

中国风景名胜区协会

关于举办风景名胜区舆情管控与品牌建设 专题培训的通知

各会员及相关单位：

为全面提升风景名胜区舆情风险防控、应急处置、品牌塑造及新媒体新业态运营能力，聚焦景区宣传实操痛点、舆情应对难点、新媒体新业态运营堵点，中国风景名胜区协会定于2026年10月13日至17日在北京市召开风景名胜区舆情管控与品牌建设专题培训，通过座谈交流、专家讲座、典型案例剖析等形式开展专题学习研讨。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：中国风景名胜区协会信息宣传专业委员会

协办单位：黄龙国家级风景名胜区管理局

北京市慕田峪长城旅游服务有限公司

二、参会人员

1. 风景名胜区行业主管部门、协（学）会相关负责人；
2. 各风景名胜区管理机构、运营单位主管宣传及品牌建设工作的主要领导及部门负责人；
3. 从事风景名胜区品牌建设及新媒体运营的企事业单位人员。

三、时间地点

时间：2026年10月13日至17日，13日下午报到，14日至15日培训座谈，16日慕田峪长城现场学习品牌交流活动，17日上午返程。

地点：北京南航基地·源庚国际酒店（北京市顺义区裕美路中国南方航空）

四、培训内容

1.《以习近平文化思想为指导，努力提升风景名胜区新闻舆论工作水平》

主讲人：张百新，中国记协原党组成员、书记处书记，新华社高级记者，享受国务院政府特殊津贴专家，全国新闻出版领军人才。

2.《风景名胜区舆情风险预防体系构建与常态化引导技巧》

主讲人：邱国栋，中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员。

3.《从国际传播案例谈风景名胜区的世界传播》

主讲人：马建国（马乐），新华社联合国分社原社长、联合国记者协会原副主席。

4.《影视IP赋能风景名胜区：从线上热度到线下消费闭环》

主讲人：周柳青，北京遍知科技集团有限公司总裁（爱奇艺投资孵化）、视果科技董事长，《万里长城》全感剧场联合出品人。

5.《全媒体时代媒体矩阵运营、内容传播与全域推广策略》讲座

主讲人：中央媒体新媒体资深负责人

6.《从近期热点事件看风景名胜区舆情应对与风险处置》

主讲人：杨召奎，工人日报社经济新闻部主任编辑、《工人日报》“第一现场”栏目主理人，曾两次获得中国新闻奖以及消费维权突出贡献奖。

7.《把握青年网络传播规律，做好文旅行业网络内容建设与品牌传播》

主讲人：张小娅，哔哩哔哩副总编辑。资深媒体人，长期负责平台主流价值内容建设和创新管理工作。

8.《从“守住口碑”到“创造口碑”——谈全国风景名胜区舆情风控与品牌建设》

主讲人：金浩，现任上市公司值得买科技华夏风物首席执行官。

9.优秀典型案例剖析交流发言（含专家点评剖析）。

五、报名方式

请报名单位统一扫描右侧二维码，按要求填报回执表，并于2026年9月30日前提交。



六、费用标准

（一）培训费

1.会员单位：1200元/人，非会员单位2400元/人。

含培训期间专家授课、培训资料、场地物料、现场教学等。

2.交纳方式：请于2026年9月30日前通过银行转账完成缴费工作，由中国风景名胜区协会收取并开具增值税普通发票（电子）。报名后即可银行转账汇款，汇款时请在附言栏填写单位名称、参训人姓名。

3.收款信息：

开户名称：中国风景名胜区协会

开户银行：工商银行北京分行百万庄支行

账号：0200001409014443167

税号：51100000500008367X

行号：102100000144

（二）食宿费

培训期间食宿统一安排、费用自理，由酒店开具正式发票。

七、其他事项

1.本次会议将严格遵循中央八项规定精神，参训人员要严格执行培训中的各项管理规定。

2.本次培训不提供接送站服务，请参加人员自行前往。（培训酒店距离首都机场约 5 公里；距离北京南站高铁站约 35 公里，可乘地铁到达；距离北京西站高铁站约 32 公里，可乘地铁到达。）

八、联系方式

会务：刘琳琳 18611415521 程珍媛 19537515004

财务：王钰莹 010-88315356

附件：

1.行业痛点、难点及建议征集须知

2.主讲人简介

中国风景名胜区协会

2026 年 9 月 4 日

附件一：

行业痛点、难点及建议征集须知

为提升本次风景名胜区舆情管控与品牌建设专题培训实效，总结推广行业先进经验、解决行业痛点，面向各风景名胜区征集行业痛点、难点及意见建议，具体事项如下：

一、征集内容

- 1.征集各风景名胜区在品牌建设方面的先进案例；
- 2.征集各风景名胜区在品牌建设和营销方面的痛点需求；
- 3.征集各风景名胜区在舆情管理、舆论引导、新媒体传播、突发事件处置、对外宣传推广等工作中的真实现状、共性短板与与建议。

二、报送要求

请各单位结合本单位实际工作，梳理问题、精准提出建议，力求真实、具体。

内容突出重点，聚焦真问题、实难点、硬需求，避免空泛表述。

各单位自愿报送。请于 2026 年 9 月 15 日前报送至会务筹备组邮箱：1312503334@qq.com。

附件二：主讲人简介

1.《以习近平文化思想为指导，努力提升风景名胜区新闻舆论工作水平》

主讲人：张百新，中国记协原党组成员、书记处书记，新华社高级记者，享受国务院政府特殊津贴专家，全国新闻出版领军人才。从事新闻采编、管理工作近 40 年，曾先后担任新华社山东分社、新华社河南分社、新华社河北分社副社长、社长，新华出版社社长等职务。张百新同志编著出版《时代一角》、《中共高层新阵容》、《钓鱼岛是中国的》、《寻找中国发展新动力》等图书三十余种。

2.《风景名胜区舆情风险预防体系构建与常态化引导技巧》

主讲人：邱国栋，中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员。长期从事网络综合治理、网络生态治理、网络平台监管、网络乱象整治等工作，深度参与“清朗”系列专项行动部署实施，熟悉网络舆情风险防控、网上舆论引导体系建设，对网络舆情处置、网络风险防范具有丰富指导经验。

3.《从国际传播案例谈风景名胜区的世界传播》

主讲人：马建国（马乐），新华社联合国分社原社长、联合国记者协会原副主席。从事新闻采编工作 40 余年，先后在非洲、伦敦、联合国总部从事国际新闻报道，深耕国际传播、拥有丰富的海外媒体实战经验。擅长用国际话语讲好中国山水、世界遗产故事。

4.《影视 IP 赋能风景名胜区：从线上热度到线下消费闭环》

主讲人：周柳青，北京遍知科技集团有限公司总裁（爱奇艺投资孵化）、视果科技董事长，《万里长城》全感剧场联合出品人。深耕数字科技与沉浸式文旅领域，专注 XR、空间计算技术赋能文化遗产活化，主导八达岭长城《万里长城》全感剧场等标杆文旅数字项目落地，擅长风景名胜区 IP 数字化转化、沉浸式场景打造与文商旅融合创

新实践。

5.《从近期热点事件看风景名胜区舆情应对与风险处置》

主讲人：杨召奎，工人日报社经济新闻部主任编辑、《工人日报》“第一现场”栏目主理人，曾两次获得中国新闻奖以及消费维权突出贡献奖。从事新闻深度调查与舆论监督工作十余年，长期深耕民生、文旅、安全生产等领域报道，拥有丰富的现场暗访、风险排查、舆情研判与舆情危机处置经验。

6.《把握青年网络传播规律，做好文旅行业网络内容建设与品牌传播》

主讲人：张小娅，哔哩哔哩副总编辑。资深媒体人，长期负责平台主流价值内容建设和创新管理工作。深度参与网络文明大会等国家级行业论坛，擅长文旅 IP 打造、新媒体内容创新，对风景名胜区新媒体品牌塑造、风险防范具有丰富实践经验。

7.《从“守住口碑”到“创造口碑”——谈全国风景名胜区舆情风控与品牌建设》

主讲人：金浩，现任上市公司值得买科技华夏风物首席执行官。互联网行业资深管理者、垂直领域创业者。先后历任两家上市公司副总裁，长期深耕 AI 与文旅产业数字化创新，构建“技术+内容+运营”三位一体的品牌治理与传播体系。以 AI 动态建模与 360°用户画像为技术底座，洞察用户需求与舆情趋势，具备文旅 IP 孵化、城市品牌营销等从策略策划到落地运营的全链路能力，服务多地政府及文旅机构