

中国风景名胜区协会

关于举办第一期智慧景区专题培训班的通知

各会员及相关单位：

为进一步贯彻落实数字化转型推动风景名胜区高质量发展，充分利用现代信息技术，创新管理运营模式，提升服务质量和游客体验，为行业发展赋能，根据中国风景名胜区协会工作安排，定于2025年9月22日-26日在四川省峨眉山市举办2025风景名胜区高质量发展系列培训——第一期智慧景区培训班，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：峨眉山旅游股份有限公司

协办单位：中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会

中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会

中国风景名胜区协会目的地旅游数字化专业委员会

二、培训对象

1. 风景名胜区行业各级主管部门、协（学）会相关负责人；
2. 各风景区信息化建设、运营维护、宣传营销相关负责人；
3. 从事智慧景区建设的相关科研院所、企事业单位负责人。

三、时间地点

时间：2025年9月22日-26日，22日下午14:00后报到，23日-24日培训，25日现场学习交流，26日上午返程。

地点：红珠山宾馆（四川省峨眉山市黄湾乡报国寺左侧）

四、主要内容

课程一：从工具赋能到认知革新，AI 重塑生活方式

信宏业 文化和旅游部信息中心原副主任

课程二：AI 大模型与舆情治理新范式——从危机预警到智能决策

刘维秦 中国科学院计算技术研究所国家工程研究中心咨询顾问

课程三：预见未来——AI 预测模型精准调度景区资源

苏元元 杭州西湖风景名胜区管理委员会综合智慧保障中心支部书记、主任

课程四：智慧景区票务数据的保障与应用

张海平 中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会成员

课程五：重塑文旅——如何让流量倍增

王晓峰 北京中联傲博文化传播有限公司创始人

课程六：风景名胜区 ESG 信息披露与可持续发展

李云鹏 首都经济贸易大学中国 ESG 研究院研究员

课程七：数智驱动·慧启未来——大华 DeepSeek 文旅大模型行业应用解决方案

刘伟 浙江大华技术股份有限公司文旅行业总经理

课程八：旅游目的地一站式游客智能服务体系创新与实践

沈淙波 浙江深大智能科技有限公司智慧旅游研究院副院长

课程九：大模型赋能景区服务升级

葛灏 游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心副主任，联通数据智能有限公司文旅行业总监

课程十：低空经济驱动景区管理升级、服务进化、运维革新的三维突破

何灌昌 广东快车科技股份有限公司董事长

五、培训报名

请报名单位统一扫描右侧二维码，按要求填报回执表，并于2025年9月17日前提交。



六、费用标准

（一）培训费

1. 会员单位：1500元/人，非会员单位：2000元/人。

培训费主要包括：专家授课、培训资料、场地物料、现场教学及落地交通费用等。

2. 交纳方式：请各单位于2025年9月19日前通过银行转账完成缴费工作，由中国风景名胜区协会收取并开具增值税普通发票（电子）。报名后即可银行转账汇款，汇款时请在附言栏填写单位名称、参训人姓名。

3. 收款信息：

开户名称：中国风景名胜区协会

开户银行：工商银行北京分行百万庄支行

账号：0200001409014443167

税号：51100000500008367X

行号：102100000144

（二）食宿费

培训期间食宿统一安排，费用自理，由红珠山宾馆收取并开具发票。

七、其他

本次培训提供接送站服务，请参训人员务必填写好往返行程信息。

接送站地点：高铁峨眉山站

八、联系方式

中国风景名胜区协会：

王 素 13810723100（微信同号）

陈 晨 13810679556（微信同号）

王钰莹 010-88315356（财务）

峨眉山风景名胜区管理委员会：

郑 洁：15883375340

接送站：17781244830

中国风景名胜区协会

2025年9月8日