



前 门 集 韵

中 轴 揽 胜

山 河 入 馆

会员月·风景名胜区北京中轴线联展

——暨“七一”献礼文化传播活动

主办单位：中国风景名胜区协会 北京天街集团

承办单位：北京新北方文旅运营集团有限公司

中国风景名胜区协会融媒宣传部

中国风景名胜区协会会员服务部



活动概况

（一）活动主题

立足北京中轴线、向世界讲好美丽中国故事

（二）活动名称

“中轴揽胜 山河入馆”全国风景名胜区北京中轴线联展

暨“七一”献礼文化传播活动（暂定）

（三）支持媒体

人民日报全国党媒平台、人民网、人民日报海外版、新华网、央广网、央视频、光明网、中国日报、中经网、人民政协报、科技日报、农民日报、中国青年报、工人日报、第一财经、中国经济时报、中国报道、文旅部文旅中国网、国家发改委新闻门户中宏网、澎湃新闻、封面新闻、新浪新闻、网易新闻、搜狐新闻、北京日报、新京报30余家中央和地方媒体。



时间及定位

会员月·风景名胜区北京中轴线联展

（一）活动时间

2026 年 7 月 1 日—8 月 31 日
(建党 105 周年、红军长征胜利 90 周年、“十五五”规划开局之年)

（二）活动定位

以北京中轴线世界文化遗产为载体，联动全国风景名胜资源，在前门三里河（前门中轴线核心区）与会馆群落展示全国风景名胜精华，以“中轴 + 山河 + 会馆”模式，面向国内外传播美丽中国、中华文明与都城秩序，献礼七一、展现中华文化自信。

（三）展览地点

北京三里河公园（前门片区）建于明代，离天安门广场300米、离毛主席纪念堂600米，与前门大街片区相连接，是北京中轴线文化探访路核心节点、中轴线缓冲区重要生态与文化地标，以水穿街巷、庭院人家为特色，被誉为京城小江南，也是北京新十六景之正阳观水，更是北京市网红打卡地。前门东区会馆群落涵盖颜料会馆、涇县会馆、池州石埭会馆、黄冈会馆、韶州会馆、德化会馆、青云会馆等历史会馆群。

布展图

- 草坪景区展览拟定设计为“吉祥”二字艺术字迷宫
- 省市景区喷绘旁配对应省市纸雕地图
- 对应省市 建筑模型装在景区作品间





北京市出资50余亿元打造的前门三里河片区，水系环绕、古会馆历史文化深厚。



布展沿线介绍

“景区日”活动主会场设在500余年历史的颜料会馆及宣讲台为古戏台。



布展沿线介绍

前门三里河古会馆群均有500年以上历史，文艺活动纷呈，成为网红打卡地。



布展沿线介绍

三里河会馆承载中轴线延展出的水脉与文脉，是世界遗产北京中轴线的核心区。



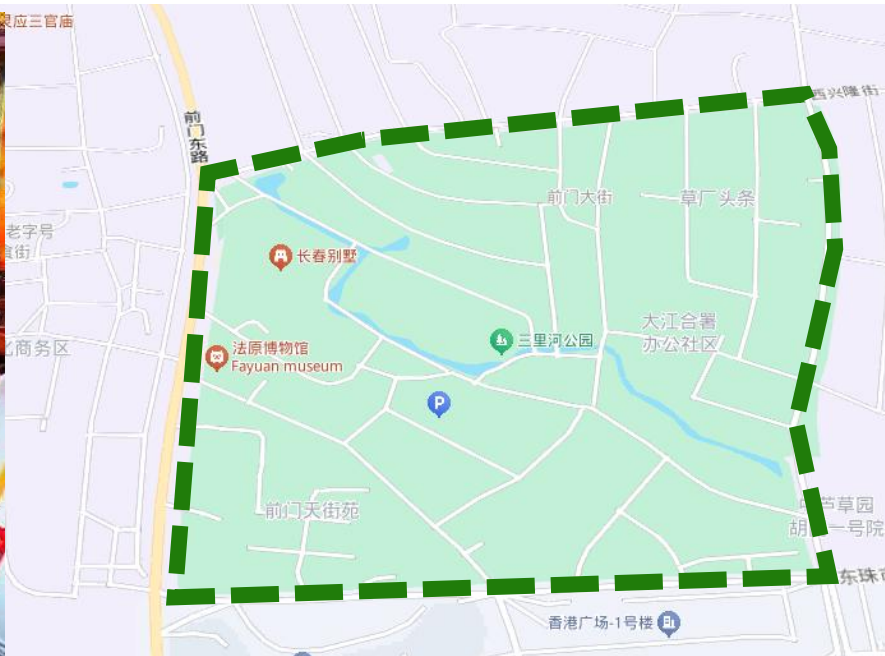
布展沿线介绍

各会馆均为占地2至3亩不等的合院（北京市级文物），全国性文艺活动多样。

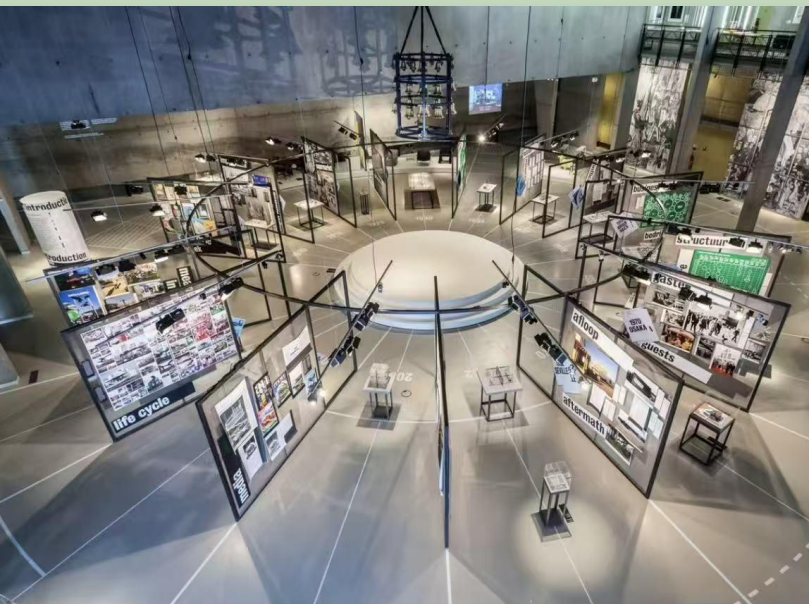




节假日人流如织，来自世界各地的游客挤满前门三里河古街区。



展出示意图





一布展构思

（一）空间布局逻辑

一线串珠、多点联动

一线：三里河沿河沿线 —— 以全国风景名胜区画卷长廊，一步一景，成为汇聚全国风景名胜的“画卷”。

总控：颜料会馆 —— 推介、演艺、讲堂；推出“景区日推荐活动”。

多点：各会馆 —— 对应省份名山 / 人文 / 非遗 / 茶座 / 文创（由主办方负责）



布展构思

（二）构思效果

三里河流动画卷以名山大川、大江大湖、名镇古道等为核心，沿河道打造“一步一景、移步换景”全国风景线，让中外游客在老城水巷中遍览祖国山河精粹。



核心内容：

“景区日”向中外游客推荐景区

为每个景区设置“景区日”——由景区在颜料会馆内为中外游客推荐景区。主要有：

- 1.由“景区推荐官”推荐（由各景点领导或专家担任景区推荐官）向中外游客推荐。
- 2.名家讲堂邀请风景名胜遗产、文史等研究专家讲述风景名胜区的故事。
- 3.地方官员推荐签约



开卷仪式

名称：万里山河·一印同心（拟定）

地点：颜料会馆

流程：

- （1）暖场视频
- （2）开场视频
- （3）嘉宾致辞（穿插机器人绘画环节，之后机器人将留在会馆接待宾客）
- （4）山河开卷：祖国山河宣纸长卷（长约5米）由5位著名画家绘就，5位书法家书写诗词；由五岳领导印章盖章：案上放置五岳定制印章，嘉宾盖章，展示完整“山河印谱”



外国游客与国际传播

（一）组织对象

1. 驻京外国使馆人员、国际组织代表、在京外籍专家与留学生。
2. 入境旅游团、国际研学团、海外媒体与文旅博主。
3. 国际旅行社重点客源市场（欧美、日韩、东南亚、中东）。

（二）组织渠道

1. 通过新华社、中国日报等外宣单位
2. 头部入境社（如国旅、中旅、中青旅）、境外旅业合作伙伴。



入展权益

1. 免费获得中轴线核心区曝光，面向全国游客与国际访客展示。
2. 可在500年以上历史的中轴会馆设“美丽中国·景区日”专题，安排风景名胜区领导或地方领导、学者向来自国内外的游客，推荐景点，向世界传递美丽中国声音。
3. 人民网、新华网、央视频、光明网、中国日报、人民日报全国党媒平台、央广网、央视频、中经网、人农民日报、中国青年报、工人日报、第一财经、中国经济时报、中国报道、国家发改委新闻门户中宏网、澎湃新闻、封面新闻、新浪新闻、网易新闻、搜狐新闻、北京日报、新京报等30余家媒体面向中外联合报道。



需求表

会员月·风景名胜区北京中轴线联展

需求调查项	需求（回答：是与否）	详细说明
是否需要免费展出		
是否需要景区日推荐、宣传		
是否需要中央媒体		
意向参展面积（m ² ）		
景区联系人及联系方式		

中国风景名胜区协会联系人：舒志良 15313057076（加微信）
刘琳琳 18611415521（加微信）
段英锟 13621059481（加微信）