

中国风景名胜区协会

关于举办第二期智慧景区专题培训班的通知

各会员及相关单位：

为深入贯彻落实国家“十五五”规划关于培育新质生产力、推进服务业高质量发展的总体部署，积极推动数字技术在风景名胜区的创新融合应用，全面提升风景名胜区自然文化资源保护能力、精细化智慧管理效能和多元化服务供给水平，根据中国风景名胜区协会工作安排，定于2026年9月13日-17日在四川省成都市举办2026风景名胜区高质量发展系列培训——第二期智慧景区专题培训班，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：中国风景名胜区协会智慧景区专业委员会

协办单位：四川智胜慧旅科技有限公司

福建票付通信息科技有限公司

支持单位：都江堰市青城山—都江堰风景名胜区管理局

中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会

中国风景名胜区协会目的地旅游数字化专业委员会

二、培训对象

1. 风景名胜区行业各级主管部门、协（学）会相关负责人；
2. 各风景名胜区管理机构、运营单位信息化建设、运营维护、宣传营销等主要领导、分管领导及相关负责人；

3.从事智慧景区建设的相关科研院所、企事业单位人员。

三、时间地点

时间：2026年9月13日-17日，13日下午14:00后报到，14日-15日培训，16日现场学习交流，17日上午返程。

地点：川投国际酒店（四川省成都市双流区金河路66号）。

四、主要内容

课程一：抢抓人工智能政策红利 推进风景名胜区数智化转型

雷 伟 电子科技大学计算机（网安）学院、外国语学院“人工智能+”专项负责人，西南交通大学工学博士

内容概要：当前传统资源型发展模式已难以支撑风景区发展新要求，课程聚焦数智化转型痛点，解读AI相关政策红利，明确落地赛道，教授项目包装与资金申报实操方法，助力降本增效。

课程二：人工智能赋能智慧景区高质量发展的理论与实践

邓 宁 北京第二外国语学院旅游科学学院副院长

内容概要：深度解读将实施的《旅游景区智慧化运营管理要求》新国标，结合典型实操案例，覆盖AI讲解、客流预测等前沿场景，提供可落地AI转型路径，助力培养AI+文旅复合型人才。

课程三：基于全生命周期的智慧景区建设与采购实务——立项·采购·建设·验收·运维·展望

梁 焱 黄山风景区管理委员会正高级工程师，中国风景名胜区协会专家委员会委员

内容概要：立足甲方视角，系统梳理智慧景区全生命周期建设与采购实务。直击信息中心主任管理痛点，明确各阶段工作重点与避坑指南，助力防范风险、高效落地。

课程四：AI浪潮下世界遗产地数字化转型升级与未来展望

宋 磊 泰山景区旅游服务中心副主任、大数据中心负责人，中

国风景名胜区协会专家委员会委员

内容概要：以泰山世界遗产地实践为样本，介绍依托人工智能升级“智慧泰山”管护体系，解析其在遗产保护数字化转型中的实施路径和落地应用，研判遗产类风景区智慧化建设发展前景。

课程五：AI 赋能峨眉山风景名胜区管理与服务提质升级

刘邦仪 峨眉山旅游股份有限公司识途旅游网络分公司副总经理

内容概要：从安全预警、应急调度、AI 导览便民服务等方面讲解 AI 与大数据赋能峨眉山风景区提质增效实操方法，助力掌握数字化运营能力，实现管理运营效率提升与游客体验全面优化。

课程六：风景名胜区数字化运营与数字 IP 传播创新实践

王春鹏 视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心副主任，四川川能数智科技有限公司副总经理，四川智胜慧旅科技有限公司董事长

内容概要：基于人工智能，为风景区拓展多元化数字化工具，同时强化风景区数字 IP 塑造力，创新宣传推广模式，拓宽传播渠道，助力其实现数字化转型与品牌影响力提升。

课程七：破解传统智慧景区痛点：以数据要素与 AI 构建风景名胜区全流程智能运营闭环

苏万生 景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心主任，福建票付通信息科技有限公司 CEO

内容概要：立足“十五五”数字建设方向，深度解析数据要素×AI 融合路径，破解传统智慧景区建设瓶颈，打通从资源管护、客流调度到服务运营全链路，实现业务全流程智能化闭环运作。

课程八：“十五五”新背景下风景名胜区数智化综合治理与融合发展实践路径

王铭慧 中国联通文旅规划首席专家

内容概要：围绕“十五五”旅游强国建设部署，详解风险感知、客流预警、协同应急建设实操路径，推动风景区实现从被动处置到主动防控的跨越，全面强化资源保护与高效利用能力。

课程九：智能体互联网赋能风景名胜区大数据产业——“从数据堆积”到“智能决策”的路径与实践

刘牧鑫 中国信通院北京泰尔英福科技有限公司智能体互联网业务负责人

内容概要：围绕智能体互联网四大核心能力，结合落地案例解析其打通风景区数据孤岛、激活数据资产的路径，覆盖客流预测、应急调度、智能导览、智能影响等全链路场景。

课程十：融智于视，重构价值——文旅大模型在风景名胜区的场景化落地与实践

盛世琦 大华股份旅游行业解决方案负责人

内容概要：围绕文旅垂类大模型实践，聚焦风景区安全秩序管控、寻人找物、客流动态监测、突发事件预警等场景，介绍高频特征档案技战法，结合全国标杆项目，解读行业痛点解决方案与迭代方向。

五、培训报名

请报名单位统一扫描右侧二维码，按要求填报回执表，并于2026年9月10日前提交。

六、费用标准

（一）培训费

1.会员单位：1500元/人，非会员单位：2500元/人。

培训费主要包括：专家授课、培训资料、场地物料、现场教学等。

2.交纳方式：请各单位于2026年9月10日前通过银行转账完成缴费工作，由中国风景名胜区协会收取并开具增值税发票（电子）。



报名后即可银行转账汇款，汇款时请在附言栏填写单位名称、参训人姓名。

3.收款信息：

开户名称：中国风景名胜区协会

开户银行：工商银行北京分行百万庄支行

账号：0200001409014443167

税号：51100000500008367X

行号：102100000144

（二）食宿费

培训期间食宿统一安排，费用自理，由住宿酒店收取并开具发票。

七、其他

（一）本次培训严格遵守中央八项规定精神，参加培训人员要严格执行培训中的管理要求。

（二）本次培训不提供接送站服务，请参加培训人员自行前往。（酒店距离双流机场约 11 公里，距离天府机场约 73 公里，距离成都东站高铁站约 30 公里，距离成都南站高铁站约 19 公里，距离成都西站高铁站约 17 公里。）

八、联系方式

中国风景名胜区协会：

陈 晨 13810679556 （微信同号）

吕 莹 18500421577 （微信同号）

财 务 010-88315356

中国风景名胜区协会

2026 年 8 月 25 日