

中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



Member

中国风景名胜区协会主办

NO. 12

2022年第12期

京内资准字0422-10018号

内部资料 免费交流

卷首语

FOREWORD

风景名胜区可持续发展(黄山) 倡议

风景名胜区凝结了大自然亿万年的神奇造化，承载着华夏五千年文明的丰厚积淀，是中华民族薪火相传的共同财富，是以国家公园为主体的自然保护地体系的重要组成部分，是展示我国独特自然景观、自然遗迹，建设生态文明和美丽中国的重要载体。为了加强管理、有效保护、合理利用风景名胜资源，我国于1982年正式建立风景名胜区制度，设立第一批国家重点风景名胜区。截至2017年，国务院先后发布九批244处国家级风景名胜区。各省、自治区、直辖市陆续批准设立省级风景名胜区807处。目前，省级以上风景名胜区1051处，总面积约21.4万平方公里，约占国土总面积的2.23%。

作为公共事业的资源本底，风景名胜区从无到有，不断壮大，取得了辉煌成就，承载着生态保护、文化传承、审美启智、科研宣教、休闲游憩、永续发展等综合功能，在保护自然文化遗产、维护国家生态安全、弘扬中华民族传统文化、改善城乡人居环境、丰富群众文化生活、促进社会经济发展等方面做出了突出贡献，发挥了无可替代的作用。

为认真贯彻落实党的二十大精神，接续推进新时代生态文明建设，更好地满足人民日益增长的优美生态环境需要，推动我国风景名胜区高质量可持续发展，经充分酝酿，与相关部门领导、国际组织代表、风景名胜区管理者、风景名胜区领域内的专家学者多次讨论，共同提出《中国风景名胜区可持续发展（黄山）倡议》。

一、强化责任担当。以习近平生态文明思想为根本遵循，坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的方针，强化风景名胜区在自然保护地体系中的地位和作用，在《风景名胜区条例》的框架下，继续完善符合我国国情和地方实际的风景名胜区各项规章制度，细化落实相关权责，以更加科学的规划、更加有力的保护、更加严格的管理和更加合理的利用，让风景名胜区焕发新的生机。

二、引领文化自信。风景名胜区是中国文化传承的菁华，是坚定文化自信的重要源泉。风景名胜区要充分发挥引领文化自信的积极作用，坚持文化与自然和谐统一，保护好、建设好、利用好民族文化作为重要的职责使命，充分利用风景名胜区的文化资源优势，

创新旅游与文化融合发展思路、推进文化与旅游产业相融互动，扎实做好风景名胜区文化旅游文章。

三、凝聚品牌力量。风景名胜区作为品牌，以其自然与文化高度融合的特色享誉海内外。风景名胜要坚定品牌自信，树立品牌意识，打造品牌战略，在搭建平台、拓展渠道、互通融合上下功夫，提升多层级、多主题、多地域的合作水平，共创风景名胜区区域性和整体性协同发展的新局面。

四、勇当创新先锋。四十年来，风景名胜区事业，与改革开放同步，同创新发展共振。在自然保护地体系改革的深入推进期，风景名胜区更是责无旁贷，必须主动引领创新。汲取创新成果养分，学习借鉴国内外各类自然保护地体系建设成功经验，继续加强风景名胜区的数字化、智慧化建设，着力提升风景名胜区生态保护、生态服务功能；发展新业态新模式，增加高质量生态产品供给；努力健全风景名胜区行业管理体制，完善风景名胜区生态产品价值实现机制，推动风景名胜区、自然保护地体系的高质量发展。

五、坚持绿色发展。作为自然保护地体系的独特类型，风景名胜区要始终致力于服务可持续发展战略，全面推动经济社会发展的绿色转型、推进美丽中国建设。全行业要坚定底色，乘势而上，接续奋斗，提倡绿色低碳的生产生活方式，引导绿色消费，在经济发展和生态保护协调促进上多做文章，让“绿水青山就是金山银山”的理念在风景名胜区建设和发展中更加充分地体现出来。

六、满足人民需要。风景名胜区建设要坚持带动风景区及周边居民的就业，提高居民收入水平，推动社区发展。要坚持以人民为中心的发展思想，发展成果由人民共享，充分体现风景名胜区资源的公益属性，更好地满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。

风景名胜区作为国家依法设立的自然和文化遗产保护区域，风景名胜区融自然风光和人文景观为一体，是践行习近平生态文明思想的典范之区，具有鲜明的中国特色和发展底色。“人不负青山，青山定不负人。”展望未来，中国风景名胜区有信心、有能力以绿色发展的优先性和主动性，为建设人与自然和谐共生的中国式现代化作出新的更大的贡献。

2022年12月15日

Contents

《中国风景名胜》2022年第12期



专题 FEATURES

- 05 凝聚多方力量，形成风景合力
——风景区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛综述

聚焦 FOCUSING

- 09 回首来时路 展望新未来
——中国风景名胜区协会第六届理事会成立一周年寄语
- 11 在风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛上的讲话
- 14 风景名胜区发展报告

研讨 DISCUSSION

- 20 国家公园体制建设背景中风景名胜区转型发展的
问题和对策
——在创新与可持续发展论坛的发言
- 27 高质量推进国家公园体系建设
- 31 基于自然的解决方案的发展以及与自然保护地的
关系
- 36 国家风景名胜区文化资源的旅游利用与管理
- 39 科技与文旅的融合创新是高质量发展的重要动力

论坛 FORUM

- 42 智慧科技赋能黄山风景名胜区可持续发展
- 44 国家公园体制下的绿色发展之路

资讯 INFORMATION

- 46 世界自然保护联盟高官：中国正在赢得自然保护的“世界杯”、
《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出扩大文化和旅游
消费等

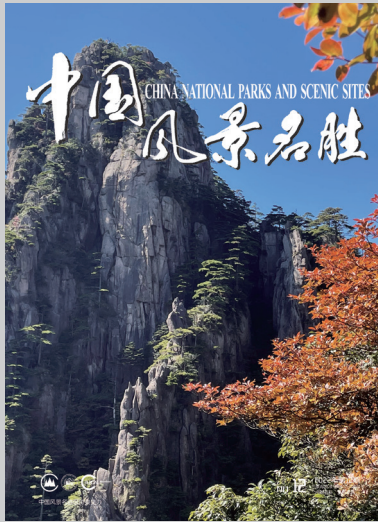
2022总目录 2022 CATALOGUE

- 54 2022总目录

一起向未来

TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

- 61 崂山风景名胜区，坚定不移
走好生态优先绿色发展之路
不断推动高质量发展取得新成效
- 65 积极融入“大黄山”生态型国际
化世界级休闲度假旅游目的地建设
——访九华山风景区管委会主任兼
党委书记巩文生
- 67 蜀国多仙山 峨眉邈难匹



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山旅游服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
北京市延庆区八达岭长城管理处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：	中国风景名胜区协会
编委会主任：	张鸿文
编委会副主任：	干松章 马春明 王 春 王庆辉 亓利群 叶建强
（以姓氏笔画为序）	左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 吴 锋 陈沛林
	杨一鸣 翁文杰 钱 旭 黎东辉
编委：	王跃平 吕孙平 毕文祥 孙 铁 朱名武 李小平
（以姓氏笔画为序）	李希东 张 贤 周 济 赵建军 赵 杰 洪景铁
	哈承科 高 尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记
顾问：	国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高 国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高 国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹
主编：	郭鹏伟
副主编：	付殿起 赵旭伟 刘 强 刘 坚 陈倩妮 姚 辰 张 立
编辑：	《中国风景名胜》编辑部
责任编辑：	张立(兼) 吕 莹 刘琳琳 朱 芳 吴 侠 陈 晨 杨子砚 周红霞 刁广军
美术编辑：	吕 莹
联系我们：	中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部
地址/邮编：	北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044
电话：	010-88315325
传真：	010-88315355
投稿邮箱：	china_fjms@163.net
信息联络员QQ群：	132985457
官方网址：	www.china-npa.org
官方微博：	www.weibo.com/canparks
官方微信公众平台：	
	
封面：	黄山秋韵浓 （汪兴国 摄）
封底：	层林尽染的慕田峪长城 （韦悦忠 图文）
印刷单位：	北京市兴凤印刷厂
印刷日期：	2022.12.31
印数：	3200册/期

凝聚多方力量，形成风景合力 ——风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛综述

2022年是我国风景名胜区设立40周年。为深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平生态文明思想，全面展现风景名胜区40年来保护管理的丰硕成果，多元探索风景名胜区未来创新与可持续发展之路，中国风景名胜区协会于12月15日在安徽省黄山市举办风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛。本次大会以“创新与可持续发展”为主题，紧密围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，凝聚多方力量，形成风景合力。

中国风景名胜区协会会长张鸿文，国家林业和草原局自然保护地管理司副司长严承高，安徽省林业局局长牛向阳，黄山市委书记凌云，黄山市委副书记、市长孙勇等领导出席大会。中国风景名胜区协会副会长、常务理事、理事，以及来自全国各地风景名胜区会员单位500余人通过“线下会议+线上

直播”相结合的方式，参与大会。线下会议由黄山市人民政府协办，黄山风景区管理委员会具体承办。

开幕式

大会开幕式由中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟主持。黄山市委副书记、市长孙勇，安徽省林业局局长牛向阳先后致辞，对大会的召开表示祝贺，并介绍了安徽省、黄山市及黄山风景名胜区生态文明建设、风景名胜资源保护管理的情况。

中国地质科学院世界地质公园网络办公室、中国人与生物圈国家委员会、中国古迹遗址保护协会等机构向本次大会发来祝贺视频及贺信。

会场（蔡季安 摄）



本次会议，发布了《风景名胜区可持续发展（黄山）倡议》、公布了“纪念风景名胜区设立40周年全国摄影联展”优秀作品，并举行了《中国风景名胜区发展报告》发布仪式。



国家林业和草原局自然保护区管理司副司长严承高代表李春良副局长做了重要讲话。他说：今年是风景名胜区制度设立40周年，我们借此一起回顾和总结风景名胜区发展历程和宝贵经验，探讨和展望风景名胜区的未来发展，意义十分重大。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设提到前所未有的高度，包括风景名胜区在内的自然保护区管理进入了新的发展阶段。

党的二十大报告擘画了推进美丽中国建设和人与自然和谐共生的现代化的宏伟蓝图。风景名胜区作为自然保护区体系的重要组成部分，将在统筹产业结构调整、污染治理、生态保护以及减碳降碳等方面发挥重要作用。

回顾风景名胜区40年来取得的瞩目成就，展望下一阶段工作，严承高副司长提出四点意见：第一，以高度的使命感、强烈的责任心，把严格保护作为风景名胜区工作的第一要务；第二，要站在人与自然和谐共生的高度，谋划风景名胜区的发展大计；第三，创新管理理念和方式，提升保护管理能力和水平；第四，希望中国风景名胜区协会继续发扬求真务实、勇于创新的优良传统，进一步发挥社会团体优势，加强同社会各界的密切联系与交流，拓宽沟通渠道、积极反映诉求、加大宣传力度、广泛凝聚共识，成为支撑自然保护区事业良好发展的重要力量。



中国风景名胜区协会会长张鸿文在讲话中强调，风景名胜区开创了我国现有保护地体系中唯一一个将自然景观和文化景观融合保护作为首要保护目标的保护地类型，是中国山水文化和壮美自然景观的代表，是天人合一思想的完美体现，为世界提供了认识人与自然关系的范本。

40年间，中国风景名胜区事业不断发展壮大，形成了种类齐全、覆盖全国的风景名胜区体系，完整地保护了一大批极其珍贵的自然和文化遗产资源，为我国自然和文化的保护与传承作出了重要贡献，并且建立了风景名胜区法规和管理体制、风景名胜区规划机制，树立了良好的国际形象。

在生态文明建设和以国家公园为主体的自然保护区体系建设的时代背景下，我们应抓住这一历史机遇，科学认知风景名胜区的独特价值，充分发挥风景名胜区的独特作用，为探索人与自然和谐共生提供中国智慧和方案。

中国风景名胜区协会将始终秉承提供咨询服务、当好桥梁纽带的宗旨，为风景名胜区会员单位服务，为行业发展服务，为行业主管部门服务，不断发展、创新理念格局和服务模式，努力打造成为兼具服务能力、创新活力和改革动力，能够充分代表广大风景名胜区的共同利益，能够做好行业主管部门的帮衬和补充，能够引领自然保护区事业健康发展的一流协会，成为名副其实的风景之家。

专题发言

论坛部分由中国风景名胜区协会副会长、九寨沟风景名胜区管理局局长赵德猛主持。

在专题发言阶段，相继有七位专家从不同角度，提供了他们的思考与智慧。国务院发展研究中心研究员苏杨以《国家公园体制建设背景下风景名胜区经营转型发展的问题和对策》为题，从国家公园体制建设带来的要求、风景名胜区体制在经营方面存在的问题及如何推动绿色发展的经营三个方面展开，提出要统筹理解国家公园方面的习近平生态文明思想，最严格地按照科学来保护；形成生命共同体，首先要形成利益共同体，才可能共抓大保护；体制要保障，把权责划分清楚；机制也要创新，建立财政投入为主的多元化资金保障机制。他梳理了风景名胜区事业积累的保护管理成就，分析了国家公园体制改革背景中风景名胜区的角色和优劣势，并对如何将资源优势转化为产品品质优势，提出自己的观点。

国家公园研究院院长唐小平在《高质量发展国家公园体系》的报告中，从我国国家公园已有的发展建设基础和推动国家公园高质量发展两个方面进行了详述。从国家公园设立的标准、空间布局、基础设施建设、以财政投入为主的多元化资金保障机制、国家公园制度标准体系等五个方面，讲述了国家公园建设的基础，并提出，要编制国家公园规划，以规划体系指导国家公园建设和管理；要推动设立新的国家公园，成熟一个设立一个；在自然资源资产管理、生态保护修复、统筹保护与社区发展、加强科技支撑保障、提升监测监管水平、增强科普宣教能力等方面强化重点任务落地；要创新国家公园考核评价体系，科学考核评估制度；要加快国家公园立法进程，建立全过程管理制度体系。

世界自然保护联盟（IUCN）中国代表处主任张琰谈了《自然保护区与基于自然的解决方案》。气候变化和生物多样性危机是一枚硬币的正反面，都是由于人类不可持续的活动所导致的。我们如何应对挑战？除去众多的工程技术措施，自然生态系统提供的服务和功能同样可以帮助我们应对挑战。他介绍了基于自然的解决方案（NbS）的定义，认为NbS主要是通过保护、恢复和可持续管理生态系统的手段，帮助人类社会应对气候变化、防灾减灾、维护粮食安全、水安全和人类健康与生计。NbS应同时具备守护自然和服务社会这两个属性，两者缺一不可。NbS的做法有很多，其中“基于地域的保护方法”主要指两类，一类是自然保护区（PCAs），一类是其他基于区域的有效保护方法（OECMs）。自然保护区是部分NbS的理想载体，自然保护区的NbS提供了获得双赢的潜在机遇，在保护生物多样性的同时，为社会提供了直接的好处，并吸引更多人的支持。但是NbS与自然保护区都需要权衡，这样

其有效性、可持续性和影响力，才能得到更好的保障。

中山大学教授张朝枝从《游客文化游览行为与风景名胜区旅游管理》的角度，首先抛出这样一个问题：作为风景名胜区区别于一般自然保护区的关键特征，文化要素对其旅游管理有什么影响与要求？然后分析了风景名胜区的游客游览行为不同对客流的季节性影响，风景区景点命名中的“文化”与游客游览行为，文化审美与游客的景观偏好，以及风景名胜区旅游管理中需要应对的问题。

中国风景园林学会秘书长贾建中发言的题目为《新时期风景名胜区价值再认识》。他首先对新时期自然保护区的总体目标、数量、类型进行了概述，并对生态保护下的优先管理目标与自然保护区的关系进行了分析，绘制出当前我国保护地体系框架关系图；并就中国风景名胜区的起源、风景名胜区制度的建立、功能与定位进行了阐述，对前辈致敬，感谢他们为风景名胜区事业的创立和发展所做出的不朽贡献。回顾了40年间风景名胜区在体系建设、资源保护成果、经济社会贡献、法规与体系建设、国际合作交往方面的成果，总结了风景名胜区在保护地体系中的价值影响，并指出风景名胜区价值研究存在的问题。

文化旅游部信息中心副主任信宏业在《科技与文旅的融合创新是高质量发展的重要动力》的发言中认为，科技融合创新是新形势下供需两端的迫切需要，数字化转型是持续发展和高质量发展的重要抓手。他着重强调了三点：一、科技创新应用方兴未艾。文化数字化和智慧旅游是文化和旅游业持续多年的热词；二、科技推进文旅深度融合。文化和旅游深度融合是推进高质量发展的核心环节。三、数字化转型是确定趋势。当前各行业对数字化转型的迫切需求，以及信息通信能力的快速迭代和创新，正推动全球数字化进入快车道，文化和旅游业应加速自身的数字化进程。

清华大学国家公园研究院副院长庄优波分享了《国家公园入口社区建设对风景名胜区的启示》，她首先介绍了风景名胜区区域协调的背景，包括国际背景、国内经验、经典案例以及面临的挑战；又对国家公园入口社区建设进展进行了介绍，包括国内国家公园入口社区建设在法规层面、实践层面的进展；并从对界外管理认识发展历程、管理的方法和具体案例介绍了美国的经验；最后从认识层面和保障层面阐述了风景名胜区区域协调方面的启示，强调了风景名胜区区域协调及入口社区建设的重要性，认为风景名胜区区域协调具有先发优势，需要更好的机制保障方面，促进更长远的发展。

经验分享

在经验分享阶段，五位来自风景名胜区一线的管理者，带来他们的实践与思考。

黄山风景区党工委副书记、管委会副主任徐立秋以《智慧科技赋能景区可持续发展》为主题发言，介绍了黄山风景名胜区数智化发展情况，智慧科技赋能黄山风景名胜区可持续发展。风景名胜区的可持续发展，资源保护、秩序管理、发展服务是中心工作，党的建设是坚强政治保证，风景名胜区数智化工作必须紧紧围绕这四个方面。智慧科技赋能可持续发展，主要包括资源保护、旅游管理、发展服务三个方面，要积极推进智慧科技在服务游客中的运用。黄山风景区将坚持“服务游客、服务一线、实用实效、数据共享”的原则，持续发挥智慧科技作用，加快构建“一核心、一库、三平台”的数智化格局，助推黄山风景名胜区可持续发展。

九寨沟风景名胜区管理局副局长长兴强的发言题目是《科技创新助力九寨沟保护提升》。他在发言中介绍了九寨沟的基本情况、发展历史。围绕九寨沟震后提升、恢复重建重点几个方面介绍了如何坚持科技赋能，助力管理水平提升。并对如何进行灾后生态环境修复恢复、景观景点修复等方案做了详细介绍。最后，提出几点体会：第一、要始终坚持保护第一，严守生态红线，切实把保护放在首要位置；第二、要始终坚持科技创新，深入开展科学研究，促进科技创新与成果转化；第三、要始终坚持国际视野，广泛合作，充分学习借鉴国际国内先进管理经验。

峨眉山风景名胜区管理委员会工会主席汤永进以《发挥峨眉山风景名胜区优势助推乡村振兴》为主题做了发言。介绍了峨眉山助力乡村振兴的优势，并以峨边县古井村为例介绍了具体做法与成效。他表示，下一步，峨眉山将继续以项目建设为抓手，着力推进景区智慧化建设、现代化发展，多举措“引客入峨”，为峨眉山风景名胜区高质量转型发展注入强大后劲。同时，让景区村民享受生态保护与绿色发展带来的更多红利，为景区全面实现乡村振兴提供有力保障。

丹霞山风景名胜区管理委员会副主任陈昉以《以科普小镇助推风景名胜区可持续发展》为主题发言。内容主要包括三个方面：第一、认知丹霞山风景名胜的科普禀赋。从美学价值、地球科学价值、生态价值方面介绍了丹霞山，并提出，丹霞地貌的研究是丹霞山保护与利用的根基；第二、明晰丹霞山科普小镇建设目的。主要体现在以下几个方面：保护、利用、

科普、传承，实现可持续发展，履行《世界遗产公约》《世界地质公园建设指南》，共建共享共治一推动社区可持续发展，促进传统旅游业提质升级。第三、多部门支持的科普小镇创新实践。对丹霞山科普教育品牌多元多样，及如何创新培育科普小镇的经验进行分享。

武夷山旅游服务中心党委委员、综合办主任林文誉以《国家公园体制下武夷山风景名胜区的绿色发展之路》为主题内容发言。作为目前我国唯一一个既是世界生物圈保护区，又是世界文化与自然双遗产的国家公园，武夷山国家公园的成立，给风景名胜区带来了巨大的品牌带动效益和新的机遇。当前，武夷山景区绿色发展态势正在形成，新的旅游业态和场景，正与人民群众的休闲度假需求、互动体验需求同频、同步。将着力把“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入到国家公园管理和保护的全过程，努力把武夷山国家公园和风景名胜区建设成为生态文明体制创新的典范、世界文化与自然遗产保护的典范、自然生态系统保护与社区发展互促共赢的典范。



美丽的中国需要美丽的风景。相信在二十大精神的指引下，在行业主管部门国家林草局的领导下，在各级地方政府的高度重视下，在各有关方面的大力支持下，在风景同仁的共同努力下，中国风景名胜区一定能建设的更好、保护的更好、发展的更好。中国风景名胜区，这张亮丽的名片，一定会绽放出更加艳丽的异彩，一定会更加辉煌灿烂。

会前，领导与嘉宾们首先参观了“绿水青山就是金山银山——风景名胜区设立40周年成就展”及纪念风景名胜区设立40周年全国摄影联展。

（中国风景名胜区协会秘书处 文；蔡季安 摄）

回首来时路 展望新未来

——中国风景名胜区协会第六届理事会成立一周年寄语

中国风景名胜区协会期刊编辑部

一年四季，步履不停。春生夏长秋收冬藏，自然的节奏，伴随人们的努力，让每一个季节都缤纷多姿，让每一个纪念都值得回味。

回首来时路。2021年12月21日，四川，峨眉山，中国风景名胜区协会第六届理事会正式成立。一年以来，回顾过往这365天的播种与收获，努力与成长，不由得要感念风景名胜区的滋养与启迪，感念风景同仁的支持与关照。

这一年，是特殊的一年。

新冠病毒不时复发、扩散，对社会各方面都造成了不小的影响，当然风景名胜区也未能幸免；自然保护地优化整合，风景名胜区行业面临着新问题、新挑战。中国风景名胜区协会同全行业一样、一起，在起伏跌宕的变化中，共同面对，共渡难关，艰苦奋斗，拼搏前行。

尽管形势不佳，环境复杂，但在党中央的正确指引下，在行业主管部门国家林业和草原局的领导下，在各级地方政府的重视下，在各有关方面的关心支持下，特别是在全国风景名胜区同仁的艰辛努力下，全力推进各项工作的开展，如期完成了年度工作计划。

这一年，是奋进的一年。

协会秉承“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作主旨，组织开展了如下九项重点工作：

一是加强协会秘书处的建设，提高服务水平和服务能力。调整内部机构，明确岗位责任，提高工作效率；完善规章制度，确保规范运转。只有我们先练好内功，梳理好各项流程，才能高效地完成工作，为行业做好服务。

二是组织专业力量，专项精准服务。今年协会成立了专家委员会，组建了10个专业委员会，组成强大的智囊团，提供专业的技术咨询服务和智力支撑。虽然协会秘书处自身力量有限，但是行业的资源、能量无限，协会作为桥梁和纽带，要依靠大家的力量，统筹协调，发挥合力，共促行业进步。

三是组织编制行业团体标准，促进风景名胜区行业建设和发展科学化、制度化、规范化。一个富有成效的行业，需要科学规范的制度和标准体系建设，这是风景名胜区行稳致远的重要基础，也是我们要努力的方向。

四是组织开展公益培训，搭建行业学习交流平台，传授新的政策规定、技术要求，交流发展新业态的经验，助力行业复苏和振兴。能力建设，永远在路上。面对当前行业出现的新形势、新政策、新要求、新知识，我们愿和大家一道，好好学习，天天向上。

在风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛上的讲话

中国风景名胜区协会会长 张鸿文

今天是个有着特殊纪念意义的日子。受国家林草局委托，由中国风景名胜区协会主办的风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛，在国家林草局的指导下，在所有参与景区和单位的大力支持下，经过近一年时间的精心筹备，今天终于顺利召开了。这是中国风景名胜区行业的一大盛事，是所有风景人的一件喜事。

纪念大会和论坛，既是对风景名胜区设立40周年以来辉煌历程的总结，也是对风景名胜区事业未来前途的展望，可以说具有重要的里程碑意义。

风景名胜区源于古代的名山大川，具有鲜明的中国特色。1982年11月8日，国务院审定公布八达岭—十三陵等第一批44处国家级风景名胜区，标志着我国风景名胜区制度正式设立，是我国改革开放以来国家公共资源管理领域发生的历史性重大变革之一。

40年风雨兼程，40年砥砺前行。风景名胜区开创了我国现有保护地体系中唯一一个将自然景观和文化景观融合保护作为首要保护目标的保护地类型，是中国山水文化和壮美自然景观的代表，是天人合一思想的完美体现，为世界提供了认识人与自然关系的范本。

40年间，中国风景名胜区事业不断发展壮大，形成了种类齐全、覆盖全国的风景区体系。风景名胜区完整地保护了一大批极其珍贵的自然和文化遗产资源，为我国自然和文化的保护与传承作出了重要贡献。

伴随着发展，建立了风景名胜区法规和管理制度。形成了国家行政主管部门、地方政府主管部门以及风景名胜区管理机构三级管理体制，全面负责全国风景名胜区的保护利用和统一管理。

建立了风景名胜区规划机制。先后制定风景名胜区的规划审批制度和风景名胜区规划规范等专项技术法规，对风景名胜资源的严格保护、合理开发和永续利用起到了重要作用。

风景名胜区树立了良好的国际形象。中国目前被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》的56个项目，涉及风景名胜区五十余处。作为中国“世界自然和文化遗产”的主体，风景名胜区在遗产价值研究、资源监测、定期评估、能力建设等方面开展了深度国际合作。

站在风景名胜区设立四十周年的历史节点，面对过往创业的艰辛与得来不易的成就，面对当前新形势的机遇与挑战，我们更应该清楚风景名胜区的独特作用。

资源价值宝贵。风景名胜区作为自然保护地体系中的一种重要类型，自然与文化高度、完美融合，形成自然景观和人文景观融合体，是其有别于其他类型保护地最突出的特征，也是世界保护地类型的重大创新。

社会认可度高。在所有的自然保护地类型中，风景名胜区社会接受度最高、人民群众最受欢迎、地方政府最重视、影响最为广泛，是公众观光、休闲、体验的首选之地，也是公众接受自然科普、爱国教育的理想场所。

五是加强信息宣传，扩大社会影响。充分发挥协会《中国风景名胜》期刊和中国风景名胜区协会网站及微信公众号的宣传作用。信息宣传是窗口，可以直观阅览风景名胜区的发展现状，向社会展现行业的风采。所以我们要通过信息宣传，积极反映行业的声音，同时将公众的向往和期待传递给行业，形成一种资源共享、互联互通的交流机制。

六是组织开展调查研究，针对风景名胜区和行业存在的主要问题开展专题研究。这是一项富于基础性、前瞻性的重要工作。通过我们发现问题、研究问题、解决问题的过程，为行业主管部门的管理和决策提供借鉴，为风景区繁忙紧凑的日常工作提供科学依据和专业支持。

七是提供世界遗产申报、风景名胜区规划编制、项目选址等技术咨询服务。这项工作，既是协会最大部头的工作重心，也是各地风景名胜区围绕、贯彻《风景名胜区条例》的切身实践和工作重心，值得我们投入更多的思考和力量。

八是配合行业主管部门指导风景名胜区“优化整合”工作。这一项工作，始终受到行业的广泛关注，因为它决定了风景名胜区未来的布局和走向，也决定了风景名胜区未来的发展空间。协会有责任、有义务，为之付出努力。

九是组织开展风景名胜区设立40周年系列活动，扩大行业影响，提升行业地位，树立行业形象。今年，协会受主管部门国家林草局的委托，联合副会长单位以及部分风景名胜区共同策划、组织开展贯穿全年的纪念风景名胜区40周年系列活动。

通过一年的筹备，我们完成了风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛、绿水青山就是金山银山——风景名胜区设立40周年成就展、风景名胜区设立40周年摄影展和主题摄影展、“中国风景/世界遗产”线上图片视频展播和专题会议、系列培训等活动，组织编写并发布《中国风景名胜区发展报告》《风景名胜区可持续发展（黄山）倡议》、发行“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊”。通过活动，回顾历史，展望未来，串联起风景名胜区的关注和认同。

这一年，是成长的一年。

无论对于行业还是个人来说，成长性都是一种重要的属性。六届理事会在开局的第一年，克服了各种困难和不利影响，总体进展顺利。

这一年，我们锻炼了队伍，凝聚了力量，取得了成效，获得了成长。最重要的是，我们体会到了风景名胜区的魅力和生命力，我们感受到了行业给我们的信心。这就是前进道路最大的动力和支持。

展望新未来。随着全国各地对二十大精神的认真贯彻落实，随着主管部门对风景名胜区工作的不断重视，随着一些政策性规定逐渐清晰，中国风景名胜区迎来了新的机遇和挑战。在这关键时刻，我们将同行业一道，快步行进在中国风景名胜区发展的路上。

在路上，我们将，树立自信，提振精神；

在路上，我们将，不畏艰险，奋发向前；

在路上，我们将，团结一致，勇攀高峰。

相信这一条路，会有高山流水，白云缭绕，阳光明媚，鸟语花香。

（2022年12月21日）

风景名胜区在资源保护的前提下，充分发挥了综合社会效益，带动了旅游发展，在支持地方经济、解决就业、促进乡村振兴等方面都发挥了举足轻重的作用，体现出明显的综合性、多样性和复杂性，这种特点在中国乃至全世界都具有特殊性。

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。这为新时代风景名胜区事业发展提供了理论指引、实践遵循，是我们前进的动力。

当前，生态文明建设成为国家重要战略，自然保护事业迎来历史性发展机遇。各类自然保护地进行整合优化，实现统一管理，“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”成为生态文明建设重要抓手。风景名胜区在面临各种新形势、新挑战的同时，也迎来了改革和发展的契机。

在生态文明建设和以国家公园为主体的自然保护地体系建设的时代背景下，风景名胜区作为文明互鉴的使者、美丽中国的代表以及美好生活的家园，作为具有独特作用的保护地，责无旁贷，应该承担更重要的使命。我们应抓住这一历史机遇，科学认知风景名胜区的独特价值，充分发挥风景名胜区的独特作用，为探索人与自然和谐共生提供中国智慧和中国方案。

在这守正创新、加快发展的新时代，作为行业管理的参谋助手、行业发展的助推器，中国风景名胜区协会理应发挥更大的作用。

中国风景名胜区协会成立于1989年，是伴随着风景名胜事业的发展应运而生的。在行业主管部门的指导下，在各地风景名胜区的大力支持下，经过几代风景人的努力，协会不断成长进步，较好地发挥了行业组织的作用，得到了主管部门、会员单位及社会的普遍认可。

(蔡季安 摄)



(蔡季安 摄)

面对当前新的形势，特别是行业主管部门变动和行业协会脱钩的变化，对于协会都是挑战，更是考验。

协会将始终秉承提供咨询服务、当好桥梁纽带的宗旨，为风景名胜区会员单位服务，为行业发展服务，为行业主管部门服务。搭建交流平台，畅通信息渠道，做好上下沟通。在充分发挥协会秘书处作用的基础上，积极组织各方专业力量共同助力风景名胜区发展。目前协会成立了专家委员会，以及智慧景区、栈道游步道、大数据、目的地旅游数字化、河湖、信息宣传、体育旅游、摄影、文化旅游、茶旅融合发展等十个专业委员会，组成强大的智囊团，为新时期行业转型发展提供咨询服务和智力支撑。

我们既要传承好过去的优良传统，更要不断发展、创新理念格局和服务模式，努力将协会打造成为兼具服务能力、创新活力和改革动力，能够充分代表广大风景名胜行业单位的共同利益，能够做好行业主管部门的帮衬和补充，能够引领自然保护地事业健康发展的一流

协会，为建设新时代中国特色自然保护地体系打造靓丽的风景名胜区样板。我们要把中国风景名胜区协会办成名副其实的风景之家，在以国家公园为主体的自然保护地体系中更好地发挥桥梁和纽带作用。

在当前行业全面深入学习贯彻党的二十大精神，全力推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设的背景下，应如何认清风景名胜区的价值，如何发挥风景名胜区的功能，如何开拓风景名胜区的未来，一道道保护与发展的命题摆在我们面前，这是时代的选择，也是我们的使命。

美丽的中国需要美丽的风景。我相信在二十大精神的指引下，在行业主管部门国家林草局的领导下，在各级地方政府的高度重视下，在各有关方面的大力支持下，在风景同仁的共同努力下，中国风景名胜区一定能建设的更好、保护的更好、发展的更好。中国风景名胜区这张亮丽的名片，一定会更加鲜艳夺目，一定会绽放出更加艳丽的异彩，一定会更加辉煌灿烂。

风景名胜区发展报告

中国风景名胜区协会

我国风景名胜区是国家依法设立的自然和文化遗产保护区域，以自然景观为基础，自然与文化融为一体，具有生态保护、文化传承、审美启智、科学研究、旅游休闲、区域促进等综合功能及生态、科学、文化、美学等综合价值。在以国家公园为主体的自然保护地体系内，风景名胜区是具有鲜明中国特色的自然保护地，它凝结了大自然亿万年的神奇造化，承载着华夏文明五千年的丰厚积淀，是自然史和文化史的天然博物馆，是人与自然和谐发展的典范之区，是中华民族薪火相传的共同财富，是新时代中国特色自然保护地体系中的耀眼明珠。

风景名胜资源属于国家公共资源，风景名胜区事业是国家公益事业，在国家自然保护地体系中占有重要地位，是中国“世界自然和文化遗产”的重要载体。1982年，国家正式建立风景名胜区制度。40年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，在国家建设、林草部门的指导以及各级地方人民政府的大力支持下，通过风景名胜区广大人员的接续奋斗和不懈努力，我国风景名胜区从无到有，不断发展壮大，在保护自然和文化资源、弘扬民族文化、推动生态文明建设、拉动经济和社会发展等方面发挥了极为重要的作用，做出了巨大贡献。

值此风景名胜区设立40周年之际，为更好地宣传和展示我国风景名胜区的发展历程和成就，进一步提升风景名胜区的影响力，提高公众对风景名胜区的认知，增强保护优先、合理利用、永续发展意识，特撰写本文以飨读者。

一、体系建设有序推进

体系建设是风景名胜区发展的基础。1982年国务院审定公布第一批44处国家重点风景名胜区（2006年12月1日《风景名胜区条例》实施后，统一改称为“国家级风景名胜区”）以来，经过40年的不懈努力，已建立数量众多、类型丰富、功能多样的风景名胜区管理体系，是以国家公园为主体的自然保护地体系中具有中国特色的一部分，为建设新时代中国特色自然保护地体系打造了亮丽的风景名胜区样板。

我国风景名胜区分为国家级和省级两个层级。截止2017年，国务院先后批准设立国家级风景名胜区9批共244处，面积约10.66万平方公里；各省级人民政府批准设立省级风景名胜区807处，面积约10.74万平方公里。这1051处风景名胜区总面积达21.40万平方公里，约占我国陆地总面积的2.23%。这些风景名胜区基本覆盖了我国各类地理区域。

我国是世界上风景名胜资源类型最丰富的国家之一，包括历史圣地类、山岳类、岩洞类、江河类、湖泊类、海滨海岛类、特殊地貌类、城市风景类、生物景观类、壁画石窟类、纪念地类、陵寝类、民俗风情类及其他类14个类型，基本涵盖了华夏大地典型独特的自然景观，彰显了中华民族悠久厚重的历史文化。

在保护实践中，风景名胜区不仅展示了生态、科学、美学、历史文化等本底价值，还充分体现出科研、教育、旅游、实物产出等直接利用价值和促进产业发展、社会进步等衍生价值，这种多元价值使其成为我国

各类自然保护地中保护管理最复杂、功能最综合的法定保护地。在以国家公园为主体的自然保护地体系中，风景名胜区占重要地位，具有“重要生态、科学、文化和观赏价值，自然与人文景观集中且高度融合”的特征。

二、法规和体制日趋完善

法规制度与管理机构是风景名胜区发展的根本保障。各级政府十分重视风景名胜区管理的法制化和规范化。为了强化风景名胜区的管理，依法保护风景名胜资源，出台了一系列法律、法规、规章及规范性文件，建立了符合我国国情的风景名胜区管理体制。

40年来，风景名胜区坚持依法保护的原则，构建了以《城乡规划法》《风景名胜区条例》等10余部法律、行政法规为龙头，以数十部地方性法规和风景名胜区专项法规为基础，以相关配套规范性文件和技术标准为支撑的法制体系，对风景名胜区保护管理、规划建设和旅游服务等发挥了重要的规范指导作用。2018年国家机构改革，新组建了国家林业和草原局，整合管理所有的自然保护地。2019年6月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》的通知，为建设以国家公园为主体的自然保护地体系指明了方向。行业主管部门国家林草局适时启动《风景名胜区条例》修订工作，先后发布了《自然保护地分类分级》《自然保护地生态旅游规范》等系列标准，加快推进《国家公园法》立法，在与时俱进的同时保持了风景名胜区政策的连续性，使各级政府和风景名胜区管理机构对于风景名胜区的监督管理有章可循、有规可依。

就体制而言，国家机构改革后，我国建立了国家林草行政主管部门、地方政府主管部门以及风景名胜区管理机构三级管理体制。国家林业和草原主管部门负责全国风景名胜区的监督管理工作。国务院其他有关部门按照职责分工，负责风景名胜区的有关监督管理工作。县级以上地方人民政府林业和草原主管部门，负责本行政区域内风景名胜区的监督管理工作。县级以上地方人民政府其他有关部门按照职责分工，负责风景名胜区的有

关监督管理工作。目前，国家级风景名胜区基本上都设立了风景名胜区管理机构，实行分级管理、属地管理，建立了规范的风景区管理机构体系，各类风景名胜资源均得到有效保护和合理利用。

三、资源保护成效显著

资源保护是风景名胜区发展的核心内涵。40年来，我国风景名胜区的保护理念不断提升，逐步实现由注重视觉景观保护向视觉景观、文化遗产、生物多样性、自然生态系统、山水林田湖草沙一体化等方面综合保护的转变，由点状保护向网络式、系统式保护的转变，由注重区内保护向区内区外协调保护、共同可持续发展的转变。风景名胜区按照科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的方针，始终将资源保护放在工作的首要位置，为国家和人民完整地保护了一大批中华民族极其珍贵的自然和文化遗产资源。

保护了珍贵的自然资源。风景名胜区的设立，不仅有效保护了丹霞地貌、喀斯特地貌、花岗岩地貌、火山地貌等典型的地貌类型和最美的自然景观，还保护了雪山冰川及江河湖泊等不同地理环境中生物基因、物种、生态系统，为我国及世界生物多样性保护作出了积极贡献。

传承了丰富的民族文化。风景名胜区孕育并衍生了极其丰富的山水文化、宗教文化、书院文化、民俗文化、红色文化等，保存了大量珍贵的文化遗产。尤为重要的是，我国风景名胜区十分重视文化与自然的和谐统一，整体保护传统文化所处的自然与人文环境，使传统文化成为活的可传承的文化，这不仅是对中华民族文化传承的重要贡献，也是对全球文明传承的重要贡献。

改善了生态环境。风景名胜区大力推进生态文明建设，坚持“保护第一、生态优先”，坚持山水林田湖草沙一体化保护与系统化治理原则，推动风景名胜区从单一保护向系统保护转变。大力实施自然资源、生态环境和生物多样性保护工程，健全林长制、河长制、树长制等体系，建成景区生态环境观测站、林火自动监测报警系统、生物多样性与生态环境监测研究基地，保护能力

和科技水平显著提升。经过不懈努力，生态环境保护成效显著，可持续发展深入推进，环境污染严重、生态系统退化的严峻局面得到有效遏制，天越来越蓝、水越来越清、山越来越绿。

四、规划管理创新发展

规划是风景名胜区保护、利用和管理工作的重要依据。风景名胜区按照国务院《风景名胜区条例》要求，科学编制风景名胜区规划，坚持保护优先，开发服从保护的原则，突出风景名胜区资源的自然特性、文化内涵和地方特色。40年来，我国风景名胜区规划管理工作取得了重要成就。

规划编制全面规范。风景名胜区规划包括总体规划、详细规划和省域/区域体系规划三个层次。规划编制遵循“政府主导、公众参与、专家论证、科学决策”的原则，具有较强的科学性和规范性。

规划审批程序优化。风景名胜区规划属法定规划，具有严格的审批要求和程序。国家级风景名胜区总体规划由国务院审批，在审批前需经9部门组成的部际联席会议审查；详细规划由国家行政主管部门审批。省级风景名胜区总体规划由省级人民政府审批；详细规划由省、自治区、直辖市人民政府主管部门和直辖市人民政府风景名胜区主管部门审批。2020年，国家林业和草原局启动《风景名胜区条例》修订工作，拟对国家级风景名胜区总体规划和详细规划的审批程序进一步优化。深化“放管服”，开展国家级风景名胜区详细规划委托审批试点，优化其他国家级风景名胜区详细规划审批。

规划监管制度完备。按照《城乡规划法》《风景名胜区条例》的相关规定，加大对风景名胜区规划实施的监管力度。建立国家级风景名胜区遥感监测信息系统，对风景名胜区的规划实施、资源保护和项目建设情况实施动态监测，及时发现和严肃查处各类违规建设行为。

2006年，国家建设行政主管部门建立城乡规划督察员制度，积极开展国家级风景名胜区规划实施督察，有效促进规划的依法实施。规范和加强国家级风景名胜区重大建设工程项目选址方案的审查和核准工作，一些省

级建设行政主管部门积极探索，实行风景名胜区建设项目选址审批书制度和初步设计报批制度，对风景名胜区规划实施的重要方面进行有效监管，指导地方妥善处理保护与利用的关系。2020年，国家林业和草原局自然保护区管理司下发了《关于切实加强风景名胜区监督管理工作的通知》，对风景名胜区内存在的违法违规问题开展全面排查、自查，并定期开展国家级风景名胜区人类活动变化的遥感监测和实地核查，对发现的重大违法违规问题依法进行督导、查处或移交，不断强化风景名胜区的监督管理。

五、能力建设明显增强

能力建设是风景名胜区保护、利用和管理的重要支撑。40年来，风景名胜区坚持管理创新，不断提高管理效能，风景名胜区的基础设施日益完善，管理队伍日益规范，管理方式日益精细。

各级风景名胜区把服务设施能力作为展示风景名胜区形象的重要窗口，广泛动员和整合社会相关力量，积极拓展景区建设投融资渠道，加大基础设施投入，提升风景名胜区资源监测和游览服务设施水平，开展游客容量及预警、综合防灾监测系统及相关设施设备的建设，极大地改善了景区内外交通、住宿、餐饮、安全防护、污水处理等基础设施，以及公共游览、资源保护和科普宣教等服务设施。

各级风景名胜区注重人才队伍建设，不断加强行业队伍的专业技术培训，推动实现培训的长期化、制度化，及时宣贯新政策、新要求、新标准，不断提高各级管理干部的知识水平和业务能力；不断创新，引进专业人员，学习借鉴吸取国内外先进的保护管理经验，提高了管理机构的管理能力，壮大风景名胜区管理人才队伍。

在加强风景名胜区科学研究的基础上，充分运用现代信息技术，提升风景名胜区科学保护、科学利用、科学决策的能力。自2004年开始，国务院建设行政主管部门启动国家级风景名胜区信息化建设工作以来，先后在黄山、峨眉山、九寨沟、杭州西湖等国家级风景名



泰山十八盘（王德全 摄）

胜区进行了“数字景区”建设试点，并逐步在其他有条件的国家级风景名胜区推广。随后，又组织开展了智慧景区建设标准导则等系列工作研究，加快推进智慧景区建设。通过“数字景区”、“智慧景区”信息化建设，风景名胜区在资源监测、森林防火、游客组织、交通调度、政务票务、信息发布、应急救援等方面逐步实现精细化管理，提升了管理效率和水平。

六、经济社会效益与日俱增

40年来，风景名胜区对我国国民经济和社会发展作出了巨大贡献，带动了区域经济和其他产业的发展，也提高了人民群众的物质文化生活水平。

拉动旅游经济发展。风景名胜资源是国家珍贵的自然和文化遗产，风景名胜区是旅游经济发展的重要支

撑，在我国旅游业发展中具有重要作用。随着风景名胜区旅游活动的开展，我国的旅游收入逐步上升，创造了巨大的经济价值，带动了第三产业发展。旅游经济总量的发展速度明显高于第三产业和GDP的发展速度，拉动了国民经济增长。

丰富群众生活。风景名胜区承载着人们对美好生活的深切向往，是改善人民群众生活环境、丰富人民群众精神文化生活、提升人民群众的幸福感的重要载体。为更好满足人民群众对精神文化生活的新期待，推动风景名胜区全面繁荣和快速发展，各地在风景区开展了文化传承、科学普及、爱国主义教育、体育赛事等一系列精彩纷呈的文旅活动，丰富了群众的精神文化生活，提高了全社会的文化生活质量，让人民群众在优美生态环境中生活得更加幸福。

实现生态美、百姓富。风景名胜区始终坚持“绿水

青山就是金山银山”的发展理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，把良好生态环境作为最普惠的民生福祉，努力将生态效益更好地转化为经济效益，推进乡村振兴，带动景区所在地社会经济发展和景区当地百姓脱贫致富。通过旅游收入反哺居民，门票利益居民共享，实施生态补偿及搬迁补偿，促进居民就业等多种方式，大大提高了居民收入水平，改善了民生，完善了基础设施，缩小了地区差距，促进了社会和谐发展，很多风景名胜区的所在地区成为脱贫致富的典范，村民幸福感、获得感得到显著提升。

七、国际影响力不断扩大

作为与国外国家公园最接近的自然和文化遗产管理体系，40年来，我国风景名胜区开展了多层次、多主体、多形式、全方位的国际交流。

加强国际交流合作。我国风景名胜区与联合国教科文组织、世界自然保护联盟以及多个世界遗产国家建立了紧密联系与合作，在资源保护、技术标准、专业培训、世界遗产申报管理等方面建立了广泛而深入的对话和合作机制，在价值研究、提名申报、资源监测、定期评估、人员培训、保护管理规划、能力建设、青少年教育等方面开展了深度国际合作，促进了文明交流互鉴。

促进世界遗产快速发展。自中国1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》以来，一直认真履行《公约》，中国的世界遗产事业取得了显著成就。目前中国共有56项世界遗产，成为拥有世界遗产类别最齐全的国家之一。其中，有世界自然遗产14项，自然和文化混合遗产4项。世界自然遗产、自然与文化混合遗产数均居世界第一。

中国世界遗产保护理念不断创新，管理水平不断提升，为世界遗产保护事业贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。截至2022年，在中国已经批准列入《世界遗产名录》的56处世界遗产中，有44处全部或部分在国家级风景名胜区中，11处全部或部分在省级风景名胜区中。在当前的62处《中国国家自然遗产、国家自然与文化双遗产预备名录》中，绝大部分是国家级风景名胜

区。我国风景名胜区的自然与文化资源及其价值，为丰富世界遗产内容作出了贡献。

树立了良好的国际形象。中国政府高度重视遗产保护传承工作，是《保护世界文化和自然遗产公约》的积极践行者、世界遗产保护事业的重要参与者和世界遗产全球治理的坚定推动者。中国积极同各国就世界遗产保护开展深入交流与合作，为世界遗产事业作出新贡献。作为遗产大国，我国承办了第28届世界遗产大会、第44届世界遗产大会、第3届世界自然遗产大会、国际风景园林师联合会第47届世界大会。这些会议增进了国际同行对我国文化和自然遗产保护理念、方法的认识和理解，形成了一些具有重要影响的国际文件（如：《苏州宣言》《福州宣言》《峨眉山宣言》等），为国际自然和文化遗产保护事业作出了重要贡献。

八、展望

我国自1982年正式设立风景名胜区以来，风景名胜区不断发展壮大，在保护生态、服务社会、展示文化、传承历史、推动社会经济发展上成就卓著。但随着我国社会经济建设的高速发展，我国风景名胜区也出现了一些值得注意的问题，部分风景区对资源保护和社会经济发展的关系处理的还不够好，距离国家生态文明建设要求和美丽中国建设目标还有一定差距，距离实现人民对美好生活向往的奋斗目标也有一定距离。当前，风景名胜区正处于历史性变革期，在新冠疫情反复延宕，国际形势复杂多变，世界经济下行趋势明显的大环境下，风景名胜区面临巨大的压力和挑战。面对这些挑战，风景名胜区行业要树立人类命运共同体意识，倡导创新、发展、合作、共赢，加快构建人与自然生命共同体，推进风景名胜区绿色低碳高质量发展。

党的二十大报告对人与自然和谐共生的现代化进行了系统的阐述，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”“尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”为我们贯彻新发展理念，

构建新发展格局，推进高质量发展指明了方向，对生态文明建设、资源保护工作提出的一系列重要要求、作出的一系列重大部署，是风景名胜区今后开展工作的根本遵循和行动指南，我们要联系风景名胜区改革发展工作实际，深刻领会、深入贯彻党的二十大精神。要更加重视资源保护和传承，结合风景名胜资源价值和优势，在自然保护地体系建设中，发挥好风景名胜区的独特性作用，强化自然保护地领域改革和法治建设，提高资源保护利用水平，提升资源科技创新能力。要进一步突出风景名胜区的公益属性，全面发挥风景名胜区的各项功能，尽快适应门票经济向产业经济、全域旅游转型的发展要求，发展新业态，创新服务模式，丰富文旅产品供给，提升产品品质和旅游体验，实现风景名胜区从数量

增长转向质量提升。要强化科技赋能助力风景名胜区数字化、网络化、智能化发展，为风景名胜区可持续发展培育新优势、注入新动能，大力推进生态文明建设，推动绿色发展，努力建设人与自然和谐共生的中国式现代化。

奋进新征程，风景名胜区行业一定不忘初心、不辱使命，凭着一以贯之的理念、一如既往的情怀、一抓到底的担当，守护好造福人民、泽被子孙的自然和文化宝库，在坚持人与自然和谐共生，协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽的新征程上继续发挥光和热，努力为党和人民争取更大的光荣！

（2022年12月15日）

钟山风景名胜区——天下第一梅花山（贡放 摄）



国家公园体制建设背景中风景名胜区转型发展的 问题和对策

——在创新与可持续发展论坛的发言

国务院发展研究中心研究员 苏杨

对风景名胜区这个法定保护地体系而言，这些年影响最大的两件事是国家公园体制试点和自然保护地整合优化。在黄山这个会议主场讨论这个背景，可以黄山为例来说明：对黄山世界遗产（风景名胜区）和国家公园的关系，习近平主席在COP15大会讲话中，对国家公园提到了四个最：生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集。如此看来，我们会议的所在地黄山，是四合一，而且是全国唯一的不是自然保护区的MAB人与生物圈保护区；黄山市的保护地整合优化为以黄山风景区为主体整合建立黄山国家公园基本清理完了历史遗留问题。跳出黄山放眼行业，对风景名胜区而言，有四个问题丛必须讨论：①疫情过去后经营怎么恢复？②在自然保护地整合优化和世界最大的国家公园体系建设中，风景名胜区何去何从？③中央生态环保督查和绿盾行动将覆盖到风景名胜区，怎么应

对？④二十大报告中的推动绿色发展怎么体现？第一个问题，今天在场的都是业内翘楚，肯定都有自身因地制宜的一套措施，但对于后面三个问题，对于四十不惑的风景区，如何能够做到不惑，今天很有必要探讨，核心就是一句话：国家公园体制建设背景中风景名胜区的经营乃至风景名胜区怎么实现转型发展。下面以黄山风景名胜区为案例进行阐释。

一、国家公园体制建设带来的要求和风景名胜区事业“积累”的保护管理成就

可以从三方面来统筹理解国家公园方面的习近平生态文明思想：最严格的保护是最严格地按照科学来保护；形成生命共同体，首先要形成利益共同体，才可能共抓大保护；实现生态文明，体制要保障（权钱）、机制要创新（经营）。过去这五年深刻影响风景名

胜区和黄山市在国家公园方面走向的有两个中央文件和中央生态环保督察：《建立国家公园体制总体方案》《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》明确了国家公园要体现“生态保护第一、全民公益性、国家代表性”，中央生态环保督察对黄山市的太平湖周边的开发行为进行了严厉的处理，以致黄山市几乎无力进行善后处理，哪怕其中一些开发行为并无真正的环境负面影响，太平湖也只是一个水库且其生态功能并未受到明显威胁。这就使我们需要认真思考：到底什么才是真正的保护？黄山家底好，但按国家公园的标准，保护好没有？中央生态环保督察后黄山建国家公园的利弊如何？或者说这类代表国家形象的风景区还往不往国家公园方向发展？

按国际惯例和学术要求，“最严格的保护”应该是最严格地按照科学来保护而非建禁区，黄山既往的保护是不错的，但保护范围太

小，以致云豹这种旗舰物种近期出现了功能性灭绝。即黄山从保护而言应该按国家公园的完整性要求建立国家公园实现大范围的保护，中央生态环保督察依据的《自然保护区条例》等近期也要调整，所以有些不妥的做法也应该能调整，且黄山不仅资源的国家代表性强、体制基础也很好，不建国家公园非常可惜。从“权、钱”两方面体制来看，黄山等少数风景名胜区实际上已经具备了国家公园体制的框架和主要内容。

权（机构）：《建立国家公园体制总体方案》要求“整合设立国家公园，由一个部门统一行使国家公园自然保护地管理职责”，还明确了这个机构有（6+1）项权力：履行国家公园范围内的生态保护、自然资源资产管理、特许经营管理、社会教育管理和宣传推介等职责，负责协调与当地政府和周边社区关系。可根据实际需要，授权国家公园管理机构履行国家公园范围内必要的资源环境综合执法职责。黄山风景区管委会还有了对内部和毗邻区域的自然人和法人的行政强制权（涵盖汤口镇的完整公安和市场监管权），超额实现了《总体方案》要求。但从生态系统完整性保护来说，这些权覆盖的这个空间范围还远远不够（生态系统的景观层次比风景园林中的景观内涵复杂得多，一般而言空间范围也大得多）。

钱：“中央出钱为主，建立财政投入为主的多元化资金保障机

制。中央政府直接行使全民所有自然资源资产所有权的国家公园支出由中央政府出资保障……委托省级政府的由中央和省级政府根据事权划分分别出资保障。加大政府投入，推动国家回归公益属性”。文件是希望达成这样的效果：舍去乱挣的钱、得到规范的饷、达成公益的实。黄山与全国不到50个效益较好的国家级风景名胜区，历来给地方政府当摇钱树还得自己出保护经费，基本拿不到中央财政保护经费，这有风景名胜区协会支持完成的2015年《风景名胜区资金机制研究》的依据。

应该看到，尽管国家公园体制可能带来的变化是全面的，但风景名胜区40年的发展不仅积累了足够多的保护管理成就，也在许多方面衔接国家公园的体制。

首先，风景名胜区构建了较为完善的法律和制度体系且理念先进。风景名胜区是我国目前两类法定自然保护地之一。在地方层面，2012年时已经有82个国家级风景名胜区实现了“一区一条例”。且《风景名胜区条例》提出的十六字工作方针“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”体现了保护要求、体现了公益属性，这与《建立国家公园体制总体方案》的“生态保护第一、全民公益性”是相似的。

第二，规划控制制度、技术标准体系及若干授权是风景名胜区体制中的亮点。规划方面，国家级风景名胜区总体规划由国务院审批，

与较大的城市总体规划具有同等地位，是自然保护地中唯一的，甚至超越了国家公园。形成《国家级风景名胜区规划编制审批办法》，以及相关的规划编制标准。

第三，管理制度方面，《风景名胜区条例》规定，风景名胜区所在地县级以上地方人民政府设置风景名胜区管理机构，负责风景名胜区保护、利用和统一管理。风景名胜区管理机构具有行政许可权、行政管理权、行政命令权和行政处罚权。管理内容方面，针对旅游、土地权属等问题，形成门票和资源有偿使用制度和名义上的特许经营制度。《条例》赋予了风景名胜区管理机构行政许可权，即对建设项目选址审批的前置审核权，以及违法建筑强制拆除制度等。此外，复合型资源评价（OUV）、划界和分区、特许经营方面都是领先或独有的。

第四，在监管制度方面，形成了基于遥感监测的督察制度，这不差于国家级自然保护区。

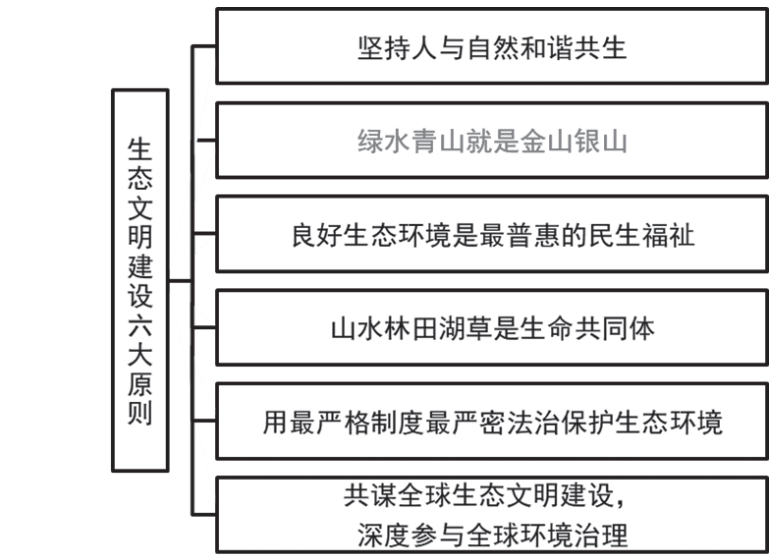
但大多数地方政府长期以来却将风景名胜区作为旅游景区，行的是创收之实，未能体现《条例》要求的公益性，以致许多做生态保护的专家都混淆概念将风景名胜区叫作5A级景区，中央生态功能区转移支付也长期忽视风景名胜区，风景名胜区的资金机制与国家公园的资金机制差距很大。而且，大多数风景名胜区实际上没有黄山风景区管委会那样的权力配置甚至机构也不健全，无力按《条例》来管理。国

家公园体制试点7年以来，目前只有武夷山风景名胜区整体转变为国家公园，国家林草局批复创建方案的国家公园创建区中也基本没有以风景名胜区为主体的。

将体制要求对比后再与现实对比，可以发现国家公园体制改革背景中风景名胜区的角色和优劣势：①资源最接近，体制最疏远；②基础最齐全，进展最缓慢；③中央很无力，地方较积极。这是指中央在权、钱方面的支持大多还没到位，但有些地方的领导已经从建设生态文明的高度来谋划发展，对一些风景名胜区整合纳入国家公园进行了多方面论证（如湖南南山国家公园体制试点区试图纳入崀山），但有些地方还是存在顾虑。

这种顾虑还是基于《建立国家公园体制总体方案》中要求的“最严格的保护”和中央生态环保督察依据《自然保护区条例》对自然保护区的严厉督察的，如果“最严格的保护”就是建禁区，风景名胜区现有的经营基本就要散架，且连绿色发展都会受到很多阻碍。

实际上，国际主流的保护已经从严防死守的PROTECTION转向了聪明利用的CONSERVATION，刚刚闭幕的联合国《生物多样性公约》COP15大会主题是“生态文明：共建地球生命共同体”，且这个公约有三大目标：保护生物多样性、可持续利用生物多样性组成成分、公平公正地分享利用遗传资源所产生的惠益，基本体现了习近平生态文明思想的六项原则，即保



护、利用和利用收益的公平分享同等重要，对保护地不是建禁区，最严格的保护是最严格地按照科学来保护。只是因为《国家公园法》还没有出台，许多地方领导还看不到国家这样转型的法律依据，因此也不敢尝试风景名胜区的转型发展。结果，全国资源条件和体制基础都一流的黄山在进进退退间也许就要落后了。黄山风景区管委会不缺权，但资金来源主要是全民所有自然资源资产使用费（门票）和经营性收入，即钱上有待规范，且160平方公里的黄山发动机没能明显推动黄山市的绿色转型发展，原风景名胜区的发展业态和相关体制机制有较大的改革空间。而且，2023年开始中央生态环保督察和绿盾行动依据《风景名胜区条例》进行督察以后，许多风景名胜区依靠大规模的楼堂馆所建设进行类似旅游景区的经营的形式也显然难以为继。

二、依托国家公园体制建立特许经营制度，规范并创新风景名胜区的经营

一个基本判断是，对黄山这样的风景名胜区而言，国家公园是必然的发展方向，且可利用特许经营体制来规范并创新经营。

中国国家公园的资源特征、人地关系和三大理念共同决定了国家公园必然存在经营活动，但需要最严格的管理。中国的国家公园从资源而言有四最特征，这四最特征使得其在有最多发展限制的同时，也可能有对某些产业而言最优质的资源；又因为人地约束，国家公园内必然存在生产活动；而国家公园三大理念之一的全民公益性和市场竞争才能以价格信号提高效率、优化服务的基本规律使得以商品形式面向公众的生产活动必须体现为市场经营活动；同样因为人地约束和

最严格的保护要求，这种经营活动必须进行最严格的管理——特许经营。

《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》中已经为风景名胜区趋向国家公园的转型发展指出了道路，其中提出的主要任务之十：探索全民共享机制。在保护的前提下，在自然保护地控制区内划定适当区域开展生态教育、自然体验、生态旅游等活动，构建高品质、多样化的生态产品体系。通过政府特许经营和品牌特许经营，完全可以用创新的业态和规范的制度，延续风景名胜区的合规经营并获得增量。以下解释一下特许经营。

政府特许经营(concession)，是指政府通过特许经营合同的签订授予私人使用某项公共资源或提供某种公共产品的特殊权利进行经营的模式，这项权利是通过特许经营合同的签订，限定在一定时间和范围内的，并且具有一定的排他性和垄断性。

商业特许经营(franchise)，本质上是一种专营特许可。根据商务部发布的《商业特许经营管理办法》（2004）规定，商业特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源授予受让方使用，受让方根据合同约定在统一的经营体系下从事经营活动并向特许人支付特许经营费用。

不同于商业特许经营，政府特许经营目的只是提供公共产品或

服务。国家公园中开展政府特许经营，是以提高公共服务或特色产品供给效率、减少政府公共财政压力为价值目标，将公园内的经营性项目通过竞争性程序，交由营利性社会力量吸纳原住民来运营。它既能顺应市场化、专业化趋势，有利于多主体分担国家公园自然资源利用中的经营风险，也更有利于面向公众提供更优质的经营服务项目。反之，如若由国家公园管理主体来兼任经营主体，裁判员兼当运动员，缺乏竞争的经营环境会导致产品与设施更新滞缓，非专业性和低市场敏感度更会影响到最终服务质量。商业特许经营的适应面更广，但仍然要恪守生态和公益原则。

政府特许经营与旅游景区整体承包后的传统垄断经营有着本质上的不同，主要体现为四方面区别：有限特许、竞争“上岗”、政府限价、退出机制。

实施特许经营制度是为了改善公共服务、提高服务供给质量并引领行业发展，获得这样的权利经过了严格的程序，需要通过竞争方式及竞争性程序（如公开招标等）才能获得政府的授权；

获得特许权的企业，只能以项目方式获得局部范围内部分自然资源在规定时间内、规定方式的独占或优先使用权，且在运营过程中接受政府对服务质量和价格的监管；政府在企业未履行特许经营合同或达不到服务质量和价格管制的要求时有权收回该特许经营权，且对企业的这种强制性退出是基于周

期性考核的。

从经济学角度看应该体现全民公益性的国家公园开展特许经营的必要性：缺钱是原因吗？是，但不是主要原因，必须发挥市场的作用、多主体的作用。关键是只靠给钱——给不出优质服务，给不出绿色发展，给不出居民共享。

市场的作用和政府的作用：竞争可以扩大业务范围、改善服务，可以建立复杂的产业体系和进行业态升级，形成品牌，还可以在初级阶段吸引投资方做长期打算、大量投资，且原生状态的经营不仅不利于保护，也不利于地方政府受益和原住民民生改善：①以观光旅游相关产品为例，居民自主经营或与小微企业合作，且聚集于观光景点附近。这危及生态环境，而且未限定总量会导致旅游产品同质化现象严重、业态粗放、形式单一，对政府的税收贡献与其价值严重脱节。②分散的小规模投入的外来经营者以及原住民经营者，在恶性市场竞争的环境下，几乎不可能自发优化公共服务和基础设施，这种情况最大的受害者实际上是原住民，其可能像发达地区的城中村一样，在收入提高的同时却陷入居住环境恶化、公共服务难以改善的窘境。

与之相对比，可以这样定义国家公园特许经营：为更好地实现国家公园的全部功能、形成共抓大保护的生命共同体，在国家公园指定区域（包括指定线路）以项目方式开展的提供非基本公共服务或国家公园品牌特色产品的商业经营活

动，由营利性社会力量作为主体公司来提供，社区参与公司治理，国家公园管理机构对其进行授权和监管。

以前的风景名胜区名义上的特许经营，既难以满足国家公园的要求也难以满足带动绿色发展的要求。贵州省于2005年开始实行《贵州省风景名胜区内项目特许经营管理暂行办法》。该办法是以省政府令的形式发布，但本质上仍接近景区承包。多数冠以风景名胜区特许经营名义的经营实际上仍然是基于空间独占的全业态垄断经营，其间不存在有限有序的市场竞争，其业态也大多数是圈地收钱、索道收费、宾馆收入模式，并未对推动区域绿色转型发展做出直接的贡献。即便成为国家公园了，如武夷山风景名胜区原旅游业态，冠以了特许经营名义，其实还是新瓶装旧酒。

以下提出超越旅游景区思维、带动全域绿色发展的风景名胜区未来的绿色发展之路：国家公园特许经营——新的业态和新的制度，以政府特许经营和品牌特许经营两种制度来推动生态产业化的新业态，让国家公园内及周边都能体现两山转化的技术路线：资源环境的优势（绿水青山）转化为产品品质的优势，并通过品牌体系广泛转化为价格和销量优势（金山银山）。

必须看到，迄今为止，我国第一批五个国家公园的特许经营仍有以下问题：产品初级：经营性项目仍停留在观光体验、住宿、交通等初级产品开发阶段，没有基于生

态或风土价值的产业链开发。业态单一：高度集中且高度雷同。国家公园特色体验项目的开发不足。附加值较高的教育科普类、生态体验类、文化创意类等业态仍发展缓慢，产品和服务质量较低。这是由于还没有真正实现生态产业化所致。

生态产业化实际上意味着三方面创新：保护方式创新（最严格的保护）、发展方式创新（生态产业化）、治理结构创新（社会主义现代化治理体系）。具体来说：

①最严格的完整性、原真性保护。完整性保护不仅指将作为主要保护对象的生态系统完整保护，也指将与这种生态系统伴生的传统文化和生产方式保护起来，且这种保护中强调了原真性（三江源和广东丹霞的案例）

②生态产业化模式，即通过绿色发展的特许经营，将保护成果可持续地转化为经济效益，使生态产品的价值在市场经济条件下得以实现；

③参与式保护，即原住民共建共享保护成果，以新的社会结构参与将保护出来的绿水青山转化为金山银山的过程中并首先受益。

对黄山这种资源状况的风景区而言，考虑对周边地区的带动，未来的生态产业化转型发展，资源环境优势从三方面可以转化为产品品质优势：生物多样性和景观、文化资源可以转化为世界水平的生态旅游产品；农副产品及加工品可以从品种、品质、风味方面体

现出特色；以国家公园周边的生态酒庄等加工基地为龙头可以构建以生态、文化体验为特色的大旅游产业链。这可以法国国家公园产品品牌增值体系来具体说明，其特点主要表现在：

①绿色发展思路明晰，在原住民参与和保护地友好的基础上，把资源环境的优势转化为产品品质的优势，通过品牌体系转化为价格和销量优势。资源环境的优势就是绿水青山，价格和销量优势就是金山银山；

②国家公园产品品牌增值体系包括产品和产业发展指导体系、质量标准体系、国际认证体系、品牌管理和推广体系，覆盖一、二、三次产业，可以体系化、标准化的方式把生产中的限制点转化为产品增值的卖点，使资源环境的优势规范化地转化为被广泛认可的产品品质的优势，从而更好地在市场上体现为价格和销量优势。

法国这样的生态产业化思路，其实在保护地之外都是广泛存在的，这其实更适用于我国，毕竟相对一个区域而言，保护地的面积总是小的，外围更大面积都可以用这种模式来实现绿色发展（以黄山为例，是黄山风景区——黄山国家公园——黄山市这样不同的空间尺度，在黄山市范围内，也有诸多有风土特色的资源环境上佳区域，与黄山的大众旅游、生态旅游可以形成联动式发展），如依托酒庄旅游带动的波尔多和干邑绿色发展模式，其经验可总结为以下三点：

①AOC地理标志代表的特色产业。风土：TERROIR，其要素包括农产品品种，土壤、地形、气候等资源环境因素，独特的生产方式等，法国葡萄酒AOC（原产地法定命名）体系就是据此建立起来的。特色农业的产品及加工品（如葡萄酒）的品质高度依赖于特色风土条件，此类特色农业所涉范围通常比“一县一业”的范围更窄但特色更突出，产品因特色获得的增值效果理论上更好。②酒庄体验旅游加私人定制产品；③保护靠体系，增值也靠体系，这与国家公园品牌增值体系原理相同。

中国国家公园和风景名胜区已有先行者在这些方面做得不错，转型经营已经初露端倪并在某些方面蔚然成风。如三江源国家公园和丹霞山风景名胜区的具体工作，涵盖了保护管理、社区发展、科普宣教、生态旅游等四方面内容，且实现了四方面工作内容的相互支撑：通过科普产业化和生态旅游实现产业升级和社区居民受益，将几乎都是集体林的保护地与社区形成利益共同体，从而形成共抓大保护的生命共同体，让社区居民参与到保护中并直接从保护中受益，在基本不改变土地权属的情况下初步实现了保护地的统一管理、初步实践了生态文明体制建设。

三、转型发展的政策基础、国内经验和黄山前景

《党的二十大报告》第十章，

推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，专门提到，要推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。实施生物多样性保护重大工程……建立生态产品价值实现机制。

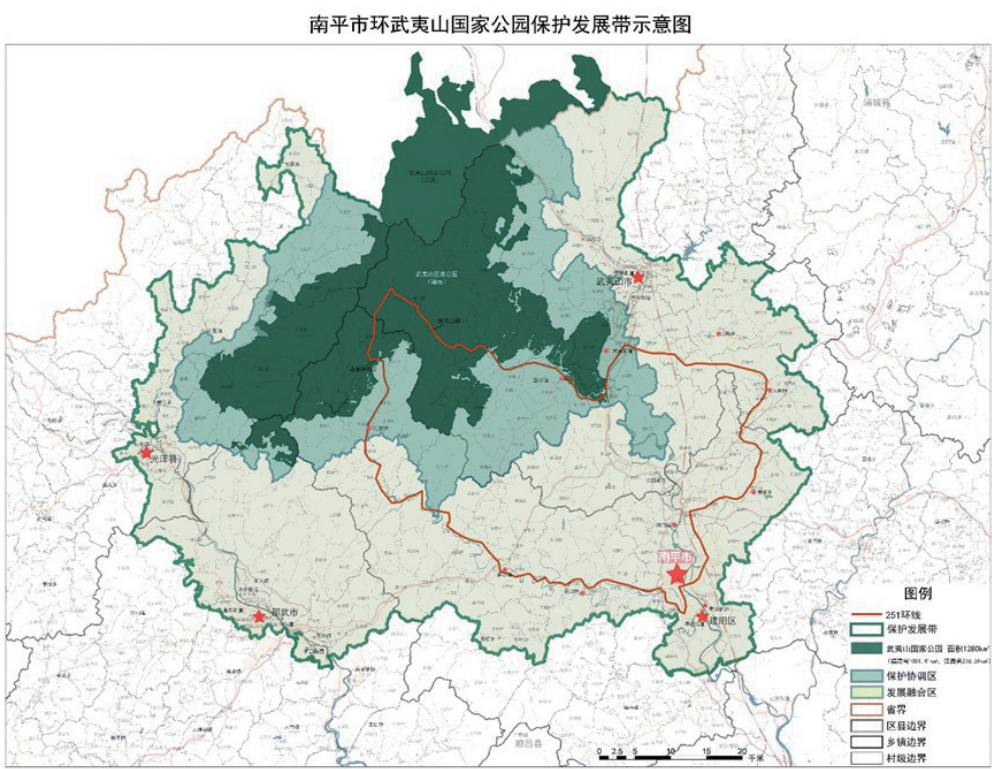
首先是有资源环境优势的风景区转型发展的政策基础已经具备，法律基础也即将形成。中办国办2021年《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，给出了签述思路类似的保护地绿色发展、两山转化的技术路线：“鼓励打造特色鲜明的生态产品区域公用品牌，将各类生态产品纳入品牌范围，加强品牌培育和保护，提升生态产品溢价。建立和规范生态产品认证评价标准，构建具有中国特色的生态产品认证体系。推动生态产品认证国际互认”。然后2022年国家《户外运动产业发展规划（2022–2025年）》也指出：“在部分有条件的国家公园、自然保护区、自然公园等自然保护地划定合理区域开展自然资源向户外运动开放试点……在符合国家公园分区分级管控要求和国家公园总体规划的基础上，指导、支持在三江源国家公园、大熊猫国家公园、海南热带雨林国家公园、武夷山国家公园等自然保护地一般控制区内，因地制宜开展登山、徒步、越野跑、自行车、攀岩、漂流、定向等户外运动项目试点，总结试点经验，明确自然保护地开展户外运动赛事活动的申请条件和程序，研制自然保护地开展户外运动的管理制度。”《国家公园法》也已经报送国务院，其中不仅给一般

保护区明确了产业活动空间，就连核心保护区也开出了允许的九项人类活动白名单，体现了最严格地按照科学来管理，这使许多地方领导担心国家公园影响发展的心病有了解药。

国家的发展战略和制度建设，国家级风景名胜区的资源条件和政策措施，已经有比较好的基础，目前需要的是各风景名胜区所在地方政府在各种既有限制性政策法规中设计出有市场竞争力且真正以生态资源来增值的产业发展方案并形成系统规范的制度。百山祖国家公园全域联动发展和环武夷山国家公园保护发展带就是这样的绿色发展方案。

百山祖国家公园全域联动发展规划：保护控制区为国家公园核心保护区和一般控制区；辐射带动区以国家公园入口社区为依托打造一批国家公园特色小镇，构建形成环国家公园产业带；联动发展区包括以丽水市区、龙泉市、庆元县、景宁县为范围的一级联动区，以及莲都区、青田县、缙云县、云和县、遂昌县、松阳县为范围的二级联动区。

环武夷山国家公园保护发展带的范围、分区：南平市以“环武夷山国家公园保护发展带”试图打破统筹保护与发展：在武夷山国家公园福建范围内（1001平方公里）外，初步划定了4252平方公里“缓冲区”，坚持生态保护第一、统筹保护和发展，通过圈层管控，实施更全面、更完整、更系统保护，用



“外圈”来保护好武夷山国家公园生态核心这个“内圈”；在做好保护的基础上带动发展，科学合理布局一批生态优势产业，打造成为人与自然和谐共生的现代化先行示范区，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。环武夷山国家公园保护发展带涉及武夷山、建阳、邵武、光泽四个县市，人口50余万。其中，武夷山市范围内，涉及9个乡镇（街道），73个村，11万人口。环武夷山国家公园保护发展带以国家公园为重点保护区，将国家森林公园、水产种质资源保护区、风景名胜區、公益林等未纳入国家公园红线的部分纳入保护协调区，在保护协调区外约4公里的地方设立发展融合区，统筹协调外围地区

适度发展生态旅游，保障国家公园内群众的生产生活需求。

环武夷山国家公园保护发展带涉及南平的武夷山市、建阳区、邵武市、光泽县，串联起黄坑、麻沙、星村、五夫等多个重点乡镇，辐射洋庄、莒口、寨里、水北等一系列节点乡镇，形成区域网络，提高整体资源能级和旅游吸引力。且风景道串联起来国家公园内外的景点、体验点和活动点，使得内外资源能整合起来打造各种业态的旅游产品并与茶产业形成互动，茶产业等也更易实现种植环节在国家公园内最好的风土处、加工环节在国家公园外建设条件较好处。

而且，这种方式是保护和发

展统筹的，可以这样来分析环带统筹保护与发展思路的普适性分析及问题：①首先，在生态保护红线的管控尚有漏洞、自然保护地整合优化中开了大量天窗的情况下，能加强保护；②在目前的政策法规条件下，可以使绿色发展先行进入操作层面，尤其在入口社区、国家公园特色小镇上体现新的发展思路并使国家公园品牌增值体系有现实产业依托。

这样的经验，包括依托酒庄旅游带动的波尔多和干邑绿色发展模式，大黄山范围的旅游与太平猴魁茶叶生产的联动就有类似的基础。但如果没有体系规范，难免走普洱茶的老路，且目前茶产业链和黄山旅游是各搞各的。应该全域一盘棋，共促绿色发展，这才能真正实现二十大报告中所提出的，人与自然和谐共生。

可以黄山为例总结一下风景名胜区的转型发展思路：有条件的地方一定要超越大众观光旅游景区思维，这是风景名胜区事业稳住底盘、做出增量、体现特色的要点：黄山是独特的风土代表、强劲的人流磁铁、多彩的活动平台（国家生态屏障、国家文化课堂和国家客厅，也是服务全域的优质风土）。160平方公里的小黄山（风景名胜区）只是来这儿逛逛的动机，让人在大黄山常来常住并多方享受黄山标准化的农副产品、体验黄山文化和徽州文化，才是黄山国家公园的绿色发展模式和国家级风景名胜区的对标方向。

高质量推进国家公园体系建设

国家公园研究院院长 唐小平

2022年1月，习近平总书记在世界经济论坛视频会议的演讲中提到，中国将坚定不移推进生态文明建设，中国正在建设全世界最大的国家公园体系。2022年11月5日，习近平总书记在《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式上的致辞中提到：“前不久，中国制定了《国家公园空间布局方案》。中国将陆续设立一批国家公园，约占陆域国土面积的10%”，这开启了中国国家公园体系建设的新征程。

一、国家公园体系具备良好建设基础

中国从2013年提出建立国家公园体制以来，在体制机制方面探索创新，形成了一系列制度体系，为国家公园高质量建设奠定了良好基础。

1. 制定印发国家公园设立标准

《国家公园设立规范》已由国家标准委员会于2020年印发实施，该项国家标准是我国国家公园设立、建设、管理、评估的统一尺度，根据自然生态系统代表性、生态重要性和管理可行性，明确国家公园准入条件，确保将自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然

遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入到国家公园体系。

国家代表性强调具有中国代表意义的自然生态系统，或中国特有和重点保护野生动植物的集聚区，或具有全国乃至全球意义的自然景观和自然文化遗产区域。生态重要性强调生态区位极为重要，基本维持一个以上大面积自然生态系统结构和大尺度生态过程的完整状态，大部分区域保持自然风貌，确保面积可以维持生态系统结构、过程、功能的完整性。管理可行性强调在自然资源资产产权、公共利用、管理体制、保护空间整合与国民素质教育等方面具有良好基础。

2. 研究出台国家公园空间布局方案

2022年9月，国务院批复了《国家公园空间布局方案》。空间布局方案主要是解决国家公园总体发展布局和规划的问题，具体解决中国的国家公园究竟建多少个，建多大规模，在什么地方建立国家公园的问题。国家公园空间布局主要坚持四项原则：①坚持国家立场：实行国家主导，体现国家利益；坚持国家所有，实现全民共享；具有国家象征，代表国家形象，国民认同度高。②坚持保护第一：重点保

护具有国家代表性和全球价值的区域，强化自然生态系统原真性和完整性保护，把最应该保护的地方保护起来。③坚持科学布局：以国土空间规划为底版，尊重自然，系统思维，识别自然保护空缺，整合自然保护空间，实现重要自然生态系统跨区域、跨流域保护。④坚持积极稳妥：立足我国经济社会发展战略，统筹做好国土生态安全、生物安全与粮食安全等多目标融合，稳妥实施跨区域保护协作。

国家公园空间布局首先是在全国范围识别自然保护极其关键的区域，主要从生态系统、重点保护物种栖息地、典型自然遗迹、独特自然景观等方面识别需要重点保护的关键区域，优先将生态功能极为重要、生态系统极为脆弱、风景优美独特的区域作为自然保护的极关键区域，包括陆域面积192万km²，海域面积近30万km²。然后，把全国划成生态系统或生态过程基本相似的不同自然生态地理单元，全国划分了四个生态大区、39个自然生态地理区（不含港澳台），在每个自然生态地理区选择若干有潜力的评估区按准入条件遴选，把评分排在最前面的作为国家公园候选区，最终遴选出50个左右国家公园候选区

作为国家公园体系的建设重点，这个体系一旦建成后，将覆盖国土陆域的10%左右，基本涵盖了陆域分布的高等植物2.9万多种，脊椎动物约5000多种；保护了80%以上的国家重点保护野生动植物物种及其栖息地、各自然生态地理区的代表性生态系统。

3. 建立以财政投入为主的多元化资金保障机制

2020年，国家发展改革委、国家林业和草原局印发《国家公园基础设施建设指南》，支持构建布局合理、结构优化、绿色智能、安全高效的现代化国家公园绿色营建体系。同时，国家发展改革委、国家林业和草原局实施的《“十四五”时期文化保护传承利用工程》和国家发展改革委、自然资源部会同国家林业和草原局等部门印发的《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021–2035年）》，都将国家公园等自然保护地建设及野生动植物保护作为工程重要建设内容。

2022年，国务院办公厅转发了财政部、国家林草局《关于推进国家公园建设若干财政政策意见》，明确了财政支持国家公园建设的5个重点方向：①生态保护修复：资源管护，受损生态修复，生物多样性保护，防火、有害生物和疫源疫病防控，生态环境监督，野外巡护；②创建和运行管理：资源调查、监测、评估、确权，规划、标准和制度，基础设施，人员，运行管理；③协调发展：生态管护和

社会服务，吸收原住民参与，调处矛盾冲突，入口社区；④科研和科普宣教：综合监测、智慧平台、碳汇计量、野外观测、自然教育、生态体验、文化创建；⑤合作和社会参与：国际交流与合作、社会参与、志愿者服务。同时，国家将合理规划划分国家公园中央与地方财政事权和支出责任；加大财政资金投入和统筹力度；建立健全生态保护补偿制度；落实落细相关税收优惠和政府绿色采购等政策；依托特许经营权等引入社会资本积极创新多元化资金筹措机制等，建立国家公园建设多元化投入机制。

4. 构建国家公园制度标准体系
在国家公园立法滞后的情况下，国家林草局于2022年印发了《国家公园管理暂行办法》，明确管理机构及职责，局省联席会议机制和日常工作协作机制；提出核心保护区和一般控制区的分区管控措施，对两区在确保主要保护对象和生态环境不受损害的情况下，允许开展的活动做出了规定和要求；规定管理机构在资源管理、本底调查、评价监测、生态修复、巡护巡查等方面的具体内容；明确管理机构要建立科研、教育平台，开展国际合作和科普宣教活动，完善生态旅游服务体系，提供综合信息服务，促进社区发展；提出履行自然资源、林业草原等领域执法职责，以及其他执法和监督要求。

2022年，国家林草局加大自然保护地领域标准体系构建力度，在现有104项国家、行业标准基础

上，制定了由基础、通用、保护、遗产地等方面标准构成的自然保护地领域标准体系，列出了优先编制的30项标准，将基础设施、旅游、信息等标准纳入其他相关标准体系。目前，已制修订并颁发了国家、行业标准9项。

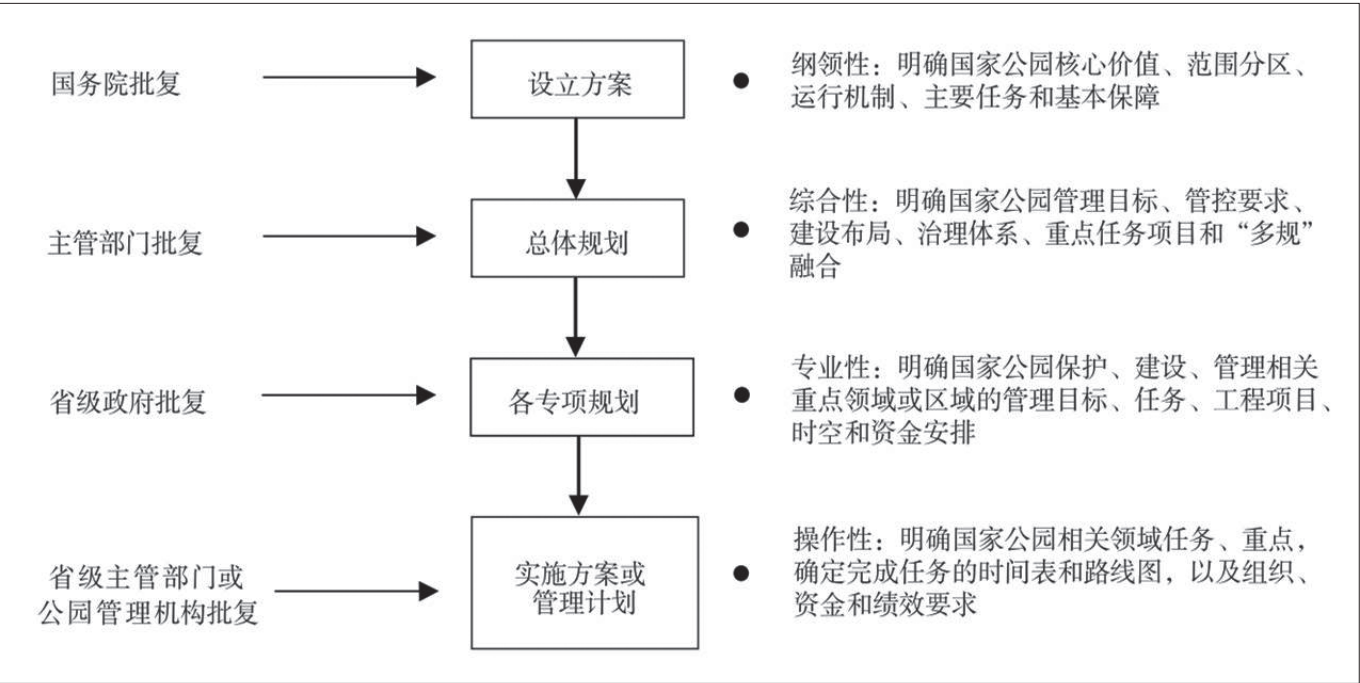
二、推动国家公园体系高质量发展

国家公园体系建设是一项极其复杂的系统工程，需要有全球视野、系统思维，由国家主导、全社会共同推进建设。

1. 编制国家公园规划
国家公园建设不是一个总体规划就能涵盖的，它需要一个规划体系，从宏观到微观、从长远到年度落实落细，用于指导国家公园建设和管理。

首先，由国务院批复国家公园设立方案，作为一个纲领性的文件，明确国家公园的核心价值、范围分区、运行机制、主要任务和基本保障。每个国家公园按照批复的设立方案开展总体规划，明确国家公园的管理目标、管控要求、建设布局、治理体系、重点任务项目和公园范围内的“多规”融合。然后，针对重点领域、重点区域编制专项规划或者实施方案，由省级政府批复或者省级主管部门或公园管理机构批复，着重专业性和操作性。

国家公园总体规划在规划体系中起到承上启下的作用，要和国土



规划体系指导国家公园建设和管理

空间规划体系、国民经济和社会发
展体系做好充分的衔接。考虑到国家
公园是由国家批准设立并且主导
管理的生态空间，往往要打破省级
行政区域，有一定的特殊性。按照
国土空间规划的五级体系，国家公
园总体上是全部贯穿的，从国家层
面一直贯穿到乡镇，并且将主导
国家公园及周边区域的乡镇、村级
规划。

2. 推动设立新的国家公园
国务院批复的《国家公园空间
布局方案》，明确了新设立国家公
园的程序，包括创建和设立两个阶
段，相关省级政府主导创建工作，
验收合格转入设立程序，最后由
国务院进行批复正式设立。

新设立国家公园将严格按照
“成熟一个设立一个”原则稳步

推进，主要完成8个方面的重点工
作：①摸清底：组织开展综合
科学考察、自然资源资产和社会经
济状况调查；②明确范围区划：科
学划定边界范围和区划，研究提出
差别化管控措施；③明确管理体制：
提出拟设国家公园的机构设置建
议，提出执法建议方案；④强化
保护修复：自然生态、栖息地、自
然景观遗迹保护，开展生态修复；
⑤问题调处：全面梳理核实矛盾冲
突，稳妥有序解决历史遗留问题；
⑥监测监管：构建天地空一体化综
合监测体系，建立生态网络感知系
统；⑦形成共识：宣传国家公园理
念，及时回应社会关切，引导社会
舆论；⑧社区协调：探索建立社区
共建共管共享机制，制定社区帮扶
政策，完善社区参与机制。

3. 围绕重点任务稳步建设
国务院批复的《国家公园空间
布局方案》也明确了国家公园建设
的重点任务，包括以下方面：
——强化自然资源资产管理。
批建设立国家公园管理机构，明确
全民所有自然资源资产所有者代行
职责；开展勘界立标、自然资源资
产确权登记等工作；落实自然资源
资产有偿使用制度，编制自然资源
资产管理权责清单和资产负债表
等，有序推进特许经营；加强自然
资源资产的保护和利用监管，实现
自然资源资产的统一管理。
——开展生态保护修复。统筹
实施重要生态系统保护修复、生物
多样性保护重大工程，加强区域内
生态修复和环境整治；加强野生动
植物本底调查监测，对特有珍稀濒

危物种及其栖息地实施针对性保护修复；加强地质灾害防治，强化有害生物、疫源疫病监测防控和森林草原防灭火体系；加强野外巡护和监管，严厉打击偷采、盗猎野生动植物等违法违规行为。

——统筹自然保护与社区发展。严格遵守分区管控要求，明确生产生活边界；制定社区帮扶政策，完善社区参与机制，鼓励通过签订保护地役权合同、合作保护协议、设置生态公益岗位等方式，实现共同保护；引导原住居民生产生活方式绿色转型，提升公共服务能力，探索生态产品价值实现有效途径。

——加强科技支撑保障。组建专家队伍，为国家公园设立、建设、运行、管理、评估等各项工作提供指导和支撑；建立国家公园统一的保护研究机构或平台，建设长期科研基地，加强重大课题研究，加快科技成果转化应用；打造多层次科研合作机制，鼓励高校和科研

机构参与国家公园保护研究。

——提升监测监管水平。健全“天空地”一体化综合监测体系，提升国家公园信息化水平，建设智慧国家公园；布设野外观测站点，加强对生态系统、旗舰物种、生态修复监测；强化对自然资源利用、灾害损失、人类活动干扰等监管执法。

——增强科普宣教能力。建设自然教育基地，完善科普宣教和生态体验设施，科学布局入口社区、生态营地、精品体验路线等，为公众提供亲近自然、体验自然的场所和条件；规范自然教育、游憩体验等活动，塑造国家公园品牌，培育国家公园文化。加强信息公开和宣传引导，提高公众生态意识；加强国际交流合作，引进先进理念和技术，宣传推广中国经验和范式。

4. 创新国家公园考核评价体系
国家公园是以自然生态系统完整性原真性保护为核心的生态空间，考核评估应围绕管理目标设定

考核指标体系，采取先进技术手段。一方面，基于遥感、互联网、云计算、大数据和AI新一代信息化技术构建天空地一体化监测体系，支撑智慧管理决策、提升治理能力的数字化系统，实现国家公园的智慧化治理和数字化服务。另一方面，制定以生态资产和生态服务价值为核心的考核评估指标体系和办法，及时掌握各类自然保护地管理和保护成效情况，适时将评价考核结果纳入生态文明建设目标评价考核体系。

国家公园承载着人类融入自然的家园梦想，国家公园的管理者、建设者、参与者需要正确认识国家公园理念，牢记“国之大者”，把工作重点放在高质量推进国家公园建设上来，高标准、高要求推进世界最大的国家公园体系建设，为建设人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。

基于自然的解决方案的发展以及与自然保护地的关系

世界自然保护联盟（IUCN）中国代表处 张琰 胡俊涛

全球正面临着多方面挑战，包括新冠疫情、日益严峻的气候变化危机和生物多样性危机、地缘政治冲突以及经济衰退，这些挑战对人类福祉造成了极大影响。各国应凝聚共识，协同应对气候变化和生物多样性挑战，共同推进人与自然和谐共生，共建地球生命共同体，推动实现可持续发展目标。近年来，国际上提倡依靠自然的力量应对社会挑战，即基于自然的解决方案（Nature-based Solutions，NbS），同时保障社会和维护自然，提供人类福祉和生物多样性效益。

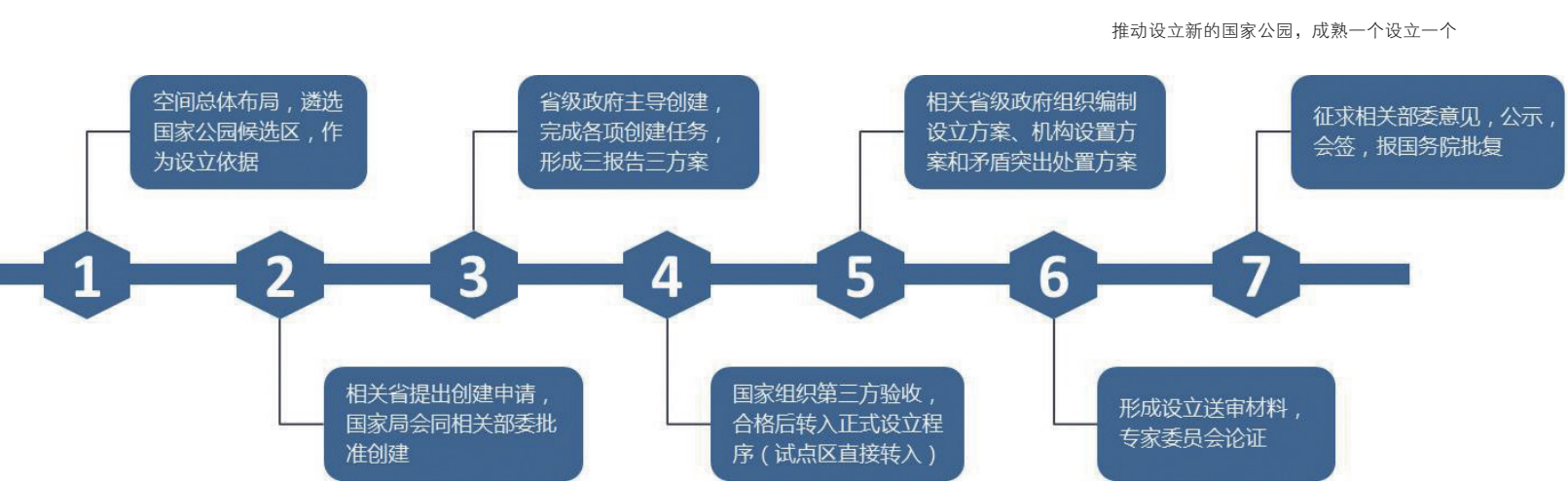
约（UNFCCC）的缔约方大会上引起各界讨论。同时，生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台（IPBES）与联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）也联合发布报告，肯定了NbS的协同作用。因此，NbS是目前为数不多能够统筹推进CBD、UNFCCC以及防治荒漠化公约（UNCCD），有助于推动实现可持续发展目标（SDGs）的重要方法。

NbS概念由世界银行于2008年在其报告《生物多样性、气候变化与适应——世界银行投资组合中的NbS》中首次提出，2009年由IUCN引入联合国气候变化框架中。2013年，欧盟将NbS定为其重大科研计划——“地平线2020”的核心之一。2016年，世界自然保护联盟（IUCN）于第六届世界自然保护大会上明确了NbS的定义，就“什么是NbS”达成共识迈出了关键一步。2019年，在联合国气候行动峰会上，中国和新西兰一同牵头峰会“基于自然的解决方案”领域工作，努力推动各方将NbS纳入国家

治理、气候行动以及政策工具，加强相关领域的国际合作。

2020年，IUCN正式发布《IUCN基于自然的解决方案全球标准™》，为其主流化打下基础。2021年，在昆明召开的CBD第十五次缔约方大会（COP15）与在英国格拉斯哥召开的UNFCCC第二十六次缔约方大会（COP26）中，NbS被屡屡提及，逐渐成为当前应对全球社会与环境挑战的主流理念与方法。同年，随着NbS的影响力逐渐扩大，IUCN宣布成立NbS全球标准的国际标准委员会（ISC）。

2022年，第五届联合国环境大会做出决议支持并明确了NbS的定义，并提出了进一步推动NbS的倡议。大会决议阐明，NbS是采取行动保护、养护、恢复、可持续利用和管理自然或经改造的陆地、淡水、沿海和海洋生态系统，以有效和适应性地应对社会、经济和环境挑战，同时对人类福祉、生态系统服务、复原力和生物多样性产生惠益。该定义是对IUCN定义的进一步补充和细化，是联合国官方机构首





七大社会挑战（来源：IUCN）

次定义并推荐NbS，并得到约200个成员国支持。

NbS与生态文明思想中的“人与自然和谐共生”和“山水林田湖草是一个生命共同体”等理念高度契合，重视自然生态系统及其对人类的福祉，重新思考和协调人与自然的关系，同时还囊括了相对具体的实施路径和方法，有助于实践者理解和践行生态文明建设的认识论、方法论和实践论，促进人与自然和谐共生。

2. 应对气候变化与生物多样性危机

IUCN总结了NbS应优先解决的七大挑战：气候变化减缓与适应、防灾减灾、经济与社会发展、人类健康、水安全、粮食安全、生态系统退化与生物多样性丧失，涵盖了全球环境领域亟需应对的重大议题，以及与地方社区可持续发展息息相关的问题。气候变化减缓和适应以及生态系统退化与生物多样性丧失是两大关键挑战，其余几项挑战都与两者有一定程度的关联。

人类应对气候变化的主要途径之一是减缓全球升温，主要通过工业和能源领域的转型，扩大清洁能源的使用规模，减少温室气体排放，以及保护重要生态系统，防止对其破坏而造成的碳排放——这是碳达峰的必经之路；同时，还应通过碳捕集与封存、增强生态系统碳汇等方法从大气中移除二氧化碳，IPCC第六次评估报告第三工作组报告《气候变化2022：减缓气候变化》指出，控温1.5℃或2℃的低排放情景将在很大程度上依赖于二氧化碳移除方法——这是实现碳中和目标的关键。

NbS在减缓气候变化方面具有很大潜力。在一项研究中，研究团队对造林、再造林、森林可持续管理、避免毁林和森林退化等20种NbS实施路径减缓气候变化潜力进行了评估，在一定程度保障生物多样性和粮食安全的情况下，最大减缓潜力是每年23GtCO₂e。研究估计，这些解决方案可以为2030年所需的温室气体减缓做出37%的贡献，以使全球平均温度上升幅度低于2℃的机会大于66%，其成本不

超过100美元/tCO₂。预计NbS的碳效益将呈线性增长，一直持续到2060年，然后随着生态系统吸收二氧化碳的能力饱和而下降。

近年来，世界正经历着以强度增加和频率上升的极端气候事件为特征的气候变化影响，包括极端高温、强降水、干旱和火灾，对生态系统、人类健康、社区生计、关键基础设施、经济以及人道主义危机等多方面造成广泛的影响。IPCC《气候变化2022：影响、适应和脆弱性》对中国及一些中国城市在气候变化影响下的情况进行了分析和预测。评估显示，因大量人口居住在沿海低洼地区，中国是受海平面上升和沿海洪涝灾害影响最大的国家之一。因此，降低暴露度和脆弱性、增强气候适应能力与减缓气候变化同等重要。

相比于通常的工程或其他方案，NbS将生物多样性和生态系统纳入气候适应策略，强调通过恢复和养护生态系统以增强其恢复力、提高生态系统服务，从而帮助城市和乡村提高韧性、降低灾害风险，例如作为绿色基础设施调蓄洪

水或消减风浪，又或者应用于农业和渔业以保障居民生计。全球社会在气候变化减缓工作上投入了更多政策、资金和技术，是因为节能减排工作需要更多部门与行业参与和配合。然而，气候适应工作的重要性、必要性和紧迫性也不容忽视，大多数人可能对减缓气候变化的成效感知不强，却亲身经历极端气候事件。

2016年，各国共同签署《巴黎协定》并明确了全球2℃和1.5℃的温控目标。然而，从目前各国提交的国家自主贡献的目标与落实力度来看，我们距离2℃的减缓目标都还有很大差距，在适应行动和资金支持方面更是严重不足。《联合国气候变化框架公约》COP27批准设立损失与损害基金，致力于帮助受气候变化影响的发展中国家和脆弱国家。埃及、德国和IUCN在大会期间共同发起“增强基于自然的解决方案以加速气候转型”倡议，推动建立伙伴关系，促进全球协作，通过实施NbS应对气候变化、土地和生态系统退化以及生物多样性丧失。

2022年10月，《中国应对气候变化的政策与行动2022年度报告》正式发布，内容包括中国应对气候变化新部署、积极减缓气候变化、主动适应气候变化、完善政策体系和支撑保障、积极参与应对气候变化全球治理五个方面，其中体现了对生态系统服务和功能的重视。同时强调了NbS在适应气候变化方面的重要作用，并提出围绕NbS深化

多边合作机制。

气候变化与生物多样性之间存在复杂的耦合关系，两者之间相互影响，再加上人类社会所产生的关键影响，使生物多样性和生态系统承受巨大压力和威胁。IPBES《全球生物多样性与生态系统服务评估报告》指出，生物多样性丧失的直接驱动因素是土地和海洋利用的改变、生物资源利用、气候变化、污

染以及外来物种入侵。自21世纪开始，气候变化对生物多样性的威胁逐渐超过其他驱动因素，对物种数量、物种分布格局、栖息地质量以及生态系统多样性等都有影响。在陆地生态系统中，当全球温升水平达到1.5℃时，预计3%~14%的物种将面临灭绝高风险，该比例将随温升程度进一步扩大。

2022年12月，《生物多样性公



NbS概念的伞形结构（来源：IUCN）

约》COP15第二阶段会议正式通过“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，推动各方采取紧急行动停止和扭转生物多样性的丧失，保护和可持续利用生物多样性，使自然走上恢复之路，造福人类和地球。该框架在长期目标中明确了各方应维持、增强或恢复，大幅度增加生态系统的完整性、连通性和复原力；在行动目标中明确通过自然保护地体系和其他有效的区域保护措施（OECM）保护全球30%的陆地和内陆水域、沿海和海洋区域，尤其是对生物多样性和生态系统功能和服务特别重要的区域；推动最大限度地减少气候变化和海洋酸化对生物多样性的影响，并通过缓解、适应和减少灾害风险的行动，包括NbS和/或基于生态系统的方法，同时减少不利影响，促进对生物多样性的积极影响。

3. 基于自然的解决方案 实施方法

IUCN将NbS作为一系列生态系统方法的总括性概念（或伞形概念），是将生态系统服务作为核心，以生态系统方法作为基础并将实施路径与相关政策导向应对社会挑战。为了应对社会挑战和解决问题，实践者可以采用三种路径（保护、恢复和可持续管理）下五种类型的NbS方法：生态系统恢复方法、针对具体问题的生态系统相关方法、基础设施相关方法、基于生态系统的管理方法以及生态系统保

护方法。其中大部分做法已积累了多年的研究和实践基础，这些方法和手段并非泾渭分明，而是依据其主要特点或主要目标进行划分。生态系统恢复方法包括生态恢复、生态工程和森林景观恢复等实施方法，这类方法强调通过恢复生态系统功能增强生态系统服务，涉及政策制定和项目实施。例如中国发布的《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021–2035年）》以及从2016年陆续支持实施的山水林田湖草沙一体化保护和修复工程。

针对具体问题的生态系统相关方法包括基于生态系统的适应、基于生态系统的减缓、气候适应服务以及基于生态系统的防灾减灾。这类方法适用于政策制定和项目实施，强调了生态系统服务对于应对气候变化影响和防范自然灾害的重要性，通过改善和发挥生态系统功能与服务，助益减缓和适应气候变化，降低灾害风险和脆弱性，从而帮助地方社区有效抵御或应对气候变化带来的直接和间接影响。例如，中国于2022年6月发布的《国家适应气候变化战略2035》。

基础设施相关方法包含绿色基础设施和自然基础设施方法。这类方法与通常的工程基建类“灰色”基础设施相对应，部分生态系统能够发挥与工程基础设施相同的功能。例如，湿地、河流等生态系统具有水的收集、净化、储存和输送功能；红树林、珊瑚礁和障壁岛等滨海生态系统具有消减风浪、保

护海岸的作用。河漫滩以其占地球陆地不到1%的面积提供了近25%的陆地生态系统服务，包括洪流抑制、渔业、地下水补给和水涵养。

基于生态系统的管理方法通常应用于生态和资源环境可持续管理，涉及政策制定、项目实施和科研，包括基于生态系统的渔业管理、基于生态系统的滨海地区管理和水资源综合管理等实施方法。

生态系统保护类方法通常是指基于地域的保护，包括自然保护地管理和其他有效的区域保护措施（OECM），致力于对重要的自然生态系统、自然遗迹、自然景观及其所承载的自然资源、生物多样性、生态功能和文化价值的陆域或海域实施长期有效的保护。中国的生态保护红线、国家公园为主体的自然保护地体系都属于生态系统保护类方法，能避免或减少人类活动干扰，有效保护重要生态系统。但并不是说只要设立自然保护地就能称之为NbS措施，只有以保障地方社区可持续发展、提高社会福祉为首要目标的措施才能成为NbS。

4. 基于自然的解决方案 与自然保护地

研究表明，全球高碳密度地区与生物多样性完整性高的地区存在高度重叠，保护好这些区域能够促进生物多样性保护和气候变化减缓的协同增效。同时，自然保护地也能保障粮食安全和水安全、防灾减灾、促进社会与经济发展、有利于



密云水库（来源：IUCN中国代表处）

人类健康，与NbS所要应对的社会挑战相呼应。

在减缓气候变化方面，自然保护地能够加强对老龄林、更新林、重要的泥炭沉积、海岸植被等具有较高碳储存潜力区域的保护；加强管理草原地区以增加土壤和植被的碳捕获量；还能结合NbS进行干预，恢复退化的森林和泥炭地等保护地。在粮食安全方面，自然保护地和OECM有助于保护农作物和家畜的野生近缘种；通过严格保护海洋和陆地水域，养护与渔业息息相关的物种种群；通过可持续的放牧业确保生态系统平衡；通过可持续管理定期供应野生食物等。在水安全方面，自然保护地和OECM能够

保护重要的地表或地下水资源；保护和涵养重要水源，例如三江源国家公园；有林坡的保护区有助于防止洪水期间水的快速径流等。

在防灾减灾方面，自然保护地和OECM能够加强保护有助于缓冲灾害的生态系统，包括滨海红树林和珊瑚礁、河岸植被、陡坡上的森林和旱地植被等，例如深圳福田国家级红树林自然保护区；还能结合NbS干预，恢复退化的滨海生态系统。在促进人类健康和社区发展方面，自然保护地可以提供可持续的药材供应，并为医学研究提供最大的遗传多样性；能够为游客提供游憩场所；提供管理员和护林员等就业机会；为社区发展生态康养和旅

游奠定基础。

随着COP27与COP15成功召开，全球对NbS和自然保护地的关注持续上升，在生态文明建设的背景下，两者相辅相成的关系也逐渐明晰。NbS的三种路径中更加强调生态恢复与可持续管理，自然保护地能够作为NbS的理想载体在生态保护方面作出补充，而NbS项目也能调动资源促进自然保护地内部或周边区域的生态恢复。无论是NbS还是自然保护地，核心都应是保护、改善和发挥生态系统的功能与服务，作为景观整体的一部分确保可持续发展和人类福祉。

国家风景名胜区文化资源的旅游利用与管理

中山大学教授 张朝枝

丰富的文化底蕴是风景名胜区区别于一般自然保护地的典型特征，也是40年前风景名胜区体系建立伊始的基本定位和影响风景名胜区40年发展的关键因素之一。然而，与自然山水文化资源相伴随的游客活动、社区关系与运营管理特征及其相应的旅游管理理念与手段却鲜

见讨论，本文拟就此问题进行分析。

一、风景名胜区的文化资源特征

中国风景名胜区源于农耕时代的天下名山，经历了神圣山水、君

子山水、宗教山水、诗画山水和风景山水的发展演变过程（李金路，2020），也因此留下了相应时期的文化资源特征：

神话传说的发源地。在人类对自然界知之不多的背景下，自然山水成了他们神圣崇拜的自然选择，在我国的风景区中，如蓬莱、

昆仑等地就与神圣崇拜和神话传说紧密相关，也成了很游客打卡的“谜思”。

宗教活动的发祥地。天下名僧占多，据不完全统计，我国225处国家级风景名胜区中有77处著名的宗教活动场所，有的还是宗教的发祥地、道场和祖庭。如四大道教名山、四大佛教名山都是国家级风景名胜区。宗教的文化、建筑和活动极大的丰富了我国风景名胜区的文化内涵，成为风景名胜区重要游览载体（马莉，2016）。

诗画山水的孕育地。我国大部分国家风景名胜区早在唐宋时代已经成为名山，有着深厚的文化积淀和丰富的文化遗产景观，既包括古建筑、道路、桥梁、摩崖石刻等有形文化遗产，也包括文人创作

的山水诗词、游记、绘画等文学作品，很多风景名胜区曾经是历史山水诗画的孕育地，如黄山之于黄山画派，洪谷山之于中国山水画，这也成为黄作为世界遗产的突出普遍价值的重要组成部分。

人文历史的积淀地。从自然崇拜、宗教崇拜到山水审美、君子比德、文人自省，中国的风景名胜与历代文人骚客、帝王将相结下了不解之缘，经过数百上千年的历史沉积，大部分风景名胜区都拥有丰富的人文传说与历史故事，这些名山大川已经成为当代人凭吊怀古、借古咏今、感悟中华文化的好去处。

二、风景名胜区文化要素旅游利用的特征

风景名胜区从一个自然荒野到当今山水审美、文化熏陶、大众观光和科学认知的空间载体，经历了人与风景、与文化的相互作用，在其旅游利用过程中也表现了明显有别于一般自然保护地的特征：

丰富的情感寄托。在一般的自然保护地，人与自然的物质联系多于精神联系。但中国的风景名胜区承载着人与自然精神关系的发展史，往往与历史人文、神圣崇拜、宗教信仰等各种文化紧密相关，前往风景名胜区游览的游客动机虽各有差异，但大多都对风景名胜区的某一文化要素拥有复杂多元的情感关联，或因神话传说向往已久，或因宗教信仰无比虔诚，或因历史典故而怀旧访古，也或者因为山水艺

术而现场临摹，或者因为山水比德而文化审美，总之他们都对这片山水有着复杂而特殊的情感，对风景名胜区有超越一般旅游审美的休闲愉悦动机。丰富的情感动机也决定了中国风景名胜区的游客体验影响因素多元而复杂，很难用西方主流服务满意理论进行解释与管理。

独特的时空行为。在漫长的历史演变过程中，中国的名山大川形成了与历史人文相关的独特吸引物及其相应的时空特征，这些特征也造就了独特的游客游览行为，如山顶有宗教寺庙的名山大多形成“登顶”“朝拜”的游览行为，而以孕育诗画的名山大川大多形成“只在此山中”的全景式游览行为。同时，由于不同“神”或“仙”在传说中有不同的节日或纪念日，自然也就带来了不同的游览旺季时间差，如泰山的年度游览高峰与张家界武陵源的游览高峰就有着明显的差异，而三清山与黄山的客流高峰也明显不同。风景名胜区这种因为文化吸引而导致的游客时空行为规律在不同类型的风景区会有较大的差别，甚至截然相反，呈现出一些多样、复杂而有趣的现象，对风景名胜区游客管理提出了不同的要求。

多元的社区关系。由于风景名胜区往往经历了数百上千年的入地关系互动，当地社区与风景名胜区之间早已经超越了“靠山吃山，靠水吃水”的生计依赖关系，有些风景名胜是当地人的精神信仰空间，有些风景名胜是当地人的宗族

（徐高云 摄）



神灵长眠地，有些风景名胜是当地人谜思崇拜，有些当地社区本身就是风景遗产价值的组成部分，因此在处理风景名胜区与当地社区关系时，如果因为资源保护或落实“区内游，区外住”原则而简单地采取“统一搬迁”措施将社区外迁，很可能形成复杂的社会冲突，甚至搬迁过程本身就是对风景资源的一种破坏。

复杂的评价体系。风景名胜区将文化与自然天然地融为一体，很多风景名胜区既是自然保护区，又是国家重点文物保护单位或世界文化遗产，或者是宗教文物保护单位等完全不同的保护地体系，在保护管理工作中同时遵循不同的法律法规和不同的保护理念，但究竟应该如何评价其保护利用工作的成效，管理者很难同时满足多个评价标准，在旅游利用的过程中，任何一个设施建设需要同时兼顾多项法规的要求与多个主管部门政策，其复杂程度往往超越想象。

三、风景名胜区的旅游发展管理

我国大部分国家级风景名胜区同时也是重要的旅游景区，风景名胜区的上述文化资源与文化旅游特征也对其旅游管理提出了相应的要求，具体表现在：

注重情感与舆情管理。如前所述，大部分游客与风景名胜区有着深厚的情感关联或强烈的地方依恋关系，游客在风景名胜区的游览动

机、游览体验以及游后满意度都与其情感体验密不可分，很多研究也表明游客在风景名胜区的负面情绪往往与所处情境的情感体验紧密相关，因此风景名胜区管理中要加强游客情绪管理，对现场的游客情绪冲突要特别重视并进行第一时间处理。泰山、长城等知名旅游景区的研究表明，这类文化符号意义极强的风景名胜区，游客的负面情绪很容易形成网络舆情，对风景区管理者形成极大的挑战。

合理进行承载量管理。无论是早期依据《风景名胜区条例》制定的游客承载量，还是根据《景区最大承载量实施导则》规定的景区最大承载量计算方法，其本质上都是依据单位物理空间内可以容纳的保障游客安全的人数，虽然也有生态容量或游客心理容量之类的测量，但实践中都以“既定空间内最大物理容量”为理念进行日最大承载量进行管理。不过，由于风景名胜区很多文化节事活动、文化游览的时空行为与一般的游览区有着本质区别，如重要的宗教节日、关键的文化景观欣赏（观日出、观潮）都会形成特殊时间、空间的超载现象，如果只参照日最大承载量标准进行管理，其实没有实质意义。因此，对一些文化资源要素特色突出的风景名胜区，对游客最大承载量要强调动态管理，根据实情情况进行人员现场管控，而不是简单地依据最大承载量进行管理。

谨慎处理社区关系。相较于一般自然保护地，风景名胜区历史

上的文化繁荣往往与社会经济发展相伴，区内区外的人口也相对密集。并且，这些地方往往有重视子女教育的传统，当地社区居民的文化程度相对较高或者沟通能力相对较强，子女的社会阶层往上流动更快，其与外界的沟通联系渠道也往往更多，这些社区居民参与旅游发展的方式、渠道也往往比一般保护地要多元，特别是一些孕育诗画山水文化的风景名胜区所在地，当地社区居民的现代化意识成长较早，如果风景区管理水平不及时跟上，很容易产生风景区管理与社区发展之间的矛盾。

持续开展科学监测。鉴于风景名胜区管理标准的复杂性及其主管部门的多元性，开展科学的监测工作因此显得尤为重要。一方面，由于不同保护地体系的保护理念与规则差异，在实际操作中难以平衡，另一方面，不同保护对象测重的技术指标与标准不同，很多基层管理人员不具备相关专业能力。因此，建立系统科学的监测体系，在专业机构指导下持续就旅游对风景名胜产生的各种影响进行系统监测十分必要，这既是客观处理风景名胜区不同保护地体系管理冲突的依据，也是科学管理风景名胜区的必然要求。

总之，风景名胜区的文化要素既是其区别于一般自然保护地的关键特征，也是导致其独具特色的游客时空行为和情感体验、多元的社区关系和复杂的评价体系的根本，更好地对风景名胜区管理需要针对

科技与文旅的融合创新是高质量发展的重要动力

文化旅游部信息中心副主任 信宏业

谈到新形势下文化和旅游业的创新与可持续发展，始终绕不过科技融合创新这个词。究其缘由，一是由社会需求所驱动，源自科技创新社会化应用，派生出的诸多多层次、多样化、个性化的社会形态和社会需求。惟有科技支撑下的创新理念和手段，方可与之应对和适应。二是产业内生动因，行业发展中解决问题的综合能力迫切需提升。而今天，以大数据人工智能为代表的创新科技引领的认知和实践变革，又为这种综合能力塑造了一种近乎唯一选项的跨越式提升路径。由此，科技融合创新是新形势下供需两端的迫切需要。同时，作为科技创新发展的一个重要阶段，当前的数字化转型也是持续发展和高质量发展的一个重要抓手。实际上，科技创新改变了社会形态，改变了生活，也改变了产业的发展模式。现阶段产业发展乃至社会发展都绕不开科技创新这一关，很期待借此次论坛就此和大家做一个交流。

一、科技创新应用方兴未艾

文化数字化和智慧旅游都已不再是创新词汇，但都是文化和旅游业持续多年的热词。

近年来，特别是新冠疫情以来，文化和旅游积极作为，在数字化建设的道路上走得更系统、更扎实、更坚决。例如：方便游客的实时信息发布，积极应对错峰限流的分时预约预定，配合疫情防控、支持复工复产的多码合一认证，还有智慧交通调度、智能导览导游、沉浸式体验等等，应用成规模，架构成体系，不仅用得上，用得起,用得好，而且游客愿用，企业肯用，政府管用。例如：习近平总书记曾经称赞过的分时预约预定,是指利用互联网人工智能等技术，在移动APP、公众号、小程序、官网等多种渠道，建设票务分时预约预定模块，实现多票种分时段售卖等功能。通过后台票务数据管理平台，对分布式的预约信息进行集中管理，对在园游客留宿存量和预约时段，预计入园量等进行动态平衡协同调配。源自于疫情期间流量调控的分时预约预定，其精细化管理服务理念一定会成为景区今后保证游览质量、适应个性要求、规划出行的一个通行流程。火热的源宇宙、强吸引的体验感，催生了虚拟旅游体验,这是指利用裸眼3D全息投影等技术，在创新创意和实景资源的基础上打造VR场景，为玩家提供云展播、3D观看、虚拟旅游体验，

可穿戴设备体验等沉浸式服务。通过模拟或超现实景观，让玩家突破时空限制，获得多种知识、信息和体验。这个应用场景能够全方位提升创新性与趣味性，打造服务消费新场景，强化了内涵创意与文化传播，发展空间和应用场景也是非常巨大。这样的例子还有很多，我们身边就比比皆是。比如说诸多景区都推进技术创新与管理服务相结合，如果各个景区普遍采用的实时信息发布和监管，将涉旅信息、涉旅数据整合开放给旅游企业和媒体，为玩家提供景区实时客流、气象环境、交通拥堵情况和相关服务信息，协同交通、气象、环保等部门对省内诸多景区及周边的气象交通等风险数据进行整合，精密智控，精准施策，实现了创新手段、创新模式、创新理念，寓管理于服务，实现服务和管理双提升。近期的实践中欣喜地看到，技术驱动和应用驱动并重，诸多体现创新模式、创新流程、创新服务的落地应用，标志着文旅和科技的融合，逐步走出了形式主义照搬照抄的初级阶段。

二、科技推进文旅深度融合

文化和旅游深度融合是推进文

化和旅游高质量发展的核心环节。旅游业的发展始终在探寻有深度的文化内涵，而科技的加持则提供了一条有力度的融合途径。

曾经有人说，有一座山就可以建一个AAA级景区，山上有一座庙就可以申请AAAA，再编一个神话故事就可以考虑AAAAA了。一方面，干干巴巴的旅游资源缺少缺乏文化内涵的浸润，只能徘徊在靠老天爷、靠老祖宗的啃老阶段，过分依赖第一桶金的门票经济。另一方面，浩如烟海的文化内涵难以数字化，使得文化内涵与旅游业务的结合看似容易，实则难上加难。举一个旅游资源普查的例子，我们的自然资源禀赋，国家有8大类，比如说地文景观、遗址景观、水域景观、生物景观、天象气候景观、建筑和设施等等，还有23个亚类和110种基本类型。我们今天谈到旅游，谈到发展，谈到景观，不能就停留在大森林、大边疆、大山水这样的粗线条，要深入到单体资源，挖掘不同的文化元素、文化符号、文化标识，这些文化元素可以培育成文化旅游的主菜，作为旅游规划的关键调味品，要从单体重新形成新的组合资源，形成旅游资源弘扬的最优发展路径。要从发展文化旅游朴素的、显性的、粗犷的，过渡到理性的、创意的、体系的。要从以往较为狭隘的单纯专业事业提升到综合宽泛的社会事业。实际上，文化旅游从根本上追求的就是精细，不要期待着数字化的到来解决所有问题，要挖掘整理出我们现在

存在的问题，进而才能用信息化的手段解决。

针对上面的文化旅游资源的知识图谱构建，就是解决这一系列问题的一个有效的科技创新手段。比如说：在知识推荐过程中存在的数据异构问题，通过知识图谱的图网络数据结构，可以为这些资源空间建立起丰富的语义结构关系。比如说在旅游资源的文化资源挖掘方面，以图书、场馆和视频这三类数字文化资源为例，我们可以通过文化领域的知识图谱，为这三个领域建立丰富的关联关系，就可以打破在数字文化资源推荐过程中，由于来源不同、数据资源多元异构所带来的限制，为环节以上的问题提供了一个很好的数据结构基础。用和时代同步的理念手段去系统化地提升企业的时代化的发展能力，是当下旅游景区面临的迫切任务。所谓时代化的，就是要与经济社会发展同步，因此科技与文化旅游的融合不是好高骛远、漫无边际的锦上添花，而是一个脚踏实地的兜底行为。不如此，你就会被时代发展所淘汰。正如我们经常听到的，打败你的不是传统的手，而是这个时代。

三、数字化转型是确定趋势

当今世界科技创新不断荡涤着人们的认知，充满着诸多不确定，行业数字化转型却是这个不确定中的少有的确定趋势。什么是数字化转型？埃森哲的研究团队认为，数

字化转型的最显著特征就是通过数字化应用，提升企业的运营效率。数字化转型是手段，不是目的，转型的初心是帮企业解决发展中的问题，进而创造价值。以终为始，企业首先要搞清楚自己业务和管理的瓶颈所在，有针对性地引入数字化技术予以改造。文化和旅游业为什么要数字化转型？推动数字化转型的首要因素是要适应服务经济发展的趋势，服务业的主要特点是要对大规模用户实施精准化服务，精准化服务也就是服务的确定性以自动化都是不容置疑的，只有实现数字化转型，才能适应这种大规模服务需求。

其次，精细化管理是旅游业由粗放转向集约的唯一道路。精细化管理要求对用户的服务要精准化、个性化，这就离不开数字转型数据处理的方法。在大多数业务处理环境中，更有效率的改进主要体现在数据操作的精准性方面。英国的经济学家亚当·斯密曾经说过：分工受市场规模的限制，社会化服务需要的是一种颗粒度经济的模式，未来的商业场，精和准变成了两个最关键的字。精代表了生产要素的精细化和服务场景的数据化，准代表了运营流程的准配化。当每个个体的需求都能得到精准的匹配，供需精准匹配的单元经济将会替代过

去的批量和规模。由此，推进精准经营的大数据，成为旅游数字化或者旅游景区发展迫切期待的一个突破。精准的目的是什么？是体现服务的价值。面对产业迫切的需求，体现服务的价值，就是我们今天深度挖掘的一个核心内容。面对个性化转换的社会，不可能期待你的服务满足所有人的需求，只有当你的能力得到了提升，你才有选择服务对象的权利。只有选择对的人，你的服务价值才能得到体现，这就是精准的目的。支撑我们精准构想的智能服务技术近年来取得了突飞猛进的进展。它利用人工智能、大数据、移动互联网、云计算等新一代

数据技术，重构传统的服务方式。通过捕捉用户的行为数据，建立用户场景画像，构建服务需求结构模型，进行数据挖掘和智能分析，为用户提供精准高效的智能化服务，最终形成以机器加人工相结合的新型智能服务体系。当然，数据规模的海量化、数据模态的多样化、服务需求的个性化，也给大数据和人工智能技术带来新的机遇和发展挑战。这也是文旅数字化进程中技术与应用相互牵引，相互支撑，螺旋式的一个提升过程。

面向未来，我们看到数字化智能化是人类社会发展的最确定趋势。这既是挑战，也是机遇。当前各行业对数字化转型的迫切需求，以及信息通信能力的快速迭代和创新，推动全球数字化进入了快车道，而文化和旅游业在这个快车道中应该看清趋势，加速自身的数字化进程。

关于数字化转型，我想有这样一个性质或者特征，数字化转型不是一蹴而就的，需要一个循序渐进的过程。数字化转型包括三个要素，分别是技术、理念和生态。技术在进步，理念也在逐步转变和形成，数字化转型所依赖的数字生态也在逐步的完善之中。不管是问题倒逼还是环境倒逼，产业的数字化转型亦是大势所趋。

（ 本文根据录音整理，
终稿未经作者审核）



智慧科技赋能黄山风景区可持续发展

黄山风景区党工委副书记、管委会副主任 徐立秋

非常荣幸借中国风景名胜区设立40周年之机，向大家汇报黄山风景区数智化发展情况。今年9月，“黄山风景区实践‘数智化转型’大数据精细化运营监管新探索”入选文化和旅游部2022年文化和旅游数字化创新实践案例。近期，黄山启动“先游后付”信用游，让游客与平台、景区间形成良性互动，打造全国首个“先游后付”景区受到高度关注和网络热议。这是我们持续推进智慧科技赋能风景名胜区可持续发展工作的两个缩影。

一、黄山“数智景区”发展历程（大致分为四个阶段）

黄山风景名胜区“数智景区”建设起步于20世纪90年代。2004年，黄山与九寨沟一起被纳入国家“十五”科技攻关计划重点项目数字景区示范工程，拉开了中国风景名胜区数字景区建设的序幕。

拓展于2005年～2010年。2006年，建成黄山保护管理指挥调度中心。此后，陆续建成30多个应用系统。2010年，被中国风景名胜区协会和中国电子学会评为“全国风景名胜区数字化示范基地”。

提升于2011年～2015年。

2011年，我们修编了黄山风景名胜区数字化建设总体规划，并荣获建设行业科学技术最高奖项——“华夏建设科学技术奖”一等奖。

在近30年的探索实践中，我们在行业标准制定、形成自主知识产权等方面形成了一批成果，相继入选“中国旅游景区数字资产榜”“中国智慧景区百强排行榜”等。

二、智慧科技赋能黄山风景名胜区可持续发展

风景名胜区可持续发展，资源保护、秩序管理、发展服务是中心工作。风景名胜区数智化工作必须紧紧围绕这三个方面展开。

（一）智慧科技赋能资源保护。①建成“黄山世界遗产监测信息系统”，构建黄山世界遗产“监测—分析评估—反馈”的长效监测机制，每年向相关国际组织监测上报184个指标数据，涉及12个单位52个科室。及时科学全面地掌握遗产地保护管理状况，大大增强遗产保护能力，并在全球1154处世界遗产中，率先开展了名录遗产协同管理探索，引起国际社会高度关注。②建成防火监测信息系统和供水自动监控调度系统。前者采用“高清

可见光+红外热像”一体化双光谱热源探测、“热值分析报警+GIS定位”监测平台、“自动水平线扫+360度、夜间模式扫描”特色扫描等先进技术，实现全天候全时空林火自动监测、定位和报警功能。后者实现从海拔830米的慈光阁五里桥水库向海拔1600米的天海、北海等景区供水、提水全过程自动提水监控，对景区旱季森林防火、植被灌溉、旅游生活用水等起到重要保障作用。截至目前，黄山风景名胜区已实现连续43年无森林火灾。

（二）智慧科技赋能旅游管理。①建成了实名分时预约系统及管控平台，落实“预约、错峰、限流”要求，用大数据模型自动采集十年来门禁系统上的该日进山人数、该周同日人数，天气预报，电子商务预订人数等信息，预测该日进山人数。从实践运用来看，系统预测与实际结果基本一致。这个系统成为调度管理力量的重要依据，在近年来的景区高峰日管理中发挥了重要作用。②建成了雷电预警监测系统，该系统运用区域多站点大气电场分区、分级复合预警技术，并由17台大气电场仪组成的高密度大气电场监测网，及由8台全新三维闪电定位仪组成的闪电定位监测网，接入周边江西、浙江部分站

点数据，组成覆盖黄山周边300公里范围的三维雷电监测网。实现对云闪、地闪的精确探测，及时预警并通过全员救助体系，避免雷击事故，及时救援受困游客。

（三）智慧科技赋能发展服务。①设立旅游咨询投诉处置一体化平台，坚持以游客需求为导向，以游客投诉为风向标，实行互联网+服务管理模式，为游客提供24小时一站式热线服务，各单位可以通过网络实现信息资源的共建共享，快速响应游客诉求和高效处置咨询投诉事项，实现了旅游咨询服务、投诉受理处置、审核承办回复“一网”通办，确保了旅游投诉不出景区，游客诉求能够及时得到处置和办理。②建设山岳景区紧急救援搜救系统，运用北斗导航技术实施紧急搜救，建好迎客松紧急救援队、旅游文明劝导队、生态文明宣传队、义警队4支队伍，推深做实“党建网格+综治网格”双网融合，“旅游综合执法+旅游警务”双轮驱动，黄山被评为平安中国建设先进集体，成为全国唯一获得“长安杯”的风景区，黄山迎客松党委被中共中央评为“全国先进基层党组织”。

三、探索与展望

下一步，我们将坚持“游客交互、服务一线、实用实效、数据共享”的原则，持续发挥智慧科技作用，加快构建“一核心、一库、三平台”的数智化格局，助推

黄山风景名胜区可持续发展。“一核心”，是指建立健全“数据治理核心”。强化统筹链接，打破“数据孤岛”，形成统一的数字黄山数据资源池，实现游客、景区资源本底等基础数据和各类业务数据“一池”治用。“一库”，是指建设“黄山自然与人文因子环境监测数据库”，汇聚风景名胜区内自然资源、人文资源、非生物资源等，建立黄山自然与人文因子环境监测分析数字资源库，提升风景名胜区智能化资源保护能力。“三平台”，是指建设“迎客松欢迎您游客服务平台（侧重游客端）”“景区大数据指挥中心平台（侧重管理端）”“迎客松掌上指挥调度平台（侧重执行端）”，实现游客、风景名胜区保护管理服务者和相关利益关联方信息数据的系统集成和实时交互。

在管理端，我们加快推进“物联感知网、线、点”建设，努力攻克山区定位和私域地图等难题，谋划建设基于三维GIS地图的全域感知网络和综合设备可视化监测平台，推进智慧导览系统建设，实现海量碎片化监测、传感设备、感知应用统一接入与集成，构建游客流量热力图，实现对景区运行情况的实时响应和智能管理。比如今年“十一”黄金周期间，高峰日黄山莲花峰游客体验问题登上热搜，我们积极应对，线上构建重要节点管控数据模型，线下采用导流、截流、分流的办法，进一步加强对莲花峰较为狭窄、客流量较小的区域

和路段的管理，最大限度获得游客理解和支持。

在企业端，我们积极构建数智化生态，和阿里巴巴和蚂蚁集团合资成立安徽途马科技公司，并嫁接了阿里、蚂蚁旗下的产业生态圈资源。和银行、中石化、中国邮政等一批大型企业开展跨界合作，打通数字积分，延伸了市场触角。在搭建“黄山旅游官方平台”基础上，积极发挥“大黄山”区域文旅龙头带动作用，与天柱山共同组建智慧旅游公司，囊括50余家景区、230余家酒店民宿、600余款特色商品、140余条精品旅游线路，努力成为“大黄山”文旅的重要入口。

在宣传营销端，我们深入推进融媒体中心建设，搭建全方位新媒体矩阵，开通了微信、抖音、小红书等新媒体账号，也是国内首家开通Facebook、Twitter、Instagram三大海媒的景区，努力让传统景区的表达方式更具青春活力，更能“抓住”当代年轻人。组建云上游新媒体公司，成功举办首届中国文旅行业直播大赛等，这些探索让我们精准直达潜在游客，逐渐摆脱宣传营销对传统渠道的依赖。

我们深知，唯有创意才能把握时代，唯有创新方能引领未来。黄山风景名胜区数智化建设虽然取得一定成绩，但依然前路漫漫、任重道远，希望各位领导、各位专家、各兄弟风景名胜区多给我们指导帮助，让我们一同在智慧科技赋能风景名胜区可持续发展道路上行稳致远！

国家公园体制下的绿色发展之路

武夷山旅游服务中心党委委员、办公室主任 林文誉

非常感谢大会组委会给武夷山这个难得的机会，让我和大家一起交流。下面，按照会议安排，我把武夷山风景名胜区在国家公园体制下推进绿色可持续发展的一些做法，与大家一起交流。

一是把握国家公园品牌新机遇，打造绿色发展新形象

2021年10月12日，习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上，亲自宣布正式设立武夷山等第一批国家公园，从此，武夷山成为我国唯一一个既是国家级风景名胜区，又是世界文化与自然双遗产的国家公园。武夷山获批首批国家公园，给武夷山旅游带来了巨大的品牌带动效益，武夷山从全国首批风景名胜区这一张旅游品牌成为全民共享的国家公园生态品牌，有效提升了旅游度假城市品牌竞争力。目前据专业机构评估，仅国家公园旅游和武夷岩茶两个品牌总价值超3300亿元。

当前，武夷山积极发挥武夷山国家公园品牌效应，推进价值转化，按照政府主导、社会参与、市场化运作模式，推广生态系统价值

核算、“生态银行”等生态产品价值实现新机制，探索山、水、林、茶等生态产品价值实现的技术方法、路径模式，打通生态产品价值实现全链条，加快推动绿水青山转化为金山银山。

二是对接国家公园建设新要求，打造绿色发展新业态

武夷山国家公园成立以后，中央加大武夷山国家公园生态补偿力度，2021年以来，武夷山共获得生态补偿资金3亿多元，有效推进了景区游步道修复、旅游道路改造提升、停车场和旅游厕所改造提升等一批项目建设。

我们根据国家公园教育、游憩等综合功能，大力发展国家公园生态旅游新业态，推出国家公园科考、研学、越野等项目，在国家公园内举办国际马拉松、山径越野赛等一批户外运动和体育赛事活动。

发挥生态资源优势，推进茶产业和旅游产业融合发展，在景区内推进一批茶园变为景区，去年以来，燕子窠生态茶园景区已成为人们来武夷山必打卡的网红景点。在国家公园入口社区星村镇，重点推进建设一批茶文化主题民宿、茶庄

园、国家公园露营地，打造国家公园多元旅游业态。

三是围绕国家公园保护新使命，打造绿色发展新机制

得益于生态严格管护，国家公园森林植被的原真性、完整性得到加强，生物多样性更加丰富，森林覆盖率达96.72%；野生动植物种群数量增加，新发现雨神角蟾、福建天麻、武夷山对叶兰等11个物种；地表水、大气、森林土壤各项指标均达到国标Ⅰ类标准。武夷山景区积极参与推进国家公园生态保护事业，

一是建生态管理“制度网”。福建省政府出台了《武夷山国家公园条例》等一批保护方面的法律法规，结合国家公园体制改革，武夷山市政府与国家公园管理局联合出台了《武夷山国家公园文化遗产资源保护和利用暂行规定》等，建立了一套完整的法律法规保护体系。

二是严守生态保护“高压线”。国家公园成立由省政府垂直管理的武夷山国家公园管理局，并建立“管理局—管理站”两级管理机构，严守生态环境底线。推进武夷山国家公园规划修编，形成了以

生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单的“三线一单”生态环境管控体系，让生态保护成为不可触碰的“高压线”。

三是完善生态监控“智慧脑”。前后投入资金8000余万元，建立了武夷山生态保护智慧化管理系统，运用无人机、红外相机等智能化技术手段，智慧管理系统实现了对武夷山国家公园‘天空地’全方位、全天候监测，形成了“零容忍、全覆盖”的高压严打态势，提升了生态保护能力。

四是落实国家公园发展新理念，打造绿色发展新格局

武夷山从申报世界遗产开始，共整治和拆迁了景区内23个共建单位，拆迁景区内居民1352户，总建筑面积27万平方米。在1998年，我们投入拆迁资金、环境整治资金就高达5亿多元。国家公园成立以来，武夷山持续推进每年专门预算1700多万元资金用于补助涉及景区的乡镇村和村民，让他们享受了景区生态保护和带来的红利。

对搬迁出景区的村民，更多是引导村民围绕茶产业、住宿、餐饮等旅游服务业做文章，整体取得良好的效果。比如我们一个整体搬迁的村——南源岭村，就在景区外围，目前形成了一个网红民宿村，拥有民宿近200家。另外也有从景

区搬迁的村民，有部分村民形成了专业的岩茶村。比如另外一个整体搬迁的“天心岩茶村”，以发展茶产业为主，在全国茶业界可以说是已名冠天下，村民富裕程度在武夷山，乃至福建省，都名列前茅。

我们积极引导村民生态种茶，目前建设生态茶园示范基地4000多亩，武夷山的旅游带动了茶产业的发展，茶产业的兴盛又促进了武夷山旅游的发展。

在发展茶产业的同时，武夷山通过景区林地租赁的方式，把8万多亩集体林租赁给景区，景区通过付租金的方式，让村民获得收益，所有权还是村集体，使用权归景区，把林地有效地保护起来。此举也实现了生态保护方面的一个探索和创新。

总的来说，武夷山国家公园成立，给武夷山风景名胜区发展带来新的机遇，当前，武夷山景区绿色发展态势正在形成，新的旅游业态和场景，正与人民群众的休闲度假需求、互动体验需求同频、同步，我们着力把“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念融入到国家公园管理和保护的全过程，努力把武夷山国家公园和风景名胜区建设成为生态文明体制创新的典范、世界文化与自然遗产保护的典范、自然生态系统保护与社区发展互促共赢的典范。

（2022年12月15日）

武夷山在申报遗产过程中，共整治和拆迁了景区内23个共建单位，拆迁景区内居民1352户，总建筑面积是27万平方米。



世界自然保护联盟高官：中国正在赢得自然保护的“世界杯”

“中国是世界上为自然保护做出最大贡献的国家之一，对保护自然的承诺坚定，在这方面，中国正在赢得‘世界杯’。”世界自然保护联盟高级官员詹姆斯·哈德卡斯尔在举行于加拿大蒙特利尔的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议期间接受新华社记者专访时说。世界自然保护联盟10日在加拿大蒙特利尔宣布，更新世界自然保护联盟绿色名录，黄果树风景名胜、神农架国家公园等11处中国自然保护地入选。哈德卡斯尔说：“我已与中国合作伙伴和同事工作超过20年。我知道中国多么美丽，中国的生物多样性多么丰富，中国的自然保护对于生态文明建设、可持续发展、人民的健康和福祉等有多重要。中国是个幅员辽阔又多元化的国家，我们必须支持中国的工作，并向中国学习。”具体到可以从中国学习哪些经验，哈德卡斯尔举了一些例子。比如支持自然保护的技术应用，包括通过声学监测以加强保护极度濒危的海南长臂猿，采用智能防火系统守护中国四川省唐家河国家级自然保护区大熊猫栖息地等重要保护地，通过红外相机网络系统跟踪中国东北虎等。华为公司也正在与世界自然保护联盟合作开展“科技守护自然”项目，通过技术手段有效保护自然，目前已在中国、毛里求斯、墨西哥、西班牙、瑞士落地了旗舰项目，并正在探索和其他地区合作的机会。还有在自然保护地和周边地区展开科学研究和应用。中国国家林业和草原局、中国科学院和中国林业科学研究院等机构在管理、评估保护地领域具有很高水平和专业知识，在如何将科研成果转化并投入保护地管理等方面具有丰富经验。例如，中国正在与一些非洲国家合作，帮助他们将气候变化纳入自然保护地管理。“中国为保护自然大量投资，建立许多自然保护区，积累了大量经验，”哈德卡斯尔说，“如果国际社会能够学习、分享、交流这些经验，那么全世界每个人都会受益。”

（新华社）



《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出扩大文化和旅游消费

中共中央、国务院近日印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》（以下简称《纲要》），明确提出积极发展服务消费，扩大文化和旅游消费。

《纲要》明确，锚定2035年远景目标，综合考虑发展环境和发展条件，“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是：促进消费投资，内需规模实现新突破。完善分配格局，内需潜能不断释放。提升供给质量，国内需求得到更好满足。完善市场体系，激发内需取得明显成效。畅通经济循环，内需发展效率持续提升。

《纲要》提出，全面促进消费，加快消费提质升级。完善现代文化产业体系和



文化市场体系，推进优质文化资源开发，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源，开发各类文化创意产品，扩大优质文化产品和服务供给。大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。加快培育新型消费，培育“互联网+社会服务”新模式，鼓励发展智慧旅游、智慧广电、智能体育；促进共享经济等消费新业态发展，拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。

《纲要》还提出，推动城乡区域协调发展，释放内需潜能，积极推动农村现代化，丰富乡村经济形态。深入实施质量兴农战略，推动农村一二三产业融合发展。发展各具特色的现代乡村富民产业，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等特色产业。实施乡村建设行动，加大农村地区文化遗产保护力度，保护传统村落、民族村寨和乡村风貌，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。持续推进重点领域补短板投资，完善民生基础设施，提升县级公共文化设施水平，加强广播电视传输覆盖等设施建设。加快高品质、各具特色的旅游景区、度假区、休闲街区建设。

（中国旅游报）

山西：省级财政补贴支持旅游景区复工复产

2022年12月20日，为贯彻落实山西省委省政府加快复工复产和服务业复苏的决策部署，支持旅游景区复工复产，助力服务业恢复增长，山西省财政厅会同省文旅厅印发《关于开展全省A级景区门票优惠活动的通知》（以下简称《通知》），鼓励全省A级景区2023年上半年在本景区线上平台预售2023年全年首道门优惠门票，优惠幅度在八折及以上的，省级财政按照门票实际销售价格的20%给予补贴，鼓励各市配套补贴资金，加大优惠活动力度。



据介绍，《通知》明确了省级财政补贴政策、补贴对象、资金拨付细则，细化参与景区、财政及文旅部门具体责任分工，具体举措总体概括为四个字：

快。针对旅游行业发展面临的困难，省财政厅积极发挥参谋助手作用，会同省文旅厅立足我省景区发展现状，在征求部分景区意见的基础上，于12月20日出台全省A级旅游景区门票优惠活动实施细则，鼓励全省A级景区2023年上半年预售全年首道门优惠门票（优惠幅度八折及以上）。12月21日，组织召开线上政策解读培训，及时向各市宣传解读政策、传达工作要求，保障政策执行的统一性和有效性。

简。本次省级财政补贴发放将采取“先预拨、后清算”的方式，通过优化资金拨付方式，加快释放财政政策红利，让景区快享财政补贴政策，激发景区参与活动的积极性。省财政厅将根据2023年首月景区优惠门票销售情况预拨全部补贴资金的50%，年底有效期满后据实结算。

实。省财政厅充分发挥财政政策资金的要素保障和支撑作用，会同省文旅厅科学研判2023年参与景区门票实际销售情况，扎实做好省级财政资金保障工作，真金白银地对符合条件的景区给予补贴，不折不扣把省委省政府决策部署落到实处，让游客受益，让旅游业受益。

严。《通知》要求参与景区要如实提供游客统计和清算数据，不得通过向购买优惠门票的游客发放现金、赠送有价证券或礼品方式套取财政补贴资金。各市文旅、财政部门严把景区首月预售门票统计关、全年实际销售清算关。省财政厅、省文旅厅将依据各市提交的申请文件及审计报告预拨、清算财政补贴资金。

下一步，山西省财政厅将会同省文旅厅继续加大政策宣传和解读力度，鼓励各市与省级联动配套补贴资金，动员全省A级景区踊跃参与优惠门票活动，加快释放财政政策红利，让财政补贴资金尽快落地见效，精准支持旅游行业复工复产，助力全省经济持续复苏和高质量发展。

（山西日报）

连云港云台山景区：“智慧网格”打造治理新样板

“以前查村里的居民信息，要在数十本纸质档案里翻找，费时费力，现在有了网格平台，通过搜索系统一下子就查到了。”江苏省连云港市云台山景区云台街道西山村党总支书记乔忠哲介绍起“智慧网格”的好处，这样的改变与云台山景区坚持智能驱动，打造“智慧网格”建设密不可分。

据悉，今年以来，云台山景区以平安建设为出发点和落脚点，积极探索“精网微格”管理新机制，着力加强了基层网格和信息化建设，全面提升了基层治理和综合管理精细化水平，有效解决了基层治理的难点、堵点问题，大幅提升了群众的安全感和满意度。

基层治理的数字化、智能化，关键在变，核心在人。景区网格员们走在街头巷尾，挨家挨户地登记就业、家庭、车辆等基础信息，开展实有人口底数、场所行业基础信息、二维码门牌等数据采集，将第一手数据分门别类汇总制表。“我们通过无人机技防手段，绘制了一幅幅辖区村居网格的可视化区域图，并把每家每户的基础信息标注在图上，方便更快捷地搜索、查看，真正实现了网格内基础信息‘一图看清’。”云台街道网格员介绍说。

激活基层治理力量，能否坚持因地制宜十分重要。景区有多处在建的项目工地和大量建筑劳务工人员，为此景区特别在网格单元中开辟了“工地网格”子网格，让网格员、工地项目负责人、社区民警共同组建网格队伍，扎实开展安全管理、矛盾化解、疫情防控和电信诈骗等各项工作；在辖区内8所中小学中，积极打造“校园网格”，由网

格员、学校负责人、社区民警、志愿者等多元社会力量组建网格队伍，通过开展防疫宣传讲座、电诈宣讲课堂、心理咨询辅导等活动，做好做实校园安全稳定工作。

据了解，云台山景区依托网格化服务管理中心，开发建设了集实有人口管理、房屋管理、车辆管理、社区矛盾纠纷排查、重点及特殊人群服务等功能于一体的“智慧社区”管理平台，实现了对“微网格”内“人、房、车、事、物、情、组织”等全要素信息精细化管理，增强了以网格化服务管理为支撑的基层社会治理合力。下一步，云台山景区还将推进全区视频智能感知点位项目，建设完成后将布建118路人脸抓拍、5路高空监控、10路超级卡口点位，进一步增强社区网格要素动态感知能力。

（中国江苏网）

五大连池风景名胜区谋划部署今后五年工作

五大连池风景名胜区全面贯彻落实党的二十大精神，对今后五年工作进行谋划部署，提出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持系统观念，统筹发展和安全，统筹保护和利用，围绕聚焦“一个根本”，打造“三地五区”，全面推进“五个高质量”，奋力把五大连池风景区打造成为具有国际影响的现代化新景区。



着力打造欣欣向荣的富裕景区，充满活力的开放景区，景城相融的美丽景区，宜居宜业的幸福景区，内外兼修的文明景区，要坚持新发展理念，批准将资源优势转化为经济优势的有效路径，做大矿泉产业规模，提升康养产业品质，打响旅游产业品牌，推进产业融合发展，放大叠加效应，推动“百亿级矿泉产品生产基地、国际医养康养胜地、国际休闲旅游度假目的地”建设初见成效。经济总量向10亿元迈进，旅游人次达到240万，旅游综合收入超过9亿元，城乡居民收入增速高于经济发展增速，共同富裕迈出新步伐。

坚持高质量发展主题，奋力开创现代化景区建设新局面。完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦推动高质量发展，聚焦服务和融入新发展格局，聚焦推动绿色发展，聚焦维护社会安全稳定，大力发展“生物、数字、冰雪、创意产业”四个新

兴经济。

强化基础设施和配套服务设施建设，提高旅游承载力、吸引力，打造便捷的交通体系、舒适的城镇服务区、精致的景点游览区。高标准高质量推进项目前期、全民招商和项目建设，做到全员参与招商引资、项目建设，全力谋项目、引项目、建项目，为活化经济、开发产业、涵养财源创造条件。扎实推进机构改革，有序推进经济领域改革、创新推进供给侧结构性改革、稳妥推进农业农村领域改革，坚决破除各方面体制机制弊端，激发经济社会发展活力。不断优化发展环境，加快培育发展新动能，使政务环境更加高效便捷、法治环境更加公平公正、市场环境更加开放包容、人文环境更加文明和谐，把景区打造成为要素集聚的“磁场”、投资兴业的“宝地”。聚焦群众急难愁盼问题，健全就业和社会保障体系，大力发展各项社会事业，增强人口吸纳能力，加强和创新社会治理，采取更多惠民生、暖民心举措，不断实现景区人民对美好生活的向往。

始终把政治建设摆在首位，坚持用党的科学理论武装头脑，加强党的思想建设和新时代意识形态工作，培育和践行社会主义核心价值观，完善大统战工作格局。

要锻造忠诚干净担当的新时代干部队伍。做到系统“育”、全面“考”、精准“用”、从严“管”，推进党支部标准化建设，突出基层组织服务功能，发挥基层党建引领作用，全面建强基层战斗堡垒。

要进一步涵养风清气正的政治生态，健全全面从严治党体系，为加快建设现代化新景区提供坚强保障。

（黑河日报）

两项湿地国家标准审查通过

12月20日，全国湿地保护标准化技术委员会2022年年会暨标准审查会以线上会议形式举办，审查通过了《湿地术语》《湿地生态风险评估技术规范》2项国家标准。2022年，我国湿地保护工作重点突出、亮点纷呈，《湿地保护法》正式施行、《湿地公约》第十四届缔约方大会在我国成功举办、《全国湿地保护规划(2022—2030年)》正式印发，湿地领域标准化工作也同步加快推进。一年来，标委会扎实构建林草领域新型标准体系，开展了4项国标和5项行标的审查报批，《湿地领域标准体系》建设取得阶段性成绩。深入贯彻落实新时代林草标准化改革要求，标委会将持续加强湿地保护领域标准体系建设，谋划强化标准实施应用相关举措；根据《湿地保护法》和湿地保护高质量发展的需求，进一步完善湿地领域标准体系，提升标准体系的科学性、协调性和实用性。

（中国绿色时报）

花亭湖开展综合业务培训 着力服务水平和品质提升

为进一步提升景区从业人员业务能力和服务水平，推进景区高质量发展。12月14日下午，花亭湖旅游区开展景区服务综合培训。

此次培训根据不同的岗位设置了《景区基础知识》《景区员工服务规范》《景区员工岗位职责及服务要求》《投诉处理及突发事件处理规范》，结合实际事例与工作经历，绘声绘色、深入浅出地展开授课，并邀请优秀员工向大家分享实际工作中所出现的经典案例，重点分享旅游服务沟通的技巧，接待服务规范化流程等，给参训人员上了一堂干货满满的实用课程。

此次培训内容具有很强的针对性、指导性和实用性，使参训人员进一步明确旅游接待方面的服务规范、方法和标准，使得旅游从业人员熟练掌握了各种业务技巧，为今后景区发展奠定基础，进一步助推旅游高质量发展。

（祝黄楠）

岱顶开启仙境模式 雾凇奇观现泰山之巅

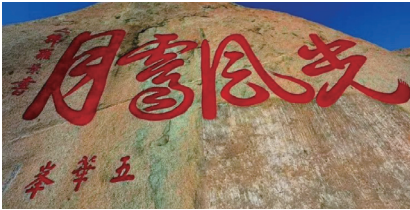
“浓霜中夜零，千林成雾凇。”近日，泰山之巅现雾凇奇观，冰雕玉砌、晶莹闪烁的雾凇缀满枝头，一树树、一丛丛，甚是好。云雾笼罩下，岱顶开启仙境模式。

泰山雾凇是泰山十大自然奇观之一。由于泰山海拔较高，潮湿气流缓行过山抬升冷却成雾，在运动



泰山之巅现雾凇奇观，岱顶开启仙境模式。刘春莲摄

峰山光风霁月披红妆，我要做一个光风霁月般的人！



近日，峰山风景名胜區工作人员正对峰山刻石进行“披红妆”工作时，一位游客看到“光风霁月”刻石竟诧异的感叹道：“经常来爬山，一直以为这里写的是“风花雪月”原来不是啊！”其实很多的游客都会在第一眼把这四个大字认作“风花雪月”属实正常，但小编在这里要给大家说，这是罗景所书“光风霁月”。

“光风霁月”四字位于轲典书院的正上方，五华峰朝南的绝壁上，高2.13米，宽3.65米，每字高约六尺，潇洒飘逸，为明万历十六年(1588年)罗景所书，意为所观景象如天朗气清的和风，又似雨后天晴的明月，表达了攀临绝顶后的心旷神怡之感。

光风，雨过初晴时的和风。霁月，雨雪止后的明月。“光风霁月”不仅形容风清月明的景象，也比喻太平清明的时世，还指开阔的胸襟和坦白的心地。宋·黄庭坚有云：“春陵周茂叔，人品甚高，胸怀洒落，如光风霁月。”

（峰山风景名胜区）

中触及树枝、房顶、岩崖时冻结为冰粒，形成雾凇奇观。

据气象资料统计，泰山雾凇最早出现在10月，最晚出现在翌年5月，以12月至翌年2月出现较多。

（人民网—山东频道）

体旅融合惠州市古驿道定向比赛“跑”进罗浮！

12月23日，由惠州市文化广电旅游体育局主办，博罗县文化广电旅游体育局，广东省罗浮山风景名胜管理委会承办，罗浮山旅游开发有限公司、惠州市户外运动协会协办的首届广东·罗浮山古驿道定向比赛暨惠州市古驿道定向比赛（博罗站）在罗浮山朱明洞景区举行。



本次比赛，将比赛路线设在国家5A级旅游景区“岭南第一山”——罗浮山内，通过智慧型比赛的定向运动，促进参赛者的独立思考，独立解决问题，体力和智力并行，同时，将浓厚的岭南文化及瑰丽的罗浮山川胜景展现出来。

比赛设有公开团队组、公开男子中距离、公开女子中距离三个组别，共有230名运动员报名参赛，其中中距离组有来自深圳大学、广州体育学院、嘉应学院等高校的专业运动员参赛。

专业选手参加，用专业的定向技能充分地诠释了具有罗浮地形地貌特色的赛道。公开团队组主要由业余群体报名参加，其路线分必打点和自由点，必打点为团队4人必须按照顺序到访的检查点，自由点为团队4人中有一人打卡即可，并且不需要按照顺序打卡，自由点可以穿插在必打点中打卡，在比赛途中既可以感受罗浮文化底蕴，又能进一步提升团队合作能力。

所有完成比赛且取得有效成绩的运动员均可获得完赛证书和完赛奖牌。各组别前八名均获得奖杯及证书。另外，所有参赛的运动员均可以领取到参赛包，有定制的比赛服、运动头巾等。

此次比赛的路线是从东江纵队纪念馆广场出发，环绕3公里范围，设计了约30个点标。比赛坚持发扬“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，将赛事精神和罗浮美景完美融合，展示健康向上、积极进取、和谐竞争的罗浮形象和岭南精神，引领大家养成健康生活方式的全民健身，具有重要的意义。

（惠州文体旅游）

向森林秘境出发！南海志愿“小林长”用脚步丈量西樵山！



12月24日，由南海区林长办、团区委主办、佛山新闻网承办的“小手拉大手·爱护西樵山”西樵山志愿巡林活动热闹举行。10多组亲子家庭充当巡林志愿者，徒步鸡冠峰西樵山自然教育路径，一边感受南海青山绿水，一边学习

消防安全知识。

当日，区委常委、组织部部长潘伟华，区自然资源分局副局长、区林长办副主任刘庆艺，团区委副书记魏捷，西樵镇党委委员凌上泉等领导出席活动。

“未有珠三角，先有西樵山”，西樵山诞生于4750万年前，位居广东四大名山之列，也被誉为“珠江文明的灯塔”。西樵镇党委委员、西樵山镇级林长凌上泉介绍，西樵山林长主要以森林资源保护开发、野生动植物保护、森林防火、野生有害生物防治四方面入手，保护森林资源、维护生态平衡。此外，西樵还组建了专人队伍、完善相关管理措施，同时加强宣传教育，多措并举维持西樵山优美的生态环境。

西樵镇党委委员、西樵山镇级林长凌上泉作介绍。

“西樵山名人辈出，明清时期已成为‘理学名山’，有着非常优秀、先进、丰富的历史文化底蕴，值得每一个南海人骄傲。”作为西樵山志愿林长，南海区委常委、组织部部长潘伟华也来到活动现场，热心参与西樵山志愿巡林工作。潘伟华表示，希望大家通过这次活动，能够成为绿水青山理念的引领者、践行者、宣传者。

南海区委常委、组织部部长潘伟华讲话。

现场还举行了“西樵山志愿林长服务队”授旗仪式，服务队将开展常态化巡林，为西樵山的生态环境保驾护航。

“这个是消防队员在抢救森林火灾时使用的水袋，有约40斤重……”“我能拎起来！一点都不重！”西樵中队队长潘海涛在介绍森林防火高危行为和日常森林防火知识时，不少志愿“小林长”兴奋地参与其中，纷纷主动体验消

防队员使用的工具。

家长李庆华表示，西樵山是南海珍贵的自然资源，让小朋友从小了解西樵山、保护西樵山十分必要。四年级学生张文昭说，参加这次活动特别有意义，看了消防员的技能展示觉得消防员很辛苦，以后也会努力成为森林的守护者。

“小林长”去巡山是区林长办、团区委建立“林长+志愿者”合作机制以来举办的首场活动，为铺开林长制志愿活动打下了良好基础。2022年，南海区建立健全区、镇、村三级林长体系，形成保障有力、运行有效的制度体系，并着力构建包含西樵山国家森林公园在内的自然保护地体系，切实保护生物多样性，推动人与自然和谐共生。

（南海发布）

第五届山西文化产业博览交易会

12月26日云端上线

第五届山西文化产业博览交易会（云上文博会）12月26日在云端上线。围绕山西省委全方位推动高质量发展的目标，结合疫情防控工作形势，本届云上文博会在山西文化产业博览交易网（www.shanxiwenbow.com）、微信小程序“云文博”、山西日报客户端、山西广播电视台“黄河Plus”客户端等平台进行展示，会期30天。

本届云上文博会主题为“用璀璨文化之光照亮高质量发展之路”，由中共山西省委宣传部、山西省教育厅、山西省科学技术厅、山西省商务厅、山西省文化和旅游厅、山西省广播电视局、山西省文物局、太原市人民政府、山西转型综改示范区管委会主办。

本届云上文博会将以山西得天独厚

第七次蝉联！庐山西海荣获“2022中国体育旅游精品景区”称号

近日，国家体育总局体育文化发展中心公布了“2022中国体育旅游精品项目”入选名单，庐山西海风景名胜区荣获“2022中国体育旅游精品景区”称号。这是自2016年以来，庐山西海连续7年获此殊荣！



据了解，中国体育旅游精品项目推介是中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会的重要配套活动之一，通过打造一批有代表性、有影响力的体育旅游精品景区、线路、赛事、目的地，促进体育与旅游深度融合发展。2022中国体育旅游精品项目推介工作共收到来自31个省区市推介的881个项目。经过评选，共推选出202个体育旅游精品项目。

近年来，庐山西海风景区大力实施“旅游+”战略，推动旅游产业和体育产业融合发展，致力于创建国家级体育旅游“明星”示范基地。庐山西海飞碟射击场被选为里约奥运会国家飞碟队集训基地，庐山西海射击温泉康养运动休闲小镇荣获“国家运动休闲特色小镇”“全国青少年体育冬夏令营江西·庐山西海站”“全国汽车自驾运动营地”等称号，庐山西海（巾口）运动休闲小镇入选中国最美特色小镇50强名单，庐山西海风景区体育旅游发展成果显著，体育旅游名片越擦越亮。

（九江新闻网）

的历史文化资源为根基、转型创新为动力、产业融合为主线、科技引领为突破，通过云上办展模式，集聚省内外优秀文化企业和文化产品，搭建展览、展示、供给、交易的专业线上平台，进一步释放文化消费潜力、丰富群众文化生活，打造特色鲜明、创新务实、全国一流的文化产业博览交易盛会。

作为文化产业发展“风向标”，云上文博会将运用大数据、云计算、人工智能、3D、VR全景等新技术，通过模拟线下文博会场景，分别设置文化高质量发展成就馆、地市文化产业综合馆、文化创意消费馆3大主题展馆，打造集合云展示、云论坛、云展播、云交易、云招商等功能于一体的云上展会，充分反映我省在文化旅游深度融合、文物和文化遗产保护、国有文化企业高质量发展等方面取得的新成就、各地文化产业发展的新成果，赋能人民美好生活。

除了展示交易外，本届文博会还将举办新时代出版高质量发展论坛，邀请行业内专家与优秀企业家共同参与，通过视频连线等方式，汇聚行业智慧，共谋山西出版新发展。

云上文博会期间，以“激发文化消费活力，推动产业高质量发展”为主题，结合元旦、春节期间开展线上文化消费季活动，推出文化消费惠民措施，创新文化消费活动形式，激发人民群众文化消费热情，促进文化消费市场快速恢复和产业高质量发展。

（忻州日报）

风景这边独好——隆回花瑶被评为全省优秀风景名胜区

12月27日，湖南省林业局通报2022年全省风景名胜区考核结果，虎形山—花瑶风景名胜区被评为全省优秀风景名胜区。

虎形山—花瑶风景名胜区位于邵阳市隆回县西北部，是全国唯一以地名和民族复合命名的景区，景区总面积约118平方公里，其中核心景区



面积约37平方公里，平均海拔约1350米，森林覆盖率76%，生物多样性丰富，负氧离子含量高达1.2万~2万个/立方厘米，夏季最高温度不超过27度，冬季冰雪覆盖，系国家级风景名胜区、4A级旅游景区，是大湘西地区重点景区，雪峰山旅游板块重要组成部分，是湖南高山台地面积最大的风景名胜区，湖南省正在创建的首个山地类型的国家级旅游度假区。

该景区是全国独一无二的瑶族分支——花瑶的聚居地，有“花瑶之乡”的美称。景区所在地虎形山瑶族乡被授予全国美丽乡村、全国生态乡镇、中国民间文化艺术之乡等多项桂冠。景区有花瑶挑花、花瑶婚俗等8项非物质文化遗产，是全国拥有非遗数量最多的景区。景区每年定期举办3场盛大的花瑶传统节日纪念活动，在“讨念拜”（农历五月十五至十七日）、“讨僚皈”（农历七月初二至初四、初八至初十）活动期间，游客纷至沓来、观者如云。

旅游资源丰富。有旺溪瀑布、花瑶古寨、大托石瀑、云上梯田等核心景点集群，自然景观、人文景观与花瑶民族风情相互交融，是“湘西地区自然资源丰富、人文景观有特色、组合性好、互补性强的自然风景名胜区，极富旅游、观赏和保护价值”。

该景区“讨念拜”“讨僚皈”等花瑶传统节日活动成为文化旅游新亮点。2022年隆重纪念花瑶人民传统节日“讨僚皈”暨“云上花瑶 天籁神韵”邵阳（隆回）非遗音乐会在崇木幽村举行，推动了景区文旅融合纵深发展。今年，游客量达70万人次，旅游总收入1.3亿元。

（三湘发现）

鼎湖山国家级自然保护区成功入选首批“广东省环境教育基地示范单位”

为深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，进一步发挥环境教育基地宣传教育与示范作用，广东省生态环境厅于3月22日启动2022年首批“广东省级环境教育基地示范单位”命名工作。经过肇庆市生态环境局推荐，历经材料申报和现场答辩等组织申报工作，鼎湖山国家级自然保护区成功入选首批“广东省环境教育基地示范单位”。根据广东省生态环境厅近日发布的《关于命名2022年“广东省环境教育基地

示范单位”（首批）的通知》（粤环函〔2022〕580号），首批“广东省环境教育基地示范单位”包括中国科学院华南植物园等16家单位，鼎湖山保护区为其中之一，这也是肇庆地区的唯一入选者。

鼎湖山自然保护区具有十分丰富的生物多样性，被生物学家称为“物种宝库”和“基因储存库”。作为我国第一个同时也是唯一隶属于中国科学院的自然保护区，鼎湖山于1979年成为我国首批加入联合国教科文组织“人与生物圈”计划的世界生物圈保护区。



在环境教育方面，鼎湖山保护区一直走在全省的前列。早在1998年，鼎湖山保护区就被中共广东省委宣传部和广东省环境保护局授予“广东省环境教育基地”。目前保护区已获得“全国科普教育基地”“广东省自然教育基地”等10多个基地称号。

“广东省环境教育基地示范单位”这一称号既是对鼎湖山保护区环境教育工作的认可，更是对保护区相关工作的督促与鞭策。在未来，鼎湖山保护区将充分发挥生物多样性就地保护举措，逐渐走向环境教育融合科学教育的特色科普教育模式，以提升公民科学素养与环境保护意识为目标，促进人与自然的和谐共生。

（张泽坤）

九寨沟“蓝冰与暖阳”之恋在海南岛上演

为助推文旅市场复苏振兴，促进冬季旅游产业发展，加快构建优势叠加、功能互补、合作共赢、协同发展的区域发展新格局，让“冬季不冷、淡季不淡”，12月17日至19日，成都市携手阿坝、甘孜、



凉山三州在海南省三亚市、海口市举办主题为“新生活、新消费、新成都”2022冬季旅游推介会。九寨沟景区作为此次推介的重要旅游目的地之一，为海南市民带来了不一样的四季美景和别样的九寨冬韵。

推介会现场，九寨沟景区管理局围绕独具特色的自然资源、精品线路、旅游产品进行了全面介绍，就景区灾后恢复重建基础配套设施、接待服务水平提档升级进行了全新展示，针对吸引力强的冬季旅游产品“蓝冰与暖阳之恋”进行了重点推介。

九寨沟景区主题宣传片“乐九寨”在推介会现场循环滚动播出，叠瀑、翠海、蓝冰、雪峰、彩林、藏情配合着悠扬的音乐竞相呈现，诚邀海南游客打卡四季九寨，共赏六绝美景；九寨祥巴文化文创商品的推送，让每一位海南游客更加了解多元的九寨文化；九寨沟沟口立体式游客中心短视频展播带来的全新游览体验直击大家的心灵。

此次推介会由成都市文化广电和旅游局搭台，通过整合川内三州优势旅游资源，优质旅游产品，不断优化产业结构，提升区域品牌竞争力和吸引力，特别是疫情防控新政策的出台和团队跨省旅游业务的重启，为有效拉动区域旅游消费，促进疫后旅游市场回暖，推动省际旅游资源互通、互鉴、互动，起到至关重要的作用。

——构建区域宣传新格局。推介会上，成都市、阿坝州、甘孜州、凉山州与海南省三亚市、海口市充分实现“资源互享、优势互补、市场互动、营销互联、共同发展”的良好共赢格局，为携手发展再上新台阶奠定基础；

——畅通区域营销新渠道。推介会针对旅行社（商）推出的折扣、满减、专享等定制政策，引发媒体及社会各界的广泛关注和肯定，更为海南民众了解“人间仙境、童话世界”九寨沟提供了载体和平台；

——取得区域推介新成效。此次推介活动，在宣传营销、品牌塑造、线路推广、文化传播等方面取得了很好效果，特别是九寨沟冬韵、蓝冰具有较强的吸引力和竞争力，激发海南市民出游意愿。

（九寨沟管理局）

回声 | ECHO

往期刊物·读者说



近几年风景区跑得少。感谢《中国风景名胜》构建的风景世界，让我足不出门，而尽览天下风景。

作为一个老读者，我觉得《中国风景名胜》越来越好看了：视野越来越广，文章越来越有可读性。第九期，不仅有最新的政策介绍，有专业的知识讲座，有国内优秀的风景区经验，还有一些特别前沿的观点和做法。给我印象最深的是Z时代的讨论。Z时代是我们所有风景区目前面临的一个新形势、新挑战。这期云台山和庐山做了有意思的分享：云台山讲述了怎样从营销上应对Z时代，他们从新媒体矩阵营销、爆款IP活动营销、特色项目结合、管理服务升级几个方面分享了新措施新方法，给出了自己的解决方案。庐山虽没有提Z时代，但从产品内涵提升上交出了自己的答卷。他们依托庐山独特的文化和自然资源，建立石刻、地质、宗教文化和诗词博物馆等博物馆群，将文化和自然资源与旅游产品深度融合，开辟了一条文旅融合发展的新路径，让人深思。

今年正是中国风景名胜区设立40周年。过去40年，我们的风景事业成就辉煌。未来，我们面临更多挑战，如何更好保护和利用风景资源，实现可持续发展，向更多人展示中国美丽的自然景观和山水文化魅力，是永远的课题。希望《中国风景名胜》做得越来越好，让风景区的同仁通过这个平台，共同面对挑战，一起成长，让风景区在新时代呈现不一样的精彩。

——盐

2022总目录

FOREWORD | 卷首语

《习近平同志〈论坚持人与自然和谐共生〉出版发行》
(节选) (1/卷首语)
《关志鸥：加快构建统一规范高效的中国特色国家公园体制》
(节选) (2/卷首语)

POSTCARDS | 光影

雪后初晴更妖娆 游客赏景更开心 葛旭芳 程亚星 (1/5)
武夷山下雪了 余泽岚 (2/5)
让我带你了解真正的九寨沟
——桑吉的风景摄影 (3/61)
人鸟和谐相处！星湖的“小鸟新天堂”原来是这样炼成的……
星湖国家湿地公园管理中心 (4/5)
罕见！福鼎爆发级“蓝眼泪”震撼刷屏
陈维新 吴剑鸣 (5/64)
走进世界文化遗产——布达佩斯 郭鹏伟 (6/61)
无人机镜头下的世界遗产 景卫东 云杉 (9/61)
连云港大圣湖迎来飞翔如画般的候鸟 连云港手机台 (11/61)

FOCUSING | 聚焦

高质量推进国家公园建设 关志鸥 (1/9)
自然保护地 万物和谐共生的家园
——国家林业和草原局自然保护地管理司全面推进自然保护地
保护与发展 (1/14)
推进美丽中国建设的根本遵循
——学习习近平《论坚持人与自然和谐共生》 闻言 (3/9)
国家公园等自然保护地建设及野生动植物保护重大工程建设
规划 (2021—2035年) (节选) (3/15)
中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会成员大会召开
(4/7)

全面贯彻实施湿地保护法 推进湿地保护工作高质量发展
关志鸥 (5/9)
湿地保护法正式施行，多地加大力度强化措施
大美湿地 多样守护 付文 李纵 范昊天 (5/12)
为了建设美丽中国
——以习近平同志为核心的党中央关心推动中央生态环境保护
督察纪实 (6/9)
中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会在北京
召开 中国风景名胜区协会秘书处 (7/5)
自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局关于加强生态保护
红线管理的通知 (试行) (8/17)
构建以国家公园为主体的自然保护地体系 给子孙后代留下
珍贵的自然资源 国家林业和草原局 (9/9)
关于推进国家公园建设若干财政政策意见的通知 财政部
国家林草局 (国家公园局) (9/13)
中国风景名胜区协会河湖专业委员会成立会议在都江堰召开
中国风景名胜区协会秘书处 (10/5)
回首来时路 展望未来
——中国风景名胜区协会第六届理事会成立一周年寄语
中国风景名胜区协会期刊编辑部 (12/9)
在风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛
上的讲话 张鸿文 (12/11)
风景名胜区发展报告 中国风景名胜区协会 (12/14)

NEWS | 动态

张鸿文会长受邀赴十三陵风景名胜区调研
中国风景名胜区协会秘书处 (4/8)
提振消费，促进复苏
——“风景名胜区高质量发展”系列公益培训在北京举办
中国风景名胜区协会研究交流中心 (6/14)
中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会议秘书处
工作汇报 (7/9)
中国风景名胜区协会第六届理事会第二次常务理事会关于新增
会员单位、分支机构的决议 (7/11)

2022智慧景区工作会议综述
中国风景名胜区协会秘书处 (8/5)
中国风景名胜区协会会长张鸿文在2022智慧景区工作会议
上的讲话 (8/9)
湖北省林业局二级巡视员严世辉在2022智慧景区工作会议
的致辞 (8/12)
随州市人民政府副市长罗兰在2022智慧景区工作会议的致辞
(8/13)
中国风景名胜区协会智慧景区工作总结与设想
中国风景名胜区协会秘书处 (8/14)

FORUM | 论坛

那一年，雁荡山走向世界 陈胜峰 (2/9)
立足实际办实事 推动石林风景名胜区高质量跨越发展
苏小康 王海琴 (3/29)
依法依规强化遗产资源保护 引领风景名胜区高质量发展
李丹 (4/17)
守住文化根脉 加速动能转换 推动隆中风景名胜区文旅高质量
发展 苏昊 (7/12)
凝心聚力谋发展 砥砺奋进新征程
——崂山风景名胜区40周年发展报告 王春 (11/09)
智慧科技赋能黄山风景名胜区可持续发展 徐立秋 (12/42)
国家公园体制下的绿色发展之路 林文誉 (12/44)

DISCUSSION | 研讨

无字天书 黄龙奇观
——浅谈黄龙风景名胜区的景观价值 王东 (1/18)
强化生态资源保护 筑牢华山绿色屏障
开创华山风景名胜区新时代生态文明建设新篇章 马耀峰 郭荣静 (2/12)
三亚热带海滨风景名胜区天涯海角详细规划出炉
袁浩 蔡秋晨 (3/33)
无锡惠山古镇文化的研学旅游 李继平 (3/36)
靖边波浪谷保护开发并重确保资源永续利用 毕东林 (5/28)
试论后疫情时代旅游发展战略与旅游产业转型发展之间的关系
强小可 李继平 (6/26)

“家文化”：无锡惠山古镇景区的特质
鲍坚强 李继平 (7/25)
展望黄龙
——基于生态保护和游客体验视角下的黄龙风景名胜区未来
之路 台永东 (7/28)
乡村振兴民宿发展模式——莫干山 王鹰 (8/46)
在保护中发展 在发展中保护
——关于加快推进泰宁县申报国家历史文化名城工作的调研
报告 戴先安 (9/39)
试析旅游档案管理现状及其开发利用措施 蓉忠磋 (9/44)
惠山古镇在大运河文化带建设中之定位思考

鲍坚强 李继平 (10/16)
国家公园体制建设背景中风景名胜区转型发展的问题和对策
——在创新与可持续发展论坛的发言 苏杨 (12/14)
高质量推进国家公园体系建设 唐小平 (12/27)
基于自然的解决方案的发展以及与自然保护地的关系
张琰 (12/31)
国家风景名胜区文化资源的旅游利用与管理
张朝枝 (12/36)
科技与文旅的融合创新是高质量发展的重要动力
信宏业 (12/39)

NATURAL PROTECTED AREA | 自然保护地

守护雨林的原真之美 朱金宜 (2/16)
四川：高质量建设大熊猫的新家园 张杨 (2/18)
国家公园建设的“海南样本” 赵鹏 曹文轩 (3/20)
中办国办印发《全民所有自然资源资产所有权委托代理机制
试点方案》 (3/23)
高质量推进我国国家公园建设 张玉钧 (4/10)
关于促进贵州特色自然保护地高质量发展的实施意见
中共贵州委办公厅 贵州省人民政府办公厅 (4/12)
国家林业和草原局印发《国家公园管理暂行办法》 (5/15)
自然教育在香港
——基于郊野公园的自然教育 关伊晴 陈阳 (6/16)
中国国家公园诞生周年大事速览 刘慎元 黄雨洁 (9/16)

TOGETHER FOR A SHARED FUTURE | 一起向未来

奋进新征程 一起向未来
——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊征稿启事 (2/24)
风雨兼程路，风景四十年
——纪念中国风景名胜区设立40周年

中国风景名胜区协会期刊编辑部 (2/26)
中国风景名胜区体制的历史沿革及中国风景名胜区协会简介
郭鹏伟 (3/24)

中国旅游，从黄山出发
——黄山旅游发展历程纪实 王国银 (4/20)
浅析智慧景区建设 赵旭伟 (5/20)
我用镜头记录三清山 汪维炎 (5/23)
创新发展理念 推动风景名胜区可持续发展 刘坚 (6/23)
风景名胜区设立40周年规划工作浅述 陈倩妮 (7/14)
风景名胜区信息宣传40周年回顾与展望 姚辰 (8/20)
免除门票 多措并举 组合推进 华山积极探索旅游复苏有效途径
吴剑锋 潘向明 井霖 (8/23)
紧抓国家公园发展新机遇，构建风景名胜区发展新格局
武夷山旅游服务中心 (8/26)

创造性转化 创新性发展
千山风景名胜区全力推进全域旅游建设
千山风景名胜区管理委员会 (8/29)
面对“Z世代”景区的新营销新升级 吴沛萌 (9/30)
庐山风景名胜区“博物馆群”建设实践与探索 胡玮 (9/33)
改天换地，还野三坡“野”性容颜
野三坡风景名胜区管理委员会 (9/37)

秋天的九寨沟是色彩的交点
九寨沟风景名胜区管理局 (9/68)
坚持规划先行 完善规划体系
全力推进黄山风景名胜区高质量发展
黄山风景区管理委员会 (10/19)

着眼建设生态文明示范区 努力打造独具魅力的东湖绿道
武汉东湖生态旅游风景区 (10/22)
野三坡：砥砺前行 打造精品景区
野三坡风景名胜区管理委员会 (10/25)
创新发展方式 推动景区社区融合发展
青岛市崂山风景名胜区管理局 (10/29)

守护最美风景 创造美好生活
——祥源控股集团文旅发展之路 祥源控股集团 (10/32)
数字化创新 长城内外的文旅破题新思路
杭州行象文化 (10/36)
九寨沟的浅冬有灿烂的音符在流淌
九寨沟风景名胜区管理局 (10/64)
创新形式，赋能新媒体，打造星湖品牌化发展道路
肇庆星湖风景名胜区管理局 (10/66)

砥砺前行的一座山和一个园
——庐山风景名胜区内的模式产地植物和庐山植物园
庐山市 (庐山风景名胜区管理局) 自然资源保护处 (11/05)
从量的积聚到质的提升 华山旅游在改革开放中迅猛发展
华山风景名胜区管理委员会 (11/15)
景城一体，凝心聚力谱峨眉山新篇
峨眉山风景名胜区管理委员会 (11/20)

千山风景名胜区加快转型 全力推进全域旅游建设
千山风景名胜区管理委员会 (11/22)
以5A景区的担当和作为，全力推动环星湖旅游业态蓬勃发展
肇庆星湖风景名胜区管理局 (11/25)

九华山十年：向“世界旅游目的地”阔步前行
九华山风景名胜区管理委员会 (11/27)
武汉东湖 努力打造“世界名湖 人民乐园”
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会 (11/29)
千岛湖旅游40周年回眸与展望 杭州日报 (11/32)

崂山风景名胜区
坚定不移走好生态优先绿色发展之路
不断推动高质量发展取得新成效
崂山风景名胜区管理局 (12/61)
积极融入“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设
——访九华山风景区管委会主任兼党工委书记巩文生
九华山风景名胜区管理委员会 (12/65)
蜀国多仙山 峨眉邈难匹
峨眉山风景名胜区管理委员会 (12/68)

WORLD HERITAGE | 世界遗产

人民的公园
——西湖世界文化遗产保护管理的实践 (1/23)

公益护遗 利剑斩“污”
——重庆检查当好喀斯特世界自然遗产“守护人”
吴晓锋 刘炜 刘开伦 (2/21)
苏州网师园点亮文化新“夜”态 对“网师园古典夜园”的再思考
吴琛瑜 (6/30)
塔尖上的舞者
“世界遗产保护中的女性力量黄山线上座谈会”侧记
方媛 (6/34)

践行新发展理念，让南岭明珠熠熠生辉
——中国丹霞·丹霞山世界自然遗产保护管理工作
韶关市丹霞山管理委员会 (7/18)
多措并举，加强世界自然遗产的保护与管理
——中国丹霞·赤水世界自然遗产保护管理工作
贵州赤水世界自然遗产管理局 (7/22)
亮遗产特色 展蓬勃生机
——中国丹霞·龙虎山世界自然遗产保护管理工作
江西龙虎山风景名胜区管理委员会 (8/32)

有序管理 引领融合 谱写崑山跨越式发展新篇章
——中国丹霞·崑山世界自然遗产保护管理工作
湖南崑山世界自然遗产管理局 (8/37)
遗产课堂：如何保护全球的生物多样性？
张晓玉 李江海 (9/20)

综合发展 生态优先
推动世界遗产保护管理再上新台阶
——中国丹霞·江郎山世界自然遗产保护管理工作
陈敏兰 (9/23)

体制理顺 保护从严 产业创新
加快打造世界遗产保护传承的泰山模式
王其勇 吴克欣 (10/9)

以高质量发展为主线，
打造内涵丰富的世界级风景名胜区
——中国丹霞·泰宁世界自然遗产保护管理工作
福建泰宁国家级风景名胜区管理委员会 (10/12)

LEGAL SYSTEM | 法制建设

中华人民共和国湿地保护法 (1/27)
金华双龙风景名胜区条例 (3/40)
《杭州西溪国家湿地公园保护管理条例》 (5/32)

《生态环境损害赔偿管理规定》 (6/39)
舟山市普陀山风景名胜区条例 (10/38)
完善法规体系 深化体制改革
着力打造依法治山治旅的黄山样板
——黄山风景名胜区的法治实践
黄山风景区管理委员会 (11/36)

COMMUNICATION | 交流园地

凝心聚力谋发展 聚焦主业谱新篇
奋力打造三清山高品质世界级旅游目的地新征程
——三清山风景名胜区 2022 年经济工作会议召开
三清山风景名胜区管理委员会 (1/34)
永安桃源洞用八个提升创平安景区
永安市风景区管理委员会 (1/38)

做实做细景区疫情防控工作
为游客营造温馨、舒适、安全、优质的游览环境
——崂山风景名胜区华严游览区管理服务中心开展疫情防控工作
彭力群 (1/41)
青海省林草局多措并举持续加强自然保护地监督工作
青海省林业和草原局办公室 (1/44)

肇庆星湖风景名胜区“七星岩融学科研学”冬令营活动精彩回顾 (1/45)
大数据赋能 助力文旅产业转型“蝶变” (2/32)
荣膺世界地质公园桂冠18周年
——丹霞山世界地质公园与张家界世界地质公园缔结为友好姊妹公园
李贵清 (2/36)
一城青山半城湖
——云龙湖风景名胜区生态展示厅正式建成并对外开放
程晓薇 (2/38)

坚守岗位强服务 春节景区不打烊
——玉龙雪山风景名胜区圆满完成2022年春节假日旅游接待工作
丽江玉龙雪山风景名胜区管理局 (2/40)
登高望远 创新创业
泰山安排部署2022年工作
泰山风景名胜区管理委员会 (2/45)
扬州景区公安倾力打造旅游警务“扬州样板”
扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区 (2/46)

安徽省九华山风景名胜区奋力谱写高质量发展新篇章	王安民（3/44）
抗击疫情使命担当 守护群众生命安全 ——清源山人在“一线”	清源山风景名胜区管理委员会（3/45）
共享发展成果 助力乡村振兴 ——玉龙雪山旅游反哺农业推动景区与社区共建	丽江玉龙雪山风景名胜区政府（4/32）
武当山绿色发展为乡村振兴增添新活力 徐刚 吴强（4/34）	第二届“峨眉金顶 佛国花海”峨眉山杜鹃花节开幕（4/36）
树立“做青海湖人，谋青海湖事”的观念 扎实做好青海湖国家公园创建工作 ——青海湖国家公园创建专题业务学习会在鸟岛办公区召开	杨汶（4/37）
鸣响瀚海祈平安 再现传统民俗美 冯豆（5/39）	肇庆星湖两门研学课程入选省级评优课程（5/40）
崂山风景名胜区推出“免门票”大礼包 促消费、惠民生、暖人心 青岛市崂山风景名胜区政府（5/42）	金华双龙风景名胜区开展“重温真理味道、寻访信仰之源”现场寻访活动（5/44）
青海湖鸟岛分局与环湖地区群众 共同救助搁浅青海湖裸鲤纪实（5/45）	协同保护世界自然遗产 共建地球生命共同体 ——全国第六个“文化和自然遗产日”主题活动在巫山举行
卢先庆 鲁作炳（6/44）	凝聚力量 扬帆起航 ——野三坡旅游企业行业协会正式成立
野三坡风景名胜区（6/46）	用光影艺术点亮海峡两岸秀美的天空 ——2022“一潭一湖”海峡两岸风光风情摄影大展活动正式启动
赵芳（6/47）	蜀冈-瘦西湖风景名胜区：“三带”引领，全力打造“世界级景区”
严美珍 李鑫津 李源（7/31）	网格管理全覆盖 服务游客零距离 ——黄山天海片区以党建引领扎实推进基层网格化治理
傅大中（7/34）	文明执法、无痕旅游 崂山风景名胜区积极营造文明旅游新环境
青岛市崂山风景名胜区政府（7/36）	

青城山-都江堰入选成都市首批近零碳排放景区试点	青城山-都江堰风景名胜区管理局（7/37）
露营了，然后呢？ ——从露营爆火谈谈无痕山林原则	木笔（7/38）
《青海湖国家级自然保护区监测报告》（2021年度）通过专家评审	青海湖国家级自然保护区管理局（7/42）
待客145万人次，青少年占3成！ 崂山风景名胜区发布暑期旅游大数据	青岛市崂山风景名胜区政府（8/41）
我们都是收信人！ 今天，黄山风景区全体放绳工和迎客松历任守松人齐聚迎客松前！	侯晏 蔡季安/摄（8/42）
瘦西湖“人才夜市”开启	（8/44）
喜迎二十大 彰显新魅力 崂山风景名胜区多措并举做好国庆假期旅游服务保障工作	青岛市崂山风景名胜区政府（9/46）
让世界地质公园可知可感可触 ——2022年全国科普日雁荡山主场活动精彩纷呈	冉梦蝶 叶金涛（9/48）
聚焦“三提三效”，国庆节桃源洞-鳞隐石林人这样过	魏文杰（9/49）
石林非遗文化保护成果亮相服贸会	赵国洪（9/50）
“诗仙地·江东情” ——2022年第四届马鞍山采石矶全国摄影展开幕	王震（9/51）
厚植生态文明底色 打造东方康养名都 ——武当山旅游经济特区生态文明建设综述	王雁博（10/43）
保护与利用并重 传承与创新融合 ——襄阳“古隆中”喜获襄阳市第一家湖北省文化遗址公园称号	何纯秀 潘军（10/46）
积聚势能 久久为功 推动风景名胜区旅游服务高质量发展	鸣沙山月牙泉景区服务中心（10/48）
贵州黎平侗乡风景名胜区“18岁成长记”	龙运培（10/49）
黎平县:建立“1+4+N”管理机制， 推动自然保护地高质量发展	龙运培（11/44）
鸣沙山月牙泉多措并举推动景区科普工作提质增效	刘笑林 李慧（11/45）

CULTURE | 人文

榕树百科全书 ——读林焰的《中国榕树文化》	邱泰斌（1/47）
雁荡山能仁寺重建记	余若鹏（3/48）
雁山新入春游眼，却笑平生未看山 ——王十朋与“文化雁荡”	王炳炜（4/38）
寻山想作梦题诗 ——陆游与武夷山的情缘	乐裕贤（4/41）
水育南佛山	辛茜（4/45）
崑山诗草 “福地洞天”宜君游	贺君（5/67）
范传忠（6/48）	励志：泰山文化的深邃内涵
吕继祥 田承玉（7/43）	峰山草木记
孙继泉（7/46）	武夷之巨观
范传忠（11/47）	

INFORMATION | 资讯

（1/50）、（2/48）、（3/50）、（4/48）、（5/48）、（6/50）、（7/49）、（8/48）、（9/52）、（10/52）、（11/50）、（12/46）
--

FEATURES | 专题

守护绿水青山 当好秦岭卫士 ——华山扎实推进生态文明建设工作	吴剑锋 李冰（1/61）
东湖发放新offer，每月一次环湖游，get！ 迎亚运 大提升——增殖放流10万尾小鱼“入住”西溪湿地	武汉东湖生态旅游区管理委员会（2/65）
西溪国家湿地公园（2/68）	青海湖“开湖”啦！ 高原圣湖的春天之约
青海湖景区保护利用管理局（4/67）	瘦西湖“我心目中的万花园十景”正式公布！ 你来打卡了吗？（上篇）
扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会（5/61）	山游迹长湖露营地正式开营
徐敬尧（6/62）	徐志摩：泰山日出
范宏亮 王平（6/63）	

瘦西湖“我心目中的万花园十景”正式公布！ 你来打卡了吗？（下篇）	扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会（6/65）
灵山灵石之灵感 刘玉和 陈小华 曾杰 刘念海（6/67）	保护世界遗产 讲好中国故事 ——中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议在广东丹霞山召开
韶关市丹霞山管理委员会（7/8）	凝聚智慧 面向未来 ——中国风景名胜区协会第六届理事会专家委员会成立会议在北京召开
中国风景名胜区协会秘书处（8/61）	收官！2022南京森林音乐会精彩回顾！ （文字来源：南京发布 南京广播电视台； 图片：南京中山陵园管理局 贵放）（9/5）
中国风景名胜区协会摄影专业委员成立会议顺利召开	中国风景名胜区协会秘书处（11/63）
笃行致远 惟实励新 中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会成立会议召开	中国风景名胜区协会秘书处（11/66）
凝聚多方力量，形成风景合力 ——风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛综述	中国风景名胜区协会秘书处（12/5）
VISION 视野	
白龙湖畔白水关 刘备夺蜀称帝的第一根据地	彭鸿 青兴海（1/64）
镜泊湖大美冰瀑闪耀冬奥会《倒计时：立春》， 入选开幕式“10个难忘瞬间”！	镜泊湖风景名胜区管理委员会 镜泊湖旅游集团（2/61）
四姑娘山 因“山”而名	四姑娘山风景名胜区（3/5）
【相约春天】 随春且看黄山景	王磊（4/61）
时光指纹 大地年轮 陕西波浪谷	中景信陕西靖边波浪谷景区（4/64）
行走在地质、文化和历史之间的庐山	庐山智慧旅游（5/5）
“文化和自然遗产日”与八达岭长城	八达岭长城管理处（6/5）
上万只蝴蝶飞入杉林 打卡东湖神秘新展	东湖生态旅游风景区管理委员会（7/61）

武夷精舍	
三朝的清北，圣贤的学府	武夷山旅游服务中心（7/64）
暑期旅游稳步复苏 亲子快乐游玩黄山	葛旭芳 汪钰（7/66）
第十届西湖文化特使集训营正式开营	
	杭州西湖世界文化遗产监测管理中心（7/68）
永安市桃源洞—鳞隐石林风景名胜区	
开展植物识别现场教学 提升自然保护宣传能力	
	永安市桃源洞—鳞隐石林风景名胜区管理委员会（7/封3）
西湖保护70年：多少英雄向此湖（上篇）	
	杭州市文化广电旅游局（8/65）
西湖保护70年：多少英雄向此湖（中篇）	
	杭州市文化广电旅游局（9/64）
西湖保护70年：多少英雄向此湖（下篇）	
	杭州市文化广电旅游局（10/61）

NATURE EDUCATION | 自然教育

人鸟之天堂——广东丹霞山	陈昉 李贵清（3/64）
瘦西湖银藤	邵帅（3/69）
认知与解读自然的有效方式——自然笔记	
	孙英宝（4/28）
黄山松也会开花？快来欣赏别样风景	吴心语（5/46）
自然教育让地球和生命更健康	孙英宝（9/25）
从《惊奇之心》漫谈自然教育	木笔（11/40）

NATURE JOURNAL | 自然观察

武陵源黄石寨：冰雪下的植物别有韵味	
	张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局（1/68）

封面

雪后初霁	（黄山风景区管理委员会 姚建军）（1/封面）
玉女银装	（武夷山市摄影家协会 余泽岚）（2/封面）
春临太姥·梦幻藤萝	
	（太姥山风景名胜区管理委员会 李步登）（3/封面）
星湖初夏	（莫郁芬 摄）（4/封面）
庐山五老峰	（庐山风景名胜区管理局）（5/封面）

鸡鸣山村望灵山	
	（上饶灵山风景名胜区管理委员会）（6/封面）
丹霞山·碧水微澜	（星屿 摄）（7/封面）
龙虎山·泸溪水韵	
	（龙虎山风景名胜区林业局 黄少华）（8/封面）
国庆假期邂逅崂山壮美云海	
	（青岛市崂山风景名胜区管理局 纪春章）（9/封面）
雪山下的都江堰	（井可新 摄）（10/封面）
争艳彩池群	
	（黄龙国家级风景名胜区管理局 安德军 摄）（11/封面）
黄山秋韵浓	（汪兴国 摄）（12/封面）

封底

钟山：守护生态环境 共享极美南京	
	（南京市中山陵园管理局；梅宁 摄）（1/封底）
国家级风景名胜区桃源洞百丈岩景区藏“福”	
	（永安市桃源洞—鳞隐石林风景名胜区管理委员会 魏文杰）（2/封底）
江苏云台山：延福观内4株古玉兰进入盛花期	
	（资料来源：江苏省云台山风景名胜区）（3/封底）
云南石林：微雨初夏最可人	
	（云南石林风景名胜区）（4/封底）
崂山风景名胜区入选全国首批“气象气候景观观赏地”	
	（青岛市崂山风景名胜区管理局）（5/封底）
2022年世界自然遗产地钙华资源保护与可持续发展研讨会召开	（黄龙国家级风景名胜区管理局）（6/封底）
崂山太清游览区六百年古树花开正艳	
	（青岛市崂山风景名胜区管理局；朱博文 摄）（7/封底）
精准防疫落实落细 暑期市场平稳有序	
——玉龙雪山风景名胜区圆满完成暑期旅游接待工作任务	
	（玉龙雪山风景名胜区管理局）（8/封底）
金风吹叶，一期一会，乃古石林波斯菊花海如约而至	
	（云南石林风景名胜区管理局）（9/封底）
为期一年！江西灵山景区高空项目新花样	
	（上饶灵山风景名胜区管理委员会）（10/封底）
在三清，雨水会轻易转身	
	（文 程杨松；供图 三清山风景名胜区管理委员会）（11/封底）
层林尽染的慕田峪长城	（韦悦忠 图文）（12/封底）

崂山风景名胜区

坚定不移走好生态优先绿色发展之路

不断推动高质量发展取得新成效

崂山风景名胜区管理局

近年来，崂山风景区深入贯彻习近平生态文明思想和习近平关于文化旅游工作重要论述和指示精神，认真落实“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的风景区工作方针，坚持生态为本，保护优先，不断强基础、抓规范、树形象、促融合，坚定不移走好以生态优先绿色发展为导向的高质量发展之路，崂山风景名胜事业迈上新的台阶，成功入选国家蓝色旅游示范基地、全国通用航空旅游示范工程，荣获全国首批“中国天然氧吧”，获评“中国优质服务景区100强”和“2019中国最受欢迎景区”称号。

一、生态优先强力攻坚，景区绿色发展翻开新篇章

一是积极推进自然保护地管理。坚定不移走好生态文明建设绿色发展之路，扎实推动自然生态保护工作不断向前，《崂山省级自然保护区总体规划（2020—2029）》获得批复，研究出台《崂山省级自然保护区（崂山区域）生态管理巡护制度》，科学制定《崂山省级自然保护区生态旅游活动方案》，1080处自然保护区绿盾问题完成整改和验收销号，自然保护区保护管理体系日趋完善。崂山风景区范围调整加快推进，总

海上仙山





九水

体规划修编成果上报至国务院，编制完成巨峰、流清、仰口3个重点片区详细规划。建立风景区建设项目审核机制，妥善解决资源保护和民生发展历史遗留问题。

二是不断强化自然资源保护。健全森林防火体系，新组建200人专业森林消防队伍，建立“三级责任追究”和“五级督查”机制，组织机关干部、发动社区群众联合管护，广泛开展“森林防火春季攻坚战”“秋冬森林防火集中整治”等专项行动，严防森林火情。加大森防投入，新建40余处“三位一体”森防检查站、高山护林房和水灭火设施。扎实开展林业病虫害防治及风景林抚育，清理疫木10万余株，无公害防治率达95%以上，完成巨峰、太清等林相提升工程，建成太清、巨峰植物科普长廊，显著提升景观品质。建立古树四季档案520余份，救治复壮古树50余株，建成重点古树名木防雷系统，出版《崂山古树名木》画册，太清宫汉柏凌霄跻身国家

“百株传奇古树”行列。开展综合执法，及时处置毁林案件，完成国有林地落点成界，落界成图工作。编制核心景区地质灾害防治方案，完成流清、太清、九水游览区等地质灾害整治工程，治理加固危岩体和隐患点68处，有效保护景区资源环境。景区凭借空气质量好、生态环境优越、旅游设施齐全、服务管理规范等，成为全国首批“中国天然氧吧”。

三是大力营造良好旅游环境。严格执行全日保洁、跟踪保洁等制度，按照国家一类标准保持景区公厕设施用品齐全、干净整洁。积极开展“夏日送清凉”“五员一体”“流动服务”等优质服务活动，大力推进景区管理和服务标准化、规范化建设，大力倡导“最美风景人”服务理念，建立20支文明旅游志愿者队伍，开展“绿水青山无痕旅游”等实践活动，着力提供人性化、亲情化服务，促进带动景区农家宴、茶社、商铺等从业人员真诚待客、诚信经营。崂山风景区在国家文旅部

组织的5A级景区暗访检查中总评分第一名。

二、基础为重提质提品，景区绿色空间取得新拓展

一是全面加强基础设施建设。先后组织建设旅游配套项目100余个，新建成国内一流水准的崂山游客服务中心和流清河检查站、仰口停车场，高标准完成太清环境品质再造、流清河至垭口线缆入地、北九水旅游专用路、仰口至垭口道路环境集中整治标准段等工程，内三水广场、仰口检票站、太清检票站、垭口服务区改造等一批配套设施相继完工。与青岛地铁11号线同步开通换乘观光车，建成轻轨11号线九水零换乘中心，实现城市地铁与景区交通无缝衔接。

二是着力提升服务配套水平。完成38处标准化生态厕所，成功举办全省旅游厕所建设管理现场会，获得全国厕所革

命“最佳景区”“十大典型景区”等荣誉称号，“崂山标准”被写入中国国际智慧城市发展蓝皮书。建设大河东、北九水等旅游集散中心和20余处旅游咨询服务点，安装各类旅游标识牌3600余块。

三是加速推进智慧景区建设。加大智慧景区投入力度，相继建成景区电子商务平台、云计算中心、主要景点二维码导览、720度全景展示系统，游客主要聚集地实现无线网络全覆盖。建成全域覆盖、全网售票、全景展示的智慧旅游系统，实现“刷脸入园”和“一部手机游崂山”，荣获全国“风景名胜區数字化示范点”和全国数字文旅先锋奖，特别是崂山风景区全网分时段预约系统在落实景区“限量、预约、错峰”游览中发挥重要作用，获得文旅部“智慧旅游典型”。

三、瞄准关键精准施策，景区秩序安全实现新突破

一是创新综合管理机制。成立区文化和旅游发展委员会，先后组建旅游市场监管所、旅游巡回法庭、景区交管所、景区旅游执法大队等4个旅游执法机构，及多个联合执法、假日投诉、重点景区整治办公室，按照统一指挥调度，组织开展旅游市场日常监管和联合执法等工作，形成“1+4+N”旅游综合管理机制。制订出台景区车辆通行管理办法，针对景区旺季交通易堵情况，与旅游线沿途街道、社区联动，在62处重要节点部署力量，共同维护交通秩序。重要节假日提前预判形

势，详细制定运行方案，在景区南线推行“两段式”运行模式，显著改善景区交通状况，提高游客承载量。

二是创新执法监管方式。建立“黑名单”制度，对长期扰乱旅游秩序的人员、车辆、饭店等重点监管。针对非法拉客行为取证难问题，在主要游览区域设置了270余处视频监控抓拍系统，与公安、交警视频监控联网，并安排专人进驻崂山交警指挥中心，对重要区域、节点实时监控，发现拉客行为及时查处。成立景区讲解员工作监督指导委员会，为500余名讲解员建立电子台账，开展业务技能培训，规范旅游从业人员管理。会同公安、交警、交通等部门建立联合执法办公室，结合扫黑除恶专项斗争，大力开展旅游秩序专项整治。

三是创新投诉处置体系。设置旅游服务热线短号码“96616”，24小时在线提供咨询、投诉、应急服务；建立旅游投诉回访制度、先行赔付制度，完善旅游纠纷快速处置联动机制，旅游、公安、交警、消防、市场等部门根据投诉内容，确保至少有“五、六种大盖帽”第一时间到达现场联合处置，以“团体战”的方式，极大提高旅游投诉和突发事件的处置效率和效果，重大节假日实现“零有效投诉”，游客满意度保持较高水平。健全景区应急指挥体系，组建新的应急值守专业队伍。建立执法志愿者队伍和义务监督员队伍，完善旅游市场管理机制，压缩摊点摊位，清理无证商贩，在游客服务中心设立导餐点和导游点。景区旅游治理的改革创新，充分发挥了党委、政府主体作用，实现由“多头管理”向“一体运作”转变，景区旅游秩序发生根本性好转。

四、文化铸魂传承融合，景区文脉赓续迈上新台阶

一是深挖崂山历史文化资源。组织拍摄大型纪录片《崂山》、电视连续剧《崂山道士》、动漫系列片《崂山传奇》等影视作品20余部，充分展示了崂山作为中国道教名山独特魅力。成功举办“崂山论道”、太平晓钟祈福、天下螳螂拜祖庭等文化活动，形成具有吸引力的崂山特色文化符号。根据崂山道乐古曲编配《崂山道韵》，举行驻场表演；组建崂山道教艺术团，彰显崂山道家武术风采，将静态历史转化为生动体验。协调景区内道观庙宇取消门票，纳入“一票制”管理，游客感受道教文化更加顺畅。

二是扩大文化展示传播。成立崂山文化研究会，开展学术研讨活动，推动崂山文化持续良性发展。立足“月月有活动，季季有主题”，组织开展“山盟海誓·情定崂山”、发现崂山之美、“雕塑艺术走进崂山”等活动，借助海内外各大媒体，广泛宣传报道景区动态、特色资源等，以高密度、高品质的新闻视角展现景区魅力。策划推出“太清水月”中秋赏月会，获评央视中国最佳赏月地，崂山山海文化被赋予新内涵。组织开展“春色崂山”“秋韵崂山”“冬趣崂山”特色节会。连续举办“崂山100”国际山地越野赛、崂山之颠半程马拉松等体育赛事，其中崂山100入选国家体育产业示范项目。

三是推动现代文化融合。引入人文交流新空间——崂山书房，开发系列文创产品。精心组织“诗意中国 大道崂山”朗诵音乐会，获评中国最具诗意城市。旅游达人“V”视崂山、“抖音达人游崂山”等线上活动高潮迭起，以创新性举措迸发现代文化新活力。策划推出“崂山魂·中国当代山水画家崂山创作写生行”“崂山十大特色景点”网络评选等主题活动，出版《崂山文化研究丛书》，崂山文化传播力显著增强。

积极融入“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设

——访九华山风景区管委会主任兼党委书记巩文生

九华山风景名胜区管理委员会

“党的二十大擘画了新时代新征程的宏伟蓝图。九华山风景区将深入贯彻落实党的二十大精神，加速内涵式发展、业态模式提升、治理效能升级，以九华山高质量发展融入‘大黄山’（皖南）生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地建设。”日前，九华山风景区管委会主任兼党委书记巩文生接受专访时表示。

党的二十大报告指出，坚持我国宗教中国化方向，积极引导宗教与社会主义社会相适应。“近年来，九华山扎实开展佛教商业化问题治理，成效明显。”巩文生说，下一步，风景区将继续坚持党的宗教工作基本方针，持续推进宗教工作法治化进程，不断深化僧俗共建体制创新。突出治理工作的长期性和常态化，持续加大对居民群众的宣传力度，引导群众转变观念，文明从业，诚信经营，做好巩固提升佛教商业化治理成果“后半篇文章”。

崂山雾凇

云瀑流云绕九华（濮盛谊 摄）

九华山素有“东南第一山”之称，文旅资源得天独厚，加快文旅融合高质量发展正当其时、大有可为。党的十八大以来，九华山深化文旅供给侧结构性改革，增加文旅产品供给，成功入选国家首批健康旅游示范基地、世界地质公园目录。党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。巩文生告诉笔者，下一步，九华山将依托资源比较优势，跨要素、跨行业、跨区域、跨时空融合旅游资源，积极开发安卓梅达酒店、狮子峰景区、老田吴村“千年古村落”等项目，推动产业链和价值链向高端延伸。同时紧抓“大黄山”发展战略机遇，发挥九华山独具特色的自然人文风貌，深度开发旅游主题项目，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。



▲ 九华山盘山公路（李晓白 摄）

▼ 雾漫插销峰（冯志华 摄）



▲ 大愿文化园之白玉莲花（李明恒 摄）

“虽然疫情对旅游业冲击影响不小，但也倒逼旅游业进行转型升级。”巩文生说，九华山坚持走转型提升之路，成功克服门票降价、经济下行、新冠疫情等不利影响，引进项目近百个，荣获“大国之旅中国景区旅游综合服务能力指数排名”综合大奖。党的二十大报告指出，构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。他说，下一步，九华山将把握消费需求升级新趋势和现代文旅产业发展新特点，跳出旅游抓旅游，发展房车营地、教育营地、运动营地等休闲旅游项目，因地制宜培育休闲、共享、体验、定制等产品。按照“山上做减法、山下抓优化、沿线促提升”的发展思路，实施重点景区景观改造、服务品质提升、基础设施更新、数字景区优化“四大工程”，奋力推进九华山风景区高质量发展。

蜀国峨眉仙山难匹

峨眉山风景名胜区管理委员会

“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”。峨眉山位于四川省西南部，青藏高原向四川盆地的过渡地带，是我国首批国家级重点风景名胜区，国家5A级旅游景区，中国佛教四大名山之一。1996年，峨眉山—乐山大佛景区整体被联合国教科文组织列入世界文化与自然双遗产名录，成为我国西部地区唯一的世界双遗产单位。

峨眉山景区面积154平方公里，主峰金顶海拔3079米，最高峰万佛顶海拔3099米，自古有“普贤者，佛之长子，峨眉者，山之领袖”之称，以“雄、秀、奇、险、幽”的自然风光、丰富的生物资源、厚重的历史文化底蕴成为人类的瑰宝，素有“植物王国”“动物乐园”和“地质博物馆”之美誉。

峨眉山风景名胜区面积154平方公里，主峰金顶海拔3079米，最高峰万佛顶海拔3099米，自古有“普贤者，佛之长子，峨眉者，山之领袖”之称，以“雄、秀、奇、险、幽”的自然风光、丰富的生物资源、厚重的历史文化底蕴成为人类的瑰宝，素有“植物王国”“动物乐园”和“地质博物馆”之美誉。

峨眉山山势雄伟，景色秀丽，气象万千，素有“一山有四季，十里不同天”之妙喻，有“金顶祥光”“象池月夜”“九老仙府”“洪椿晓雨”“白水秋风”“双桥清音”“大坪霁雪”“灵岩叠翠”“罗峰晴云”“圣积晚钟”传统十景和“万佛朝宗”“金顶金佛”“小平情缘”“清音平湖”“幽谷灵猴”“第一山亭”“摩崖石刻”“秀甲瀑布”“迎宾滩”“名山起点”新辟十景。山中散布着寺院27座，寺在山中，山为寺造势，寺为山增色，寺院与山水浑然一体，形成了世界上罕见的山野寺院园林。目前，全山共有全国重点文物保护单位1处（含9个点，涉及5座寺院）、四川省文物保护单位6处、乐山市文物保护单位12处。

峨眉山地处多种自然要素交汇地区，终年常绿，生物种类丰富，特有物种繁多，是世界上罕见的动植物基因库。目

前，景区拥有高等植物3700余种，其中濒危植物158种，特有植物106种，引为模式的峨眉山植物569种，有被称为植物活化石的珙桐、桫欏，有著名的峨眉冷杉、桢楠、洪椿，有品种繁多的兰花、杜鹃花等，还有许多名贵的药用植物和成片的竹林；拥有野生动物2300余种，其中珍稀特产和以峨眉山为模式产地的有157种，国家列级保护的29种，有“峨眉影蟾”中华环毛大蚯蚓、弹琴蛙等，还有见人不惊、与人同乐的峨眉山猴群，已成为峨眉山中独具一格的“活景观”而闻名中外。

近年来，峨眉山景区先后被评为全球优秀生态旅游景区、全国文明风景旅游区、最佳资源保护的中国十大风景名胜区、中国最佳旅游景区。经过多年的发展积淀，峨眉山已经成为中国旅游的一张名片。

一是立足长远抓生态。出台《峨眉山世界文化和自然遗产保护条例》《峨眉山风景名胜区黄湾乡农村产权制度改革试行办法》；编制完成《全国重点文物保护单位——峨眉山古建筑群保护规划》《峨眉山景区污水治理规划》。投入专项资金16.89亿元，引导1483户4564人“下山进城”；累计整治景区违建40万平方米，新建9个污水处理站、90余公里污水管网。二是真抓实干促发展。深入挖掘“儒释道食茶武药”文

化内涵，认真办好冰雪温泉节、旅博会、茶博会等活动，不断提升世界遗产活化利用；建设竣工黄湾小镇、打造《只有峨眉山》实景演艺、开放儒释道文化长廊等文旅地标，不断提升文旅融合；全面改造黄湾游客中心，完成黄湾至雷洞坪沿线农房立面改造、实施生态猴区“人猴分离”等项目，强力提升旅游体验。三是建立服务品牌。整合各种社会资源，全面推行“心连心”暖心服务、“共产党员示范行动”，建立“有困难请找我”旅游服务品牌，为游客提供旅游“一站式”服务。四是强化智慧管理。完成票务系统优化整改工作，建成数游峨眉大数据中心，不断加快智慧旅游的探索和创新。

未来，峨眉山景区将始终坚持创新发展、绿色发展的方向，不断发挥世界文化和自然双遗产优势，积极开展国际交流合作，以国际化视野加快补齐基础设施短板，努力把山好水、青山绿水变成高质量发展的绿色引擎。

峨眉山景区还将精准把握疫情影响下旅游市场新特点和游客消费诉求新变化，不断丰富旅游产品业态，全面提升游客服务水平，全力打造“产品独具特色、服务接轨国际、品牌享誉全球”的世界佛禅文化圣地，推动景区旅游产品逐步迈向高端，建设具有国际范、中国味、嘉州韵的世界级旅游景区。



层林尽染的慕田峪长城

“秋天一定要住北平。天堂是什么样子，我不晓得，但是从我的生活经验去判断，北京之秋便是天堂。”

——老舍《住的梦》

有时候，我觉得很幸运住在北京，虽说平时上下班熙熙攘攘，忍受着雾霾，但一到北京之秋，就会有一种值得的感受。尤其，每年十月底，慕田峪长城迎来曼妙的秋色时光，最为壮美。此时，慕田峪长城内外，已被满满的秋意沁染，层林尽染，壮观迷人。我在长城上徜徉了许久，从这里看冉冉升起的朝阳到徐徐而下的落日，这时段的光折射在长城边上的红叶上，晶莹剔透的，色彩更鲜艳。这一抹秋色，把长城装扮得如此秀美，岂不印证了“万里长城慕田峪独秀”的美誉！看到此景，你会想不起这里曾经战时发生的硝烟，若干年以后，这里又恢复了和平和宁静的景色。

我，在慕田峪长城很是享受，属于她最曼妙的时光，在属于她的秋韵里。倚靠着这位老人，在我的心中总有一种融合着古代与现代的元素，或许我的前脚是如今，后脚是过去，每一步我都在跨入新的时空，同时用后脚踏出历史的痕迹。每一步都脚踏历史，每一步又成为历史。一种对历史的隔空呐喊，一种对历史的敬仰，长城早已融进了我的心里。

——韦悦忠



中国国家图书馆馆藏