

# 中国风景名胜区协会

## 关于组织开展“中国风景名胜区高质量发展之路” 系列报道的通知

各会员单位：

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，充分展现我国风景名胜区在践行习近平生态文明思想和习近平文化思想、推动自然与文化遗产保护传承、培育文旅新质生产力等方面的实践成果，挖掘风景名胜区在高质量发展之路上的典型经验与创新模式，打造可复制、可推广的行业样本。中国风景名胜区协会联合人民日报全国党媒信息公共平台等 10 余家中央媒体，特开展“中国风景名胜区高质量发展之路”系列报道活动。

具体事项详见《“中国风景名胜区高质量发展之路”系列报道活动方案》，请按照方案要求，认真组织材料报送工作。

附：《“中国风景名胜区高质量发展之路”系列报道活动方案》

中国风景名胜区协会

2026 年 1 月 27 日

# “中国风景名胜区高质量发展之路”

## 系列报道活动方案

### 一、目的

紧扣风景名胜资源的保护与利用，挖掘全国各风景名胜区高质量发展的典型经验与创新模式，树立可复制、可推广、有实效的行业样本。

### 二、内容要求

本次系列报道选题分四大示范样本（案例）类别，各风景名胜区可结合自身优势择一申报：

#### （一）资源保护示范样本

围绕自然景观、人文遗产的系统性保护展开，体现“严格保护、永续利用”原则。如生物多样性保护、自然及人文景观资源保护、低碳运营举措等工作成果，结合具体数据、技术创新、典型人物故事呈现。

#### （二）“两山”转化示范样本

重点阐述风景名胜区的生态资源向经济价值、社会价值转化的实践路径。包括风景名胜区通过生态资源和科技力量的结合、带动产业发展，进而带动区域发展实现共富的案例、样本。

#### （三）游客服务示范样本

体现“以人为本”，实现风景名胜区服务提质增效。包括服务设施建设、智慧服务应用、便民举措创新、应急快速响

应机制、特殊群体关爱服务等。

#### （四）文旅融合创新样本

挖掘文化创新、自然教育、非遗活化、智慧运营等创新发展方面的特色实践，突出文旅融合对景区运营、区域发展的带动作用。

### 三、宣传发布

（一）入选示范样本的单位须确定一名通讯员负责稿件发布联络工作；各媒体单位对入选示范样本的单位进行全年跟踪式全景报道，向全国推荐其典型性经验、展现其高质量发展的蓬勃形象。

（二）入选示范样本将在人民日报全国党媒平台、人民网、新华网、光明网、央广网、央视频、中经网、工人日报、农民日报、中国青年报、中国妇女报、国家发改委新闻门户中宏网、中国科学网、澎湃新闻、新浪新闻、搜狐新闻、网易新闻、凤凰新闻等 20 余家中央媒体刊发，优秀内容将制作专题报道、短视频、微纪录片进行重点推广；年终将汇编成《2026 年全国风景名胜区高质量发展成果集》，并择优推荐其作为“高质量发展示范样本”向全国介绍经验。

### 四、材料报送要求

1. 内容要求：报送材料需真实准确、重点突出，1500-3000 字以内，采用结构化写作，包含基本情况、核心举措、实践成效、经验启示四部分，附 5 张以上高清图片；报送材料无版权纠纷，主办方拥有作品使用权，用于公益宣传与成果推广，不另付稿酬。

2.报送方式：请于2026年2月12日前，将电子版材料（Word文档+图片文件夹压缩包）发送至邮箱FJMSQXH@163.com，邮件主题注明“（示范样本类型）+景区名称+高质量发展报道材料”。

3.联系人：舒老师 15313057076 段老师 13621059481

请各风景名胜区精心组织，展现发展成果，为全国风景名胜区行业高质量发展提供典型经验和发展样本。

中国风景名胜区协会

2026年1月27日