

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号



团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

# 风景名胜区 ESG 信息披露指南

National Parks and Scenic Sites ESG information disclosure

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2025-03-23）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

发 布

目 次

前言 ..... II

引言 ..... III

1 范围 ..... 4

2 规范性引用文件 ..... 4

3 术语和定义 ..... 4

4 总体原则 ..... 4

5 披露内容 ..... 4

6 披露形式与监管 ..... 6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国风景名胜区协会提出。

本文件由中国风景名胜区协会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

## 引 言

《风景名胜区ESG信息披露指南》以国家法规标准为基石，融入中国式现代化进程中“天人合一”的可持续发展智慧，创新构建涵盖环境、社会、治理三大维度的信息披露体系。作为承载中华文明与生态瑰宝的核心载体，风景名胜区自1982年建制以来，始终在守护绿水青山、传承文化根脉、助力经济发展中彰显独特价值。

面对景区多头管理、跨区域协同不足、专业人才匮乏等现实挑战，推行ESG理念不仅是对国家绿色发展号召的积极行动，更是借助信息披露标准化手段，实现生态保护效能跃升与景区高质量发展的破局之道。本指南旨在引领行业深化生态保护实践，提升运营管理智慧，增进社区融合发展，在“绿水青山”与“金山银山”的双向转化中，探索实现生态效益、社会效益、经济效益共赢的发展新模式。

本指南凝聚行业共识，既是对实践经验的系统总结，更是搭建国内外景区交流互鉴的桥梁，为风景名胜区可持续发展贡献创新方案，让风景名胜区真正成为展现中国生态文明魅力的闪亮名片。

# 风景名胜区 ESG 信息披露指南

## 1 范围

本文件提供了风景名胜区开展ESG信息披露提供基础框架，规定了ESG信息披露原则、披露内容以及披露形式。

本文件适用于各类风景名胜区的ESG相关信息披露。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GSTC 2.0—2019 全球可持续旅游委员会目的地标准

T/CERDS 2—2022 企业ESG披露指南

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 风景名胜区 ESG National Parks and Scenic Sites ESG

风景名胜区在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三个维度上的综合表现，是促进风景名胜区可持续发展的关键因素。

## 4 总体原则

### 4.1 真实性

披露信息以客观事实或具有事实基础的数据、报告作为依据，如实反映风景名胜区客观情况。

### 4.2 可验证性

披露信息内容可供第三方在必要时进行验证。

### 4.3 完整性

披露信息报告格式规范、内容具体、体系完整。

### 4.4 可读性

披露信息通过多种渠道和平台发布，如官方网站、社交媒体、行业报告等，便于读者获取。

## 5 披露内容

### 5.1 环境保护

#### 5.1.1 自然资源保护与利用

5.1.1.1 生物多样性保护状况信息，包括物种数量、生态系统类型，以及采取的环保措施和成效。

5.1.1.2 自然资源的保护状况信息，包括土地资源、森林资源、草原资源、湿地资源、海洋资源等，以及采取的环保措施和成效。

5.1.1.3 能源的使用情况信息，包括能源类型、消耗量和用途情况，以及采取的节能减排措施和成效。

5.1.1.4 新能源的利用情况信息，包括电能、太阳能、风能使用情况，以及采取的环保措施和成效。

## 5.1.2 污染防治与生态修复

5.1.2.1 污染防治方面的措施和成效信息，包括废气、废水、固体废弃物的处理情况。

5.1.2.2 生态修复项目的进展和成果信息。

## 5.1.3 气候变化应对

5.1.3.1 应对气候变化方面的策略和行动信息，包括温室气体排放量的核算与减排目标的设定，以及适应气候变化的措施和规划等信息。

5.1.3.2 应对可能排放温室气体的源头进行监控，实施减少排放量的程序以及补偿剩余排放量的鼓励机制等信息。

5.1.3.3 识别气候变化带来的风险与机遇的管理体系，包括项目开发、选址、设计以及管理等各个方面综合考虑应对气候变化的措施等信息。

## 5.1.4 环境保护

5.1.4.1 推广环境影响较小的交通方式，包括步行、骑行以及公共交通的措施和行动等信息。

5.1.4.2 引入节能、环保材质以及现代技术的设备设施的措施和行动等信息。

5.1.4.3 推广绿色建筑、构筑物的措施和行动等信息。

5.1.4.4 鼓励旅游者、员工和供应商减少与运输相关的温室气体排放量的措施和行动等信息。

5.1.4.5 风景名胜区鼓励旅游者参与环境保护的宣传、奖励的措施和行动等信息。

## 5.2 社会责任

### 5.2.1 文化保护与利用

5.2.1.1 建立文化遗产以及传统文化的保护的法律法规和保护规范等信息。

5.2.1.2 建立保护和保存当地社区或个人知识产权，向旅游行业利益相关方传播时保护知识产权的措施和成效等信息。

5.2.1.3 文化遗产以及传统文化的保护和传承情况，包括建立文化资源保护名录和文化遗产数据库以及制定并实施文化景观专项保护计划等的措施和成效等信息。

5.2.1.4 风景名胜区内开展文化遗产以及传统文化利用情况，包括相应的文化和旅游融合的公共工程、文化资源融入产品开发、融合新业态、新场景等的措施和成效等信息。

### 5.2.2 游客满意度

5.2.2.1 针对游客调查以及其他反馈和投诉，包括针对游客调查中发现的问题采取的措施和成效等信息。

5.2.2.2 旅游体验情况，包括交通、餐饮、住宿、卫生等基础设施的完善程度等信息。

5.2.2.3 旅游产品的丰富性和多样性，满足游客个性化需求的措施和成效等信息。

5.2.2.4 安全稳定和游客的合法权益情况，包括安全预防、应急救援、隐私保护等的措施和成效信息。

### 5.2.3 社会福利

5.2.3.1 支持当地社区发展，包括支持当地社区基础设施建设以及当地社区教育和培训、健康和公共卫生等方面的措施和成效等信息。

5.2.3.2 保障残疾人和其他有特殊需求的人可以无障碍的进入景区，使用设施和享受服务等信息。

5.2.3.3 保障弱势群体利益，尤其是当地老年人和儿童，推动社区融合共建、资源共享措施和成效等信息。

5.2.3.4 保障当地社区权益，不对地居民生产生活产生负面影响、尊重当地的文化价值观、提供工作机会、与当地企业合作等方面的措施和成效等信息。

5.2.3.5 开展面向社会公众教育方面的措施和成效等信息。

### 5.2.4 公众参与

5.2.4.1 采取多种形式促进公众参与，包括风景名胜区重大规划编制、项目听证、座谈例会等方面的措施和成效等信息。

5.2.4.2 确保意见表达渠道畅通，以及受理情况和处理方面的措施和成效等信息。

5.2.4.3 开展志愿者活动，志愿者招募、组织、合法权利等方面的措施和成效等信息。

### 5.3 治理结构

#### 5.3.1 管理机制

5.3.1.1 机构设置和职责分工、职能管理制度、流程等保障管理工作规范化和高效化的措施和成效等信息。

5.3.1.2 员工劳务保障、安全与健康、培训管理、激励与晋升制度等信息。

5.3.1.3 游客管理系统设计考虑到景区特点、容量和环境敏感度等信息。

#### 5.3.2 合规管理

5.3.2.1 规划与建设符合相关的法律法规以及国家、行业、地方及团体的相关标准。

5.3.2.2 规划与建设对接相关的保护规划，包括与国土空间规划、各类自然保护地以及各类历史文化保护地保护利用规划有机衔接。

5.3.2.3 规划与建设需对其环境、经济和社会文化影响进行评估，将人类利用对景观资源、生物多样性、建筑与历史遗产的负面影响降到最低限度。

#### 5.3.3 风险管理

5.3.3.1 建立全面的风险管理流程，涵盖风险识别、风险分析、风险评价、风险应对、监督和检查的措施和成效等信息。

5.3.3.2 设置安全管理内容，包括游览安全、交通安全、治安安全、文物安全、消防安全以及森林防火、地质灾害防治、卫生防疫等的措施和成效等信息。

5.3.3.3 设置健康管理内容，包括公共健康、社区健康、食品安全、员工健康等的措施和成效等信息。

#### 5.3.4 危机预防与应急管理

5.3.4.1 制定并实施适用于自身危机预防与紧急事件应对的计划，内容包括突发灾情、疫情、暴恐、食物中毒等危机应急处置预案的措施和成效等信息。

5.3.4.2 明确的预防与应急计划的工作流程、实施步骤以及针对风景名胜区员工、旅游者、当地社区居民的教育培训计划及其相应资源保障的措施和成效等信息。

5.3.4.3 针对流行疾病与国际传播疾病处理的应急计划以及相关措施和成效等信息。

#### 5.3.5 治理效能管理

5.3.5.1 将 ESG 融入中长期发展战略，向公众公开，接受公众监督，促进当地社区机构、居民以及其他社团组织的深度参与。

5.3.5.2 将 ESG 融入经营管理过程的方式和执行落实情况，通过有效的组织体系、不同部门携手合作的方法与途径，促进旅游业可持续发展。

## 6 披露形式与监管

### 6.1 信息披露

6.1.1 ESG 披露遵循政府监管要求或相关机构指引，依据本文件指引进行披露或自愿披露。

6.1.2 ESG 披露以年为披露周期，或根据需要自主规定披露周期。

6.1.3 ESG 披露支持独立报告、年度报告专项章节披露形式。

### 6.2 责任与监督

6.2.1 对 ESG 报告的真实性和完整性负责。

6.2.2 ESG 报告应接受政府、社会公众、新闻媒体及其他第三方监督。

6.2.3 ESG 报告可供政府及监管机构、投资机构、第三方评价机构、社会公众和新闻媒体等不同主体参考使用。

---