中国风景名胜区协会

关于召开风景名胜区资源保护、整合优化与安全应急工作会议的通知

各会员及相关单位：

为深入学习贯彻习近平生态文明思想、习近平文化思想，全面落实自然保护地整合优化工作要求，聚焦风景名胜区资源保护、遗产管护、规划调整、合规整治、安全生产、应急处置、消防安全等核心工作，全面提升全国风景名胜区资源保护治理能力与安全应急保障水平，根据工作安排，中国风景名胜区协会定于2026年12月7日至10日在北京市召开风景名胜区资源保护、整合优化与安全应急工作会议。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：中国风景名胜区协会

承办单位：中国风景名胜区协会资源保护与安全应急专业委员会

二、时间、地点

时间：2026年12月7日报到，8日上午工作会议及座谈、下午专家授课，9日慕田峪长城现场学习交流，10日返程。

地点：源庚国际酒店（北京首都机场新国展店），北京市顺义区裕华路 27 号 10 号楼 B 座北京南航基地内

三、参会人员

1.协会领导，行业主管部门领导，协会资源保护与安全应急专业委员会主任、副主任、全体委员单位代表；

2.各风景名胜区、世界遗产地主要负责人，分管资源保护、规划建设、安全应急工作的负责人；

3.行业权威专家、规划设计院专家、智慧应急技术企业代表。

四、会议内容

1.资源保护与安全应急专业委员会工作会；

2.风景名胜区资源保护、整合优化、规划调整、安全应急工作座谈；

3.风景名胜区资源保护、整合优化、安全应急工作讲座。

五、参会须知

1.本次会议为行业重点专项工作会议，参会名额限 70 名，为保障会务工作有序开展，请各单位于 11 月 30 日前扫描右侧二维码填报参会人员信息；

2.本次会议不收会务费，食宿统一安排、费用自理，相关票据由酒店据实开具；

3.请各参会单位提前梳理本单位的整合优化整改难点、规划调整问题、安全应急工作痛点，便于座谈交流、专家答疑；

4.本次会议严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持厉行节约、反对浪费，务求会议务实高效、节俭办会。

5.会议不提供接送站服务，请参加人员自行前往会场。（会议酒店距离北京首都机场约5公里，距离北京南站高铁站约35公里可乘地铁抵达，距离北京西站高铁站约32公里可乘地铁抵达）

六、会务联系

刘琳琳　18611415521

程珍媛　19537515004

附：风景名胜区资源保护、整合优化与安全应急工作会议具体安排

中国风景名胜区协会

2026年11月4日

附：风景名胜区资源保护、整合优化与安全应急工作会议具体安排

一、12 月 8 日上午（9:00-12:00）

第一阶段：资源保护与安全应急专业委员会工作会（9:00-9:30）

1.专委会主任作工作报告

2.审议《中国风景名胜区协会资源保护与安全应急专委会工作规则》

3.协会领导讲话

第二阶段：风景名胜区资源保护、整合优化、规划调整、安全应急工作座谈（9:35-12:00）

主题：围绕风景名胜区资源保护、整合优化、规划调整、安全应急管理工作开展座谈。

二、12 月 8 日下午 专题讲座（14:00-17:30）

第一课：风景名胜区资源保护、整合优化专题授课

主讲人：国家林业和草原局自然保护地司领导或专家

内容：解读自然保护地整合优化顶层政策、风景名胜区规划修编规范、空间冲突处置、合规整改要求、资源保护红线管控及行业最新政策，讲解落地实操要点。

第二课：风景名胜区突发事件应急处置与救援

主讲人：姚勇，中国风景名胜区协会专家委专家，国家安全生产应急救援中心原一级巡视员，教授级高级工程师

内容：景区安全生产责任制落实、森林防火、消防安全规范、极端天气灾害处置、大客流应急管控、应急预案体系建设、应急队伍建设、突发事件快速处置与舆情应对。

第三课：风景名胜区消防安全管理专题授课

主讲人：王高潮，国家森林防火指挥部专家组成员、武警云南省森林总队原总队长、资深森林消防与山岳应急救援专家

内容：风景名胜区森林火灾风险研判、火源管控、联防联控机制、极端天气防火预案、景区人员避险疏散、山地应急救援等体系化建设。

第四课：整合优化背景下的风景名胜区规划编制逻辑和项目实操路径

主讲人：丁寿颐，广州市城市规划勘测设计研究院，北京分院院长，高级规划师

内容：整合优化后风景名胜区规划体系重构、生态保护与文旅发展统筹、项目合规选址、生态修复技术、景区规划落地难点破解、典型案例复盘借鉴。

三、12 月 9 日全天

上午：实地观摩学习

考察地点：慕田峪长城

学习内容：世界级、国家级景区资源常态化保护、遗产精细化管理、整合优化后空间管控、古建消防安全、文物保护、客流安全管控、智慧景区建设、合规运营管理等先进经验。

下午：头部文旅 IP 沉浸式考察

考察地点：北京 798 爱奇艺《唐朝诡事录》文旅 IP 创作运营基地

学习内容：风景名胜区文化 IP 挖掘、文旅融合创新、传统文化活化利用、沉浸式文旅产品打造、品牌宣传推广、新业态赋能景区高质量发展新模式。