

中国风景名胜区协会

关于举办 2025 风景名胜区高质量发展系列培训 ——文旅产业发展专题培训班的通知

各会员及相关单位：

为深入贯彻落实《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》精神，推进风景名胜区文化和旅游深度融合，丰富文化和旅游产品服务供给，发挥风景名胜区推动区域经济社会发展的作用，根据中国风景名胜区协会工作安排，定于 2025 年 12 月 16 日-20 日在上海市举办“2025 风景名胜区高质量发展系列培训——文旅产业发展专题培训班”，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：北京中联傲博文旅运营管理有限公司

协办单位：上海山巅智能科技有限公司

二、培训对象

1. 风景名胜区行业各级主管部门、协（学）会相关负责人；
2. 各风景区管理机构、运营服务、宣传营销等相关负责人；
3. 文旅产业相关院校、企事业单位负责人。

三、时间地点

时间：2025 年 12 月 16 日-20 日，16 日下午 14:00 后报到，17 日-18 日全天培训，19 日专家答疑、现场学习交流，20 日返程。

地点：上海虹桥国家会展中心宛矿郁锦香酒店（地址：上海

青浦区明珠路 303 号)

四、主要内容

课程一：重塑文旅景区如何提质焕新

王晓峰 中国风景名胜区协会专家委员会成员，
中国文旅十大新锐策划人，淄博文旅特聘专家

课程二：从废弃矿山到文旅小镇的蝶变

熊 慧 九牛文旅集团（望仙谷）联合创始人，副总裁

课程三：危机公关——如何构建景区免疫力与舆情防火墙

赵 敏 深圳国仪盛景商业运营投资有限公司

课程四：旅游景区文旅融合的理论基点与发展趋势

周旭东 开封清明上河园创始人，著名景区运营实战专家，
清园股份董事、首席战略官，河南大学客座教授

课程五：扩大内需，提振消费，以文化拉动商业旅游联动发展暨上海豫园“商旅文”模式之解析

吴仲庆 原上海豫园旅游商城股份有限公司资深副总裁

课程六：以拈花湾为例——新形势下文旅景区的内容升级与迭代

尤宽进 杭州中博文旅公司总经理，无锡拈花湾、曲阜尼山
圣境、上饶葛仙村等知名文旅项目策划运营者

课程七：景区数字化转型升级，多业态一体化运营

刘孝成 上海山巅智能科技有限公司董事长

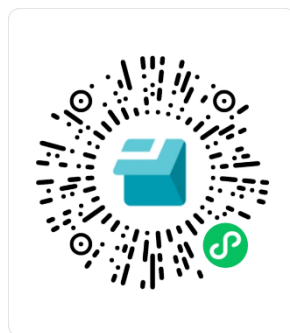
五、培训报名

请报名单位统一扫描右侧二维码，按要求填报回执表，并于 2025 年 12 月 14 日前提交。

六、费用标准

（一）培训费

1. 会员单位：1750 元/人（含午餐），非会员单



位：2250 元/人（含午餐）。

2.交纳方式：请各单位于 2025 年 12 月 17 日前通过银行转账完成缴费工作，由北京中联傲博文旅运营管理有限公司收取并开具增值税普通发票（电子）。汇款时请在附言栏填写单位名称。

3.收款信息：

单位名称：北京中联傲博文旅运营管理有限公司

信用代码：91110105MA04DRMQ8B

开户银行：上海浦东发展银行北京金台路支行

账 号：91430078801300000853

（二）住宿费

培训期间住宿统一安排，费用自理，由住宿酒店收取并开具发票。

七、其他

本次培训不提供接送站服务，参训人员可乘坐飞机/高铁，抵达上海虹桥机场/高铁虹桥站，酒店距机场/高铁站约 8 公里，车程约 20 分钟。

八、联系方式

中国风景名胜区协会

陈 晨 010-88315319

崔宇迪 010-88315320

北京中联傲博文旅运营管理有限公司

朱聪聪 15689063931

王士庆 13964466665

中国风景名胜区协会

2025 年 11 月 26 日