

中国 CHINA NATIONAL PARKS AND SCENIC SITES 风景名胜



中国风景名胜区协会主办

NO 01

2023年第1期
京内资准字0422-10019号
内部资料，免费交流

卷首语

FOREWORD

启一元复始，待四序更新。

2023年的《中国风景名胜》与您的相遇比往常要更早一些，这是我们今年的第一次碰面，带着本期的主题词“希望”。像无数个从前一样，我们并肩走过了一年，又将携手迎接新的一年，而今年的春天尤其值得期待。

在以国家公园为主体的自然保护地体系中，风景名胜区具有怎样特殊的地位和作用？我们在工作中如何发挥这种独特性？当前摆在我们面前的主要问题是什么？这一系列问题与解答，都可以在《充分发挥风景名胜区在自然保护地体系中的独特作用》一文中找到。无论是对资源保护，社会发展，还是文化建设、世界遗产，风景名胜区的优势与问题，均得到了淋漓尽致的解读。建设美丽中国、实现生态文明是新时代的宏伟目标，协会将始终和风景同仁一起，走出一条充满自信、富有特色的保护与发展之路。

《新时期风景名胜区价值的再认知》，是一项重要议题。文章在分析自然保护地体系建设概况的基础上，具体从八个方面，介绍了风景名胜区设立四十年来，在制度建设、保护管理、文化价值、规划设计、社会价值、资源保护、国际交往中发挥的重要的作用，取得的宝贵经验，以及其与其他自然保护地迥然不同的价值特征。

区域协调和入口社区建设是风景名胜区工作的重点也是难点。随着国家公园体制建设的不断推进，风景名胜区区域协调面临的挑战更加凸显。《国家公园区域协调和入口社区建设对风景名胜区的启示》通过对美国国家公园在区域协调和入口社区建设方面法律、资金、合作保护的经验和介绍，从认识层面和机制保障层面对风景名胜区区域协调提出相关启示和建议。

“天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜”，水资源的治理利用自古以来一直是一项艰难长期的工作。而在践行生态文明国策的实践中，河湖生态环境的修复与改善，河湖景观的提升更是对此提出了更高的要求。《水利行业河湖生态治理与景观提升》一文着重介绍了水利行业河湖生态的治理，甄选四种类型河湖生态治理与景观提升工程，介绍了不同河湖生态治理与景观提升工程的治理重点及成效，相信对河湖类风景名胜区的发展会有重要启发。

本真的自然景色，先进的技术手段。科技创新与生态景观在九寨沟碰撞出了不一样的火花。抓紧震后三年恢复重建期，九寨沟从生态环境修复恢复、景观景点修复、地质灾害防治、基础设施提升、科研平台建设等五个方面进行了智慧化建设，构架了一中心、两平台、五应用的智慧中心，以科技赋能，助力风景名胜区建设。

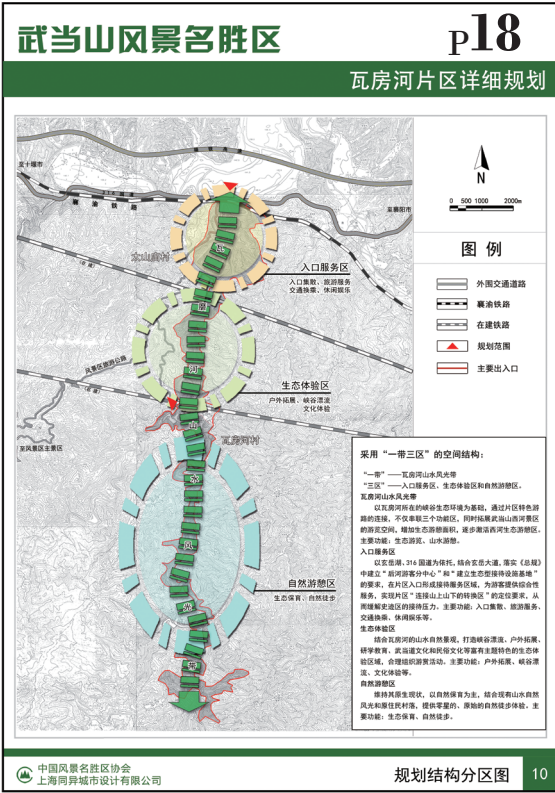
凭借着独特的资源优势、完善的基础设施、优质的人才队伍与高水准的教育课程，丹霞山的科普宣教工作不仅在全国风景名胜区内起到了示范引领作用，更在世界范围内走出了属于自己的“丹霞山模式”。近年来，丹霞山致力于科学名山建设，不断加强科学研究和科普宣教，创新实践了全域全员参与科普工作的社区共建共享生态保护成果模式，科普成为助推丹霞山可持续发展的创新路径。在交流中学习，在分享中思考，相信他们的经验对于风景名胜区整体科普宣教水平的提升会起到带动作用。

本期的最后，与大家一起欣赏2023年来自泰山之巅的第一缕曙光。日出东方，霞光万丈，是灿烂也是希望。让我们一起带着登泰山而小天下的豪情，走进春天里，拥抱新天地。

——本期编者

Contents

《中国风景名胜》2023年第1期



聚焦 FOCUSING

- 05 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次工作会议顺利召开
- 09 充分发挥风景名胜区在自然保护地体系中的独特作用——在中国风景名胜区协会第六届二次理事会上的讲话
- 16 在中国风景名胜区协会第六届二次理事会上的致辞

动态 NEWS

- 17 中国风景名胜区协会第六届理事会2022年度工作报告
- 22 中国风景名胜区协会第六届理事会第二次工作会议关于新增会员单位等相关事项的决议

研讨 DISCUSSION

- 24 新时期风景名胜区价值再认识
- 29 国家公园区域协调和入口社区建设对风景名胜区的启示
- 34 水利行业河湖生态治理与景观提升

论坛 FORUM

- 39 科技创新助力九寨沟保护提升
- 43 发挥峨眉山风景名胜区优势助推乡村振兴
- 45 以科学名山建设助推丹霞山风景名胜区可持续发展

资讯 INFORMATION

- 50 国家林草局印发《国家沙漠公园管理办法》；山东省印发《关于加强生态保护红线管理的通知》；广东：推进南岭国家公园建设，争取设立丹霞山国家公园 等

一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE

- 61 以绿色发展理念为引领 统筹兼顾“三大效益” 打造玉龙雪山示范景区
- 65 乘势而上开新局 奋力谱写新篇章——云台山深入贯彻市委十二届三次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议精神

专题 FEATURES

- 68 江西最新形象片登陆央视！三清山全省景区最先亮相！



编委会成员单位：

峨眉山风景名胜区管理委员会
乐山大佛风景名胜区管理委员会
黄山风景区管理委员会
九华山风景名胜区管理委员会
千山风景名胜区管理委员会
泰山风景名胜区管理委员会
武夷山旅游服务中心
杭州西湖风景名胜区管理委员会
普陀山风景名胜区管理委员会
武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
中山陵园管理局
青城山-都江堰风景名胜区管理局
北京市延庆区八达岭长城管理处
肇庆星湖风景名胜区管理局
石林风景名胜区管理局
麦积山风景名胜区管理委员会
青岛市崂山风景名胜区管理局
南岳衡山管理局
金华市双龙风景名胜区管理委员会
新疆天池管理委员会
河南云台山风景名胜区管理局
泰宁风景名胜区管理委员会
桂林漓江风景名胜区管理委员会
青海湖国家级风景名胜区管理局
三清山风景名胜区管理委员会
庐山风景名胜区管理局
本溪水洞风景名胜区管理局
雁荡山风景旅游管理委员会
太姥山风景名胜区管理委员会
上饶灵山风景名胜区管理委员会
罗浮山风景名胜区管理委员会
清源山风景名胜区管理委员会
隆中风景名胜区管理委员会

编印单位：

中国风景名胜区协会

编委会主任：
编委会副主任：
(以姓氏笔画为序)

张鸿文
干松章 马春明 王 春 王庆辉 亓利群 叶建强
左小林 巩文生 刘仕君 刘永林 邵九思 吴 锋
陈沛林 杨一鸣 翁文杰 钱 旭 黎东辉

编委：
(以姓氏笔画为序)

王跃平 吕孙平 毕文祥 孙 铁 朱名武 李希东
张 贤 周 济 赵建军 赵 杰 洪景铁 哈承科
高 尚 黄升良 蒋炳炎 蔡永记

顾问：

国家林业和草原局自然保护地管理司司长 王志高
国家林业和草原局自然保护地管理司副司长 严承高
国家林业和草原局自然保护地管理司二级巡视员 袁小虹

主编：

郭鹏伟

副主编：

付殿起 赵旭伟 陈倩妮 姚 辰 张 立

编辑：

《中国风景名胜》编辑部

责任编辑：

张立(兼) 吕 莹 张 伟 朱 芳 吴 侠 陈 晨
周红霞 杨子砚 赵 玺

美术编辑：

吕 莹

联系我们：

中国风景名胜区协会《中国风景名胜》编辑部

地址/邮编：

北京市海淀区三里河路7号新疆大厦B座11层，100044

电话：

010-88315325

传真：

010-88315355

投稿邮箱：

china_fjms@163.net

信息联络员QQ群：

132985457

官方网址：

www.china-npa.org

官方微信公众平台：



封面：

天山天池冬韵
(李学亮 摄)

封底：

2023年第一天，泰山之巅观日出
(泰山风景名胜区管理委员会；曲业芝 摄)

印刷单位：

北京市兴凤印刷厂

印刷日期：

2023.1.20

印数：

3200册/期

中国风景名胜区协会第六届理事会第二次工作会议顺利召开

中国风景名胜区协会秘书处

2022年12月16日，中国风景名胜区协会第六届二次理事会议顺利召开。

国家林业和草原局自然保护地管理司副司长严承高受邀出席会议。中国风景名胜区协会会长张鸿文，副会长，副会长单位、候选副会长单位、常务理事单位、理事单位、会员单位代表，以及来自全国各地风景名胜主管部门、地方风景名胜

区协（学）会、相关企事业单位代表共300余人参加会议。

受疫情影响，本次会议以现场会议与线上会议相结合的方式召开。线下会议在安徽省黄山市召开。

会议由中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟主持。黄山市委常委、黄山风景区党工委书记、管委会副主任叶建强致辞。





国家林业和草原局自然保护地管理司副司长严承高讲话。

他指出，在新时期、新形势下，对自然保护地体系的重新建既是在原有基础上的传承也是一种创新。风景名胜区体系在此过程中被整体保留，其重要性没有被降低。在发展的40年里，风景名胜区有效保护了我国珍贵的自然和文化资源，建立了法规和管理制度，但同时也存在很多问题。必须抓住自然保护地体系改革这一难得的机遇，进行回顾、总结和

反思。要以问题为导向，在自然保护地体系构建过程中，通过《风景名胜区条例》的修订，以及规划、重大项目建设等相关标准体系的建设，齐心协力地研究和解决问题，发挥风景名胜区在自然保护地体系中应有的作用，在原有基础上，把风景名胜区管理得更好，从而推进行业高质量的发展。

中国风景名胜区协会代理秘书长赵旭伟代表协会秘书处向大会做2022年度工作报告。根据六届一次理事会和六届二次常务理事会有关工作要求，协会秉承“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作宗旨，积极主动开展各项工作，圆满完成2022年度各项工作计划。2023年，协会将在做好既有工作的基础上，做好行业主管部门参谋助手，充分发挥协会在政府和风景名胜区间的桥梁纽带作用；以会员为中心，以服务为宗旨，为行业提供及时、主动、精准、高效的服务；组织开展行业相关系列公益培训，助力风景名胜区创新发展；继续做好标准编制工作，更好发挥标准的基础性、引领性作用；加强科普宣传工作，提升风景名胜区公共服务能力；加强智慧景区建设工作，促进风景名胜区高质量发展；加强风景名胜区品牌建设，提高风景名胜区地位，扩大风景名胜区国内、国际的影响力。

会议审议通过了“中国风景名胜区协会第六届理事会2022年度工作报告”；表决通过了“关于新增会员单位和理事的议案”、“关于新增常务理事和副会长单位的议案”和“关于修订《中国风景名胜区协会分支机构管理办法》的议案”；宣读了“关于免去会员、理事、常务理事、副会长单位的通告”和“关于分支机构变更、保留、新设立和撤销的通告”。



中国风景名胜区协会会长张鸿文讲话。

他指出，六届理事会在开局的第一年克服各种困难和不利影响，总体进展顺利，取得了可喜成效：一是加强协会秘书处的建设，提高服务水平和服务能力；二是组织专业力量，专

项精准服务，组建了10个专业委员会；三是组织编制行业团体标准，促进风景名胜区行业建设和发展科学化、制度化、规范化；四是组织开展公益培训，搭建行业学习交流平台；五是加强信息宣传，扩大社会影响；六是针对景区和行业存在的主要问题组织开展专题研究，向有关方面反映行业诉求，提出对策建议，发挥桥梁纽带作用；七是提供申遗、总规、详规、项目选址等技术咨询服务；八是配合行业主管部门指导风景名胜区“优化整合”工作；九是组织开展风景名胜区设立40周年系列活动，扩大行业影响，提升行业地位，树立行业形象。

他强调，在新形势、新要求下，风景名胜区正迎来新的发展机遇，要正确认识和充分发挥风景名胜区在自然保护地体系中不可替代的作用。对此，他提出三点要求：

一是要充分认识风景名胜区在自然保护地体系中的独特作用。风景名胜区是自然与文化资源的集中展示，是对文化与自然环境的整体保护，它承载了公众对美好生活的期待，是精神文明建设的重要载体。风景名胜区设立以来，经济和社会效益日趋增加，不但促进了旅游产业的持续发展，拉动了区域经济增长，也推动了就业扩大和居民收入增加，成为乡村振兴的强大助力。同时，风景名胜区还是我国世界遗产的主体，是国家形象和民族精神的象征。

二是要正视风景名胜区发展面临的问题。风景名胜区要发展，要充分发挥各方面的作用，必须认真研究和解决存在的问题，包括管理体制不顺，管理职能弱化；协调机制不健全，



春之歌（李鄂 摄）

协调能力不强；定位不清，认知不明，与其他类型保护地欠缺衔接；现行条例法规不够细致，实践中难以操作；行业标准欠缺，很多方面行事无所遵循；风景名胜资源有偿使用困难重重；风景名胜区整合优化有些不尽合理；规划编制标准尚未及时调整；规划审批周期过长；重大建设项目定义类型不明确；三年疫情影响使风景名胜区行业受到重创；旅游产品单一、业态陈旧，亟待转型升级；社会管理难度大；管理人才缺失、专业人才不足；重开发轻保护现象严重等问题。同时，风景名胜区管理机构要积极主动向主管部门靠拢，要紧紧依靠行业主管部门帮助我们解决问题，提高我们的发展。

三是要充分发挥风景名胜区在自然保护地体系建设中的独特作用。要通过风景名胜区优化整合，解决历史遗留问题；要统一管理，确保风景名胜资源核心价值的有效保护；要科学规划，强化风景名胜区规划与国土空间规划的衔接；要推动景

社融合共赢，让社区共享风景名胜区发展成果；要挖掘景区新业态，实现公众对美好生活的向往；要坚持绿色发展，做生态文明建设的先行者；要强化能力建设，完善风景名胜区专业人才储备。

最后，他表示，今天的会议听取了协会秘书处关于协会一年来的工作汇报，对明年工作进行了整体安排，审议通过了必要事项，对如何认识风景名胜区的价值和作用，如何解决面临的问题，如何在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中充分发挥风景名胜区的独特作用，提出了一些意见和建议，取得了预期成果。中国风景名胜区协会将和各位理事、同仁一道，携手并肩，努力奋进新征程，一起迎接中国风景名胜区春天的到来。

本次会议在全体参会代表的共同努力和支持下顺利完成各项议程，取得了圆满成功。

（蔡季安 摄）



充分发挥风景名胜区在自然保护地体系中的独特作用

——在中国风景名胜区协会第六届二次理事会上的讲话

中国风景名胜区协会会长 张鸿文

各位理事、各位会员、各位代表：

大家上午好！感谢叶健强书记的致辞！感谢承高司长亲自出席今天的会议，刚才又讲了很重要的意见。包括昨天承高司长代表春良局长作的重要讲话，对我们协会、行业都提出了要求和期望。希望会后，我们都要认真学习，深刻领会，抓好贯彻落实。

中国风景名胜区协会第六届理事会，于2021年12月21日正式成立，已近一年。这一年，又是特别特殊的一年，新冠病毒不时的复发、扩散，对社会各方面都造成了不小的影响。协会同全行业一样，在起伏跌宕的变化中，共同面对，共渡难关，艰苦奋斗，拼搏前行，艰难地走到了今天。尽管形势不佳，环境恶劣，但在党中央的正确指引下，在行业主管部门国家林草局的领导下，在各级地方政府的重视下，在各有关方面的关心支持下，特别是在风景同仁的艰辛努力下，全力推进各项工作的开展，如期完成了年度工作计划。

刚才旭伟同志代表协会对一年完成的工作及明年的重点工作作了报告。总的来讲，六届理事会在开局的第一年克服了各种困难和不利影响，总体进展顺利，取得了可喜成效。

这几年由于种种原因，风景名胜区的发展受到了很大的影响，有些景区、有些方面不明所以，不得始终。随着二十大精神的贯彻落实，随着主管部门的不断重

视，随着一些政策性规定逐渐清晰，中国风景名胜区又迎来了新的发展机遇。在这种关头，我们必须要增强自信，树立信心，提振精神，奋发向前。我们要努力提高风景名胜区的地位，要引起各方面对风景名胜区的高度关注和重视，要争取得到更多的政策倾斜和各种支持。这就要求我们必须认真思考和清楚我们风景名胜区在整个自然保护地体系中的特殊地位、特殊价值和独特的作用。我们要怎么发挥这种不可替代的作用，目前面临的主要問題是什么，需要采取什么对策。以下是我的一些思考，供大家参考。

一、充分认识风景名胜区在自然保护地体系中的独特作用

当前，国家高度重视生态保护和建设，全力推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。风景名胜区是自然保护地体系中的重要类别，和自然保护区一样有国务院条例的法律支撑，也具有一些特殊的、不可替代的独特作用。

1. 自然与文化资源的集中展示

中国风景名胜区源于我国古代的名山大川，具有数千年的发展历史，以自然生态为基底，自然与文化高度融合，是优美自然与深厚文化资源的集中展示，是人与

自然和谐共生的典范之区。风景名胜区不仅有效保护了动物、植物、山脉、水系、农田等自然生态环境，而且传承了思想、哲理、宗教、历史、文学、艺术等中国文化，对中华民族的宇宙观、价值观、审美观产生了极其重要的影响。这是其他类型自然保护地所不具备的。自然景观和人文景观融合体的独特价值，是风景名胜区有别于其他类型保护地最突出的特征，也是世界保护地类型的重大创新。

2. 文化与自然环境的整体保护

在我国1051个风景名胜区内，分布着大量全国重点文物保护单位和省级文物保护单位，承载着众多非物质文化遗产。正是因为风景名胜区集中展示了我国最宝贵的自然资源和最深厚的历史人文资源，这种资源属性的融合，决定了风景名胜区必须对文化与自然环境进行整体保护。

风景名胜区十分重视文化与自然的和谐统一，通过整体保护区域自然与人文环境，也使我们经典的传统文化得以传承，使风景名胜区成为中华民族薪火相传的共同财富。

3. 承载了公众对美好生活的期待

二十大报告指出，要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，推进美丽中国建设；要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力；要增进民生福祉，提高人民生活品质，不断实现人民对美好生活的向往。

作为人们对美好生活、优美生态追求的理想境域，在所有的自然保护地类型中，风景名胜区的社会接受度最高、人民群众最喜欢、地方政府最重视、影响最为广泛，是公众观光、休闲、体验的首选之地。

4. 精神文明建设的重要载体

风景名胜区丰富的自然和文化资源，为开展公众科学普及、自然教育、青少年研学旅行和爱国主义教育奠定了坚实的基础，成为精神文明建设的重要载体。在“全国科普教育基地”和各级爱国主义教育基地中，风景名胜区都是重要的组成部分，成为公众接受自然科普、爱国教育的理想场所。

5. 带动旅游产业持续发展

40年来，国家级和省级风景名胜区的设立，促进了地方政府和相关产业对旅游产业的投入，有力改善了景区内外的基础设施和接待服务设施建设水平，使风景名胜区游览环境得到不断优化，旅游接待能力不断提高，带动旅游产业持续发展。

6. 拉动区域经济增长

风景名胜区设立以来，经济效益和社会效益日趋增加，在资源保护的前提下，依托风景名胜区发展旅游，对当地经济社会发展产生了极大的促进作用，拉动了区域经济增长。

7. 解决就业和居民增收

随着风景名胜区的发展，政府和相关产业对景区及周边区域交通、通信、电力等基础设施投入增大，宾馆酒店、文化娱乐、交通运输、建筑工程、园林绿化、商业贸易、旅游纪念品开发等如雨后春笋，层出不穷，解决了大批社会劳动力就业，也促进了当地居民增收。

8. 促进乡村振兴的强大助力

十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

风景名胜区始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，把良好的生态环境作为最普惠的民生福祉，积极地将生态效益转化为经济和社会综合效益，推进乡村振兴，促进社会和谐，带动景区所在地经济发展和当地百姓脱贫致富。

9. 作为中国世界遗产的主体组成

中国1985年12月12日加入《保护世界文化和自然遗产公约》，正式成为公约缔约国。1987年，中国申报了首批6处文化遗产和双重遗产项目，包括长城、故宫、周口店北京人遗址、秦始皇陵与兵马俑、敦煌莫高窟和泰山，全部成功列入。至2021年7月25日，中国共有56个项目被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，位居世界第二，其中世界自然遗产14处，世界文化遗产38处（包括世界文化景观遗产4处），世界文化和自然遗产4处。共涉及国家级和省级风景名胜区五十余处。作为中国世界遗产的主体，风景名胜区是国家形

象和民族精神的象征。

二、风景名胜区面临的主要问题

风景名胜区要发展，要充分发挥各方面的作用，必须认真研究和解决存在的问题。经过深入的调研，目前风景名胜区主要存在体制机制、政策法规、规划设计、经营管理等四个方面的问题，具体表现在以下方面：

1. 管理体制不顺，管理职能弱化

各地风景名胜区管理体制复杂、机构设置不规范，存在多头管理、职责界定不清、职能弱化等问题，有些景区管理机构级别过低，造成项目申报困难，无法及时享受国家相关政策，体制不顺导致风景名胜区缺乏有效管理，效率低下。

目前，风景名胜区管理机构种类繁多：有行政类，有事业类，有企业类，还有公司类。级别混乱。只国家级风景名胜区就有正厅级、副厅长级、正处级、副处级、科级，企业化管理的就无级别可言。省级风景名胜区管理的更加混乱，有些甚至没有正式归口的管理机构。

2. 协调机制不健全，协调能力不强

风景区涉及方面比较多，需要很好地协调沟通。包括景区片区之间的关系，景区各部门之间的关系差异，景区和社区之间的关系，都要建立起有效的协调机制。

3. 定位不清，认知不明，与其他类型保护地欠缺衔接

在自然保护地体系构建的新形势下，风景名胜区如何坚持与国家公园、自然保护区和其他自然公园的差异化定位，发挥自身特色，处理好保护与发展的矛盾，做好衔接，是亟待解决的认知问题。

鉴于风景名胜区的资源品味和保护成效，在当前自然保护地体系构建的新形势下，陆续有风景名胜区进入参与创建有关国家公园的序列，其所承载的自然保护和文化遗产两大功能不能被削弱。

4. 现行条例法规不够细致，实践中难以操作

《风景名胜区条例》《风景名胜区规划编制审批办法》已不能按照新形势、新要求指导风景名胜区开展工作，现行《条例》对风景名胜区管理机构行政执法职

能规定模糊、管理机构行政执法与公安机关刑事司法的衔接不力及规划审批等问题，长期困扰着各管理机构；目前各地制定的地方条例、规章大多只进行了原则性规定，缺乏相应的实施细则，难于操作，给实际管理工作带来诸多困难。

5. 行业标准欠缺

很多方面行事无所遵循。林草局对行业标准也很重视，制定了专门的标准课题，正在抓紧推进。风景名胜区作为一个行业，要建立健全形成完整的标准体系，还有很多专项标准需要抓紧制定。

6. 风景名胜资源有偿使用困难重重

风景名胜区资源有偿使用，是对自然资源资产有偿使用的有益探索，对于体现旅游资源经济价值和保护风景名胜区生态环境具有促进作用。《条例》三十七条中虽然有关于资源有偿使用费的收取规定，但由于收费制度设计本身，以及风景名胜区受益者对有偿使用意识淡薄等问题，在实践中缺乏明确的收取办法和缴纳标准，收取存在很大障碍，风景名胜区管理机构无法借此为资源保护筹措更多资金。特别是在“去门票”的大背景下，很难为“零收入”甚至“负增长”的风景区“保运转”，“保护力度不降低”压力很大。

7. 风景名胜区整合优化不尽合理

由于风景名胜区的整合优化启动的晚，在其他各类自然保护地已陆续完成整合优化预案的情况下，风景名胜区的整合优化处于被动。有些地方对国家整合优化的原则把握不清，理解不透，提报的整合方案存在景区被缩小、弱化、支解，甚至被撤销的问题。

8. 规划编制标准尚未及时调整

2019年5月，中共中央、国务院印发《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》，明确了逐步建立“多规合一”的规划编制审批体系、实施监督体系、法规政策体系和技术标准体系，强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用。自然保护地等相关专项规划在编制和审查过程中应加强与有关国土空间规划的衔接。

在当前国土空间规划和自然保护地体系改革的背景下，风景名胜区管理体系发生重大变化，但规划编制标

准尚未进行及时调整，依然延续原风景名胜区规划编制标准（首先是于1999年印发的《风景名胜区规划规范（GB50298-1999）》，后于2018年分别发布《风景名胜区总体规划标准（GB/T50298-2018）》和《风景名胜区详细规划标准（GB/T51294-2018）》），导致各地风景名胜区规划编制和审批工作受到影响。

9. 规划审批周期过长

依据《条例》规定，国家级风景名胜区总体规划由国务院审批，详细规划由国家行业主管部门审批。一直以来，风景名胜区总体规划审批都面临成果繁杂、审批程序复杂、审批周期过长的问题。由此也影响到详细规划的编制、审批以及具体项目的实施和推进。加之风景名胜区整合优化工作延缓了规划审批的进程，导致各地普遍面临规划缺位问题，制约了景区的建设发展。

10. 重大建设项目定义类型不明确

《条例》明确，风景名胜区内重大建设项目，应当符合规划。但是《条例》和规划编制审批办法中并未明确重大项目具体涉及哪些项目类型，导致各地在执行时标准不一，一些小型项目也需要走重大项目审批流程，延长了审批时限。另外，由于对“重大项目”“重大建设工程”概念界定不清，使审批更趋向保守，经常出现“基本的民生保障工程都无法开展”，更出现了“是索道就不批”的不客观状况。

11. 三年疫情影响使风景名胜区行业受到重创

过去三年，新冠疫情的冲击使风景名胜区行业受到重创，很多景区一度处于停滞状态，景区经营和发展举步维艰。绝大多数景区主要收入来源是门票，而门票收入遭到断崖式锐减，使景区在保护管理、运营以及服务设施维护、建设等方面资金不足，生存困难。

12. 旅游产品单一、业态陈旧，亟待转型升级

随着旅游发展新趋势，公众出游的目的、需求、方式等都发生了巨大变化，市场需求的变化要求景区也要加快转型升级的步伐。加之疫情影响，风景名胜区面临新兴业态不足、旅游产品和消费结构单一、个性化供给不足等问题。

当前，同质化的旅游产品、单一化的消费场景使风景名胜区在波动的疫情中更显被动，难以适时找寻到更

大的利润空间。

13. 社会管理难度大

大多数景区内乡村划归风景区管委会统一管理，但民生发展需求往往与景区保护管理存在矛盾。此外，风景区还承担了大量的社会事务，在社会治理方面投入了大量的人力物力和财力，很大程度上分散了景区运营、管理、保护等方面的精力。

14. 管理人才缺失、专业人才不足

风景名胜区工作地点偏远，休假时间特殊，薪酬竞争力弱及编制受限等问题，各管理机构对人才的吸引力有限，加之疫情冲击，现有队伍很难巩固，导致人才流失、人才缺乏问题严重。面向产业化、数字化转型的新要求，专业的经管人才更是青黄不接。

15. 重开发轻保护现象严重

一些风景名胜区没有处理好保护和发展的关系，重开发、轻保护思想严重，风景名胜区公益性职能被弱化；违章建设，错位开发，城市化、商业化、人工化问题比较突出；存在一些重大基础设施建设侵占、穿越风景名胜区，严重影响风景名胜区自然生态整体环境等。

以上这些情况和问题，有历史遗留的问题，也有改革过程中不可避免出现的问题，我们必须要有十分清楚的认识、足够的思想准备和直面的勇气，做好充分、全面的应对工作，并从思想上、认识上、工作方法上尽快找到解决的途径。

今年协会组织开展了一些调研，但由于疫情影响，调研深入不够。下一步，针对一些重要的问题，要进行深入调研、专题调研，认真分析问题产生的原因，提出改进建议。随后将共性问题呈报给行业主管部门，为个性问题提供专业咨询服务。

三、充分发挥风景名胜区在自然保护地体系建设中的独特作用

（一）通过风景名胜区优化整合，解决历史遗留问题

针对我国各类自然保护地普遍存在的重叠设置、多头管理、边界不清、权责不明、保护与发展矛盾突出等

问题，国家林草局高度重视，2020年2月就正式启动了整合优化工作。在组织开展自然保护地调查与评估、历史遗留问题与矛盾冲突调处的基础上，打破行政区划、资源分类的限制，整合交叉重叠的自然保护地，归并优化相邻自然保护地，实行重组定位、统一设置、分级管理，促进实现自然生态系统完整、物种栖息地连通、保护管理统一的目标。

2022年7月27日，经过调查摸底、实地调研、听取意见及反复研究论证，风景名胜区整合优化规则出台，风景名胜区整合优化工作启动，向实现自然保护地整体统一整合优化迈出了关键一步，亦为解决风景名胜区范围边界不清、与其他自然保护地交叉重叠、保护管理中矛盾冲突等长期存在的历史遗留问题带来了希望的曙光，确保重要生态系统、风景名胜资源、自然与人文景观得到有效保护。

我们要争取各级相关地方政府高度重视风景名胜区工作，不断促进体制健全、机制理顺，对风景名胜区整合优化、功能定位、建设管理等工作给予科学指导、政策倾斜、资金支持；进一步牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，加快破解制约风景名胜区可持续发展的不利因素，更好、更持续地服务于广大人民群众对美好生活的需要。

这里重点强调一下，我们风景名胜区管理机构要积极主动向行业主管部门靠拢，要紧紧依靠行业主管部门来帮助我们解决问题，指导我们的发展。

（二）统一管理，确保风景名胜资源核心价值的有效保护

应加大风景名胜区管理体制顶层设计，完善《风景名胜区条例》修订，依法依规加强监管，明确风景名胜区管理机构与辖区政府及其相关职能部门职能职责，进一步厘清职责权限、理顺关系，建立精简、协调、统一、高效的风景区管理体制，细化风景名胜区管理机构的责任清单和权力清单，切实做好风景名胜资源保护管理相关工作。

要坚持以严格保护风景名胜资源为中心，抓好风景名胜区规划实施与监督、风景名胜资源监测、景观与生

态环境保护、景区特许经营许可、门票管理与游客数量调控等，树立风景名胜区管理机构的管理权威。

对于一些同时拥有不同品牌的风景名胜区，如黄山同时拥有世界自然与文化遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区，不同品牌的保护对象、保护策略、管理指标等各有侧重，应探索、推进多品牌协同管理，推进保护和可持续发展。

（三）科学规划，强化风景名胜区规划与国土空间规划的衔接

做好风景名胜区工作，规划是龙头。风景名胜区规划是法定规划，作为风景名胜区管理建设的依据，包括体系规划、总体规划、详细规划、景点规划、专项设计5个层次，具有保护与游憩双重功能。为贯彻国家发展新思想、新战略，风景名胜区规划应科学、客观把握风景名胜区功能定位；与国土空间规划紧密协调，同时加强保护规划的前置性和引领性研究，突出问题导向，强化自然生态保护价值，以“资源为本、保护为主、利用为辅、兼顾经济社会发展”，引导风景名胜区成为“人与自然和谐共生”的典范之地。

推进总规及详规落地，要切实遵循“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”方针，推动形成高标准、高水平、高起点的规划体系，同步实施多项重点项目规划。

鉴于风景名胜区总体规划编制审批周期长、时间跨度大，实施难度大，在国家还没有最后明确修改审批流程、审批权限的情况下，希望各景区尽快抓紧开展相关工作，做到早动手早主动，为后边的的工作争取更多的时间。

（四）推动景社融合共赢，让社区共享风景名胜区发展成果

风景名胜区与周边社区、乡村联系紧密，风景名胜资源的保护管理与社区乡村的发展要兼顾好，应实施景社融合发展，在多元利益诉求中达成最大共识。要让社区居民共同参与景区的保护和发展中，既要让他们真正成为景区资源的保护者，又要让社区充分享受到风景

名胜区保护和发展的成果和红利，形成景区反哺社区，社区助力景区的良好发展格局，使风景名胜区旅游振兴带动乡村振兴，乡村振兴共促旅游振兴。

着力挖掘风景名胜区特色资源，积极探索“文旅+”研学新模式，着力挖掘具有在地特色的农耕文化、红色文化、生态文化等，打造特色研学基地，争取农业叠加效益，延长农业产业链、价值链，为乡村振兴注入新动能。

（五）挖掘景区新业态，实现公众对美好生活的向往

2022年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》中提到要丰富优质旅游供给，积极推动旅游与现代生产生活有机结合，加快发展度假休闲旅游、康养旅游、研学实践等。

当前，从单一观光到综合开发成为风景名胜区旅游产品未来的发展方向，从走马观花到沉浸式体验成为公众出行需求的总体趋势。为此，风景名胜区应守正创新，强化农文旅融合，完善产业链条，注重挖掘新业态、打造新产品、创造新模式，铺设新场景，全方位提升游客的休闲体验感，实现公众对美好生活的向往和期盼。

要着力培育风景名胜区特色品牌形象，创造出能够代表风景名胜区未来发展方向的品牌，发挥品牌效应，打造产业链，为风景名胜区旅游经济发展注入新活力、新动能；丰富旅游产品供给，构建多元化旅游产品体系，使风景名胜区保护、管理、发展、建设的方向更清晰，主题更突出，管理更有效。

着力整合资源，全面串珠成链。紧密结合90后00后年轻游客群体的新需求，创新打造景区环境、自然景

观与人文底蕴相得益彰的旅游产品，推动景区形象不断提升，有力促进景区高质量发展；依托乡村旅游发展，优化风景名胜区发展空间资源，推进运动康体、养生养老、旅居度假、文化体验等新业态，推动风景区转型发展。

（六）坚持绿色发展，做生态文明建设的先行者

坚持绿色发展，强化生态文明建设。把“绿水青山就是金山银山”理念贯穿到风景名胜区保护管理全过程，引导绿色旅游消费观。要秉持低碳、绿色、环保等理念，做好生态文明建设的先行者。实践证明，保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展的潜力和后劲。

当前，我国生态文明建设驶入快车道，要牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，严格资源保护，严守景区生态红线，从源头把好生态环境保护关。实施分级控制保护，建立景区轮休制度，实行游客总量控制，加大生物多样性、地质遗迹、文保单位及古村落保护，维护自然人文环境。推进生态修复，提升区域生态监管精细化、一体化水平。依托风景名胜区的绿色家底，实现生态效益、经济效益、社会效益的同步提升。

（七）强化能力建设，完善风景名胜区专业人才储备

“人才是第一资源”。当前，各风景名胜区管理机构的人才队伍亟待充实，要加强风景名胜区专业管理人才培养，采取“走出去、引进来、走下去”相结合，多渠道引进人才、培养人才、留住人才，全力加强风景名胜区人才队伍建设，着力构建高质量人才支撑体系。

同时，也要面向社会公众加强对风景名胜区行业的宣传和引导，多方面吸引人才投入到风景名胜区工作，充实风景名胜区管理人才短板。

风景名胜区管理机构之间也要加强联动，如互派人员进行挂职锻炼、交流学习，并形成长效联动机制，久久为功，必将有力强化风景名胜区人才队伍。协会也将充分发挥桥梁和纽带作用，组织行业开展线上线下培训，不断提升风景名胜区管理人才的综合能力。

党的二十大，明确了以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务。什么是中国式现代化？其中很重要的一个方面，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化。作为自然保护地体系和生态文明建设的重要组成部分，作为大自然赐予人类的宝贵财富，作为自然与文化、物质与精神完美融合的地域空间综合体，风景名胜区面临着更加厚重的期许。

展望未来，随着国家生态保护力度的加大、生态建设改革的不断深化，风景名胜区面临的情况更加复杂。这对我们来说，既是机遇，也是挑战，更是考验。在以国家公园为主体的自然保护地体系建设的时代背景下，风景名胜区要充分发挥独特的作用和价值，树立标杆，砥砺奋进，实现高品质建设、高质量发展。要使风景名胜区成为科学保护和合理利用自然文化资源的典型范例，为我国生态文明建设作出贡献，在增强我国文化自信、探索人与自然和谐共生等方面也为世界作出贡献。

建设美丽中国、实现生态文明是新时代的宏伟目标，构建以国家公园为主体的自然保护地体系是新时代的改革要求。中国风景名胜区协会将和诸位理事、同仁一道，携手并肩，努力奋进新征程，走出一条充满自信、富有特色的中国自然保护和发展之路！

今天的会议，听取了协会秘书处关于协会一年来的工作汇报，对明年的工作做出了整体的安排。会议审议通过了必要的事项，对如何认识风景名胜区的价值和作用，如何解决面对的问题，如何在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中充分发挥风景名胜区的独特作用，讲了些意见，会议开得很成功，很圆满。我相信，当前各景区都在抓紧研究明年的具体工作安排，特别是对疫情防控放开后的应对措施。现在已经进入深冬，冬季即将过去，春天就要到来。冬季固然有着特别的美景，但人们更喜欢拥抱春天的快乐。让我们一起迎接中国风景名胜区春天的到来！

谢谢大家！

（2022年12月16日）

会议现场（蔡季安 摄）



在中国风景名胜区协会第六届二次理事会上的致辞

黄山风景区党工委书记、管委会副主任 叶建强

尊敬的张鸿文会长、严承高副司长，
各位专家、兄弟风景名胜区的各位同仁：
大家上午好！

当前正值全国上下持续掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮之际，在习近平总书记给黄山风景名胜区工作人员李培生、胡晓春重要回信，李克强总理与世界经济组织主要负责人在黄山举办“1+6”圆桌会议两件具有里程碑意义的大事之后，又躬逢风景名胜区设立40周年纪念大会与可持续发展论坛在黄山成功举办，我们深感荣幸、倍感振奋。在此，我谨代表黄山风景区管委会，对各位领导和嘉宾的到来表示诚挚欢迎！对会议的召开表示热烈祝贺！对各位领导、各位专家、各界朋友多年来给予黄山的关心支持表示衷心感谢！

40年前（1982年11月8日），黄山被国务院列入第一批国家级风景名胜区，开启了黄山保护管理事业的奋进征程。四十年来，特别是党的十八大以来，我们牢固树立绿水青山就是金山银山的生态文明理念，秉持“生态优先、保护第一、绿色发展”的使命，致力于环境影响最小化、经济产出最大化、社会影响最优化、游览体验最佳化，大力践行生物与地质多样性保育、文化多样性尊重与交流、公众教育与游览体验度提升、公平受益与社区幸福度增强的可持续发展“黄山模式”，得到国内国际社会的充分肯定。

在新时代新征程新起点，黄山风景名胜区正按照安徽省委、省政府统一部署，服务和融入“大黄山”生

态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地整体战略，加快打造“名录遗产地典范、旅游目的地标杆”，统筹推进生态效益、社会效益、经济效益的全面提升，努力为中国风景名胜区事业高质量、可持续发展奉献黄山力量、作出黄山贡献。

当然，在三年新冠肺炎疫情的严重冲击下，在当前构建以国家公园为主体的自然保护地体系大政策背景下，黄山和其他风景名胜区一样，在体制机制、规划管理、文化发掘利用、高质量发展等方面也存在不少问题和困惑，面临不少挑战和难题。非常感谢中国风景名胜区协会为我们构建了这样一个集思广益、交流合作的平台，让全国的风景区事业探索者、实践者凝心聚力、团结一致向未来。在此，恳请各位领导、各位专家常到黄山走一走、看一看，多多指导帮助，传授宝贵经验，我们将牢记习近平总书记重要嘱托再出发，用心用心守护好美丽黄山，谱写风景名胜区事业更高质量、更可持续发展的新篇章。

江山风月，本无常主，来者便是主人。美丽的黄山属于每一个热爱她、向往她的人。相信在大家的共同努力下，中国风景名胜区事业一定能蒸蒸日上、兴旺发达！祝本次会议圆满成功！祝各位领导、各位专家、各位来宾身体健康、工作顺利！谢谢大家！

（2022年12月16日）

中国风景名胜区协会第六届理事会2022年度工作报告

中国风景名胜区协会秘书处

各位领导，各位代表：

本届协会履职伊始，面临新冠疫情、机构能力建设和拓展活动空间等诸多问题，协会在自我生存以及可持续发展等方面都面临严峻挑战。在广大会员单位、各级风景名胜区以及行业主管部门的大力支持下，协会秉承“提供服务、反映诉求、规范行为”的工作主旨，锐意进取、真抓实干，根据六届一次理事会和六届二次常务理事会有关工作要求，积极主动开展各项工作，圆满完成年度各项工作计划。现汇报如下。

一、工作回顾

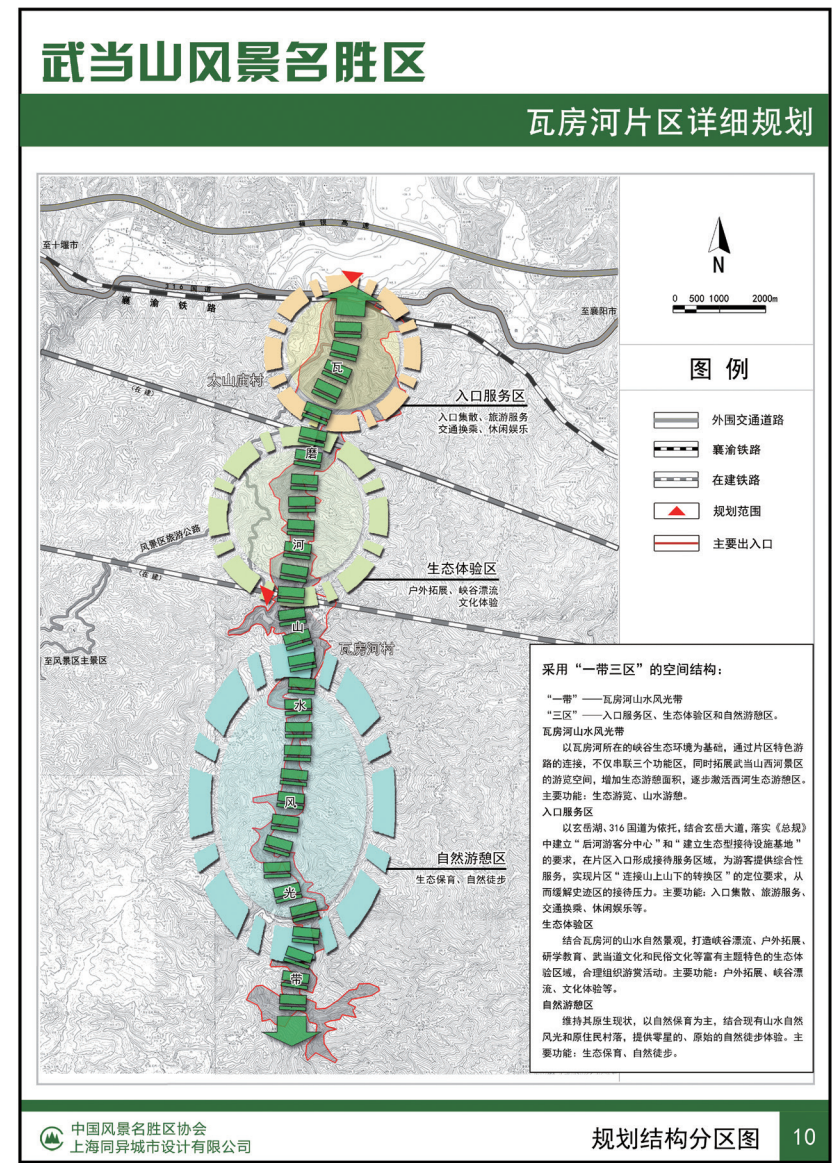
（一）坚持服务会员为宗旨，深化协会制度改革，全面提高服务能力。秘书处根据六届理事会的要求及协会的工作实际，把服务会员单位作为工作重点，对秘书处内设机构进行重组调整，专门设立“会员服务部”，强化了秘书处的会员服务能力，急会员之所急，想会员之所想，真正把协会打造成会

员之家。同时，加强了协会秘书处机构建设和制度建设，调整完善协会秘书处内设机构和工作机制，将原有的6个部门调整为8个部门，提高了秘书处的工作效率和服务能力。为会员单位在推进西藏申报世界文化和自然双重遗产咨询服务；继续做好天山天池、九寨沟、三清山、罗浮山、华山、武当山、麦积山等风景区的总体规划、详细规划、村庄规划、重大项目选址论证；编制风景名胜区“整合优化”方案；“智慧庐山”、“大花果山智慧景区”建设；黄山申报“亚太20最佳森林景观恢复实践案例”等方面工作提供技术指导和咨询服务。

（二）聚焦行业问题，以需求为导向，加强分支机构建设管理，为行业提供专业的技术咨询服务。分支机构是协会的重要组成部分，是协会在相应专业领域的权威机构，是协会为行业发展提供专业指导和精细化服务的重要抓手。协会非常重视分支机构管理和建设，加强了分支机构制度建设，规范

了分支机构职能和工作内容，并加快了分支机构的重建和成立工作。依照国家清理社会团体分支机构文件要求，以及行业发展实际需求和部分会员单位提议，在协会第六届第二次常务理事会表决通过会议决议，撤销“文化和旅游专家委员会”，将“茶旅联盟”更名为“茶旅融合发展专业委员会”，保留“专家委员会”、“智慧景区专业委员会”、“栈道游步道专业委员会”、“体育旅游专业委员会”，组建“河湖专业委员会”、“信息宣传专业委员会”、“摄影专业委员会”、“景区大数据专业委员会”、“目的地旅游专业委员会”和“文化旅游专业委员会”。

根据新使命、新任务、新要求，协会正式成立“专家委员会”，并得到了行业主管部门的高度认可。组织了一支强有力、高水平、高层次的专家队伍，包括自然保护、规划设计、风景园林、风景名胜区管理、地质地貌、文化历史、遗址建筑等专业，专家分别来自中科院、清华、北大、北师大、



国家林草局，以及一线景区具有实操经验的专家和协会秘书处的专家。同时，召开第七届风景名胜区佛教名山联盟和第八届道教名山联盟会议，并完成10个专业委员会的换届、成立工作，在开展遗产申报、规划编制、标准研究、行业培训等工作方面，提供了专业的技术

支撑和咨询服务。

（三）充分发挥桥梁纽带作用，加强行业调查研究，配合参与风景名胜区整合优化工作。秘书处加强自然保护地体系等相关政策学习，掌握政策走向，准确把握原则，围绕行业主管部门的中心工作，配合并参与了风景名胜区的

优化整合工作；同时，开展了摸底调查，实地调研，了解当前风景名胜区行业在政策法规、体制机制、经营管理、规划编制等方面面临的主要问题，秘书处对风景名胜区长期以来存在的各类矛盾问题进行分析研究，并积极向主管部门主动汇报、沟通，做好风景名胜区与政府间的桥梁纽带，为行业的整体发展提出合理建议，工作成效获得肯定和支持。

协会对调研工作非常重视，会长亲自带队赴十三陵、三亚热带海滨、大洪山、隆中、四姑娘山、都江堰、黄龙、九寨沟等风景名胜区，与一线管理人员深入座谈交流，详细了解风景名胜区政策法规建设、优化整合、管理体制改革、规划编制审批、重大建设项目审批、资源保护和利用、数智化转型、景村融合发展、产业提质升级、投融资、活动宣传、人才培养等方面的发展现状，并对风景名胜区提出的问题、面临的困难和诉求，有针对性的提出合理建议和有效的解决方案，帮助景区解决保护发展中遇到的难题。

（四）搭建行业学习交流平台，组织开展标准编制和培训活动，助力行业复苏振兴。秘书处紧密围绕自然保护地发展要求，根据调研的实际情况和行业需求，联合专家委、智慧景区专委会、景区大数据专委会等相关方，加强了行业标准编制力度，进一步推进基础性、通用性、综合性标准编制工作。今年2月28日颁布实施了《风

景名胜区门票系统技术规范》团体标准，并组织编制《智慧景区评价指标》、《智慧景区建设指南》、《景区玻璃栈道安全监测技术规程》等团体标准，指导、规范风景名胜区的智慧化建设、运维及保障，促进风景名胜区行业科学化、制度化、标准化管理。

同时，秘书处面向行业举办了多主题《风景名胜区高质量发展》系列线上公益培训活动，搭建了很好的行业学习交流平台，助力风景

名胜区复苏振兴。目前已完成七期培训，共有全国各地近4万人次在线收看和交流。通过系列培训，在风景名胜区生态和遗产保护、规划建设、发展新业态、创新服务运营模式等方面，帮助风景名胜区借助新技术、新服务，推动产业经济转型，精准服务客源市场，加快复苏振兴发挥了很好的引领作用。

（五）充分利用风景名胜区设立40周年纪念活动的契机，扩大行业影响，提高公众认知，提升风景



名胜区品牌形象。协会受国家林草局的委托，联合副会长单位以及部分风景名胜区共同策划、组织开展贯穿全年的纪念风景名胜区设立40周年系列活动。秘书处从今年2月份开始，在《中国风景名胜》会刊设立了风景名胜区40周年纪念专栏进行专题报道。同时，组织开展包括：举办风景名胜区设立40周年纪念大会暨创新与可持续发展论坛、绿水青山就是金山银山——风景名胜区设立40周年成就展、风景名胜区设立40周年摄影展和主题摄影展、“中国风景/世界遗产”线上图片视频展播和专题会议、系列培训等活动，组织编写并发布《中国风景名胜区发展报告》、发行“奋进新征程 一起向未来——纪念中国风景名胜区设立40周年特刊”等系列活动，向社会公众大力宣传风景名胜行业，提高了大众对风景名胜区的认知，扩大了风景名胜区在国内外的影响力。同时，加强了协会自有的《中国风景名胜》、《风景工作内参》、官方网站和公众号等行业宣传平台建设，拓宽宣传渠道，并结合传统媒体与新媒体，多维度助力风景名胜区宣传，提升风景名胜区整体品牌形象。

二、工作设想

为更好地为行业发展和景区需求做好服务，真正发挥协会的“桥梁纽带”作用，增强会员单位对协会的信任 and 依靠，秘书处结合六届一次理事会确定的协会第六届总体



工作目标，在继续做好既有工作的基础上，2023年着重做好以下几项工作。

（一）当好行业主管部门参谋助手，充分发挥协会在政府和风景名胜区之间的桥梁纽带作用。协会开展工作离不开行业主管部门的支持，秘书处将主动作为，紧紧围绕行业主管部门的中心工作，积极开展行业调查和研究工作，认真学习有关政策文件，总结行业改革发展经验，随着形势的发展变化，对行业出现的新问题和困难进行持续的调研和深入分析，了解问题成因，提出有效的解决方案和建议，及时向国家林草局汇报沟通，建言献策。积极争取行业主管部门对协会工作的指导、支持和帮助，协会在为会员单位发出声音的同时，也要为政府决策当好参谋助手，为其决

策提供有力支撑。

（二）以会员为中心，服务为宗旨，为行业提供及时、主动、精准、高效的服务。服务是协会开展工作的重中之重，是协会立足之本，2023年协会将把服务作为工作的出发点和落脚点，以行业发展和会员单位需求为中心，充分发挥秘书处和专家委、专委会等分支机构的专业力量，加强服务平台建设，扩大服务范围、提高服务质量，拓展服务功能、激发服务活力，为会员单位在保护管理、规划编制、经营发展、服务宣传等方面提供专业、精细的技术、项目和活动的咨询服务及智力支撑。同时，进一步加强协会在规划编制、遗产申报、智慧景区等方面队伍建设，为风景名胜区在总体规划、详细规划、重大项目选址论证、旅游规划、村庄

规划、遗产申报、智慧景区建设等提供及时、主动、精准、高效的咨询服务，推动风景名胜区行业健康可持续发展。

（三）组织开展行业相关系列公益培训，助力风景名胜区创新发展。紧跟风景名胜区和国家公园研究前沿，紧扣自然保护地体系建设需求，在国家公园与自然保护地体系建设和发展中的重点、难点问题等方面开展专题研究，并根据新时期高质量发展要求，组织开展政策学习、规划编制、业态升级、智慧景区、遗产保护、新媒体应用、科普研学等方面的系列公益培训活动，搭建行业学习交流平台，深入学习行业发展最新政策及发展方向，剖析风景名胜区高质量发展典型案例，提升从业人员理论水平和业务能力，推进风景名胜区振兴复

苏和创新发展。

（四）继续做好标准编制工作，更好地发挥标准基础性、引领性作用。加强标准编制队伍建设，建立和完善标准化管理和工作机构，组织开展行业标准的调查分析和论证，加快制订标准的速度。积极与行业主管部门汇报和沟通，力争承担或参与行业关于规划、管理、评估等方面的国家、行业标准的修订和编制工作。同时，根据风景名胜区发展建设的需要，组织开展风景名胜区团体标准体系研究工作，加快智慧景区有关团体标准顶层设计，高起点、高标准的指导风景名胜区建设和发展，推动我国风景名胜区的标准化绿色可持续发展。

（五）加强科普宣传工作，提升风景名胜区公共服务能力。加强行业宣传服务平台建设，做好公众号、网站、期刊、直播平台等协会自有媒体的建设工作，拓宽行业宣传渠道，结合传统媒体与新媒体，加大风景名胜区在社会公众的宣传，提高国民认同，大力宣传报道风景名胜区典型经验、成功做法，充分发挥典型示范作用，以榜样激励带动风景名胜区事业发展。同时，推动以绿色、循环、低碳为理念的生态教育和体验活动建设，助力风景名胜区建立、完善引导解说和科普体验系统，更好地发挥风景名胜区的科普教育功能作用，为公众提供高质量、多样化的生态产品，进一步提升风景名胜区公共服务能力。

（六）贯彻落实新发展理念，加强智慧景区建设工作，促进风景名胜区高质量发展。习近平总书记在党的二十大报告中强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。智慧景区建设是风景名胜区高质量发展的必然之路，秘书处将加强智慧景区专业队伍建设，拟联合专家委员会和智慧景区、景区大数据等专委会积极吸纳扩充业内技术企业、科研院所及专家，力争打造能够覆盖智慧景区全产业链的专业团队，为行业搭建智慧化建设技术服务和交流学习平台。充分发挥专委会在专业领域的引领作用，集中专家资源和技术优势，围绕国家颁布的最新政策，针对智慧景区建设过程中的重点、难点、堵点以及技术发展、应用建设等方面开展深入研究，为行业智慧景区建设提供经典案例和有效的解决方案，主动为会员单位在智慧景区相关政策、建设、云服务及大数据等方面提供全面、精准的技术咨询服务，引导和指导风景名胜区开展集约化智慧景区建设，提升风景名胜区核心竞争力，提高资源保护、综合管理和服务水平。

（七）加强风景名胜区品牌建设，提高风景名胜区地位，扩大风景名胜区国内、国际的影响力。风景名胜区作为自然保护地体系的重要组成部分，在建设美丽中国、人与自然和谐发展等方面发挥着重要的作用。协会秘书处将加强风景名胜区品牌的建设活动，拟联合常务理事单位、分支机构及相关单位共

同搭建风景名胜区品牌推广平台，建设和培育会议论坛、体育赛事、摄影展示、科普宣传、慈善公益等活动品牌；结合有关会议，尝试开展行业有关企业、会员单位现场宣传展示品牌；联合副会长单位和有关单位，共同发布行业有关排行、竞争力、数据和指数等研究报告；结合《智慧景区评价指标》等团体标准，组织会员单位定期参与评选智慧景区建设成效示范活动等；联合有关社会力量，培育协会品牌服务项目，为风景名胜区发展搭建便捷、高效的交流合作平台；同时，协会将继续积极拓展国际交往与合作，建立国际联系，提高风景名胜区行业在国际上的影响力，努力打造党和政府满意、广大会员认可、社会影响突出的风景名胜区品牌形象，让风景名胜区在以国家公园为主体的自然保护地体系建设中发挥更大的作用。

各位代表，以上是秘书处的工作汇报和工作设想。2023年，注定是风景名胜区继往开来、再上台阶的一年。协会秘书处在学习贯彻党的二十大精神的基础上，将进一步提高认识、强化学习、联系实际、注重品质，切实做好风景名胜区的各项服务工作，推动风景名胜区行业的持续发展，不忘初心，为把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而砥砺前行。

以上报告，请各位代表审议。

2022年12月16日

中国风景名胜区协会第六届理事会第二次工作会议关于新增会员单位等相关事项的决议

2022年12月16日，中国风景名胜区协会第六届理事会第二次工作会议通过了关于新增会员单位和理事、新增常务理事和副会长单位及修订协会分支机构管理办法的议案。各项决议内容如下：

一、新增会员单位的决议

- 1. 北京相数科技有限公司
- 2. 丹江口市双龙峡省级风景名胜区管理局
- 3. 陕西云创网络科技有限公司
- 4. 滴度(北京)文旅科技有限公司
- 5. 贵州黄果树旅游集团股份有限公司
- 6. 上海量合信息科技有限公司
- 7. 扬州市自然资源和规划局蜀冈-瘦西湖风景名胜区分局
- 8. 乐清市雁荡山智慧旅游有限公司
- 9. 北京八达岭智慧旅游有限公司
- 10. 靖边中景信波浪谷旅游开发有限公司
- 11. 舟山市普陀山智慧旅游发展有限公司
- 12. 四川蜀南文旅绿地深大智慧文化旅游有限公司
- 13. 视辰信息科技（上海）有限公司
- 14. 乐山大佛智慧旅游有限公司
- 15. 安徽途马科技有限公司
- 16. 重庆山水都市旅游开发有限公司
- 17. 北京赛拉松体育文化有限公司
- 18. 钧豪不动产管理（集团）股份有限公司
- 19. 北京百达旅游有限公司
- 20. 自贡海天文化股份有限公司
- 21. 北京芊棠体育文化有限公司
- 22. 赛里木湖风景名胜区管理委员会

二、新增理事单位及个人的决议

- 1. 北京市昌平区文化旅游发展集团有限责任公司
- 2. 赵旭伟
- 3. 李国军

三、新增常务理事单位及个人的决议

- 1. 八达岭长城管理处
- 2. 北京市昌平区文化旅游发展集团有限责任公司
- 3. 贵州省黄果树风景名胜区管理委员会
- 4. 赵旭伟

四、新增副会长单位的决议

- 1. 八达岭长城管理处
 - 2. 北京市昌平区文化旅游发展集团有限责任公司
 - 3. 贵州省黄果树风景名胜区管理委员会
- （上述排名不分先后）

五、关于修订《中国风景名胜区协会分支机构管理办法》的决议

《中国风景名胜区协会分支机构管理办法》（略，具体内容在协会官网www.china-npa.org下载。）



（供图/八达岭长城管理处）

新时期风景名胜区价值再认识

中国城市规划设计研究院风景分院研究员级高级工程师 贾建中

一、新时期中国自然保护地体系

自然保护地是生态建设的核心载体、美丽中国的重要象征，在维护国家生态安全中十分重要。我国经过60多年的努力，已建立数量众多、类型丰富、功能多样的各级各类自然保护地，在保护生物多样性、保存自然遗产、改善生态环境质量和维护国家生态安全方面发挥了重要作用。

1. 自然保护地体系

中共中央办公厅、国务院办公厅2019年6月印发了《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，指出建立以国家公园为主体的自然保护地体系，是贯彻习近平生态文明思想的重大举措，是党的十九大提出的重大改革任务。党的二十大报告中特别强调，以国家重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地等为重点，加快实施重要生态系统保护和修复重大工程；推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。

建立以国家公园为主体的自然保护地体系总体目标，是建成中国特色的以国家公园为主体的自然保护地体系，推动各类自然保护地科学设置，建立自然生态系统保护的新体制、新机制、新模式，建设健康稳定高效的自然生态系统，为维护国家生态安全和实现经济社会可持续发展筑牢基石，为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国奠定生态根基。

我国已建立各级各类自然保护地逾万处。目前，我国自然保护地包括国家公园、自然保护区及自然公园三种类型。其中，国家公园是最具国家代表性的自然生态系统，是我国自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最丰富、最具完整性和原真性的部分；自然保护区，是保护典型的自然生态系统及珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区，是具有特殊意义的自然遗迹；自然公园，保护着重要的自然生态系统、自然遗迹、自然景观，具有生态、观赏、文化、科学等价值。

2. 风景名胜区制度

根据《中国风景名胜区事业发展公报（1982—2012）》，风景名胜区是国家依法设立的自然和文化遗产保护区域，以自然景观为基础，自然与文化融为一体，具有生态保护、文化传承、审美启智、科学研究、旅游休闲、区域促进等综

合功能及生态、科学、文化、美学等综合价值。目前列入自然保护地体系，归入自然公园类。

风景名胜区资源作为国家公共资源，风景名胜区事业成为国家公益事业。我国风景区经历五千多年的发展，经历了从民间到国家体系的过程。5000多年的历史发展积淀，为当代风景名胜区制度的建立奠定了深厚基础。1982年，以国务院审定公布第一批国家重点风景名胜区为标志，我国正式建立国家风景名胜区制度，到2022年走过40年历程。

风景名胜区包括：国家级、省级和县级风景名胜区，国务院先后于1982、1988、1994、2002、2004、2005、2009、2012和2017年分九批，批准设立国家级风景名

胜区244处，总面积约10.66万平方千米，约占国土面积的1.11%；各省级人民政府审定公布省级风景名胜区800余处，总面积约10.74万平方千米。全国风景名胜区面积约占国土面积的2.23%。这些风景名胜区基本覆盖了我国各类地理区域，遍及除香港、澳门、台湾和上海之外的所有省份。

40年来，我国风景名胜区事业不断发展壮大，在弘扬中华民族文化、激发大众爱国热情、维护国家生态安全、推动文化大发展等方面发挥了极为重要的作用。中国的风景名胜区凝结了全国代表性景观，积淀了上下五千年华夏文明，是我国人与自然和谐发展的典范之区，支撑着中国的世界遗产的保护与发展。

二、风景名胜区在自然保护地体系中的价值影响

对以生态保护为优先管理目标与自然保护地的关系进行分析，可以看出，国家公园和自然保护区是最严格的一类保护地；自然资源保护类的，如森林公园、地质公园、湿地公园等等，是一种专类的自然保护地类型；风景名胜区是保护和利用相结合的、综合性保护与展示具有代表性的国土景观，体现了自然与文化相融的文化景观和山水审美的综合自然人文景观。与通常的自然保护地在生态系统物质层面的保护相比，风景名胜区的保护是一个更加复杂的有机整体。

中国风景名胜区具有明显的价值特征：中国风景名胜区凝结了全

石林之春（供图：石林风景名胜区管理局）



国代表性景观，积淀和传承了上下五千年华夏文明，是我国人类史和自然史的天然博物馆，是我国人与自然和谐发展的典范之区、国家和地方象征之区。中国风景名胜区以璀璨的人文景观、独特的自然景观和自然与文化相融合的风景资源，在国家 and 世界保护地体系中独树一帜。风景名胜区制度建立四十年来，在保护与利用过程中取得了很多重要经验，表现出与其他自然保护地迥然不同的价值特征，值得在自然保护地体系建设过程中认真借鉴。

1. 统一管理，价值无量
面对风景名胜区内复杂多样

的风景旅游管理内容和经济社会因素，风景名胜区制度自建立伊始，就确定了统一管理，统一规划的总体方向。在不断探索和总结发展中，逐步形成了“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的十六字管理方针，为风景名胜区有效保护与管理提供了保障。统一管理就是在严格保护的基础上，对于风景区范围内的建设活动进行全面统一管控；主动利用绿水青山发展金山银山；把资源管理与脱贫致富、地方经济发展结合起来，对经济社会发展及其土地利用方向进行协调引导。为国家公园等提供了借鉴经验。

2. 合理利用，产生综合价值
对于资源实行严格保护下的合理利用。综合考量风景与旅游双重功能、自然与文化作用和特点、科学与审美的价值特征、独特保护地与包容性胸怀、资源保护与活化利用、城市与乡村协调发展、满足游人与居民的多重需求等等方面进行实践探索，取得综合价值，对各类保护地具有借鉴价值。

3. 突出的文化价值
中国风景名胜区源于古代的名山大川、邑郊游憩地和社会“八景”活动，是中国优秀传统文化的结晶。历经数千年的发展，荟萃了自然之美和人文之胜，成为祖国壮

丽山河的菁华，凝聚着中国乃至世界最珍贵的自然和文化遗产。

风景名胜区对于保护国家遗产资源，树立国家和地区的典型形象，促进生态文明和人文发展，促进自然、社会、科技和经济全面发展，均发挥着重要作用。中国的风景名胜区除包含优秀自然资源外，还孕育了极其丰富的山水文化、红色文化、宗教文化、书院文化、科技文化、民俗文化等，使得我国的风景区成为中华民族文化传承、审美启智的重要空间载体。

我国风景名胜区十分重视文化与自然的和谐统一，整体保护传统文化所处的自然与人文环境，使我们的传统文化成为可传承的活的文化，这不仅是对中华民族文化传承的重要贡献，也是对全球文明传承方式的贡献，极大丰富了我国自然保护地内涵和价值特征。

4. 规划设计技术领先
风景名胜区的规划设计工作始于上世纪50年代。60年代初期，以桂林漓江风景名胜区总体规划为代表的规划进行有益的探索。特别是改革开放，开始对外交流之初，风景名胜区行业的教授、学者、专家，有了接触国外国家公园规划设计经验的机会。进行了积极有效的探索。1979年清华大学朱畅中先生领衔黄山风景名胜区第一个总体规划，就借鉴了美国的国家公园的规划经验。北京大学的谢凝高教授领衔的泰山风景名胜区的多学科的调查研究的成果，开启了风景区

综合的科学调查研究之风。得到了国家各方的认可。1985年中国城市规划设计研究院张国强所长领衔的青岛崂山风景名胜区的总体规划，开创了风景名胜区规划的全面规划、统筹部署、综合发展的规划新局面。大量的社会实践催生了风景名胜区规划的系列国家和行业标准规范，有效指导了全国风景名胜区工作的科学发展。经过探索发展，风景名胜区逐步形成了包括风景名胜区体系规划、总体规划、详细规划、景点规划设计的技术系列。

相对于其他自然保护地，风景名胜区的规划具有规划全局性、内容完整性、构架系统性、方法规范性、部门协调性、管理有效性、审批权威性、规划层次性、专家规划与公众参与相结合等特点，对各类保护地都具有借鉴作用。

5. 社会价值突出
我国风景名胜区是我国旅游业发展的重要载体和收入源泉。首要目的是为广大人民群众提供服务，是开敞的、包容的公共旅游活动与教育空间，具有文化传承、陶冶情操、娱乐休闲、康养保健、科普科教、科研科考、生活体验、区域带动、和谐发展等社会功能价值，可为国家公园提供借鉴经验。

四十年来，风景名胜区已成为展示中国文化的重要窗口，仅黄山风景名胜区，建国以后就接待国外元首220多人次，国际重要领导和国际知名人物3500多人次。作为具有国家代表性和典型性的自然文化遗产资源，风景名胜区已成为体现

美丽中国、文化自信的重要载体。通过带动旅游产业和区域服务业的发展，风景名胜区为几十万人提供了就业机会，间接为地方创造经济价值数千亿元。

风景名胜区持续促进地方经济社会的发展，综合价值突出，是我国旅游业发展的重要载体和收入源泉。不仅做出了巨大的社会贡献，还带动了相关产业发展。风景名胜区作为文化和旅游产业的重要资源，在促进乡村振兴、城乡经济社会发展、现代服务业发展方面发挥着不可替代的作用。

6. 管理服务能力优势明显
四十年来，我国建立了中央、地方政府主管部门以及风景名胜区三级管理体制。国务院建设行政主管部门负责全国风景名胜区的监督管理工作，省、自治区人民政府建设主管部门和直辖市风景名胜区主管部门，负责本行政区域内风景名胜区监督管理工作（2018年3月起转隶国家林草部门）。风景名胜区所在地县级以上地方人民政府设置风景名胜区管理机构，具体负责风景名胜区的保护、利用和统一管理工作。

目前我国风景名胜区管理机构设置，主要分为政府职能机构、政府协调议事机构和政府派出机构三种类型。国家级风景名胜区都已建立了管理机构，其中多数属于政府派出机构，大部分省级风景名胜区也已建立了类似的管理机构。

风景名胜区的管理机构，很多具有政府职能、管理级别较高、管

栖息地（羊将华 摄）



理队伍成熟、标准规范全面、管理程序规范、申报程序严谨、审批程序严格、服务项目综合，综合管理效率高等管理服务优势和有效管理经验；可供各类保护地建设发展中进行借鉴。

7. 资源保护价值明显、贡献大
风景名胜区资源保护的价值突出，成果显著。40多年来，我国的风景名胜区在文化与自然遗产资源保护上成就斐然，不仅保护了珍贵的自然资源和文化资源，还优化了风景名胜区的周边环境。

保护了各类珍贵的自然资源。我国风景名胜区有效保护了我国最珍贵的地质遗迹、最典型的地貌类型和最美的自然景观，保护了这些地域内的生物多样性。大多数国家级风景名胜区已被列入《中国生物多样性保护战略与行动计划（2011–2030年）》中的生物多样性保护优先区域，与自然保护区重复设置的风景名胜区大都按照《自然保护区条例》等法律法规进行生态保护。

保存了丰富的民族文化及其环境。风景名胜区以物质和非物质的方式保存了大量文化遗产，其中6处成为世界文化遗产，3处成为世界文化景观。风景名胜区中分布着400余处全国重点文物保护单位和约500处省级文物保护单位，还有约200项非物质文化遗产。

8. 世界遗产保护价值突出，作用凸显

风景名胜区是我国壮美国土的典型性、代表性区域，第一批等前

几批国家重点风景名胜区多属于著名的名山大川，是中国自然与文化遗产的典型代表，为丰富世界遗产内容和提升世界遗产价值做出了贡献。风景名胜区在保护世界自然文化遗产中的价值十分明显，具有独特贡献，我国在1985年成为《保护世界文化和自然遗产公约》缔约国的30多年来，我国的世界文化和自然遗产总量跃居世界各国前列，成为名副其实的世界遗产大国。

至2022年底，中国已有56处文化遗址和自然景观列入《世界遗产名录》。世界遗产中有36项属于风景名胜区：其中文化遗产17项，自然遗产11项，文化和自然双重遗产4项，文化景观4项。涉及国家级风景区为45个：其中文化遗产15个，自然遗产22个，双遗产4个，文化景观4个。风景名胜区是保护地体系中的佼佼者。

9. 引领国家保护地国际交往与合作

1979年1月，邓小平同志访美签订的中美建交后的第一个文化协议就包含了关于国家公园与风景名胜区相互交流的内容。随后，建设部代表中国政府与美国内政部国家公园管理局先后四次签署关于在保护和管理国家公园及其它文化与自然遗产保护地方面开展合作的谅解备忘录。目前还有27个国家级风景名胜区与国外的国家公园建立了姐妹公园。

四十多年来，我国风景名胜区开展了多层次、多主体、多形式、全方位的国际交流与合作。国际交

流与合作推动了我国风景名胜区与国家公园等国际先进保护理念及保护制度的交流互鉴。风景名胜区与各国国家公园进行了最为广泛的国际合作与交往。

三、风景名胜区价值需要持续研究

风景名胜区事业在四十年发展过程中，克服了阻力，战胜了困难，取得了成功，也经历了挫折，有经验也有教训。在未来的国家保护地体系和国家公园体系建设中，还需要充分认识风景名胜区的本质特征，深入研究风景名胜区价值和作用，准确定位风景名胜区在国家保护地体系和国家公园体系中的地位、价值和功能。建议，重视从自然保护地体系发展中，研究风景名胜区的功能价值；从风景名胜区特有内涵，研究风景名胜区的自然与文化价值；从国家公园体系建设，研究风景名胜区的系统科学价值；从对地方经济发展的促进作用，研究风景名胜区的经济价值；从满足人民群众旅游休闲、游憩康养、文化游览以及乡村振兴、区域发展等切身需要，研究风景名胜区的社会价值；从资源保护以及科考、科研、科教、科普中，研究科学价值；从美丽中国建设角度，研究风景名胜区美学与生态价值；从世界遗产和国际交往中，研究风景名胜区的国际价值；从风景名胜发展的历程，研究风景名胜区的历史价值等等。

国家公园区域协调和入口社区建设对风景名胜区的启示

清华大学国家公园研究院、清华大学建筑学院副教授 庄优波

摘要：风景名胜区一直重视区域协调工作，在促进区域社会经济发展方面积累了很多经验，但是目前缺乏制度保障和模式创新。随着国家公园体制建设的不断推进，风景名胜区区域协调面临的挑战更加凸显出来。论文研究了我国国家公园区域协调和入口社区建设的进展和挑战，分析了美国国家公园在区域协调和入口社区建设方面法律、资金、合作保护的经验和启示；在此基础上，从认识层面和机制保障层面对风景名胜区区域协调提出相关启示建议。

关键词：国家公园；风景名胜区；自然保护地；区域协调；入口社区

一、风景名胜区与区域协调的背景

1.1 国际背景

从国际背景看，保护地与区域协调的认识是一个逐步发展的过程。随着保护理念从消极保护到积极保护，区域协调重要性的认识不断得到加强。2003年，在南非举行的第五届世界公园大会上，专门以Benefits Beyond Boundaries 跨界受益为主题^[1]，对保护地区域协调进行讨论，由此可以看到这一主题的重要性。当前，在生物多样性保护、气候变化应对等背景下，不仅是自然保护地区、还包括乡村地

区、城市地区均应为自然保护做出贡献，OECMs（其他有效区域保护措施）等理念也发展起来，保护地与周边区域协调愈发重要。

1.2 国内经验

风景名胜区一直重视与区域的协调，相比其他保护地类型具有先发优势，从两个方面可以体现。（1）保护角度，外围保护地带的设置。1985年6月7日国务院发布《风景名胜区管理暂行条例》，划定风景名胜区范围及其外围保护地带，“提出在风景名胜区及其外围保护地带内的各项建设，都应当与景观相协调，不得建设破坏景观、污染环境、妨碍游览的设

施”；“风景名胜区及其外围保护地带内的林木，不分权属都应当按照规划进行抚育管理，不得砍伐，确需进行更新、抚育性采伐的，须经地方主管部门批准”。（2）利用角度，风景名胜区领域很早就提出“区内游、区外住”的理念，如《风景名胜区总体规划标准（GB/T 50298–2018）》，在旅游服务设施布置方面，旅游服务基地很多依托风景区外的城镇进行布局。

由于对区域协调的重视，因此风景名胜区区域经济发展得到了很好促进。我们曾经做过一个比较研究，对10个国家公园试点区，400多处国家级自然保护区，以及200

多处国家级风景名胜区所在地区2015年的平均人口密度、单位面积GDP进行统计，发现风景名胜区的
人口密度、单位面积GDP明显要高于国家公园试点区和自然保护区^[2]。这从一个侧面反映了在过去的发展过程中，风景名胜区在促进区域社会经济发展方面发挥了重要作用。

1.3 经典案例

很多国家级风景名胜区在区域协调发展方面积累了丰富的经验。这里以黄山为例进行说明。我们从《黄山风景名胜区管理条例（2018修订）》中可以看到，区域协调内容包括区域联合防虫防火，区域规划联合审查机制等。另外，规定“黄山市人民政府应当建立协商协调机制，对风景名胜区保护地带的土地利用、资源与环境管理、城乡建设、低山景点调控等规划的编制、实施进行协调”。黄山风景名胜区外围保护地带作为世界遗产地缓冲区，其保护管理得到联合国教科文组织的高度赞赏，被认为是缓冲区保护管理的范例^[3]。

1.4 面临挑战

虽然风景名胜区在区域协调方面有很好的认识基础，并在个案层面做了很多工作，但是目前风景名胜区区域协调缺乏制度保障和模式创新。具体表现在条例、资金、多方参与机制等方面。其中，在条例方面，2006版《风景名胜区条例》尽管保留了“区域协调发展和经济社会全面进步的要求”，但是取消了外围保护地带的提法，使得外围

保护地带的协调管理丧失了国家层面法律制度保障。另外，风景名胜区在区域合作保护和生态补偿方面缺乏国家和省一级层面的资金保障；第三，缺乏多方参与机制，也没有很好地利用好风景名胜区的品牌价值。当前风景名胜区区域开发建设更多由市场引领，企业开展，其他力量加入较少。随着国家公园体制建设的不断推进，风景名胜区区域协调面临的挑战更加凸显出来。

二、国家公园区域协调和入口社区建设

2.1 国内进展

目前我国国家公园体制正在快速建设过程中，在区域协调方面也取得了很多进展，而入口社区建设是区域协调的重要表现形式。

其中，在法规方面，初步明确了国家公园入口社区保护要求和建设理念。根据中共中央办公厅 国务院办公厅印发《建立国家公园体制总体方案》，第十七条为“建立社区共管机制。周边社区建设要与国家公园整体保护目标相协调，鼓励通过签订合作保护协议等方式，共同保护国家公园周边自然资源。引导当地政府在国家公园周边合理规划建设入口社区和特色小镇”。2022年《国家公园法（草案）》（征求意见稿）也明确提出，“第四十一条 国家公园毗邻地区县级以上地方人民政府可以与国家公园管理机构合作，按照与国家公园保

护目标相协调的绿色营建理念，规划建设入口社区”；“第四十二条 地方人民政府及其有关部门应当采取措施，加强国家公园毗邻社区监督管理，防范人为活动对国家公园产生不利影响，确保国家公园毗邻社区发展与国家公园保护目标相协调”。

在实践层面，国家公园入口社区成为国家公园体制建设中调动地方政府积极性的重要抓手。例如，大熊猫国家公园管理局通过国家公园入口社区建设，积极调动地方政府参与国家公园保护管理的积极性。“围绕园地共同利益搭建联结载体，把建设入口社区和特色小镇作为体制试点工作的重点之一，通过规划引领发展生态旅游、自然教育等绿色生态产业，助推地方经济发展”；“以园地合作先行示范区建设为平台，加强与雅安市政府的战略合作试点，支持雅安依托大熊猫国家公园建设实现转型发展，最大限度调动地方政府支持公园建设的积极性”^[4]。在此基础上，初步探索共建共享落实途径，如大熊猫国家公园入口社区雅安市龙苍沟镇万年村探索市、县、镇、村共建模式及资金筹措途径^[5]。

在国家公园所在县域或区域尺度，保护利用整体谋划理念先进。例如，武夷山国家公园保护发展带，在国家公园周边划定4252平方公里的保护发展带，在国家公园重点保护区外增加1公里范围的保护协调区，在保护协调区外4公里范围设为发展融合区，努力把环武夷

山国家公园保护发展带打造成为人与自然和谐共生的现代化先行示范区^[6]。又例如，浙江省钱江源国家公园试点区所在的开化县，提出建设“国家公园城市”的概念^[7]，理念类似。

但总体而言，我国国家公园入口社区建设时间短，总体基础薄弱，社区可持续发展的落实途径和保障机制有待进一步探索。例如，保护维度，国家公园周边人兽冲突日益严重；经济与服务维度，入口社区的交通、服务和基础设施未健全；产业发展单一，缺乏特色产业，产品附加价值低；社会维度，村庄空心化严重，社区在各参与主体中处于弱势，存在社区受益不均衡等问题。

2.2 美国经验

美国是世界上最早建设现代意义国家公园的国家，在国家公园的多个领域具有典型意义。其中，区域协调和界外管理领域也是如此。与其他国家公园类似，美国国家公园的区域协调和内外关系，经历了从各自发展到逐渐合作的过程。根据Shafer等学者的研究成果^[8]，美国国家公园界外管理认识发展历程分为4个阶段。第一阶段为1960年代之前，界外管理思想的缘起和缓慢发展；第二阶段为1960年代—1970年代末，生态系统方法深入研究使界外管理开始受到关注；第三阶段为1980年—1990年代末，界外威胁严重性的认识使界外管理成为关注重点；第四阶段为21世纪初至今，跨界合作保护受到推崇成为

界外管理发展趋势。

国家公园界外管理总体而言有法律法规、经济手段、合作保护三种管理方法。这三种方法在社会

“河流、小径和保护援助项目” (NPS-RTCA) 下设 “健康社区项目”



口 旅游发展主题-保护协会设立并推广入口社区品牌认证

参与主体：阿巴拉契亚小径保护协会，以及周边各入口社区和相关组织

主要目标：阿巴拉契亚小径社区™品牌认证项目旨在表彰促进和保护阿巴拉契亚小径的社区。通过旅游和户外游憩帮助入口社区实现可持续发展，同时保存和保护小径。

主要内容

- 1. 要求当地企业和社区成员维护小径
- 2. 为徒步旅行者提供支持和帮助



口 资金与人力主题-国家公园入口社区非营利组织为国家公园组织志愿者工作和私人慈善事业

参与主体：阿卡迪亚之友

涉及区域：阿卡迪亚国家公园巴尔港镇、沙漠山镇、东北港镇、西南港镇、特雷蒙特镇

合作伙伴：阿卡迪亚国家公园、高校及研究所、慈善机构、缅因州政府、信托机构等16家机构

主要内容

阿卡迪亚地区的居民和公园志愿者成立了以会员为基础的非营利组织阿卡迪亚之友（FOA），为阿卡迪亚国家公园组织志愿者工作和私人慈善事业。例如：筹资建设全美第一条捐赠步道系统，形成130英里的远足小径和45英里的马车道路系统。帮助制定青少年支持计划，激励下一代继承国家公园遗产



资料来源：<https://friendsofacadia.org/about-us/partnerships/>
<https://www.nps.gov/articles/000/partnering-with-communities.htm>

影响（强势–温和）、经济代价、以及保护有效性方面各有优势和劣势，其中，合作保护在社会影响方面最温和，经济代价最少，但是由于依赖利益相关者的认识水平和支持程度，在保护有效性方面具有不确定性。国家公园界外管理问题的综合性导致方法的多样性，国家公园管理者根据问题特征选择相应解决方案。

其中，在法律方面，联邦法律授权国家公园管理局与社区合作，将管理行动扩展到国家公园边界以外。根据NPS Management Policy 2006，国家公园界外合作保护目标包括四个方面：“预测、避免和解决潜在的冲突；保护国家公园资源和价值；提供游客体验机会；关注社区居民在生活质量方面的共同利益，包括经济发展协调、资源和环境保护等问题。”近期入口社区问题得到进一步关注。《门户社区和娱乐增强法案》（提案）（Gateway Community and Recreation Enhancement Act）于2022年5月提交到参议院审议；旨在研究和解决国家公园和公共土地附近的入口社区面临的挑战，包括访客涌入增加，员工住房短缺以及对市政基础设施日益增长的需求。该提案鼓励联邦土地管理机构农业部 and 内政部与门户社区及利益相关者密切合作，通过伙伴关系，合作协议和财政援助等来满足入口社区发展需求。

在资金方面，国家公园管理局整合联邦政府相关资金项目提

供多方资金支持。国家公园管理局内部可用于区域协调的资金并不多，但是在整个联邦政府层面相关资金项目还是很多的，所以国家公园管理局做了一个整合工作，将联邦政府各部门与乡村入口社区的相关资金项目进行整理汇总，形成《入口社区机会：乡村入口社区联邦支持项目指南》（《Gateway Opportunities: A Guide to Federal Programs for Rural Gateway Communities》），包括农业部林业管理局，农业部农村发展部社区发展办公室，商务部，内政部土地管理局，交通运输部联邦公路管理局等，为入口社区建设提供多方资金支持。

在合作保护方面，国家公园管理局在“河流、小径和保护援助项目”（NPS–RTCA）下专门设置了“健康社区项目”；合作保护的主体丰富多样，包括生态保护，旅游游憩与产业发展，资金人力等^[9]。例如，生态保护主题方面，国家公园管理局与地方政府、入口社区合作创建熊智慧（BearWise）社区。在这个案例中，参与主体包括大烟山国家公园管理局（GRSM）、田纳西州野生动物资源局（TWRA）、入口社区、以及当地研究机构；主要工作包括，派遣稽查队，通过GPS定位熊的活动区域，使社区居民减少与熊直接冲突的机会；在社区中宣传与熊和睦工作的技能，提高社区居民防范熊的能力，包括设置防止动物使用的垃圾箱等；开展“熊智慧

（BearWise）”社区认证工作，创新提振社区自豪感。又例如，在旅游发展主题方面，国家公园与多方利益主体合作，编制入口社区户外游憩及步道规划，促进区域协同发展。在这个案例中，罗夫山国家森林公园荒野区（Rough Mountain NF Wilderness Area）有多个入口社区，以往各个入口社区均编制户外游憩规划，但是各自分散，没有形成合力；入口社区所在的石桥县成立了户外游憩指导委员会，共有25个组织参与，其中不仅包括国家公园管理局，也包括州政府、县政府、NGO、科研组织和企业等，建立入口社区户外合作伙伴关系，共同编制区域性户外游憩系统规划，促进多级政府、土地所有者间有效和可持续的合作。

从美国国家公园区域协调和入口社区的经验可知两点，首先，法律法规、经济手段是区域协调和入口社区保护管理的基础保障；其次，合作保护是法律法规、经济手段的有益补充，要充分发挥社会多方力量、增强利益相关方交流沟通，从多方面促进入口社区可持续发展。

三、对风景名胜区区域协调的启示

3.1 认识层面

我们要充分认识到风景名胜区区域协调及入口社区建设的重要性。习近平总书记在党的二十大报告中指出，“从现在起，中国共产

党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。中国式现代化具有五个方面的中国特色，其中，第四方面是人与自然和谐共生的现代化。开展风景名胜区等各类自然保护地的区域协调及入口社区建设，是对人与自然和谐共生路径的探索，也是对中国式现代化的实现路径的探索。中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，设置的总体目标为：“建成中国特色的以国家公园为主体的自然保护地体系，推动各类自然保护地科学设置，建立自然生态系统保护的新体制新机制新模式，建设健康稳定高效的自然生态系统，为维护国家生态安全和实现经济社会可持续发展筑牢基石，为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国奠定生态根基”。开展风景名胜区等各类自然保护地的区域协调及入口社区建设，是对自然生态系统保护的新体制新机制新模式的探索。

3.2 保障层面

风景名胜区区域协调具有先发优势；当前需要更好的机制保障，促进风景名胜区与周边区域更长远地发展。风景名胜区比我国的国家公园区域协调和入口社区建设，有更长的探索经历和发展历史，并已经获得丰富经验，具有先发优势。在当前以国家公园为主体的自然保护地体系建设中，风景名胜区区域

协调的机制保障方面需要更好地完善。（1）在立法方面，在《风景名胜区条例》修订中，建议重视区域协调专题，采纳风景名胜区外围保护地带个案实践中已经取得的经验，恢复外围保护地带乃至更大范围保护利用统筹的做法。（2）在资金支持方面，建立透明稳定的补偿机制，为保护风景名胜资源受到限制开发的地区给予补偿；对国家和省政府各部门各种渠道资金支持进行汇总，为区域协调和入口社区建设提供申请指导。（3）在管理方面，开展区域规划联合审查机制；并充分借鉴国家公园在体制机制方面的做法，开展风景名胜区品牌认证机制等。（4）在合作保护多方参与方面，一方面充分发挥风景名胜区管理机构的协调能力；另一方面，充分发挥社会力量在资金支持、科研技术支持、人力支持等方面的作用，形成风景名胜区区域协调发展的良好社会氛围。

参考文献：

- [1] IUCN (2005). Benefits Beyond Boundaries. Proceedings of the Vth IUCN World Parks Congress. IUCN, Gland, Switzerland and Cambridge, UK. ix + 306 pp.
- [2] 庄优波，中国自然保护地人类利用特征与趋势研究，2021第十一届现代生态学讲座. 2021.5
- [3] IUCN (2012).World Heritage Minor Boundary Modification

- Proposal – IUCN Technical Evaluation, Mount HUANGSHAN (CHINA) ID No. 547. <https://whc.unesco.org/en/list/547/documents/>
- [4] 大熊猫国家公园管理局(2021). 国家公园体制试点进展情况之三——大熊猫国家公园，https://www.ndrc.gov.cn/fzggw/jgsj/shs/sjdt/202104/t20210422_1276985.html?code=&state=123
- [5] 四川在线(2022)乡村振兴蹲点记·万年村. <https://sichuan.scol.com.cn/ggxw/202209/58693873.html>
- [6] 南平市自然资源局(2022).环武夷山国家公园保护发展带总体规划. <https://www.np.gov.cn/cms/html/npszf/2022-04-07/600885542.html>
- [7] 开化县人民政府(2021). 打造国家公园城市高水平建设新时代美丽开化规划纲要（2021–2035年）. http://www.kaihua.gov.cn/art/2022/2/17/art_1229093627_2393015.html
- [8] Shafer, C. US National Park Buffer Zones: Historical, Scientific, Social, and Legal Aspects. Environmental Management 23, 49 – 73 (1999)
- [9] NPS(2020). 2020 webinars of Gateway Communities, <https://www.nps.gov/subjects/connectedconservation/gateway-communities.html>

水利行业河湖生态治理与景观提升

中国水利水电科学研究院 殷淑华

河湖生态环境修复与改善是一个长期艰苦努力的过程。长期以来，水利行业作为河湖生态环境保护、修复与改善的重要参与者、贡献者和引领者作出了诸多的贡献，特别是在践行生态文明国策实践中，为使我国山更绿、水更清、人民群众生态环境获得幸福感持续增强，面对环境保护和经济社会发展等多种矛盾和挑战，水利行业在河湖生态治理中综合考虑景观功能提升，治理成效稳中向好。

1. 我国河湖概况和水利行业河湖治理主要工作

我国地域辽阔，地形条件复杂，河流湖泊量多面广。河流以流域计，我国有11个流域，分别是额尔齐斯河流域、塔里木河流域、雅鲁藏布江流域、黄河域流、长江流域、珠江流域、海河流域、淮河流域、东南沿海诸河流域、辽河流域、黑龙江流域（黑龙江流域大部分支流分布在境外，我国境内最大的支流是松花江，全长

1900公里，因此，我国多以松花江代称）。其中，黄河是我国含沙量最大的河流，长江是我国水量最多的河流，黑龙江是结冰期最长的河流，珠江是我国汛期最长的河流。此外，我国最长的人工运河是京杭大运河，全长1800km，跨越京津冀鲁苏浙6省，沟通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，是我国最重要和最有影响力的人工运河。

湖泊有淡水湖和咸水湖。我国最大的5个淡水湖分别为：（1）鄱阳湖：长江中下游重要的过水性、吞吐型、季节性的浅水湖泊，面积2933平方公里；（2）洞庭湖：长江流域重要的调蓄湖，保障江汉平原和武汉安全渡汛，面积2579平方公里；（3）太湖：由长江低洼地积水淤积而成，位于江苏浙江两省交界、长江三角洲南缘，面积3100平方公里；（4）洪泽湖：由地壳断裂形成的凹陷积水而成，位于江苏省洪泽县淮河中游，面积2069平方公里；（5）巢湖：因地壳运动形成断陷

积水而成，位于安徽省江淮丘陵中部，长江下游，面积753平方公里。

我国最大的5个咸水湖分别为：（1）青海湖：又名“措温布”，位于青海省西北部，既是中国最大的内陆湖泊，也是中国最大的咸水湖，面积达4593平方公里；（2）纳木错湖：位于西藏拉萨西北，海拔4800米，面积1940平方公里；（3）色林错湖：位于藏北高原，海拔4530米，面积1865平方公里；（4）乌伦古湖：又名布伦托海、大海子、福海，位于中国新疆阿勒泰地区，面积745平方公里；（5）羊卓雍错湖：简称羊湖，是西藏三大圣湖之一，位于西藏山南地区，海拔4441米，面积648平方公里。

水利行业针对河湖特点部署治理任务，安排推进时序，开展河湖治理工作。水利部下设黄河水利委员会、长江水利委员会等7个流域机构，行使河湖水系管理行政职能，中国水利水电科学研究院、南京水利科学研究院等5所知名科研

院所，为水利行业科技业务和河湖治理提供技术支撑。

水利行业河湖治理在保障防洪安全的前提下，开展河湖生态治理工作，主要包括河湖沿岸陆域水土流失治理、河湖岸线工程治理、河道清淤、河湖生态保护和修复治理、水利风景区建设等相关工作。在全面推行“河（湖）长制”的治河组织机制下，施行“一河（湖）一策”，强化山水林田湖草沙生命共同体系统治理，聚焦重点难点，因地制宜明确河湖治理和保护的定位，充分结合河湖治理保护工作实际，力求施治更加科学、更加精准、更加高效，切实践行“绿水青山就是金山银山”的使命担当。

2. 水行利业河湖生态治理中的景观提升

由于我国南北方地区河湖生态特征和环境条件差异大、河湖形态各异，水利行业河湖生态治理由岸线到水域布局复杂、内容繁多，但侧重点又不尽相同。因此，河湖生态治理中的景观提升从规划设计到工程建设全过程统筹考虑，由岸线到水域全方位总体布局，与当地实际紧密结合，实现环境改善、生态修复和景观提升多重目标，推动河湖治理高质量发展，提升水利新形象。

河湖生态治理中，统筹考虑安全、生态、文化和景观等治理要素。传统水利工程的形象为混凝土、浆砌石等坚硬单一形式，在生

态文明国策指引下，面临新时代新要求，水利行业转变思路，力求创新发展，在充分考虑水利行业职能和河湖生态功能的基础上，在河湖岸线治理中运用生态浆砌石、机械化叠石、绿化混凝土等生态景观技术，同时在水域岸线进行河湖治理科普文化宣传，形成了统筹考虑安全、生态、景观和文化等多要素于一体的新时期河湖治理新模式。

河湖生态治理中，充分考虑河湖岸线美学融合。传统水利偏重水利功能，特别是经济相对落后的地区，基本以防洪安全为主，岸线景观相对薄弱。新时期行业高质量发展形势下，水利行业持续推进和深化山水林田湖草沙系统治理，全方位考虑水利功能与景观的高度融合，在充分考虑水沙冲刷、植被对滩槽的影响、连续弯曲岸线稳定等河湖岸线安全前提下充分融入美学景观，形成了一道道靓丽的生态景观风景线。

河湖生态治理中，由岸线到水域，充分考虑环境改善、生态修复和景观提升多重目标。新使命呼唤新担当，为使山更绿、水更清，人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感持续增强，谱写新时代人与自然和谐共生新华章，在河湖生态治理中，将水体污染物去除、生态修复与生态景观技术高度耦合，根据水体净化、生态修复和景观提升多目标需求，最优化耦合技术协同体系，精准施治，以高标准实现河湖水质自然净化、生态环境快速修复和景观功能提升的多重目标，达

到岸线、水面和水下景观的有机融合，全面提升河湖治理成效，幸福河湖建设、美丽中国建设迈出重大步伐，越来越多的地区实现了从浊水荒山到金山银山的蜕变。

3. 河湖景观提升的多元化途径

河湖生态治理景观提升需要国家、行业 and 地方政府密切配合，共同参与，协同推进。

党中央、国务院高度重视美丽中国建设，面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，先后推出了系列重大决策部署，把美丽中国建设融入国家建设的各个方面和全过程，构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的治理体系，有力推动河湖景观建设取得重大进展和显著成效。

在国家美丽中国建设重大决策指引下，水利部实施河湖生态保护与修复行业标准，为河湖美丽建设提出技术要求和指导；先后启动了系列河湖生态修复与治理工程，将河湖生态治理建设落到实处；在河湖生态治理中，明确了河湖景观提升的具体要求，以河（湖）长制为动力、以水利风景区建设为抓手推动和规范河湖景观提升。

地方政府作为河湖生态治理景观提升的具体实施者，根据河湖生态治理相关标准和水利风景区建设技术要求，水利、环保、自然资源等多部门协同推进，共同组织落实

河湖生态治理工程和水利风景区建设，持续推动河湖景观提升。

水利风景区由水利部主管，于2001年启动，至2021年我国共评审通过878个国家水利风景区，2000余个省级水利风景区。水利风景区建设有力推动了河湖健康美丽，河湖景观持续向好，切实满足了人民群众日益增长的美好生活需要。

4. 生态治理与景观提升实践案例

如前所述，我国地域辽阔，河湖水系复杂，不同地区河湖生态特征不同，主要功能有所区别，河湖生态治理与景观提升技术手段也有所侧重。本文甄选4种不同类型河湖生态治理与景观提升工程，简要介绍不同河湖生态治理与提观提升工程的治理重点及成效。

案例1. 广东省万里碧道建设与景观提升

广东万里碧道建设以碧水清流的生态廊道为核心，以江河安澜的行洪通道为前提，以诗情画意的休闲绿道为落脚点，以浓郁乡愁的文化驿道为载体，以生态活力的滨水经济带为最终目标，将碧道打造成连接粤东粤西粤北，体现“一核一带一区”差异和特色、互联互通、共治共享、平衡协调的高质量发展之路。碧道建设与景观高度融合，统筹山水林田湖草多种生态要素，兼顾生态、安全、文化、景观、经济等功能，优化生态、生产、生活空间格局，打造生态景观廊道。



案例1：城区景观一景



案例1：效果图

广东万里碧道建成后，山区五市的防洪减灾能力大幅度提升，洪

水灾害造成的人员伤亡和经济损失与多年平均相比大幅降低，沿岸生

态、休闲、亲水景观打造，带动当地经济发展，促进贫困地区脱贫致富，促进了沿河两岸经济发展，成为“绿水青山就是金山银山”的好样板。

案例2. 浙江浦阳江综合治理工程与景观提升

浦阳江素有“浙江小黄河”之称，是一条贯穿城区和农村的平原型河流。城区河段突出防洪为主兼顾生态和景观，农村河段生态为主兼顾防洪，将城镇防洪、生态治理、清淤疏浚、乡村振兴有机结合，同步推进河道、绿道、廊道、湿地、行洪区“五位一体”建设。河道治理结合生态修复和景观提升，对硬化堤岸生态化改造，构建湿地净化系统，将受污染水体净化后再汇入浦阳江，生态环境改善显著；河道治理结合文旅融合，以打造水利风景区为目标，将河道治理与风景区建设紧密结合，成功打造风景区、旅游区，实现全域美丽河湖，促进了沿河经济带转型升级和产业升级。

浦阳江综合治理工程实施后，因治理成效显著环境优美，2016年被评为浙江省最美绿道、浙江省“最美家乡河”，2017年被评为国家水利风景区，2018年被选为国际越野赛赛场，自此以“钱塘之上，诗画浦江”而闻名。

案例3. 浙江省壶源江治理与景观提升

壶源江是钱塘江一级支流，是一条流经村庄和山涧的河流。壶源江治理以水环境整治为突破口，构

建水安全通道；以生态修复为着力点，构建生态廊道，提升沿河两岸景观，美化人居环境；深入挖掘文化底韵，营造两岸古韵意境，提升景观品味。

壶源江生态治理高度契合沿岸立地条件，满足百姓需求，还原乡村河道的本色，以绿道贯通壶源江全线，将沿线各处景点串珠成线。游步道靠近农田一侧，种植不同花季的花木，形成“一季一景”的生态景观带；游步道另一侧保留河道原生植物，与周边景致融为一体；河道内各具造型的堰坝是河道上独特的风景线，将防洪、防浪、亲水平台和景观完美结合；打造了一季一景复刻自然河道水利风景区，形

成了“一村一品一水景、一镇一韵一水乡、一城一画一水廊”的全域大美河湖新格局。

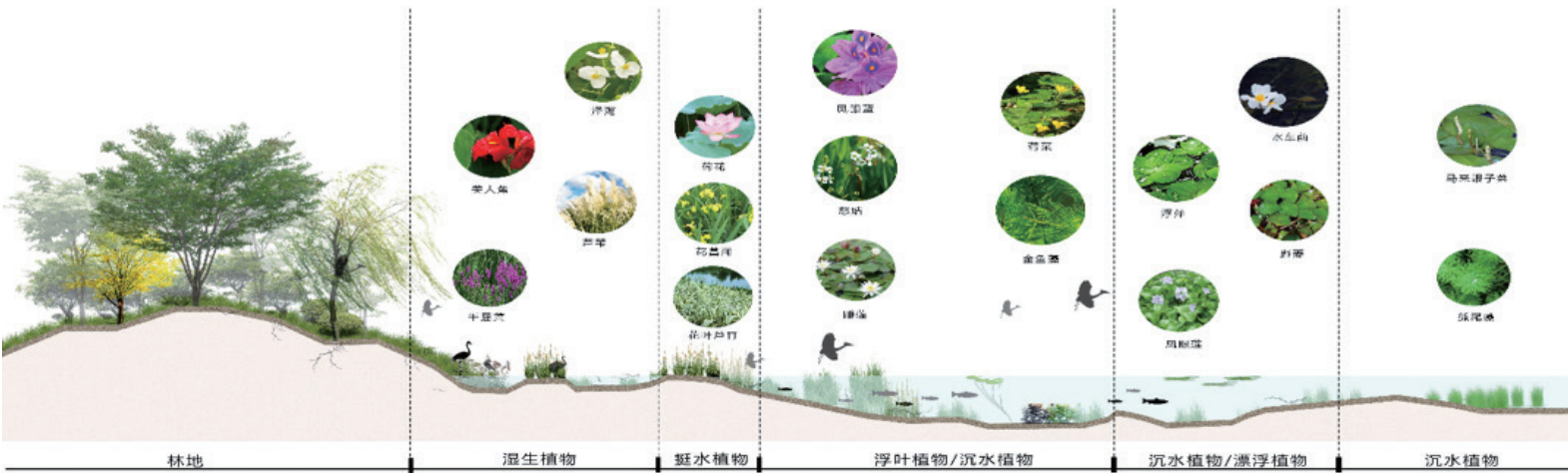
壶源江治理“让城里人找到乡愁，让农村人生活舒适”，实现了河湖功能和颜值的双提升，同时融合多业态发展，借景生金，沿河两岸形成一批结合新农村建设、美丽乡镇、旅游等生态景观带，成为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效”的乡村振兴和美丽中国建设示范点。

案例4. 北京妫水河生态治理工程与景观提升

妫水河隶属永定河水系，为官厅水库的三大入库河系之一，是北京

案例4：岸坡整治





案例4：岸线布局

市延庆区，是北京市重要的水源保护区。

妫水河生态治理工程针对流域水资源极度短缺、生态脆弱、水环境质量差、世国会及冬奥会对水生态环境和景观要求高等问题和需求，以“水资源涵养、水环境保护、世国会和奥运会保障”为治理目标，以水生植物配置技术为切入点开展生态环境治理，根据河流地形地貌、气候条件、水质特征、生态功能等进行横向分区分段，选择与搭配植物配置体系；根据河流的水深、土壤基质种类、河岸带宽度、景观功能需求等纵向生境特征进行水生植物种类和修复模式选择；基于河流不同区段的地理条件及水文特点，优化其群落立体空间配置模式与年际不同季节的空间搭配模式，实现河流水质自然净化和生态环境快速修复。

妫水河生态治理工程体现了河流生态修复中景观尺度和流域尺

度的高度融合。在“水域”和“岸线”构成的河流生态廊道景观空间范围内，构建生态岸线景观带，打造了“春有迎春，夏有荷花，秋飘芦花，冬赏雪景”的四季景观，作为世国会核心区的标志性节点，生态景观功能得到了极大提升。妫水河被评为2018年度北京市优美河湖，同时为2019中国北京世界园艺博览会和2022年冬季奥运会的胜利召开提供了优良生态环境保障。

5. 河湖生态治理与景观提升愿景

当前，我国生态文明建设仍然面临诸多矛盾和挑战，生态环境稳中向好的基础还不稳固，生态环境质量同人民群众对美好生活的期盼相比，同建设美丽中国的目标相比，同构建新发展格局、推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的要求相比，还存在一定的差

距。

愿社会各届更多参与到河湖生态治理工程实践，紧跟科技前沿，践行时代精神，为河湖生态治理保持发展后劲，全面持续推进和提升生态系统多样性、稳定性、持续性，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，加快实施重要生态系统保护和修复重大工程，实施生物多样性保护重大工程，建设幸福河湖，造福社会大众。

后记

本文根据2022年中国风景名胜区协会河湖专业委员会成立会议的演讲报告整理而成，其中主要内容部分是作者多年的研究经验和体会，广东和浙江两省案例的素材分别由黄本胜、彭思灿、傅克平、冯冲等同志提供并审阅，北京案例由作者的科研团队参与完成，在此表示真诚的感谢！

科技创新助力九寨沟保护提升

九寨沟管理局副局长 昌兴强

今天，我将从四个方面和大家分享科技创新助力九寨沟保护提升。

一、基本概况

1. 地理位置及风景区面积

九寨沟位于四川省西北部岷山脉南段的阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇境内。1982年被列入首批全国重点风景名胜区；1992年九寨沟因符合世界遗产评估标准

七“具有顶级的自然现象或具有非同寻常的自然美景和美学价值的地区”被列入《世界遗产名录》。风景名胜区内面积720平方公里，缓冲区600平方公里。

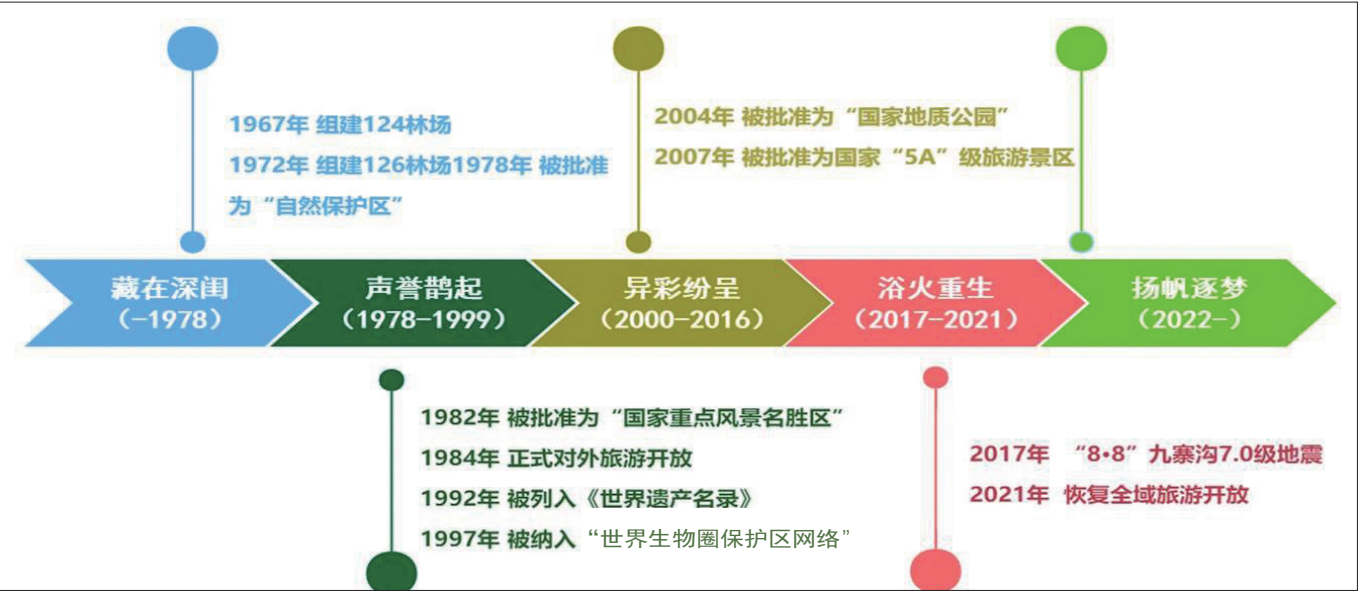
2. 风景区特色

九寨沟被誉为“童话世界、人间仙境”，有“九寨归来不看水”的美誉。九寨沟以美丽的自然景色闻名于世。艳丽典雅的群湖、奔泻湍急的溪流、飞珠溅玉的瀑群、古穆幽深的林莽、连绵起伏的雪峰，

构成了九寨沟的仙境美景，展示着它的自然之美。

九寨沟有六绝：彩林、叠瀑、蓝冰、翠海、雪峰、藏情。在四季美景中，春天的九寨沟像一幅粉墨画，夏天的九寨沟像一幅水墨画，秋天的九寨沟像一幅油画，冬天的九寨沟像一幅国画。

此外，这里还是1425名藏族居民的家园和3634种动植物（植物2629种、动物1005种）的栖息地。居民作为九寨沟的主人，对风景名胜



胜区的保护发挥了重要作用，区内有大熊猫、金丝猴等国家一级保护动物和红豆杉、珙桐等国家一级保护植物。

3. 管理机构

九寨沟管理局实行“5块牌子，一套机构”的管理，内设23个部门，下属两个经营企业：文化产业公司和联合经营公司。在编职工459人，管理人员99人，专业技术人员256人，其中高级职称55人，硕士研究生42人，博士研究生1人。

4. 发展历程

历经数十年保护与发展探索，九寨沟从一条籍籍无名的偏僻山沟发展为一个享誉世界的著名旅游胜地。2015年游客接待量高达509万。

① 旅游方式转变：从早期的粗放式旅游开发，转变为规范的品质化旅游管理。

② 生产生活方式转变：景区内的居民从传统农牧经济转变为现代旅游经济。

二、历史探索

1. 坚持规划先行，引领基础设施提升

先后制定并多次修编《九寨沟风景名胜区总体规划》《九寨沟国家级自然保护区总体规划》，率先在全国自然遗产地中编制并实施《九寨沟世界遗产保护管理规划》。

开创性举措：

□ 1999年，第一个开通环保观光车，减少了碳排放。

□ 2000年，第一个建立游客中心，加强风景名胜区的引导、休憩、教育、集散等功能。

□ 2001年，第一个实施“沟内游，沟外住”，减少了旅游活动对生态环境的影响。

□ 2004年，全国首批数字景区试点单位，开创网上订票先河，有效提升了游客管理。

□ 2013年，正式实施限量旅游，减小环境承载压力，同时提升旅游品质。

2. 坚持科技赋能，助力管理水平提升

□ 与四川大学共建九寨沟生态保护与可持续发展国际联合实验室。

□ 与中科院山地所、成都理工大学共建院士（专家）工作站。

□ 与中科院成都生物所共建九寨沟生态保护国际联合研究中心。

□ 与中科院空天信息创新研究院合作成立联合国教科文组织自然与文化遗产空间技术中心工作站。

□ 汇聚国内30位院士专家，成立九寨沟管理局决策咨询委员会。

□ 2012年以来，主导实施各类科研项目69项，其中国家级课题9项、省部级课题10项；

□ 联合发表科学引文索引（SCI）论文42篇、中文核心期刊论文125篇。

□ 出版《九寨沟生态导览手册》《九寨沟景区历史文化考察研

究报告》《九寨沟国家级自然保护区苔藓植物图鉴》等各类书籍30余部。

□ 荣获四川省技术进步一等奖、二等奖各1项。

3. 坚持以人为本，带动服务水平提升

□ 实施人才强局发展战略，为景区各项工作全面、健康、协调、可持续发展提供人才保证。

□ 涌现出全国旅游系统先进工作者、巾帼建功示范岗、岗位能手、创优标兵及五四红旗团支部、全国青年文明号等等先进个人和集体。

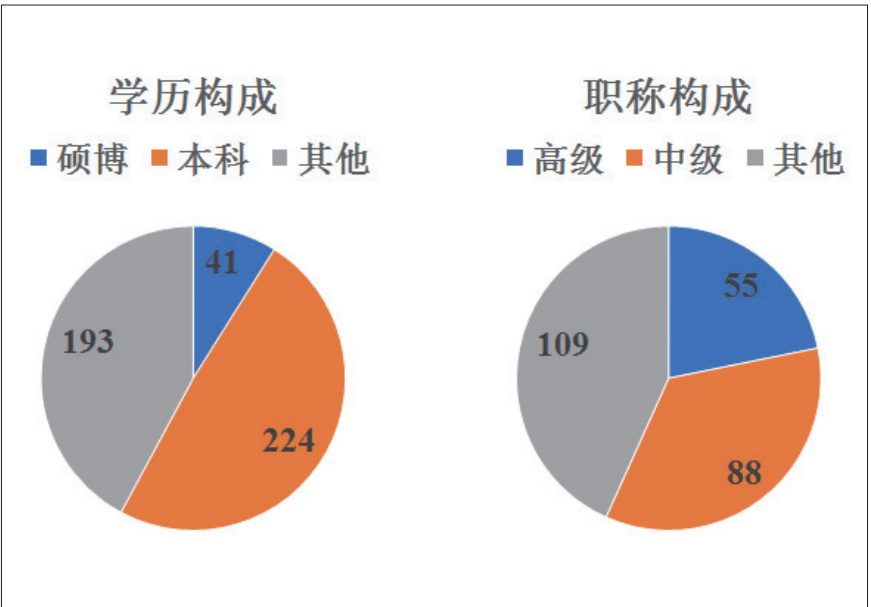
三、震后提升

1. 地震概况

2017年8月8日21时19分46秒，九寨沟发生7.0级地震，震中位于九寨沟风景名胜区丹祖沟北侧支沟，北纬33.20°，东经103.82°，震源深度20公里。整个景区（含所有27个遗产点）及外围缓冲区均位于烈度为Ⅶ到Ⅸ度的强度影响范围内。

27处遗产点遭受不同程度改变（1处重大、11处较小、15处轻微），直接经济损失达28.89亿元，三年旅游间接经济损失计183.59亿元，周边就业、收入呈断崖式下降。九寨沟地震后，成都市酒店入住率下降30%，直接失业人员达到1万多人，间接失业人员达30多万。可见九寨沟巨大的影响力。

地震使九寨沟山地垮塌，湖泊



污染，公路塌陷，栈道、休息厅、观景台等旅游基础设施严重受损，扎如寺古寺被震垮，游客中心多处裂缝不能正常营用，地震对景区的影响和破坏很大。

2. 恢复重建提升

三年恢复重建，我们主要做了以下五方面的工作：

2.1 生态环境修复恢复

① 生态干预
□ 清理震损林地1113公顷。
□ 植树27万株，恢复植被13266公顷。

② 监测体系提升

□ 建成九寨沟世界自然遗产地综合观测系统，安装设备108套，对蒸散发通量、水文水质等96个指标进行连续监测；
□ 建成生态综合监测系统和防

火监控系统，布设红外相机146台和火情监控设备59套。

③ 制度完善

□ 建立健全河（湖）长制、林长制，使每段河流、每个湖泊、每片森林都得到有效监管。

□ 震后植被覆盖率80.21%提升至83.5%。水体整体透明度增加，基本恢复至震前水平。水质恢复至地表水一类标准。空气质量优良天数近340天。

2.2 景观景点修复

① 火花海震后决堤，形成长40米、宽12米、深15米的决口，湖区发育裂缝100余条，危及下游1.2万人安全。经过长期监测和评估，制定了修复方案。

② 按程序将影响评价报告及修复方案报联合国教科文组织世界遗

产中心（UNESCO WHC）备案，获得肯定支持。

“IUCN欢迎针对该项目决策之前进行影响评价并征询意见。考虑到九寨沟遗产突出普遍价值（OUV）的构成要素，IUCN支持采用糯米灰浆技术恢复天然钙华堤坝和火花海。”

③ 突破传统糯米灰浆水下溶解及水硬性、耐久性技术瓶颈，首创“振冲碎石桩固基、糯米灰浆筑坝、碳化竹锚护坡、乡土植物绿化、分形景观设计”方案，实现了人工修复与天然钙华景观生态相容。三年后，火花海坝体钙华已经自然沉积。

“基于OUV的九寨沟震后地质环境调查评价与修复关键技术”获四川省科学技术进步一等奖；

□ 创建了震后重建适宜性评价体系，科学评估火花海生态修复的必要性。

□ 创制了钙华景观修复材料技术。研发了“糯米灰浆+钙华土”湖泊溃口修复材料，构建了“固基、筑坝、护坡、防渗、塑形、覆绿”成套技术体系，首次完成了自然遗产近自然修复。

□ 形成了震后适应性管理新模式。构建“监测感知、实时传输、及时分析、精准判断、持续改进”的闭环联动，实现了智能重建数据驱动、在线连接、闭环调控、持续优化、认知反应和协作共享的方法体系。

2.3 地质灾害防治

□ 集成遥感影像、无人机调

查、机载激光雷达、探地雷达等多源数据技术体系，结合现场踏勘，开展“空—天—地”地质灾害调查，排查隐患点182处。

□ 建成地质灾害专业预警体系，安装位移、落石感知等监测设备455套。

□ 风险评估，完成地质灾害治理170处。

震后至今未发生一起地质灾害安全事故。

发明硬质陡立面全过程植生层重构技术，解决了60度以上陡立面修复材料难附着、易脱落的难题；绿化美化装板拦石墙24处，6万余平方米，实现了地质灾害工程项目与自然景观相协调。

2.4 基础设施提升
① 新技术、新材料，基础设施全面升级

□ 用地螺钉技术建栈道，减少开挖浇筑水泥，临空栈道预留动物通道，环境友好。

□ 升级换代纯电动观光车，降低能耗，减少碳排放量，乘坐体验更舒适。

□ 真空负压厕所，环保、节水、污物收集一体化，智能管理平台，获选全国旅游厕所建设与管理优秀案例。

② 沟口立体式游客服务中心
□ 集指挥中心、智慧管理中心、游客服务中心、展示中心、应急避难场所等功能为一体。

□ 每天为数万游客提供门票服务、交通接驳及旅游咨询、科普等服务。

□ 获美国绿色建筑委员会LEED金级认证。

③ 智慧化建设
□ 形成了“一中心、两平台、五应用”的智慧景区总体架构。

□ 集遗产地监测、智慧管理、数据分析及运营管理等功能为一体。

□ 按照国家B级数字机房标准建造，数据的存储和管理实现本地化。

□ 九寨沟智慧景区平台项目入选“2022智慧旅游创新项目”。

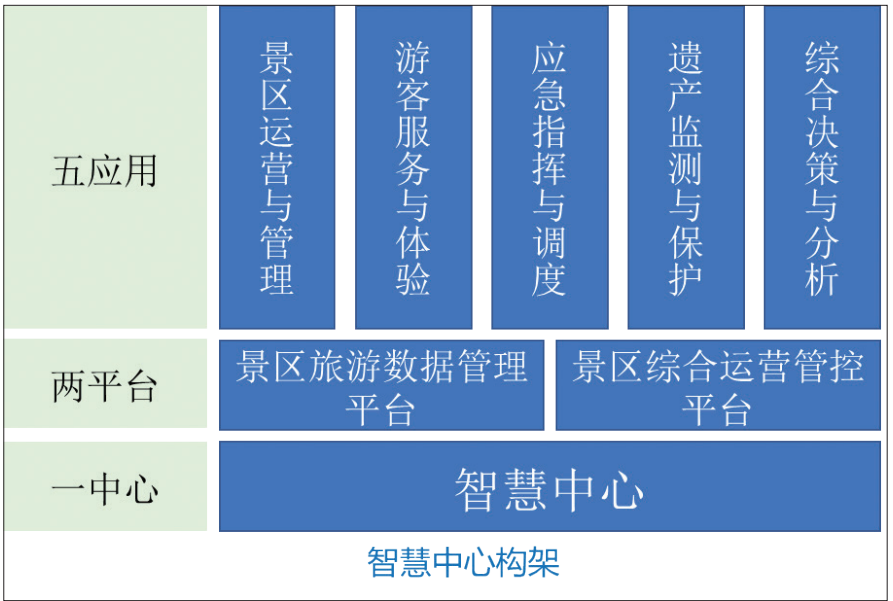
力建设与可持续发展国际研讨会，发布九寨沟共识。

□ 邀请院士专家成立九寨沟管理局决策咨询委员会。

四、几点体会

1. 始终坚持保护第一
严守生态红线，切实把保护放在首要位置。

2. 坚持科技创新
深入开展科学研究，促进科技创新与成果转化。



2.5 科研合作平台建设
□ 与世界自然保护联盟世界遗产部签订战略合作协议。

□ 成立联合国教科文组织自然与文化遗产空间技术中心工作站。

□ 召开世界自然遗产地韧性能

3. 坚持国际视野
广泛合作，充分学习借鉴国际国内先进管理经验。

（2022年12月15日）

发挥峨眉山风景名胜区优势助推乡村振兴

峨眉山风景名胜区管理委员会工会主席 汤永进

唐朝诗人李白有诗曰“黄山四千仞，三十二莲峰”、“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”，1300年前，黄山与峨眉山因李白拥有了携手前进的可能。16年前，黄山与峨眉山结为姊妹山，获得了共谋发展的良机。今天我们齐聚黄山之麓，共同庆祝风景名胜区设立40周年，在此我谨代表峨眉山风景名胜区管委会向主办方、承办方表示衷心的感谢，希望双方继续风雨同舟、勇毅前行。

不久前，胜利召开中国共产党第二十次全国代表大会为我国乡村振兴工作描绘了发展蓝图，习近平总书记的报告为今后乡村振兴工作指明了前进方向，峨眉山一直牢记嘱托，在推动景区高质量发展的同时，深耕文旅发展新业态，助力乡村振兴。峨眉山风景名胜区154平方公里内有1个镇，辖7个村、2个社区，人口1.8万余人。下面，我就峨眉山景区的一些做法向在座的各位领导做简要汇报。

一、峨眉山景区助力乡村振兴的优势

（一）品牌优势
峨眉山景区是我国首批国家重

点风景名胜区、国家5A级旅游景区、中国佛教四大名山之一。1996年，峨眉山—乐山大佛整体被联合国教科文组织列入世界文化与自然遗产名录，成为我国西部地区唯一的世界双遗产。峨眉山较高的知名度在助力乡村振兴方面发挥了巨大的优势。

（二）机制优势
近年来，峨眉山景区与峨眉山市一道，深耕景城一体管理工作机制，加快推进机构融合，除峨眉山市委、市政府主要领导兼任景区党工委和管委会主要负责人外，还实现了景城交通、规建、民宗、执法等部门主要负责人一体任职、一体管理。2021年构建了峨眉山“一核一带四区”的发展新格局，即确立峨眉山景区为地方经济发展的核心地位，全力建设环峨眉山景区世界级生态医（康）养旅游度假带，将沿峨眉山麓的7个乡镇，布局高端医（康）养基地、精品文化民宿群落、世界遗产研学园区，引领全市乡村振兴的发展。

（三）服务优势
建立以“心连心”服务岗为载体，以“有困难，请找我”党建服务品牌为引领，用行动践行“游客有需求、我们有行动”的服务理

念。特别是引导景区村民自觉融入景区发展大局，发动村组党员干部主动投身景区志愿服务活动，为景区高质量服务添砖加瓦。去年，景区成功入选国家首批文明旅游示范单位。

二、具体做法与成效

（一）项目建设带动。以“双遗产”为依托，拓宽融资渠道，引进优质市场主体参与保护建设。1.畅通内循环。我们对峨眉山现有的北上线路进行全面提升，通过优化现有步游道、旅游公路等，推动形成“北上南下”交通格局，进一步带动传统旅游线乡镇发展的同时，联动偏远落后乡镇全面振兴。

2.高位谋发展。着眼协调峨眉山南、北部区域平衡发展，以峨眉南山国土空间总体规划、村级规划和全域土地综合整治为抓手，全力推进峨眉南山乡村振兴，峨眉山高端绿茶、高山蔬菜、道地中药材等峨眉南山生态农产品品牌初步打响，实现品质品牌增收2000余万元，为下一步探索实现峨眉南山乡村全面振兴奠定良好基础。

（二）做大产业集群。依托峨眉山景区高质量发展，加快推进扩



容提质的，因地制宜，为乡村振兴赋能聚力。景区出台了旅游民宿发展指导意见，明确建设标准、细化服务规范，鼓励通过独立经营、集体联营、连锁运营等模式发展特色民宿，打造以“峨眉山居”为代表的精品民宿产业集群，让闲置资产成为乡村振兴的内生动力。同时，我们抢抓机遇，把茶产业作为乡村振兴先导产业。充分运用好“峨眉山茶”这一国家地理标志产品，提出峨眉山百亿茶产业发展战略。目前峨眉山已建成23.1万亩高山生态茶叶基地，茶产业综合产值已突破138亿元。

（三）强化宣传营销。景区

经济发展瓶颈，让游客行走在“峨眉江湖路”的同时，品味沿线特色美食，感悟峨眉民俗文化。

（四）示范引领振兴。坚持“内外两条线、齐力助发展”的工作思路，让峨眉山发展效应不断向周边延伸。对内，每年将门票收入的3.5%作为专项资金让利于民。除此之外，景区内村民男性满60周岁、女性满55周岁，每月享受500元养老补贴。同时，景区内用工岗位向村民倾斜，让村民分享景区改革发展红利，引导本地村民与景区发展心往一处想、劲往一处使、共画同心圆。我们还实施“生态搬迁”工程，有序引导边远地区4600

余名群众搬迁下山，占景区人口的23%，让景区生态环境持续优化。对外，充分发挥世界遗产的示范带动效应，依托“大峨眉”旅游圈，带动“小凉山”生态圈，形成立体感、全方位、多层级的全域旅游格局。深入小凉山腹地主动参与彝家新寨建设，组建“嘎哟（you）啦”乡村旅游合作社，引导村民自主经营民宿52家，发展特色种植业3330亩。同时，深挖彝族婚俗、毕摩等传统文脉资源，变输血为造血，推进文旅深度融合，建设彝家发展示范村，景区2015年开始对口帮扶的峨边县古井村被评为四川省十大最亮眼村居、四川省级乡村振兴样板村，并成功入选《2022世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。古井村只是景区援彝帮扶的缩影，我们先后派出18名优秀年轻干部到峨边县7个村任第一书记，投入资金近千万，形成一村一品的特色产业，实现帮扶的3500余名村民全部脱贫摘帽。这项工作任重道远，仍在持续巩固中，由脱贫转入实现乡村振兴，只有更好没有最好，永远在路上。

下一步，我们将继续以项目建设为抓手，着力推进景区智慧化建设，现代化发展，多举措“引客入峨”，为峨眉山景区高质量转型发展注入强大后劲。同时，充分发挥峨眉山景区的带动示范优势，让景区村民享受生态保护与绿色发展带来的更多红利，为景区实现全面乡村振兴提供有力保障。

（2022年12月15日）

以科学名山建设助推丹霞山风景名胜区可持续发展

广东韶关丹霞山国家级自然保护区管理局 陈昉

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，充分发挥丹霞山风景名胜区资源和品牌优势，为公众提供优质的生态文明产品，近年来，丹霞山一直致力于科学名山建设，不断加强科学研究和科普宣教，创新实践了全域全员参与科普工作的社区共建共享生态保护成果的模式，科普工作成为助推丹霞山风景名胜区可持续发展的创新路径。

现将有关情况介绍如下：

一、丹霞山国家级风景名胜区基本情况

（一）区位和范围

丹霞山国家级风景名胜区位于广东省韶关市，总面积292平方千米，以赤壁丹崖为特色，是丹霞地貌命名地，是全世界丹霞地貌科学研究基地和科普传播基地。先后被评为国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家地质公园、全国重点文物保护单位、国家AAAAA级旅游景区和中国人与生物圈网络成员，2004年入选全球首批世界地质公园，2010年入选世界自然遗产。

公园由丹霞、巴寨、韶石、飞花水、仙人迹5个园区和锦江风光带、浈江风光带组成，有70余个自然村约1.5万村民。

（二）丹霞山有高禀赋多元化的科普资源

丹霞山拥有高禀赋的地质地貌、生态和人文资源，先后获颁“全国科普教育基地”“自然资源科普基

地”“全国中小学生研学实践教育基地”“国家林草长期科研基地”“全国优秀科普教育基地”“全国自然教育基地”等多个科普品牌。

在地质地貌方面，丹霞地貌是指以陡崖坡为特征的陆相红层地貌，20世纪20年代，地质学家以丹霞山为代表，先后命名了丹霞层、丹霞地形、丹霞地貌。经过百年接力，丹霞地貌的价值得到不断的重视与转译，形成了以丹霞山为研究基地的丹霞地貌学科体系，为丹霞地貌走向世界和中国丹霞申报遗产打下了坚实基础。在生态资源方面，丹霞山地属南岭山脉中段，具有中亚热带向南亚热带过渡的季风性湿润气候特点，良好的生态环境为珍稀的动植物提供了优越的生存环境，截至2022年12月，已查明高等植物2270种，大型真菌300余种，昆虫1516种，蜘蛛100余种，鱼类、鸟类、两栖爬行动物和兽类等脊椎动物447种，有丹霞梧桐、丹霞兰、丹霞堇菜和丹霞小花苣苔等在丹霞山发现和命名的新物种或特有物种32种。在人文历史方面，隋唐以来丹霞山就是岭南名山，张九龄、韩愈、苏轼、杨万里等留下了众多赞美的诗文，遍布全山的古山寨、古摩崖、古寺庙、古村落、古驿道承载了延续千年的禅宗文化、客家文化，组成了灿烂的丹霞文化。目前丹霞山有国家级重点文物保护单位1项、省级重点文物保护单位5项。仅长老峰一带就有摩崖石刻、岩画120多处。除此之外，丹霞山及周边还拥有丰富的红色文化、农耕文化、非遗文化等资源。

（三）丹霞山有完备的科普场馆和完善的科普设施

丹霞山依托丰富的科普资源，不断完善科普基地基础设施。一是建有丹霞山博物馆，拥有5个展厅，1个展室，1个科研图书室和4个多媒体教室，全面展示丹霞地貌以及丹霞山独特生态环境和丰富的生物多样性资源，可以容纳1500人同时开展科普活动。二是在开放区域依托游步道系统建设了9条主题各异的科考科普线路，新建了观鸟、观蝶、观萤3条自然教育径，在游览中突出科普教育属性，配备了完善的科普解说、安全警示、交通旅游等标识系统。三是培育了园区内外具备科普服务能力的矿山公园、气象场馆、特色民宿、农林企业等场馆推出科普课程，打造了30家各具特色的科普学堂。

二、丹霞山科普产业培育和科学名山建设情况

（一）坚持规划引领，促进全方位发展

编制了《韶关丹霞山科普小镇发展规划（2020–2030年）》、《韶关丹霞山自然教育发展规划（2020–2030年）》、《韶关丹霞山研学实践教育发展规划（2020–2030年）》。深入梳理分析丹霞山科普工作现状，找准发展定位，对基地科普教育发展空间、科普资源、科普教育径、课程体系、人才队伍、市场需求、配套设施等进行规划，系统推进基地全方位发展。



丹霞梧桐（侯荣丰 摄）

（二）全域联动发展，全员共建共享

在省市科技、科协、文旅、林业等多部门的支持下，联动全域科普资源，由丹霞山管委会牵头统筹组建了在地政府相关部门、工矿农林旅游企业和个体经营者以及社区科普爱好者共同参与建设的丹霞山科普小镇，已建成科普学堂30家，提供了天文气象、森林生态、地质地貌、采矿冶炼、红色教育、乡村振兴、非遗传承等上百个特色科普体验课程，培育了近百人的科普达人和科普导师队伍，创新探索了全域全民参与共建共享的科普产业化可持续发展之路。

（三）加强科研合作，组建科普智库

近年来，丹霞山管委会主动与中山大学、中国地质大学、韶关学院、华南植物园等国内近30余所高校和科研机构建立了产学研合作关系，合作成立丹霞地貌研究院并邀请了30余位多学科专家和教授加盟研究院组建了科普智库，长期在丹霞山开展系统性科研并指导科普工作。

依托科研团队加强自然和文化资源监测与研究，针对地质地貌、生物多样性、文物古迹开展了丹霞山红色成因、生物多样性与生态环境研究、文化遗产调查等14个科研、监测与调查项目，进一步摸清了资源家底。

（四）依托科研团队，壮大科普队伍

通过引入科研团队、举办科普志愿者训练营、培育科普导师和达人等方式，丹霞山建立了一支由科普顾



东方卷柏（侯荣丰 摄）

问、科普导师和科普志愿者组成“三维一体”的科普导师队伍。

1. 依托高校和科研队伍培育科普队伍。充分发挥专家智库资源优势，持续转化科研监测成果，依托合作高校和科研团队对基地工作人员、讲解人员开展全方位的科普培训，建立起一支高素质的基地科普工作者队伍，并具备了协助科研团队科学考察的能力，为生物多样性资源调查、地质遗迹调查、考古调查等工作提供有力的支持，尤其在鸟类多样性（贡献了60多个新纪录物种）、植物多样性（贡献了10个新物种线索和上百个新分布物种）、鱼类多样性（贡献了10个新纪录种）等工作中做出了特别贡献。

中山大学、东华理工大学、西南大学、韶关学院、中国地质科学院、仲恺农业工程学院等多个合作团队为丹霞山撰写了200余块科普解说牌，出版了《奇美天成丹霞山》《丹霞山地质学实习教程》《生态环境野外综合实习教程》《丹霞山蝴蝶图鉴》《丹霞山自然与生态考察丛书（植物分册、昆虫与蜘蛛、陆生脊椎动物）》等系列科普图书，编写了十余种科普宣传资料。

依托科研团队长期在保护区开展线上线下科普讲座和野外实训，组建了植物、动物、天文、地质等多个科普微信群，全面提升了在地人员的科普讲解服务能力，各科普社群在全国具有强大的科普影响力。

2. 建立丹霞山科普志愿者队伍。2014年起，每年分别面向全国和韶关本地招募高素质有活力的科普志愿者，在丹霞山集训后系统掌握丹霞山科普基础知识，全面提升科普能力，活跃在国内外服务于丹霞山科学名山建设，迄今已拥有600名终身服务丹霞山科普工作的志愿者队伍。

3. 培育科普导师和科普达人队伍。充分利用丹霞山科普基地资源优势，加强与教育、文旅、科协等部门的合作，持续对丹霞山导游人员、旅游业从业人员、社区和乡村居民及周边中小学老师、科普爱好者等开展科普研学和自然教育导师培训，组建了一支多元化的爱自然、爱科学、爱丹霞、爱分享的科普导师和达人队伍。

4. 以赛代训，提升科普服务能力。组织科普导师和科普达人参加各类讲解比赛，不断提升科普服务水平。

科普导师顾丽娟荣获2016年“首届全国国土资源科普讲解大赛”二等奖和2021年“广东省自然教育之星”，马丽荧获得省林业科普讲解大赛一等奖和“十佳林业科普使者”，吴雪芳获省自然教育大赛和省林业科普讲解大赛三等奖、余东亮荣获2022年“全国国土资源科普讲解大赛”二等奖。

（五）加强资源整合，创新课程设计

依托资源优势，梳理完善并规范了基地科普课程体系，按高中、初中、小学分年龄段规范课程设计，分地质地貌、生态、人文等学科设计主题课程，共设计科普课程200多个，“奇美天成丹霞山”研学和自然教育课程多次获得林业、教育、文旅和环保部门表彰。

编印了丹霞山地质、生态、人文科普折页、丹霞山四国语言科普画册，常见鸟类、两爬、大型菌类科普导游图，每年向公众派发20万份；在世界地球日、文化和自然遗产日、全国科普周、野生动物保护月、中国丹霞念日等主题活动期间编印主题海报10万份向公众派发。

（六）强化经费保障，推动产业发展

近年来，丹霞山管委会通过纳入财政预算、申报专项资金、争取部门联动等方式，强化科普工作经费保障，促进科普工作能力全面提升。2019–2021年，共投入2470万元用于修建提升科普步道、建设观鸟、观蝶、观萤小径、完善标识系统、提升生物多样性展厅、购置科普设备、举办科普活动和科普培训等科普工作。

与国内外自然教育和科普研学机构开展广泛深入的合作，引进科普游子、脚爬客等一批优质科普企业落地丹霞山；通过公益培训、购买服务、帮助推广等方式助力一批科普研学机构、科普达人、科普学堂增加科普服务能力、市场运营能力；推动国有企业主导成立“丹霞科普研学实践中心”运营丹霞山科普品牌，搭建规范的导师认证、服务认证、品牌推广平台，促进科普资源转化为科普服务，培育兼顾公益和效益的可持续发展的科普产业。

三、培育科普品牌，发挥示范作用

（一）“科学名山”品牌建设初见成效

在多部门支持下，在全山共同努力下，丹霞山管委会有效整合科普资源，提升科普服务能力，推动科普产业市场化可持续发展，年接待自然教育和科普研学团队40余万人次。科普工作成效显著，先后入选全国科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国自然教育基地、全国林草长期科研基地、广东省高品质自然教育基地、广东省中小学生研学实践基地、广东省环境教育基地师范单位等。2019年，丹霞山入选中国唯一一个联合国教科文组织世界地质公园培训基地，受教科文组织委托培训了俄罗斯杨甘陶世界地质公园的2名工作人员；2020年《地质地貌类保护地的保护管理与公众教育——以广东丹霞山为例》入选全国自然保护地在线培训课程；2021年7月在福州召开的世界遗产大会上，《丹霞山：“五位一体世界遗产教育模式赋能地方可持续发展”》案例入选“全球世界遗产教育创新案例”，丹霞山科普志愿者参与国际展示与交流案例入选现场展览展示；2022年，“讲好丹霞故事，守护美丽中国——广东丹霞山以科学名山建设实现可持续发展”入选国家林草局《守护绿水青山——中国林草生态实践》30个优秀案例。

（二）多元化创新培育科普品牌

先后创新开展了“丹霞山科普志愿者训练营”“中国丹霞进校园科普讲座”“奇美天成丹霞山科普图书漂流公益讲座”等品牌活动，有机整合科普志愿者资源，近十年在国内外开展以丹霞山和丹霞地貌为主题的公益科普讲座上千场，线上线下受众数百万人。结合世界地球日、文化与自然遗产日、野生动物保护月、科普周等开展地质公园周、森林文化周、植物辨认大赛、观鸟大赛、观星大赛、自然笔记创作大赛、中小学生自然写作大赛等特色科普活动，每年吸引大批中小学生、社会公众到丹霞山开展科普研学、体验自然教育活动。举办科普抖音大赛、摄影大赛等，鼓励科普机构和达人利用微信公众号、微博、抖音、快手、西瓜视频和哔哩哔哩等新媒体平台开设科普账号创作科普作品传播科普知识。积极通过国家、省、市各级媒体对丹霞山科普宣教工作进行宣传报道，仅2021年通过中新网等国家级媒体宣传报道23篇，南方日报等省级媒体报道37篇，市级媒体报道58篇，丹霞山公众号、官网、微博等平台发布信息700多篇。

（三）常态化输出科普工作经验

发挥示范带头作用，不断加强与各类自然保护地的友好交流，主动提供科普工作经验分享科普活动信息，

常年为省内外自然保护地科普培训提供实地考察、教学场地、培训师资和课程分享，年接待科普考察交流团队上百个。邀请科普专家和导师制作了20余个关于自然教育、研学实践和科普活动组织实施的公益课程在中国教育网络、小鹅通、腾讯等多个平台上线分享，受众高达百万人。带动了50余家世界地质公园和自然保护地开展科普志愿者和科普进校园活动，珠海淇澳岛等一批保护地所在社区建设科普小镇，在省内外自然保护地中掀起了生态科普工作热潮。

四、下一步工作计划

（一）继续加强科学研究，壮大科研科普合作队伍。继续加强与各高校和科研机构的交流合作，加强丹霞山科学研究，充分发挥丹霞山世界地质公园世界自然遗产的教育功能，不断探索产学研和科普宣教有机结合新模式，争取建立更为广泛的产学研联盟体系，共享发展成果。

（二）进一步完善科普设施，增强趣味性吸引更多公众。结合科普宣教工作需要，进一步完善科普场馆和科普教育径，更新科普展陈，完善室内外科普设施设

备，持续提升科普解说系统，推进科普内容趣味化可视化图像化，让更多公众爱上科普。

（三）持续开展科普创新，加强科普交流。利用地球日、科普周等主题日持续深入开展植物辨认、自然笔记、观鸟、写作等特色科普活动；通过招募集训科普志愿者和开展图书漂流等活动，不断向外推广丹霞山科普文化，打造丹霞山科学名山品牌；加强与科普基地和自然保护地科普合作交流，继续发挥示范作用，促进科普事业发展。

（四）全方位推进科学名山品牌建设，讲好中国丹霞故事。扎实推进科普教育基地、丹霞山科普小镇、研学实践基地、自然教育基地建设品牌建设，持续提升品牌影响力和科普从业人员服务能力，吸引环丹霞山区域特色产业基地和乡村加入科普学堂、科普小村，以科普产业化助力乡村振兴。利用丹霞山国际国内两个平台，讲好中国丹霞故事，展示中国自然保护地科普产业化创新发展成果，展示中国自然保护地主管部门践行生态文明的决心、信心和智慧，展示对地球生态系统和人类可持续发展负责任有担当的中国自然保护地形象。

（2022年12月15日）

中国丹霞世界自然遗产专业保护委员会第十二次工作会议期间，代表考察丹霞山博物馆，体验丹霞科普品牌（云杉 摄）



国家林草局印发《国家沙漠公园管理办法》

为规范国家沙漠（石漠）公园建设和管理，国家林业和草原局修订了《国家沙漠公园管理办法》。办法自2023年1月1日起实施。

沙漠公园是以荒漠景观为主体，以保护荒漠生态系统和生态功能为核心，合理利用自然与人文景观资源，开展生态保护及植被恢复、科研监测、宣传教育、生态旅游等活动的特定区域。

办法规定，国家沙漠公园建设和管理必须遵循“保护优先、科学规划、合理利用、持续发展”的基本原则，在地域上不得与国家已批准设立的其他保护区域重叠或者交叉。鼓励公民、法人和其他组织捐资或者志愿参与沙漠公园建设和保护工作。

申报国家沙漠公园的基本条件包括：所在区域的荒漠生态系统具有典型性和代表性，或者防沙治沙生态区位重要；面积原则上不低于200公顷，公园中沙化土地面积一般应占公园总面积的60%以上；土地所有权、使用权权属无争议，四至清晰，相关权利人无不同意见，国家沙漠公园范围内土地原则上以国有土地为主；区域内水资源能够保证国家沙漠公园生态和其他用水需求；具有较高的科学价值和美学价值。国家沙漠公园原则上以县域为单位组织建设，采取“准入—退出”机制。省级林草主管部门对于符合申报条件的地区，可以向国家林草局申请建立国家沙漠公园。

办法要求，国家沙漠公园使用统一标识和命名，主要包括生态保育区、宣教展示区、沙漠体验区、管理服务区，发挥保护、科研、宣教和游憩等生态公益功能。国家沙漠公园建设要与所在地主体功能区规划、防沙治沙规划和土地利用规划相衔接，与生态资源保护、利用等相关规划相协调。同时着力提高公众防沙治沙和生态保护意识，鼓励国家沙漠公园定期向中小学生免费开放。在国家沙漠公园范围内禁止开展房地产、高尔夫球场、大型楼堂馆所、工业开发、农业开发等建设项目，禁止直接排放或者堆放未经处理或者超标准的生活污水、废水、废渣、废物及其他污染物，禁止其他破坏或者有损荒漠生态系统功能的活动。

（中国绿色时报）

山东省印发《关于加强生态保护红线管理的通知》

为贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》（以下简称《指导意见》）、《自然资源部生态环境部国家林业和草原局关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》（自然资发〔2022〕142号）（以下简称142号文）要求，严格生态保护红线管控，维护全省生态安全，经省政府同意，省自然资源厅、省生态环境厅联合印发实施《关于加强生态保护红线管理的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》主要包括7方面内容：

（一）规范有限人为活动准入。落实《指导意见》、142号文要求，明确生态保

护红线内自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动，其他区域严格禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动。

（二）强化有限人为活动管控。一是不涉及新增用地用海用岛且无建设活动的，由相关部门按规定做好管理。二是不涉及新增用地用海用岛但有建设活动的，由县级以上自然资源主管部门组织审查，出具符合允许有限人为活动的认定意见。三是涉及用地用海用岛审批的，要求在建设用地用海用岛预审、选址时，附具由设区的市政府出具的符合允许有限人为活动的初步认定意见；在报批用地用海用岛时，附具由省政府出具的符合有限人为活动的认定意见。

（三）明确省政府认定意见办理要求。主要明确了省级认定意见办理程序和申请材料要求。

（四）严格生态保护红线占用审批。不涉及新增填海造地和新增用岛的，由设区的市政府提请省政府出具不可避让论证意见；涉及新增填海造地或新增用岛的，由设区的市政府组织编制生态保护红线调整方案建议，经省政府同意后，随海域使用权、无居民海岛开发利用申请一并报国务院批准。

（五）妥善处理生态保护红线内的历史遗留问题。明确了生态保护红线内的矿业权、人工商品林及水电、光伏设施等历史遗留问题的处理要求。规定由设区的市政府对需逐步退出的矿业权等制定退出实施方案，报省政府备案。

（六）加强临时用地管理。有限人为活动和国家重大项目占用生态保护红线涉及临时用地的，参照临时占用永久基本农田规定办理。

（七）严格生态保护红线监督管

理。提出各级党委、政府要按照党中央、国务院要求，切实担负起严守生态保护红线的主体责任，各级相关部门按照职责分工做好监督管理。规定生态保护红线一经划定，未经批准，严禁擅自调整。明确对生态保护红线内的违法违规行，由相关部门按职责依据相关法律法规从重处罚。

（山东省自然资源厅）

广东：推进南岭国家公园建设，争取设立丹霞山国家公园

近日，广东省自然资源厅、广东省发改委印发了《广东省重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021~2035年）》（下称《规划》）。其中明确提出，推进南岭国家公园建设，争取设立丹霞山国家公园；同时也要高标准、高质量、高水平推进华南国家植物园建设。

广东重要生态系统和生物多样性得到整体保护，生态安全屏障进一步筑牢。南岭国家公园创建取得突破进展，以国家公园为主体的广东自然保护地体系初步形成。建成各类自然保护地1361个，其中自然保护区377个、自然公园984个，是全国自然保护地建立最早、数量最多的省份。珠三角地区基本建成全国首个国家森林城市群。饮用水源地环境问题持续改善，湿地保护率达50.27%。建成海洋生态文明建设示范区5个，国家级海洋公园6个，保护区数量居全国前列。

《规划》提出，将全省重要生态系统保护和修复重大工程布局于以南岭山地为核心的南岭生态屏障，以丘陵浅山、森林为主体的粤港澳大湾区外围

丘陵浅山生态屏障，以河口、海湾、滨海湿地、海岛为主体的蓝色海岸带，以及东江、西江、北江、韩江、鉴江干流和珠江三角洲网河区等重点流域生态功能区。

以推进广东粤北南岭山区山水林田湖草生态保护修复、广东南岭山区韩江中上游山水林田湖草沙一体化保护和修复工程为重点，统筹考虑自然地理单元完整性、生态系统关联性、自然生态要素综合性，整合相关重要生态系统保护和修复工程内容，加强南岭生态屏障保护和修复。优化调整公益林布局，持续推进公益林树种结构调整，重点对布局不合理的桉树纯林、疏残林和低效纯松杉林进行改造。开展矿山生态修复和土地综合整治。加强珍稀濒危野生动物、苏铁等极小种群植物及其栖息地保护修复，开展有害生物灾害防治。

粤港澳大湾区外围丘陵浅山生态屏障保护和修复重大工程——加强水源涵养林建设，开展水土保持和生物多样性保护。实施矿区退化、损毁土地生态修复。重点推进森林进城围城建设，加快自然公园、主干道生态景观林和环城防护林带建设，优化森林网络布局，构筑城市森林生态屏障和生态廊道。严格保护城市生态绿核，加强城市周围独立山丘等生态绿核保护，强化古树名木保护，提升中心城区绿化率。

蓝色海岸带保护和修复重大工程——加强红树林、海草床、珊瑚礁等典型海洋生态系统保护修复，提升海洋蓝碳固碳增汇能力。开展红树林保护修复，高质量完成国家红树林保护修复专项行动计划任务，推进全省万亩级红树林示范区建设，发展红树林生态产业助力乡村振兴，形成“红树林+生态养殖+生态旅游+碳汇交易”等绿色产业发展示范。开展红树林生态系统碳汇交易试点，逐步完善蓝碳碳汇项目开发交易标准体系，建立红树林碳汇交易机制。积极探索红树林生态产品价值实现，推动红树林周边地区人与自然和谐共生，建设大湾区绿色蓝湾。

万里碧道和重点流域生态保护和修复重大工程——珠三角地区重点解决好水环境污染、水生态损害、水岸空间侵占问题，粤东、粤西、粤北地区重点解决水源地保护、生态流量不足、生物栖息地萎缩和河湖生态环境问题。加强东江干流小水电绿色改造与清理整改，提升水生生物多样性水平，加强水源涵养林建设，提高区域保土蓄水能力。清退西江干流沿线违法建设、效能低下码头工厂，改善水生态环境，恢复自然岸线，加强河湖水系连通。

国家公园等自然保护地建设及生物多样性保护重大工程——推进南岭国家公园建设，争取设立丹霞山国家公园。构建重要原生生态系统整体保护网络，整合优化各类自然保护地，合理调整自然保护地范围并勘界立标，科学划定自然保护地功能分区。强化主要保护对象及栖息生境的保护恢复，连通生态廊道。开展野生动植物资源普查和动态监测。高标准、高质量、高水平推进华南国家植物园建设，聚焦华南地区植物迁地保护及科研功能，优化提升物种保育、科学研究、科普教育、园艺园林展示、种质资源可持续利用等功能，全面提升迁地保护能力，对华南地区优势植物类群、珍稀濒危植物、经济植物等类群进行系统收集、完整保存和可持续利用，努力打造区域性国家植物园建设范例，推动构建中国特色、世界一流、万物和谐的国家植物园体系。

（广州日报）

五台山景区领导走访慰问困难群众和伤残军人

新春佳节来临之际，1月11日，五台山景区党工委委员、管委会副主任力尚宏走访慰问景区困难群众和伤残军人，为他们送上慰问品和慰问金。综合办、金岗库乡、石咀镇、民政综合保障服务中心等有关单位和部门负责人参加慰问活动。

在景区廉租房小区王栓林家中，力尚宏和王栓林及其家属亲切交流，仔细了解他们的生活和身体状况，并感谢王栓林为国防建设作出的贡献，鼓励他要保重身体，永葆军人本色。在金岗库乡金岗库村赵永贵和石咀镇后坪村郭计彪家中，力尚宏详细询问了他们的家庭生活和医疗保障情况，了解他们的生活需求和遇到的困难，现场和村干部沟通，要求协调有关部门尽快解决赵永贵反映的买药报销不便等问题。在石咀镇后坪村池美灵家中，力尚宏仔细察看她家的生活环境，与其家人面对面交流，鼓励他们要坚定生活信心，克服眼前困难，遇到任何困难及时向乡村干部反映，政府一定会给予关爱和支持。

力尚宏强调，乡镇和有关部门负责人要不断加大对困难群众的关心关爱力度，千方百计解决群众生活中存在的困难和问题，落实落细相关帮扶政策，让他们度过一个温暖祥和的春节。

（张睿容）



“钓鱼城国家大遗址保护展示”

列入长江国家文化公园（重庆段）十大重点项目

在日前举行的第六届“中国·白帝城”国际诗歌节暨长江国家文化公园（重庆段）建设系列活动开幕式上，重庆市正式启动包括长江三峡（重庆段）国家考古遗址公园等十大重点项目建设。

今年为保护传承弘扬长江文化，中央正式启动长江国家文化公园建设。作为沿江省市之一，重庆市高度重视，高位推动，并将高质量建设长江国家文化公园（重庆段）写入重庆市委六届二次全会决议。长江国家文化公园(重庆段)建设范围为重庆市全域。



当日启动的十大重点项目包括长江三峡（重庆段）国家考古遗址公园、重庆中国三峡博物馆改扩建、长江诗词数字化及应用传播工程、长江水文水电遗产保护利用工程、重庆长江古人类文化公园、钓鱼城国家大遗址保护展示、巴文化考古遗址公园、长江江心岛链（重庆广阳岛）文化生态建设、《长江图志》项目、“长江杯”自然笔记大赛。

其中，长江三峡（重庆段）国家考古遗址公园以奉节白帝城大遗址公园、万州天生城考古遗址公园、忠县皇华城遗址公园及三峡考古遗址博物馆、云阳磐石城遗址公园、江津石佛寺考古遗址公园等为重点。重庆长江古人类文化公园将实施巫山龙骨坡遗址保护工程，遗址展示及陈列设施和基础配套设施建设；巫山玉米洞遗址保护、展示工程及配套设施建设。钓鱼城国家大遗址保护展示重点内容包括合川钓鱼城大遗址保护利用工程，宋元山城文化交流展示中心、陈列室、服务配套设施及环境绿化等，全面展示钓鱼城历史文化，助推钓鱼城遗址申报世界文化遗产。

重庆还将编纂出版《长江图志》，记述对象为长江流域，包括长江干流、支流和湖泊形成的集水区域所涉及19个省（区、市）。目前，《长江图志》总编辑室设在重庆市地方志办公室，编纂出版工作正在稳步推进。

在推广长江诗词文化方面，重庆将建设长江诗词数字云平台，以云平台数字资源为基础，实施系列品牌文化活动，通过家庭、学校、景区、社会等全方位参与，形成线上线下融合互动、立体覆盖的长江诗词应用传播体系，培育一批有地域文化特色的IP，并成立长江诗词文化联盟。

（钓鱼城）

再添1个新成员，泰山野生鸟类增至370种

近日，泰山爱鸟协会会员孙桂玲、王连玉等在泰山冬季野生鸟类调查中首次发现黑喉潜鸟，截至目前，泰山野生鸟类记录达20目65科370种，远超1995年的148种。其中，国家一级保护野生动物12种，国家二级保护野生动物65种，中国特有鸟类5种。

黑喉潜鸟（*Gavia arctica*）属潜鸟目潜鸟科，繁殖于北半球苔原或森林间的淡水水域，冬季南迁成散群在沿海越冬，是国内内地极为罕见的旅鸟。黑喉潜鸟为典型的游禽，体长68厘米左右，形态似鸭但嘴侧扁而尖直，善潜水，主要以鱼类为食。

近年来，泰山景区创新搭建野生鸟类保护平台，采用“政府+志愿者”模式，筹建“泰山爱鸟协会”，吸引全市爱鸟人士携手参与野生鸟类研究与保护，开创了泰山野生鸟类监测和保护新模式。多次在泰山区域记录到大批量的国家一、二级野生保护动植物，泰山生物多样性保护工作不断取得积极进展。

近日，山东省生态环境厅在泰山设立植物养护观测站，重点对泰山、山东特有植物种及珍稀濒危和各级重点保护野生植物资源进行养护观测，突出泰山区域在黄河流域生态保护和高质量发展中的地位，全力维护泰山生物多样性和世界遗产的安全完整。

（泰山景区森防站）

普朱功能区以“数”赋能文旅产业高质量发展

普朱功能区以“微改造，精提升”为契机，大力实施数字化，智慧化景区改造提升工程。

线上以数字化技术推动旅游方式变革。一是打造线上线下一体化数字旅游新体验。借助5G技术，利用“云直播+旅游、演艺”模式，打造线上线下一体化数字旅游，成功实现足不出户“全景云游”大青山。今年9月举办的中秋夜大青山直播活动受到人民日报，人民视频、今日头条、搜狐视频等各级媒体报道，直播效应持续凸显，活动结束后三天内功能区迎来游客超13万人次。二是打造数字化沉浸式智能交互空间。推出“普陀山莲台”元宇宙，自研数字角色，游客可在“莲台”感受普陀山自然风光，日夜景色，与数字人物自由对话的同时了解普陀山历史底蕴、人文情怀。三是打造推出数字化文创产品。借力数字化营销，文创产品实现“破圈”的新途径。上线“莲池月夜”“磐陀夕照”等数字纪念票，以3D技术还原普陀山十二景，同时推出舟山首个景区类数字藏品馆“普陀山尽欢喜”，发布2个系列20款藏品，发行份数达2.5万份。

线下以智能化建设带来全新出游体验。一是通过二维码入园，前置验码流程等实现“最多验一次”，商铺支持多种在线支付手段，优化游览导视系统，安装电子全景图、导览图、提供电子导游智能讲解等。二是利用电子门禁、智能视频监控、电子门票预订等多种技术手段，实现自动收集，全面统计，及时上传和智能分析景区客流量，协助景区管理者进行智能疏导，实行错峰预约，提升景区智能化水平，

瘦西湖风景区管理处荣获第十二届扬州市市长质量奖

1月10日上午，扬州举行第十二届市长质量奖颁奖仪式，在全市申报市长质量奖的企业中，通过比管理、比质态、比效益，经过层层角逐，最终，扬州市瘦西湖风景区管理处及其他3家企业荣登英雄榜，获得“扬州市市长质量奖”桂冠。

从2010年开始，扬州设立“市长质量奖”，以鼓励企业不断提高产品质量，增强自主创新能力，提高全社会的质量意识，实现了从“质量振兴”“质量兴市”到“质量强市”的全面跨越。瘦西湖风景区管理处继2021年荣获“卓越绩效管理先进单位”以来，于2022年再接再厉，斩获“扬州市市长质量奖”。

（瘦西湖）

达到游客服务、监控、调度、管理与规划决策高度集成，推动景区资源环境，服务管理的全面，协调和可持续发展。三是多维度智能化建设，如朱家尖慈航广场旅游集散枢纽应用场景打造，海天佛国旅游交通驾驶舱上线，普陀山公厕智能化水平提升等。通过实施数字化，智慧化景区改造提升工程，普陀山景区、朱家尖南沙景区先后获评了浙江省智慧景区，普陀山智慧文旅项目平台用户数达92.7万人，获第五届5G应用大赛商用方向特色奖。

普朱功能区将继续坚持整体性转变，全方位赋能深耕数字化创新手段，全面推进文旅产业数字化转型，促进文旅产业兴旺繁荣发展。

（普陀山-朱家尖管理委员会）

叶建强率队赴广东开展“双招双引”工作

1月6至7日，黄山市委常委，黄山风景区党工委书记、管委会副主任叶建强率队赴广东省广州市、深圳市开展“双招双引”工作。党工委领导林辉、刘文，黄山旅游股份总裁孙峻等参加相关活动。

考察组一行先后考察了广东熹乐谷文旅产业投资有限公司、杰创智能科技有限公司、深圳前海集团、深圳文化产权交易所、光为科技公司等，详细了解相关企业发展历程、研发创新、产品种类、运营管理及发展规划等情况，与安徽省人民政府驻广州办事处党组书记、主任郑训练、熹乐谷文旅董事长王硕明、杰创智能科技总裁龙飞、深圳文化产权交易所董事长吴涛及总经理吴程、前海集团董事长杨家林、协创数据技术股份有限公司董事长耿四化等分别进行座谈交流，宣传推介我市招商引资相关政策。叶建强介绍，当前黄山市正紧紧围绕建设“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市的目标，大力引进发展新一代信息技术、智能制造、数字创意、新型文旅、生命健康等新兴产业，加速黄山优势资源转化为产业产能，诚邀各界人士到黄山考察交流、投资兴业，在互利共赢中共促黄山高质量发展。通过面对面交流，企业家们对黄山市近年的产业发展给予充分肯定，对我市的比较优势和良好投资环境有了进一步了解，表示将尽快来黄深入考察交流，寻找合作契机，挖掘合作潜能，加快推进意向项目合作早落地、早建成、早见效，实现互利共赢、协同发展。

（周耀斌）

“山上赏雪 山中滑雪” 天柱山迎来冰雪季

2023年元旦夜间，天柱山迎来新年首场降雪。山脊上银装素裹，被雪花包裹着的松针犹如海里的珊瑚，在阳光的照射下色彩斑斓、美轮美奂。山谷间云雾缭绕，石如珠玉变幻万千，犹如瑶池仙境，美不胜收。冰瀑、雾凇、冰湖、云雪相连等自然美景接连出现，这时候选择来天柱山绝对是一次超值体验。

游客既能选择登天柱山赏雪，也能就近选择到天柱山滑雪场体验滑雪带来的速度与激情，极大满足游客观光、休闲、互动的体验感。

天柱山人文景观丰富，生态环境优良。天柱山冬天降雪时间长，冬天的天柱山是一个冰雪王国。每年12月至次年3月满山飘雪，其中12月至次年2月为最旺雪期。去年以来，潜山高铁开通，周边各大城市的游客可乘坐高铁直达天柱山景区。景区为丰富游客选择，与周边的天柱山滑雪场、魔幻森林、天仙峡互动联动，推出“登高+滑雪+娱乐+体验”等旅游系列产品。游客可以实现上午登高揽胜，下午纵情滑雪的别样乐趣。

（戴明全）

1.1万余只水鸟在青海湖越冬

笔者从青海湖国家级自然保护区管理局了解到，在2022年12月26日至30日开展的青海湖越冬水鸟监测中，4个水鸟监测样点的越冬水鸟有9种11100余只，较上年同期增长3.5倍。此次青海湖越冬水鸟、普氏原羚冬季交配期种群调查及野生动物疫源疫病监测历时5天，监测人员在青海湖洱海、江西沟、切吉河口、泉湾湿地4个水鸟监测样点监测到越冬水鸟11100余只。其中，国家二级重点保护野生动物大天鹅600余只，较上年同期增长2倍，赤麻鸭10500余只，较上年同期增长3.9倍。

青海湖国家级自然保护区管理局相关负责人介绍，在青海湖周边，有青海湖倒淌河湿地、仙女湾湿地、沙岛湿地、泉湾湿地、洱海湿地、青海湖那仁湿地、甘子河湿地、青海湖芦苇湖湿地等丰富的湿地资源。大面积的湿地，以及湿地生态系统所处的独特环境条件，为珍稀水鸟的繁殖、越冬提供了良好的栖息环境。随着青海湖的生态功能和生态作用不断增强，湿地指示性物种水鸟多样性实现增量，生物多样性不断丰富。2022年，青海湖国家级自然保护区观测记录到青海湖鸟类新记录种6种，包括罗纹鸭、灰棕鸟、黑卷尾、凤头蜂鹰等。通过近年来的监测发现，由于青海湖南岸栖息地食物充沛，赤麻鸭选择在青海湖定居，从夏候鸟变身为留鸟，成为青海湖越冬水鸟的绝对优势种。此外，现阶段正处于普氏原羚交配期，监测人员在刚察县哈尔盖区域、海晏县甘子河区域、共和县元者、哇玉区域等15个样区监测到的普氏原羚数量较上年同期略有增长。

（吴梦婷）

扬州园林景区发展中心揭牌成立

1月9日，扬州园林景区发展中心在官河商务中心正式揭牌成立，景区党工委书记沈伯宏、市文广旅局局长沈文杰为中心揭牌，景区党工委副书记洪扬参加活动并致辞。景区党工委委员、管委会副主任王青海主持揭牌仪式。

近年来，景区聚焦文化旅游名城建设，以“打造世界级景区”为目标，精耕细作文旅融合，大力发展全时旅游、全域旅游，着力推进沿古运河旅游带、沿长春路消费带建设，创新举办文旅、美食节庆活动，不断丰富“夜游、夜市、夜演”新业态，持续擦亮“三都”金字招牌，全力推动扬州文旅产业高质量发展。扬州园林景区发展中心的成立，是景区党工委、管委会立足新时代文旅产业发展趋势和后疫情时代旅游市场需求变化，探索实施“大景区”协同发展战略的有力措施。

洪扬在致辞中表示，在今后的工作中，扬州园林景区发展中心要充分发挥牵头抓总作用，统筹用好全区各类文旅资源，不断推动旅游供给多元化、旅游服务品质化、旅游管理规范化、旅游营销一体化，加快构建优势互补、协同联动、各具特色的全域旅游发展新格局，为扬州文化旅游名城建设贡献景区力量。

园林景区发展中心、瘦西湖风景区管理处、宋夹城风景区管理处、蜀冈唐子城风景区管理处、何园管理处、个园管理处、茱萸湾风景区管理处、融媒体中心主要负责人以及园林景区发展中心全体工作人员参加活动。

（扬州市蜀冈-瘦西湖风景名胜区管理委员会）

研学旅游示范基地复核评定专家组到峰山景区进行现场复核

1月4日上午，济宁市文化和旅游局特邀山东理工职业学院文化旅游与艺术学院党总支书记郭峻、济宁学院应用型人才培养基地副主任李爱兰和济宁市研学旅行协会会长杨岩到峰山景区开展研学旅游示范基地实地复核评定工作。

专家组通过考察研学路线、查阅资料、座谈等方式进行现场复核，对峰山景区研学旅行示范基地的研学主题、课程开设、基础设施建设、服务定位、教学培训等表示高度认可，并围绕未来发展方向提出指导性建议。

下一步，我们将以此次复核为契机，继续坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真贯彻新时代美育、体育、劳动教育方针，全面落实“减负”政策，以学员为中心，以课程研发为核心，以加快新旧动能转换为引领，继续深度发掘峰山资源，持续强化专业技能，不断创新打磨精品，完善配套设施服务，以研学旅行为“双减”赋能，构建教育良好生态，促进学生全面发展、健康成长，为研学旅行高质量发展贡献力量。

（峰山风景名胜区）

【新时代文明实践】罗浮山举办“翰墨飘香 挥春送福”送春联活动



为迎接2023新春佳节，营造喜庆祥和的节日氛围，弘扬中华优秀传统文化，罗浮山景区管委会与罗浮山文化研究会邀请数名书法家到景区现场以“翰墨飘香 挥春送福”为主题，为当地村民和往来游客送去党和政府浓浓情意和关怀。

活动现场，广东省书法家协会主席、华南师范大学教授张桂光协同20多位书法家挥毫泼墨、笔笔生辉，“春回大地千山秀，日暖神州万物荣”“春满人间花更艳，福临雅舍景常新”……一副副散发墨香、寓意吉祥的春联相继诞生。前来领取春联的市民群众一边称赞书法艺术的精妙，一边挑选蕴含美好祝愿的对联，活动现场年味浓浓。

“年年顺景财源广，岁岁平安福寿多。这副好，您就帮我写这副吧。”“我想要一副祝愿全家人平安健康的对联，谢谢。”活动现场吸引了众多游客围观，不少游客在现场选择对联内容，然后排队请书法家书写。“和顺满门添百福，平安二字值千金。

此次活动，书法艺术家深入生活、扎根人民，聚焦群众需求，通过送“福”送“顺”，写春联这一形式，满足了新时代人民群众对精神文化生活的追求，进一步弘扬和传播中华民族优秀传统文化，为持续深入推进移风易俗、深化文明实践活动奠定坚实的基础。

（朱家裕）

新春慰问显温情 岁寒情浓暖心窝
——鸣沙山月牙泉景区服务中心春节前夕走访慰问退休职工

2023年新春佳节来临之际，为进一步加强退休职工的关心关爱，弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德。1月11日下午，鸣沙山月牙泉景区服务中心开展走访慰问退休老职工活动，为他们送去真切的关心和诚挚的问候。

慰问人员每到一家，都会与退休职工促膝谈心，详细了解他们的身体健康状况和家庭生活情况，送上精心准备的节前慰问品，同时向他们介绍鸣沙山月牙泉景区服务中心2022年工作开展情况，认真听取退休老职工们对景区工作的意见和建议。

慰问人员感谢老职工们为景区的建设和发展做出的贡献，希望退休职工们退休不退志、离岗不离心，一如既往地关心、关注和支持景区的长远发展，继续为景区高质量发展建言献策，多提意见建议，发挥余热、再作贡献。

通过节前走访慰问活动，不仅增强了景区全体干部职工敬老爱老的思想意识，还拉近了在干部职工与退休职工之间的距离，增强了全体职工归属感，今后，鸣沙山月牙泉景区服务中心将持续用心、用情、用爱将温暖送到每一位退休人员的心中。

（刘笑林）

杭州西湖热度不减，依旧祥和文明、安全有序！

2023年元旦是三年来全国疫情防控措施优化调整后的首个小长假，假期全域客流量为31.68万人，与2022年同期基本持平，其中收费景点客流量16.27万人，同比上升7.53%。其中灵隐飞来峰景区人气最旺，三天共迎来7.24万人。

小长假三天，西湖景区坚持以“‘迎亚运’环境大整治、环境大提升”长效管理为目标，各单位积极克服困难，调配力量，保障重点区域和工作，全区共出动执法管理人员192人次，其他各类管理、保洁人员共计6721人次，确保了元旦小长假西湖景区的平稳有序，安全祥和。

一、高度重视，提前布置

西湖景区党工委高度重视元旦期间面上管理工作，结合各大寺庙跨年祈福活动对外停办的实际，提早部署，制定《关于做好2023年元旦景区管理服务保障的通知》，通过精心打造最优秩序、最畅交通、最美环境、安全景区的具体要求，对元旦期间的山林防火、安全生产、旅游秩序、清卫保洁、交通秩序、停车管理、道路养护等工作进行全面布置。

二、不留空档，消除隐患

元旦期间，高度关注景区市政环卫设施、管理设施、安全设施的完备性，在力量有限和困难的情况下，增强重点区域的执法、管理、保安、清卫等力量配备，适时延长管理时间。小长假期间安全生产和消防安全检查共计469人次，检查次数205次，排查隐患16起，整改16起。

三、突出重点，加强引导

重点做好灵隐寺、净寺、北高峰的外围管理工作，加强夜间跨年值守工作，确保文物遗产、山林防火安全，做好闭园期间的人员疏散和游客劝离工作。对实行免票后的客流高峰做好预判，动物园、玉皇山、吴山城隍阁等收费景点向游客提前告知预约和入园的方式，加强引导，防止大量聚集，并要求游客正确佩戴口罩。

四、通畅交通，有序疏导

西湖景区继续落实各项交通管理措施，做好灵隐区块、孤山路区块、九溪区块的常态化管控措施，抓好南山路、北山路、虎跑路和灵隐路以及龙井路等重点路段的交通秩序管理，确保景区良好的交通秩序。共享单车管理按照景区“入框同向、分色分块”有序停放标准。元旦期间共处理违章车辆215辆，劝离145辆，搬离和规整共享单车2969辆，孤山景区对出租车、网约车实施卡口分流，共计车辆2389辆次。

五、提升环境，营造氛围

西湖景区结合环境大整治，确保核心景区、主要路段、游客密集区域的全天候保洁，加强夜间保洁、公厕、山边、水边、山林游步道周边、停车场内部的清卫保洁和垃圾清运工作，确保景区良好的面貌，提升景区卫生环境。延时道路保洁24条，清洗路面42条，清洗城市家具7500余件，加强假日景区垃圾清运管理，确保日产日清，共完成收运处置垃圾200余吨。

六、加大管理，面上有序

景区加大重点区域和景点开展旅游面上秩序专项整治行动。期间共查处摊点乱摆33起、广告乱设9起、店招店牌11起、出店经营10起、垃圾乱扔11起、违规遛犬21起、其它不文明行为79起，提供咨询服务329起，强有力的执

法管理确保新年元旦景区良好的旅游秩序，为四面八方的游客创造良好旅游环境，增强市民对西湖景区的美好印象。

2023在新的一年里，西湖景区将紧紧围绕加快打造世界一流的社会主义现代化国际大都市的目标，努力为中国式现代化的城市范例凝聚力量，以高度的责任感和使命感，进一步展现西湖景区的独特韵味和别样精彩。

（杭州西湖风景名胜区委
城市管理局）

中国地质大学考察组
上九华山进行地质公园冬季野外考察

为提升九华山世界地质公园科普水平，助力九华山世界地质公园再评估，1月10日—11日，中国地质大学（武汉）环境学院副院长柴波教授率队一行14人来九华山开展冬季野外考察活动。

此次，柴院长一行在九华山风景区环境资源保护处（地质公园管理办公室）人员的带领和讲解下，先后至黑虎松、狮子峰、翠峰、天台景区、花台景区和主要地质遗迹点进行考察，并采集了九华山裂隙水、泉水、地表水水样和埋藏型石蛋周边的风化土，部署了花岗岩岩石模拟野外自然风化实验样品。

考察期间，中国地质大学（武汉）考察组对九华山世界地质公园的地质遗迹保护和科研科普工作给予了高度认可，并表示今后将继续与九华山世界地质公园密切合作，持续开展科普活动与科学研究，加强九华山世界地质公园科研成果的转化，努力将其建设成为世界一流的地质公园。

（王安民）

景区索道运营时间延长 西岭雪山夜间玩法上新

今冬，西岭雪山特别推出了炫彩夜滑季，游客不用排队，就可以畅滑雪。据了解，作为南方唯一的国家级滑雪旅游度假地，西岭雪山继开放夜间滑雪以来深受广大游客的喜爱，夜游西岭开启了成都人冰雪旅游的新方式。

一、创新消费场景 发展景区“夜经济”

景区自2015年开放夜间滑雪季以来，经过几年的运营，夜滑产品已日渐丰富，不再是单一的夜滑雪项目，今年景区除继续开放雪地摩托、香蕉船、漂移圈多种雪地娱乐项目外，环湖商业街的经营时间也将首次延长至夜滑结束，确保游客朋友在西岭雪山耍得开心、吃得放心、游得舒心。在夜滑场景方面，景区更是在滑雪场主干道、环湖商业街、湖心岛、滑雪大厅区域进行了夜景灯光打造，包括投影灯、互动感应灯、地面氛围灯、水晶串灯等，营造了景区梦幻的夜间氛围，让游客沉浸式感受景区绚丽多彩的夜滑世界。

二、夜场直通车开通 让游客全程无忧畅享夜滑

为了让游客全程无忧畅享夜滑，让想夜滑但又怕错过末班车的朋友特别推出了夜场直通车。直通车14：30从金沙遗址地铁站C口出发，21：50再将夜滑结束后的游客送回成都市区。此外，为方便住在花水湾的游客朋友更加快捷方便参与夜滑，景区也开通了从花水湾至西岭雪山的夜场直通车，16：30从花水湾游客中心出发，21：50返回花水湾。

（成都日报）

崂山区人大代表：踔厉奋发 勇毅前行 奋力开启新征程



踔厉奋发、勇毅前行，奋力开启新征程。1月7日闭幕的崂山区第十九届人民代表大会第二次会议，进一步明确了2023年全区工作的主要目标和重点任务。人大代表们表示，要积极担当作为、凝聚共识、履职尽责，以新气象新作为推动崂山区高质量发展取得新成效。

区人大代表们表示，区第十九届人民代表大会第二次会议是一次明确目标、提神鼓劲的大会，是一次凝聚人心、鼓舞士气、促进发展的大会，必将激励全区上下笃定信心、团结奋斗。当前，崂山区正按照市委市政府赋予的发展使命，五区同创、勇当排头，加快打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区。人大代表们将坚决履行好代表职责，将大会内容带回去、宣传好，全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，将报告明确的目标任务转化成奋力谋发展的内生动力，以实际行动开好局、起好步，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区而努力奋斗。

（崂山融媒）

恒山景区管理中心邀请浑源书法名家向市民免费送春联活动举行

新春送福，对联惠民。为传承和弘扬中华优秀传统文化，营造浓厚节日氛围，元月8日，恒山景区管理中心邀请浑源书法名家向市民免费送春联活动在县文庙举行，把浓浓的年味和新春祝福送给广大市民。

景区管理中心党委副书记裴雁巍，副主任杨新儒出席。

活动现场，浑源书法名家们汇聚一

堂，他们凝神聚气、笔走龙蛇，在充满喜庆的大红的对联纸上尽情挥毫泼墨，为群众书写着一副副带有墨香和美好祝福的春联。红彤彤的对联让现场一下子变得红红火火起来，整个活动现场被芳香的墨汁和喜庆的年味围绕，经久不散。

春联一说起源于桃符，是日常生活中对书画艺术的实用。“春联之设，自明太祖始”，明太祖朱元璋称帝南京后，某年除夕，突然下旨，要“公卿士庶家，须加春联一副”，意思是要各家各户贴红纸春联，经朱元璋提倡，贴春联从此成为春节习俗，并借此表示对新年新岁的美好向往和祝福。

据悉，春节期间浑源县将精心组织丰富多彩的春节文化活动，恒山景区抖音号将对相关活动进行直播。

“愿红红的春联为新春佳节增添一份别样的喜气，愿每一幅春联都捎去恒山景区最真挚的祝福，希望全县人民新的一年里大家都能红红火火！”景区负责人说。

（恒山景区）



雁荡山管委会赴黄山、仙居考察学习

为贯彻落实乐清市委、市政府关于“重振雁荡雄风”的精神，按照“一年有进步、三年上台阶、五年大变样”的要求。1月11日至13日，乐清市委常委、雁荡山管委会党委委员、副主任王金法带队赴黄山、仙居风景名胜考察，学习借鉴两地先进的景区管理运行经验。

考察组实地考察了玉屏楼宾馆、云亼民宿、西海饭店、排云楼等新业态，并就乡村旅游、民宿管理、资源开发、旅游业态创新等进行了探讨与交流。

随后考察组赴仙居，重点考察了神仙居景区的中高山栈道、索道等项目建设，并就景区管理建设等方面进行交流讨论。

王金法在考察中指出，相关部门要以此次考察为契机，借鉴好经验、学习好做法，积极探索雁荡山文旅融合发展，加快中高山游线开发，助推雁荡山高质量发展。

（陈聪微）

强服务 解难题 提信心 | 陈峰齐带队开展“新春”企业走访活动

新春佳节即将来临，为响应金华市委“四大双千”活动部署，帮助企业谋发展、解难题、提信心，1月13日下午，市人大常委会副主任、双龙风景旅游区党工委书记陈峰齐带队赴企业走访调研。双龙风景旅游区党工委书记、管委会副主任蒋立军，罗店镇、赤松镇、党政办、旅发局、资规分局有关负责人参加。



在金华市跨耀工具制造有限公司，陈峰齐详细了解企业生产经营情况，听取企业在产业发展过程中存在的困难和问题，并现场协调解决。他勉励企业加大技术创新力度，练好内功，提振信心，保持稳健发展的良好势头。

在金华市永盛工具厂，陈峰齐与企业负责人面对面交流，认真听取企业生产经营、项目推进、下步计划等情况，陈峰齐勉励企业鼓足信心，稳步发展，不断提升产品科技含量，加强技术研发，牢固树立创新意识，不断开拓新兴市场。

金华市亚虎工具有限公司，多年来一直致力于家装工具类产品的研究和开发，公司建有浙江省高新技术研究开发中心和金华市级技术中心。陈峰齐走进企业，听取企业技术研发、市场开拓、未来规划等情况介绍，对企业多年专注

技术研发予以肯定，希望企业抓住机遇，提质创新，加大高层次人才引、培养力度，巩固竞争力和良好发展态势，赢得国内外市场竞争主动权。

在浙江金氟隆化工装备有限公司，陈峰齐与企业负责人座谈交流，对企业经营过程中遇到的难题进行现场办公，并予以回复、交办和政策解答。同时，对企业近些年在自主创新、技术研发等方面取得的成就表示赞赏，希望企业继续发挥国内行业骨干优势，加强人才引进，优化产业配套，坚持创新驱动，把握市场走向，拓展新兴市场。

陈峰齐强调，旅游区相关部门要着力为企业发展排忧解难，要主动走访，深入调研，热情服务、精准解题，切实掌握企业困难和诉求，推动各项助企纾困政策有效落地，帮助企业坚定发展信心，努力克服疫情带来的不利影响，优化营商环境，助力企业创新发展，做大做强。

（许祥云）

四川省文旅厅督导组到九寨沟开展2023年春节假日文化和旅游市场综合督导检查工作

为认真贯彻落实文化和旅游部、省委省政府关于做好 2023年春节假日工作的系列指示要求，保障春节假日期间文化和旅游市场安全平稳有序，营造良好的假日文化旅游环境，1月12日，省文化和旅游假日市场综合督导组一行到九寨沟景区开展2023年春节假日文化和旅游市场综合督导检查。

督导组一行深入五花海、珍珠滩瀑布、诺日朗游客服务中心等点位、重点检查景区游览设施、消防安全、食品

卫生安全等重点领域安全生产工作、疫情防控措施落实及景区市场秩序、观光车辆运营等情况，以汇报会的形式听取阿坝州文化体育和旅游局关于全州春节假日期间文化旅游市场综合开展情况，听取九寨

沟县人民政府、九寨沟管理局、大九旅集团九寨沟旅游分公司关于春节假日旅游游客接待、安全生产、疫情防控、景区观光车辆运营等各项准备工作的汇报。

督导组强调，一要充分认清形势，强化组织领导。2023年春节假期是我国疫情防控调整转段后的第一个七天长假，将会迎来旅游小高峰，要认清形势、认真研判，压紧压实领导、部门和行业监管责任、企业主体责任，做好充分准备，周密部署落实游览安全、食品安全、消防安全、观光车运营安全等工作，加强单位、部门间的协调配合，从严从紧、从细从实抓好春节假日旅游安全工作。二要做好旅游安全管理，铸牢安全生产防线。要始终牢记“安全是旅游的生命线”，强化安全风险意识，切实抓好节前安全检查，对旅游观光车、游览设施等设施设备进行全面检查，确保游客游览安全；进一步夯实森林草原防火和安全生产责任，采取有力有效措施消除各类火灾风险隐患，杜绝安全事故发生；加强卫生和食品安全监管，加大食品安全检查工作力度，加强食品卫生重点环节的管理把关，确保游客饮食平安。三要规范经营行为，营造文明和谐的假日旅游氛围。要加大旅游市场秩序整治力度，重点打击景区尾随兜售、售卖伪劣商品等扰乱市场秩序的行为，维护正常旅游秩序；牢固树立“我是游客，怎么畅心游”的意识，及时有效处理游客投诉，切实做到“遇到投诉有人回应、遇到困难有人帮助、遇到纠纷有人解决”，为游客提供舒心的假日体验。四要研判形势，精准施策做好疫情防控工作。要按照党中央、国务院和省委、省政府疫情防控决策部署，结合九寨沟景区实际，抓实抓细实施“乙类乙管”后疫情防控措施，加大宣传引导，为广大游客营造平安健康、文明和谐的假日旅游环境。五要强化值班值守，确保假日信息畅通。要完善各类应急预案，强化应急处置能力，严格执行24小时值班值守和信息报告等制度，畅通景区信息渠道，确保及时高效处置各类突发事件。

阿坝州文化体育和旅游局、九寨沟县政府、县文化体育和旅游局、县公安局九寨沟分局、大九旅集团九寨沟分公司负责同志以及九寨沟管理局局属相关部门负责同志参加会议。

（九寨沟管理局）



（梁枫 摄）

“以文塑旅、以旅彰文” 2023年雪山下（四姑娘山）的森林迎新音乐会今日精彩上演

在巍峨的雪山下、葱郁的森林间，伴随着《唱支山歌给党听》《长征组歌之过雪山草地》《阿坝夜会》等经典旋律相继奏响。

1月6日，由四川省阿坝州人民政府、浙江省湖州市人民政府、四川音乐学院共同合作主办，小金县人民政府、德清县人民政府、四姑娘山管理局、阿坝州文化和旅游局、湖州市文化广电旅游局、四川音乐学院艺术处、四川音乐学院钢琴系共同承办的“跨越山海 浙川情深”2023年雪山下（四姑娘山）的森林迎新音乐会在四姑娘山景区精彩上演。

本次演出由湖州市、阿坝州与四川音乐学院的艺术家长们共同出演，汇集歌舞、合唱、独唱、乐器演奏等多种艺术表现形式。长坪沟观景点（主会场）、猫鼻梁观景点、人参果坪观景点、森林音乐荟四大展演点位与成都城市音乐厅、浙江湖州两大分会场，三地梦幻联动、多点互动，并以网络同步播出的方式，让美妙的声乐贯穿四姑娘山、拉近浙川情、传遍全世界，展现四姑娘山圣山之韵，让世界发现阿坝之美。

活动现场，《保卫黄河》《人生只合住湖州》《阿坝夜会》等16个节目轮番上演，为观众带来了一场精彩纷呈的文艺盛宴。在大自然的怀抱中倾听这样一场独具风采的音乐会，让到场观众无不感慨这是新年伊始不容错过的视听盛宴。“令人震撼，在山水美景之间能有这么一场音乐盛事，这一趟过来值了。”成都游客陈先生如是说道。

举办本次迎新音乐会，是四姑娘山景区为了探索“以文塑旅、以旅彰文”背景下音乐艺术赋能文旅产业融合发展的新模式、新业态，深度挖掘生态景观的文化内涵，把独具魅力的自然美景与艺术文化价值展现在游客面前，高质量践行绿水青山就是金山银山理念，打造文旅融合的阿坝样板。

值得一提的是，这场横跨三地，纵连万家的音乐会，是浙川携手多年来跨越山海深厚友谊的体现，集中展示浙川两地青年文化滋养，促进民族文化深度融合，展现民族团结一家亲的动人景象，打造浙川文化交流交融工作的“金名片”，形成浙川文化交流的标志性成果。

（四姑娘山景区）

胡红兵参加太湖代表团讨论

2022年12月31日上午，安庆市委副书记胡红兵来到市十八届人大二次会议太湖代表团，与代表们一起审议《政府工作报告》，听取大家的意见和建议。太湖县委书记朱小兵主持会议，县领导吴海宏、李加生、黄知开、王丙宇出席会议。

胡红兵认真倾听与会基层代表发言，对他们提出的意见建议表示肯定。他指

回声 | ECHO

第01期刊物·读者说

白驹过隙，一晃与《中国风景名胜》结识已十八载，十八载弹指一挥间，每一期杂志我都精心收藏，随时翻阅，随时指引我前进的方向。感谢贵刊作为良师，在我工作迷茫的时候，总能找到专家学者的理论著述做指引；感谢贵刊作为益友，时常发现兄弟单位的经验交流当借鉴。

“会当凌绝顶，一览众山小”，衷心祝愿贵刊越办越好，更衷心祝愿文旅行业渡尽劫波、否极泰来！

——崔师傅

出，政府工作报告总结2022年工作总结客观实际、逻辑严谨，谋划未来思路清晰、措施务实，完全赞同。

胡红兵强调，太湖县要坚持拉高标杆，敢于争先进位，继续招大引强，优化营商环境，打响“太好办”品牌。要坚持工业立县，培优培育功能膜等特色产业，加快推进企业上市工作，鼓励上市企业做大做强。要全面推进乡村振兴，围绕教育、医疗、环保、交通等方面，精心谋划一批民生项目，推动城乡融合发展，实现共同富裕。要做好太湖茶叶、鳊鱼、六白猪等特色优势产业，引入龙头企业，形成特色品牌。要加强基层基础工作，持续加强基层班子和队伍建设，压实责任，抓实作风，做好乡村建设管理。

代表们一致认为，报告主题鲜明、思路清晰、亮点纷呈，既对过去一年工作进行客观公正总结，又科学规划了2023年发展蓝图。讨论中，代表们还就农村人居环境整治、乡村振兴、文旅产业发展等提出意见建议。

（太湖县政府）



玉龙雪山蓝月谷（郭鹏伟 摄）

以绿色发展理念为引领 统筹兼顾“三大效益” 打造玉龙雪山示范景区

玉龙雪山风景名胜区管理局

玉龙雪山于1988年被列为国家重点风景名胜区，2007年被评为国家首批5A级旅游景区。自开发建设以来，景区积极践行绿色发展理念，始终坚持“全面规划、积极保护、科学管理、永续利用”的原则，注重保持自然景物、人文景物的完整性和地域分布的连续性，多措并举推进生态环境保护管

理工作，打造出了具备示范性和效益综合性的旅游文化品牌，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益，探索出一条经济、社会和生态协调发展的新路子，景区综合经济指标位列全国景区50强。先后获得“全国文明单位（景区）”“欧洲人最喜爱的中国十大景区”等60多项荣誉称号。其中极具影响力的

有：2016年荣获国家“景区带村”旅游扶贫示范项目，2018年11月入选“国家级服务业标准化示范单位”。2019年，获“新时代·中国最佳冰雪文化旅游名景”“年度最受游客满意的中国旅游胜地”“精准扶贫类”中国优秀旅游景区。2021年，获“第一批全国文明旅游示范单位”。

绿色发展促生态效益

以习近平总书记生态文明思想为指导，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚决杜绝竭泽而渔的开发模式，并充分发挥主观能动性，像保护自己的眼睛一样保护玉龙雪山。

（一）依法依规做好规划

严格执行《风景名胜条例》《自然保护区条例》等相关法律法规，零死角踏勘调查景区全域，全覆盖收集整理景区资料，系统性征求景区群众意见建议，针对性咨询域外发展专家。编制《玉龙雪山风景名胜区总体规划》《玉龙雪山景区详细规划》《丽江玉龙雪山省级自然保护区总体规划》《丽江玉龙雪山冰川国家地质公园规划》及《玉龙雪山旅游开发区可行性研究报告》等规划发展文本资料。根据自然资源和文化资源的不同，对景区进行了分级设置，形成合理的复式保护体系，编制完成每个景点的详细规划，景点详细规划全覆盖。同时，以全省首家编制完成《丽江玉龙雪山及古城旅游区环境保护规划》。

（二）开发项目环保为先

严格执行建设项目环境影响评价规定、“三同时”制度、总量控制和环境保护目标责任制度。根据5A级景区环境质量标准，每年邀请具备资质的第三方机构，检测景区噪音、空气、地表水及污水排放情况，检测结果作为5A级景区复核迎检的重要支撑内容。先后制定《丽

江玉龙雪山旅游区环境保护管理暂行规定》《丽江玉龙雪山旅游区规划管理暂行规定》《丽江玉龙雪山旅游区建设管理暂行规定》等一系列景区环境保护规定，从规划、开发、旅游活动等关键环节入手，加强监督和约束机制，对环评工作不合格的拟建项目，坚决不予实施，将人类活动对环境造成的影响降至最低。近年来建设的甘海子、冰川公园、蓝月谷、云杉坪、牦牛坪以及雪山高尔夫球场、印象丽江等一批精品景点和旅游文化品牌，均严格办理环评手续，实现区内开发项目环保合法率100%，环境质量达标率100%，未发生环境事故。

（三）合理实行容量控制

合理控制景区容量，确保景区生态安全。定好景区500万人次/年的极限容量、3.6万人次/日的最大容量。旅游人数达到日最大承载

量的80% (2.88万人次)时便向社会公告并启动应急预案。限定玉龙雪山冰川公园游客容量为1万人/天，并向社会公布。旅游旺季、黄金周旅游高峰期，通过采取延长景区开放时间、调节游客空间分布、实行票务预约预售等管理措施，削峰填谷，合理调控游客时空分布。

（四）六大工程护住青山

实施“冷湖效应”“绿洲效应”“消防引水”“绿色交通”“垃圾处置”和“森林病虫害防治”等六大工程，从减排、控污、增绿等方面着手，扎实保护好玉龙雪山的良好生态。实施五大工程后，兴修人工湖12个，形成湖面约30万平方米；建成白水河生态景观走廊，建筑水坝6个，恢复水面6个，库容量达38万立方米。恢复近40万平方米的裸露区域的植被，种植景观林木近25000株（丛）；铺

设消防、供水管网近55公里，在景区安装火焰探测器320个。先后购置80辆汽车尾气排放完全达到“国V”排放标准的环保旅游大巴；将景区内工作用的机动车辆陆续更新为电瓶车等，使用低排放标准的机动车和清洁能源，累计更新20余辆，景区内废气排放完全达到国家一级排放标准。垃圾每日清运率达100%，废油、废电池、医疗废弃物等危险品无害化处理达100%。由专业机构定期对景区内的森林植被开展病虫害检疫和防治工作，确保景区生态安全。

智慧建设促经济效益

以国家“智慧景区”建设总体标准为指导，以省委省政府“一部手机游云南”平台建设为契机，精准对接游客需求，以智慧化的手段

和标准化的服务不断提升游客的体验感，推动旅游业的高质量发展。2019年度，玉龙雪山景区共接待游客502.9万人，2020年以来受疫情影响，游客接待量有所下滑，但景区年游客接待量排名仍保持云南省第一位。

（一）建一个“智慧景区”

与“一部手机游云南”无缝对接。统一网络管理、数据格式和地理信息，建设指挥中心、事务中心和数据中心，新铺设光纤70公里，安装AP点252个，实现WIFI全开放服务，建设集GPS、GIS、RS技术一体化的3S系统，景区综合管理、交通调度、服务体验、电商营销和生态环保体系涉及的46个应用功能系统，已与“一部手机游云南”中的景区任务对应落地，建成景区智慧管理服务平台，同步向省、市平台上传相关标准数据。完

成“一店一码”工作和诚信经营平台建设，具备656个监控探头和2个大屏幕指挥中心的监控系统实现互联网管理，实现对客流、车流、秩序的日常监管、调控和远程指挥。智慧厕所服务升级。围绕“分布合理、数量充足、干净无味、实用免费、智慧管理”的要求，建成全省首个“智慧厕所”；加快推进景区4个新建3A级厕所的装饰装修项目实施蓝月谷新建3A级厕所的土建工程，及时采集上报景区厕所的PO1点数据信息，实现景区旅游厕所智能动态管理。智能措施分流控容。实施省内首个、国内领先“分时制+实名制+人脸识别”的组合验票方式，将景区售检票、观景分流、乘车分流、观演分流、用餐分流机制形成科学运行整体，实现景区“安全、质量、效益、秩序”四统一，有效防止倒卖索道票、黄牛票等扰乱秩序行为，缓解游客排队时间过长问题，为游客提供更加人性化、智能化的服务和体验，大幅减少景区游客投诉，将游客投诉抱怨率严格控制在十万分之一的极低概率。

（二）立一套标准体系

实行标准化管理体系。景区管委会和景区12家企业均制定了标准化管理体系，制定2000余项企业标准，采用70多项国家标准，实现旅游管理、服务质量、环境保护、安全生产等领域全覆盖，实现整个景区的规范化、标准化、科学化管理。结合景区实际，瞄准客运索道行业安全服务质量标准空白，参与国家《客运索道安全服务质量标

雄伟的玉龙雪山



远眺玉龙



准》的起草编制工作，该标准在全国知名的16个景区和索道得到推行和实施。依据这项国家标准，玉龙雪山索道、云杉坪索道获批为云南省首家中国索道行业的最高等级认证——“国家客运索道安全服务质量5S等级”。编制2项地方标准和2项地方规范。在综合行政管理、客运索道、餐饮、环保车运营、高尔夫运营、旅游演艺、酒店管理等行业都建立了系统的企业示范，为整个景区的科学运行提供了基础。针对不断发展变化的旅游形势，抢先开展智慧厕所、智慧停车场、智慧垃圾桶、规范化工作场所管理建设，并制定对应标准引领发展质量，编制《智慧厕所管理标准》《智慧停车场管理标准》《工作场所4D管理规范》《标识牌制作安装规范》《垃圾桶制作安装管理规范》《冰川公园建设管理规范》《高尔夫服务质量规范》等，固化成果，确保行业领先地位。

共建共享促社会效益

始终坚持“以人为本”的思想，破解“保景与富民”的结构难题，探索“群众参与、收益共享”的农旅结合特色发展之路，实现景区与社区共建，为景区稳定发展夯实群众基础，也为群众增收致富打下坚实基础。

（一）引导群众退出经营

1996年以来，随着丽江旅游业的迅速发展，隶属玉龙县大具乡甲子村委会群众全面参与了玉龙雪山景区的旅游服务。面对群众谋生和发展的需求与景区提质增效的矛盾，玉龙雪山管委会将景区的和谐健康有序发展与社区的文明富裕稳定有机结合，建立长效和谐的“景”“社”关系，实施旅游反哺农业的改革措施，有序引导群众退出经营，变无序经营为有序发展。共拆除白水河、云杉坪、牦牛坪等景点原社区群众经营的5000多间不

协调建筑和摊点，取消由800多匹马组成的骑马经营项目，玉龙雪山景区内19个自然村组、2000多社区群众全部退出了无序参与旅游，符合用人条件的400多名群众安置到股份公司、样样红等景区企业上班，其余人员返回原居住地恢复农牧业发展。

（二）旅游反哺农业

2007年以来，玉龙雪山景区以建立“景区秩序优良、旅游服务规范有序、经济社会效益提高、生态环境改善、旅游和农业并重”的新机制为目标，全面实施玉龙雪山旅游业反哺农业改革。旅游反哺有效解决了“保景与富民”的结构难题，实现了景区与社区共同发展，构建了和谐的“景”“社”关系，在成功留住玉龙雪山绿水青山的同时也迎来了造福大众的金山银山。2007至2021年间，旅游反哺资金累计达到2.47亿元。2021年8月开始实施了第四期旅游业反哺农业，第四期旅游业反哺农业年度资金总额为2659万元/年，比第三期（2392万元/年）增加267万元/年，增长11%。社区群众有800多人在景区就业；60%以上的农户有家庭用车；在整个自然村580多个农户中，存款和固定资产在200万元以上的有50多户，在城区购置房产的近100户。玉龙雪山社区已入选全国“景区带村”旅游扶贫示范项目，“景”“社”共建的成功经验为全国许多知名景区的发展提供了参考和借鉴。

乘势而上开新局 奋力谱写新篇章

——云台山深入贯彻市委十二届三次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议精神

焦作日报社

2022年12月30日，市委召开十二届三次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议，云台山景区迅速组织学习贯彻会议精神。景区干部职工纷纷表示，这次会议为云台山在高质量发展的关键时期指明了方向，找到了路径，大家深受鼓舞、倍感振奋。云台山将以更加

昂扬的精神状态，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，坚定“两个依靠”，以打造高能级文旅为引领，立足游客需求，坚持谋定而动、创意引领、精准发力，巩固好基础、再造新优势、谋求新突破，加速实现云台山高质量转型发展。



高山草甸牦牛坪



一、创新营销，激发市场新活力

创新是景区发展的“核心密码”。云台山以文旅融合为引领，以青年群体需求为导向，主动顺应发展新趋势融入非遗、美食、音乐、国潮等元素，下好创新营销“先手棋”，赋予景区更加多元化、年轻化、时尚化的品牌影响力。着力打好“音乐牌”，办好云台山音乐季；打好“春游牌”，升级云台山汉服花朝节；打好“暑期牌”，办好云台山嗨玩嘻水季；打好“运动牌”，办好云台山九九登高挑战赛、云台山国际马拉松等赛事活动；打好“美食牌”，创新举办非遗美食文化节；打好“冰雪牌”，举办云台山冬季冰雪节，让冷资源发挥“热效应”，让淡季“旺起来”。通过一系列举措，实现月月有亮点、季季有活动，全年都精彩，确保实现高效的社群营销和流量转化，持续激活旅游市场，赢得市场、赢得口碑。

二、项目建设，注入发展新动能

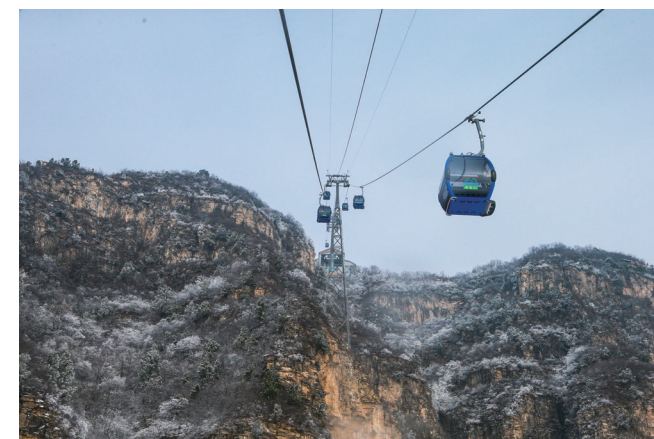
围绕项目为王的理念，以打造更多文旅消费新热点为目标，深入贯彻积极创建云台山国家级旅游度假区，构建龙头带动、板块联动发展新格局的工作要求，坚持“山上做减法，山下做加法”，按照谋划一批、建设一批、运营一批、储备一批的“四个一”思路，谋划实施好涵盖休闲度假、互动体验、民宿文化和亲子研学等4大类16个总投资200亿元的“云系列项目”。做好云台山夜游、猕猴谷生态科普营地、云台山攀岩、凤凰岭索道、茱萸峰索道等建成项目的运营工作，不断丰富游客体验。加快推进云乡·兵盘高端民宿、云藤七贤精品帐篷营地、云台车舞秀、红石峡基础设施提升、云台山慢生活休闲街等项目建设，预计到2023年底所有项目建成达效，持续厚植景区发展新动能。届时，将吸引更多的游客到云台山“观美景、品美食、住美宿、赏夜游、逛

小镇”，游客的参与度和体验度得到持续优化。

三、优质服务，提升旅游新体验

云台山坚持以游客为中心，始终把游客满意作为第一标准，用服务彰显品牌力量。线下服务方面，持续巩固“五员一体”优质服务模式，建立2000名员工人人都是安全员、服务员、保洁员、救护员、宣传员的文明服务体系，以“一专多能”的服务素质迅速转变角色，向游客提供更多元、更优质的服务。线上服务方面，突出大数据分析、智慧化引流等智慧管理作用，围绕从游客出行前的精准认知，出行中的快捷引导，到游览中的舒适体验，游览后的评价反馈，形成游览全过程参与。真正让服务从景区内延伸到景区外，从线下拓展到线上。通过管理服务的提升，品质游览让景区的口碑节节攀升，引领着市场声量稳步提高。

踔厉奋发谱新篇，勇毅前行向未来。云台山将以市委十二届三次全会暨经济工作会议精神为指引，鼓足干劲，发愤图强、团结奋斗，以永不懈怠的精神状态和昂扬向上的奋斗姿态加快转型，以国际化的视野和匠心精神抓好落实，为开创全面建设社会主义现代化焦作新局面贡献云台山力量。



江西最新形象片登陆央视！ 三清山全省景区最先亮相！

三清山风景名胜区管理委员会

“江西风景独好”

最新形象宣传片登陆央视！

江西省文旅厅将三清山作为江西首个景区，
在央视一套向全国观众推荐宣传。

在很多人的印象中，
雪，似乎是北方的产物。

其实，
南方的雪，
也可以美得很惊艳。
就像三清山的雪~

大雪过后，
三清山银装素裹，
贡献了一波波冬日限定雪景大片，
吸引五湖四海的游客争相打卡。
雪落三清，仙境自成。

而在云雾缥缈、云海升腾的加持下，
又为这冬日三清山，
更添灵气与神秘。



▼雪色三清（李建明 摄）



▲张荣荣 摄

▼钟海明 摄

▼雪中游



2023年第一天 泰山之巅 观日出

2023年1月1日，5000余名游客登上泰山之巅，怀着激动的心情迎接2023年的第一缕曙光。

6时30分左右，站在岱顶东望，地平线处的云层渐渐由灰暗变成橘红，随着时间的推移，红光渐盛，刹那间，一轮红日跃出地平线，撕破黎明前的黑暗，喷射出万道霞光。阳光下的大地熠熠生辉，游客在暖阳的照耀下互相传递着对新一年幸福生活的无限憧憬。

（泰山风景名胜区管理委员会；曲业芝 摄）



中国国家图书馆馆藏