

中国风景名胜区协会

关于举办第一期智慧景区专题培训班的通知

各会员及相关单位：

为把握数字经济发展机遇，进一步推进风景名胜区行业智慧景区建设及智慧旅游精细化服务工作，提升风景区综合保护管理与服务水平，增强风景区核心竞争力，根据中国风景名胜区协会工作安排，定于2024年3月29日-4月1日在河南省焦作市修武县举办2024风景名胜区高质量发展系列培训-第一期智慧景区培训班，现将会议有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：修武县云台山风景名胜区管理局

中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会

二、培训对象

- 风景名胜区行业各级主管部门、协（学）会相关负责人；
- 各风景区信息化建设、运营维护、宣传营销相关负责人；
- 从事智慧景区建设的相关科研院所、企事业单位负责人。

三、时间地点

时间：2024年3月29日-4月1日，29日报到，30-31日培训，1日现场学习交流，返程。

地点：修武县云台山文化旅游学院，河南省焦作市修武县七贤镇云台山文化旅游学院。

四、主要内容

培训授课一：标准解读与落地实施

1. 《智慧景区建设指南》解读与顶层规划讲解

党安荣 清华大学建筑学院教授、博导

协会智慧景区专委会顾问

2. 《智慧景区评价指标》团体标准解读

梁焱 黄山风景区管委会正高级工程师

协会智慧景区专委会副主任

3. 景区智慧化服务的应用落地

信宏业 文化和旅游部信息中心原副主任

协会智慧景区专委会顾问

4. 解读景区如何开展标准评价工作

郝力 住建部信息中心原副主任

协会智慧景区专委会顾问

培训授课二：智慧景区建设重点与难点

1. 智慧景区建设项目全过程管控

梁焱 黄山风景区管委会正高级工程师

协会智慧景区专委会副主任

2. 智慧景区建设转型：景区保护管理服务创新与业务流程再造

王静波 峨眉山旅游股份有限公司原总工程师

3. 智慧景区建设存在的问题、误区与解决办法

张海平 协会智慧景区专委会成员

4. 智慧景区基础设施建设要点

郭伟东 北京中科慧为信息技术有限公司总经理

培训授课三：案例剖析

1. 新时代文旅融合背景下云台山品牌营销探索之路

薛爱玲 云台山风景名胜区管理局常务副局长

2. 智慧交通助力崂山风景名胜区精细化管理服务

邵先国 崂山风景名胜区管理局公共服务中心主任

五、培训报名

请各单位按通知要求统一扫描右侧二维码填报回执表，并于2024年3月20日前提交。



六、费用标准

（一）培训费

1. 会员单位：1500元/人，非会员单位：2000元/人。

培训费主要包括：专家授课、培训资料、场地物料、现场教学及落地交通费用等。

2. 交纳方式：请各单位于2024年3月25日前通过银行转账完成缴费工作，由中国风景名胜区协会收取并开具增值税普通发票（电子）。报名后即可银行转账汇款，汇款时请在附言栏填写单位名称、参训人姓名。

3. 收款信息：

开户名称：中国风景名胜区协会

开户银行：工商银行北京分行百万庄支行

账号：0200001409014443167

税号：51100000500008367X

行号：102100000144

（二）住宿费

住宿由会务组统一安排，住宿费用参加培训人员自理。由河南云台山旅游研究院有限公司提供食宿服务，并开具发票。住宿收费标准：单住 400 元/间/天，拼住 300 元/人/天（自愿）。

七、有关要求

本次培训提供接送机/接送站服务，请参训人员务必填写好往返行程信息。

接送机地点：郑州新郑国际机场

接送站地点：焦作高铁站

八、联系方式

中国风景名胜区协会：

崔宇迪 13581576546（微信同号）

云台山风景名胜区管理局：

王 聪 18790228494（微信同号）

中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会：

张宏基 18519916865（微信同号）

