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神，不断挖掘云龙山红色文化资源，精心梳理中共地下组织云龙山联络点遗址、周祥骏烈士纪念碑、崔道平烈士墓、朱大同烈士墓、徐属各县抗战烈士纪念碑、郑克烈士墓、余畴义烈士墓等一大批红色文化景点，推出红色精品旅游线路，并将这些红色文化资源整理成册，向市民游客免费发放。

“积极利用好红色资源、弘扬好红色文化、宣讲好红色故事，努力使红色血脉在徐州不断流淌，让红色精神绽放出新时代光芒。”云管委党工委书记张雷说，云龙山红色文化青少年宣讲团的成立，是传承红色基因、宣传红色文化的创新举措，是加强青少年爱国主义教育的有效途径。

云龙山红色文化青少年宣讲团成员、徐州市第十三中学初一学生梅楚涵表示，把自己了解到的云龙山上的红色故事讲给更多的人听，是一件非常有意义的事情，能为徐州红色文化传承作贡献，感到十分光荣。

(陈娟)

### 森林防火你我同行 绿树青山锦绣紫金

11月10日上午，“森林防火你我同行，绿树青山锦绣紫金”紫金山森林防火宣传活动在钟山体育公园举行。中山陵园管理局、玄武区消防救援大队、驻景区单位以及紫金山保护志愿者代表共同参加了活动。



本次活动旨在展示疫情防控状态下紫金山森林防火工作，通过森林消防演练、消防宣讲等方式向居民游客科普消防知识、宣传森林防火的重要性，为进一步巩固森林防火安全线奠定了坚实的基础。

活动现场，见义勇为的“跪地救人”护士曹美玲作为代表宣读森林防火倡议书；玄武区消防救援大队队员们为现场观众带来了一堂别开生面的消防“公开课”；中山陵森林消防队员对展示区的森防装备逐一进行讲解……新鲜罕见的“黑科技”消防装备器材，行云流水的操作展示，整齐划一的队列队形，贴近实战的应急演练，通过零距离的互动体验，提高了公众对森林防灭火工作的理解和认识。

中山陵园风景区一位志愿者介绍道：“紫金山森林防火宣传活动已经连续举办了多年，教育警示意义重大。除了此次宣传活动，在登山口设置防火码也是景区森林防火的一大亮点。”

### 回声 | ECHO 第10期刊物·读者说



因为工作原因，接触《中国风景名胜》已有近10个年头，一路走来，在这里结识了很多守山望海，可能素未谋面却携手前行的前辈、同事和朋友，自己成长良多，受益匪浅。

在这里，我看到了先进景区优秀“秘籍”，熟悉了兄弟景区成长“良方”，不断破解自身创新发展“密码”；在这里，我不会坐井观天，因为取得一点点成绩而骄傲，也不会轻言放弃，因为遇到一点点挫折就气馁，始终保持初心，奔赴山海，不负热爱。

人不负青山，青山定不负人，愿《中国风景名胜》越办越好，愿绿水青山更青春。

——杨帆琦航

一直以来，中山陵园管理局高度重视森林防火工作，完善防火预案，紧扣责任链条，夯实防火基础；通过教育引导，强化群众森防认知，在源头杜绝火源；强化科技支撑，提升防灭能力……等一系列森林防火“组合拳”，为居民游客营造了安全出游环境。

同时，钟山风景区也倡导广大游客，文明旅游，不携带火种、易燃易爆物品进入林区，不在林区吸烟、露营野炊、燃放烟花爆竹，教育孩子不在林区内玩火；登山时不走野道。一旦发现火情，请做好自身安全防护，并拨打119火警电话，为尽快灭火创造条件。让我们一起行动起来，争当森林防火的宣传者、保护者、践行者，共同守护我们的绿色家园！

(冯荔)

# 西湖保护70年： 多少英雄向此湖(下篇)

杭州市文化广电旅游局

七十年来，保护西湖的人前赴后继，他们让山林茂密、植被多样、水域净化、生态改善，他们知晓西湖遗产们的存在状态，用各种各样的办法保护西湖，保护这颗全人类共同拥有的瑰宝。

从遗产监控到游客热力  
一举一动，一清二楚

在西湖申遗成功后的19天后，杭州西湖世界文化遗产监测管理中心正式成立。

“全国41个世界遗产，许多城市，在申遗成功后的很长一段时间里，始终都沉浸在庆祝的氛围中。杭州西湖倒是挺冷静的，这么快就已经把西湖世界文化遗产监测管理中心都建起来了。全国少见，全世界也不多。”在揭牌仪式上，时任国家文物局局长单霁翔这样说。

原监管中心主任杨小茹回忆，一个处级单位的成立，三位副部级领导（时任杭州市委书记黄坤明、时任杭州市人大常委会主任王国平、时任国家文物局局长单霁翔）到场祝贺，可见国家对西湖这个世界遗产的管理和保护之重视。

“同时也感到了沉甸甸的压力。”

西湖成为世界遗产后，每年向国家文物局提交世界文化遗产保护管理的监测报告，按照《保护世界文化和自然遗产公约》的相关规定，每6年还要向世界遗产委员会提交遗产地保护管理和发展等综合监测报告。

其实，在杭州成立这样的监管中心前，国内其他遗产地也成立了监管中心。比方说敦煌、苏州。不过，和这些遗产地相比，杭州的难度大多了。因为这些遗产地的类型比较单一，如苏州的古典园林、敦煌的莫高窟，范围也相对小。“西湖

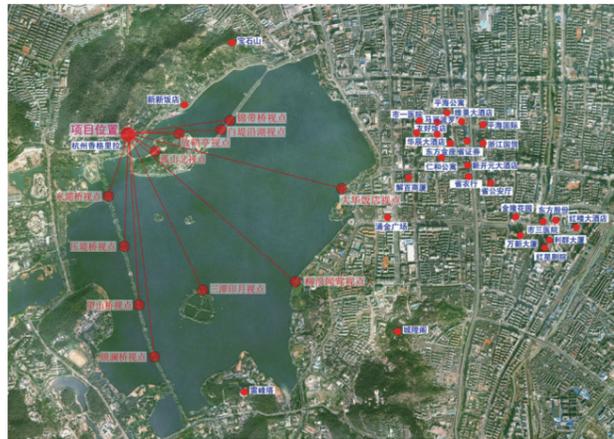
是一个完全开放的大公园。”杨小茹说，西湖申报的遗产范围有西湖的自然山水、“三面云山一面城”的城湖空间特征、“两堤三岛”的景观格局、“西湖十景”题名景观、14处历史文化史迹、西湖特色植物。“类型很多，面积很广，难度很高。”

西湖申报遗产成功后，杭州市政府明确提出，要成为“制度的推动者——高标准保护世界遗产”，责成杭州市人大、法制办和杭州西湖风景名胜区管委会编制《杭州西湖文化景观保护管理条例》，经浙江省人大常委会批准，于2012年1月1日起正式施行，为西湖世界遗产地的保护和管理提供了强有力的法制保障。根据《杭州西湖文化景观保护管理条例》规定，杭州市对西湖文化景观遗产区内的建设项目开展景观影响评估，实行专家咨询论证制度。

十多年来，西湖风景名胜区9大景区编制了控制性详细规划及其他规划并获批实施，为世界遗产保护、建设项目立项审批管理提供有效依据。

同时，监管中心履行在申遗之时杭州市政府对世界做出的一系列承诺。其中就包括“香格里拉降层”：待香格里拉东楼承租期满时，实施降层或拆除整治，并将此写入《杭州西湖文化景观保护管理规划（2008-2020）》。

2018年10月，杭州香格里拉饭店承租期满，西湖风景名胜区管委会立刻组织开展评估，制定实施方案，至次年3月，站在西湖东岸的湖畔居放眼望去，北山街78号的香格里拉饭



▲香格里拉拆降项目视点图  
图自杭州西湖世界文化遗产监测管理中心

店东楼“变矮”了。

“东楼是香格里拉饭店景观最佳、盈利最好的楼，接待过很多重要客人。”香格里拉饭店党委副书记周旭平说，但“没有什么比世界遗产的价值更重要”。

2019年7月，在联合国教科文组织世界遗产委员会第四十三届会议上，香格里拉的降层，让与会专家们看到了浙江杭州对世界遗产地的珍视。



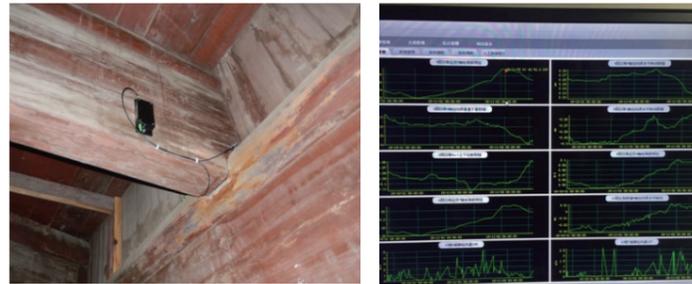
▲香格里拉东楼拆降前与拆降后景观对比图  
图自杭州西湖世界文化遗产监测管理中心

更为广大市民所津津乐道的，是监管中心利用新技术来全方位地监测西湖世界遗产。十多年来，杭州西湖建立了实时监测管理系统。系统集合了动态视频监控、气象因素监测、防

汛抗灾监测、船舶GPS定位监测、交通视频监控、高清智能卡口监测、可视化调度监测等七大功能监测。目前实时管理监测中心与遗产区内的43个现场分控室、19个现场管理机构，共同构成了有效的保护管理体系，对西湖文化景观遗产区及缓冲区执行实时动态管理。

在遗产文物本体专项监测方面，开展六和塔、保俶塔等结构安全专项监测，开展“两堤三岛”“西湖十景”“14处文化古迹”的专业监测及评估。例如：在六和塔上采用了光纤光栅实时监测与传统的精密变形监测相结合的方式，这在全国古塔保护监测手段上尚属首例，在塔身上装了65个小棱镜，地面上有4个监测点，监测机器人每年2次，用光来比对，看塔身有没有倾斜、变化。即使六和塔的哪个部位移动了0.01毫米，都可以被传感器及时监测到，并且会在后台跳出红色警报。

在塔内共布设了100多个传感器，有位移传感器、应变传感器、压力传感器、温度传感器、湿度传感器、风速传感器等，遍布塔身各个部位。



▲六和塔内的传感器及实时监测系统 图自杭州西湖世界文化遗产监测管理中心

这些传感器各有分工，分为日常监测与应急监测两部分。日常监测部分的传感器分布在塔的各个暗层当中，主要是针对塔外木廊结构的变化进行监测；应急监测的传感器则分布在目前塔内易出现脱榫、立柱变形等结构病害的部位，观察这些部位的病害发展情况。

所有数据，通过主光缆传输到位于塔侧六和苑内的主机上，技术人员通过对这些数据的跟踪，实时了解塔木外廊的安全状况。

类似六和塔这样的专项监测，还有保俶塔、飞来峰造像等六处。

自2002年西湖开启“免费模式”以来，每逢黄金周，西湖景区内人潮涌动，甚至曾创下过单日客流量破百万人次的纪录，断桥“见人不见桥”的景象，已成一“景”。

杨小茹说：“西湖里的花草树木，虫鸟鱼兽，每一处古建筑，每一处遗产本体面对过多的游客容量，需要开展游客容量的监测，及时有效开展游客管理。”由此，开展了杭州西湖世界文化遗产的游客容量监测系统。



西湖文化景观遗产点本体病害监测、保俶塔结构安全专项监测工作  
图自杭州西湖世界文化遗产监测管理中心

以断桥为例，在应急预案中，断桥游客流量分成四档，分别为“冷清型”“闲适型”“饱满型”和“拥堵型”。依据游入量的多少，将启动鼓励引导、适度管理、Ⅲ级响应、Ⅱ级响应和Ⅰ级响应等不同级别的调控措施。

这项基于红外热成像感应技术，通过基础网络环境建设、软件平台建设，建立了西湖世界文化遗产游客容量监测管理的系统，已经在白堤、柳浪闻莺等14处遗产点、近20处重点区域部署，完成各遗产点独立建模算法研究，并制定重要节假日游入量管控应急预案。

今年距离西湖申遗成功11年，这在西湖的历史中不过是短短一瞬，白堤上桃柳如烟、三潭中水波不兴，一切如昔，仿佛没有什么改变。而我们知道，杭州人民对于此地的热爱和保护，早已汇聚在日常的涓滴细流之中，这里是杭州人的掌上珠、心头肉，身份认同的骄傲和热爱倾泄的出口。西湖保护七十年，致敬所有的幕后英雄！

(转载自《城市秘密》)

▼三评西湖十景碑记边劳作的园林工人。(停香 摄)



# 九寨沟的浅冬有灿烂的 音符在流淌

九寨沟风景名胜区管理局



桑吉 摄  
梁枫 摄



当季节唱响了冬日恋歌，冬的追求者——暖阳便上线了。它踏着轻薄的云雾爬上山头，以睥睨之姿俯瞰人间，却在邂逅冬的那刻变得温柔缱绻，将那张扬的热量收回，只投下一缕缕轻柔的阳光，洒向巍峨连绵的山峦。

水流蜿蜒曲折，顺着高山缓缓而下，这趟旅途中有阳光相随，有清风相伴，也有美妙而动听的旋律，那此起彼伏的鸟鸣，低吟浅唱的风声，还有水流婉转动听的歌喉，这是大自然原始质朴的声音，每一个音符都舒缓悦耳，每一次合奏都沁人心脾。九寨沟的冬日，正流淌着灿烂悦耳的音符。

辽阔的大地上风声簌簌，唤醒了沉睡的森林，那挺拔的青松在阳光下愈发精神抖擞，风在林间徘徊迂回，搅乱了海子

梁枫 摄



的平静，宛如丝绸般轻柔的海子被清风揉皱又抚平，时而还荡起圈圈涟漪，时有时无，或轻或重，那是绿头鸭清晨的美妆功课，它们活泼而自在地沐浴着柔和的阳光，纵情歌唱。

阳光穿越宽广山林，落到蜿蜒的栈道上。两旁的虬枝上叶片稀疏，却在阳光的照耀下，于栈道之上，筑起了一道光影的长廊，照亮了前方柔美的风景，暖色调的冬天原来也是这般迷人心魄。那盘根错节的树影落在地上，被绘制成了一幅独一无二的精美画作，而栈道下，是那耀眼而欢快的水流，此情此景，真是有着“小桥水流”的惬意感。

说起流淌的音符，怎能少的了瀑布的重头戏，那细长的水束一跃而下，宛如鼓点般与人共鸣，而后那些破碎的水花，更是有着抚慰人心的力量，驻足于此，仿佛能看到无数跳动的音符，有高有低，有起有落，也有细水长流，它们与周围的絮语组成了大自然美妙的协奏曲。音符在林间流淌着，在风中弥漫着，在心中萦绕着！

桑吉 摄



# 创新形式，赋能新媒体

## 打造星湖品牌化发展道路

2022年受疫情反复影响，全国旅游业恢复乏力的情况下，星湖旅游景区充分发挥景区主观能动性，迎难而上，采取了一系列措施，初见成效。具体经验分享如下：

### 一、狠抓融媒体宣传，抢占直播赛道

今年先后有30多家来自国家级、省市级的媒体，对星湖特色亮点进行了图文+短视频的宣传报道，线上推送发布近200条，宣传推广效果良好。期间，景区积极与权威平台开展直播活动，借助平台力量把星湖的宣传面覆盖至全省乃至全国。如与市广电网络合作，在央视视频APP上对湿地公园丹顶鹤进行慢直播；如与广东台触电新闻合作，对“立竿无影”“卧佛含丹”天象奇观进行直播，在线观看人数接近20万；等等。全方位配合央视《直播大湾区》走进肇庆，1小时直播报道中有6分钟介绍了七星岩与牌坊广场，各平台直播及转载观看量超过600万人次；《中央广播电视总台2022年中秋晚会》中，星湖牌坊广场荣登CCTV-13，使牌坊舞台与音乐喷泉在全国人民面前亮相；省台《飞越广东 奋楫新时代》肇庆篇已拍摄完毕，即将在广东省电视台多个频道播放；以上节目均能进一步提高星湖在全国范围内的知名度和影响力。

陈秉敏 摄

### 二、发挥媒体的力量，让品牌直击群众

以星湖景区活动来说，除了春节，九月的秋分“卧佛含丹”天象奇观文化节是全年重大节庆活动之一。今年秋分“卧佛含丹”火出了圈，宣传效应在星湖管理局的紧密部署下步步攀升，在媒体的发酵、游客的二次传播中，终于在九月全网迎来了“大爆发”，整个文化节期间，总曝光人次超过6500万。

#### （一）官宣天象时间，提前网上预热

8月底开始，星湖景区在抖音官号、微信视频号、微信公众号等平台进行前期宣传，以视频+图文的形式，把“卧佛含丹”天象奇观文化节具体时间、地点等细节提前披露，为下一步宣传提供坚实的信息基础。除此以外，景区在短视频系列中，把“卧佛含丹”的新鲜玩法及时公布，以“讲古”的形式把“卧佛含丹”相关的传说故事进行宣传，以达到引流游客到星湖游玩的目的。

#### （二）省媒大屏播报，提升全省热度

9月15日，省台触电新闻、市台新闻频道分别派记者到星湖国家湿地公园对“卧佛含丹”进行直播与拍摄报道，并将新闻报道分发至省级其他媒体平台。在触电新闻直播间，超过

10万人次观看此次直播，《DV现场》抖音号在同一天发布了相关视频，新闻报道分发至珠江频道《今日关注》《今日一线》《正点播报》等电视大屏栏目播出，引发了省内宣传效应的三次“爆燃”，吸引了省外游客的眼光。

#### （三）大V助力宣传，引发全国效应

9月18日，国家级大V媒体——新华社在其官方抖音号上率先发布了“卧佛含丹”天象奇观，同日，辽宁卫视《说天下》栏目在电视端进行发布，正式拉开了全国范围内的宣传效应。此后，央视网、学习强国、新华网财经视频号、新快报视频号、中国经济周刊视频等国家级媒体，广东触电新闻APP、广东新闻频道视频号、广州新闻电视频号、南方日报、南方都市报、羊城晚报等相继发布星湖“卧佛含丹”相关信息，宣传面覆盖全国，广大市民群众和游客能及时了解“卧佛含丹”各种资讯，引发了全国范围内的宣传大爆发。9月10日起后一周内，国家级、省级知名媒体争相宣传“卧佛含丹”天象奇观，大屏+线上共有超过30篇图文、视频报道发布，曝光量估计超过3000万。

#### （四）公众自发宣传，线上全网火爆

李显才 摄



吴勇强 摄

梁瑞伟 摄

在铺天盖地的宣传网下，文化节期间每天傍晚时分，湿地公园观佛岛人头攒动，长抢短炮数不胜数，每人都用自己常用的方式去拍摄并发布，或抖音、或视频号、或朋友圈，对此奇景作二次传播，引发奇异的宣传效应，“卧佛含丹”天象奇观短视频在网络上飞速传播。据不完全统计，在短视频平台合计获得点赞数超过53W（抖音、微信视频号、小红书等平台，有近千条低于1000赞的短视频未纳入统计），估算曝光量超过3500W。

### 三、打造短视频宣传矩阵，景区人人都是宣传员

#### （一）发挥景区优势，打造人人都是宣传员

为加强景区宣传力度，更好地宣传星湖，星湖景区创新成立了星湖短视频工作专班，星湖旅游景区在抖音短视频平台上宣传初见成效，短视频曝光量不断攀升，累计曝光量达2200万次，点赞量超50万次，渐渐占据了短视频平台一定的市场份额，而制作拍摄的短视频也日渐趋向完善、成熟。

#### （二）顺应宣传主流，开展多元化宣传模式

为持续做好景区宣传工作，短视频专班立足于多主题化宣传，一是打造“一周一品牌”的星湖小黄金周和“周周随‘星’动”系列宣传主题，一周一期，根据时令节气，结合星湖特色，拍摄星湖山水、时花、观鸟等相关主题的视频，把星湖当周的新鲜玩法及时公布，以达到周末引流游客有方向地游玩的目的。二是为弘扬星湖优秀历史文化，深入挖掘景区文化，讲好星湖故事，以文促旅、以旅彰文，推出“星湖研究所”专题宣传栏目，视频以讲解员出境“讲古”的形式，分别就肇庆历史、星湖传说、星湖景点、星湖科普等主题，用生动的语言，深入浅出地讲述星湖传统故事，把景色具象化，将平常根植景区岩山的古树名木、常见花卉赋予故事性，更易于深入人心，和大家一起寻找肇庆与星湖历史印记！三是结合星湖旅游景区的星湖卡拓展趋势，针对年轻群体，打造“办卡妹”系列视频，以年轻、亲切、专业的办卡人员形象，用诙谐的剧情宣传开心100星湖卡。

伍尚慧 摄



梁展伦 摄

（三）定期组织培训交流学习，积极研究学习短视频大数据，提高视频质量

局主要领导及分管领导多次亲自主持召开景区短视频工作座谈会，对景区自媒体宣传工作作了具体部署安排；邀请本地短视频拍摄大咖对短视频专班成员进行培训，特别是对景区内涵、产品亮点等进行了挖掘梳理，形成了与网红达人互动合力的工作机制，不间断地制造景区亮点宣传的小高潮。通过培训交流学习，短视频专班对视频的策划有了明确的方向与目标，各个视频系列的立意与设定更加突出，发布的视频质量也得到了飞跃进步。

综上所述，星湖旅游景区通过与国家级、省级知名媒体平台合作，以栏目或直播的形式在大屏上多次宣传星湖景区，同时最大化发挥群众自媒体的宣传力量，加强自身的视频策划宣传能力，使得星湖景区的品牌在全国范围内具有一定的知名度。下一阶段，借着二十大胜利召开东风，按照肇庆市第十三次党代会提出的“旅游振兴”发展战略，发挥星湖作为肇庆唯一国家5A级景区的优势和龙头作用，充分利用多种宣传手段，树立品牌形象，争取优质客源，争创更大的经济和社会效益。

（肇庆星湖风景名胜管理局）

# 为期一年 江西灵山景区高空项目新花样

11月11日，一场集技巧、体能和运动为一体的高空特技表演，在上饶灵山景区龟蛇合体景点精彩上演，特技表演者先后给游客们带来了高空花样走钢丝、自行车高空炫技、孙悟空筋斗云和摩托车飞跃天险等惊险刺激的表演项目。

云做舞台，天做幕，一丝钢缆绝技出，此次表演的重头戏乃是高空花样走钢丝节目。只见身怀绝技的女演员手持18公斤重的平衡杆，在高度百余米，长度200多米，直径21.5毫米的钢丝上进退，还能做“金鸡独立、燕子探海、卧佛神功”等惊险又刺激的超高难度动作，真是令人大为震撼！

特技表演者们以灵山为背景，以钢丝为舞台，在高空中做出各种各样的高难度动作，他们在钢丝上时而大步向前、时而挥手致意、时而悬挂不动，大家频频惊呼，啧啧称奇，现场掌声不断，意犹未尽，在场观众都被高空表演演员们的风采所迷倒。



从2022年11月11日起，上饶灵山景区每天将给游客带来三场高空特技表演，高空特技表演时间将一直持续到2023年11月10日。俗话说，“百闻不如一见”，悬崖高空钢丝表演每天都在上演，入园即可观看哦。

下一步，景区还会陆续推出飞拉达、悬崖帐篷、悬崖秋千等一系列户外极限挑战项目。届时也欢迎全国各地的游客们，都能够到灵山来挑战自我。

(上饶灵山风景名胜区管理委员会)



中国国家图书馆馆藏