

# 中国风景名胜区协会

---

## 关于开展中国风景名胜区协会团体标准复审工作的通知

各相关单位：

为深入贯彻《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》《关于促进团体标准规范优质发展的意见》，以及中央社会工作部关于规范社会组织工作的指示等相关文件精神，进一步提升团体标准质量水平与实施应用效能，根据《中国风景名胜区协会团体标准管理办法》的规定，中国风景名胜区协会决定对已发布满 3 年的团体标准开展复审工作。现将有关事项通知如下：

### 一、复审范围

截至 2026 年 7 月，发布满 3 年的中国风景名胜区团体标准（见附件 1）。

### 二、复审内容

为提高本次复审工作质量，确保复审结论科学合理，重点从以下方面开展审查和评估：

（一）协调性：标准是否与现行法律法规、产业政策、国家标准、行业标准等协调一致。

（二）适用性：标准是否随着国家政策变动及社会环境的改变而受到影响，是否适应相关技术发展，能否满足行业最新需求；标准涉及的产品、过程或服务是否已被淘汰或即将淘汰。

（三）规范性：标准内容是否为本协会章程确定的业务范围；是否遵守 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》等标准编写要求；规范性引用文件是否现行有效；技术内容是否可验证、可操作。

（四）有效性：标准是否被法律法规、部门规章、国家产业政策引用，是否被采信为国家、行业或地方标准；是否得到实施应用或取得了实际效果；是否在保护、安全、管理、服务等方面发挥了积极作用。

### **三、复审结论认定**

（一）继续有效。标准合规适用，在协调性、规范性、有效性等方面均不存在问题，复审结论认定为“继续有效”。

（二）修订。标准基本适用，但在协调性、规范性、有效性等方面存在需修订情况的，复审结论认定为“全面修订”或“局部修订”。

（三）废止。标准的核心内容与现行法律、行政法规、部门规章或国家产业政策相矛盾，复审结论原则上认定为“废止”。

### **四、复审程序**

（一）单位自评：标准主编单位组织所有参编单位（见附件 3）对照复审内容，完成《中国风景名胜区协会团体标准复审自评表》（附件 2）并加盖公章后提交。主编单位根据参编单

位反馈，提出初步复审意见。

（二）专家评审：中国风景名胜区协会组织评审专家组对自评结果进行专业审查，形成复审结论。

（三）结果公示：中国风景名胜区协会对复审结论进行最终复核并公示，复核结果将通过协会官方网站及全国团体标准信息平台统一向社会公布。

## 五、材料报送要求

1.请各相关单位如实完整填报相关材料，并于 2026 年 8 月 30 日前将加盖公章纸质原件寄送至协会秘书处或将电子版文件发送至邮箱 [xxtgzhx@163.com](mailto:xxtgzhx@163.com)。

2.参编单位逾期不报即视为放弃自评，由主编单位直接形成初步复审意见。

附件：

- 1.中国风景名胜区协会团体标准复审清单
- 2.中国风景名胜区协会团体标准复审自评表
- 3.参编单位名单

中国风景名胜区协会  
2026 年 8 月 5 日

## 附件 1

### 中国风景名胜区协会团体标准复审清单

| 序号 | 标准编号          | 标准名称            | 发布日期       |
|----|---------------|-----------------|------------|
| 1  | T/CNPA01-2021 | 《景区玻璃栈道建设标准》    | 2021-07-08 |
| 2  | T/CNPA01-2022 | 《风景名胜区门票系统技术规范》 | 2022-01-28 |
| 3  | T/CNPA01-2023 | 《智慧景区评价指标》      | 2023-07-21 |

## 附件 2

中国风景名胜区协会团体标准复审自评表

|      |                                                       |      |                                                       |
|------|-------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|
| 标准编号 |                                                       | 标准名称 |                                                       |
| 参编单位 |                                                       |      |                                                       |
| 联系人  |                                                       | 电话   | 邮箱                                                    |
| 复审内容 |                                                       |      | 自评结果                                                  |
| 协调性  | 标准是否与现行法律法规、产业政策、国家标准、行业标准等协调一致                       |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 适用性  | 标准是否随着国家政策变动及社会环境的改变而受到影响，是否适应相关技术发展，能否满足行业最新需求       |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 标准涉及的产品、过程或服务是否已被淘汰或即将淘汰                              |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 规范性  | 标准内容是否为协会章程确定的业务范围                                    |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 是否遵守 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》等标准编写要求 |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 标准的规范性引用文件是否现行有效？                                     |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 技术内容是否可验证、可操作                                         |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 有效性  | 标准是否被法律法规、部门规章、国家产业政策引用，是否被采信为国家、行业或地方标准              |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 标准是否得到实施应用或取得了实际效果                                    |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|      | 标准是否在保护、安全、管理、服务等方面发挥了积极作用                            |      | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

其他说明：

自评结论

☐继续有效    ☐修订    ☐废止

本单位承诺提交的材料真实有效。

单位（盖章）：

日期：    年    月    日

### 附件 3 参编单位名单

#### 《景区玻璃栈道建设标准》团体标准：

中国风景名胜区协会  
三清山风景名胜区管理委员会  
华山风景名胜区管理委员会  
涞源县白石山旅游开发有限公司  
清远市清新区古龙峡生态旅游娱乐有限公司  
平顶山市融达实业公司  
利川市兴业市政工程建设有限责任公司  
鲁山县辉煌旅游开发有限公司  
浙江沪马旅游开发有限公司  
黄山旅游发展股份有限公司园林开发分公司  
中外建设信息有限责任公司  
石家庄铁道大学  
上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司  
四川省建筑科学研究院有限公司  
河北加华工程设计有限公司  
中国地质工程集团有限公司  
辽宁凤凰山旅游（集团）有限公司

#### 《风景名胜区门票系统技术规范》团体标准：

中国风景名胜区协会

四川智胜慧旅科技有限公司  
焦作云台山旅游发展有限公司  
乐山大佛风景名胜区管理委员会  
北京市延庆区八达岭特区办事处  
峨眉山旅游股份有限公司  
中外建设信息有限责任公司  
深圳市爱森斯信息技术有限公司  
浙江深大智能科技有限公司  
华夏票联（北京）科技有限公司  
深圳市鼎游信息技术有限公司  
北京凯泰铭科技文化发展有限公司  
河南华景乐游电子科技有限公司  
四川吉联科技有限公司  
石基环企软件(苏州)有限公司  
福建九天达信息科技有限公司

**《智慧景区评价指标》团体标准：**

中国风景名胜区协会  
浙江省风景名胜区协会  
中国电子工程设计院有限公司  
峨眉山旅游股份有限公司  
黄山旅游发展股份有限公司  
四川智胜慧旅科技有限公司

浙江深大智能科技有限公司  
中外建设信息有限责任公司  
深圳市爱森斯信息技术有限公司  
华夏票联（北京）科技有限公司  
四川亨通网智科技有限公司  
河南华景乐游电子科技有限公司  
云景文旅科技有限公司  
北京酷讯科技有限公司  
浙江德塔森特数据技术有限公司  
科大讯飞股份有限公司  
黄山风景区管理委员会  
泰安市泰山风景名胜区管理委员会  
修武县云台山风景名胜区管理局  
九寨沟风景名胜区管理局  
都江堰市青城山-都江堰风景名胜区管理局  
庐山智慧旅游发展服务中心  
青岛市崂山风景名胜区管理局  
北京市延庆区八达岭长城管理处  
四川领创数智科技有限公司