

中国风景名胜区协会

关于举办第二期文旅产业发展专题培训班的通知

各会员及相关单位：

为贯彻落实《文化和旅游发展“十五五”规划》，推进风景名胜区文化、旅游和体育深度融合、繁荣发展，持续提升风景名胜区管理服务效能，创新培育旅游新产品、新业态，根据中国风景名胜区协会工作安排，定于2026年11月6日-9日在河南省开封市举办2026风景名胜区高质量发展系列培训——第二期文旅产业专题培训班，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：北京中联傲博文旅运营管理有限公司

开封市万岁山游览区有限公司

协办单位：河南华景乐游电子科技有限公司

浙江大华技术股份有限公司

二、培训对象

1. 风景名胜区行业各级主管部门、协（学）会相关负责人；
2. 各风景名胜区管理机构、运营单位、文旅企业负责人，以及运营服务、宣传营销等分管领导和相关负责人；
3. 文旅产业相关科研院所、企事业单位负责人。

三、时间地点

时间：2026年11月6日-9日，6日下午14:00后报到，7-8日培

训（8日晚万岁山现场学习），9日返程。

地点：文澜国际酒店（开封清明上河园万岁山店）

地址：河南开封龙亭区东京大道孙李唐新村北侧约 220 米

四、主要内容

课程一：从资产到资本：景区 REITs 的认知与实操

彭志凯 原国家旅游局监督管理司司长

内容概要：随着文旅产业蓬勃发展，文旅 REITs 成为重要创新。本课程围绕政策体系解读、项目筹备共性难点、实践经验与落地实操展开，厘清政策边界，剖析真实案例成败逻辑，助力风景区找准自身短板，理性把握文旅资本化的机遇与风险。

课程二：守正创新 多元融合 云台山文旅高质量发展实践与探索

冯进松 云台山旅游股份有限公司董事长

内容概要：近年来，云台山坚持以资源保护厚植发展基础，以创新驱动激活发展动能，推动景区从“传统山水”向“多元产业”全面跃升，探索形成传统山岳型景区高质量发展之路，统筹实现生态、经济和社会效益的协同提升。

课程三：一台演出带火一座城——万岁山·大宋武侠城“以文塑旅、以演促商”的融合运营实践

宋涛 开封市万岁山游览区有限公司董事长助理、经营总经理

内容概要：从资源依赖到内容驱动，从门票经济到体验经济——万岁山以文塑旅、以演促商，成就十亿级营收的现象级样本，为文旅体商融合与高质量发展提供可复制的实践路径。

课程四：文旅品牌突围：定位到运营·落地全案实战手册

王晓峰 中国风景名胜区协会专家委员会委员，北京中联傲博文旅产业集团有限公司创始人

内容概要：紧扣“十五五”文旅发展政策，聚焦文旅品牌突围，

依托实战案例贯通定位到运营全流程，系统拆解文旅策划、传播与操盘方法，助力项目从零到一建设及品牌塑造。

课程五：立足业态融合与智慧运营，解锁文旅景区提质增效实操路径——开封宋都皇城旅游度假区解析

任先平 河南华景乐游电子科技有限公司副总经理，华景乐游（深圳）智慧科技有限公司总经理

内容概要：立足文旅多元业态融合趋势，以开封宋都皇城旅游度假区为典型案例，围绕业态协同、运营管理、精准营销、沉浸式体验等维度，拆解景区多业态一体化智慧运营路径，分享可落地实操方案，为风景区提质增效、高质量发展提供参考。

课程六：视觉大模型在景区精准客流统计中的场景化应用

刘 伟 浙江大华技术股份有限公司文旅行业总经理

内容概要：融合技术原理与头部风景区实操案例，围绕 AI 核心能力，即提高高峰在园人数精度、依托聚档能力补齐开放场景客流采集短板、从结构化档案提取多维数据，分享可复制、可落地的客流智能化建设路径，赋能风景区安全管控与精细化管理运营。

课程七：科学规划，统筹好风景区高水平保护与高质量发展

咎丽娟 上海同异城市设计有限公司副总设计师、总经理

内容概要：立足生态文明新时代，阐释风景区高水平保护、高质量发展双重使命，坚持规划先行，严守生态底线。依托典型实践，以精细化服务提质驱动业态升级，打造高品质体验产品，优化游客体验，持续增强风景名胜品牌价值与综合效益。

课程八：户外动力运动如何打造文旅新场景、激活新消费

王 媛 庞巴迪 BRP（中国） 总经理

内容概要：依托《文化和旅游发展“十五五”规划》文体旅融合发展导向，结合文体旅融合落地实践案例，分享开发户外动力场景，

构建水陆联动的户外文旅新业态。

课程九：从风景名胜区到户外运动目的地——绿水青山的空间价值重构

李纯刚 户外运动规划和运营专家，国家发改委高质量户外运动目的地评审和建设专家

内容概要：同一片绿水青山，消费市场随时代持续迭代。如何与时俱进，实现从“被看见”转向“可消费”？课程聚焦高质量户外运动目的地，解析政策、资金申报与项目落地，通过国内外案例拆解消费场景打造，探索生态价值转化的可行路径。

课程十：淄博“一千零一夜”当月回收投资，山水景区夜游如何破局

丁艳霞 淄博红叶柿岩景区副总经理

内容概要：深度解析和分享红叶柿岩“一千零一夜”山水景区轻资产夜游实战探索。摒弃重亮化工程，依托原有古村场地，以限定主题+流动演艺联动游览与消费动线，借短视频实现流量转化，靠内容运营实现景区破局。

五、培训报名

请报名单位统一扫描右侧二维码，按要求填报回执表，并于2026年10月31日前提交。

六、费用标准

（一）培训费

1.会员单位：1500元/人，非会员单位：2500元/人。

培训费主要包括：专家授课、培训资料、场地物料、现场教学等。

2.交纳方式：请各单位于2026年11月3日前通过银行转账完成缴费工作，由北京中联傲博文旅运营管理有限公司收取并开具增值税



发票（电子）。报名后即可银行转账汇款，汇款时请在附言栏填写单位名称、参训人姓名。

3.收款信息：

单位名称：北京中联傲博文旅运营管理有限公司

信用代码：91110105MA04DRMQ8B

开户银行：上海浦东发展银行北京金台路支行

账 号：91430078801300000853

（二）食宿费

培训期间食宿统一安排，费用自理，由住宿酒店收取并开具发票。

七、其他

（一）本次培训严格遵守中央八项规定精神，参加培训人员要严格执行培训中的管理要求。

（二）本次培训不提供接送站服务，请参加培训人员自行前往。（酒店距离郑州新郑机场约 84 公里，距离开封北站约 9.7 公里，距离开封站约 8 公里。）

八、联系方式

中国风景名胜区协会：

吕 莹 010-88315320

北京中联傲博文旅运营管理有限公司：

张 雪 13681557355

财 务 13911828412

