

中国风景名胜区协会

关于开展智慧景区建设典型实践案例征集活动的通知

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动数字中国建设，落实《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，促进风景名胜区智慧景区建设高质量发展，中国风景名胜区协会现组织开展风景名胜区智慧景区建设典型案例征集活动，树立行业智慧景区建设样板，推动风景区互促互鉴，共同发展。有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会

中国风景名胜区协会目的地旅游数字化专业委员会

中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会

二、申报要求

（一）申报主体

（1）案例申报主体包括风景名胜区管理机构和运营单位，以及相关技术企业、科研院所等。其中，风景名胜区管理机构和运营单位可进行独立申报，或结合实际联合申报；技术企业、科

研院所等，须与至少 1 家风景名胜区的管理机构或运营单位进行联合申报。

(2) 申报主体应具有独立法人资格，近三年内无违法违规行为，无不良征信记录。

(3) 申报主体对申报材料的真实性负责，申报案例的产品、技术及相关知识产权归属申报主体、团队或取得相应授权许可，且无知识产权纠纷。

(二) 申报类型

申报案例分为智慧景区建设专项案例和综合案例两种类型：

(1) 智慧景区建设专项案例，包括但不限于信息技术在景区管理机制、运营模式、数据应用、安全防护、服务体验、宣传营销、基础建设等某一方面创新应用的典型成果，或其他创新做法和举措。

(2) 智慧景区建设综合案例。

(三) 案例要求

1. 先进性和创新性

(1) 技术与管理结合：案例应在信息化手段的应用基础上，注重技术创新、管理模式创新或商业模式创新，以解决景区面临的特定问题或提升游客体验。

(2) 实用性优先：案例不单纯追求最先进技术，而是根据景区的实际需求选择最合适的技术解决方案，并展示其在具体应用场景中的独特价值和改进效果。

2.可复制性和示范推广性

(1)通用性和适应性：案例应聚焦于风景名胜区智慧景区建设的共性问题，提供具有普遍适用性的解决方案，使其他景区能够借鉴并实施。

(2)灵活性与定制化：考虑到不同景区的特点和需求，案例应具备一定的灵活性和定制化能力，能够在不同规模和类型的景区中得到有效应用。

3.已产生可量化的社会效益和经济效益

多维度评估：案例需展示其在提升游客满意度、优化资源配置等方面的显著成效，最好能通过具体的量化数据(如收入增长、成本节约、游客流量变化等)证明其经济和社会效益。

可持续发展：除了短期效果外，案例还可体现其对景区长期发展的积极影响，包括但不限于环境保护、文化遗产保护、社区参与等方面的具体贡献。

三、申报材料

(一)申报案例需提交以下材料：

1.按照统一格式填写申报书(见附件)，包括：

(1)申报主体责任声明(加盖公章)。

(2)主要人员情况表。

(3)申报表(加盖公章)。填写申报单位和申报案例基本情况。

(4)合作项目申报声明、分工表及签章(联合申报时填写)。

(5) 申报典型案例介绍 (Word 文档)。需说明案例背景、基本情况、实施成果、应用成效、特色亮点等。要求文字简洁,重点突出,能够真实、准确、完整地反映案例的实施过程、成效及经验。篇幅控制在 4500-6500 字。

2. 图片资料。提供 5-10 张体现案例的基本情况、先进经验和成效的图片。图片应清晰、标注内容说明,建议分辨率不低于 3840*2160,格式为 PNG、BMP、TIFF。

3. 视频资料 (选报)。提供反映案例基本情况、特色活动开展及成效的视频资料。视频应画面清晰,分辨率不低于 1920*1080,时长不少于 2 分钟。视频资料中不得带有其他节目、专题、活动或电视台标识。

4. 证明材料 (选报)。根据申报案例实际情况,提供涉及知识产权 (专利、软著、论文等)、项目建设的全过程文件 (合同、方案、报告、专家意见书等) 等相关材料。

(二) 申报材料提交方式

请各申报主体于 2025 年 5 月 30 日前将申报材料打包发送至邮箱 xxtgzhx@163.com。

四、评选程序

中国风景名胜区协会组织专家对申报案例进行评审,形成专家评审意见,评审意见经协会秘书处核审后,确定智慧景区建设典型实践案例,并进行公示。

五、案例推广

对评选入围的典型案件，中国风景名胜区协会将予以发布和宣传推广，包括但不限于：编辑并印发《风景名胜区智慧景区建设典型实践案例汇编》；向国家及省部级案例评选活动予以推荐；通过协会刊物、网站、微信公众号和党媒平台等对入选的典型案件进行宣传报道；在专题会议和培训活动中，邀请典型案例单位进行经验分享。

六、联系方式

联系人：崔宇迪 陈晨

联系电话：13581576546，13810679556

附件：风景名胜区智慧景区建设典型实践案例申报书

中国风景名胜区协会

2025年4月21日

风景名胜区智慧景区建设典型实践案例 申报书

案例名称：_____

案例类型：_____

申报单位（公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

填报日期：_____年_____月_____日

中国风景名胜区协会监制

填报须知

一、申报单位应仔细阅读中国风景名胜区协会《关于开展智慧景区建设典型实践案例征集活动的通知》的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、案例可由一家单位提出，也可以由多家单位联合提出，原则上不超过三家。

三、联合申报时，自行确定主申报单位，由其负责组织编写，申报书封面的申报单位处，填写主申报单位名称，并加盖公章。

四、联合申报时，需填写合作项目申报声明、分工表及签章的相关内容。独立申报无需填写。

五、每个申报案例仅可选择 1 个申报类型。

六、除另有说明外，申报单位基本信息部分不得空缺。申报材料要求盖章处，须加盖公章。

七、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

八、申报材料编写应避免过于理论化和技术化，避免体现申报单位宣传色彩。

九、申报单位对提供参评的全部资料的真实性负责，所申报案例的产品、技术及相关知识产权归属申报单位、团队或取得相应授权许可，且无知识产权纠纷。申报时，各单位须签署申报单位责任声明，并加盖单位公章。

申报单位责任声明

根据中国风景名胜区协会《关于开展智慧景区建设典型实践案例征集活动的通知》有关要求，我单位提交了 （案例名称）案例参评。

现就有关情况声明如下：

一、我单位对提供全部材料的真实性负责，且对所申报的案例拥有自主知识产权或已取得相应授权许可，无知识产权纠纷。

二、我单位对所提交的材料负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位及企业分享经验。

三、所填报的相关文字和图片已经由我单位审核，确认无误。我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

四、我单位所提供的全部材料自愿授权本次活动主办方用于宣传推广。

申报单位：（盖章）

年 月 日

在本案例中做出贡献的主要人员情况表

序号	姓名	职称	工作单位	专业	身份证号、军官证号/外国人护照号、港澳台胞证件号	项目中主要工作职责
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
...						

智慧景区建设典型实践案例申报表

案例名称	(注：应体现案例特色亮点)				
申报单位	(注：单位名称应与公章一致)				
合作单位	(注：独立申报时，此项无需填写)				
联系人		联系电话			
职务		电子邮箱			
通讯地址					
案例类型	<input type="checkbox"/> 综合类 <input type="checkbox"/> 专项类 <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 0 5px;"> <input type="checkbox"/>管理机制 <input type="checkbox"/>运营模式 <input type="checkbox"/>数据应用 <input type="checkbox"/>安全防护 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 0 5px;"> <input type="checkbox"/>服务体验 <input type="checkbox"/>宣传营销 <input type="checkbox"/>基础建设 <input type="checkbox"/>其它 </td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> 管理机制 <input type="checkbox"/> 运营模式 <input type="checkbox"/> 数据应用 <input type="checkbox"/> 安全防护	<input type="checkbox"/> 服务体验 <input type="checkbox"/> 宣传营销 <input type="checkbox"/> 基础建设 <input type="checkbox"/> 其它
<input type="checkbox"/> 管理机制 <input type="checkbox"/> 运营模式 <input type="checkbox"/> 数据应用 <input type="checkbox"/> 安全防护					
<input type="checkbox"/> 服务体验 <input type="checkbox"/> 宣传营销 <input type="checkbox"/> 基础建设 <input type="checkbox"/> 其它					
是否在国家级、省部级重大工程或项目中应用	<input type="checkbox"/> 是 (<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省部级) ， 项目名称：_____； (附证明材料) <input type="checkbox"/> 否				
申报单位意见	同意申报 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 申报单位： _____ (盖章) _____ 年 月 日 </div>				

申报典型案例介绍标题

(二号, 方正小标宋_GBK)

(总篇幅 4500-6500 字)

一、案例背景 (三号, 方正黑体_GBK) (700-1000 字)

简要描述: 介绍景区的基本情况、面临的挑战及智慧景区建设的需求。

目标与愿景: 明确项目的目标和预期成果, 以及希望通过该项目实现的具体改进或提升。

(三号, 方正仿宋_GBK, 可配相关图片和视频)

二、基本情况 (三号, 方正黑体_GBK) (1000-1500 字)

实施主体: 说明负责项目的团队或机构, 包括其背景和相关经验。

技术方案: 概述所采用的技术手段及选择理由, 强调技术与实际需求的匹配度。

资源配置: 描述项目所需的人力、物力和财力资源, 以及如何有效配置这些资源。

(三号, 方正仿宋_GBK, 可配相关图片和视频)

三、实施效果 (三号, 方正黑体_GBK) (1000-1500 字)

阶段性成果: 展示项目各阶段的完成情况, 特别是关键里程碑的达成。

最终成果：总结项目的总体成果，包括但不限于功能实现、用户反馈等。

（三号，方正仿宋_GBK，可配相关图片和视频）

四、应用成效（三号，方正黑体_GBK）（1000-1500字）

社会效益：通过具体数据和案例，说明项目对环境保护、文化遗产保护、游客体验等方面的积极影响。

经济效益：提供量化数据证明项目的经济收益，如收入增长、成本节约、运营效率提升等。

环境效益：说明项目对绿色低碳、节能降耗、生态保护与修复等方面做的工作，实现的效果。

长期影响：说明项目对景区可持续发展的长远贡献，如品牌提升、市场竞争力增强、可持续发展等。

（三号，方正仿宋_GBK，可配相关图片和视频）

五、特色亮点（三号，方正黑体_GBK）（800-1000字）

创新点：突出项目中的技术创新、管理模式创新或商业模式创新，解释这些创新如何为景区带来独特价值。

可复制性：阐述项目在其他景区推广应用的可能性，分享成功经验和最佳实践。

用户反馈：引用游客、员工或其他利益相关者的评价，增强案例的真实性和说服力。

（三号，方正仿宋_GBK，可配相关图片和视频）